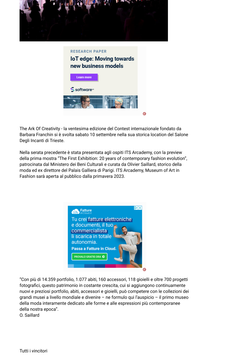
Trieste capitale della moda con ITS, un successo il ritorno al Salone degli Incanti: serata finale da fuoriclasse, TUTTI I VINCITORI

Home > Trieste capitale della moda con ITS, un successo il ritorno al Salone degli Incanti: serata finale da fuoriclasse, TUTTI I VINCITORI

Eventi | 11 Settembre 2022 | Condividi su social



Ilaria Ferro

"Con più di 14.339 portfolio, 1.077 abiti, 160 accessori, 118 gioielli e oltre 700 progetti fotografici, questo patrimonio in costante crescita, cui si aggiungono continuamente nuove e preziose portfolio, abiti, accessori e gioielli, può comprendere con le collezioni dei grandi musei e livello mondiale e diventa – ne formulo qui l'auspicio – il primo museo della moda internazionale dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca". Di Sailland

Tutti i vincitori

ITS Media Award: €15.000 assegnati dalla Giuria di 15 membri per la parte Direzione Tutoring & Consulting di PITTI Immagine al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile:

Charlie Constantinou

ITS Media Award: €8.000 assegnati dalla Media Jury di ITS 2022 al finalista capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile:

Maria Durkovic

ITS Video Presentation Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti gli scritti a ITS Contest 2022:

Lucia Chain

ITS Digital Fashion Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli scritti a ITS Contest 2022:

Zong Bo Jiang & Xiaoling Jin

OTB Award: €10.000 assegnati da OTB a un finalista fashion, accessori o gioielli

Lili Schreiber

ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel: €10.000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022:

Yudai & Anna Tanaka

ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport: €3.000 e €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport e ne finalisti che hanno sviluppato un progetto di sneakers:

1. Hing Fung Jesse Lee, 2. Charlie Constantinou, 3. Edward Mendoza

ITS Special Mention powered by Lucettica: €3.000 assegnati da Lucettica, scegliendo tra tutti gli scritti a ITS Contest 2022:

Ruby Mellish

ITS Special Mention powered by Vogue Italia: assegnato a finalista con finalista e accessori. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue Cn ne lua collezione:

Eva Hoegenhauer

ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI: €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022:

Victor Salinier

ITS Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo: €5.000 e l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti a ITS Contest 2022:

Dmytro Hontarenko

Le Giurie

La giuria internazionale ha assegnato ITTS Academy Award al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile. Ecco i nomi dei giurati:

Barbara Franchin - ITS Foundation President & Artistic Director

Demna - Creative Director Balenciaga

Tony Chambers - Founder & Director Creative Agency TC&Friends, Former Editor in Chief of Wallpaper* Magazine

Imran Amed - Founder & CEO The Business of Fashion

Ritoni Murphy - Singer

Matteo Battarino - Chief Design Officer Lucettica Group

Carlo Capasa - Chairman Camera Nazionale della Moda Italiana

Stefania Ricci - Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo

Carlo Giordanetti - CEO Swatch Art Peace Hotel

Sara Mamo - Educational and Scouting Initiatives Advisor Vogue Italia, International Brand Ambassador CNMI

Orsola de Castro - Co-Founder of Fashion Revolution, Author

Luca Rizzi - PITTI Immagine Tutoring & Consulting Director

Carlo Bach - Art Director @ycaffè

Andrea Rosso - Diesel Sustainability Ambassador and MYAR Founder

Luca Joni - Member of the TM Foundation

Deanna Ferretti - Modelista Deanna

Per questa edizione così importante è stata creata anche una speciale seconda giuria, ITS Media Jury, che ha assegnato ITTS Media Award. Composta di seguito da:

