

[Home](#) / [Community](#)

ANNUNCIATO IL MUSEO DELLA MODA ITS ARCADEMY

## Its 2022: una ricca messe di premi per il contest alla 20esima edizione

12 September 2022



**Its 2022-The Ark of Creativity** ha festeggiato il traguardo delle 20edizioni con una serata piena di emozioni, svoltasi nella storica location del Salone degli Incanti di Trieste. Il contest internazionale fondato da **Barbara Franchin** ha visto in giuria ad affiancarla **Demna**, direttore creativo di **Balenciaga**, **Carlo Capasa**, **Andrea Rosso**, **Orsola de Castro** e tanti altri. Presentato per l'occasione il futuro museo *Its Arcademy*, che sarà aperto al pubblico nella primavera 2023.

Il progetto del museo è stato svelato la sera prima della finale, con la mostra **The First Exhibition: 20 Years of Contemporary Fashion Evolution**, patrocinata dal Ministero dei beni culturali e curata da **Olivier Saillard**, storico della moda ed ex direttore del **Palais Galliera** di Parigi.

«Con oltre 14.359 portfolio, 1.077 abiti, 160 accessori, 118 gioielli e oltre 700 progetti fotografici, questo patrimonio in costante crescita, cui si aggiungono continuamente nuovi e preziosi portfolio, abiti, accessori e gioielli, può competere con le collezioni dei grandi musei a livello mondiale e divenire il primo museo della moda interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca», ha sottolineato Saillard.

Tornando alla finale del concorso, ad aggiudicarsi il premio più prestigioso in palio, l'*Its Arcademy Award* (15mila euro e una mentorship di sei mesi da parte della direzione tutoring & consulting di **Pitti immagine**) è stato, con il progetto più creativo, innovativo e socialmente responsabile **Charlie Constantinou**.

**Mata Durikovic** ha conquistato invece l'*Its media award*, dedicato al finalista capace di comunicare la propria visione e un messaggio socialmente utile, portando a casa 8mila euro assegnati dalla media jury di Its 2022.

Ad agguantare l'*Its video presentation award* del valore di 3mila euro, assegnato da Its al miglior fashion film, è stato invece **Lucia Chain**.

**Zong Bo Jiang & Xiaoling Jin** hanno trionfato nella serie *Digital fashion award*, aggiudicandosi i 3mila euro messi in palio da Its per il migliore progetto di digital fashion.

L'*Otb award*, assegnato dal gruppo **Otb** a un finalista del fashion, accessori o gioielli, è andato a **Lili Schreiber**, con un premio pari a con 10mila euro.

**Yudai & Anna Tanaka** sono state invece le star dell'*Its Artwork Award* powered by **Swatch Art Peace Hotel**, che premia con 10mila euro un creativo scelto tra tutti i partecipanti al concorso, mentre gli *Its Sportswear Award* powered by **Lotto sport**, del valore di 3mila, 2mila e 1.000 euro, destinati ai tre finalisti che hanno realizzato un progetto di sneaker, sono andati rispettivamente a **Hing Fung**, **Jesse Lee**, **Charlie Constantinou** ed **Edward Mendoza**.

Una ricca messe di premi che prosegue con l'*Its Special Mention powered by Luxottica*, ossia 3mila euro che si è accaparrato **Ruby Mellish**; lo *Special Mention powered by Vogue Italia*, che frutterà a **Eva Heugenhauer** la presenza sul sito *Vogue.it* con la sua collezione; il **Responsible Creativity Award powered by Cnmi**, che è valso a **Victor Salinier** 5mila euro; e, non ultimo, il **Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo**, ossia altrettanti 5mila euro più uno stage nel team creativo dell'azienda, che **Fondazione Ferragamo** ha scelto di dare a **Dmytro Hontarenko**.

c.me.

Hai domande o commenti su questo articolo?  
Invia una e-mail alla [redazione](#).