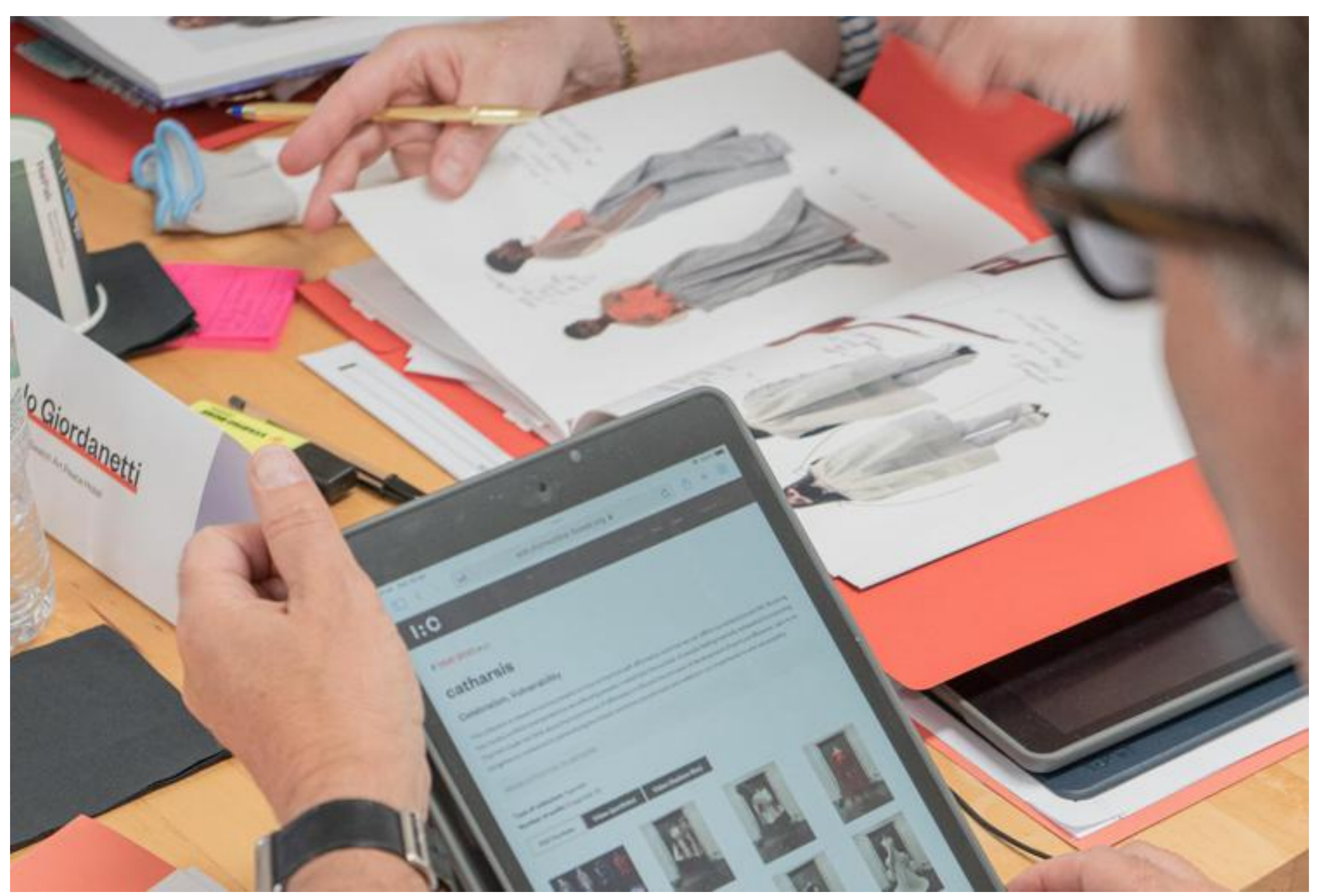


Its Contest 2022 - The Ark Of Creativity, ecco i vincitori

11 settembre 2022 | 13.39 LETTURA: 3 minuti



La ventesima edizione andata in scena ieri a Trieste



Ascolta questo articolo ora... (with play button and link icon)

Si è svolta ieri Its Contest 2022 - The Ark Of Creativity, la ventesima edizione del contest internazionale fondato da Barbara Franchin, andata in scena nella sua storica location del Salone Degli Incanti di Trieste, svelando i vincitori. Nella serata precedente è stata invece presentata agli ospiti Itc Academy, con la preview della prima mostra 'The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution', patrocinata dal ministero dei Beni Culturali e curata da Olivier Saillard, storico della moda ed ex direttore del Palais Galliera di Parigi. Its Academy, Museum of Art in Fashion sarà aperta al pubblico dalla primavera 2023.

“Con più di 14.359 portfolio, 1.077 abiti, 160 accessori, 118 gioielli e oltre 700 progetti fotografici, questo patrimonio in costante crescita, cui si aggiungono continuamente nuovi e preziosi portfolio, abiti, accessori e gioielli, può competere con le collezioni dei grandi musei a livello mondiale e divenire - sottolinea Saillard - ne formulo qui l’auspicio, il primo museo della moda interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca”.

Ad Renault Arkana E-Tech hybrid grazie alla tecnologia E-Tech hybrid, guidi in città fino all'80% del tempo in modalità elettrica SCOPRI DI PIÙ

Si seguito tutti i vincitori del contest: l'Its Academy Award, con il premio da 15.000 euro e una mentorship di 6 mesi da parte della Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile è stato assegnato a Charlie Constantinou. Mata Durikovic ha invece vinto l'Its Media Award, con 8.000 euro assegnati dalla Media Jury di Its 2022 al finalista capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile. A vincere l'Its Video Presentation Award del valore di 3.000 euro assegnato da Its al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti al contest è stata Lucia Chain.

← Annunci Google Invia commenti Perché questo annuncio? ▶

Zong Bo Jiang & Xiaoling Jin hanno vinto il Digital Fashion Award: 3.000 euro assegnati da Its al miglior progetto di digital fashion. L'Otb Award da 10mila euro assegnati da Otb a un finalista fashion, accessori o gioielli è andato a Lili Schreiber. Yudai & Anna Tanaka hanno trionfato nell'Its Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel: 10mila euro assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a Its Contest 2022, mentre l'Its Sportswear Award powered by Lotto Sport da 3mia, 2mila e mille euro sono stati assegnati da Lotto Sport ai tre finalisti che hanno sviluppato un progetto di sneakers: Hing Fung Jesse Lee, Charlie Constantinou, ed Edward Mendoza.

← Annunci Google Invia commenti Perché questo annuncio? ▶

Quanto all'Its Special Mention powered by Luxottica, 3mila euro assegnati da Luxottica, scegliendo tra tutti gli iscritti al contest, è stato assegnato a Ruby Mellish. Eva Heugenhauser ha vinto l'Its Special Mention powered by Vogue Italia, assegnato a un finalista fashion o accessori, permetterà al vincitore di figurare sul sito di Vogue.it con la propria collezione. Infine, l'Its Responsible Creativity Award powered by Cnmi da 5mila euro assegnato da Cnmi - Camera Nazionale della Moda Italiana, è andato a Victor Salinier mentre Dmytro Hontarenko ha vinto l'Its Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo da 5mila, che include l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti a Its Contest 2022.

← Annunci Google Invia commenti Perché questo annuncio? ▶