

OTB RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON ITS PER SUPPORTARE I GIOVANI TALENTI

HUB STYLE / OTB RINNOV...

In questo articolo si parla di:

ITS

OTB

RENZO ROSSO



In data **17 marzo 2022**, il **gruppo internazionale di moda e lusso OTB**, ha rinnovato la **partnership** con **International Talent Support (ITS)**, **piattaforma** creata da **Barbara Franchin** con la **missione di ricercare, supportare e promuovere giovani designer**.

“ITS promuove la passione per la moda intesa come ricerca, sviluppo, creatività e coraggio. Valori condivisi con il gruppo OTB che, credendo fermamente nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, ogni anno supporta la creatività dei talenti internazionali, esortandone l’espressione di uno spirito innovativo e di un coraggio senza compromessi”, dichiara un **documento ufficiale**.

Fin da subito la **compagnia** – a cui fanno capo brand come **Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf** e aziende come **Staff International** e **Brave Kid** – ha deciso di **sostenere il contest** confermando la loro volontà di **supportare talenti emergenti** di tutto il mondo.

Tutto ciò per **promuoverne crescita e formazione** mettendo a **contatto diretto i giovani** con **professionisti del settore**, contribuendo alla **nascita delle nuove generazioni di creativi**.

Il **vincitore** verrà **deciso direttamente** dal **presidente** del gruppo **Renzo Rosso** e si aggiudicherà il **premio “OTB Award”** il designer che sarà stato **capace di dimostrare il proprio “saper essere innovativo, disruptive e non convenzionale”**.

