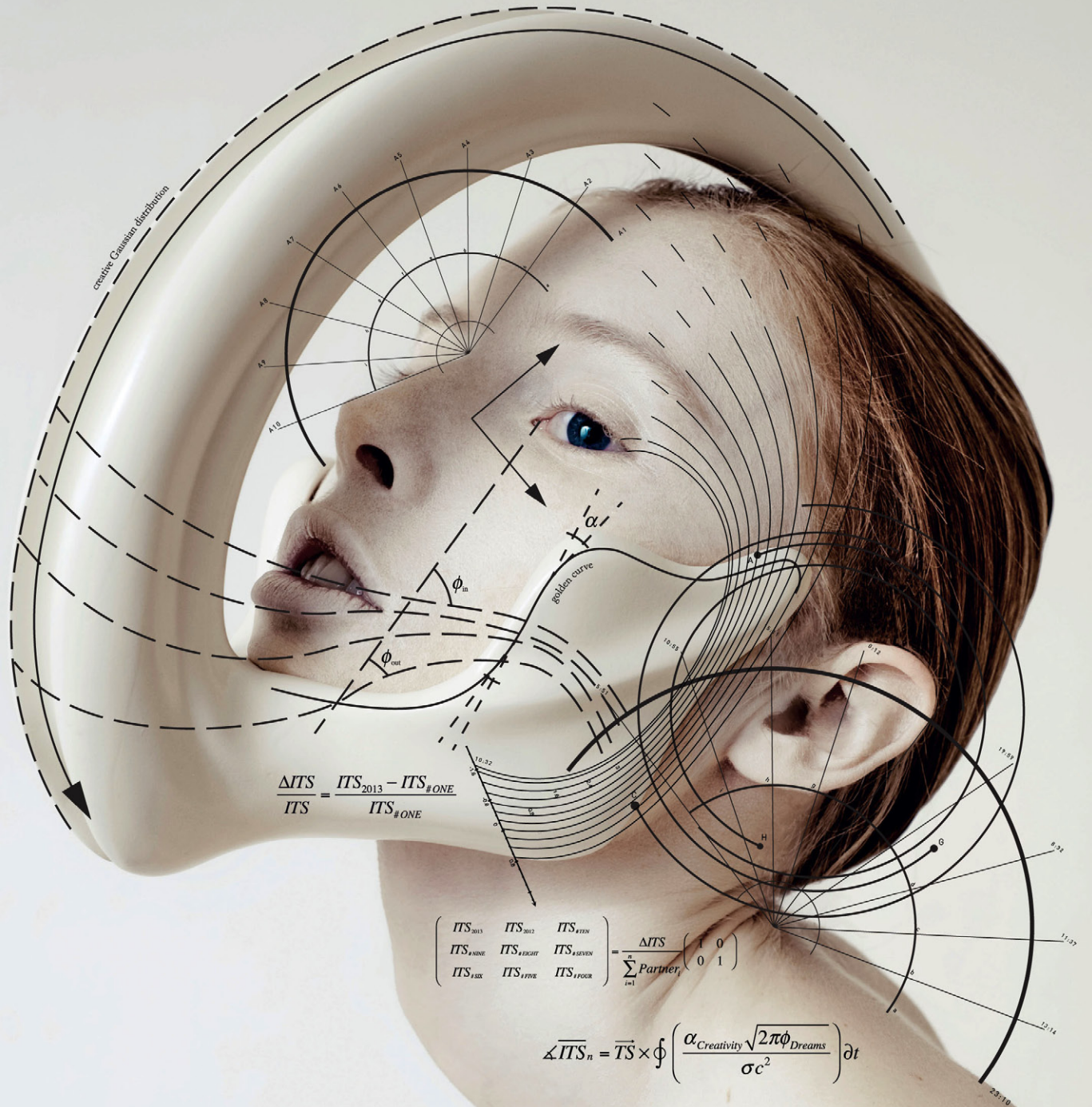


INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



press review

ITS 2013

THE SUMMARY BELOW IS INTERACTIVE,
JUST CLIK ON THE NATION YOU WANT TO ACCESS

PRINTED ARTICLES

BULGARIA
CHINA
HOLLAND
INDIA
ITALY
JAPAN
SLOVENIA
SPAIN
UK

WEB ARTICLES

AUSTRIA
BELGIUM
BULGARIA
CHINA
DENMARK
FRANCE
GERMANY
GREECE
HOLLAND
ITALY
JAPAN
KOREA
PORTUGAL
ROMANIA
RUSSIA
SLOVENIA
UK
USA

PRESS AT ITS 2013

74 JOURNALISTS FROM 14 COUNTRIES

AUSTRIA

Kurier Freizeit	Brigitte Winkler
Vangardist.com	Mirza Sprecakovic
Vangardist.com	Ana-Virginia Kaan

BELGIUM

Weekend Knack	Jesse Brouns
---------------	--------------

CHINA

Harper's Bazaar	Rui Ting Peng
Número	Thang Shuang

FRANCE

Conde Nast Digital	Sarah Herz
Elle	Elvire Emptaz
Fashionmag.fr	Dominique Muret
L'Officiel.com	Louis Bompard

GERMANY

Frank. Allgemeine Zeitung	Jorg Bremer
This is Jane Wayne	Sarah Gottschalk
Vogue.de	Lena Saemann

ITALY

Ansa	Beniamino Pagliaro
Collezioni	Alessandro Ferrari
Collezioni Accessori	Luciana Righetti
Cose Belle Magazine	Giada Zampieri
D - La Repubblica	Letizia Schatzinger
Design42day	Patrick Abbattista
Design42day	Riccardo Capuzzo
Elle	Adriana Di Lello
Elle.it	Luca Lanzoni
Freelance	Ivo Bisignano
Grazia	Elsa Bonfiglio
Il Piccolo	Alberto Bollis
Il Piccolo	Arianna Boria
Marie Claire	Alessandro Argentieri
Mediaset	Raffaella Bianchi
MFF	Alice Merli
Moda 24 - Il Sole 24 Ore	Angelo Flaccavento
Pambianco TV	Caterina Zanzi
Pambianco TV	Elena Mazzei
Panorama/Interni	Antonella Matarrese
Rolling Stone	Simona Melegari
The New Yooxer	Chiara Zanini
The New Yooxer	Samantha Ashton Lewis
Uomo Vogue	Alan Prada
Vogue Gioiello	Federica Frosini
Vogue Gioiello	Fabio Messana
Vogue.it	Elisa Pervinca Bellini
Vogue.it	Sara Maino
Zoom On Fashion Trends	Anna Maroncelli

JAPAN

Fashionsnap.jp	Mio Kimura
Japan Times, So-En	Misha Janette
Senken Shimbun	Megumi Takahashi
So-En	Mariko Mito
So-En	Chieko Hama

RUSSIA

Fashion Journalist	Evelina Khromtchenko
--------------------	----------------------

SLOVENIA

Blogger	Tesa Jurasevic
Diners, Trends	Hermína Kovačič
Elle	Petra Windschnurer,
Fashion.si	Dragica Sušnik
Finance	Aleš Čakš,
Pop TV	Sinisa Lopojda
Pop TV, Pop IN	Nejc Simšič

SPAIN

Grazia	Marta De La Calzada
Grazia	Avaro Delgado
Neo2	Manuel Romero
Neo2	Jose Manuel Tena Morraja

SWITZERLAND

JSBG.ME	Jorge Guerreiro
---------	-----------------

THE NETHERLANDS

Glamcult	Antoinette Degens
Vogue Netherlands	Rinke Tjepkema

UK

Dazed & Confused	Kristen Lazaric
Dazed & Confused	Alice Gasely-Hayford
Fashpack.com	Naomi Mdudu
I-D	Milly McMahon
Tank	Naomi Bikis
Telegraph Magazine	Aurelia Donaldson
WGSN	Rusell Martin
WGSN	Ella Hudson

USA

Interview	Rebecca Voight
NY Observer	David Yi
WWD	Alessandra Turra
WWD	Giovanna Pavese

ITS 2013 PRESS REVIEW

PRINTED ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE	CIRCULAT.
BULGARIA	<i>Eva</i>	01/08/2013	20.000
BULGARIA	<i>Eva</i>	01/09/2013	20.000
CHINA	21 CBH	17/07/2013	950.000
CHINA	<i>Modern weekly</i>	01/08/2013	497.000
CHINA	<i>Harper's Bazaar</i>	01/09/2013	645.000
HOLLAND	<i>Glamcult</i>	01/09/2013	45.000
INDIA	RTW	01/11/2013	15.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	03/05/2013	65.000
ITALY	MFFashion	09/05/2013	212.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	16/06/2013	65.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	21/06/2013	65.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	25/06/2013	65.000
ITALY	<i>Corriere Innovazione</i>	01/07/2013	50.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	06/07/2013	65.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	11/07/2013	65.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	12/07/2013	65.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	12/07/2013	65.000
ITALY	MFFashion	12/07/2013	212.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	13/07/2013	65.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	15/07/2013	65.000
ITALY	MFFashion	16/07/2013	212.000
ITALY	<i>Il Sole 24 ore</i>	16/07/2013	390.000
ITALY	<i>Panorama</i>	18/07/2013	475.000
ITALY	<i>Grazia</i>	01/08/2013	215.000
ITALY	<i>Corriere Innovazione</i>	01/08/2013	50.000
ITALY	<i>L'Uomo Vogue</i>	01/09/2013	90.000
ITALY	<i>Vogue</i>	01/09/2013	145.000
ITALY	Zoom on Fashion Trends	01/09/2013	28.000
ITALY	Collezioni Accessori	01/09/2013	30.000
ITALY	Vogue Gioiello	01/09/2013	75.000
ITALY	Pambianco Magazine	01/10/2013	15.000
ITALY	<i>Elle</i>	01/10/2013	197.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	22/12/2013	65.000
JAPAN	Shenken Shimbun	08/08/2013	200.000
JAPAN	So-en	01/12/2013	62.000
SLOVENIA	<i>Finance</i>	16/07/2013	16.000
SLOVENIA	<i>Ona</i>	23/07/2013	110.000
SLOVENIA	<i>Finance weekend</i>	30/07/2013	16.000
SLOVENIA	<i>Finance weekend</i>	30/08/2013	16.000
SPAIN	TENDENCIAS fashion magazine	01/06/2013	35.000
SPAIN	Neo2	01/09/2013	60.000
UK	Dazed&Confused	01/09/2013	75.000

ITS 2013 PRESS REVIEW

WEB ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE
AUSTRIA	<i>unit-f.at</i>	13/02/2013
AUSTRIA	<i>vangardist.com</i>	20/07/2013
BELGIUM	<i>fr.elle.be</i>	07/05/2013
BELGIUM	<i>weekendknack.be</i>	16/07/2013
BELGIUM	<i>fashionunited.be</i>	16/07/2013
BULGARIA	<i>vice.com/bg</i>	22/07/2013
BULGARIA	<i>capital.bg/light</i>	01/08/2013
CHINA	<i>21cbh.com</i>	16/07/2013
CHINA	<i>denguang.com</i>	16/07/2013
CHINA	<i>zhongfw.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>southcn.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>sohu.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>nz.efu.com.cn</i>	17/07/2013
CHINA	<i>icctcc.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>hexun.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>epaper.21cbh.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>efu.com.cn</i>	17/07/2013
CHINA	<i>ctei.gov.cn</i>	17/07/2013
CHINA	<i>sina.com.cn</i>	17/07/2013
CHINA	<i>cnr.cn</i>	17/07/2013
CHINA	<i>bbs.zhongsou.com</i>	17/07/2013
CHINA	<i>southcn.com</i>	17/07/2013
DENMARK	<i>muuse.com</i>	01/11/2013
FRANCE	<i>Cilect.org</i>	08/03/2013
FRANCE	<i>fashionmag.com</i>	29/05/2013
FRANCE	<i>fashionmag.com</i>	04/07/2013
FRANCE	<i>fashionmag.com</i>	14/07/2013
FRANCE	<i>vogue.fr</i>	15/07/2013
FRANCE	<i>onauratoutvu.tv</i>	19/07/2013
FRANCE	<i>glamourparis.com</i>	23/07/2013
FRANCE	<i>lofficielmode.com</i>	30/07/2013
FRANCE	<i>ashadedviewonfashion.com</i>	09/11/2013
FRANCE	<i>kering.com</i>	12/11/2013
GERMANY	<i>qvest.de</i>	16/07/2013
GERMANY	<i>thisisjanewayne.com</i>	17/07/2013
GERMANY	<i>thisisjanewayne.com</i>	17/07/2013
GERMANY	<i>jnc-net.de</i>	17/07/2013
GERMANY	<i>vogue.de</i>	17/07/2013
GERMANY	<i>elle.de</i>	17/07/2013
GERMANY	<i>zoomagazine.com</i>	19/07/2013
GERMANY	<i>stylego.de</i>	19/07/2013
GERMANY	<i>faz.net</i>	06/08/2013
GREECE	<i>fashioninstallation.com</i>	02/06/2013
GREECE	<i>fashioninstallation.com</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>Some-kind-of-style.blogspot.it</i>	10/06/2013

ITS 2013 PRESS REVIEW

WEB ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE
HOLLAND	<i>glamour.nl</i>	09/07/2013
HOLLAND	<i>catwalk-fashion.nl</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>drimble.nl</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>glamour.nl</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>vogue.nl</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>nu.nl</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>powerwrouven.blog.nl</i>	16/07/2013
HOLLAND	<i>fashionunited.nl</i>	17/07/2013
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	22/07/2013
HUNGARY	<i>palyazatok.org</i>	16/02/2013
ITALY	<i>agc.org</i>	01/02/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	20/02/2013
ITALY	<i>design42day.com</i>	01/03/2013
ITALY	<i>intothebadapple.blogspot.it</i>	16/03/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	22/03/2013
ITALY	<i>ilpiccolo.gelocal.it</i>	02/05/2013
ITALY	<i>freenewspos.com</i>	03/05/2013
ITALY	<i>ansa.it</i>	07/05/2013
ITALY	<i>preziosamagazine.com</i>	07/05/2013
ITALY	<i>corriere.it</i>	07/05/2013
ITALY	<i>fashionbeyondfashion.wordpress.com</i>	08/05/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	08/05/2013
ITALY	<i>fashionmagazine.it</i>	08/05/2013
ITALY	<i>pambianconews.com</i>	09/05/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	12/05/2013
ITALY	<i>style.it</i>	16/05/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	17/05/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	24/05/2013
ITALY	<i>fashiontimes.it</i>	27/05/2013
ITALY	<i>stylefashion.myblog.it</i>	27/05/2013
ITALY	<i>elle.it</i>	28/05/2013
ITALY	<i>fashionmag.com</i>	30/05/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	31/05/2013
ITALY	<i>fashionmag.com</i>	02/06/2013
ITALY	<i>nonsoloborse.net</i>	03/06/2013
ITALY	<i>itrendyavenue.com</i>	04/06/2013
ITALY	<i>chicneverland.com</i>	06/06/2013
ITALY	<i>vanityfair.it</i>	07/06/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	07/06/2013
ITALY	<i>ilpiccolo.gelocal.it</i>	10/06/2013
ITALY	<i>nssmag.com</i>	12/06/2013
ITALY	<i>preziosamagazine.com</i>	25/06/2013
ITALY	<i>ansa.it</i>	05/07/2013
ITALY	<i>liberoquotidiano.it</i>	05/07/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	09/07/2013

ITS 2013 PRESS REVIEW

WEB ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	<i>btboresette.com</i>	11/07/2013
ITALY	<i>elettricoplus.it</i>	11/07/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	12/07/2013
ITALY	<i>mffashion.com</i>	12/07/2013
ITALY	<i>thenewyooxer.yoox.com</i>	12/07/2013
ITALY	<i>notinthedot.blogspot.it</i>	12/07/2013
ITALY	<i>elle.it</i>	13/07/2013
ITALY	<i>notinthedot.blogspot.it</i>	13/07/2013
ITALY	<i>elle.it</i>	14/07/2013
ITALY	<i>fashionmag.com</i>	14/07/2013
ITALY	<i>pizzadigitale.it</i>	15/07/2013
ITALY	<i>moda24.ilsole24ore.com</i>	15/07/2013
ITALY	<i>redmilk.com</i>	15/07/2013
ITALY	<i>circuitiverdi.it</i>	15/07/2013
ITALY	<i>pambianconews.com</i>	15/07/2013
ITALY	<i>mffashion.com/it</i>	16/07/2013
ITALY	<i>marieclaire.it</i>	16/07/2013
ITALY	<i>style.it</i>	17/07/2013
ITALY	<i>fashionmag.com</i>	17/07/2013
ITALY	<i>laspola.com</i>	17/07/2013
ITALY	<i>preziosamagazine.com</i>	17/07/2013
ITALY	<i>modaonline.it</i>	18/07/2013
ITALY	<i>pelliccemoda.com</i>	18/07/2013
ITALY	<i>d.repubblica.it</i>	18/07/2013
ITALY	<i>fashionmag.com</i>	22/07/2013
ITALY	<i>rollingstonemagazine.it</i>	24/07/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	24/07/2013
ITALY	<i>bergamosera.com</i>	01/09/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	10/09/2013
ITALY	<i>artribune.com</i>	07/11/2013
ITALY	<i>elle.it</i>	07/11/2013
ITALY	<i>vogue.it</i>	07/11/2013
ITALY	<i>artwireless.it</i>	08/11/2013
ITALY	<i>design42day.com</i>	10/11/2013
ITALY	<i>welovefur.it</i>	10/11/2013
JAPAN	<i>fashionsnap.com</i>	04/05/2013
JAPAN	<i>mapion.co.jp</i>	04/05/2013
JAPAN	<i>headlines.yahoo.co.jp</i>	04/05/2013
JAPAN	<i>wwdjapan.com</i>	08/05/2013
JAPAN	<i>fashionmag.com</i>	08/05/2013
JAPAN	<i>fashionsnap.com</i>	05/07/2013
JAPAN	<i>tokyofashiondiaries.com</i>	10/07/2013
JAPAN	<i>changefashion.net</i>	11/07/2013
JAPAN	<i>fashionjp.net</i>	11/07/2013
JAPAN	<i>tokyofashiondiaries.com</i>	13/07/2013

ITS 2013 PRESS REVIEW

WEB ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE
JAPAN	<i>fashionsnap.com</i>	13/07/2013
JAPAN	<i>fashionsnap.com</i>	14/07/2013
JAPAN	<i>blog.diesel-time.net</i>	16/07/2013
JAPAN	<i>tokyofashiondiaries.com</i>	17/07/2013
JAPAN	<i>fashionpost.jp</i>	19/07/2013
JAPAN	<i>fashion.jp.net</i>	20/07/2013
JAPAN	<i>Fashion-j.com</i>	20/07/2013
JAPAN	<i>apparelweb.com</i>	22/07/2013
JAPAN	<i>fashionpress.net</i>	22/07/2013
JAPAN	<i>wwdjapan.com</i>	22/07/2013
JAPAN	<i>fashionjp.net</i>	25/09/2013
JAPAN	<i>fashionjp.net</i>	27/09/2013
KOREA	<i>blog.naver.com</i>	21/05/2013
KOREA	<i>24-7kpop.com</i>	16/07/2013
KOREA	<i>koreaherald.com</i>	17/07/2013
PORTUGAL	<i>parq.pt</i>	31/01/2013
PORTUGAL	<i>mariamacomk.it</i>	05/02/2013
PORTUGAL	<i>umbigomagazine.com</i>	06/02/2013
PORTUGAL	<i>janelaurbana.com</i>	31/05/2013
PORTUGAL	<i>trendsmood.com</i>	06/06/2013
PORTUGAL	<i>shoppingspirit.pt</i>	22/07/2013
PORTUGAL	<i>trendalert.me</i>	27/07/2013
ROMANIA	<i>inspirationist.ro</i>	06/06/2013
RUSSIA	<i>fashionjournal.biz</i>	10/07/2013
RUSSIA	<i>buro247.ru</i>	10/07/2013
RUSSIA	<i>Posta-magazine.ru</i>	10/07/2013
RUSSIA	<i>evelinakhromtchenko.com</i>	12/07/2013
RUSSIA	<i>evelinakhromtchenko.com</i>	15/07/2013
SLOVENIA	<i>finance.si</i>	16/07/2013
SLOVENIA	<i>fashion.si</i>	20/07/2013
SLOVENIA	<i>magnifiquefashionblog.com</i>	22/07/2013
UK	<i>blogs.arts.ac.uk</i>	28/05/2013
UK	<i>fashionmonitor.com</i>	30/05/2013
UK	<i>courtzmelv.com</i>	06/06/2013
UK	<i>dazeddigital.com</i>	04/07/2013
UK	<i>WGSN.tumblr.com</i>	13/07/2013
UK	<i>businessoffashion.com</i>	14/07/2013
UK	<i>showstudio.com</i>	14/07/2013
UK	<i>blogs.arts.ac.uk</i>	15/07/2013
UK	<i>csmabajewellery.wordpress.com</i>	16/07/2013
UK	<i>dazeddigital.com</i>	17/07/2013
UK	<i>lambertandassociates-fashionoffice-andtrendspotter.com</i>	17/07/2013
UK	<i>retailjeweller.com</i>	17/07/2013
UK	<i>ft.com</i>	18/07/2013

ITS 2013 PRESS REVIEW

WEB ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE
UK	<i>clashmusic.com</i>	18/07/2013
UK	<i>becauselondon.com</i>	31/07/2013
USA	<i>sportswearnet.com</i>	10/05/2013
USA	<i>Fashion.parsons.edu</i>	14/05/2013
USA	<i>fashionista.com</i>	15/07/2013
USA	<i>snob.shapes1fte.com</i>	15/07/2013
USA	<i>fashionmonitor.com</i>	15/07/2013
USA	<i>wwd.com</i>	16/07/2013
USA	<i>sportswearnet.com</i>	17/07/2013
USA	<i>glamourizenow.com</i>	17/07/2013
USA	<i>fashionluxury.wordpress.com</i>	17/07/2013
USA	<i>thegemstandard.com</i>	17/07/2013
USA	<i>finance.yahoo.com</i>	19/07/2013
USA	<i>eupolitics.einnews.com</i>	19/07/2013

Printed Articles

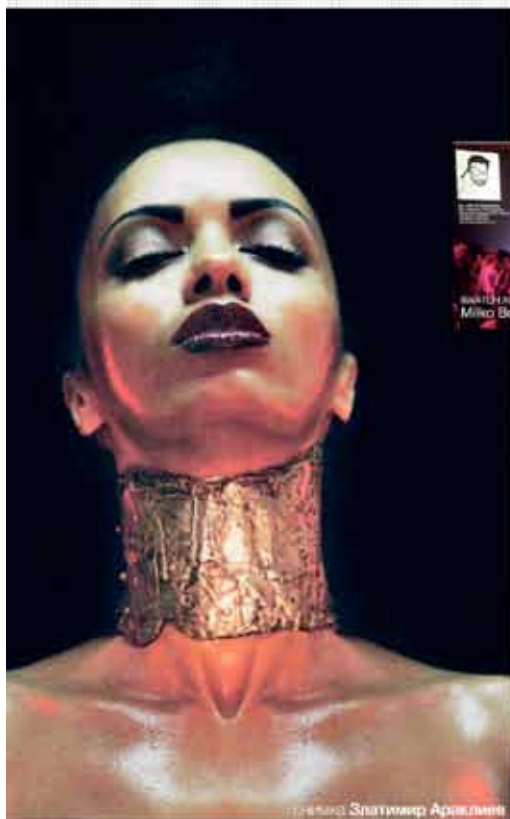
[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

Bulgaria

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

FASHION
NEWS

ГОЛЕМИТЕ
НАДЕЖДИ



Фотомодел: Златимир Аралдиев



SWATCH AWARDS
Milko Boyarov

Факт е, че българските модни дизайнери получават заслужено внимание повече извън България, и не в изнеождващо, че все по-голяма част от тях се отказват от предизвикателството да развият таланта си тук. Но всички се гордеем с успехите им. Така например преди две седмици в Италия дизайнерът на бижута **МИЛКО БОЯРОВ** спечели първото място в категорията си на международния конкурс за млади дизайнери ITS — International Talent Support 2013. Журито включваше имена като кривитива директора на Diesel (и стилист на Лейди Гага) Никола Формикети, а Милко спечели наградата Swatch, която, освен финансиране, му дава и възможност да работи с швейцарската марка часовници. А в началото на август дизайнерът **СВЕТОСЛАВ КОЛЧАГОВ**, който от години успешно работи в ателиетата на британската легенда Вивиян Уествуд, най-накрая представи марка, подписана със собственото си име: Kolchagov Barba. Междувременно в сърцето на София отбелязваме появата на нов дизайнерски лейбъл и едно място, в което талантливите ни дизайнери и артисти със сигурност ще бъдат заети.



ВЪТРЕШЕН МИР

Магазин галерия или уютен пристан за български дизайнери и фотографи — **SABA!** напълно отговаря на името си, заето от тайландската дума, определяща понятията за щастие, вътрешен мир и наслаждение от живота. То само идва при собственичката на магазина Яна Янева, която смело се заема със SABA! именно след пътешествие в Азия. Дизайна на пространството създава съвместно с арх. Пламен Тодоров от Zoom Studio, а малко след официалното откриване преди два месеца галерията вече е включена в програмата на Sofia Design Week. Тогав Яна открива и няколко млади изraelски дизайнери на бижута (те вече представят творението си в SABA!), които я вдъхват достатъчно, за да планира пътуване до Тел Авив, за да се запознае с тамошната дизайнерска сцена. За момента в магазина ще намерите селекция на уникалните бижута на Николай Сърдъмов, Нева Балчинова, Ангелина Цветкова и младата формация Liko, както и фотографии на Венцислава Василева, Елена Йончева и Марюта Ценова. Чудесно допълнение е партньорството с магазин „Шлика“ (ароматни свещи, бутилки за вода, етерични масла) и невероятните ръчно изработени лампи на Яна Танковска. И това е само началото за SABA! — място, в което добрите и красиви идеи дишат дълбоко и спокойно.



РЪЧЕН ТРУД

Откриваме ръчно изработените кожени чанти **BOGDANIN BROTHERS** в магазин Ego и дори само бегъл поглед е достатъчен, за да се разпознае авторският продукт. Всеки малък детайл — от измислените линии и шевовете до дискретното закопчаване и печата, с който е изписано логото им, — носи своето значение и подкрепва, че за новата българска марка за чанти и аксесоари първа ще се говори. Зад името Bogdanin Brothers действително стоят двама братя — Владимир и Петко. Отварят ателието си преди няколко месеца, а дотогава дизайнерът на чанти е някак между другото, докато се занимават с професии далеч от всякакъв намек за мода. Сега обаче влягат цялата си енергия в създаването на първата си колекция и линии, че го правят с удоволствие. Целта им е скоро да разширят не само продукцията (с портмонета и елегантни кълнове), но и работната площ, защото — да не забравяме — всяка чанта се произвежда изцяло ръчно. Ен-пусиделът им е заразителен, църм заговорят за различните кожи — от пълнотата и нюансите им до красивото им „остаряване“. Подкрепват също, че може да си поръчате цвят и големина, напълно отговарящи на представата ви за идеалната чанта, която ще бъде готова до няколко дни. А най-хубавото е, че на нея може да бъдат поставени и инициалите ви.

ПРОБИВ



МИЛКО
БОЯРОВ
МОМЧЕТО,
КОЕТО СПЕЧЕЛИ
С БИЖУТАТА СИ

фотограф: златимир араклиев
модел: джия за ivet fashion

НЯКОЙ, КОЙТО НЕ СИ ГУБИ ВРЕМЕТО. ТОВА Е МИЛКО БОЯРОВ, НА 23, С АРТИСТИЧНА БИОГРАФИЯ, КОЯТО НА ДРУГИ БИ КОСТВАЛА ЦЯЛ ЖИВОТ. МИНАЛИЯ МЕСЕЦ ТОЙ СПЕЧЕЛИ НАГРАДАТА В КАТЕГОРИЯ БИЖУТА В ПРЕСТИЖНИЯ КОНКУРС INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, КОЙТО СЕ ПРОВЕЖДА В ИТАЛИАНСКИЯ ТРИЕСТ И Е СЛЕДЕН ОТ ВОДЕЩИТЕ МОДНИ СПЕЦИАЛИСТИ И ИЗДАНИЯ В СВЕТА

Барбара Франкин е главният организатор на конкурса, а основен спонсор е Ренцо Росо – съзателят на Diesel, чийто холдинг държи също марките Maison Martin Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Sophia Kolosaleki, както и лицензите за Just Cavalli, DSquared2 и Vivienne Westwood. Наградата е равностойна на „Оскар“ за млади таланти в бижутерското изкуство и от EVA сме щастливи да поздравим Милко, с когото имаме чудесна колаборация. Освен 5 хил. спечелени евро и престиж, той ще има възможността да си сътрудничи с швейцарците от Swatch. Милко остана без конкуренция в разработката на темата за влюбването, зададена в конкурса от Swatch. Той представи колие, обци и пръстен в преплитани с цветове, които може да се носят поотделно или съчетани в едно – като душ, оплитващи се да се слепят напред привидния хаос. За наградата допринесе и специално разработената серия с елементи Swarovski, вдъхновена от вулканичната лава. Бижутата

създават илюзията, че се разливат по тялото и така подчертават формата му. За изработването ѝ Милко е използвал съветите на своя учител от Художествената академия проф. Димитър Делчев, чиято последна колекция иновативни бижута представихме наскоро.

