



ABBONATI SUBITO

HOME **LIVESTAGE** BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS
COLLEZIONI TV MODA

Its academy avvia una partnership con Aitor Throup

Il museo interamente dedicato ai talenti emergenti svela la collaborazione con il designer per le divise museali. Di origine argentina, è già autore di collezioni per G-star assieme a Pharrell Williams

di Anna Servile

Mff - Numero 116 pag. 24 del 15/06/2023

Home » Livestage » Its academy avvia una partnership con Aitor Throup

Condividi:



Aitor Throup e Barbara Franchin (courtesy Its academy)

Its academy-Museum of art in fashion chiama **Aitor Throup** per disegnare le divise del personale. Il primo museo al mondo interamente dedicato alla creatività dei talenti emergenti, pensato per l'education e la continuità del comparto moda, ha ufficialmente aperto le porte nel capoluogo del Friuli Venezia Giulia lo scorso maggio ([vedere MFF del 5](#)

[maggio](#)). Lo spazio ospita 15 mila oggetti tra cui abiti, gioielli, fotografie e accessori. «La circolarità dei talenti e delle competenze è parte fondamentale di Its academy. È la casa di migliaia di designer che hanno iniziato qui e che speriamo continuino a tornare per collaborare con noi su progetti di design e didattici», ha affermato la presidente della **Fondazione Its Barbara Franchin**.

Il direttore creativo Aitor Throup, noto per il suo design funzionale basato sull'osservazione dell'anatomia umana, è stato un ex finalista del concorso internazionale per talenti emergenti **Its contest**. Il designer conta diverse partnership nel mondo moda. Collezioni per **G-star** in collaborazione con **Pharrell Williams**, il kit della nazionale di calcio inglese e video e artwork per musicisti come **Kasabian** e **Damon Albarn**. «È un onore avere l'opportunità di disegnare le uniformi di un progetto straordinario come Its academy», ha aggiunto Throup. (riproduzione riservata)