



L'immagine di promozione di Its Contest 2022 (courtesy Its)

⚡ MF ONLINE

Leggi dopo [🔖](#)

Demna presiederà la giuria di Its contest 2022

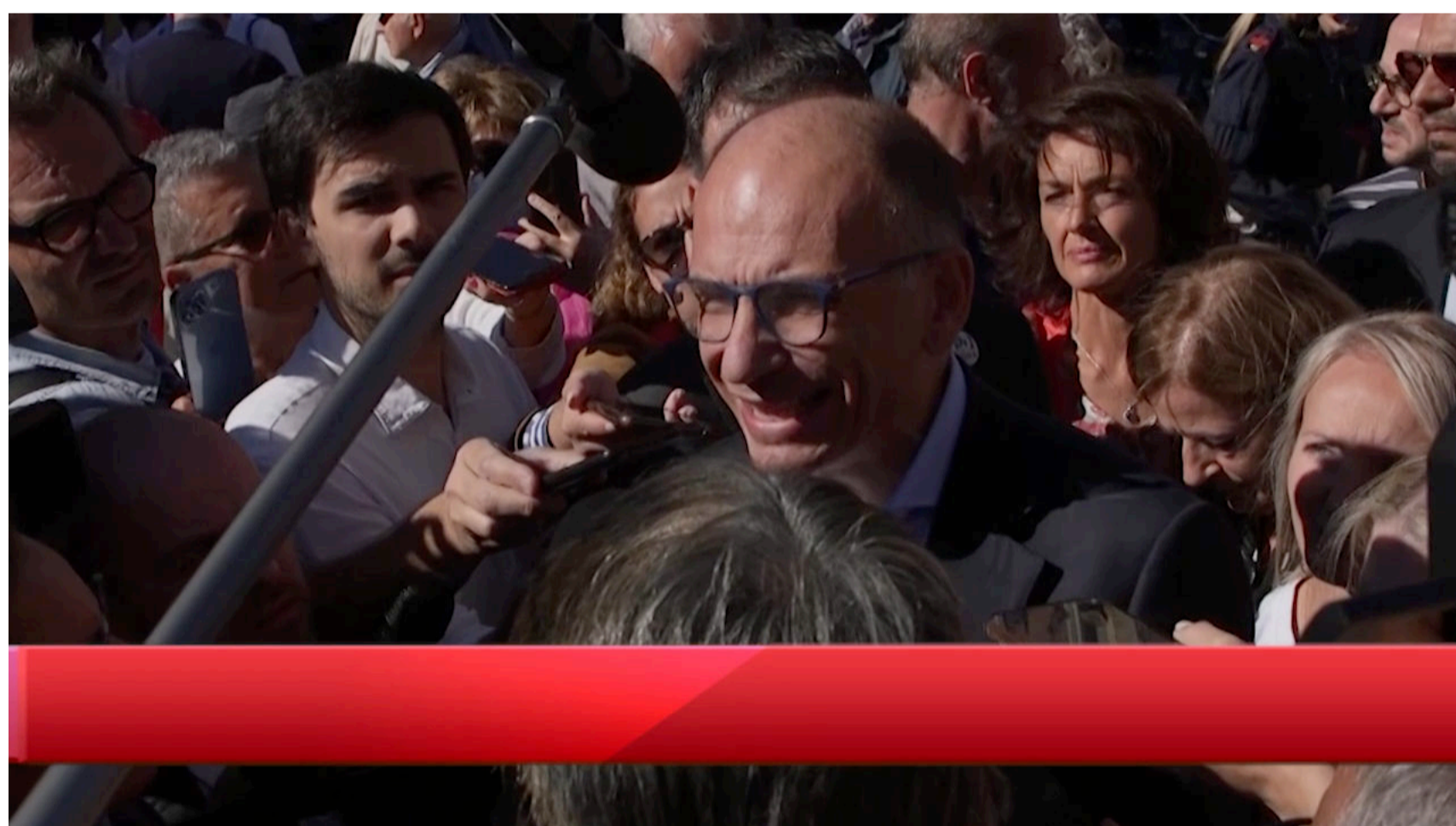
di **Annachiara Gaggino**

🕒 tempo di lettura 2 min

Il direttore creativo di Balenciaga sarà a capo della commissione per l'edizione del concorso in programma a Trieste il 9 e 10 settembre. Lo stilista è stato vincitore della competizione nel 2004. Tra i 24 finalisti, uno è italiano