Миналата година Милко Бояров беше сред финалистите на същия конкурс с колекцията си от плексиглас Be Visible, вдъхновена от подавната красота на медузите, и етно отърилица с елементи Swarovski. Също през 2012-а той участва в дефилето на Франческа Марота на Лондонската седмица на модата с бижута, инспирирани от Сицилия, от цветовете ѝ и религиозността на хората ѝ. Последваха материали за него в сп. Dazed and Confused, Nylon, WeAr, в веб изданията на Vogue Германия, Vogue Италия, във Франция го отразиха Glamour и сайтът на Vogue, италианският Elle също. Какво ли ще се случи след големия му триумф сегат!



China

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

用数学公式开解时装周 21世纪网道多媒体数字报刊平台

21世纪网
21cbh.com

数字报

搜索

返回21世 网 册 航



免费获取 21世纪经济报道
iPad数字报阅读帐号

前 一 版

用数学公式开解时装周

彭瑞球

每一个九年都错了

看高定，先学印象派

他们讲情怀

21世纪网

新 内容 2013年07月17日 上一期 下一期

用 学公式开解 装

彭瑞球



特派 者 彭瑞球 自米

近日 意大利北部海滨城市Trieste 行了 第12界ITS International Talent Support 典礼 最令人激动的是本次 入的 位中国籍 李筱与Percy Lau分别 得 装类别最大 “Diesel Award”与配 类别最大 “YKK Award”。ITS于2000年由OTB集 始人Renzo Rosso与Barbara Franchin 如今已是全球 掘新晋 的最重要平台之一 每年从全世界各大 院校的几千名参 者中 出三十位 入 三大类别的最 拔。 装

Mark Fast Peter Pilotto Michael Van De Ham Yang Du等都是ITS 届的入 得者。 次 更 来 了10 Corso Como的Carla Sozzani SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作 威 委。本次ITS化身 “ 意的物理研究所” 从 学与科学的角度 找 造 的基本定律。 典礼上工作人 穿上白大褂 变身科学博 媒体 与 委 解每位 的灵感化学元素与 学公式。

其中炙手可 的 李筱今年 于 敦皇家 学院 RCA 她 运用latex材 、粗 倒膜制作出革命性的新概念 作品 并 人类很有可 能在未来移民去其他星球 此而 了可穿戴新材 的美 。即使

21世纪网 客户端

高品质的原创财经新闻

IOS 版

Android 版

中国银行 BANK OF CHINA

西安赛博信息平台

农夫山泉水源地垃圾曝露

版面目

01版 头版	02版 公共
03版 局	04版
05版 政	06版 政
07版 政	08版 国
09版 金融	10版 金融
11版 金融	12版 洲市
13版	14版
15版	16版
17版 公司	18版 公司
19版 公司	20版 IT

用数学公式图解服装_21世纪道多媒体数字刊平台

21版 汽	22版 汽
23版 汽	24版 定格

往期查

年份 月份

日	一	二	三	四	五	六
---	---	---	---	---	---	---

在高科技的未来仍然想要保 一 服装工 从而制作出不用 的 服。作 委之一的Diesel新上任 意 Nicola Fomichetti “我 喜 她 李筱 的作品 ITS的目的就是 了 掘未来的可能性。”而Percy Lau今 年 于中央圣 丁首 本科 她 YKK 目 的可自由变 眼 突破了 人 拉 的 概念。Percy 然出身珠宝 却 做 眼 有着莫大的 情 因此运用拉 眼 添 了 墨 近 的 功能并 美 地融入了YKK拉 的装 作用。 深 Mihara Yasuhiro “我和YKK Kei Kagami都 她的 款 是一个惊喜 启 了我 无限的想象。目前 在 的学生身上我 找的不是精湛 的技 或可 的 商 价 而是前所 未有并且原 的想法”。他同 透露 他个人也非常看好Percy参 的另一个系 列 用 脂与几何形状扭曲 的眼 系列。“她通 配 探索空间的概念很有 意 思 然没有实用性 但是ITS就是希望参 者可以不受限制地实践他 天 行空 的想法。”

Diesel自从2002年起开始作 ITS 装类别 的最大合作伙伴 不断 掘最具潜 力的新晋 。Mugler前任 、Lady Gaga造型 Nicola Fomichetti于今 年4月 入了Diesel 与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。 他 “Renzo与我非常合拍 他 予我最大的 作空间与支持 不会局限我 的 意 所以我 在工作得非常开心。明年我 会推出我 Diesel 的第一个系 列 我保 是一个巨大的Denim Revolution 就像我 次在ITS提出的 一样。”OTB集 席 始人Renzo Rosso 表示 “我 希望Diesel的完善系 上Nicola独特的 意能 擦出意想不到的火花。 Nicola 我一 个idea的 候 我 会告 他 可以再 狂一点 我 目前有的 策 划在中 国 Diesel做一个 中国打造的 狂 目 敬 期待 ”

GLOBALIST *News*



Swatch大奖获得者Miiko Boyarov
和Swatch集团创意总监Carlo Giordanetti



Renzo Rosso在现场和年轻设计师们交流



Renzo Rosso也
来到现场!



Diesel 大奖获得者李筱



Business of Fashion大奖
得主 Felix Chablock Smith

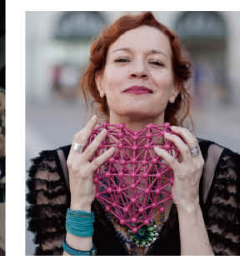


此次大赛的评委们在认真工作中



Yoox.com大奖获得者
Nelly Hoffmann

我和此次大赛的三维立体心形奖杯!



日本设计师 Momoko
Okusa 的创意作品

评委之一的Nicola Formichetti

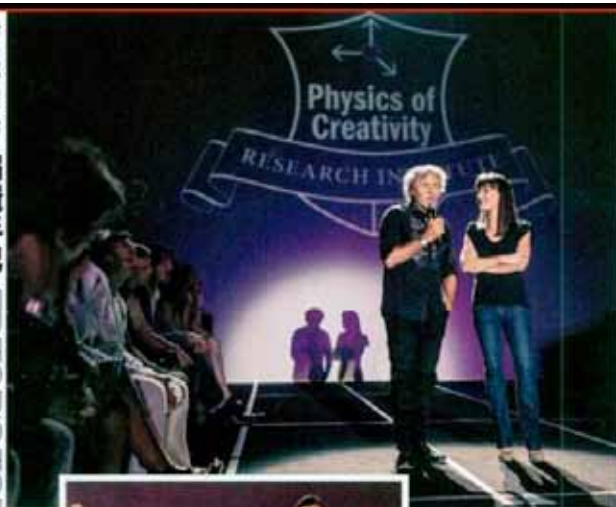


年度最佳时装系列得主
Han Chul Lee

BARBARA FRANCHIN'S VISION

Barbara Franchin自2001年开始就一直专注于发掘顶尖的设计人才, 作为ITS (International Talent Support) 设计大赛的创始人, 她走遍全球时装设计学校, 挖掘世界各地新秀。ITS设计大赛被视为时尚学校与设计产业之间的重要桥梁, 为世界各地的年轻人提供了展现设计才华的大好机会。此次Barbara Franchin在百忙之中, 为我们分享了本届ITS大赛的几个精彩瞬间!

编辑_EmilY Yao 供图_Barbara Franchin



DENIM REVOLUTION 单宁革命

令人期待的 ITS 全球新晋设计大奖在今年7月于意大利海滨城市 Trieste 举办。而 Diesel 自 2002 年以来就成为了 ITS

大赛的坚实合作伙伴。Diesel 所属的 OTB 集团创始人 Renzo Rosso 说：“我们很早就意识到了新鲜血液对时尚界的重要性，因此希望通过 ITS 挖掘来自世界各大艺术院校最有才华的新人。”如今活跃的设计师 Mark Fast, Peter Pilotto 等都曾是 ITS 的人围/得奖者。

今年的比赛更加引人注目。Diesel

新任的创意总监 Nicola Formichetti 在这次比赛中提出了“单宁革命”的概念。毕业于皇家艺术学院的中国设计师李筱利用倒膜与乳胶为单宁创造出了新的面料质感，并获得了时装设计类最大奖——价值 25000 欧元的 Diesel Award。Nicola Formichetti 说：“我喜欢李筱的作品，因为 ITS 的目的就是为了看到参赛者天马行空的想法并大胆尝试。”而另一位中国设计师，来自中央圣马丁学院的 Percy Lau 也获得了配饰设计类最大奖 YKK Award。

明年 Diesel 将推出与 Nicola Formichetti 合作的第一个系列，并将在中国开始一系列疯狂而独特的项目。“我保证到时你将看到一个巨大的 Denim Revolution，就像这次我们在 ITS 提出的一样。”

Holland

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

ITS 2013

Leonard Kahlcke



Accessories Collection of the Year—London College of Fashion

De finale van het creatieve platform International Talent Support 2013—de wedstrijd die een brug slaat tussen modeacademies en de modewereld—vond voor de 12^e keer plaats in het Italiaanse Triëst. We reisden zoals elk jaar af naar het noordoosten van 'de laars', waar de internationale crème de la crème van de modewereld verrast werd door onder andere accessoireontwerper Percy Lau met haar sculpturale brillen, en omver werd geblazen door modeontwerper Xiao Li's volumineuze breiwerk en doorzichtig schoeisel. Ook praatten we met de energieke Anna Orsini die, tussen haar bedrijven als *leading lady* van London Fashion Week, strategisch consultant bij de British Fashion Council en jurylid van ITS door, haar kennis over de modebranche deelde. www.itsweb.org

Tomohiro Sato



Fashion Special from Modaboo-Award
—Contestants

Han Chul Lee



Fashion Collections of the Year Vogue Talent Award
—Royal College of Art

Xiao Li



Design Award—Royal College of Art

Door Antoinette Degens
Vertaling: Daniëlle van Dongen

Anna Orsini

Anna Orsini heeft al ruim drie decennia aan mode-ervaring op zak. In de jaren 80 deed ze de marketing van Armani, representeerde ze trendsettende modeontwerpers zoals John Galiano en begeleidde ze Britse textielontwerpers in hun stap naar de grote modehuizen in Parijs en Milaan. Ontwerper Ann Demeulemeester vertrouwt al op Anna's adviezen sinds haar eerste show in Londen in 1988. Ook is ze nauw betrokken geweest bij de start van opkomende designers als Christopher Kane en Peter Pilotto. We vroegen Anna, jurylid van ITS Fashion Competition 2013, hoe het staat met de ontwikkeling van *upcoming* modeontwerpers en wat nieuwelingen allemaal in huis moeten hebben voor een goede start in de dynamische mode-industrie.

Waar let je op bij het zoeken naar nieuw ontwerptalent?

Ik richt me vooral op de creativiteit die de collectie uitstraalt en ik kijk of de collectie goed in balans is. Het totaalbeeld moet fris en vernieuwend zijn, maar bovenal authentiek.

Welke belangrijke eigenschappen moeten jonge designers van zichzelf hebben of ontwikkelen?

Het belangrijkste is dat zij ondernemend kunnen denken, begrijpen hoe de mode-industrie werkt, geloven in zichzelf en in dat wat zij creëren. Pas dan kan er een kwaliteitsproduct ontstaan dat vervolgens echt in productie gaat.

Zou je pas afgestudeerden aanraden meteen een eigen label op te zetten of eerst ervaring op te doen bij een bestaand modehuis?

Beide opties zijn aan te raden, maar bij de British Fashion Council moedigen we talentvolle ontwerpers aan om hun eigen label op te bouwen.

Is dit realistisch zonder budget en support?

Het is een dure onderneming, maar sinds 2007 werkt de British Fashion Council samen met NEWGEN en is er een systeem ontwikkeld dat beginnende ontwerpers vier seizoenen lang steunt.

Percy Lau

Dat kan zijn met het opbouwen van hun netwerk, juridische zaken, de *cashflow*, de distributie of het afleveren van hun product.

Waar zijn de opkomende talenten het sterkst in?

Noast het feit dat nieuwe talenten allemaal een duidelijke visie hebben, zie ik de afgelopen vijf jaar een ander soort trend. Jonge designers tonen zich ontzettend sterk in *branding* en het bouwen van een herkenbaar beeld rondom hun label, waardoor het een eigen identiteit krijgt.

Een laatste boodschap aan de nieuwe lichter ontwerpers?

Wees consistent!



YKK Award—Central Saint Martins
College of Art and Design

India

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

72 | RTW | Fashion Shows & Trade Fairs

Trieste, Italy

International Talent Support

The design competition conceived and developed by the EVE agency, launched the new ITS 2013 edition, presented by OTB. On 12 & 13 July 2013, the final event of the design international contest in the fields of fashion, accessories and jewellery, devoted to scouting and supporting young creative talents from all over the world, was held in Trieste...



The ITS 2013 Location

The 2013 Edition

With the communication concept of ITS 2013 rooted in science, the ITS family hosted a selection among the most cosmopolitan ever.

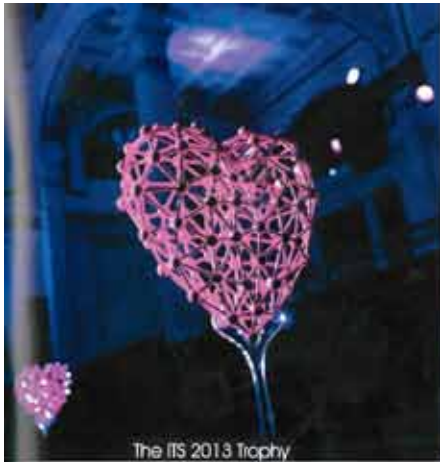
Directors and representatives of prestigious schools, fashion insiders, alongside with magazines and newspapers from 12 countries were in Trieste

to assess the results of the ITS research, with the long time companions DIESEL, YKK and SWAROVSKI ELEMENTS and together with the new entries SWATCH, EYES ON TALENTS and YOOX.COM.

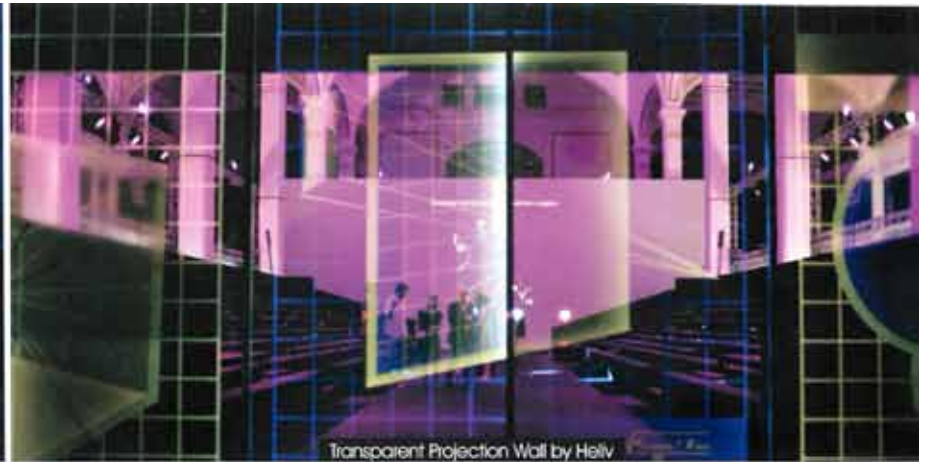
The finalists of the three areas, ITS FASHION, ITS ACCESSORIES and ITS JEWELRY submitted 30 projects, 10 for each competition area, to an authoritative judging panel.



The ITS 2013 Fashion Show Backstage



The ITS 2013 Trophy



Transparent Projection Wall by Helv

JURY MEMBERS AND PRIZES

ITS FASHION - MAIN PARTNER DIESEL:

The finalists of ITS FASHION were examined by:

- Imran Ahmed (Business of Fashion, a key blog for trendsetters),
- Lapo Cianchi (communication, special projects and international relation Director, Pitti Immagine),
- Laurent Cotta (in charge of contemporary design at the Musée Galliera in Paris),
- Floriane de Saint Pierre (Founder & Head of FSPSA and influential head-hunter),
- Deanna Ferretti (Maglificio Miss Deanna - Modateca),
- Nicola Formichetti (Diesel's Artistic Director),
- Barbara Franchin (ITS Director & Project Supervisor)
- Harold Koda (Curator-in-Charge of the Costume Institute at the Metropolitan Museum - New York),
- Sara Malno (Senior Editor Vogue Italia / Vogue.it),
- Ivana Ormazic (Maison Martin Margiela)
- Anna Orsini (Strategic Consultant at British Fashion Council),
- Alessandra Rossi (Commercial Director Multi-Brand - YOOX Group),
- Renzo Rosso (President of OTB, backing the ITS project since its debut),
- Carlo Sozzani (Galleria Carla Sozzani / 10 Corso Como),
- Marie Schuller (Head of Fashion Film at SHOWStudio),
- Ichiro Suzuki (winner of Fashion Collection of The Year in 2012).

ITS ACCESSORIES - MAIN PARTNER YKK

- Elisabetta Baracchia (Vogue Accessori / Vogue Gioiello),
- Antonella Bertagnin (Coordinator of the Trend Selection Fashion Committee - LineaPelie), Sara De Tullio (Head of Trend & Design dept. of Alcantara),
- Barbara Franchin (ITS Director & Project Supervisor),
- Marco Grandi (Sales Manager of YKK Italia),
- Kei Kagami (Designer & YKK Consultant),
- Valentina Maggi (Director of Design Practice at Floriane de Saint Pierre et Associés), Yasuhiro Mihara (Footwear Designer for Puma),
- Ana Rajcevic (winner of Accessories Collection of the Year in 2012),
- Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories)

ITS JEWELRY - MAIN PARTNER SWAROVSKI ELEMENTS

- Carlo Giordanetti (Creative Director of SWATCH),
- Mawi Keivorn (from the brand Mawi),
- Shourouk Rhalem (from the brand Shourouk),
- Yassen Samouilov & Livia Stolanova (On Aura Tout Vu),
- Ute Schumacher (Vice President Trend & Design Center Head Office SWAROVSKI ELEMENTS).



The ITS 2013 Fashion Show moment



Ichiro Suzuki delivers the award to Hanchul Lee



Han Chul Lee collection ITS 2013



Keren Yaar collection ITS2013

THE WINNERS

ITS FASHION

- FASHION COLLECTION OF THE YEAR - Han Chul Lee, South Korean, Royal College of Art
- DIESEL AWARD - Xiao Li, Chinese, Royal College of Art
- FASHION SPECIAL PRIZE - Tomohiro Sato, Japanese, Coconogacco
- YOOX.COM AWARD - Nelly Hoffmann, French, Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne
- VOGUE TALENTS AWARD - Han Chul Lee, South Korean, Royal College of Art
- MODATECA AWARD - Tomohiro Sato, Japanese, Coconogacco
- BUSINESS OF FASHION AWARD - Felix Chabluk Smith, British, Royal College of Art

ITS ACCESSORIES

- ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR - Leonard Kahlicke, German, London College of Fashion
- YKK AWARD - Peicy Lau, Chinese, Central St. Martins College of Art and Design
- EYES ON TALENTS - Cat Potter, British, Cordwainers at London College of Fashion
- VOGUE TALENTS AWARD - Youngwan Kim, South Korean, London College of Fashion

ITS JEWELRY

- SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD - Lili Colley, British, London College of Fashion
- SWATCH AWARD - Milko Boyarov, Bulgarian, National Art Academy Sofia

ITS Trends Report 2013

We have been researching creativity and we always have two objectives on our mind: on the one hand our attention focuses on spotting the new generation, on the other we aim at detecting any signal arriving from the world of creativity...

We do our best to read between the lines and like gold miners we look for every single speck of gold. The result we wish to achieve is a snap-shot free from the structures of conventional thinking, able to capture universal and transversal feelings tracing, if possible and if present, a common will and desire. A connecting thread that goes from Argentina to Zimbabwe passing through Australia, Belarus, China and joining Indonesia to Alaska, Japan to Iceland, South Africa to Malaysia. Thus different cultural realities that convey and rework the same message by giving their own personal interpretation are mixed together, without necessarily losing their identity. In a globalised world the message is clear; the same interrogatives seem to be puzzling creatives all over the world. Each one of them gives their own personal answer. Sometimes the reactions from people both physically and culturally far apart can be shockingly close.

What follows is not intended to be an exhaustive analysis of the trends we have observed...

We do not want to appear neither dogmatic nor conceited since neither feature belongs to us. We definitely write down more than what we analyse in detail and it is always our own personal point of view, partial by definition and perhaps even naive. But it surely is a point of view based on a twenty-year experience, always willing to listen to other opinions. Furthermore we would like to underline that the images we used were not chosen on the basis of an evaluation of merit, but because they clearly visualise the trends we have detected. Many other collections referred to the same trends, though not presenting images that could be used in this report.

ITS 2013 Accessories Finalist

**VAIBHAV SINGH
FROM INDIA**

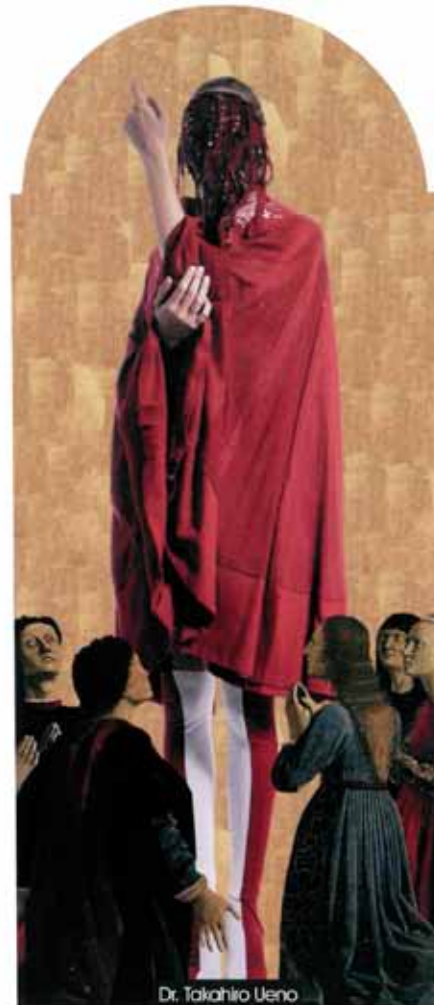
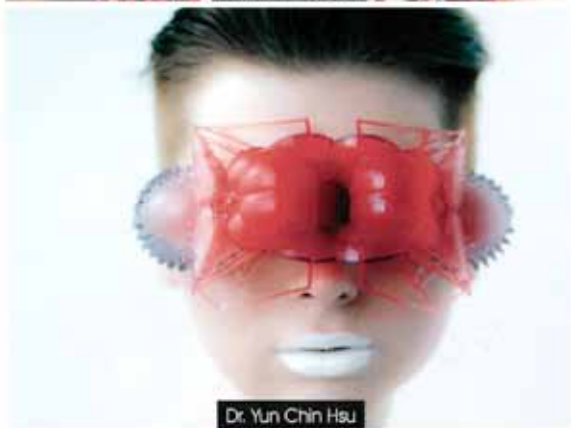
Ornaments of a Warrior

Vaibhav Singh's accessories collection for ITS 2013 is inspired by the world of wars, warriors and weapons; taking inputs from the different parts of the world where a huge variety of weapons were used during the medieval period.

Used as a concept, Vaibhav offers some innovative prototypes.

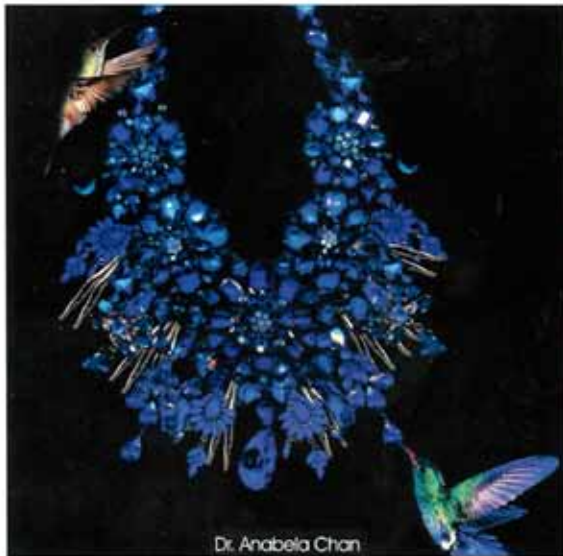


ITS TREND REPORT: Colours

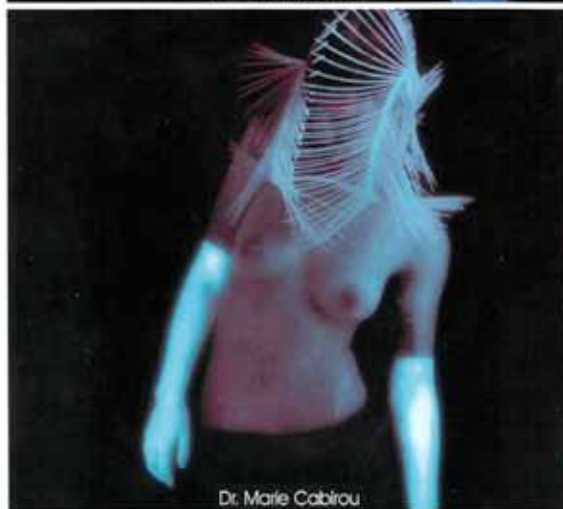


Red

With an etymology that goes back to the sanskrit Rudhira for blood, red is the most visible colour in our spectrum and has been used by man for millennia. Together with black, it was the first colour used by prehistoric man in primordial art since it was easily obtained in nature from rocks, soil, plants and from crushing specific berries. It carries along a huge variety of symbolisms: energy (it obviously refers to the sun), extraversion and will, strong passionate nature and belief in one's self. Love, sexuality and sensuality but also anger, embarrassment and danger. We have seen it used transversally without distinction in fashion, accessories and jewelry collections, often as the only colour.



Dr. Anabela Chan



Dr. Marie Cabirou



Mark Goldenberg



Dr. Ichiro Suzuki

Blue

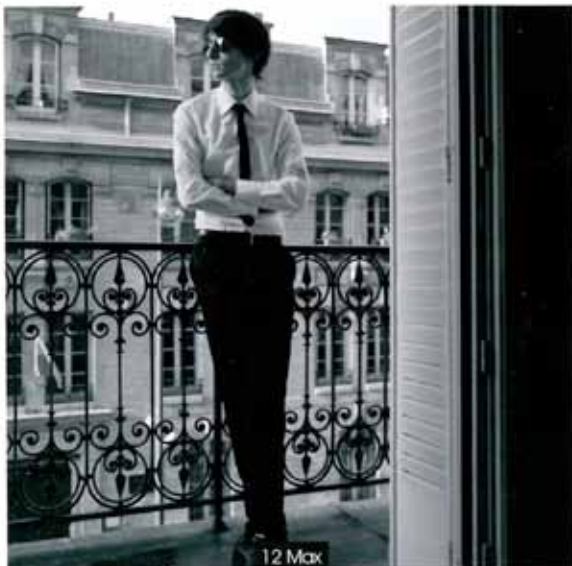
Equally noticeable is blue. It crosses human history much later as a dyeing for fabric. The first blue pigments were made using minerals like lapis lazuli. Import of this mineral was very expensive (most of lapis lazuli, for over 3,000 years, came from mines in Afghanistan) and therefore its use was exclusive to the rich and powerful. Blue was considered a protective colour for the dead in ancient Egypt. It was used as the colour for the objects that the dead would carry in the afterlife as well as to dye the mummification gauzes. In the 15th century blue experiences an explosion both as the colour of the working class outfit and for the nobles' and emperors' clothes. That was because indigo was imported from India, produced at a cheap price from a widespread bush in Asia. The armed forces (think of "navy blue"), working class, rulers...blue turns into a democratic colour. The strongest among "cold" colours it is a symbol of harmony, stability and balance.