Rachele Bagnato - Fashion Director D La Repubblica, Italy

Michou Basu - Fashion and Design Writer Net Financiewle Dagblad - Fashion and Design Coordinator FD Personalità, The Netherlands

Andrea Batilla - Strategist and Writer, Italy

Giampiero Baudo - Global Chief Content Officer, LOFFICIEL - Editor in Chief, L'Officiel Italia - L'Officiel Hommes Italia, Italy

Chiara Beghelli - Fashion & luxury industry Reporter Il Sole 24 Ore, Italy

Alex Cabo - Editor in Chief Gocoliffe, Slovenia

Alberto Calabrese - Contributing Writer VOGUE Italia, Italy

Gianluca Cantaro - Freelance, Italy

Tiziana Cardillo - Fashion Critic, Vogueflyway – Vogue.com, Italy

Lorella Flego - CEO of gracefulstory.com - gfstar.si - lorellaflego.com, Slovenia

Maria Hunstig - Features Director VOGUE Germany, Germany

Luca Lanzani - Digital Creative Director of Hearst Italy, Italy

Armelle Leturcq - Co-Founder and Editor in Chief, Clash, France

Antonio Marcinelli - Freelance, Italy

Marikiv Mitic - Director of Burka Publishing Bureau Paris, Japan

Marie Ottavi - Fashion Writer Libération, France

Tommaso Palazzi - Managing Editor MFFashion - Mffashion.com, Italy

Federico Poletti - Fashion Director - Artribune, Italy

Alice Pfeiffer - Executive Editor of NYLON, France Federico Poletti - Fashion Editor Artribune, Italy

Gea Polic - Chief Editor & Publisher Flash Art magazine, Italy

Meyami Takahashi - Milan Correspondent Senken Shimbun, Japan

Brigitte Wernlaoy - Art, Photography and Fashion Freelance Writer, Germany

Silke Wichter - Fashion Writer at Süddeutsche Zeitung & Contributing Editor Neue Zürcher Zeitung - Achtung Magazine

Gemma Williams - Editorial Director Jing Daily, China

La Regione Friuli Venezia Giulia e PromoTurismo FVG confermano il loro fondamentale supporto per rendere Trieste Città della Creatività e ITS Academy un magnete internazionale per intere territorio regionale

Un processo reso possibile grazie alla concessione, a titolo gratuito, da parte di Fondazione CRTrieste degli spazi.

Generali ensures the Future of the Collection - Generali, primo partner privato di ITS Academy per prendersi cura di un patrimonio di tutti e per costruire una memoria collettiva innovativa e inclusiva tendendoli accessibili al pubblico. L'archivio è il cuore della creatività di ITS Academy, custode prezioso di idee e progetti di giovani talenti che Generali accompagna e protegge. Perché il futuro parte da qui, dalla creatività e la voglia di impresa, elementi di crescita e innovazione per la comunità.

ITS Academy, Museum of Art in Trieste e ITS Academy, spazio espositivo e accademia, una nuova sede culturale per la città di Trieste, nata per fabbricare e condividere i vent'anni di ITS Contest passati e quelli a venire. L'intenzione è quella di creare un polo culturale dinamico capace di ospitare conferenze, installazioni, mostre, presentazioni, momenti musicali, didattica ed eventi che vedono per protagonisti i giovani e le giovani talenti di ITS Contest e che, grazie ad un nuovo museo aprirà ufficialmente i suoi spazi al pubblico dalla primavera del 2023.

Partner

OTB è il gruppo internazionale di moda e cui fanno capo i marchi iconici e contemporaneamente distintivi di Brunello Cucinelli, Jil Sander, Marni e Maison Margiela. OTB controlla anche le società Staff International e Brave A&L e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali e esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi sul suo fondatore e presidente Renzo Rosso. OTB supporta diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che il gruppo sostiene fin dagli inizi.

