

# Its Contest sperimenta il formato Residency e premia lo storytelling

Di **Marco Caruccio** — 26 Mar 2024



Lo scorso weekend si è svolta a Trieste l'edizione annuale di **Its Contest**, intitolata 'Born to Create'. La piattaforma internazionale che da oltre vent'anni intercetta i più interessanti designer emergenti ha assegnato il riconoscimento **Its Arcademy Award** del valore di 15mila euro al progetto della giapponese **Momoka Sato**, ritenuto il più creativo, innovativo e socialmente responsabile. **Its Jury Special Award** del valore di 5mila euro è andato ex aequo al cinese **Ju Bao** e al britannico **Richard Farbey**. **Its Responsible Creativity Award** powered by Camera Nazionale della Moda Italiana dal valore di 5mila euro è stato consegnato all'italiano **Ivan Delogu**. Molti dei finalisti hanno attinto a storie personali per lo sviluppo delle proprie capsule, composte da cinque outfit, e per la descrizione dei progetti.

**Its Residency Award** è stata la principale novità per l'edizione 2023/24, un vero e proprio laboratorio di sperimentazione negli spazi di **Its Arcademy - Museum of Art in Fashion**, che ha dato l'occasione a tutti i finalisti, scelti tra 782 candidati provenienti da 65 paesi, di confrontarsi con talenti affermati ed esperti del settore, da **Demna**, direttore creativo di **Balenciaga**, al designer di **Moncler Sergio Zambon**, all'ex vincitore di **Its Contest**, il giapponese **Tepei Sugaya**, al celebrity stylist **Tom Eerebout**, e ancora a **Sara Sozzani Maino**, **Orsola de Castro** e **Matteo Ward**, che, insieme, hanno affrontato il tema della sostenibilità.

La giuria internazionale, convocata dalla fondatrice **Barbara Franchin** e composta da designer, curatori, talent scout, giornalisti e addetti ai lavori, ha valutato le creazioni di talenti provenienti da tutto il mondo, artisti pronti a scrivere la storia futura del design di moda, accessori e gioielli, e non solo. Le opere dei finalisti e dei vincitori saranno esposte nell'ambito della mostra 'Born to Create', in programma dal 28 marzo 2024 al 6 gennaio 2025 a **Its Arcademy - Museum of Art in Fashion**, il primo museo della moda contemporanea in Italia, che li custodirà nella sua collezione permanente. A fine mostra un ulteriore premio sarà assegnato sulla base delle preferenze del pubblico in visita: si tratta dell'**Its Public's Choice Award**, del valore di 5mila euro.

La mostra 'Born to Create' si svolgerà in contemporanea a 'Le molte vite di un abito', la seconda collaborazione tra **Its** e il curatore **Olivier Saillard** che, in dialogo con il filosofo **Emanuele Coccia**, esplora il rapporto con gli abiti, dall'armadio all'esposizione museale, attraverso capi selezionati dalla Collezione **Its** e presentando tra gli altri, alcuni gentilmente concessi in prestito dalle attrici **Charlotte Rampling** e **Tilda Swinton**.



Da sinistra: look Momoka Sato e Ivan Delogu

"**Its Contest** - ha dichiarato a **Pambianconews** **Franchin** - è ormai diventata una casa, un porto sicuro dove poter raccontare se stessi senza doversi mascherare. Con la consapevolezza che si verrà capiti, compresi e ascoltati, è anche un archivio e non ce ne sono di questo genere. È un posto dove tutti i sogni possibili sono stati archiviati e con responsabilità li sto conservando per le generazioni presenti e future nell'**Arcademy**, peraltro dal prossimo anno non consegneremo più premi; sono tutti vincitori, ci saranno altre dinamiche". Quest'anno la manifestazione ha preferito non allestire la canonica sfilata optando per una strategia differente: "Abbiamo preferito investire i fondi per la residenza su più giorni e la mostra anziché destinarli alla sfilata. Ho iniziato questo progetto perché non mi piace il mondo dove vivo e quindi ho cercato di crearne uno che mi piace e dove vorrei vivere. I progetti che scegliamo vengono valutati in base alle emozioni che suscitano e alla non comprensione, quando non si capisce qualcosa si è in difetto e si viene incuriositi. Valutiamo l'intelligenza progettuale, nelle tecniche, nel racconto e la profondità emotiva. Dal 2010 la maggior parte dei ragazzi che presentano i propri progetti non sognano di diventare direttori creativi, si definiscono 'artisti' e non 'fashion designer', utilizzano il vocabolario dell'arte, sono più preoccupati dell'ambiente, di poter mantenere il diritto a essere ciò che sono".

"Personalmente io cerco di selezionare i portfolio anche in base alle storie, non si tratta più solo di fare bei vestiti o un bel progetto. I ragazzi sono dei changemakers in grado di cambiare il sistema - ha spiegato a **Pambianconews** **Sara Sozzani Maino** -. Ciò che caratterizza **Its Contest** è la sensazione di sentirsi in famiglia perché restiamo tre giorni, diventiamo una comunità, c'è la possibilità di rallentare e conoscere davvero i ragazzi. Qui parte tutto, si incontrano gli studenti che stanno uscendo dal loro percorso, in procinto di iniziare una carriera. Sono incuriositi ma anche impauriti".



Da sinistra: Ju Bao e Richard Farbey

Tra gli altri premi consegnati: **Its Fashion Film Award** (3mila euro) all'egiziana **Amina Galal** e special mention al giapponese **Takayuki Miyazaki** e al canadese **Daniel Bosco**. **Its Digital Fashion Award** (3mila euro) alle cinesi **Yu Chen** e **Fanrui Sun**, special mention al giapponese **Mieko Tsuboi**. **GO! 2025 Borderless Award** powered by Regione FVG (10mila euro) e l'esposizione in una mostra dedicata negli spazi di **Its Arcademy - Museum of Art in Fashion** a **Tomohiro Shibuki**. **Its Artwork Award** powered by Swatch Art Peace Hotel (10mila euro) assegnati ex aequo a **Chelsea Jean Lamm** e **Ivan Delogu**. **Its Special Mention** powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica (5mila euro) a **Xiaoyue Liu**. **Its Sportswear Award** powered by Lotto Sport (3mila, 2mila e mille euro) a **Clémentine Baldo**, **Ivan Delogu** e **Tomohiro Shibuki**. **Its Challenge The Status Quo Award** powered by WRÂD a **Tomohiro Shibuki**. **Its Accessories Award** powered by Fondazione Ferragamo (5mila euro) e una collaborazione con uno degli uffici creativi di Ferragamo a **Yuxi Sun**. **Its Special Mention** powered by Pitti Immagine Tutoring & Consulting con una mentorship di sei mesi da parte della Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine a **Marcel Sommer**, **Its Special Mention** powered by Fondazione Sozzani grazie al quale il vincitore sarà ospite della Fondazione Sozzani con una mostra fotografica a **Wanqi Huang**.

PAMBIANCO

01:56

Currently Playing  
Th Group archivia il 2023 a 187 mln € (+37%). Focus sulle città d'arte

- ▶ Th Group archivia il 2023 a 187 mln € (+37%). Focus sulle città d'arte  
HOTELLERIE
- ▶ Massa (Msc Crociere): "Il cruising in Italia vale il 3% del Pil"  
HOTELLERIE
- ▶ Accor scommette sul Belpaese. Obiettivo: 100 alberghi midscale  
HOTELLERIE