78 | RTW | Fashion Shows & Trade Fairs



Red and Blue

We have often seen blue combined with red and no other interfering colour. We can certainly say there is a strong juxtaposition of the two.



12 Max



Kirsty Ward



Emma Montague



Dr. Han Chul Lee

Black White Grey

Just as last year, we observed black and white which have not disappeared and are still among the designers' preferences. It looks as if black against white, just as red and blue together, highlight an underlying trend we spotted in a great number of projects: the juxtaposition of extremes. We end our survey with a note on grey, spotted several times in the contestants' projects. Historically it would recall the colour of untreated wool and for this reason it often symbolised the clothes of poor people or of friars (Franciscan friars in England were called "grey friars"). Neither cold nor warm, neither material nor spiritual, it is a colour without personality and thus adapts itself to any other colour. Since the Industrial Revolution it is also the colour of progress (not necessarily positive), of concrete in modern cities, of smoke from factory pipes. The absolute modern colour.

Print



Floral and Mimetic

If we draw our attention to prints, we often noticed two main trends applied using the colours described above. The floral element first of all. Flowers and plants were largely featured both in contestants' prints and inspiration moodboards. The reference to nature is obvious but is there again some kind of contrast to point out? Because once again it appeared to us that floral prints were used to recall a past age (the imperial courts' brocades, romantic chivalry, biology catalogues from the 19th century) juxtaposed to modern shapes, as if to underline a duality among classicism and modernity. The other trend we noted in prints was the use of camo patterns. These were never abandoned by young designers though certainly stronger this year. It is an alternative camo pattern, not based on the classical green tones but happily influenced by this year's colour palette.



Dr. Melissanthi Spiel



Andrea Cammarosano



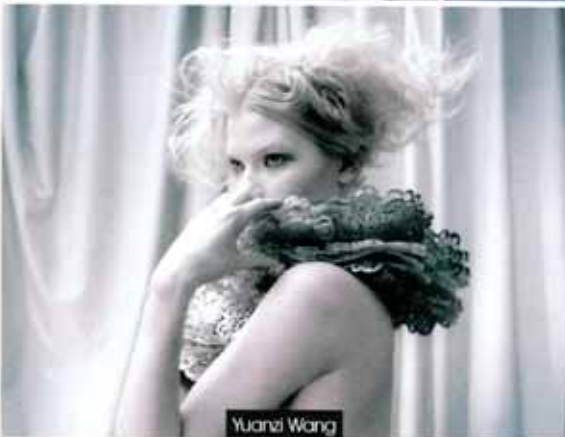
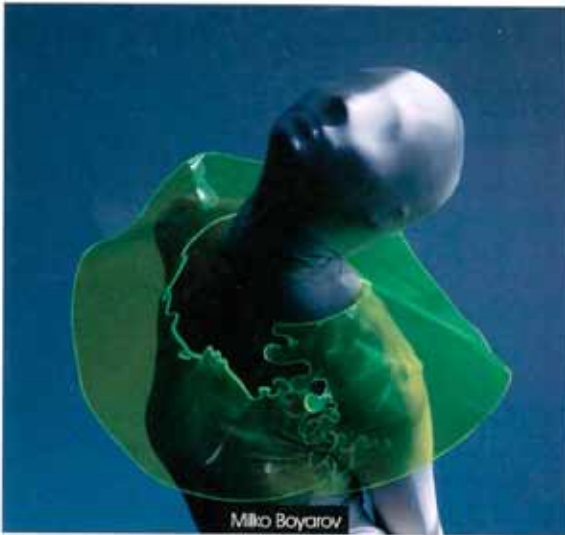
Yong Kyun



Vaibhav Singh

Protection and Medieval

The need for protection appears to have influenced the shapes of the fashion contestants' collections. Techno-sporty pads on the hips, modern armours inspired by Eastern and Western tradition. Wooden structures protecting the shoulders, tops that remind of iron-plated shirts of knights and samurais. A medieval influence on shapes also seems to be closely connected to the theme of protection. We have noticed typical armour shapes creating protective superstructures over the clothes as well as hoods and shawls reminding us of the same historical period. Moreover, medieval was also often juxtaposed to modernity, once again highlighting duality.



Constriction and Covered Faces

Two strong and returning themes (we had already encountered them in the past during particular historical moments of war and instability) are constrictions and covered faces. Bondage techniques but also stylised fabric cages that block movements. Masks to transform faces and often to hide them entirely as if to underline the need to avoid seeing or be seen. Are we again facing an age in which young people do not want to choose among equally appealing extremes? Or is it again the fear of the future, of not wanting to think/see what will come, of being unable to move/decide?




Post-Man

For quite some time we have been observing another phenomenon in constant evolution, gradually outlining a new kind of man, an androgyny which we could define as post-man. It's a man that has taken a step forward in the direction of a sexual (and genetic, too) unification. This is not about feminizing man, this is more about an actual third sex that questions clothing standards as we know them. It starts from a simplified basic male body and opens up a new gender.

Italy

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

 MODA

Its 2013, trenta stilisti ingabbiano il corpo

Da Cipro alla Corea del Sud, dal Libano alla Cina, attraversando Stati Uniti, India, Canada, l'Europa da est a ovest. Per il dodicesimo anno consecutivo, il 12 e 13 luglio all'ex Pescheria, "Its" porterà in passerella la moda della globalizzazione. E a giudicarla ci sarà uno dei suoi personaggi più vulcanici, Nicola Formichetti, designer, stylist e talent scout, da poco nominato direttore creativo di Diesel.



■ BORIA A PAGINA 33

Collier "sado" di Raya Morcos

SU **IL PICCOLO**

GLI APPUNTAMENTI DI
TURISMO FVG

**MAGGIO
GIUGNO**



**NELL'INSERTO
CENTRALE**

Cultura & SPETTACOLI

In giuria il designer e talent scout **Nicola Formichetti**, l'autore dell'abito di carne di Lady Gaga, e Federico Marchetti, l'inventore di Yoox

di Arianna Borla

Da Cipro alla Corea del Sud, dal Libano alla Cina, attraversando Stati Uniti, India, Canada, l'Europa da est a ovest. Per il dodicesimo anno consecutivo, il 12 e 13 luglio all'ex Pescheria, "Its" porterà in passerella la moda della globalizzazione. E a giudicarla ci sarà uno dei suoi personaggi più vulcanici, Nicola Formichetti, designer, stylist e talent scout, da poco nominato direttore creativo di Diesel, l'autore di quell'abito di carne di Lady Gaga che lo spedì diretto in un tempio della moda francese come Mugler. Con lui, un altro guru della rete, Federico Marchetti, l'inventore di Yoox, piattaforma mondiale dell'e-commerce griffato.

Ancora una volta, il "contenitore" degli Incanti proporrà la moda che si studia nelle accademie di design più prestigiose, ma che poi si contamina e si influenza sulle autostrade della rete. Li corrono colori, motivi e suggestioni, come se i trenta giovani creativi selezionati per la finale, stilisti e designer di accessori e gioielli in arrivo a Trieste da un capo all'altro del mondo, si fossero incontrati in una grande piazza virtuale e avessero stabilito che Alexander McQueen è lo stilista che amano di più, che Vogue è la loro rivista preferita, che StyleBubble, Fastionista e The Sartorialist sono i blog dove allenano il gusto, che il rosso e il blu sono le tinte con cui vogliono vestire la gente.

MODA » IL CONCORSO



In senso orario: l'uomo secondo il giapponese Tomohiro Sato e, a fianco, il lottatore di Momoko Okusa; il collare del bulgaro Milko Boyarov e, sotto, quello della libanese Rayya Morcos

È pronta la squadra di Its 2013 trenta stilisti di tutto il mondo giocano a ingabbiare il corpo

Il 12 e 13 luglio, a Trieste, mostra di accessori e gioielli e passerella per i finalisti Victoria Cabello presenterà la serata al Salone degli Incanti, patròn Renzo Rosso

Se i privati aumentano - e per fortuna, altrimenti la sfilata sarebbe stata cancellata - mancano all'appello le istituzioni: la Regione, stilatasi di recente, il Comune (che dà la location della Pescheria), la Fondazione CyTrieste, ormai assente da un paio d'anni, la Provincia, mai annoverata tra i finanziatori. «Credo - dice Franchin - che Its sia l'esempio di come la sinergia tra pubblico e privato sia ormai l'unica strada per realizzare manifestazioni culturali, in un momento di risorse così limitate. Le istituzioni faranno quello che potranno per noi, non voglio polemizzare, ma l'importante è che capiscano che il concorso è un evento strategico per Trieste e che ci utilizzino».

Sono questi i personaggi e i temi comuni agli oltre mille portfolio inviati agli organizzatori del concorso, Barbara Franchin e lo staff della sua agenzia "Eve", che in quest'edizione sono riusciti a scovare aspiranti stilisti di paesi come Zimbabwe, Trinidad, Ecuador, Costa Rica, Salvador, Egitto, Perù, Emirati Arabi, Iran, Nepal, Nuova Zelanda, Libano, Armenia: mercati della moda inesplorati, esordienti del sistema.

Ma le risposte che vedremo in passerella e che si annunciano spazzanti e provocatorie, molte nelle "corde" di Formichetti, non potrebbero essere più diverse: abiti per nascondersi, per mimetizzarsi, per combattere, per esorcizzare dolori del passato e paura del futuro, abiti per bypassare la divisione tra maschile e femminile e vestire i "post-men", il terzo sesso. Come sempre una passerella per stupire, incuriosire, pure far storcere il naso, dove ogni stilista cercherà di mostrare le sue iperbolici per convincere chi conta nel fashion system - e a Trieste quest'anno ne arriveranno tanti - a metterlo alla prova nel lavoro vero della produzione industriale.

Dieci finalisti per ogni sezione del concorso, con la consueta, nutrita pattuglia di inglesi, soprattutto dal London College of Fashion, che ha i migliori corsi al mondo per il design degli accessori, e un

ritorno nella rosa dei talenti emergenti di francesi, americani e irlandesi. Venerdì 12 luglio, all'ex Pescheria, inaugurazione della mostra di accessori e gioielli, il giorno dopo la sfilata delle collezioni selezionate, cui si aggiunge quella del vincitore 2012, il giapponese Ichiro Suzuki, chiamate alla ribalta dalla "vecchia" amica di Its, Victoria Cabello.

Quattordici le scuole e accademie di moda rappresentate in finale, per il primo anno assente l'Hogeschool di Anversa, che a Trieste ha sempre fatto incetta di premi. «È fisiologico e sano», commenta Barbara Franchin, responsabile del concorso e dell'agenzia "Eve". «Funziona come nell'agroalimentare, per quanto il paragone sembra assurdo: i produttori ci mettono sempre lo stesso impegno, poi le stagioni fanno il resto».

Cominciamo dalle novità nelle tre giurie, alle quali spetterà il

» Per la prima volta ospiti rappresentanti delle istituzioni culturali: Harold Koda, curatore del Costume Institute del Metropolitan di New York e Laurent Cotta del Musée Galliera di Parigi

compito di destinare i consistenti premi in denaro (sfiorano i centomila euro) e gli stage nelle aziende degli sponsor. Con le new entry Formichetti e Marchetti, con il patròn di Diesel Renzo Rosso, ormai "selezionatore" di talenti in prima persona, debuttano tra i giurati le istituzioni culturali, e ad altissimo livello. A Trieste arriveranno infatti Harold Koda, curatore responsabile del Costume In-

stitute del Metropolitan Museum of Art di New York, e Laurent Cotta, storico dell'arte e curatore al Musée Galliera di Parigi, che, nel weekend triestino, avranno anche l'opportunità di visitare e conoscere l'archivio creativo di "Its", con i suoi undicimila portfolio, oltre trecento tra abiti e accessori e settecento fotografie, al quale ogni finalista lascia in eredità una sua creazione. E ancora, in

giuria, tra i nomi di peso, la stilista di Miami (griffe acquisita di recente da Renzo Rosso) Consuelo Castiglioni, Raffaello Napoleone, ad di Pitti Immagine, rappresentanti del British Fashion Council e del premio francese Andam Fashion Award, per gli accessori il designer giapponese Mihara Yasuhiro, per la gioielleria il brand di lusso francese "On Aura Tout Vu".

Si arricchiscono premi e sponsor. A sostenere il concorso triestino ci sono innanzitutto Diesel e, quest'anno per la prima volta, la holding di Renzo Rosso, Only The Brave, insieme al gruppo Ykk, sponsor della sezione accessori, e a Swarovski per i gioielli. Entrano in squadra Yoox, che sceglierà una creazione, la produrrà e la metterà in vendita nelle sue piattaforme on-line presenti in oltre cento paesi, e poi Swatch, che chiederà a un finalista di disegnare un gioiello con tecniche e materiali innovativi.

» Nella rosa dei designer selezionati una forte pattuglia di inglesi e di creativi del Sud-Est asiatico. Ritornano tra i migliori francesi, americani e irlandesi, resta fuori la scuola di Anversa

Un assaggio di quanto si vedrà a luglio in Pescheria? Accessori che sono pezzi d'arredo, e ci si immagina più volentieri su un tavolo piuttosto che addosso. Come le scarpe di legno dell'inglese Cat Potter, che "imprigionano" in costruzioni geometriche il vuoto intorno al piede. E gioielli che diventano sempre più "body-pieces", decorazioni (più spesso costruzioni) per il corpo, spostandosi verso il mondo del design puro, a volte dell'arte. Rayya Morcos, libanese, autrice di collari di legno e di fogli di rame tagliati al laser, lo dichiara apertamente: «Pezzi di bellezza disturbante e masochistica». E la taiwanese Yun Chin Hsu, con le sue maschere di resine trasparenti da applicare a bocca e occhi, definisce la collezione "estetica della paura". Annelie Gross, tedesca, la cui famiglia produce protesi medicali, si spinge ancora più in là, con busti e guanti di pelle e plastica che tiranneggiano arti e tronco, bloccandolo nelle posizioni innaturali del ballerini.

Se l'edizione 2012 è stata quella della "grazia", delle costruzioni aeree in vestiti e accessori, il 2013 si annuncia più ferino. Anche negli abiti, dove qualche designer parla di "lottatori" e inventa moderne armature, ispirate ai soldati medievali e ai samurai.



La tedesca Annelie Gross e uno dei suoi bustini "costrittori"

Formichetti nuovo giudice a ITS

Sarà lo stylist **Nicola Formichetti**, neo-direttore artistico di **Diesel**, già main sponsor del concorso per la sezione fashion, il giudice d'eccezione del contest **ITS-International talent support** giunto alla 12^a edizione e in programma dal 12 al 13 luglio prossimo. Its 2013 si avvale inoltre di nuovi partner come **Swatch** e **Yoox.com**. Per il vincitore della sezione moda è prevista la consegna del *Diesel award*, che consiste in un premio di 25 mila euro e nella partecipazione a uno stage di sei mesi all'interno del Diesel creative team a Breganze (Vicenza). Invece Yoox.com offrirà un altro premio grazie al quale il designer prescelto potrà realizzare un capo in esclusiva, che verrà venduto dal sito di e-commerce in oltre 100 paesi.

“Che cos’è per te la moda?” Rispondi, sarai invitato a Its

Il concorso triestino insieme a “Il Piccolo” lanciano una sfida tra i lettori, in palio dieci ingressi alla serata finale in Pescheria e venti borse a edizione limitata

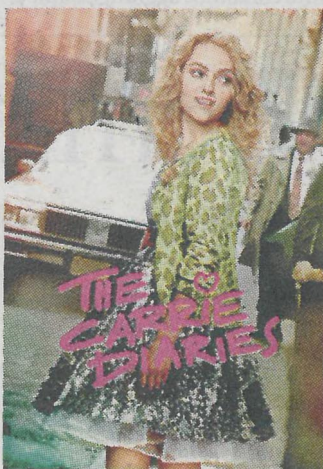
di Arianna Boria
▶ TRIESTE

“Che cos’è per te la moda?”. Un’immagine, un disegno, una descrizione, un look? Sono infiniti i modi per rispondere a questo quesito: dal semplice schizzo a un vero e proprio lavoro da stylist, come quelli dei servizi fotografici delle riviste glamour, passando attraverso un capo, un accessorio, una foto colta al volo per strada o studiata a tavolino. Basta, insomma, mettere in moto inventiva e originalità e confezionare la propria ricetta, che è unica.

Per il secondo anno consecutivo, Its - International talent support, il concorso di moda, accessori e gioielli dedicato ai giovani talenti di tutto il mondo - e il Piccolo, lanciano una sfida tra i lettori. “Che cos’è per te la moda?": basterà rispondere a questa domanda con un’immagine in formato jpg, con un disegno o con un breve testo, al massimo di trecento battute, e inviarli all’indirizzo Its@ilpiccolo.it entro il 25 giugno.

Trenta saranno i lettori premiati da un’apposita giuria, formata da Barbara Franchin, direttrice

➔ TELEVISIONE



Ritorna Carrie, ma è ancora una vergine

Le Manolo ai piedi Carrie le indosserà solo all’ottavo episodio, quando avrà modo di assaggiare il “Cosmopolitan”: sarà un’autentica folgorazione. È anche se è ancora vergine e imbranata, diventerà prima o poi una donna. Il 20 giugno debutterà in prima tv assoluta su Mya di Mediaset Premium (RPT su Mya di Mediaset Premium) “The Carrie Diaries”, ribattezzato il prequel di Sex and City, perché racconta gli anni giovanili di Carrie Bradshaw, che sarebbe poi diventata la giornalista fashion victim. A prestarle il volto la 19enne

AnnaSophia Robb, qui in versione liceale anni ’80. Il produttore della serie, Amy Harris, ha tenuto a precisare che non si tratta di una versione baby del telefilm cult. Eppure i riferimenti alla Carrie del futuro ci sono, come i no decisi alla palestra e alla cucina, il diario scritto davanti alla finestra, l’amore per la città e la scrittura. Carrie ha 17 anni: “the last virgin”, che comincia a interrogarsi sul sesso e sulla fiducia. Sarà interessante vedere come passerà da «It’s not a big deal, Carrie, sex isn’t anything» a «Sex and the city».

di “Its”, e da giornalisti del Piccolo. Per i primi dieci classificati, ci sono in palio altrettanti ingressi alla serata conclusiva della manifestazione il 13 luglio (cui si accede solo con invito), quando sulla passerella dell’ex Pescheria, presenteranno le dieci collezioni finaliste del 2013 e quella del vincitore della passata edizione, il giapponese

Ichiro Suzuki, e verranno assegnati i premi ai designer più talentuosi.

I lettori che si classificheranno dall’undicesimo al trentesimo posto riceveranno invece una “Its bag”, la borsa in edizione limitata che ogni anno contrassegna il concorso. Quest’anno sarà ispirata al tema 2013, “Physics of Creativity”, la fisica della creativi-

tà, un invito all’insegna del divertimento e dell’ironia a scoprire se ci sono formule, leggi ed equazioni che presiedono alla nascita di un’idea di moda.

“Its 2013” aprirà i battenti venerdì 12 luglio, quando, all’ex Pescheria, saranno inaugurate le mostre dei venti finalisti per le sezioni accessori e gioielleria, visitabili anche nella serata successiva,



Alcuni modelli del vincitore dell'edizione 2012 di Its, Ichiro Suzuki

dedicata alla moda. A Trieste arriveranno ospiti importanti che compongono le tre giurie, a cominciare da Renzo Rosso, patròn di Diesel, con l'appena nominato direttore artistico del brand, lo stilista italo-nipponico Nicola Formichetti, stylist di Lady Gaga. Ci saranno anche Federico Marchetti, l'inventore di yoox.com, che sceglierà un capo o un acces-

sorio da vendere attraverso la sua piattaforma on-line, Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti, e, per la prima volta, due direttori di museo, Harold Koda del Costume Institute del Metropolitan di New York, e Laurent Cotta, curatore del Musée Galliera di Parigi.

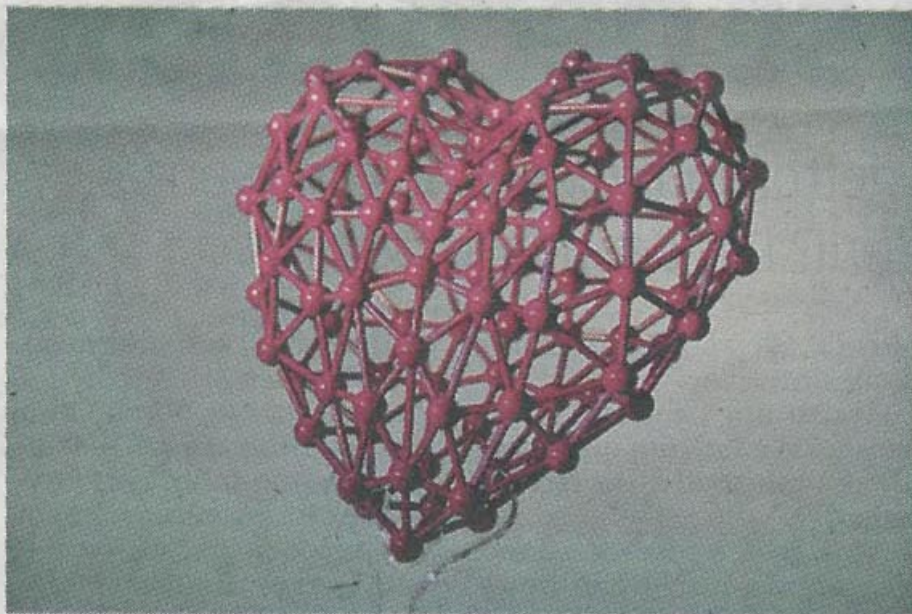
CONCORSO

Cuori in 3D e pareti di luce Its sposa moda e scienza

di Pietro Spirito

▶ TRIESTE

Fisica, matematica e chimica applicate alla moda. La dodicesima edizione di "Its", il concorso per giovani talenti della di fashion e design che si svolge al Salone degli incanti dell'ex Pescheria di Trieste il 12 e 13 luglio, è scienza applicata alla creatività. Con la collaborazione di tre aziende start up: PenLab di Simone Paternich e Romina Beltramini, laboratorio che si occupa di design, comunicazione e architettura con un approccio interdisciplinare in stretto contatto i centri di ricerca scientifica; la Heliv Group, azienda d'eccellenza nel campo delle nanotecnologie, e infine Idea Prototipi, società con sede a Basigliano con una divisione distaccata all'Area Science Park di Trieste che sforna prototipi in 3D di prodotti destinati ai più diversi settori merceologici (aeronautico, medicale, arredamento, ferroviario, elettrodomestico ecc.). E saranno di Idea Prototipi i trofei destinati ai giovani ta-



Il cuore-trofeo di Its realizzato da Idea Prototipi con la stampante 3D

lenti di Its: un cuore a rete realizzato con un'innovativa stampante in 3D. La Heliv, invece, mette a disposizione uno spettacolare elemento d'arredo, un pannello di vetro di 6 metri per 2,5 all'ingresso del Salone, accanto alla pedana delle sfilate, che si illumina e si colora con grafiche appositamente realizzate grazie a un sistema di attivazione integrato con l'impianto luci della sfilata. Si chiama

"light in transparency", è un nuovo brevetto destinato a rivoluzionare le componenti d'arredo - lastre di vetro o plexiglas per porte, finestre, elementi divisorii e lampade che possono restare pienamente trasparenti oppure illuminarsi con diverse possibilità di colorazione e disegni - e avrà il suo battesimo proprio a Its: la tecnologia Heliv sarà infatti presentata pubblicamente in

IL PREMIO SU WWW.ILPICCOLO.IT

Vinci 10 inviti alla sfilata e venti borse

Sono già decine i lettori che si sono misurati con la domanda: "Che cos'è per te la moda?", inviandoci immagini e testi. Per il secondo anno consecutivo, infatti, Its - International talent support - e il Piccolo, hanno lanciato una sfida tra i lettori. Basterà rispondere alla domanda con un'immagine in formato jpg, con un disegno o con un breve testo, al massimo di trecento battute, e inviarli all'indirizzo its@ilpiccolo.it entro il 25 giugno. Nella mail vanno indicati il proprio nome, cognome, indirizzo e recapito telefonico. Una giuria, formata da Barbara Franchin, direttrice di "Its", e da giornalisti del Piccolo, sceglierà i trenta migliori contributi. I primi dieci classificati vinceranno l'invito per la sfilata

delle dieci collezioni dei giovani stilisti finalisti a "Its", in programma il 13 luglio, all'ex Pescheria, presentata da Victoria Cabello. Chi si classificherà dall'undicesimo al trentesimo posto, avrà in dono una borsa "limited edition" del concorso 2013, il cui tema quest'anno è la scienza della creatività. Nella serata della sfilata si potranno anche visitare le mostre dei finalisti delle sezioni accessori e gioielli. Tra gli ospiti in arrivo a Trieste, ci saranno Renzo Rosso, patròn di Diesel, con lo stilista Nicola Formichetti, nuovo direttore creativo del brand, Ivana Omazic dalla Maison Martin Margiela, Harold Koda, responsabile del Costume Institute del Metropolitan di New York.

anteprima assoluta al Salone degli Incanti, così come negli stessi giorni sarà reso pubblico il sito web aziendale.

Scherza, ma non troppo, Barbara Franchin, direttrice del concorso: «Its 2013 diventa secchione, e si trasforma nel Physics of Creativity Research Institute, un'istituzione scientifica impegnata nello studiare i fenomeni e trovare le leggi fondamentali della creatività».

Con tanto di formule matematiche e fisiche, in un fruttifero connubio tra arte, moda e scienza. Non caso il tema del concorso di quest'anno è "La scienza nella creatività".

p_spirito
ORIPRODUZIONE RISERVATAGUARDAHERDEO
sul sitowww.ilpiccolo.it

Vinci l'invito a Its ultimo giorno per partecipare



Fino a stasera - termine ultimo ore 20 - si può rispondere alla domanda "Che cos'è per te la moda?" con una fotografia, un disegno, un breve scritto di non oltre trecento battute.

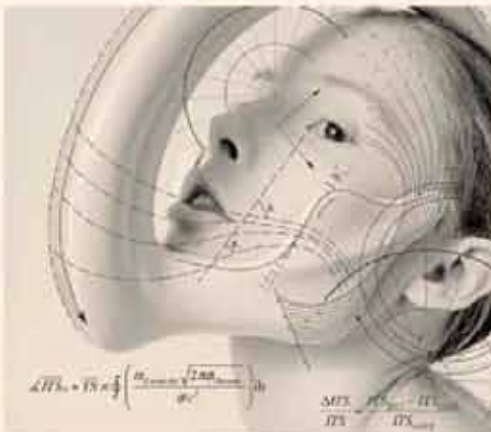
L'iniziativa è stata ideata dal Piccolo e da Its - International talent support - e mette in palio trenta premi per i lettori più creativi: i primi dieci classificati riceveranno un invito alla sfilata delle collezioni finaliste al concorso di moda Its - il 13 luglio all'ex Pescheria, presentata da Victoria Cabello - mentre gli altri venti avranno in dono la borsa personalizzata dell'edizione 2013. Immagini, disegni e foto devono essere inviati via mail all'indirizzo its@ilpiccolo.it entro, appunto, le 20 di oggi, corredati di nome, cognome, indirizzo e numero telefonico. La giuria, composta da Barbara Franchin, direttrice di Its, e da giornalisti del Piccolo, sceglierà giovedì i trenta lettori più "creativi", che saranno poi contattati per ricevere indicazioni sul ritiro dei premi.

