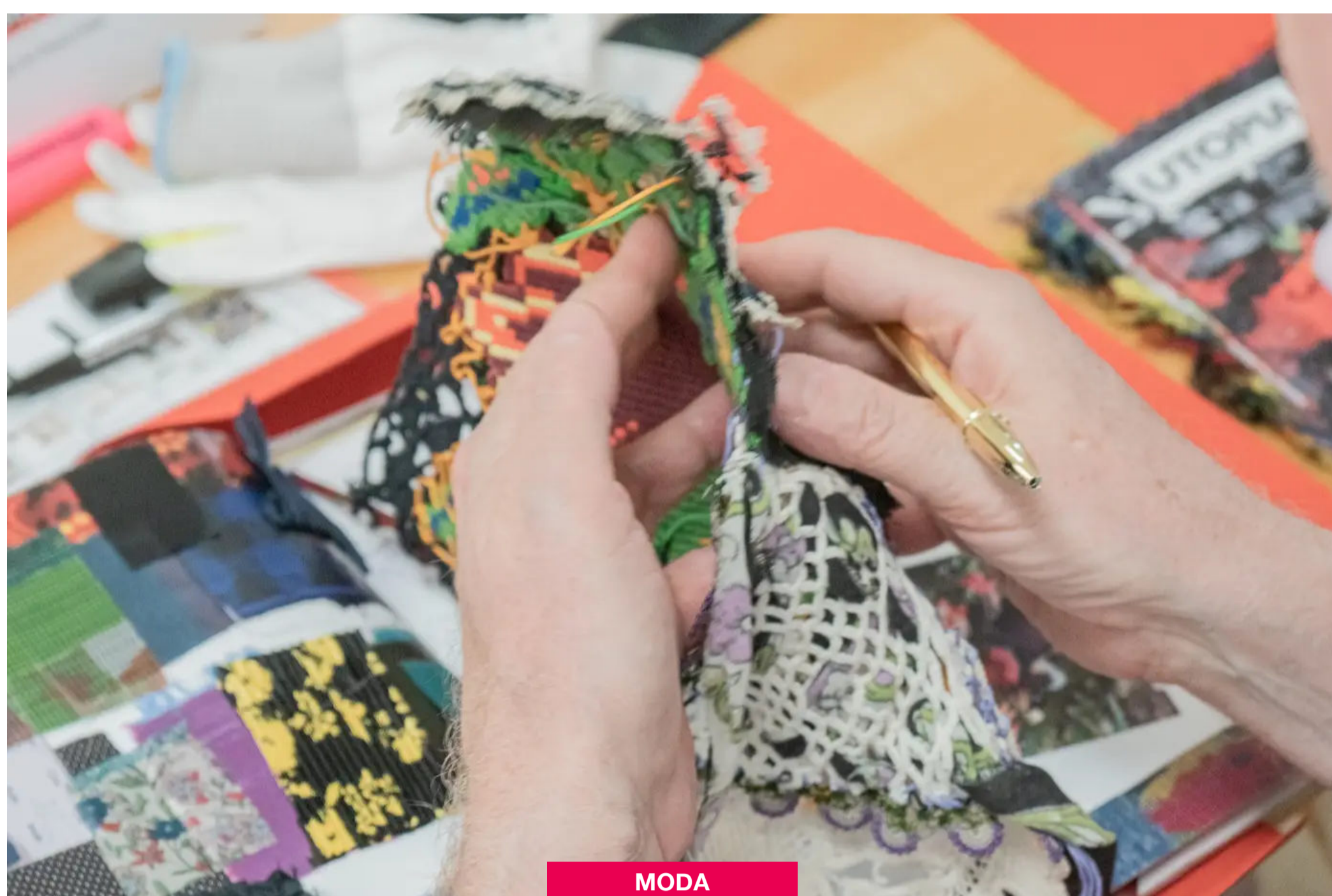


International talent support in scena a Trieste il 9 e il 10 settembre

Scritto da Isabella Naef

2 set 2022



MODA

Courtesy of Its

La ventesima edizione del contest internazionale fondato da Barbara Franchin si terrà nella sua storica location del Salone degli incanti nel cuore della città, davanti al mare, contenitore per lo sbarco di The Ark of Creativity. Its presenterà in anteprima "The First exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution", mostra che gode del Patrocinio del Ministero dei beni culturali.

