

LIFESTYLE

Moda: Marco Anzil in finale per all'annuale edizione di Its Contest

Pubblicato 2 mesi fa il 17 Luglio 2022

Da **Valentina Ambrosetti**

12 progetti nell'area Fashion, con 13 finalisti (1 team) da 11 nazioni e tra i finalisti dell' Its Contest 2022, il concorso dedicato ai giovani creativi, ideato dalla sua visionaria fondatrice Barbara Franchin, c'è anche un italiano

Si svolgerà il 9 e 10 settembre 2022 la final di Its Contest, il concorso internazionale più "in" dedicato "alla moda e ai giovani creativi. Finora sono stati decretati dalla giuria internazionale i 24 finalisti tra i numerosissimi progetti provenienti dalle scuole di fashion e design del globo.

12 progetti sono quelli selezionati nell'area Fashion, con 13 finalisti (1 team) da 11 nazioni: *Asato Kitamura - Giappone, Brais Albor - Spagna, Ching-Lin Chen - Taiwan, Charlie Constantinou - Regno Unito, Martina Durikovicova - Slovacchia, Petra Fagerström - Svezia, Hanna-Lotta Hanhela - Finlandia, Tatjana Haupt - Germania, Eva Heugenhauser - Austria, Rafaela Pestritu - Romania, Lili Schreiber - Belgio, Yudai & Anna Tanaka - Giappone* Tre i progetti nell'area accessori, 3 finalisti da 3 nazioni: *Ruby Mellish - Regno Unito, Marco Anzil - Italia, Victor Salinier - Francia.* Swatch Art Peace Hotel ha inoltre selezionato 7 finalisti (1 team) da 5 nazioni, tra gli iscritti a Its Contest 2022: *Martina Durikovicova - Slovacchia Tatjana, Haupt - Germania, Yudai & Anna Tanaka - Giappone, Edward Mendoza - Regno Unito, James Walsh - Regno Unito, Takehiro Mabuchi - Giappone.* Lotto selected ha selezionato 3 finalisti da 2 nazioni tra gli iscritti a Its Contest 2022: *Hin Fung Jesse Lee - Cina, Charlie Constantinou - Regno Unito, Edward Mendoza - Regno Unito.*

La giuria internazionali si è lasciata affascinare dai percorsi narrativi proposti dai giovani artisti: Un viaggio toccante e tanti valori positivi nelle idee proposte, ma anche il valore del passato e la nostalgia del valore della famiglia. Altro tema che è stato toccato è la fluidità di genere e la ricerca di creatività forte ma capace di affrontare tematiche a forte impatto sociale e l'impegno che ogni artista deve assumere di preservare, valorizzare e condividere, anche indossandole, le idee che sono dietro le loro creazioni.

Tra i finalisti del contest anche Marco Anzil, uno studente italiano dell'Accademia di Costume e di Moda.