CI SIAMO

www.corriereinnovazione.it

Corriere Innovazione numero 5 ancora non era uscito in edicola che già faceva la sua prima comparsa. Nelle foto qui sotto alcuni scatti provenienti dal Technology Forum di Castelbrando (in provincia di Treviso) che Ci ha seguito con una diretta sul suo sito internet: i partecipanti al Forum hanno potuto sfogliare il numero sulla crescita in anteprima, tra un panel e un altro. Due giornate intense riassunte da un illustratore in alcune maxi-vignette. Incontro ravvicinato (le foto sotto) tra Corriere Innovazione e Gianluigi Ricuperati, il dean della Domus Academy che si è confrontato con giovani industriali e creativi alla ricerca di nuove modalità per la produzione di "meraviglia" e l'interconnessione delle specialità. Nella pagina accanto immagini da Smau Bologna, nuova tappa dell'espansione di Ci al di fuori dei confini classici del Nordest, l'evento del Cuoa che il 31 maggio ad Altavilla Vicentina ha festeggiato i 10 anni degli MBA e State of the net, il summit che al Molo IV di Trieste ha fatto il punto sullo stato di salute della Rete.

L'APPUNTAMENTO DI LUGLIO



ITS, a luglio talenti a Trieste

Trieste, città di confine, luogo laterale al circuito del fashion, crocevia di gente e popoli ospita il 12 e il 13 luglio, al Salone degli Incanti, ITS 2013, "Physics of creativity". La missione di ITS, l'International Talent Support è quella di dare voce, visibilità e supporto a giovani talenti provenienti da tutti gli angoli del globo e offrire l'opportunità di mostrare la propria creatività alle prestigiose giurie internazionali composte da importanti esperti del settore, dal fashion agli accessori, alla gioielleria. Il supporto di ITS si concretizza in un mix di premi in danaro e un ampio spettro di opportunità professionali nell'ambito tre ambiti: ITS Fashion, ITS Accessories, ITS Jewelry. La dodicesima edizione di ITS, ideata dall'agenzia Eve e presentata da OTB, saluta l'ingresso di nuovi compagni di viaggio, con l'arrivo di nuovi partner prestigiosi Swatch e Yoox.com che vanno ad aggiungersi al main partner Diesel, **Swarovski** elements, Ykk.

Info: www.itsweb.org



MODA

Its, fari puntati sui mercati russi

I nuovi talenti dello stile, presentato l'evento del 12 e 13 luglio

Per la prima volta la Regione ha concesso un suo spazio per la presentazione di Its, l'evento sui talenti della moda globale, in programma il 12 e 13 luglio all'ex Pescheria, alla quale hanno partecipato, oltre all'ideatrice Barbara Franchin, anche la governatrice Serracchiani e il sindaco Cosolini. Focus sui mercati della Russia.



STASERA AL VERDI

Casellati-story:
da avvocato
a direttore
d'orchestra

■ TOMASIN A PAGINA 32

La passata edizione di Its

■ DEL SALA A PAGINA 30

Serracchiani sposa "Its" e invita a guardare ai mercati della Russia

L'evento del 12 e 13 luglio presentato con Regione e Comune AcegasAps si aggiunge agli sponsor. Un premio da Swatch

di Giovanni Tomasin

► TRIESTE

Debora Serracchiani sposa "Its 2013" e rilancia con una proposta per il 2014: guardare a Oriente. «Gli organizzatori della manifestazione tengano presente che a partire da settembre inizia l'anno del turismo incrociato fra Russia e Italia, e che Trieste ospiterà l'incontro fra Putin e Letta. La prossima edizione potrebbe volgere il suo sguardo al mercato russo».

La moda che venne dal freddo, insomma. È con questo exploit che ieri, nella sede della Regione in piazza Unità, l'anima di Its Barbara Franchin ha presentato l'edizione 2013 (che si svolgerà il 12 e 13 luglio all'ex Pescheria) fianco a fianco con la governatrice e il sindaco Roberto Cosolini.

Serracchiani ha sottolineato la svolta che la sua giunta ha preso rispetto all'epoca Tondo: «È la prima volta che la Regione concede uno spazio per

la presentazione di Its - ha detto -. Avrebbe dovuto farlo prima, ma evidentemente non aveva riconosciuto l'eccellenza di una manifestazione che proietta Trieste e il Friuli Venezia Giulia su scenari mondiali».

Franchin ha colto al balzo la proposta "post-sovietica" di Serracchiani premettendo che già all'edizione di quest'anno parteciperà la più importante giornalista russa di moda. L'organizzatrice di Its non ha nascosto la soddisfazione di poter «presentare per la prima volta» l'evento assieme a Regione e Comune, tanto più che in prima fila sedeva anche l'avvocato Giovanni Borgna. Il nuovo presidente di AcegasAps rappresentava di persona la società, che quest'anno ha deciso di sostenere la manifestazione aprendo il portafogli. Sul fronte regionale Its vede anche l'agenzia TurismoFvg nel ruolo di sponsor.

Lo staff di Its è sbarcato ieri nel Salone degli incanti e conti-

nuerà a lavorarvi a tappe serrate fino al prossimo fine settimana, quando per un paio di giorni Trieste si troverà puntati addosso gli occhi di tutto il settore della moda. «È significativo che in un momento storico difficile Its riesca sempre a trovare nuovi partner - ha detto Franchin -. Quest'anno per la prima volta anche la Swatch prenderà parte alla manifestazione con un premio che affiancherà quello di Swarovski nella categoria dei gioielli». La fondatrice di Its ha poi menzionato altre partnership importanti come quella di Ykk e di Diesel: «Un gruppo che nel corso di dodici anni ha investito circa 7 milioni di euro su Its».

Il sindaco Cosolini, storico sostenitore dell'evento, ha definito «una magia» la due giorni di Its. «Sono felice di sedere al fianco di Barbara Franchin e Debora Serracchiani, due donne che hanno un'energia straordinaria, e sono contento di averle fatte incontrare - ha di-



Barbara Franchin, direttrice di Its, con Renzo Rosso, patròn di Diesel

chiarato -. Debora ha subito inteso l'importanza di Its per Trieste e per la Regione, e in questo dimostra di avere migliori mira rispetto a passati assessori regionali che preferivano sostenere manifestazioni rivolte a poche centinaia di persone. Ora il Comune si sente meno solo nel sostenere questo evento».

La presentazione è stata ac-

compagnata dalla proiezione in anteprima del fantascientifico videoclip di Its 2013, ispirato all'ironico slogan di quest'anno: "The Physics of Creativity", un omaggio alla scienza. Al termine della conferenza Franchin ha regalato la t-shirt di Its 2013 ai due politici: «Spero sia XXL», ha commentato Cosolini.

Its e il Piccolo premiano trenta lettori creativi

Consegnati inviti alla sfilata di sabato e borse personalizzate. Domani col giornale un inserto di otto pagine sul concorso

di Viviana Attard

TRIESTE

Mancano ancora un paio di giorni al grande evento ma l'eccitazione è già palpabile. Se la maggior parte della città, infatti, sonnecchia al sole e l'instancabile "famiglia di Its" lavora a ritmo serrato per il grande show-sfilata di sabato, per alcuni l'eccitazione è già iniziata. Almeno a giudicare dai sorrisi di soddisfazione dei presenti ieri al Savoia.

La trentina di fortunati - infatti - partecipando al concorso promosso dal Piccolo e da Its, mente e cuore di Its, hanno avuto la fortuna di aggiudicarsi uno dei premi in palio.

Alla domanda "che cos'è per te la moda?", con disegni, fotografie o un breve scritto hanno risposto in molti, ma sono stati in pochi a essere baciati dalla fortuna: giovani appassionati di moda, casalinghe, studenti, lavoratori. La "tribù dei fan" del contest triestino è quanto mai variegata ma al tempo stesso fiera di essere stata selezionata. A detta di molti, il concorso è «un vanto per la città» anche se alcuni lamentano che «è ancora troppo chiuso al grande pubblico». Esclusività, però, che lo rende al contempo un evento ancora più ambito. L'esserci,



I lettori del Piccolo premiati per l'iniziativa promozionale legata a Its (foto Lasorte)

quindi, è motivo di vanto tra amici e parenti, sia per «avere l'occasione di passare una serata diversa» che «per essere a contatto con creativi del domani che altrimenti sarebbe difficile poter vedere».

Ma chi sono i vincitori, e come si aggiudicati il premio? C'è chi ha mandato un collage d'immagini, chi un suo blog, e chi i proprio bozzetti.

Tutti, però, hanno la creatività nel sangue e la coltivano nella quotidianità. C'è la triestina Chiara che nella vita reale si occupa di marketing ma che dietro lo schermo del computer e nella sua pagina facebook "Miss Claire" esprime il «suo gusto personale, la sua passione per i pizzi antichi - che colleziona - e lo stile shabby chic». Il tut-

to tramite le sole immagini e senza un blog perché «con le parole non ci sa fare». Cosa, che però, non sembra dispiacere ai suoi numerosi follower - in maggior parte stranieri - che hanno raggiunto quota 27.887 in meno di un anno.

Ilaria Gasparo, invece, triestina ma studentessa universitaria a Udine, ha presenta-

to un collage con tigre, quadro di Picasso e dolci. «Per me la moda è la commistione di tre elementi», dichiara. «È libertà d'espressione, creatività e dipendenza, come quella che si ha con i dolci».

Roberta (in arte Cooper) Meola, invece, fresca di laurea alla Naba di Milano vede la moda «come una sinestesia tra emozione e sensazione» e, alla giuria, ha invitato una tavola con sei bozzetti. Per lei la moda è così parte della vita che ieri, al Savoia, si è presentata con un total look d sua creazione, top in ecopelle spalmata e traforato e mini shorts. Il tutto condito da caschetto liscio con frangetta e sandali bassi da vera modaiola dall'allure anni '60.

Sempre bozzetti, anche quelli presentati dal vicentino Ivan Milenkovic, laureando in ingegneria gestionale, che alla passione della moda non rinuncia tanto da dedicare al disegno ogni suo momento libero: «Sono molto contento di aver vinto il biglietto – afferma – anche perché sono un grande fan di Renzo Rosso».

Gli esclusi, potranno consolarsi con l'insero di otto pagine del Piccolo che esce domani, pieno di curiosità su finalisti e giurati.

Barbara Franchin riceve il premio “Elca Ruzzier”

Barbara Franchin, ideatrice e fondatrice del concorso di moda “Its”, sarà premiata dalla Commissione pari opportunità del Comune. Domani, alle 18.30, nella sala del consiglio comunale, le sarà conferito il “Premio di Vetro - Elca Ruzzier”, riconoscimento - giunto alla sesta edizione - dedicato a donne che si sono distinte nel mondo delle professioni e delle arti. Presenzieranno alla cerimonia il vicesindaco e assessore alle Pari Opportunità Fabiana Martini e l'assessore Elena Marchigiani. “Il Premio di Vetro” è intitolato all'indimenticabile Elca Ruzzier, consigliera di parità del Comune ma, soprattutto, donna attiva nel sociale e tra le fondatrici del Goap, il gruppo contro la violenza alle donne di Trieste. Barbara Franchin viene premiata come fondatrice e direttrice dell'International Talent Support, il concorso di moda giovane che contribuisce concretamente a conferire notorietà e prestigio a Trieste.

Its mette in vetrina i geni mondiali dello stile



La finalista di fashion Polina Yacobson nel backstage (foto di Daniele Braida)

■ NELL'INSERTO CENTRALE



NICOLA FORMICHETTI
«Musica, mood, dettagli.
Così sceglierò i più bravi»
A PAGINA II



SUSIE BUBBLE
Blogger instancabile
“fiuta” il talento inedito
A PAGINA VI



GIACCA & FRANCHIN
«L'immortalità? Per ora
la garantisce solo l'arte»
A PAGINA VII

IL PICCOLO EVENTI

MODA

Supplemento
al numero odierno

Aprire Its 2013 all'ex Pescheria i geni dello stile



di ARIANNA BORIA

C'è scienza nella moda? Ci sono leggi, formule, equazioni che regolano la creatività? È l'interrogativo che, tra il serio e il faceto, ha lanciato l'edizione 2013 di "Its", disseminando di incognite, nel senso di x e y, i vestiti e gli accessori dei suoi finalisti. La moda, "vitaminica" nel suo gergo, da sempre prende a prestito vocaboli familiari ai camici bianchi. Un camice bianco lo indossava anche Yves Saint Laurent, quando puntava la matita sul foglio intatto, come altri l'occhio sul microscopio.

Insomma, scienza e moda non sono poi così lontane. E per quanto possa sembrare strano, la questione appassiona da tempo anche chi ha dimestichezza con provette e dintorni. Qualche anno fa un volumetto sulla "fisica del tacco dodici" assolveva la poco seduttiva camminata di molte neofite spiegandola con la pressione troppo elevata, e nel punto sbagliato, esercitata dal terreno sulla pianta dei piedi. Pare - lo dice il fisico, leggasi cervellone - che anche il reggiseno perfetto sia più una prosaica questione di peso che di coppe

di champagne.

Morta la seduzione di stiletto e lingerie? Niente affatto, se entrambi, designer e scienziati, prendono la faccenda con quanto basta di ironia. Così hanno fatto i finalisti di Its 2013 che si sono sbizzarriti a sperimentare materiali e tecnologie, mandando in passerella ognun da metterci addosso. Divertenti e senza ri-

schio, se non quello di terremotare il guardaroba.

Siamo partiti da un problema di equilibrio. Niente paura: per le scienziate fashioniste il tacco si svita e si sostituisce, grazie all'ingegneria aerospaziale. E un orecchino ci dice se siamo "in bolla". L'ideale, non solo prima di entrare in laboratorio.

DIRIPRODUZIONE RISERVATA

Is there a scientific side to fashion? Are there laws, formulas, equations that regulate creativity? With this interrogative in mind, half-jokingly, the 2013 edition of Its was launched, scattering incognita, in the sense of x and y, all over the outfits and accessories designed by the contest's finalists. Fashion, with its "vitaminic" jargon, has always

borrowed terms that lab coat-donning scientists are familiar with. A lab coat, like the one worn by Yves Saint Laurent, when he would plant his pencil on the blank page, in the same way others would stare into a microscope.

In short, science and fashion are not so distant from one another. And, strange as it may

seem, the theme has been engaging for a long time also those who are familiar with phials and the like. A few years ago a small book on the "5-inch physics" re-mitted the not so seductive stride of many beginners on the grounds of the too high pressure, applied - in the wrong place - by the ground to the foot's sole. It seems - according to physicists, that is to say, to real brains - that also getting the perfect bra is more a prosaic matter of weight than of fitting into a champagne glass.

The end of the seductive power of the stiletto heel and lingerie? Not at all, if both, designers and scientists, handle the matter with sufficient irony. Just like the Its 2013 finalists, who indulged in experimenting with materials and technologies, sending down the catwalk wearable GMOs. Playful and with no risk involved, except maybe that of shaking up the wardrobe like an earthquake.

We started out mentioning a balance problem. No fear: scientist fashionistas can unscrew and replace their heels, thanks to aerospace engineering. And one earring, just like a bubble level, will tell us if we are "levelled off". Ideal, and not only for the lab.

(traduzione di Paola Corazza)

STASERA VERNICE DELLE MOSTRE DI GIOIELLI E ACCESSORI, DOMANI LA SFILATA

Trieste per due notti diventa "incubatrice" di creatività

I creativi scovati da "Its" ai quattro angoli della terra, sono pronti a invadere l'ex Pescheria. Stasera, dopo le 21, taglio del nastro ufficiale dell'edizione 2013 del concorso triestino, sul tema "Physics of Creativity", e inaugurazione delle mostre dedicate ai venti designer finalisti delle sezioni accessori e gioielleria.

Domani sarà la notte della moda, con la sfilata delle dieci collezioni in gara, alle quali si unirà quella del vincitore dell'anno scorso, il giapponese Ichiro Suzuki, che torna a Trieste per mostrare quanto ha realizzato in un anno con i quindicimila euro del premio. Ancora una volta, la "voce" della serata conclusiva dell'International Talent Support, è

Victoria Cabello, che, in passerella, annuncerà i vincitori di tutte le categorie, affiancata dalla direttrice e anima di "Its", Barbara Franchin, e dai partner principali, Renzo Rosso di Diesel, col nuovo guru creativo del brand, Nicola Formichetti, Kei Kagami, designer di Ykk, "re" delle zip, e Ute Schumacher, vice presidente del "trend e designer center" di Swarovski a Wattens, in Austria.

Il "bottino" globale in palio per i finalisti sfiora i centomila euro, tra premi in denaro, stage e collaborazioni con altri sponsor che si sono aggiunti quest'anno alla "famiglia Its", come Swatch e yoox.com.

I trenta giovani talenti rappresentano una selezione dei migliori studenti e laureati del-

le scuole di fashion design di tutto il mondo. Fortissima la pattuglia degli inglesi arrivata a Trieste, la più numerosa sia dal punto di vista delle scuole rappresentate che della nazionalità dei concorrenti. Sempre ampia l'area dei creativi del Sud Est asiatico, con giapponesi e sudcoreani al primo posto (sei in tutto), due cinesi e un taiwanese. Tra le curiosità "geografiche" dell'edizione 2013, il ritorno tra i migliori in concorso di Francia e Stati Uniti, mentre si affacciano nella rosa paesi come la Finlandia, Cipro, il Libano e la Grecia. A tener "alta", numericamente parlando, la bandiera italiana, solo la giovane Sarah Ysabel Dyne Narici, designer di gioielli, che studia a Londra.

Nicola Formichetti: «Siate stupidi. E liberi»

In giuria il nuovo direttore artistico di Diesel, amico di Lady Gaga

di Arianna Boria

Tutti gli occhi dei finalisti, c'è da scommetterci, saranno puntati su di lui. Con la speranza che Nicola Formichetti, lo stylist italo-giapponese da poco arruolato da Diesel come direttore creativo, scelga uno di loro a far parte della community che inventerà la seconda vita del brand, all'insegna di libertà, originalità e coraggio. Formichetti, amico e stylist di Lady Gaga, è stato direttore del marchio Uniqlo e direttore moda di Vogue Hommes Japan, e, prima di entrare nella squadra di Renzo Rosso, l'anima della maison Mugler. Oltre a disegnare un marchio tutto suo, NicoPanda. «Questo è il nostro primo progetto: distruggeremo tutto per ricostruire qualcosa di più grande», ha commentato appena entrato in Diesel. «Voglio coinvolgere i giovani creativi di tutto il mondo e renderli parte del processo». Dopo aver fatto parte di molte giurie di talenti emergenti, dall'Accademia reale di Anversa all'Università di Arti applicate di Vienna, Formichetti partecipa per la prima volta alla due-giorni triestina della moda.

Che cosa si aspetta di vedere in passerella?

«I grandi talenti e collaboratori del futuro. E speriamo di incontrare un giorno i nostri fashion leader».

Quali saranno i suoi "criteri" nello scegliere gli studenti da premiare?

«Il mood generale, la musica, i dettagli. Tutto».

Lei è responsabile del progetto "Reboot" di Diesel: come funziona?

«Spegnendo e riaccendendo. Un po' come quando il computer si blocca... e bisogna fare il reboot. Non buttiamo via il nostro dna o il nostro retaggio, li rivisitiamo, facciamo insomma la stessa operazione del computer, un reboot».

C'è qualcosa che ha visto nelle ultime passerelle e che l'ha stupita?

«Amo l'energia dei giovani



Sopra, Nicola Formichetti con Renzo Rosso e, sotto, con l'amica Lady Gaga. A fianco la collezione di Momoko Okutsu della scuola Coconogacco di Tokyo dal titolo "Welcome to my ring"



talenti londinesi».

È più facile vestire Lady Gaga o una donna qualunque?

«Ogni cosa è difficile a suo modo! Non è mai facile...».

Lei è stato direttore creativo di Mugler e continua a esserlo del marchio Uniqlo, oltre ad avere la sua linea. Come fa a sdoppiarsi, a "triplicarsi", tra tutti questi impegni?

«Sono molto felice con Diesel in questo momento, credo di aver trovato un'alchimia perfetta. Renzo e io siamo molto simili, non prendiamo le co-

DA LONDRA AL MONDO

A diciotto anni mi sono trasferito a Londra, ho sentito l'energia della città e ho deciso che volevo esserne parte...

se troppo sul serio, per noi è lavorare sodo ma anche divertirsi alla grande. La vita va goduta. Io sono bravo a fare multitasking, faccio tante cose insieme perché mi piace molto».

Non è stanco di sentirsi definire "lo stilista che ha inventato l'abito di carne" per Gaga?

«Quell'abito di carne è stato molto importante per me e per il mondo. Quindi non mi importa che mi si definisca così. Penso sia fantastico».

Lei è considerato uno degli stilisti più abili nel catturare le tendenze che nascono dal-

la strada. A che cosa guarda, che cosa la colpisce?

«Fa parte del mio lavoro, mi viene davvero naturale. Osservo la gente per la strada, esco tantissimo e mi guardo intorno, vado molto su Internet per cercare ispirazioni, per me è molto normale».

Come si fa a conciliare creatività estrema e "vendibilità" di un prodotto?

«Basta seguire l'istinto. Essere liberi. E tutto andrà bene».

Quando ha capito che nella sua vita avrebbe inventato abiti e immagini?

«Forse la prima volta che mi sono trasferito a Londra, quando avevo diciotto anni. Ho sentito l'energia della città e ho deciso che volevo esserne parte. Ho cominciato come commesso, e poi ho fatto molta strada».

Quando consegnerà il premio al vincitore del premio Diesel a "Its 2013", che cosa gli suggerirà?

«Continua a lavorare!». **Qual è la sua interpretazio-**



ne di "be stupid", il suggerimento di Renzo Rosso?

«Essere liberi».

Lei crede che dai concorsi di moda escano futuri stilisti o solo bravi designer per marchi già affermati?

«Penso sia una grande opportunità per tutti. L'industria può vedere cosa succede e i giovani creativi possono far vedere il loro talento».

Aveva sentito parlare di "Its"?

«Certo! Quando lavoravo per Dazed ne parlavamo continuamente».

Secondo lei, come si riesce a inventarsi un concorso di moda internazionale in una città che con la moda non ha niente a che fare, come Trieste?

«Non importa molto dove ti trovi. Devi trovare persone in gamba che sostengono un pro-

getto. Per questo posti come Anversa, Londra, Arnhem funzionano, per la gente che ci lavora».

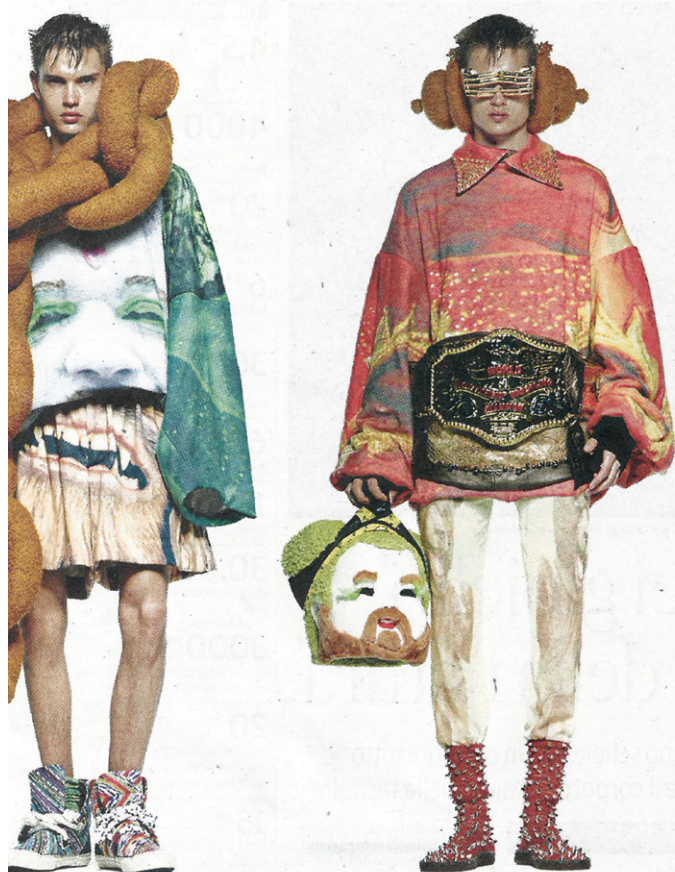
Sciccome il tema di Its 2013 è la "fisica della creatività", qual è la sua formula per essere eleganti?

«Cerco sempre di usare l'aspetto fisico della creatività, la mia formula quindi in realtà è non avere formule. Fidarsi del proprio istinto, sempre».

Lei ha origini italo-giapponesi: che cosa ha preso dall'una e dall'altra cultura? E quali difetti?

«Amo la bellezza, in senso italiano e in senso giapponese. E amo mangiare... il cibo italiano e quello giapponese. A volte non riesco a smettere di mangiare, e questo non va molto bene...».

@boria_A
CRIPRODUZIONE RISERVATA



Samurai e lottatori un guardaroba per salire sul ring

di Arianna Boria

Welcome to my ring, benvenuti sul mio ring, dice la giapponese Momoko Okusa, e manda in passerella uomini infilati in maglie oversize con stampe bellicose, perché, se non l'aveste capito dalle gigantesche simil-catene di tessuto che penzolano dal collo dei suoi modelli: "life is a fight". "Sanctus Flamm" è l'ispirazione della francese Nelly Hoffmann per vestire una banda di gangster che saccheggia una chiesa e trasforma simboli e drappaggi religiosi in "armature" circonfuse di aura sacra con cui sopravvivere nel tessuto metropolitano. "Disjecta membra" s'intitola la collezione dell'inglese Felix Chabluk Smith, una sorta di scorribanda vestimentaria attraverso i secoli, dal 1300 ai giorni nostri, in cui i capi maschili hanno sempre a che fare con potere, ricchezza, ma soprattutto protezione ed esaltazione della mascolinità. Non si cambia registro scartabellando nel portafoglio dell'israeliana Keren Yaar, affascinata dai samurai del Giappone feudale, pugnaci e impassibili, o in quello del sudcoreano Han Chul Lee, che, per la sua collezione, "Savage grace", combina Hannibal Lecter con i gangster Yakuza, pure loro del Sol Levante, ricoperti di tatuaggi sotto i vestiti formali e pronti a esibirli come segno di violenza: obiettivo, dice lo stilista, è trovare la formula - visto che il tema di quest'anno ha a che fare con la scienza - della bellezza distorta, mix di ferinità ed eleganza.

Si potrebbe continuare, leggendo i "concept" - in pratica un bignamì dell'ispirazione - che accompagnano le dieci collezioni finaliste a Its 2013, cinque maschili e sei femminili. Lottatori, armature, guerrieri, sacrifici, crudeltà, forza, potere: sono queste molte parole utilizzate per materializzare davanti ai nostri occhi, prima ancora di vederla in passerella, la loro idea di moda. Da un capo all'altro del mondo, e con tutte le "variabili" geografiche che il concorso por-



Tomohiro Sato firma il progetto "Weak Man's Dream"

ta sempre con sé (cinesi che studiano in Inghilterra, giapponesi all'Università di Vienna...), si afferma un'idea del vestito come "involucro" per difendersi, per far paura all'altro, per incutere rispetto. La grazia dell'edizione 2012 è diventata "selvaggia", "brutale", "guerresca".

"It's better to burn out than to fade away", meglio bruciare che scomparire, ci avverte Takahiro Ueno. E anche la proposta più poetica, soprattutto nei disegni e nei collage che la accompagnano, piccole opere d'arte superiori alla loro realizzazione tessile, e che s'intitola "Weak man's dream" di Tomohiro Sato, racconta di una grande sofferenza che l'autore vuole stemperare in colori e abbinamenti forti, un guardaroba "parco divertimenti" come deterrente al dolore.

Se la moda ha già inventato tutto, l'abilità sta nell'anticipare

quel che c'è nell'aria, piegando la citazione del passato al "mood", alla sensibilità comune. In passerella vedremo sfilare i colori intensi dello street style, alcune singolari sperimentazioni tecniche (la maglia immersa nel silicone della cinese Xiao Li o gli abiti di lenti lenticolari dell'irlandese Polina Yakobson), giacche maschili dell'epoca rinascimentale combinate da Takahiro Ueno con leggings metropolitani e cucite con la tecnica della brosurina.

Di questi dettagli, in pochi minuti, sarà difficile accorgersi. Ci resta quel che i dieci aspiranti stilisti hanno catturato nell'aria, appunto, e interpretato a loro modo: vestiti per combattere, per resistere e reagire alla paura dell'incertezza, dell'instabilità che colgono all'esterno, alle paure che hanno dentro.