Fin dalla sua creazione, pensata come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energia positiva che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è nato Swatch Art Peace Hotel, luogo di ispirazione e sperimentazione, dove artisti, concorsi, attività, concerti, workshop, convention) e d'ove (dal vivo, in remoto, nella stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e integrare con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai più di 450 artisti, da 54 Paese diverse. Di questi, 6 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Sponsor

Lotto Sport Italia, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, è marchio Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Lucettica è parte di EssilorLuxottica. Formatosi nel 2018 dalla combinazione di Essilor e Luxottica, il gruppo combina due secoli di innovazione e impegno per ottenere la cura della vista e l'esperienza del consumatore che la circonda. EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche e solari da vista e da sole.

Cantina Puiatti, wine partner di ITS Contest 2022, dal 1967 è protagonista nel mondo enologico e vitivinicolo, propone vini armonici, frutto di una ricerca appassionata, in una storia in continua evoluzione, ricca d'esperienze e successi, nuscendo a conquiare gli intenditori più esigenti. Innovazione e coerenza e rispetto nei confronti del proprio terroir, dal vitigno ai suoli, dal clima al pensiero e alla mano dell'uomo. Metodiche controllate, per ottenere produzioni grandiose e pulite. Verificazione in riduzione, per ottenere vini di grande fragranza, finezza ed eleganza. Tassativamente, e da sempre, i vini di Cantina Puiatti fermentano e maturano senza alcun contatto con il legno.

Eurosplat nasce a Trieste nel 1949, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kosyl. Eurosplat oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, cosmetici, dispositivi medici, integratori alimentari (anche per integratori alimentari). Un team di oltre 130 persone, suddivise nelle 3 Business Unit Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free – in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie (in gruppo) che passano tra sede di Trieste e nelle reti di vendita, in otto cinquanta paesi del mondo.

Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collaborazione offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Porto che raccoglie nella stessa infrastruttura ferroviaria ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

I nostro sito web www.fiscalmente.com ha tecnologia e servizi forniti dal Gruppo Devoton, partner Internet di ITS 2022 The Ark Of Creativity. Il Gruppo Devoton da vent'anni affianca le imprese nel proprio percorso d'innovazione digitale, attraverso prodotti web, consulenza strategica, UX e UI design, sviluppo, gestione dell'infrastruttura tecnologica.

Piano B è una agenzia di comunicazione e di pubblicità speciale. Crea, comunica, sviluppa e promuove idee, prodotti e servizi. Piano B nasce da 3 professionisti che si passavano di grandi tempi complessi. Piano B nasce da 3 professionisti una cosa semplice. Lucione di Piano B non riguarda tanto il cosa (eventi, spot, campagne, concorsi, siliate, concerti, workshop, convention) e d'ove (dal vivo, in remoto, nella stile e capacità, nei parchi, nelle sale riunioni, sul web) ma il come, in particolare come stare nel presente di un mondo che sta cambiando e dove stanno cambiando le esigenze delle persone e di conseguenza le strategie, i media e i codici per raggiungerle.

Vogue Italia è il nostro media partner. Condé Nast Italia pubblica i seguenti periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, GQ Italia, Wired, AD Architectural Digest, Condé Nast Traveller e La Cucina Italiana. Con la mission di essere culturalmente rilevante, crea e sviluppa contenuti di qualità, attraverso piattaforme editoriali e commerciali e nuovi modelli di comunicazione e formati. I suoi brand creano impatto, anticipano le tendenze, influenzano la cultura e hanno un ruolo concreto nella costruzione del futuro.

Engine, leverage partner di ITS Contest 2022, è un gin - 100% Italiano e biologico - che combina in modo inedito metodi artigianali tradizionali di produzione con un'immagine inaspettata e sensuale che trae ispirazione dal mondo del motori, dalle auto da corsa e dai ruoli guidi anni '60.

The Office, Professional Congress Organizer dal 1980, è tecnical supporter di ITS Contest 2022.

Con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, ITIS Fondazione Tecnologica Tutoring & Consulting, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale e Trieste Trasporti e con la co-organizzazione del Comune di Trieste.

Home Eventi Contatti Cookie policy Privacy policy Cookie policy Privacy policy