

# ITS Contest, l'OTB Award al design che rompe gli schemi

ATTUALITÀ | LIFESTYLE

10 Settembre 2022 | Aggiornato: 4 giorni fa

di Redazione Trieste All News



Barbara Franchin. photo credits, itsweb.org. Giuliano Koren

**10.09.2022 – 10.34** – OTB, il gruppo internazionale di moda e lusso a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, le aziende Staff International e Brave Kid, e che detiene una partecipazione di minoranza del brand Amiri, sostiene anche quest'anno l'iniziativa **International Talent Support (ITS)**, giunta alla sua ventesima edizione. A testimonianza della rilevanza del contest per il Gruppo, OTB assegnerà il riconoscimento **"OTB Award"** al giovane designer che sarà in grado di dimostrare la propria creatività al di fuori degli schemi più ordinari e convenzionali con una forte attenzione alla sostenibilità, in linea con lo spirito *brave* e *disruptive* che contraddistingue i brand del Gruppo OTB.

**Outlet dei preziosi: gioielli usati, rigenerati e di seconda mano**

Gioielli | Link sponsorizzati

AD

**Phuket -25%**

Club Med

AD



All'interno della più ampia strategia volta a valorizzare i giovani talenti della moda, il Gruppo OTB è **partner** del contest internazionale ITS sin dalla sua fondazione nel 2002, con l'obiettivo di supportare l'affermazione di designer emergenti provenienti da tutto il mondo e di contribuire alla creazione e al supporto di una nuova generazione di creativi. In occasione dell'evento conclusivo del contest 2022, saranno assegnati i premi e celebrato il vincitore dell'edizione di quest'anno. A tutti i finalisti il Gruppo OTB fa i suoi migliori auguri, nella certezza che il coraggio che i giovani partecipanti dimostreranno nello sfidare le frontiere della moda e dello stile attraverso le loro creazioni sarà il punto di partenza per costruire il proprio futuro in questo settore.

"Creatività pura, passione, sostenibilità: sono questi i tratti principali delle nuove generazioni di talenti che dobbiamo valorizzare e supportare. Sono la nostra eredità per il futuro" – ha commentato **Renzo Rosso, Fondatore e Presidente del Gruppo OTB** – "Sin dal primo momento, siamo stati orgogliosi di supportare ITS perché permette ai giovani designer di superare i propri limiti, pensando in maniera non convenzionale, audace, dirompente. In questo percorso, ci lasciamo ispirare dalla loro visione innovativa e allo stesso tempo possiamo offrire loro nuove opportunità di farsi ispirare e imparare. È un incontro unico che solo ITS rende possibile".