GIORGIO LONER

ITS 2013 - FINALISTI FASHION

MOMOKO OKUSA
23 Luglio 1982 - giapponese

XIAO LI
7 Agosto 1987 - cinese

NELLY HOFFMANN
19 Dicembre 1988 - francese

FELIX CHABLUK SMITH
21 Settembre 1988 - inglese

POLINA YAKOBSON
13 Gennaio 1986 - irlandese

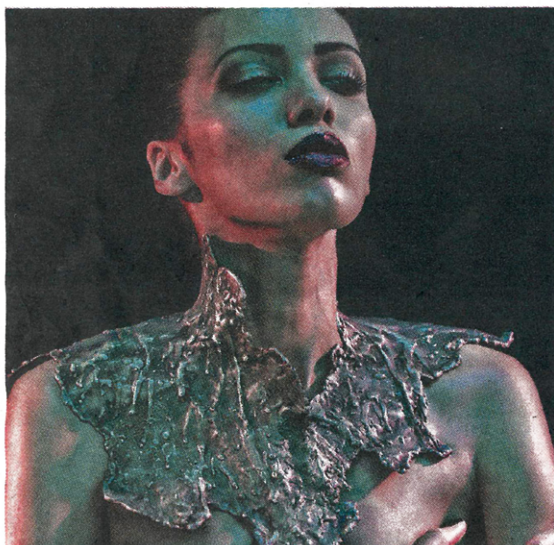
KEREN YAAR
15 Aprile 1987 - israeliana

HAN CHUL LEE
19 Agosto 1977 - sud coreano

PAULA CHENG
2 Settembre 1985 - americana

TAKAHIRO UENO
25 Novembre 1985 - giapponese

TOMOHIRO SATO
23 Maggio 1987 - giapponese



A sinistra, l'interpretazione della lava del bulgaro Milko Boyarov e, a destra, uno degli scenografici collari di lamelle di legno e rame di Rayya Valerie Morcos

di Viviana Attard

"Dimmi che gioiello indossi e ti dirò chi sei" sembra essere il motto delle creazioni in concorso a Its 2013. Non semplici ornamenti per il corpo, dunque, ma espressioni di sé, delle proprie paure, del presente e del futuro.

C'è la donna vitale, passionale, con un tocco un po' fetish, che indossa collane-scarpe sfilacciate con tanto di piercing dorati - del giapponese Takiro Ueno (Universität für angewandte Kunst, Vienna) - quasi spudorata nel mostrare il "fuoco" che ha dentro. O quella più femminile e romantica di Anabela Chan - finalista per il secondo anno consecutivo al Salone degli Incanti con la sua collezione Gundamanian - ricoperta di piume e pietre colorate nei diversi toni del blu cobalto, del rosso rubino e del verde smeraldo, che si mescolano a forme geometriche del futuro incorniciando il collo in un'esplosione di colore. Oppure quella del futuro, un ipotetico 2050, immaginata dall'italiana Sarah Ysabel Dyne Narici (Central Saint Martins), dove il gioiello diventa un cofanetto di ricordi da portarsi sempre addosso. C'è "madre natura" che indossa su di sé tutta la complessità e la bellezza che la caratterizza grazie ai collari "di lava" della collezione "Magma Skin" pensati dal bulgaro Milko Boyarov (Krustovo Sarafov National Academy of Theatre and Film Arts) o quella riflessiva e saggia della taiwanese Yun Chin Hsu (Royal College of Art) che indossa "gioielli-maschera" in resina

Dallo scrigno dei gioielli misteri e magie della natura

Un bosco incantato, un vulcano in eruzione, uno scheletro, un batterio: tutto viene manipolato e trasformato per adornare il corpo, con l'aiuto della tecnologia

ITS 2013 - FINALISTI GIOIELLI

MILKO BOYAROV
30 Settembre 1989 - bulgaro

MARIE CABIROU
20 Maggio 1989 - francese

ANABELA CHAN
12 Marzo 1984 - inglese

LILI COLLEY
20 Aprile 1975 - inglese

SARAH YSABEL DYNE NARICI
29 Settembre 1990 - italiana

YUN CHIN HSU
11 Agosto 1980 - taiwanese/canadese

RAYYA VALERIE MORCOS
3 Giugno 1981 - libanese

MARILENA SIAMPTANI
26 Luglio 1988 - cipriota

TAKAHIRO UENO
25 Novembre 1985 - giapponese

SHIMRIT ZAGORSKY
26 Febbraio 1987 - israeliana

per esorcizzare le proprie paure, con la speranza che renderle visibili possa al contempo aiutarle a sconfiggerle.

Chi ama l'architettura, invece, sarà deliziato dalle creazioni-scultura della libanese Rayya Valerie Morcos che declina la sua passione per la ricerca in collari che avvolgono il collo e le

spalle formando una specie di scheletro marino, tanto bello e d'impatto quanto presumibilmente fastidioso, con lamine appuntite in legno e rame. Sempre di "scheletri" si parla nella collezione della francese Marie Cabirou (Institut Français de la Mode) che con la sua "Ephemeral Collection" trasfor-

ma le donne in affascinanti e pungenti creature marine, i cui aculei s'illuminano al calar della notte o, più poeticamente, in fondo al mare. La cipriota Marilena Siamptani del London College of Fashion, invece, torna a indagare la natura, ma a differenza del bulgaro Boyarov, si focalizza sulla ricerca del bello an-

che quando non è immediatamente visibile. I suoi gioielli, infatti, scaturiscono da un attento studio di batteri, funghi e cellule tumorali. Ne esce una collezione curiosa e dal risultato inusitato.

Tocco decisamente più frivolo, ma non per questo meno d'effetto, è quello veicolato dalla collezione "Urban Tribe" dell'israeliana Shimrit Zagorsky dello Shenkar College dove sono i pennelli del trucco a incastrarsi in perle, collari e bracciali per dare vita a una collezione che sebbene più leggera rispetto alle altre non passa inosservata. Singolari e accattivanti, infine, le creazioni dell'inglese Lili Colley (Lc) e la sue "Geo Deco Collection" dove la vivacità del colore e le forme geometriche, che strizzano l'occhio alle cromie accese degli anni '80, rendono il complesso molto gradevole. Ad aggiungere quel tocco in più, i Led inseriti all'interno che, una volta riscaldati, enfatizzano l'intensità del colore.

I NUMERI

4,5 KM

è lunga la fila di tutti i portfolio ricevuti nei dodici anni

4000 I PERNOTTAMENTI

di ospiti e concorrenti a Trieste da Its One a Its 2013

20 KG

il peso del portfolio più pesante di Its 2013 arrivato all'interno di un blocco di cemento

6 GRADI

la temperatura del portfolio più freddo di Its 2013 ricevuto in un blocco di ghiaccio

30 TONNELLATE

il peso dei materiali dell'allestimento dell'edizione 2013

6000 BAGS

griffate Its che girano per il mondo

10.000 MAGLIETTE

con i temi delle dodici edizioni di Its

30.000 GADGET

distribuiti dai partner negli anni al pubblico di Its

3000 ORE

di volo e più, percorse dai concorrenti per arrivare e ripartire da Trieste

20 MILA

i pasti consumati nelle giornate del concorso da staff, concorrenti, ospiti e stampa per un totale di 1.100 kg

15 KG

l'outfit più pesante in archivio firmato da Chiaki Oronaga

900 GRAMMI

l'outfit più leggero firmato da Mark Fast

0 KM

la distanza da Trieste del finalista più vicino, il triestino Andrea Cammarosano

16.000 KM

la distanza percorsa dai finalisti Sales e Plunkett arrivati da più lontano, dal New South Wales, Australia

800.000 EURO

di premi distribuiti in tutte le edizioni

9.500 CONCORRENTI

iscritti da Its One a Its 2013

120 VINCITORI

e oltre, lanciati nel mondo della moda

Fantasia e sperimentazione le mettiamo sotto i piedi

I designer scelgono la scarpa come accessorio con cui misurare la propria creatività
Soluzioni ingegneristiche, tecniche raffinate, con un occhio al rispetto dell'ambiente

di **Viviana Attard**

Sperimentazione, maestria, utilizzo di tecniche raffinate quasi al limite della maniacalità, richiami all'arte moderna, e alla tradizione. Mai come quest'anno i finalisti della sezione "accessori" dell'edizione 2013 dell'International Talent Support hanno deciso di sfidare luoghi comuni e credenze per spingersi molto più in là. E, come pezzo feticcio da scomporre, assemblare, manipolare la maggioranza ha scelto la scarpa.

I risultati lasciano davvero a bocca aperta. A seconda del gusto personale, ognuno potrebbe ritrovarvi il pezzo del cuore. I tradizionalisti, amanti delle forme classiche, col dettaglio che c'è ma non si vede (un esempio? L'invecchiamento del pellame tramite l'esposizione al sole), rimarranno ammaliati dalla pulizia delle forme e della bellezza insita nelle calzature maschili del tedesco Leonard Kahlcke, classe '75, del London College Fashion. Semplicità, ad alto tasso di sperimentazione, pensata per essere immediatamente venduta, senza bisogno di ulteriori "aggiustamenti" per renderla commerciabile.

Allure pop, colori sgargianti e una serie di materiali e colori diversi, caratterizzano invece



Le scarpe del sud-coreano Doyun Kim (London Fashion College)

"Anti-Form", le calzature pensate dalla coreana Youngwon Kim, (classe '84) sempre Lcf che come fonte d'ispirazione ha strizzato l'occhio all'Italia creativa degli anni '80 e del Gruppo Memphis. Più che scarpe, si tratta di vere opere d'arte e d'ingegneria, con tanto di tacchi "clic-clac" intercambiabili in modo da soddisfare anche le fashioniste più esigenti. Sempre che si posseda l'audacia e gusto di Lady Gaga.

Non dispiacerebbero all'ido-

lo pop americano, inoltre, nemmeno le "scarpe non scarpe" della britannica Cat Porter (Lcf) dove il piede è incastonato in una specie di calco-scultura in legno a metà tra calzatura e opera architettonica. Sperimentazione e tecnologia applicata anche per il progetto eco-friendly di Doyun Kim, (Lcf). Punto focale della ricerca è stato lo studio del movimento dalla suola delle scarpe ginniche, dal quale poi ha creato una calzatura altrettanto flessibile

in legno su cui ha cucito materiali naturali come pelli e tessuti. Il risultato? Assolutamente attraente e per nulla "triste" come ci si aspetta di solito da gli esemplari "eco" che si trovano in giro. Stringate, stivaletti e zoccoli, particolari ma non necessariamente troppo eccentrici, che non stupirebbe veder indossate da qualche moderno Gatsby per le vie del centro in qualche grande città.

Sulla stessa scia "verde", il progetto di Liz Ciokajlo (Lcf), americana trapiantata a Londra per motivi di studio, che con "Natural Selection" indaga soluzioni alternative per creare la scarpa del futuro tramite stampa 3D grazie all'utilizzo di materiali naturali. È verde anche la scarpa "patchwork" "Home-made vs hand-made", dove il finlandese Aku-Petteri Bäckström, del Royal College of Art ha creato una calzatura - idealmente pensata per essere indossata da un dandy gitano - composta dall'assemblaggio di diversi pezzi di recupero come compensato invecchiato, betulla e pelle.

Gli altri quattro finalisti, infine, alla rielaborazione del concetto di scarpa hanno preferito sperimentazioni più concettuali, atte a mostrare fin dove la tecnologia e l'inventiva possano spingersi. Il caso più eclatante,

ITS 2013 - FINALISTI ACCESSORI

AKU-PETTERI BÄCKSTRÖM

3 Maggio 1984 - finlandese

LIZ CIOKAJLO

1 Agosto 1967 - americana

ANNELIE GROSS

20 Ottobre 1986 - tedesca

LEONARD KAHLCKE

30 Maggio 1975 - tedesco

DOYUN KIM

5 Luglio 1980 - sud coreano

YOUNGWON KIM

6 Giugno 1984 - sud coreana

PERCY LAU

13 Marzo 1989 - cinese

CAT POTTER

25 Dicembre 1985 - inglese

VAIBHAV SINGH

21 Giugno 1986 - indiano

MELISSANTHI SPEI

25 Ottobre 1989 - greca

ed anche più "romantico", è la cristallizzazione del movimento messo a punto dalla tedesca Annelie Gross (Lcf) che ha unito in body-pieces (ornamenti del corpo) la tecnologia delle protesi ortopediche - un'impresa di famiglia - e la sua passione per la ginnastica. La greca Melissanthi Spei, (Lcf) invece, ha scelto la via della tradizione e della cultura greca per elaborare una serie di ornamenti per il corpo e il capo. Tradizione, guerriera, è il tema dominante del concor-

rente indiano, Vaibhav Singh che immagina una donna forte, in grado di difendersi da sola attraverso le sue "armi-ornamenti" come la borsetta di legno, perline e spuntoni, mentre la cinese Percy Lau del Csm (Central Saint Martins) con i suoi occhiali tridimensionali - quasi fossero un terzo occhio - s'interroga: "quello che vedi corrisponde veramente alla realtà?" Forse, la risposta, arriverà stasera.

ORIPRODUZIONE RISERVATA

CHI È CHI DELLA GIURIA

Storici della moda da New York a Parigi

Ospiti Harold Koda, Laurent Cotta e Imran Amed, fondatore di "BoF"

di **Patrizia Piccione**

A valutare con occhio clinico e futo lungimirante creatività è spirito visionario dei lavori degli aspiranti designer, c'è una giuria davvero stellare. Talent scout, firme d'eccezione del giornalismo internazionale, editor, come Sara Mahno di Vogue Italia. Stilisti, direttori creativi, imprenditori - tra cui Demna Ferretti e Floriane de Saint Pierre - blogger e, da quest'anno, anche due direttori di museo. Un board di giurati nelle tre categorie

- fashion, accessori e gioielli - con il compito di scegliere tra le collezioni finaliste delle giovani promesse (selezionate tra oltre mille portfolio in gara), a chi assegnare l'ambito alloro dell'International Talent Support 2013. Un monte premi in denaro che sfiora i 100mila euro, ma soprattutto una concreta rampa di lancio per gli emergenti, per i quali la "graduation" a Its rappresenta la bacchetta magica per essere reclutati, magari seduta stante, dai talent scout presenti alla serata, op-

pure il biglietto d'ingresso per una internship in azienda. Per non parlare della chance di disegnare un capo o un accessorio che verrà inserito nella vetrina online di Yoox.com, il gigante dell'e-commerce fashion, da quest'anno tra gli sponsor della piattaforma creativa. Seduta dunque in prima fila nella caleidoscopica techno cornice dell'ex Pescheria per valutare le "Physics of Creativity" interpretazioni dei trenta finalisti, la blasonata giuria internazionale 2013. Tra cui l'anglo-canadese Imran



A sinistra Laurent Cotta (Musée Galliera) e, a destra, Harold Koda (Met)



Amed, fondatore di "Business of Fashion", per gli oltre 800mila devoti followers semplicemente "BoF", considerato tout court l'Economist della moda. Ma anche consulente di brand, scrittore e lettore associato alla Central St.

Martin's. Se per GQ Inghilterra Mr. Amed è tra le 100 persone più influenti del Regno Unito, il magazine Wired UK lo inserisce anche nella lista dei 100 personaggi più importanti dell'economia digitale. E poi il duo di designer bulgari

Yassen Samouilov & Livia Stoianova, ossia le menti creative dietro alla raffinata stravaganza della maison parigina "On Aura Tout Vu" che sono invece nel panel della sezione gioielli.

Debuttano in giuria le istituzioni museali grazie alla partecipazione del direttore del Costume Institute del Metropolitan di New York, Harold Koda, autore di alcune tra le più geniali fashion exhibition degli ultimi vent'anni. E dello storico di arte e moda Laurent Cotta, curatore del Musée Galliera, il museo della moda a Parigi. E ancora il golden boy di Sosu International, il giapponese Mihara Yasuhiro, l'editor di Vogue Accessory Italia Elisabetta Barracchia, l'adi di Pitti Immagine Raffaello Napoleone e Alessandra Rossi di Yoox.com.

ORIPRODUZIONE RISERVATA

Gli amori di Susie Bubble «Moda, cibo e l'Arsenal»

La celebre blogger con base a Londra racconta come ha trasformato una passione in un mestiere: «Non funziona se cerchi fama e vestiti gratis»

di Viviana Attard
LONDRA

Le piace il cibo tanto quanto Prada. È una tifosa accanita dell'Arsenal, amore viscerale che non l'aspetta da una fashion addict. Ha una passione per tutto ciò che è creativo e, da un passatempo nato quasi per caso, in pochi anni, è riuscita a crearsi uno spazio tra i guru della moda. Si chiama Susie Bubble, al secolo Susie Lau (letteralmente "Bolla" - soprannominata così dalla sua amica d'infanzia per la sua perenne testa fra le nuvole) e di mestiere fa la blogger. Non è una delle tante dall'"autoscatto facile" che impazzano nel web. Al contrario, è stata tra le prime a intuire il fenomeno e la potenza del blog nel lontano 2006 e l'ha trasformato da passione a lavoro. Non è raro vederla in prima fila alle sfilate, accanto a mostri sacri quali la famigerata Anna Wintour di Vogue America, o sulle riviste patinate di mezzo mondo. O nella giuria d'esperti di qualche rinomato concorso di giovani talenti, come è stato - ad esempio - per l'edizione passata di Its a fianco di Renzo Rosso e all'artista Marina Abramović.

A chi continua a chiamarla "solo una blogger" fa spallucce e dichiara «che possono chiamarla come preferiscono» e che «quasi una decade di blog dovrebbe aver confermato che Style Bubble fa sul serio, e che sia tempo di parlare d'altro». Per quanto riguarda la moda, invece, sua grande passione, c'è sempre spazio per il dialogo. «Amo tutto quello che è creativo, mi piace cercare nuovi designer e rimanere affascinata dalle loro tecniche», dichiara. «Grazie a Style Bubble (il suo blog, ndr) ho avuto modo d'incontrarne tantissimi. Ce ne sono molti - ormai affermati - che ho avuto la fortuna d'incontrare quando ancora erano agli esordi».

E, anche grazie a questa passione per lo "scouting" (la ricerca di nuovi talenti), la Bubble è un'assistuta frequentatrice dei numerosi Graduate Show (saggi finali delle scuole di design e moda) e di concorsi internazionali, come Its.

Conosceva già Its prima di essere invitata a far parte della giuria? E cosa si aspettava di trovare?

«Sì, era da un paio di anni che seguivo il concorso, anche on-line. Inoltre avevo avuto modo di conoscere a Londra molti ragazzi che avevano partecipato alle edizioni passate. L'esperienza è stata molto bella».

Si era fatta qualche idea in merito sui finalisti o l'evento in generale? Trieste, per quanto suggestiva, non compare nelle traiettorie della moda...

«Nessuna idea preconcreta. Ero sicura di trovare quello che poi ho trovato, tanta crea-



Susie Bubble autrice del seguitissimo blog "Style Bubble", che ha lanciato nel 2006. A destra, Susie nella pubblicità di una bevanda energetica. Si divide tra la ricerca di nuovi talenti, gli amici, i mercatini e la scrittura di un libro sulla moda... Al centro, la tavola periodica degli elementi di Its



Peter e Cristopher, Fabrizio e Justin: le nuove griffe fanno coppia

Se esistesse un mega spray colorato con cui nebulizzare il cielo sopra "Itslandia", e quindi tra piazza Venezia e l'ex Pescheria, il weekend di metà luglio dedicato ai giovani talenti della moda, l'aria, saturata di energia creativa, si presenterebbe come una compatta cupola zeppa di progetti, idee, studio, originalità, sogni e un pizzico di condivisa temeraria follia. L'obiettivo principale dell'International Talent Support, come il nome stesso suggerisce, è dare supporto e visibilità ai promettenti aspiranti designer che si sono formati nelle migliori scuole e accademie all'over the world, ma anche far conoscere il loro lavoro. Metterli in contatto, quindi, con le aziende alla ricerca di menti fertili e ingegnose da inserire nel loro team di disegnatori. Alle volte poi succede pure - anzi piuttosto spesso, come confermano al quartier generale del concorso triestino di moda - che da questo melting pot di idee, culture, personalità ed esperienze diverse, nascono quasi per osmosi fruttuose sinergie e collaborazioni. Com'è stato per il talentuoso Peter Pilotto vincitore del Maria Luisa Award a Its#3 che con il suo design partner Christopher De

Voss, finalista di Its#4, ha creato nel 2008 il marchio Peter Pilotto. Abiti dalle magiche alchimie di colore costruiti come sculture, per i quali le celebrità impazziscono. Nella grande famiglia di Its, dove il senso della fratellanza e del lavoro di squadra è molto sentito, non c'è spazio per coltivare solo il proprio (fashion)orticello, si rimane



Peter Pilotto e Cristopher De Voss

invece uniti e si stringono legami forti. Ed è dal valore aggiunto di questa magnifica babele multiculturale che nascono fortunate collaborazioni artistiche e, siccome sanno anche essere pragmatici, commerciali. Magari non sono soddisfatti che scoccano immediatamente, ma collaborazioni che nascono dall'osservare e il reciproco lavoro nel tempo: così è stato

per il duo anglo-italiano Justin Smith - cappellaio visionario diplomato al londinese Royal College of Arts e "laureato" a Its#6 - e per il calabrese Fabrizio Talia - uscito invece dall'Accademia d'Alta moda Koeffia di Roma, vincitore di due premi per la collezione presentata a Its#3 - che hanno unito la loro visione di una moda in equilibrio tra arte e artigianalità di alto livello, creando nel 2010 l'iper cool etichetta (es) Artisanal. La svedese Thomasine Barnekov creatrice di guanti dalla forte identità architettonica, oggetto di culto per modaiole all'avanguardia, e finalista a Its nel 2007, sta invece per produrre assieme al vincitore della settima edizione di Its Accessori, il designer di gioielli feticcio Tomasz Donocik, una nuova linea di morbidi guanti-gioielli per mani fashioniste. Collaborazione eccellente nata sotto il cielo di Its, infine anche quella tra Andrea Cammarosano, diplomato alla prestigiosa Hagerschool di Anversa, nonché unico triestino finora mai stato finalista al concorso, e il fotografo Ruggero Lupo Mengoni, autore di numerosi scatti della Photo Collection dell'archivio creativo di Its. Patrizia Piccione

TRIESTE CHE SORPRESA

L'anno scorso a "Its" ho trovato tanta creatività. La città mi ha stupito per l'atmosfera che si respirava, non sembrava neanche di essere in Italia.

Quindi quali sono, secondo lei, le caratteristiche che un aspirante blogger deve avere per emergere?

«Non credo che ci sia una risposta in assoluto. Direi il contenuto, che dev'essere sempre stimolante per chi legge. Almeno per quanto riguarda me. E il cercare di non ripetersi. Forse io vario anche troppo, nel senso che non mi occupo solo di moda ma di tutto ciò che m'incuriosisce. Personalmente, un blog di solo lifestyle come "Blond Salad" (il blog della nostrana Chiara Ferragni, ndr) o altri simili mi annoierebbero, ma alla gente piacciono comunque, quindi significa che non c'è una formula generale. Una cosa che però consiglio, è di farlo con passione e perché diverte. Non per cercare di raggiungere la fama, andare alle sfilate o avere vestiti gratis. I lettori se ne accorgerebbero, e perdereste la vostra credibilità».

Come sceglie, dunque, cosa andrà sul suo blog?

«Come ho detto, non ho un'idea precisa. Piuttosto seguo quello che m'incuriosisce, che mi piace. Può capitare che faccia un po' di tutto, dunque: moda, design... L'importante è che mi crei interesse e che sia qualcosa di diverso dal solito».

La sua giornata tipo?

«Dipende dagli impegni che ho, non è sempre uguale. A volte ho meeting con progetti correlati che seguo (ad esempio,

attualmente sta lavorando come stylist, ha appena finito lo shooting per una pubblicità di bevande energetiche e scrivendo un libro di moda), oppure presenzio agli eventi come mostre, vernissage, sfilate... I miei giorni non sono mai uguali uno all'altro».

Cosa fa e che posti frequenta quando vuole scappare dal fashion system?

«Abito ad Holloway, nord-est di Londra, famosa più per la sua vasta scelta di kebab shop più che per i locali alla moda, quindi è facile ritagliarmi spazi per me. Inoltre nessuno dei miei amici lavora nel settore. Diciamo che la moda è una mia grande passione - che è diventata anche il mio lavoro - però mi piace anche fare altro, come andare al parco di Hampstead Heath, uscire con gli amici, andare al ristorante, gironzolare per negozi vintage o Charity Shop. Dopo la moda, la mia altra grande passione è il cibo. È l'Arsenal, ovviamente. Sono

VENERDÌ 12 LUGLIO 2013 IL PICCOLO

Moda | VII

The Periodic Table of ITS

1 C Creativity

Creatomic Number 1
Symbol C
Name Creativity

1 C	2 Id																
3 Wk	4 I																
11 Cn	12 Lk																
19 Br	20 Mn	21 Zp	22 T	23 Ev	24 O	25 Di	26 Yk	27 Sv	28 Sw	29 Et	30 Yx	31 A	32 En	33 Rs	34 Fs	35 De	36 Ir
37 Pe	38 Ct	39 D	40 Lo	41 Ma	42 Pi	43 Vt	44 Dd	45 Co	46 Fvg	47 Mc	48 Py	49 Fa	50 Fn	51 Fs	52 Q	53 E	54 S
55 Tc	56 Ma	57 Sg	58 Ag	59 Lx	60 Cm	61 V	62 Os	63 Ir	64 Vt	65 Au	66 It	67 Lb	68 Ar	69 E	70 Fx	71 P	72 Wl
83 Vi	90 Ww	107 Tv	108 Mp	109 Cl	110 Hf	111 Na	112 Fh	113 L	114 Pp	115 Ptt	116 F	117 V	118	120 Inf			
88 Ok	89 Ho	92 Ya	93 Le	94 Ue	95 Su	96 Ck	97 Kh	98 Yo	99 Po	101 Sp	102 By	103 Chn	104 Ni	105 Mo			
81 Li	92 Sm	93 Yr	94 Ch	95 Sa	96 Bk	97 Gr	98 Dy	99 Lu	100 Sh	101 Rj	102 Cu	103 Co	104 Hi	105 St	106 Zg		

SERRACCHIANI

«Slancio anti-crisi serve come l'aria»



Scrive la presidente della Regione, Debora Serracchiani, sul catalogo di Its 2013: «Parliamo di moda, ma non ne trattiamo in una logica unicamente commerciale e/o scioccamente modaio. Ne parliamo come fenomeno tout court culturale. Ne parliamo perché a Trieste, città internazionale, che sa declinare se stessa al futuro e non solo alla nostalgia. Parliamo di International Talent Support, che nella sigla Its dichiara internazionalità e però amore - in sigla - per la città in cui la manifestazione è radicata. Di questo slancio oltre la crisi, di queste sane relazioni tra giovani talenti e imprese, di questa proiezione internazionale e della volontà delle aziende di costruire futuro concretamente investendo. Il Friuli Venezia Giulia - così come l'Italia - ha bisogno quanto l'aria».

COSOLINI

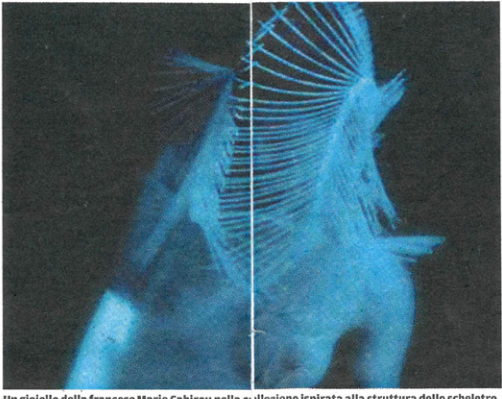
«Con Its, visibilità internazionale»



Il sindaco di Trieste, Roberto Cosolini: «Una notte di magia che avverte Trieste con un mix di talento, imprenditorialità, respiro e visibilità internazionali. Una notte magica frutto di un anno di intenso lavoro alla ricerca di ciò che di più bello esprime la creatività giovanile nel campo del fashion in giro per il mondo, è il risultato di tanta fatica per organizzare un evento che ogni anno deve e ci riesce - confermare il suo successo: questo è Its, grazie alla forza di Barbara Franchin e della sua squadra, capaci di superare tanti ostacoli, di confermarsi ogni anno su livelli di altissima qualità proponendo sempre un tocco di innovazione, qualcosa che rende ogni edizione diversa dalla precedente. È con questa convinzione che il Comune sostiene Its, consapevole dell'importante apporto che dà alla visibilità e all'immagine di Trieste sul palcoscenico internazionale».

