

FASHION NEWS

אופניים חשמלים של ז'קמוס ועוד בחדשות האופנה



איך פותחים את חדשות האופנה שלנו? עם זכייה של בוגר המחלקה לעיצוב אופנה של שנקר תומר סטולבוב בתחרות הבינלאומית IT'S מה עוד קרה השבוע? אופניים של ז'קמוס, כושות ומותג בישום ניושה חדשני בארץ. אז עזבו הכל יבואו נתחיל במהדורת חדשות האופנה של השבוע.

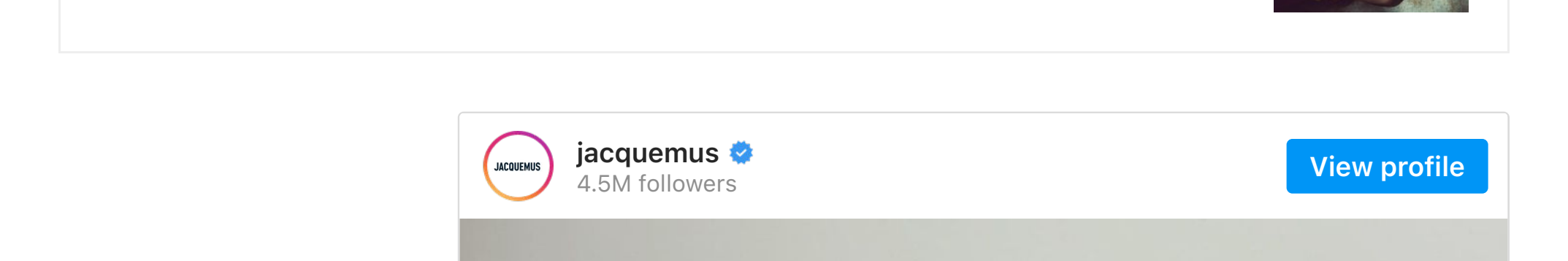


נעמי אוסקה היא המצטרפת החדשה ל- ויקטוריה סיקרט קולקטיב.

