



Una foto del contest di Its (courtesy Its)

⚡ MF ONLINE

Leggi dopo 

Its torna in scena per la sua 20esima edizione

di **Riccardo Belardinelli**

🕒 tempo di lettura 1 min

La piattaforma creata da Barbara Franchin celebra due decenni e continua a sostenere i giovani talenti con il Contest 2022, supportato anche della Regione Friuli Venezia Giulia. Tra gli eventi anche «La prima mostra», un'exhibition curata dallo storico francese della moda Olivier Saillard

Ritorno in grande stile per **Its-International talent support**. Per i suoi vent'anni, la piattaforma creata da **Barbara Franchin** per supportare i giovani designer, rilancia Its contest 2022. Senza perdere, ovviamente, il costante supporto della **Its academy**. Il contest, chiamato *The ark of creativity*, si terrà a Trieste il 9 e 10 settembre e saranno protagoniste le creazioni dei finalisti delle categorie fashion, accessories e jewellery del concorso, selezionati da una giuria internazionale e annunciati a inizio luglio. Le iscrizioni sono aperte fino all'8 maggio e tutte le modalità di partecipazione sono reperibili sul sito ufficiale.

«Da 20 anni l'arca di Its naviga i mari della creatività recuperando straordinari progetti dalle acque, opponendosi con ogni forza all'azione dell'entropia», ha spiegato Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its. «Il carico di opere è prezioso perché rappresenta la nostra eredità per il futuro, puri semi creativi pronti a germogliare, portando la magia di questo patrimonio alle nuove generazioni e facendo scaturire conoscenza e ispirazione». In occasione dell'evento finale di Its contest 2022, Its academy aprirà le sue porte al pubblico con una speciale preview degli spazi e della mostra intitolata *La prima mostra*, curata dallo storico francese della moda **Olivier Saillard** e patrocinata dal **Ministero dei beni culturali**.

A sostegno di its continuano a scendere in campo **Regione Friuli Venezia Giulia, PromoTurismo Fvg, Comune di Trieste** e **Fondazione CRTrieste**. Così ha commentato l'impegno della regione il presidente **Massimiliano Fedriga**: «Nel sostenere innovazione e ricerca si creano le condizioni per investire nelle generazioni future e per far nascere nuovi posti di lavoro e Its saprà attrarre sempre più giovani dall'estero. L'intero progetto colloca Trieste nel panorama internazionale della creatività e questo non potrà che avere ricadute positive anche sul piano turistico e dell'immagine della città».



Numerosi i designer che in questi anni il concorso ha scoperto e contribuito a lanciare. Da **Demna Gvasalia**, ora direttore creativo di **Balenciaga**, a **Matthieu Blazy**, fresca guida stilistica di **Bottega Veneta**, passando per **Richard Quinn**, che ha fondato il marchio epònimo, e **Nicolas Di Felice**, nominato recentemente direttore artistico di **Courrèges**. E ancora, **James Long**, direttore creativo di **Iceberg**, **Alithia Spuri-Zampetti**, head of design **Alexander McQueen**, il fotografo e artista **Jai Lennard** e il giovane duo **Chopova Lowena**, solo per citarne alcuni. (riproduzione riservata)