Conquistare l'immortalità? Con l'arte, non in provetta

Mauro Giacca, direttore dell'Icgeb, e Barbara Franchin, ideatrice di Its, protagonisti di una chiacchierata informale al Piccolo sugli intrecci tra creatività, costume, genetica



Un gioiello della francese Marie Cabirou nella collezione ispirata alla struttura dello scheletro

una grande fan».

Lei fa da molti anni coppia con Steve di Style Salvage. In cosa crede che si differenzia un blog rivolto all'universo maschile da quelli femminili?

«Beh, diciamo che è molto più improntato sui dettagli, sulla lavorazione e ricerca. Non che quelli femminili non lo siano, ma è vero che il blog rivolto agli uomini è meno d'impatto scenografico».

Come si vede tra una decina d'anni? Sempre blogger o vorrebbe fare altre esperienze?

«Sinceramente no lo so. Il mondo della moda, dopo un po' può essere stancante, quindi può essere che mi dedicherò ad altro. Anche se in realtà, pensavo che anche il blog fosse una cosa passeggera, ed invece sono qui ancora, dopo sette anni. E non mi sono ancora stancata».

@vivienne84
COPRODUZIONE RISERVATA

di Patrizia Piccione

Dell'immortalità, della fama, della conoscenza, del potere, di nuove frontiere: di terra, di mare, scientifiche, extra terrestri, extra terrene. Più che il dantesco "amor che move il sole e l'altre stelle" a spingere, oggi come 200mila anni fa, l'uomo, è insomma sempre l'innato istinto alla conquista. Per colonizzare altri popoli, ma anche per espugnare nuovi territori in campo scientifico, con l'obiettivo, insomma, di raggiungere l'immortalità. Una "walk of fame" estetica lastricata dalle opere d'arte dei grandi maestri. E fisica, grazie invece alle conquiste della medicina e della genomica.

Perché l'essere umano è sin dalla notte dei tempi istintivamente portato al bello? Esiste il gene del talento? E se sì, è replicabile in provetta? Troveremo l'elisir di lunga vita? Ovevero, detta in chiave contemporanea, la scienza sarà in grado di sostituire le parti usurate del nostro organismo e andare oltre i limiti fisiologici degli all'incirca centoventi anni programmati per l'uomo? Attorno a quest'affascinante girandola di quesiti - in cui, filosofia, biologia evolutivista, storia dell'arte, del costume e genetica si intersecano come in una sciarada tra scienza e creatività - si sono confrontati l'ideatrice di Its Barbara Franchin e



Mauro Giacca e Barbara Franchin durante l'incontro (foto Lasorte)

il direttore dell'Icgeb, il Centro internazionale di ingegneria genetica e biotecnologie di Trieste, Mauro Giacca, nell'informale incontro ospitato dal Piccolo, media partner del condottiero di moda promosso dall'agenzia Eve. Seguendo quindi il suggestivo il rouge di Its 2013 sul tema "Physics of Creativity", la fisica della creatività. «L'uomo è da sempre interessato al bello, all'arte e, unica specie vivente sulla terra, ha un'innata vocazione per la moda. E infatti attento, sin da quando viveva nelle caverne, a come coprire il suo corpo, e s'ingegna a valorizzare con creatività la sua figura con accessori e gioielli, soprattutto per riflettere all'esterno il suo status sociale», ha commentato Giacca in risposta al quesito fashion introdotto da Franchin, innescato dal presupposto

che, antropologicamente parlando, la moda potrebbe sembrare un elemento superfluo nell'evoluzione della specie. La risposta a ciò è stato sommato squisitamente semplice: l'uomo, infatti, (come pure gli animali) - lo spiega nel suo saggio "L'istinto dell'arte" il filosofo americano Dennis Dutton - ha profondamente impresso nel suo dna il "sense of beauty". In altre parole insomma, possiede una forte inclinazione al bello, istinto questo affatto "accessorio" ai fini della riproduzione. Che è anche peraltro il concetto di estetica darwiniana su cui si fonda la "teoria della coda del pavone" di Dutton. Perché la "pavona" sceglie il maschio con la coda più ampia e macchiata? Ma perché lo trova sessualmente più attraente - e quindi un miglior compagno

riproduttivo - del pavone con la coda spalancata. E lo stesso avviene anche tra gli umani, come per essere desiderabili agli occhi di un possibile partner si fanno belli.

«La moda, gli abiti possiedono una forte identità e raccontano molto su chi li indossa - ha aggiunto Franchin - una modalità estetica legata al desiderio di piacere, di distinguersi e di comunicare l'appartenenza a una classe sociale, soprattutto in epoche in cui la divisione per ceti sociali era molto rigida». Ma, genio, talento e creatività saranno mai clonabili? Picasso in provetta è pura utopia fantascientifica o gli Archimede Pitagorico nei laboratori di ingegneria genetica riusciranno a replicare un dna stellare? «Ciò che molto probabilmente riusciremo a fare sarà riparare e rigenerare sempre meglio gli organi. E quindi ovviamente ad allungare la durata della vita. Ma più che un bel traguardo sulla via dell'immortalità questo può invece diventare un boomerang», avverte Giacca. «Il grande rischio, infatti, è quello di una società di persone con il corpo perfettamente funzionante ma il cervello in disfacimento, poiché non è possibile impedire la perdita e l'usura dei neuroni». Morale della favola, all'Olimpo degli dei si sale solo attraverso un'opera d'arte.

COPRODUZIONE RISERVATA

MF fashion Il primo quotidiano della moda e del lusso

Direttore ed editore Paolo Panerai

12.07.13

MF
fashion

SUL NUOVO SITO MFFASHION.COM,
IN DIRETTA, TUTTE LE GALLERY
FOTOGRAFICHE DALLE PASSERELLE
DI O80 BARCELONA FASHION

Acne accelera nel retail

Il marchio scandinavo da 100 milioni di ricavi apre un megastore a Los Angeles e debutta a Osaka e Seoul. Confermata la presenza a Parigi con il womenswear Rumors sull'approdo di Zambon all'uomo

Da Stoccolma alla conquista del mondo. La nave vichinga di Acne studios, brand di denimwear da circa 100 milioni di euro di ricavi 2012, punta dritto verso gli Stati Uniti e l'Asia per espandere la propria presenza internazionale. Grazie all'apertura di una serie di punti vendita e all'upgrade delle collezioni, diventate ormai sia per l'uomo sia per la donna un appuntamento fisso delle fashion week parigine. Con una novità chiacchierata in arrivo. Secondo quanto risulta a MFF l'italiano Sergio Zambon sarebbe stato nominato dalla primavera-estate 2014 responsabile dello studio creazione uomo, sempre sotto la direzione creativa di Jonny Johansson, anima stilistica e co-fondatore del marchio. Il designer, al timone della rinata Gallizine, si è trincerato dietro un graticcio: «No comment». E i rumors non sono stati nemmeno commentati dal gruppo, che preferisce concentrarsi sui progetti futuri. Come ha raccontato in questa intervista a MFF Mikael Schiller, executive chairman di Acne studios.

Stato espandendo la rete retail a passo spedito. Quali sono state le aperture più recenti e dove pensate di indirizzarvi in futuro? Lo scorso anno abbiamo inaugurato un flagship store a New York, in giugno, e uno a Tokyo, in dicembre. Quest'anno, invece, apriremo un freestanding store a Londra, dove già siamo presenti con una vetrina e a Parigi (sarà il terzo negozio) mentre debutteremo sulle piazze di Los Angeles, Osaka e Seoul. Los Angeles, in particolare, sarà il nostro più esteso punto vendita con una superficie di oltre 500 metri quadrati nel palazzo art déco Eastern Columbia, situato in downtown L.A. La particolarità di questo spazio sarà quella di ospitare anche un coffee shop, battezzato il caffè, gestito dal migliore amico del nostro direttore creativo Jonny Johansson. Qualcuno ci ha mosso la critica che fosse un po' azzardato scegliere una location in downtown Los Angeles, un'area che non ha altre vetrine fashion di alto livello, ma noi ci siamo letteralmente invaghiti di questo edificio. Tra l'altro,

continua a pag. 11



UNDO KACANE PER MFF BARCELONA FASHION 2013

Il contest Its torna in scena a Trieste. E tra i partner spunta Yoox

Trieste torna a brillare nel segno della creatività. La città friulana accoglierà la 12ª edizione di **Its-International talent support**, al via oggi. Il contest internazionale per i giovani talenti nel design, organizzato dall'agenzia Eve in collaborazione con Diesel, Ykk e Swarovski elements, vedrà i concorrenti contendersi gli awards in palio per le tre divisioni fashion, accessories e jewellery. Le creazioni dei finalisti verranno esaminate da una giuria composta da **Renzo**

Rosso, numero uno di **Otb**, **Barbara Franchin**, direttrice di Its, e **Nicola Formichetti**, neo direttore artistico di Diesel, che saranno affiancati da personalità influenti del settore, come **Ivana Omazic**, senior creative di **Maison Martin Margiela** o **Carlo Giordanetti**, direttore creativo di **Swatch**. Tra i premi per i vincitori, Diesel offrirà per il fashion award una somma di 25 mila euro, con la possibilità di frequentare uno stage di sei mesi all'interno del suo creative team

a Breganze (Vicenza), mentre il nuovo partner **Yoox.com** darà la possibilità al prescelto di realizzare un capo in esclusiva, che verrà venduto dal sito di e-commerce in oltre 100 paesi. Per la categoria gioielli invece, lo **Swarovski elements jewelry award** metterà in palio una somma di 10 mila euro e un internship semestrale presso la sede dell'azienda in Austria. Stessa somma anche per il riconoscimento di **Ykk** nella sezione dedicata agli accessori.

MODA: STASERA IL GRAN FINALE

Sulla passerella di Its una maratona di stile

Si respirava un'aria di curiosità e attesa ieri sera nella cornice dell'ex Pescheria in occasione dell'apertura ufficiale della dodicesima edizione di "Its", con il taglio del nastro delle mostre dei concorrenti delle sezioni accessori e gioielleria. Dalla Cina all'India, dall'Inghilterra all'Israele, i designer in gara hanno mostrato a invitati e giuria il meglio della loro fantasia e creatività.



■ ALLE PAGINE 34 E 35

Alcune modelle durante a prova abiti nel Salone degli incanti

MODA A TRIESTE: IL BILANCIO

Trionfo Its. E nel 2014 eventi aperti a tutti

Its, il concorso per giovani stilisti che ogni anno porta il nome di Trieste in giro per il mondo, mette in archivio un'edizione eccellente ed è pronto alla svolta. Dopo la serata al Salone degli incanti, con la sfilata e la consegna dei premi, si annunciano rilevanti novità per l'edizione 2014: il sindaco Cosolini ha promesso una mostra dedicata e l'inserimento di parti del programma nel cartellone di TriesteEstate.



BORIA A PAGINA 25

Il vincitore di Its 2013 Han Chul Lee con un suo modello

creatività, in vari settori».

Barbara Franchin rilancia subito, confermando l'esistenza di un progetto già presentato in occasione del decennale di Its, nel 2011, e mai realizzato per mancanza di fondi. «Abbiamo accolto le parole del sindaco con estrema gioia - dice Franchin - perchè si è esposto nei nostri confronti e soprattutto ci ha rincuorato con la volontà di mantenere la manifestazione a Trieste. Noi abbiamo sempre voluto uscire dalle mura della Pescheria e far vivere a tutta la città l'evento in modo diverso, marcando un percorso che coinvolga strade, piazze, gallerie, istituzioni pubbliche. Un vero e proprio festival creativo, ampliato a video, fotografia, food. Its - prosegue la sua ideatrice - ha la potenzialità per entrare nel vivo di Trieste, con la sinergia di tutti, con la collaborazione che, per esempio, quest'anno abbiamo realizzato con alcune start-up

locali, che hanno creato per noi gli splendidi cuori tridimensionali per premiare i vincitori, e la parete con i led luminosi che ci ha accolto in Pescheria».

A chiudere "Its", sabato alla ribalta anche la governatrice Debora Serracchiani, con cui nei giorni scorsi Franchin ha già parlato della possibilità di una collaborazione nell'ambito dell'anno del turismo incrociato tra Italia e Russia, che comincerà a settembre e vedrà l'incontro a Trieste tra i premier Letta e Putin. «Siamo molto interessati a ospitare a Its un progetto speciale della Russia - sottolinea Franchin - e magari ci sarà la possibilità di una nostra presenza là. Come ha dimostrato anche quest'anno la presenza in finale di concorrenti da Bulgaria, Cipro, Libano, siamo sempre attenti a quanto propongono in fatto di creatività paesi che si affacciano alla moda. L'importante è

cominciare a lavorare subito insieme, questi progetti richiedono una grande organizzazione».

Per il momento, va in archivio l'edizione 2013 di "Its", con un bilancio che l'organizzatrice definisce «estremamente positivo». «Abbiamo avuto giurie di altissimo livello sia per la moda che per gli accessori e i gioielli - racconta Franchin - e tutti hanno espresso il desiderio di tornare a farne parte in futuro. Trieste è piaciuta moltissimo e "Its" e la città sono considerati un tutt'uno». Soddisfazione, infine, per il premio andato al sudcoreano Han Chul Lee e alla sua collezione «di grande bellezza, poesia e perfezione tecnica».

Racconta Barbara: «Se la giocavano lui e la ragazza cinese, Xiao Li, alla quale è andato il Diesel Award, per lei il riconoscimento più importante. Si è iscritta per sei anni al concorso, poi ha frequentato il Royal

College of Art e ci siamo incontrate a Londra. Mi ha mostrato il suo progetto e io le ho detto: ci vediamo a Trieste. Sabato notte ha coronato il suo sogno, entrare a Diesel, dove farà uno stage di sei mesi nel team creativo». Alla fine anche il grande deluso, l'inglese Felix Chabluk Smith, autore di una splendida collezione maschile, ha avuto la sua soddisfazione: un premio inventato sul momento da Imran Amed, il fondatore di Business of Fashion, che ha migliaia di contatti in duecento paesi nel mondo della moda. Il suo apprezzamento, ma soprattutto l'agenda di "BoF", potrebbero portare Felix molto più lontano che un premio in denaro.



@boria_A
CRIPRODUZIONE RISERVATA



GUARDA LE FOTO E I VIDEO
sul sito

www.ilpiccolo.it

Its guarda già all'edizione 2014 mostra e eventi aperti a tutti

L'ha promesso il sindaco Cosolini sabato sulla passerella dell'ex Pescheria
«A TriestEstate 2014 organizzeremo un'esposizione dell'archivio del concorso»

di Arianna Boria

► TRIESTE

La passerella di Its 2013 non è ancora stata smontata e già gli organizzatori del concorso, tutto lo staff dell'agenzia "Eve", pensa al 2014 e a un programma più ampio legato alla valorizzazione della creatività giovanile. Il "gancio" l'ha offerto il sindaco Cosolini nel suo discorso alla serata conclusiva di quest'edizione, sabato al Salone degli Incanti, quando, cogliendo di sorpresa un'emozionata Barbara Franchin, ha prospettato per il prossimo anno una mostra del vasto archivio di Its e una "partnership" per iniziative legate ai talenti emergenti, anche in campi diversi dalla moda. «Certo, ci piacerebbe fare un'esposizione dei materiali raccolti in questi dodici anni», conferma il sindaco, che nella lunga notte modaiola, invitato in passerella, si è visto piombare in braccio una scatenata Victoria Cabello. «Sarebbe un modo - aggiunge - per allargare la partecipazione della città all'evento. Penso a "TriestEstate" 2014 e quindi alla possibilità di utilizzare la squadra di Its per iniziative che coinvolgono i giovani e la loro



Victoria Cabello salta in braccio a Cosolini, tra Barbara Franchin e Debora Serracchiani in Pescheria (f. Lasorte)

MF fashion

martedì 16 luglio 2013

Concorsi

ITS INCORONA HAN CHUL LEE

Il designer sudcoreano, con la sua collezione, vince il premio di 15 mila euro. Diesel sceglie Xiao Li

Ancora una volta è un talento asiatico ad essere incoronato a **Its-International talent support**. Dopo la vittoria nel 2012 del giapponese **Ichiro Suzuki**, è stato il sudcoreano **Han Chul Lee** a conquistare il titolo di Fashion collection of the year: un premio di 15 mila euro che gli darà la possibilità di creare una nuova collezione e tornare l'anno prossimo come membro della giuria. «In Asia è il momento del menswear. È un uomo che guarda avanti e non ha paura di mostrare la propria femminilità», ha spiegato a **MFF** **Anna Orsini**, consulente strategico del **Bfc-British fashion council** e nella giuria di **Its**. Una 12ª edizione, supportata da **Diesel**, **Ykk** e **Swarovski elements**, orbitante attorno al tema



Il vincitore
Han Chul Lee

della scienza, che il designer ha reinterpretato con un defilé a metà tra bellezza e mutazione, ispirato alle pellicole di *Hannibal* e *Red Dragon*. «Abbiamo raggiunto un livello incredibile di creatività. La nostra missione è tirare fuori il massimo da questi studenti», ha spiegato **Renzo Rosso**, patron di **Otb-Only the brave** e sostenitore fin dagli esordi del progetto fondato da **Barbara Franchin**. Al loro fianco nella giuria, il direttore artistico **Nicola Formichetti**, che ha assegnato l'award **Diesel** di 25 mila euro e uno stage nell'azienda veneta a **Xiao Li**: «Sono un grande sostenitore della nuova generazione di talenti. Voto una proposta che sappia essere originale e differente». **Yoox.com** ha scelto la francese **Nelly Hoffmann**, che lancerà un capo in esclusiva in rete. Per gli accessori **Ykk** ha premiato **Percy Lau**, nei gioielli **Lily Colley** ha vinto lo **Swarovski elements award**. **Milko Boyarov** si è infine aggiudicato il premio di **Swatch**. «Lo scouting offre la possibilità di esprimersi in maniera democratica», ha concluso il direttore creativo **Carlo Giordanetti**. (riproduzione riservata) **Alice Merli (Trieste)**

Concorsi. All'edizione 2013 nessun finalista italiano

Its premia il talento del coreano Han Chul Lee

Angelo Flaccavento

I gentleman-ganster del sud coreano Han Chul Lee, tutti eleganze sopraffine e bestialità nascoste, hanno ricevuto il premio Its Collection of the Year. L'ambito Diesel Award è andato alla cinese Xiao Li, che ha unito in leggerezza ricerca sulla forma e sperimentazione sulla materia. Premio speciale e premio Modateca alle complicazioni emozionali-tattili di Tomohiro Sato e menzione speciale, inventata all'ultimo minuto, agli ibridi sartoriali di Felix Chabluk Smith, pur di non escluderlo dal novero dei premiati.

Ecco i risultati dell'edizione 2013 dell'International Talent Support (Its), che si è svolta a Trieste il 12 e 13 luglio scorsi, preceduta da un'accesa polemica (si veda Moda 24 del 24 maggio e Il Sole 24 Ore del 29 maggio 2013) relativa all'esclusione dalla rosa dei finalisti di concorrenti italiani. L'edizione del premio di quest'anno si può a buon diritto considerare la migliore nella storia del concorso per la qualità, varietà e maturità dei progetti (notevole l'area accessori, con ricerche al limite tra il concettuale e il post-design).

Un successo strettamente legato alla passione incondizionata, unita a testardaggine coriacea e non poca incoscienza - rispetto al buon senso comune, sia chiaro - che spiccano nella persona di Barbara Franchin, insieme al fermo desiderio di lavorare sodo, in gruppo, evitando il più possibile la ribalta del protagonismo individualistico.

È dal 2002 che Barbara, con il sostegno generoso e costante di Renzo Rosso - spirito affine per passione, testardaggine, incoscienza - e di un'altra manciata di sponsor visionari che si sono alternati negli anni, organizza a Trieste, città



Menswear. Il sud coreano Han Chul Lee, primo premio Its 2013

PIATTAFORMA DI LANCIO

Il Diesel Award va alla cinese Xiao Li, mentre la città di Trieste incorona Barbara Franchin che organizza la manifestazione

di frontiera, anomala e misteriosa quanto stimolante. Its - International Talent Support, concorso dedicato alla promozione dei giovani talenti della moda (abiti, accessori, gioielleria le aree) pescati in giro per il mondo nelle migliori scuole. Undici anni, dodici edizioni, e non poche difficoltà, tra le quali l'iniziale indifferenza, che in alcuni casi diventò aperta ostilità, delle istituzioni locali.

Oggi la situazione cittadina è cambiata, mentre gli sforzi profusi danno finalmente i meriti fruttati tanto da guadagnare la svolta all'interno del fashion system: la presenza tra il pubblico, per la prima volta, di Mario Boselli è un segnale da non trascurare. «È stata dura, ma rifarei ogni cosa allo stesso modo» dice Franchin, con gli occhi lucidi,

alla fine dello show.

Impossibile darle torto: negli anni Its è diventato un punto fermo e una piattaforma di lancio per giovani designer di ogni nazionalità - anche italiani, perché nella storia del concorso il Bel Paese è rappresentato - che hanno avuto modo di veder realizzati i propri sogni, anche solo per un giorno; i migliori, lavorano oggi presso grandi maison, hanno aperto studi di consulenza o si sono messi in proprio. Perché se c'è un carattere che distingue ITS da altri concorsi simili è la capacità di coniugare la creatività sperticata con un certo pragmatismo, come ben riassunto dalla coppia Franchin-Rosso.

Un concorso del genere, certo, non sarebbe nulla senza la qualità dei finalisti, frutto di durissime selezioni, e quest'anno la giuria, composta tra gli altri dal curatore Harold Koda, da Imran Amed di The Business of Fashion, da Deanna Ferretti, leggenda vivente dell'industria, dalla head hunter Floriane de Sainte Pierre e da Nicola Formichetti, nuovo direttore artistico Diesel, ha avuto non poche difficoltà nello scegliere.

A latere, e in sordina, anche Barbara Franchin è stata premiata: da Ornella Urpis della Commissione Pari Opportunità, che la ha insignita del Premio di Vetro 2013 per l'impegno profuso in questi anni e per la decisione folle solo in apparenza di mantenere un concorso del genere a Trieste. La motivazione riassume bene in senso un impegno indefesso al servizio dell'innovazione: «Per rappresentare un modello di donna per tante giovani donne». Its, dunque, è maturo. Non abbandona a Trieste, però, perché l'indipendenza è forza e l'originalità del punto di vista fa la sostanziale differenza.

MODI STORIE

Nicola Formichetti è il nuovo direttore creativo di Diesel per lo stile e la comunicazione.

di Antonella Matarrese

Ha diversi gadget fra le mani, un minuscolo tablet giocattolo e soprattutto un pupazzo, fedele riproduzione di se stesso. «In Giappone ce l'hanno tutti il miniavatar, te lo fabbricano in pochi minuti dopo averti fotografato in 3D...». Nicola Formichetti, classe 1977, è senza dubbio un figlio dei tempi, anzi per dirla con gli esperti è un «millennial boy», a cominciare dai tratti somatici nippo-mediterranei (sua madre è giapponese e suo padre un italiano del Sud), per finire con la sua formazione eclettica e, come egli stesso la definisce, «link oriented». Cioè portata a creare collegamenti, reali o visionari, tra varie discipline, grammatiche e culture.

Non è un caso quindi che



IO, LADY GAGA E LA LINK GENERATION

Nicola Formichetti, vissuto fra Tokyo e Roma, con una lunga parentesi londinese, sia passato dalla direzione creativa di giornali cult come *Dazed&Confused* e *Vogue Homme Japan* alla direzione fashion di Uniqlo, marchio di abbigliamento giapponese con sedi ovunque nel mondo, per poi passare alla fama come designer degli abiti di Lady Gaga, sua «amica del cuore». Conclusa l'esperienza parigina da direttore creativo di Mugler, da aprile Formichetti è il direttore creativo di Diesel.

Come ha conosciuto Renzo Rosso?

Ci siamo incontrati tempo fa in Giappone, poi lui ha seguito il mio

lavoro ed è rimasto colpito dalla catena di pop-up store che ho aperto per il mondo per il mio brand Nicopanda. Fra le altre cose ho fatto anche il buyer, ho cominciato per la boutique The pineal eye di Londra e poi ho continuato. C'è molto feeling tra me

e Renzo, tante affinità.

Si è letto: passare da Mugler a Diesel è stato un passo indietro...

La trovo una riflessione borghese e antiquata. Il lavoro è lavoro, se poi è creativo, è veramente super.

Che cos'altro trova

antiquato?

Forse la figura tradizionale di stilista distante ed elitario. Che noia!

Lei un abito lo sa disegnare?

Non mi interessa, però so immaginarlo. Io lavoro per link, non immagino solo l'abito ma tutto il mondo che ruota intorno. I miei collage di epoche, di stili e di mode sono frutto di incontro e di rottura fra antiche culture e il techno-pop ipermoderno. Tutto ciò lo sottopongo via Instagram e Tumblr a migliaia di persone, e così la creatività si evolve.

Quindi come si definirebbe?

Sono un indigo child: sono figlio della tecnologia, fortemente empatico, curioso e creativo e ho grande volontà. Sono tecno e come gli indigo anche molto spirituale. E potrei dire lo stesso anche di Renzo.



Una delle immagini del progetto Reboot di Diesel, un nuovo modo di pensare al denim partendo dal dna del marchio.

I NUOVI TALENTI
GRIFFATI ITS

Nicola Formichetti è stato uno dei giurati della commissione di *Its International talent support*, che da diversi anni promuove e sostiene la creatività, selezionando studenti dalle migliori scuole di moda del mondo. Un lavoro che dura 12 mesi, guidato da Barbara Franchin, e che culmina con show e premiazione a Trieste. (live.itsweb.or e [#its_2013](https://twitter.com/its_2013)).

INTERNATIONAL TALENT SUP



© RIPRODUZIONE RISERVATA

GRAZIA* MODA

INTERVISTA

Nicola Formichetti

IL NUOVO DIRETTORE CREATIVO DI DIESEL (E GRANDE AMICO DI LADY GAGA) DEBUTA SUL WEB CON UNA COMUNITÀ GLOBALE DI ARTISTI E DESIGNER. IN ATTESA DELLA PRIMA SFILATA

di Elsa Bonfiglio

Ha gli occhi da orientale, ereditati dalla mamma giapponese. Il padre invece è italiano, ma lui dice di non parlare la nostra lingua. Ci accoglie con un piccolo tablet giocattolo in mano (in realtà è uno specchietto), occhiali da sole con lenti arancio specchiate e un cappellino da baseball con una N al centro, la sua iniziale. Nicola Formichetti non è il solito direttore creativo. Cresciuto tra Roma e Tokyo, ha lavorato come stylist per la rivista britannica *Dazed & Confused*, rilanciato lo stile (appannato da qualche anno) del marchio francese Thierry Mugler, creato una catena di negozi pop-up, prodotto il suo marchio di street-wear chiamato Nicopanda. È diventato famoso per aver vestito Lady Gaga e ora sbarca da Diesel, per una nuova rivoluzione di stile e comunicazione, a fianco di Renzo Rosso, titolare del marchio. A febbraio il debutto sulle passerelle.

Renzo Rosso ha detto di lei: «Ho finalmente incontrato qualcuno pazzo quanto me». Che cosa gli risponde?

«Che lo stesso vale per me (ride, ndr). Non potevo sperare in una persona migliore come guida. Quello che Rosso sta facendo con i marchi della sua azienda OTB (Only The Brave, e cioè: solo il coraggioso, ndr) guarda al futuro in maniera innovativa. Sapere che c'è lui dietro di me, a sostenermi, è davvero fantastico».

Che cosa avete in comune?

«Entrambi lavoriamo nella moda, ma ne siamo fuori. Penso sia fondamentale per sopravvivere e per andare avanti. Credo anche sia l'approccio più moderno».

Il suo primo progetto si chiama Diesel Reboot.

«Si tratta di un'evoluzione: con Diesel Reboot vogliamo distruggere e ricostruire tutto. È un nuovo modo di utilizzare i social network e io sono super eccitato.

Stiamo costruendo una nuova community sulla piattaforma web Tumblr (www.dieselreboot.tumblr.com). Chiunque può accedervi e caricare proposte diverse a seconda di ciò che verrà suggerito da Diesel. Tutti i creativi del mondo sono invitati a dire la propria opinione e a contribuire alla nostra evoluzione. In settembre capirete meglio di cosa parlo, quando presenteremo il progetto nel dettaglio.

In realtà avete già cominciato...

«Sì, ho realizzato quattro immagini usando il denim: un papa, un punk, un soldato, un prigioniero. Le abbiamo pubblicate online e affisse per le strade. Crediamo che sia più efficace tornare alle origini, quando una buona idea convinceva del prodotto».