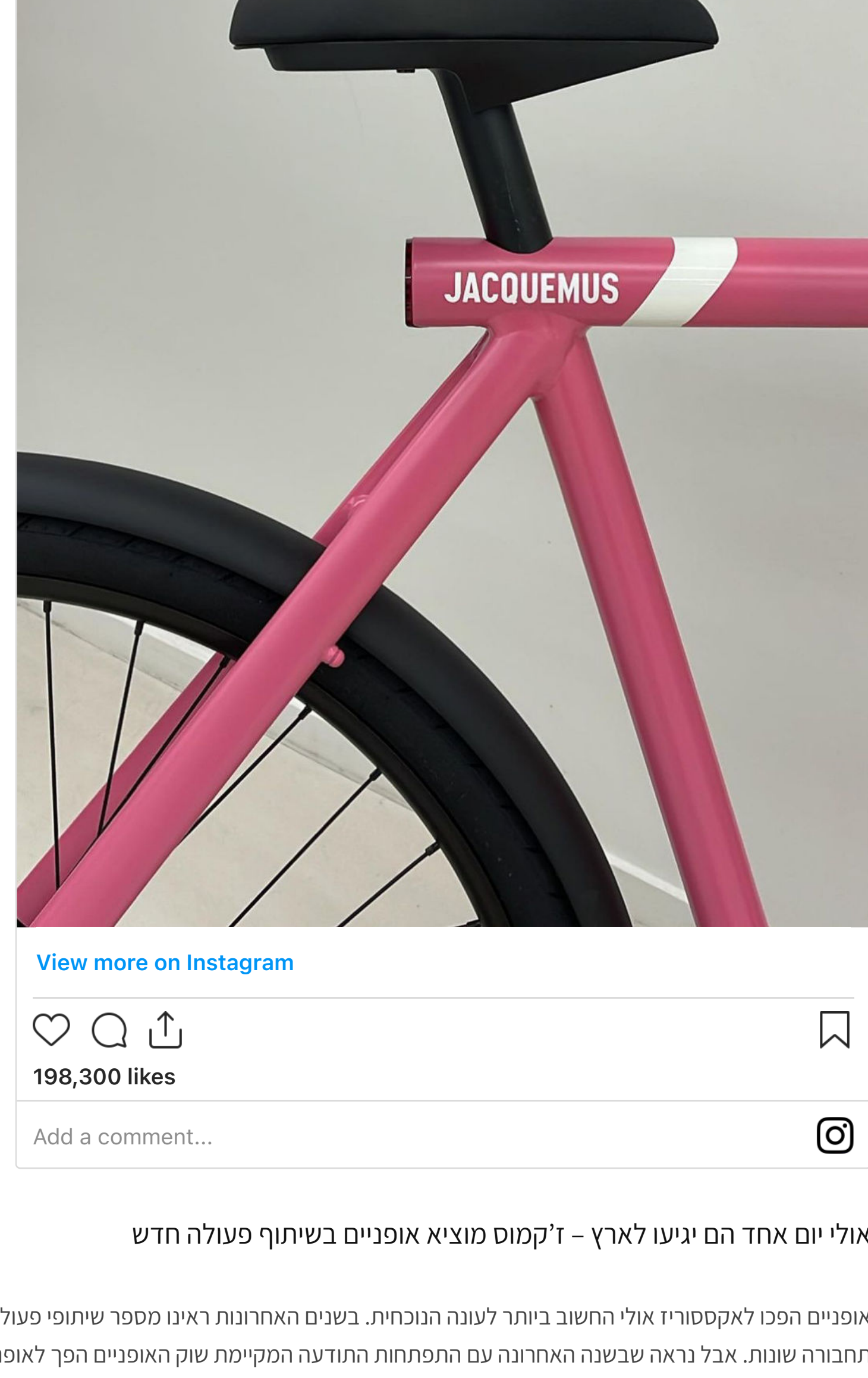
ויקטוריה סיקרט כבר המון זמן מנסה למתג עצמה מחדש ולהיפטר מתדמית "הדוגמנית הרזה והבלתי מושגת" שהייתה בסיס פעילותה. הם לא מזמן השיקו את הנבחרת החדשה שלהם, מלאכיות אאוטו, ויקטוריה סיקרט קולקטיב אין. אבל מה הוא בכלל הקולקטיב? על פי המותג מדובר בקבוצה של "שותפות לדרך" שהגיעו מרקעים, תחומי עניין ותשוקות שונות. היילי ביבר הודיעה על הצטרפותה לפני שבועיים (אף אחד לא מצפה ממנה לערכים) אבל דווקא על מצטרפת הטרייה נעמי אוסקה לא האמנו. כן שמעתם, כן שחקנית הטניס היפנית - אמריקאית פורצת הגבולות שהתפרסמה לא פעם בזכות הערכים שלה לוקחת חלק בפרויקט ה"ויקטוריה סיקרט וושינג'ן" החדש. אוסקה בראיון בלעדי ל-WWD מסרה שהיא נרגשת לקחת חלק בפרויקט ולהיות חלק מקבוצת נשים חזקה ומחכה לראות מה יצרו יחד. אנחנו לא קנינו את זה VS אבל לפחות נתתם את הכסף לדמות ראוייה.