"Dimentichiamo spesso quanto decisivi siano gli esordi. Una mano tesa, una porta aperta possono prefigurare il futuro, addirittura predirlo. Non sottovalutiamone l'importanza. A distanza di vent'anni dalla prima edizione di Its Contest, una mostra riunisce in assoluta anteprima i pezzi più significativi di tutti questi stilisti emergenti, alcuni dei quali oggi lavorano per importanti case di moda. Per mantenere quell'emozione della prima visione di un'opera, di cui Its Arcademy è custode premurosa, è stato scelto di presentare le creazioni dei finalisti e vincitori del passato, esponendole nelle casse che solitamente trasportano e proteggono le opere d'arte in viaggio", ha detto il curatore Olivier Saillard, storico della moda ed ex direttore del Palais Galliera di Parigi.

Sono 24 i finalisti di Its contest 2022

Docici i progetti nell'area fashion, con 13 finalisti (1 team) da 11 nazioni: Brais Albor dalla Spagna; Asato Kitamura dal Giappone; Ching-Lin Chen da Taiwan; Charlie Constantinou dal Regno Unito; Mata Durikovicova dalla Slovacchia; Petra Fagerström dalla Svezia; Hanna-Lotta Hanhela dalla Finlandia, Tatjana Haupt dalla Germania, Eva Heugenhauer dall'Austria; Rafaela Pestrutu dalla Romania; Lili Schreiber dal Belgio, Yudai Tanaka & Anna Sugiura dal Giappone.

Tre i progetti nell'area accessori, con 3 finalisti da 3 Nazioni: Ruby Mellish dal Regno Unito; Marco Anzil dall'Italia; Victor Salinier dalla Francia.

Swatch Art Peace Hotel ha selezionato 7 finalisti (1 team) da 5 nazioni: Mata Durikovicova dalla Slovacchia, Tatjana Haupt dalla Germania, Yudai Tanaka & Anna Sugiura dal Giappone, Edward Mendoza dal Regno Unito, James Walsh dal Regno Unito, Takehiro Mabuchi dal Giappone. Il premio offre 10.000 euro assegnati da Swatch art peace hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a Its Contest 2022

Lotto ha selezionato 3 finalisti da 2 nazioni: Hin Fung Jesse Lee dalla Cina, Charlie Constantinou dal Regno Unito, Edward Mendoza dal Regno Unito. L'Its Sportswear award powered by Lotto Sport ammonta a 3.000, 2.000 e 1.000 assegnati da Lotto sport ai tre finalisti che svilupperanno un progetto di sneakers.

L'edizione 2022 vede il ritorno, in giuria, di Demna Gvasalia, direttore creativo di Balenciaga, che è stato vincitore di Its Three nel 2004, ha iniziato il suo percorso di successo che ha riscritto i codici della moda. Saranno rappresentate declinazioni artistiche e culturali diverse, dalla cantante Roisin Murphy, al costumista premiato col David di Donatello e due volte candidato al premio Oscar, Massimiliano Cantini Parrini, dal presidente della Camera nazionale della moda italiana Carlo Capasa, alla direttrice del Museo Salvatore Ferragamo e della Fondazione Ferragamo Stefania Ricci. La giuria internazionale assegnerà l'Its Arcademy Award al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

L'Its Arcademy award è di 15mila e prevede anche una mentorship di 6 mesi da parte della direzione tutoring & consulting di Pitti Immagine.

L'Its Media award è di 8mila euro assegnati dalla media jury di Its 2022 al finalista fashion, accessori o gioielli capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile.

L'Its Video presentation award ammonta a 3mila euro assegnati da Its al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a Its Contest 2022. Its digital fashion award è di 3mila euro assegnati da Its al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a Its Contest 2022. L'Otb award ammonta a 10mila euro assegnati da Otb a un finalista fashion, accessori o gioielli.

L'Its Sportswear award powered by Lotto Sport ammonta a 3.000, 2.000 e mille euro assegnati da Lotto Sport ai tre finalisti che svilupperanno un progetto di sneaker. Previsto anche una Special mention powered by Luxottica: 3.000 assegnati da Luxottica, scegliendo tra tutti gli iscritti al contest.

Un altro premio da 5.000 euro sarà assegnato da Camera nazionale della moda italiana scegliendo tra tutti i partecipanti all'Its Contest 2022. L'Its Footwear award powered by Fondazione Ferragamo ammonta a 5.000 euro e prevede l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti all'Its Contest 2022.

DEMNA GVASALIA

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

ITS

OTB