Qual è il vostro messaggio?

«Un marchio come Diesel ascolta i giovani: che cosa vogliono, che cosa vorrebbero, che cosa li rende felici». ■



Nicola Formichetti, 35 anni, è il nuovo direttore creativo di Diesel.

Il premio

Si chiama **Xiao Li** ed è la giovanissima vincitrice del Diesel Award, assegnato dal gruppo di Renzo Rosso a Trieste durante l'ultima edizione di ITS International Talent Support, il concorso dedicato ai nuovi talenti. La collezione è una interpretazione futuristica della lavorazione a maglia con filati di silicone nei colori più tenui.



ITS 2013: THE PHISICS OF CREATIVITY



ITS – International Talent Support 2013 è diventato THE PHISICS OF CREATIVITY e si è trasformato in scienza, per trovare le leggi, le formule e le variabili che governano e determinano la creatività. Il concept, ambientato in un territorio caratterizzato dalla elevata presenza di centri di ricerca d'eccellenza a livello internazionale, è nato dalla volontà di scoprire se il talento dell'essere umano si può considerare un fenomeno scientificamente misurabile e in che modo la creatività si lega all'innovazione. Per Barbara Franchin, fondatrice di ITS: "La creatività favorisce la creazione di innovazione, quella vera, che cambierà i processi produttivi, inventandone di nuovi.

Ma la gestione di questo fenomeno è complicata e delicata. Può apparire naturale, ma non lo è. Ci vuole un mediatore che sia capace di unire e tradurre il lavoro dei creativi ed il lavoro di chi deve poi trasformare quell'idea in prodotto innovativo". ITS, fashion contest internazionale per giovani creativi, tenutosi a Trieste il 12 ed il 13 luglio, è un mediatore d'eccezione: dodici edizioni, un network che coinvolge più di 1.000 scuole, 450 finalisti, 11.000 portfolio provenienti da 80 nazioni, prestigiose giurie, 5.000 ospiti, più di 1.100 giornalisti e oltre 2.200 articoli pubblicati in 30 nazioni diverse. International Talent Support ha nel nome i suoi valori: la ricerca del talento, la dimensione internazionale del network di scuole e designer, ed il supporto di importanti premi per le diverse categorie: fashion, accessories, jewelry. Gb

Style

Edizione numero 12 per Its, gli
UPCOMING DESIGNERS a Trieste

**Due collezioni maschili si
giocano la palma del migliore**

[www.vogue.it/uomo-vogue/
ultimissime-di-moda](http://www.vogue.it/uomo-vogue/ultimissime-di-moda)

O

ttima annata per questa edizione 2013 di Its, l'International Talent Support di Trieste diretto da Barbara Franchin, che si conferma come un osservatorio d'eccezione per lo scouting dei designer

appena diplomati. La sua unicità sta nel privilegiare da sempre un indirizzo preciso: quello della pura creatività (e questo dovrebbe fare riflettere sul predominio di alcuni istituti di moda rispetto ad altri) che andrà poi a nutrire di nuove energie i vari uffici stile di Parigi, Milano, Londra. Forte quest'anno l'interesse dei partecipanti per la storia del costume, con citazioni storico-artistiche per niente convenzionali. Tra i nomi da seguire quello di Xiao Li, vincitrice del Diesel Award che, con le sue fantasmagoriche e sculturali creazioni di maglia e schiuma color pastello, annuncia l'arrivo di una seconda, ben determinata, generazione di designer cinesi educati all'estero.

Anche quest'anno menswear protagonista, con Han Chul Lee, al quale è andato il primo premio, conteso fino all'ultimo da Felix Chabluk Smith. Entrambi freschi di master al Royal College of Art. «Penso che il menswear si basi sull'heritage», spiega Lee parlando della sua moda, realizzata con materiali di lusso come cocodrillo, pelliccia e crine di cavallo. «Ogni elemento ha una sua storia e ragione pratica. Si possono trovare così tanti livelli di significato in una singola giacca». Anche per Chabluk Smith il passato è fonte d'ispirazione per la sua complessa collezione, ricca di broccati da lui disegnati, ispirandosi ai «costumi dei

quadri medievali e rinascimentali. Mi sono basato per esempio sul cappotto indossato da Etienne Chevalier nel celebre dittico di Melun dipinto da Jean Fouquet intorno al 1452». (A sinistra. Due look rispettivamente di Han Chul Lee e di Felix Chabluk Smith). **Alan Prada**





The heart of creativity by Elisa Pervinca Bellini

della carriera assicura «un estro istintivo, privo di filtri tra ragione e sentimento. Per questa edizione sono arrivati a Trieste trenta finalisti di almeno diciassette nazioni. Nella selezione non ci lasciamo condizionare dai cli-

premi permette di valorizzare le loro differenti qualità». Se la collezione di Leonard Kahlcke, tedesco del London college of fashion, è stata la migliore dell'anno tra gli accessori, Lili Colley, britannica della stessa scuola, ha trionfato nello Swarovski Elements Jewelry award. In passerella, anche i vincitori dei premi speciali, tra cui quelli di Ykk, Yoox.com, Modateca Deanna, Swatch. Realtà che offrono sostegno e esperienze in azienda, elementi capaci di trasformare le qualità embrionali in carriere importanti. In giuria, nell'edizione di quest'anno, anche Harold Koda, curator in charge del Costume institute del Metropolitan museum of art di New York, che ha commentato: «Sono sicuro che tutti i finalisti, quelli convinti delle proprie capacità, potranno contribuire alla storia della moda». Intanto, i finalisti delle passate edizioni sono in una mostra a St. Louis, negli Stati Uniti (worldches.shof.org), e in una ad Anversa, in Belgio (momu.be). Spiega Barbara Franchin: «Il nostro archivio, che raccoglie le creazioni di tutti i finalisti, è una cartina al tornasole delle tendenze creative e culturali. L'edizione 2013 segna un ritorno della matericità, in risposta all'interesse per le silhouette degli anni scorsi, mentre un ritorno ai materiali naturali sancisce l'attenzione ai temi ambientali. Il nostro obiettivo è trasformare questi miniera di idee in un vero museo»

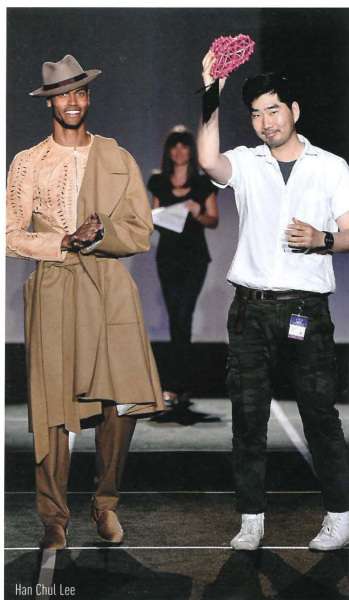
A Trieste, l'International Talent Support, progetto di scouting che seleziona i migliori designer per la moda di domani



ché; ascoltiamo i giovani senza preconcetti». E, si potrebbe aggiungere, senza indugi li accolgono in quella che la fondatrice stessa definisce "family": un network di supporto per il placement e la carriera, indipendente dalla classifica della premiazione, avvenuta a luglio nella splendida cornice del Salone degli Incanti di Trieste. Han Chul Lee, sudcoreano che ha studiato al Royal college of art, ha vinto il premo Fashion Collection of the Year e il Vogue Talents award con la sua collezione ispirata a Hannibal Lecter; la sua compagna di studi di origini cinesi Xiao Li è invece la vincitrice del Diesel award, grazie alle lavorazioni in silicone su maglieria e su denim. «Alcuni finalisti sono geniali», commenta Nicola Formichetti, art director di Diesel, in giuria accanto a Renzo Rosso, supporter del progetto fin dalle prime edizioni. «La presenza di vari

Dall'alto, in senso orario: Leonard Kahlcke al lavoro. Cappello Molinsanthi Spot. Mini abito, Xiao Li. Look di Han Chul Lee. Collana e bracciale, Lili Colley. L'esposizione dei lavori dei finalisti della sezione Jewelry. Foto courtesy Giuliano Koren; itsweb.org

«Tutto ha inizio dal cuore», esordisce Barbara Franchin, ideatrice di Its (International Talent Support), progetto di scouting di giovani designer della moda, «soprattutto la creatività». Ecco perché l'organo vitale per eccellenza è il simbolo di Its, il cui tema quest'anno è «The physics of creativity». «In modo ironico, abbiamo cercato di analizzare le leggi che regolano la creatività». La ricerca nelle scuole dei quattro angoli del globo distingue Its dagli altri progetti di selezione di stilisti e designer di accessori e gioielli: l'età dei protagonisti e il loro essere agli albori

PHISICS OF CREATIVITY: YKK FOR ITS#TWELVE
PHISICS OF CREATIVITY: YKK PER ITS#TWELVE

The twelfth edition of ITS, the creative platform conceived by the Eve agency, was held on 12 and 13 July at the Salone degli Incanti in Trieste. This is the finale of a contest designed to find and support young talents from around the world. The collaboration between ITS founder Barbara Franchin and the numerous sponsors, including Diesel, YKK and Swarovski Elements, has made this wonderful event possible. The communicational concept behind this edition of ITS concerns the principles governing creativity and the calculations that derive from it. Can talent be considered a measurable phenomenon? The finalists in the various categories (ITS Fashion, Accessories and Jewelry), selected by a large group of international creatives, competed for the generous prizes on offer and the career opportunities provided by the companies. Judging their work were such well-known names as Renzo Rosso, Nicola Formichetti, Sara Maino, Deanna Ferretti, Harold Koda, Ivana Omazic, Robbie Spencer, Valentina Maggi, Alessandra Rossi, Marco Grandi, Kei Kagami, Isabella Zegrini, Ute Schumacher, the winners of ITS#11 Ichiro Suzuki and Ana Rajcevic, and naturally ITS director Barbara Franchin. Presented by Victoria Cabello on Saturday 13 July, ITS Fashion showed on the runway the collections of the eleven chosen designers, while ITS Accessories and ITS Jewelry showcased their projects. The winner of 'Fashion Collection of the Year', the prize offered by Eve, was South Korean Han Chul Lee, who collected a 15,000 euro cheque towards a new collection to be presented at ITS 2014 and a place on the jury, as well as the 'Vogue Talents Award' with the publication of a photo shoot of the collection and an interview in Vogue Talents section in vogue.it; the 'Diesel Award' (25,000 euro to invest in the career and an internship with the Diesel creative team) was given to Chinese Xiao Li. The 'Fashion Special Prize' offered by Eve and Popupdesigngallery, which carries 5,000 euro prize money and the possibility of showcasing the collection for one week, was handed to Japanese Tomohiro Sato, who also took home the 'Modateca Award' with 3,000 euro. French designer Nelly Hoffmann was named the winner of the yoox.com Award, along with the possibility of creating and selling a garment of clothing online all over the world. The 'Business of Fashion Award' went to British designer Felix Chabluk Smith. As for the accessories category, the 'Accessories Collection of the Year' award went to German Leonard Kahlcke, who received 5,000 euro towards creating a new collection to be presented at ITS 2014, where he will also be a member of the jury, as well as and visibility at the Modamont international trade show. Percy Lau from China won the 'YKK Award', which came with 10,000 euro prize money and coverage in the September issue of Dazed and Confused magazine. The 'Eyes on Talents Award', offering 3,000 euro and profile communication to all Eyes on Talents member brands, was received by British designer Cat Potter. Youngwon Kim was given the Vogue Talents Award. Last but not least, is the jewellery category. Two awards were up for grabs: the 'Swarovski Elements Jewelry Award', offering 10,000 euro and a 6-month internship at the company, won by Lily Colley, and the 'Swatch Award', given to Milko Boyarov, who not only carried off the 5,000 euro prize money but will also have the opportunity of collaborating with the brand on future creative projects.

Il 12 e 13 luglio scorsi si è tenuta a Trieste presso il Salone degli Incanti la dodicesima edizione di ITS, piattaforma creativa ideata dall'agenzia Eve. Si tratta della finale del contest dedicato alla ricerca e al supporto dei giovani talenti di tutto il mondo. La collaborazione tra Barbara Franchin, ideatrice e fondatrice di ITS, e i numerosi sponsor, tra cui Diesel, YKK e Swarovski Elements ha reso possibile la realizzazione di questo splendido evento. Il *concept* comunicazionale di questa edizione di ITS riguarda i principi che regolano la creatività e i calcoli che ne derivano. Si può considerare il talento un fenomeno misurabile? I finalisti appartenenti alle varie categorie (ITS Fashion, Accessories e Jewelry), selezionati tra un alto numero di creativi provenienti da tutto il mondo, si sono contesi il ricco ammontare di premi in palio e le opportunità di carriera fornite dalle aziende. A giudicare il loro lavoro, nomi noti come Renzo Rosso, Nicola Formichetti, Sara Maino, Deanna Ferretti, Harold Koda, Ivana Omazic, Robbie Spencer, Valentina Maggi, Alessandra Rossi, Marco Grandi, Kei Kagami, Isabella Zegrini, Ute Schumacher, i vincitori di ITS#11 Ichiro Suzuki e Ana Rajcevic e naturalmente Barbara Franchin, direttrice di ITS. Con la conduzione di Victoria Cabello, sabato 13 luglio ITS Fashion ha presentato in passerella le collezioni degli undici designer scelti, mentre ITS Accessories e ITS Jewelry hanno messo in mostra i progetti. Il vincitore di 'Fashion Collection of the Year', premio offerto da Eve, è stato il sudcoreano Han Chul Lee che si è aggiudicato un assegno di 15.000 euro per la realizzazione di una nuova collezione da presentare a ITS 2014, facendo parte della giuria, oltre al 'Vogue Talents Award' con la pubblicazione di un servizio fotografico della collezione e un'intervista nella sezione Vogue Talents di vogue.it; il 'Diesel Award' (25.000 euro da investire nella carriera e uno stage nel team creativo Diesel) è stato assegnato alla cinese Xiao Li. Il 'Fashion Special Prize' offerto da Eve e Popupdesigngallery, che consisteva in 5.000 euro in premio e nella possibilità di esporre per una settimana la propria collezione, è stato consegnato al giapponese Tomohiro Sato che si è aggiudicato anche il 'Modateca Award' vincendo 3.000 euro. La francese Nelly Hoffmann è stata la vincitrice dello yoox.com Award che le ha offerto la possibilità di realizzare e vendere online un capo d'abbigliamento in tutto il mondo. E poi ancora il 'Business of Fashion Award' che va all'inglese Felix Chabluk Smith. Per quanto riguarda invece la categoria degli accessori, l'Accessories Collection of the Year è stato assegnato al tedesco Leonard Kahlcke che si è aggiudicato un premio di 5.000 euro per creare la nuova collezione da presentare a ITS 2014, dove parteciperà anche come giurato, oltre alla visibilità presso la fiera internazionale Modamont. Percy Lau dalla Cina vincendo il 'YKK Award' ha ottenuto un riconoscimento di 10.000 euro e una copertura sul numero di settembre del magazine Dazed and Confused. L' 'Eyes on Talents Award', che offriva tremila euro e la diffusione del suo profilo a tutti i brand membri di Eyes on Talents, se l'è aggiudicato Cat Potter, designer inglese. A Youngwon Kim è stato invece assegnato il 'Vogue Talents Award'. Ultima categoria, ma non per importanza, quella dei gioielli. I premi in palio erano due: 'Swarovski Elements Jewelry Award' che offriva un premio di 10.000 euro e una collaborazione di 6 mesi in azienda, vinto da Lily Colley e lo 'Swatch Award' che è stato invece attribuito a Milko Boyarov che, oltre ad una somma di 5.000 euro, avrà l'opportunità di collaborare con il brand per i futuri progetti creativi.

WWW.LOGOS.INFO

THE SCIENTIFIC SIDE OF CREATIVITY

ITS CHALLENGES THE FUTURE FOR THE 12TH TIME

By Luciana Righetti

The 2013 edition of ITS-International Talent Support, the creative platform devised by EVE and presented by OTB, ended on July 13th in Trieste, Italy with a heartfelt undercurrent filled with declaration of faith in the divine.

The international showcase dedicated to young designers never ceases to amaze in terms of creativity, quality and innovation of the collections as well as in terms of the prestige and authority of the judges and guests that this year included the new creative director at Diesel Nicola Formichetti, Carla Sozzani and Mario Boselli.

ITS transformed itself into the Physics of Creativity Research Institute and welcomingly gathered participants and visitors into a concept that zeroed in onto identifying the scientific laws of creativity. Equations, periodic tables of creativity, diagrams, theorems, corollaries, unprecedented physical and mathematical formulas were used to dress up the "Hall of Enchantment" with an overall concept within which the finalists presented their generative algorithms.

Leonard Kahlcke was awarded the prize Accessories Collection of the Year thanks to a footwear collection that outlined subtle yet decisive conceptual variations on archetypical men's classic styles. A versatile designer with interesting artistic experiences focused on urban public spaces on his CV, Leonard claims to have worked within the schemes of the finest

tradition of shoe manufacturing trying to change its aesthetic codes in a minimal, yet strong and incisive, way.

The work of Percy Lau is indeed surprising thanks to the explorative process on the different meanings of transparency and the relationship between what you see and what you believe you have seen. The result is an extremely impressive range of eyeglass frames out of which a modular sunglasses/prescription style deservedly won the prestigious YKK Award. Eyeson Talents, a new ITS partners, awarded its prize to the sophisticated wooden sculptural footwear by Cat Potter whereas the Vogue Talents Award went to Youngwon Kim for the post-modern approach to shoe design of a collection that payed homage to the "antiforma" of the iconic Memphis art movement.

Exploration and development of the natural materials and their evolutionary metamorphosis, archo-futuristic projections, experiments on light, and masks to exorcise our deepest fears have inspired the collections of the "scientists" in the Jewellery category. Lili Colley won the Swarovski Elements Jewellery Award whereas Milko Boyarov the new Swatch Award from Carlo Giordanetti, the creative director of the brand.



Dr. MILKO BOYAROV
30th September 1989, Bulgarian
National Art Academy Sofia, Bulgaria
PHYSICS OF CREATIVITY
RESEARCH INSTITUTE
Micro Dreamology Specialist



CAT POTTER



LIZ CIOCKAJLO



PERCY LAU



Dr. CAT POTTER
25th December 1986, Bristol,
Cirencester at London College
of Fashion, UK
PHYSICS OF CREATIVITY
RESEARCH INSTITUTE
General Impressionist

ITS#12 REPORT ■

IL LATO SCIENTIFICO DELLA CREATIVITÀ

ITS SFIDA PER LA 12ESIMA VOLTA IL FUTURO

In un'atmosfera commossa, ricca di dichiarazioni di fede nel divino, si è conclusa il 13 luglio scorso a Trieste l'edizione 2013 di International Talent Support, la piattaforma creativa ideata e sviluppata da EVE e presentata da OTB. La vetrina internazionale dedicata ai giovani designer non cessa di stupire per creatività, qualità e tasso di innovazione delle proposte, nonché per il prestigio e l'autorevolezza di giurati e ospiti, tra cui quest'anno si contavano Nicola Formichetti, nuovo direttore creativo di Diesel, Carla Sozzani e Mario Boselli.

Trasformatosi nel Physics of Creativity Research Institute, ITS ha raccolto e accolto partecipanti e visitatori in un concept teso ad individuare le leggi scientifiche della creatività. Equazioni, tavole periodiche della creatività, diagrammi, teoremi, corollari e inedite formule fisico-matematiche hanno vestito il Salone degli Incanti di un camice concettuale nel quale ogni finalista ha illustrato il proprio algoritmo generatore.

Leonard Kahlcke si è aggiudicato il premio Accessories Collection of the Year con una collezione di calzature che delineano sottili ma decisive variazioni concettuali sull'archetipo classico

maschile. Designer poliedrico con interessanti esperienze artistiche focalizzate sugli spazi pubblici urbani, Leonard afferma di aver lavorato nella più raffinata tradizione manifatturiera cercando di mutarne i codici estetici in modo minimale ma solido e incisivo.

Sorprendente il lavoro di Percy Lau che esplora le diverse valenze della trasparenza e del rapporto tra ciò che si vede e ciò che si crede con una gamma di occhiali estremamente suggestivi, vincendo il prestigioso YKK Award con un modello componibile vista/sole. Il

nuovo Partner Eyeson Talents assegna il proprio premio alle calzature lignee scultoree e sofisticate di Cat Potter, mentre il Vogue Talents Award va a Youngwon Kim per il design post-moderno di una collezione di scarpe che omaggia l'anti-forma dello storico gruppo Memphis.

Esplorazione ed elaborazione della materia naturale nella sua metamorfosi, proiezioni archeo-futuristiche, sperimentazioni sulla luce e maschere ad esorcizzare le nostre paure hanno guidato le proposte degli "scienziati" della categoria Jewelry. I premi sono andati a Lili Colley che si è aggiudicata lo Swarovski Elements Jewelry Award, e a Milko Boyarov che ha ricevuto dalla mani del direttore creativo di Swatch Carlo Giordanetti il nuovo Swatch Award.

WWW.ITSWEB.ORG



LEONARD KAHLCKE



BARBARA FRANCHINI



MILKO BOYAROV



LILI COLLEY



DOYUN KIM



YOUNGWON KIM

The TALENT News

1

TO BE YOUNG

Contest e prizes, le nuove PIATTAFORME che premiano le next gen

Lili Colley, inglese, si ispira alle trasparenze, alle iridescenze, ai riflessi, e alle incredibili forme che la natura assume se vista al microscopio, e si è aggiudicata il premio Swarovski - sezione Jewelry - nel concorso ITS premiato a Trieste nel luglio scorso. «Anche quest'anno la sezione Jewelry si è distinta per l'incredibile espressione di creatività e di slancio nella sperimentazione - dice dalla giuria Ute Schumacher, Vice Presidente Trend & Design Swarovski Elements. Apprezzo il loro modo di comunicare il gioiello, ma è fondamentale che i giovani si chiedano sempre 'sicuro che lo comprenderanno?'. Sempre sul podio ITS, premio Swatch, Milko Boyarov che con fili di PVC e argento racconta una storia di due anime, in un universo in cui regnano caos e disordine. Oltre a ITS sono tanti i progetti di scouting che valorizzano il talento dei futuri jewelry designer. Il Politecnico di Torino, sede di Alessandria, ha aperto il concorso 'Made in Italy' offrendo borse di studio di 15 mila euro per il Master di Ingegneria del Gioiello. Volete iscrivervi? Avete tempo fino al 15 ottobre. P.F.

Lili Colley, from UK, takes inspiration from transparencies, iridescence, reflections, light and the incredible shapes nature takes on as seen under a microscope. She is the winner of the Swarovski prize for the Jewelry section of the ITS competition in Trieste this

past July. «Once again the Jewelry section stood out for the incredible creative expression and openness to experimentation - says jury member Ute Schumacher, Vice President for Trends & Design for Swarovski Elements - I really appreciate the way they interpret the jewelry piece but I'd like to remind them not to lose sight of the practical side of a jewel and always ask themselves 'Am I sure they will buy this?'. The winner's circle also included Milko Boyarov, who won the Swatch prize. The designer used colorful PVC tubes and silver to tell the story of two souls in a universe characterized by chaos and disorder. Further to ITS, there are lots of projects dedicated to scouting jewelry designers. At the Politecnico in Alessandria, till October 15th, the contest 'Made in Italy' is open to designers from all over the world to participate at the Master in Jewelry Engineering. Scholarships of 15 thousands euro are offered.

1
Lili Colley. Collezione in perspex colorato, vincitrice premio Swarovsky, Swarovski prize winner collection in colourful perspex.

2
Milko Boyarov. Collana e orecchini in PVC e argento. Silver and PVC necklace and earrings.

www.vogue.it/vogue-gioiello

102





ITS INCORONA LA CREATIVITÀ ASIATICA

I talenti d'ORIENTE sbancano Trieste

Le giovani promesse dell'Est dominano il concorso e sono corteggiate dai brand. Che, con un occhio ai nuovi mercati, premiano giapponesi, cinesi e coreani.

di Caterina Zanzi



La creatività non è più a senso unico. Complici l'accresciuta disponibilità economica dei Paesi dell'Est e la possibilità di far viaggiare le idee

a una velocità fino a qualche decennio fa impensabile, negli ultimi anni il rapporto tra Occidente e Oriente non si è più sviluppato su un binario a senso unico, che da Ovest arretrava l'Est. Oggi, lo scambio è biunivoco, e sembra sovvertire il primato, in termini di trend, fino ad oggi in mano agli europei o agli americani. La hit più suonata di quest'anno è stata un brano del rapper sudcoreano Psy; all'ultimo festival di Cannes il palmares dei premi è volato in Asia; e, nella moda, all'ultima fashion week milanese ha calcato le passerelle Jiwonbo, il primo stilista cinese a essere inserito ufficialmente nel calendario della moda.

IL TRIONFO DELL'ESTREMO ORIENTE

Jiwonbo non sarà di certo l'ultimo: nel sottobosco della creatività più giovane, esiste una folta schiera di ragazzi provenienti dall'Estremo Oriente e ben determinati ad arrivare in alto. Non è un caso che a **Its-International talent support**, il concorso che supporta i più promettenti designer della moda, la metà esatta dei finalisti nella categoria 'fashion' avesse gli occhi a mandorla. E che i riconoscimenti più importanti sia-



no di fatto andati a ragazzi orientali. Ad aggiudicarsi il premio principale del contest triestino, l'Its collection of the year, è stato il sud coreano **Han Chul Lee**, che ha conquistato la giuria (e 15.000 euro con cui ripresentarsi, da giurato, alla prossima edizione) con i suoi gentleman-gangster vestiti di pelle nera. L'ambito Diesel Award, 25.000 euro e uno stage di sei mesi gomito a gomito con lo staff creativo del marchio, è andato a **Xiao Li**, una creativa cinese che

ha consegnato agli occhi della giuria una collezione dai colori pastello e dalle silhouette gonfie dall'animo di silicone. E ancora, a vincere il Ykk Award, il premio del partner del concorso specializzato in accessori da chiusura, è stata un'altra cinese, **Percy Lau**, così come giapponese è il vincitore del premio della giuria **Tomohiro Sato**. Certo, la maggioranza dei ragazzi selezionati ha frequentato scuole di moda europee. "Il Vecchio Continente può ancora vantare

un sistema educativo di alto livello, capace di attrarre giovani talenti da tutto il mondo. Ma è innegabile che la geografia di provenienza degli studenti sia cambiata di molto negli ultimi anni", spiega **Barbara Franchin**, fondatrice e anima di Its. La decrescita economica dell'Europa, insomma, non ha ancora intaccato il suo sistema educativo, che può vantare casi di eccellenza come il Royal College of Art di Londra, ma ha fatto sì che ad accedere agli istituti più prestigiosi non fossero più solo i figli della borghesia occidentale. In termini di creatività, ciò ha significato l'innesto di nuove ispirazioni e contaminazioni figlie della tradizione dei Paesi dell'Estremo Oriente. Quest'anno, per esempio, i partecipanti hanno indistintamente privilegiato l'aspetto materico rispetto a quello formale. "Questa edizione ha visto il trionfo della materia, della cura nello scegliere i materiali e le lavorazioni", continua Franchin. "Certamente - prosegue -, Paesi come il Giappone e la Corea sono entrambi estremamente sensibili alla materia. I designer orientali hanno una cura eccezionale nell'assemblare materiali diversi, iniziano da un tessuto di partenza e finiscono per inventarne uno nuovo".

LE SCELTE DEGLI SPONSOR

Viene da chiedersi se i vincitori dell'International talent support possano essere riflettori delle tendenze in arrivo: "Esiste un interscambio profondo tra passerelle e giovani. Capita che propongano capi che rispecchiano la cultura del luogo da cui provengono o che si lascino influenzare dalle tendenze già in fieri. Quel che è certo, però, è che anche a distanza di qualche anno ritroviamo nelle proposte delle case di moda elementi che in qualche modo i nostri ragazzi avevano già immaginato". Le aziende presenti al concorso in qualità di partner (quest'anno, tra i nomi di punta figuravano niente meno che **Diesel**, **Yoox**, **Ykk**, **Swatch** e **Swarovski**) appuntano sul tappeto i suggerimenti migliori, fanno incetta di nuove idee e scelgono i loro prediletti sia in base al loro talento sia con un occhio rivolto ai mercati di maggiore interesse per il proprio sviluppo. **Xiao Li**, per esempio, si è guadagnata la fiducia del presidente di Only the Brave **Renzo Rosso** e del nuovo responsabile creativo di Diesel **Nicola Formichetti**, grazie alla sua visione



In apertura, il progetto di Percy Lau, vincitrice del Ykk Award.