Its contest compie vent'anni e si prepara a tornare in scena a settembre con una giuria d'eccezione, tra cui spicca **Demna**. Il direttore creativo di **Balenciaga**, vincitore dell'edizione del 2004 del concorso per giovani talenti del mondo fashion, è stato infatti tra i membri della commissione internazionale che ha selezionato i 24 finalisti che si contenderanno la vittoria, tra cui un creativo italiano. L'appuntamento si terrà a Trieste il 9 e il 10 settembre e il claim del concorso di questa ventesima edizione è «The ark of creativity», che sprona all'esplorazione del mondo per scoprire una creatività pura con la missione di custodirla, valorizzarla e condividerla.

Its-International talent support è la piattaforma creata da **Barbara Franchin** per promuovere e supportare giovani designer. In questa lunga avventura Its ha raccolto esemplari unici di creatività nel mondo della moda e del design, creando una sorta di arca metaforica. I talenti emergenti, provenienti da tutto il mondo sono stati seguiti nel loro percorso e accompagnati al successo. Tra i vincitori del concorso negli anni vanno ricordati **Matthieu Blazy**, attuale direttore creativo di **Bottega veneta**, **Richard Quinn**, fondatore del marchio omonimo, **Nicolas Di Felice**, nominato recentemente direttore artistico di **Courrèges** e **Alithia Spuri-Zampetti**, head of design di **Alexander McQueen**.



In occasione dell'evento finale di Its contest 2022 verranno aperte le porte di Its arcademy, con una speciale anteprima degli spazi e della mostra *La prima mostra*, curata dallo storico francese della moda **Olivier Saillard**, che gode del patrocinio del **Ministero dei beni culturali**. «A settembre 2022 l'arca raggiungerà la sua destinazione principale, un approdo in cui l'essenza stessa di Its troverà casa, gli spazi di Its arcademy. In questo luogo, i sogni che i giovani artisti hanno affidato a noi saranno ispirazione per i sogni di nuovi talenti emergenti», ha affermato Barbara Franchin.

Se Its contest rappresenta l'arca che nella sua esplorazione del mondo creativo scopre talenti nascosti, Its arcademy è il porto in cui la loro creatività approda, viene preservata ed è divulgata. L'accademia è un archivio, uno spazio espositivo vivo e dinamico per mostre ed eventi che fonda le sue radici su una collezione composta da un patrimonio unico.

«Al di là dell'ampio orizzonte creativo che il premio Its contest ha svelato per due decenni, sono rimasto molto colpito e sedotto dalla completezza del patrimonio accumulato alla fine di ogni edizione del premio», ha affermato Oliver Saillard. «Possa *La prima mostra* intraprendere un viaggio introspettivo che invita ognuno di noi alla preziosa scoperta di ciascuno degli autori presentati. Sono onorato, dopo aver dedicato tante mostre a couturier e creatori del XX e del XXI secolo, di poter concentrare la mia attenzione su tutti quei talenti che rappresentano oggi le speranze di giovani creativi di domani».

La missione di Its è supportata dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** assieme a **PromoTurismo FVG**, **Comune di Trieste** e **Fondazione CRTrieste**, con l'obiettivo comune di far diventare Its arcademy una nuova destinazione di cultura contemporanea del territorio, uno spazio che funga da magnete internazionale per la città di Trieste e l'intera Regione.

«La Regione Friuli Venezia Giulia ha sostenuto con grande convinzione il progetto Its arcademy, considerandolo uno dei pilastri della strategia di investimento nel cluster delle imprese creative. Questa nuova casa della creatività in un palazzo storico di Trieste è il miglior modo per celebrare i vent'anni di Its», ha concluso **Massimiliano Fedriga**, presidente della Regione Friuli Venezia Giulia. «L'intero progetto colloca Trieste nel panorama internazionale della creatività e questo non potrà che avere ricadute positive anche sul piano turistico e dell'immagine della città». (riproduzione riservata)