בוגר המחלקה לעיצוב אופנה 2020 תומר סטולבוב זוכה בתחרות הבינלאומית IT'S

גם השנה הצליחו הסטודנטים למחלקה לעיצוב אופנה בשנקר, בתחרות האופנה הבינלאומית IT'S, תומר סטולבוב בוגר המחלקה שסיים את לימודיו ממש בשנה שעברה העפיל לגמר התחרות. סטולבוב הציג בתחרות את פרויקט הגמר שלו בו עיצב במיוחד עבור חברת LOTTO זוכה במקום השני עם פרס של 2000 אירו. ההשראה לקולקציית הגמר של סטולבוב הגיעה מהבניינים הצבעוניים והמרהיבים של האדריכל הבוליביאני פרדי ממואני "עבור המשימה בתחרות, כהמשך לקולקציית הגמר שלי, שאפתי לשמור על אותו קו אסתטי של קולקציית הגמר בשילוב השראה ממורשת הטניס לצד ז'ל של חברת LOTTO SPORT. בקולקציית הקפסולה התמקדתי ברשת, החוזרת במחבטי הטניס ובמגרשים, ובצבעים המזוהים ביותר עם עולם הטניס - לבן, ירוק, צהוב, חמרא ואדום. השתמשתי גם בלוגו של חברת Lotto Sport ויצרתי ממנו פטרן דמוי-רשת". מסר סטולבוב בהמשך לזכירתו. גם הבוגרת נועה ברוך שזכתה בשנה שעברה בתחרות של Diesel הציגה את עבודתה במסגרת הפרויקט בתחרות ועלתה גם היא לגמר.



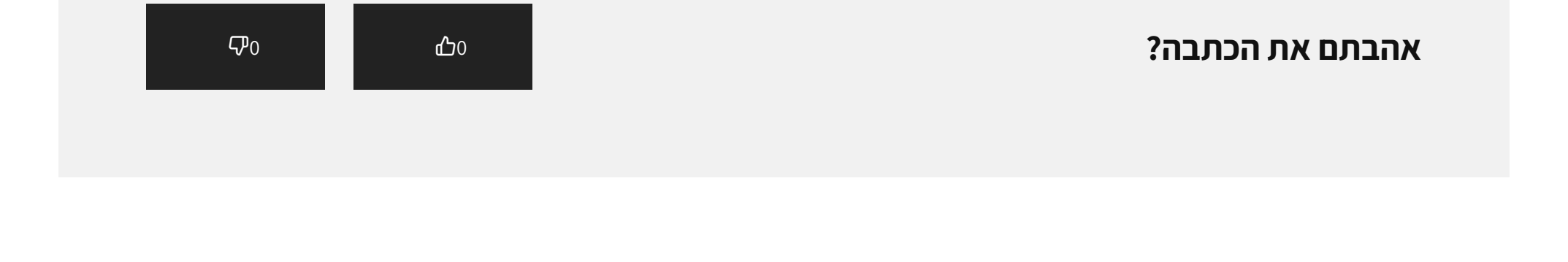
אופנה כתבות אופנה ניוז
לאחר שנתיים ללא קהל - שבוע האופנה קורנית תל אביב 2022 חוזר



אולי יום אחד הם יגיעו לארץ - ז'קמוס מוציא אופניים בשיתוף פעולה חדש

אופניים הפכו לאקססוריוז אולי החשוב ביותר לעונה הנוכחית. בשנים האחרונות ראינו מספר שינופי פעולה בין בתי אופנה גדולים לחברות תחבורה שונות. אבל נראה שבשנה האחרונה עם התפתחות התודעה המקימת שוק האופניים הפך לאופנתי בפני עצמו. וזה הביא לעליה משמעותית בשיתופי הפעולה בתחום. לואי ויטון, קנזו, דיור וסטלה מקרטני כבר קפצו על הגל והוציאו אופניים ממותגים. אבל תמיד אפשר לסמוך על כך שז'קמוס יעשה את זה טוב יותר. בית האופנה ז'קמוס חבר לחברת האופניים החשמליים VANMOOF והוציא את האופניים האולטימטיבים. הם רודים, חשמליים ומעוצבים וואוו. על פי השמועות הם יעלו בסביבות ה-2000 יורו ונראה שרק לברי המזל שחיים באירופה תהיה האפשרות לרכוש אותם. אם בכל זאת מצאתם איזה פרצה, וגם אולי אלפיים יורו תגידו לי.

TAGS #תחרות #ספנדלים #מעשיית האופנה



אהבתם את הכתבה?

עמית זאנטקין עורכת ראשית מייסדת המגזין ועורכת ראשית, צלמת אופנה, קריאטיב דירקטור וחזנית טרנדים.

Related

התגובה שלך *
האימייל לא יוצג באתר. שדות החובה מסומנים *

אתר אימייל *

SUBMIT