

[Home](#) / [Community](#)

GIURATO D'ECCEZIONE A TRIESTE

Demna: «Giovani creativi, non inseguite la fama e osate sempre»

12 September 2022



Giurato d'eccezione alla 20esima edizione di **Its Contest 2022-The ark of creativity** a Trieste, **Demna** ha colto l'occasione per rilasciare alcune dichiarazioni sulla moda e il mercato del lusso, non senza dispensare consigli agli aspiranti stilisti.

Non moltissimi anni fa (era il 2014) il direttore creativo di **Balenciaga** stava dall'altra parte della barricata: designer emergente, aveva scelto il concorso triestino come trampolino di lancio, ottenendo l'*Its Collection of the Year Award*.

«Ero molto giovane - ricorda in un'intervista a *wwd.com* - e quella per me fu un'iniezione di autostima, per la prima volta nella mia vita».

Ai ragazzi e ragazze che vogliono intraprendere la carriera dice: «Seguite le vostre inclinazioni e non perdetevi mai di vista voi stessi». «Mi sembra - aggiunge - che le nuove generazioni abbiano perso il senso del romanticismo insito in questo mestiere. È fondamentale avere una visione, essere diversi da tutti gli altri e difendere strenuamente il proprio punto di vista, senza pensare se una cosa può funzionare o meno».

«Quando ho cominciato - sottolinea - non mi interessava raccontare la mia storia o essere famoso, come accade oggi con *Instagram*, ma solo realizzare abiti che le donne avrebbero desiderato. Un atteggiamento che ho mantenuto anche quando è arrivata la fama».

Fama che, secondo Demna, è un'arma a doppio taglio: «Più ne hai e più devi stare attento e restare te stesso, stando con i piedi per terra e cercando di avere una vita propria al di là del lavoro».

Spesso nell'ufficio stile di Balenciaga vengono reclutati neodiplomati, «liberi e ancora privi di condizionamenti. Preferisco avere nella mia squadra designer senza particolari esperienze o abilità, eventualmente da plasmare in base alla mia interpretazione concettuale della moda, che persone formate: a lavorare si impara, ma una qualità innata è il coraggio e ce n'è molto poco in giro. Quindi quando vedo del coraggio in chi ho di fronte, sono già convinto al 70%».

Demna è convinto che l'industria del lusso sia «una grande piattaforma culturale, il cui obiettivo non è solo fare abiti e soldi ma soprattutto creare un sogno, un lifestyle e far sentire la propria voce».

a.b.

Hai domande o commenti su questo articolo?

Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo

ARTICOLI COLLEGATI

ANNUNCIATO IL MUSEO DELLA MODA ITS ARCADEMY

Its 2022: una ricca messe di premi per il contest alla 20esima edizione

fashion MAGAZINE .it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

NEWSLETTER

ABBONAMENTI

TIMING

JOBS

CONTATTI

PRIVACY

INFORMAZIONI MEDIA

ENGLISH

Edizioni Ecomarket SpA
a company of Dfv Media Group
P.IVA 10074660159
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00
Piazzale Luigi Cadorna, 15
20123 Milano (MI)
Tel. 02.806.20.1
fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON