

# ITS Contest 2022: 'The Ark of Creativity in fashion, accessories & artwork'

19 SETTEMBRE FASHION



“*The Ark of Creativity*”, titolo della edizione di ITS 2022, l’ **International Talent Support** che ricerca e promuove giovani designer nei settori moda, accessori e artwork, ha decretato i suoi premiati fra i ventiquattro finalisti, scelti anche dagli sponsor che hanno creato appositi Award.

La speciale giuria di professionisti dei settori che ha affiancato la fondatrice e direttrice di ITS, **Barbara Franchin**, ha incluso, fra gli altri, **Demna Gvasalia**, direttore creativo di Balenciaga, **Matthieu Blazy**, direttore creativo di Bottega Veneta, **Richard Quinn** che ha fondato il marchio epònimo, **Nicolas Di Felice**, direttore artistico di Courrèges, **James Long**, direttore creativo di Iceberg, **Alithia Spuri-Zampetti**, head of design Alexander McQueen, il fotografo e artista **Jai Lennard** e **Sara Maino** per Vogue Italia.

Con il supporto della Regione Friuli Venezia Giulia e PromoTurismo FVG e patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Pitti Immagine – Direzione Tutoring & Consulting, Autorità di Sistema Portuale Del Mare Adriatico Orientale e Trieste Trasporti e con la organizzazione del Comune di Trieste, il contest ha decretato le ultime tendenze in fatto di creatività moda, accessori e lavori creativi.

L’ITS Arcademy Award 2022 e una mentorship di sei mesi da parte della Direzione Tutoring & Consulting di PITTI Immagine va al progetto finalista di **Charlie Constantinou** (Regno Unito), mentre **Mata Durikovic** si aggiudica l’ITS Video Presentation Award.

A **Lucia Chain** va l’ITS Digital Fashion Award e l’OTB Award è ricevuto da **Lili Schreiber**.

ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel è andato a **Yudai & Anna Tanaka**, mentre ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport su un progetto di sneakers è stato consegnato a **Hing Fung Jesse Lee**.

ITS Special Mention powered by Luxottica va a **Ruby Mellish** e ITS Special Mention powered by Vogue Italia a **Eva Heugenhauer**.

Chiudono la carrellata di vincitori il premio ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI- Camera Nazionale della Moda Italiana consegnato a **Victor Salinier** e ITS Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo per **Dmytro Hontarenko**.

Questa edizione festeggia anche il progetto ITS Arcademy, un luogo speciale fisico e digitale che raccoglie gli oltre 14.350 portfolio, più di mille capi moda, accessori, gioielli e circa 700 progetti fotografici, raccontati in tutte le passate edizioni.

Una prima esposizione, chiamata ‘La Prima Mostra’, comincia a spiegare alcuni di questi giovani autori; curata da **Olivier Saillard**, storico della moda, con il Patrocinio del Ministero dei Beni Culturali.

<Barbara Tassara / Angelica Limongelli>

---

## TAGS

accessories, accessories & artwork’, artwork, contest, fashion, fashion contest, international talent support, ITS 2022, moda, scuole di moda