Dall'alto in senso orario, Barbara Franchin, un look di Tomohiro Sato, una proposta di Xiao Li, la vincitrice del Diesel Award tra Nicola Formichetti e Renzo Rosso e Han Chul Lee al lavoro.

laterale e arricchente del concetto di denim: capace di presentare un progetto che coronasse davvero il tema del contest, la 'denim revolution', ha stregato i presenti facendo dialogare knitwear e silicone. Ykk, dal canto suo, ha deciso di premiare un progetto altrettanto visionario, occhiali con un'applicazione a zip, nella loro versione funzionale e insieme rocambolesca. L'inno cantato dai ragazzi di questa edizione è stato all'esplorazione nei materiali, in linea con il fil rouge della manifestazione: la goliardica (o forse serissima?) ricerca delle leggi alla base della creatività. Chissà che l'immaginazione dei giovani di Its non si faccia un giro sulle prossime passerelle.

Revolutionary

BOOY

di ADRIANA DI LELLO

*Icona fuori dagli schemi, genietto technopop, il creativo più rappresentativo della generazione dei Millennial. E tutto questo con l'aiuto dei social network che **Nicola Formichetti**, neo direttore artistico di Diesel, usa con intelligenza per diffondere moda, advertising, messaggi strong. Lo abbiamo incontrato all'ITS di Trieste e ci ha parlato di talento, start up digitali e "indigo children"*

Noa. È una parola che Nicola Formichetti usa spesso. Perché la moda un po' lo annoia. Sono noiosi i soliti meccanismi, le solite dinamiche, secondo lui. E allora che fare? Essere connesso. Condividere idee e progetti diversi con i suoi followers su Instagram, Tumblr e Twitter, senza logiche elitarie e senza investire un soldo. Il che, in tempi di crisi, non è affatto male.

Formichetti è un addicted del social network. Ed è anche attraverso di esso che vuole instillare nuova linfa vitale a Diesel, di cui è il nuovo direttore artistico. Grazie a Diesel – partner principale – ha partecipato in qualità di giudice a ITS, l'International Talent Support di Trieste, celebre piattaforma per la ricerca di nuovi creativi.

Lo abbiamo incontrato in uno dei rari momenti di relax: non perché non sia disponibile, tutt'altro, ma perché il programma della manifestazione, che riunisce a Trieste studenti da scuole di moda di tutto il mondo e

giurati di livello (quest'anno c'era anche Harold Koda, del Met di New York), era davvero serrato. Formichetti è molto amato dal popolo della moda: considerato un'icona edgy e fuori dagli schemi, un piccolo genio technopop, è forse il creativo più rappresentativo della generazione dei Millennial.

Di padre romano e madre giapponese, cresciuto a Tokyo, a 18 anni è andato a vivere a Londra. Scoperto per le sue customizzazioni visionarie nella boutique *The Pineal Eye*, inizia a lavorare per il mensile *Dazed & Confused*, prima come fashion director poi come direttore creativo. Da lì il suo lavoro procede in due direzioni: quella dello styling estremo, tra Hello Kitty e il fetish, per *Vogue Homme Japan*, e del design per Mugler (di cui è direttore creativo fino agli inizi del 2013), che vive così una nuova popolarità, e per Uniqlo, la catena di store giapponesi a cui regala un twist frizzante e ironico. Poi ci sono anche l'apertura di alcuni pop-up

elle intervista

store, il brand di streetwear Nicopanda – soprannome di Formichetti – creato in collaborazione col fratello Andrea, e le affinità elettive con Lady Gaga, di cui è amico e consulente.

Formichetti è chiaramente uno che vuole rompere le regole: la sua prima rivoluzione è stata quella di essere diventato uno stylist a capo di una Casa di moda. Le altre stanno arrivando con Diesel: una è Dieselreboot, un progetto che vuole mobilitare, attraverso Tumblr (www.dieselreboot.tumblr.com), artisti e creativi da tutto il mondo per collaborare col brand. Collegato a questo c'è stata anche un'azione di guerriglia marketing, che proiettava immagini strong (una per tutte, l'artista Boy Child vestita da Papessa) su alcuni monumenti italiani. Infine, Denim Revolution, il tema del Diesel Award all'interno di ITS, vinto dalla cinese Xiao Li con sorprendenti proposte trompe l'oeil effetto jeans.

ITS si definisce una "piattaforma per menti creative": come riconosci un creativo?

«Con l'istinto. È quello che faccio dal "giorno 1", vivo e mi entusiasmo con la creatività, e per quanto riguarda i nuovi talenti non c'è un format per riconoscerli: li fiuto, punto e basta. Non puoi giudicare una persona da come è vestita, né da quello che fa perché magari non ha i soldi per esprimersi come vorrebbe: il fiuto è la chiave».

Cosa ti colpisce di più? Il modo in cui sorride? In cui si muove?

È una combinazione di fattori. Sicuramente devo parlargli. Il background è importante: uno che viene dal cuore della Cina è molto diverso da uno che viene dagli



Due immagini provocatorie della campagna Dieselreboot, proiettate su chiese e monumenti italiani. Sotto, Nicola Formichetti all'ITS di Trieste.



Stati Uniti, e di questo devi tenere conto. Così come i sud coreani sono opposti ai giapponesi. Poi la verità è che sono interessato alla gente, mi piace conoscerla: quest'anno la manifestazione era una bella sfida, metà erano europei, metà asiatici. Nessun italiano. Anzi, gli italiani in questo tipo di concorsi non ci sono mai. Ma perché? Mi spiace molto e penso sia una questione da risolvere. La formazione di un designer inizia in classe, come per qualsiasi cosa: non so, forse le scuole italiane dovrebbero porsi il problema. Certamente non hanno il carisma di una Central St. Martins, di una Parsons o di un Royal College of Art. Forse i professori non sono strutturati abbastanza: una volta Raf Simons mi ha invitato all'accademia in cui insegnava, a Vienna. Mi sono reso conto che i ragazzi del suo corso erano cento volte più brillanti di quelli degli altri anni; la sua classe era più forte, più stimolante, più ricca di talenti. È evidente che dipendeva



"Riconosco un talento con l'istinto. Non puoi giudicare una persona da come è vestita, o dal suo portfolio. Il fiuto è l'unica chiave, punto e basta"

elle intervista

dalla sua guida: bisogna essere un riferimento credibile e preparato, un padre, un guru».

Sei molto attivo su Internet: credi che in questi tempi di crisi, in cui anche chi vuole fare moda ha meno possibilità, la Rete possa essere una buona soluzione per una start up?

«Sì, assolutamente. Del resto è quello che ho fatto io. Da Mugler non avevamo budget e pochissimo supporto dalla Casa, così trasmettevamo le sfilate su YouTube e sui social network. La gente diceva: "Wow, fate un progetto digitale", ma la verità è che quello era l'unico modo. E ha funzionato bene perché i video degli show sono diventati virali in pochissimo tempo. Il bello di Internet è che in un attimo puoi raggiungere molta più gente che a una sfilata, e gratis. Quindi se vuoi iniziare una nuova attività nella moda è la partenza giusta, perché poi ci sono persone come me che fanno scouting in Rete e che potrebbero decidere di supportarti. Ma come in tutte le cose i social media vanno usati con equilibrio, senza strafare».

Hai frequentato scuole di moda?

«No. A Londra mi sono iscritto ad architettura e ho resistito una settimana, poi sono scappato. Era solo una scusa per i miei genitori: in realtà volevo vivere a Londra perché, da avido lettore di *The Face* e *i-D*, pensavo fosse il posto più cool della Terra. Poi mi sono pentito, avrei dovuto proseguire con l'università, ma le esperienze che ho fatto mi hanno aiutato ad essere dove sono. Però i miei collaboratori hanno competenze tecniche molto specifiche. Per compensare».

Nel progetto Dieselreboot il claim è "destroy to refresh", "disturghi per ricostruire": pensi sia un principio applicabile alla moda in generale?

«Sono in fase evolutiva, come creativo e come direttore artistico. Ultimamente ho un impulso irrefrenabile:

"Ho usato Internet quando ero da Mugler, e i video delle sfilate sono subito diventati virali. Per questo sono convinto che avviare un brand con l'aiuto della Rete sia una buona idea"



Nicola Formichetti mentre premia Xiao Li, vincitrice del Diesel Award a ITS.

annullare tutto quello che è stato per rifarlo nuovo. Parlavo con Lady Gaga di questo, e ci veniva una frase molto poco gentile in proposito: "F*** Fashion!" Non fraintendermi: io amo la moda, è la mia vita, ma proprio perché la amo vorrei rifondarla. Eppoi c'è troppa gente che si prende sul serio: basta, non è più cool».

Quindi ritieni che ci sia qualcosa di sbagliato nel fashion biz?

«Renzo Rosso dice sempre che mi ha preso perché non sono "fashion". Un po' ha ragione, nel senso che mi piace stare tra


la gente. Voglio essere accettabile come essere umano: in questo ambiente ci sono persone che ucciderebbero per un paio di scarpe. Ok, un paio di scarpe possono dare un certo piacere, ma ci sono un sacco di altre cose che danno piacere: il cibo, gli amici, le vacanze. Sono convinto che prima o poi vincerà una visione meno monodirezionale e più aperta delle cose. Ma ci vorrà tempo prima che le cose cambino, sarà un processo lento».

Qual è la qualità più importante che cerchi in un collaboratore?

«La voglia di esprimere se stesso. Quasi tutti i membri del mio team li ho trovati online, prevalentemente su Instagram. Ci passo molto tempo, spio le foto che postano gli altri e se mi comunicano qualcosa li contatto. Anche su Tumblr trovo tantissimo materiale interessante, ma è così vasto che mi ci perdo. Instagram invece è più personale, riesco a farmi anche un'idea della persona. Per esempio il mio attuale assistente a New York l'ho trovato lì: pubblicava immagini bellissime fatte sotto la metropolitana, gli ho scritto, ci siamo incontrati e il giorno dopo lavorava per me».

Sei considerato molto edgy: a parte il "destroy to refresh" un po' estremo, che direzione pensi dovrebbe prendere il mondo della creatività?

«Credo in qualcosa di più spirituale, di più caldo e accogliente, anche nella moda. Credo negli "indigo children" (teoria New Age secondo cui dagli anni '70 esisterebbe una generazione di ragazzi dall'aura blu più evoluta e consapevole, che ci tragherà in un'era migliore), forse lo sono anch'io e comunque è la direzione che sto prendendo. Quella di una visione più empatica e a misura d'uomo. È questo il futuro: io ci credo».

Adriana Di Lello 

Gli abiti premiati in passerella a "Its" nella collezione del Met di New York

Cinque capi dell'inglese Chabluk Smith acquistati dal Costume Institute del prestigioso museo americano. Altri abiti, raccolti nell'archivio del concorso triestino, richiesti per due mostre ad Anversa e Saint Louis

di Arianna Boria
TRIESTE

Sembrava dover passare alla cronaca come il grande scontento dell'edizione 2013 di "Its", il concorrente gratificato di un premio speciale all'ultimo momento per non farlo partire dalla passerella di Trieste con una cocente delusione. E invece il giovane stilista inglese Felix Chabluk Smith entrerà, con cinque pezzi della sua collezione maschile presentata nel luglio scorso a Trieste, nella raccolta permanente del Costume Institute del Metropolitan Museum di New York, il dipartimento che abbraccia settecento anni di storia della moda con circa 35mila abiti e accessori dai cinque continenti.

Felix e i suoi Gatsby del nuovo millennio, nel cui guardaroba ci sono splendide redingote, cappe decorate, vestaglie da camera, panciotti, smoking, un pot-pourri di quattrocento anni di abbigliamento maschile riletto col gusto dell'avanguardia, hanno incantato Harold Koda, curatore del Costume Institute del Met e quest'anno membro della giuria fashion del concorso triestino, che ha selezionato cinque capi da portare a New York. E così Felix, acclamato dall'applauso del pubblico ma vincitore solo di un riconoscimento assegnatogli, fuori "scaletta", dal fondatore di Business of Fashion, Imran Amed, dal Salone degli Incanti è entrato direttamente nel cuore di una delle più blasonate istituzioni museali del mondo, mettendo d'accordo, nella stessa notte, l'industria e la cultura della moda.

Sono giorni di lavoro ma anche di grandi soddisfazioni per Barbara Franchin e lo staff di "Its", in procinto di lanciare



Sopra, i capi di Felix Chabluk Smith: cinque andranno al Met. Sotto, (f.Sarah Carmody), Tabitha Osler a St. Louis



l'edizione 2014, che verrà presentata il 15 gennaio. Si pensa al futuro e si fanno circuitare pezzi importanti della propria storia. L'archivio creativo del concorso, con centinaia di abiti e accessori, 12mila portfolio e 120mila grafiche originali, ha aperto in-

fatti i suoi armadi per prestare alcuni capi a due mostre in corso in Belgio e negli Stati Uniti.

S'intitola "Happy Birthday Dear Accademie" l'esposizione che, fino al 16 febbraio, celebra al Mode Museum di Anversa i cinquant'anni del dipartimento

sono state richieste per la mostra del cinquantenario.

Un salto oltreoceano ed eccoci dentro la mostra "A queen within: adorned archetypes. fashion and chess" organizzata, fino al 18 aprile 2014, dal World Chess Hall of Fame di St. Louis, istituzione, unica nel suo genere, che esplora le connessioni culturali tra arte e scacchi. La mostra analizza gli archetipi che creano l'idea della regina o, metaforicamente, della donna, attraverso una carrellata di creazioni di alcuni celebrati contemporanei, da Alexander McQueen a Jean-Paul Gaultier, da Viktor&Rolf a Gianfranco Ferré a Hussein Chalayan. Anche "Its" ha contribuito alla vetrina con tre dei suoi finalisti, la canadese Tabitha Osler (in passerella all'ex Pescheria nel 2011, anno del decennale), il cui capo è stato scelto direttamente dall'archivio del concorso, e poi il giapponese Yoshikazu Yamagata (2004) e la cinese Octavia Xiaozhi Yang (2012).

«Finalmente l'archivio creativo comincia a girare e a vivere», commenta Barbara Franchin, ideatrice e direttrice della manifestazione, che tre anni fa, per problemi di costi, vide sfumare l'opportunità di portare i suoi talenti nelle sale del museo Revoltella. «Questo è stato il nostro sogno fin dall'inizio: raccogliere e raccontare l'evoluzione della moda e darne testimonianza a Trieste e in varie strutture museali in giro per il mondo».

"Its", intanto, si prepara a ufficializzare la tredicesima edizione, che, accanto a moda, accessori e gioielli, varerà una quarta sezione legata all'arte. Ma qualche altro bolle in pentola: una mostra tutta dedicata al concorso, molto lontano da Trieste.

moda della Royal Academy of Fine Arts, quell'autentica e inesauribile fucina di talenti da cui sono usciti Martin Margiela e gli stilisti del gruppo degli "Antwerp Six" - Walter Van Beirendonck, Anne Demeulemeester, Marina Yee, Dries Van Noten, Dirk Bikkembergs e Dirk Van Saene - ovvero alcuni dei più innovativi designer della moda contemporanea, che continuano a far parlare di una vera e propria "scuola" di Anversa. "Its", nelle sue dodici edizioni, ha premiato molti degli studenti dell'accademia, ben 33, compreso Peter Pilotto, che oggi veste le first lady di tutto il mondo, e il triestino Andrea Cammarosano, docente del Polimoda e designer. Nel gruppo laureato da Anversa, ci sono anche il thailandese Ed Thongprasert, vincitore di "Its Six" nel 2007 e l'israeliana Eli Effenberger, premio speciale della giuria nel 2005, le cui creazioni, lasciate dagli stessi designer all'archivio triestino,

Japan

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

(7)

企画

第3種別賞物部賞

掲載



World News

学生・若手デザ
イナーの登竜門

コンクール「イツツ2013」

アジア勢の健闘目立つ

佐藤友浩さんが2賞を受賞

【ミラノ＝高橋恵通信員】学生・若手デザイナーの登竜門として知られるコンクール「イツツ2013」（イヴ社主催）が、7月中旬の2日間、伊トリエスタ市で開かれた。ファッション・アクセサリ、ジュエリーの各部門は世界70カ国から1000人以上の応募があり、各部門10人、計30人が最終審査に残った。最終審査には日本勢3人も含まれ、「このがっこ」の佐藤友浩さんが、「ファッション特別賞」（ミラノのデザインキャリヤーに1週間インスタレーションを展示、副賞賞金5000円）と、最も革新的なニットウェアに贈られる「モーター力賞」（副賞賞金3000円）をダブル受賞した。

佐藤さんは「病に苦しんで逝った大好きな祖父が、その苦しみを引き換えに天の遊園地で幸せに遊んでいる。作品は祖父へのお供え物」という思いを込め、これ以上はできないほど凝りに凝ったハンドワークで表現した。

和装本の四ツ目とし、古着のクランジシャツを知的に構築した上野真太さん（ウイーン応用芸術大学、格闘技への愛着をメキシコのドレスをモチーフに躍動感ある服を見せた大塚桃子さん（このがっこ）は惜しくも賞を逃した。

部門最優秀賞「ファッション・コレクシオン・オブ・ザ・イヤール」は、英ロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身のハンチュル・リーさん（韓国）が受賞した。来年の「イツツ2014」で、新たにコレクシオンを発表する。副賞賞金は1万5000円。「ハニバル」とヤクザがテーマ、レザーやホースヘアを使ったテーマードのダンディなコートやタキシードの下には、入れ墨をイメージした立体的に刺繍したレザーのイン



「ファッション・コレクシオン・オブ・ザ・イヤール」ウ
ォーク・タレント賞ハンチュル・リーさん（韓国）



「ディーゼル賞」シャオ・リー
さん（中国）



「ファッション特別賞」「モ
ーター力賞」佐藤友浩さん

ナーのぞく、リーさんは「ウォーク・タレント賞」も併せて受賞した。ファッション部門スポンサー「ディーゼル」が選ぶ「ディーゼル賞」はロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身のシャオ・リーさん（中国）。「ディーゼル」編集者のサラ・マインさんは「自由な創造性あふれるスタート地点に立つたばかりのデザイナーたち。それを明確に説明できるポートフォリオづくりが受賞の鍵となる」と指摘する。ウォークの編集企画、新進デザイナーコンクール「フリス・オン・ネクスト」後援はか、若手参入の機会創設に意欲的だ。

今回で12回目を迎えたイツツのBC（電子商取引）サイトでコレクシオンを独占販売する。アジア勢が優勢となった今回だが、主催するイヴ社のバルバラ・フランケン代表は「世界中から応募があるのが、イツツの特徴。今回の最終審査には伊カ国の学生・若手が残った。アジア勢はファッションへのセンシビリティが高く、特に日本人はディテールまで目をくぼる繊細さがある」と評価。「ストーリー性があり、心で表現されたファッションかどうかは重要な審査ポイント」だ。

審査員の一人で若手デザイナーの発掘で知られる「ウォーク・イタリア」編集者のサラ・マインさんは「自由な創造性あふれるスタート地点に立つたばかりのデザイナーたち。それを明確に説明できるポートフォリオづくりが受賞の鍵となる」と指摘する。ウォークの編集企画、新進デザイナーコンクール「フリス・オン・ネクスト」後援はか、若手参入の機会創設に意欲的だ。

その他の受賞者は、アクセサリ部門最優秀賞「アクセサリ・コレクシオン・オブ・ザ・イヤール」が、ロンドン・カレッジ・オブ・ファッション出身のレオナルド・カールケさん（ドイツ）。「アクセサリ部門スポンサー」のYKKが選ぶ「YKK賞」は、ファッションで開閉できる眼鏡で、セントラル・セント・マーチン美術大学出身のパーシー・ラウエン（中国）。「ジュエリー部門」「スワロフスキー・エレメンツ・ジュエリー賞」はロンドン・カレッジ・オブ・ファッション出身のリリー・コーリーさん（英国）。「スウォッチ賞」はスイス国立芸術学院のミルコ・バヤロフさん（ブルガリア）。



ITS 2013

世界中にデザイナーを輩出し続けるコンテスト “ITS”とは？

新人デザイナーの登竜門として国際的に注目を浴びるITS(イツ)。国境を越え、若者たちに広くチャンスを与え続けているこのコンテストは、グローバル化が急速に進むファッション界において、ますます重視される存在になっている。ここでは、コンテストの流れを追いながら、アジア勢の活躍が目立っていたファイナルステージまで、ITS 2013の全貌をレポートする。

photographs : Chieko Hama
text : Mariko Mito (B.P.B. Paris)

Preselection プレセレクション

1

4月中旬、プレセレクションによって、ファイナリストが決定。この時点から、ファッション界のエキスパートで構成された審査員が選考を行なう。写真はEVEの一角でポートフォリオを見る審査員たち。重大な任務のため、時には激しい議論に発展することもある。ファイナリストに選出された10人は、約3か月後にトリエステで最終審査に臨むことになる。



ITSを運営するEVE(イヴ)のオフィス内。世界各地から届いたポートフォリオを審査員たちが真剣にチェックする。今年のファッション部門の応募数は700以上にのぼった。



ITSの創始者、バルバラ・フランキン。アドリア海に面したリゾート地トリエステは、彼女のホームタウンでもある。

就職や自身の活動に役立つネットワークが

ITSはインターナショナル・タレント・サポートの略。世界中の優れた才能を発掘し、サポートするのが目的のコンテストだ。開催地はイタリアのトリエステ。モードの都市とは無縁のゆつたりとした時間が流れる中、毎年、狭き門をくぐり抜けてきたデザイナーが集まり、最終審査が開かれている。

12回目を迎えた今回のファイナリストは、フランス、イギリス、イスラエル、アメリカ、日本、中国、韓国、韓国のパラエティに富む国籍の10人。これまでの応募者の国籍に至っては80か国にも及ぶというのだから、いかにグローバルなコンテストなのか、いかにグローバルなコンテストなのか、審査員は、デザイナー、企業コンサルタント、キュレーター、エディター、バイヤーなど、ファッション界の第一線で活躍するプロたち。国際色の豊かさや審査員の顔ぶれの豪華さもさることながら、ITSの最大の特徴は、賞を授与して終りではないところにある。それは、才能ある若者に必要な「マネー」・「ステージ」・「メディア」・「出会いの場」が提供されていること。各賞にはオリジナルな特典が用意されており、最優秀賞受賞者には15,000ユーロの賞金と、1年後のITSに審査員として招かれ、新作コレクションを発表できるという副賞がある。メインパートナーであるディーゼルによって授与される賞は、25,000ユーロの賞金に加え、イタリア本社のディーゼル・クリエーティブチームでの6か月間のインターンシップが約束される。ランチやショー後に開かれるカジュアルなパーティーでは、世界各地から訪れたジャーナリスト、審査員、スポンサーとフレンドリーにコミュニケーションをとることもできる。応募者の多くは、専門学校や大学を卒業したばかりの若者たちであり、ファイナリストに選ばされると、就職や自身の活動に役立つネットワークが



気候のいい7月に開かれる最終審査会。会場となるのは、水揚げされた魚の卸市場として使われていた建物。

ファイナリスト10人が、トリエステに集合。
最終公開審査に臨む。



Presentation プレゼンテーション

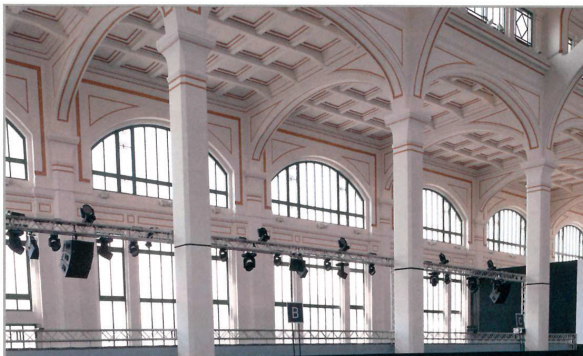
2

最終審査会初日に行なわれるプレゼンテーションでは、候補者一人一人がコレクション(ITSでは各自5点から8点の作品提出が求められている)について英語で説明する。審査員から質問が飛ぶこともあり、彼らにとって最も緊張する瞬間となる。10人すべての紹介が終わると、ディーゼル賞のために制作したデニム作品(各自1点)がまとめて披露される。写真上はコレクションのプレゼンテーション。モデルは1列に並んだ後、一人ずつ審査員の前を歩く。下はディーゼル賞用の作品のプレゼンテーション。



Rehearsal ショーリハーサル

3



審査会2日目の午後に、本番さながらのショーのリハーサルが行なわれ、審査員たちはこれを見て、最終選考を行なうことになる。写真左はリハーサルの様子。ファイナリストは客席に座って、ランウェイを見守る。右はITSを全面的にサポートするディーゼルの創始者兼社長のレンツォ・ロッソ(中央)と、審査員を務めたディーゼルのアーティスティックディレクター、ニコラ・フォルミケッティ(右から2番目)。



一気に広がるのだ。歴代のファイナリストでは、ランバン、ルイ・ヴィトン、ジバンシイ、ドリス・ヴァン・ノッテン、メゾンマルタン・マルジェラ、ヴィヴィアン・ウエストウッドなどの有名メゾンで活躍している人も多い。ITSの生みの親であり、コンテストのすべてを切盛りするEVEの代表バルバラ・フランキン、「ファイナリストたちは皆、私たちのファミリーです。重要なのは、イベントを行なうことではありません。コンテストが終わってもずっと彼らをサポートしていくことに意義があるのです」と話す。全力でデザイナーを支援する彼女は、子供の成長を見守る母親のような存在。そんな彼女の姿が多くの人々の賛同を集め、これまでの実績が作られてきたのだろう。「情熱があれば、人々はそれを感じ、心に残します。まじめに誠実にやり続けるだけですね」



Fashion Show
ファッションショー

4

審査会2日目の夜に開かれるメインイベント。演出、音楽、照明、ヘア&メイクは、プロが担当し、客席を埋めるのは各部門の関係者やジャーナリストなど、招待客のみ。そこから、ITSがいかに若いデザイナーと業界の橋渡しに力を注いでいるのかがわかる。それぞれの特色が表われたエモーショナルなショーが続き、最後に各賞を発表。写真は最優秀賞を受賞したハン・チュル・リーのコレクション。



ITSでは、靴やバッグなどのアクセサリ部門と、ジュエリー部門のコンテストも行なわれている。写真はアクセサリ部門の展示、中はジュエリー部門に設けられたスウォッチ・アワードの作品展示、左はビジュアルにライトアップされたショー会場。



Fashion Collection of the Year &
Vogue Talents Award for fashion

ハン・チュル・リー / 韓国
Han Chul Lee

1977年生れ。美術大学を卒業後、ソウルのサムソン・アート・アンド・デザイン・インスティテュートでファッションを学び、企業デザイナーを経て渡英。2013年にロイヤル・カレッジ・オブ・アートを卒業。

「凶暴な美しさ」をテーマに、映画「羊たちの沈黙」のレクター博士と日本のやくざから着想を得たメンズコレクションで、最優秀賞とヴォーグ・タレント賞をダブルで獲得。「レクター博士の興味深い点は、頭がよくて、エレガントでありながら恐ろしいところ。やくざはスーツの下に隠した入れ墨を、肩を出して見せる瞬間、残酷で野蛮な面が表われます。そんな瞬間を描きたかったのです」右の写真は、前回の最優秀賞受賞者の鈴木一郎さんから記念品を受け取るリーさん(右)。



PHOTO: GGG

Fashion Special Prize & Modateca Award

佐藤友浩 / 日本
Tomohiro Sato

1987年生れ。2009年、文化服装学院卒業。'11年、このがっこうの受講生となり、'13年にアドバンスドコースを修了。糸や生地から作ることを視野に入れた自身のクリエイションを追求している。

「病気で亡くなったおじいさんの魂が、苦しみから抜け出し遊びに行ける、生と死の間にある遊園地を想像しました」という、デザイナーの思いが込められたメンズコレクション。小さいころの祖父との楽しかった記憶を織り交ぜた独創的なストーリーと、目をみはる細かな手仕事で審査員の心をとらえ、高い評価を得た。特別賞とイタリアの国際モード資料センターのモダテカが提供するモダテカ賞をダブルで受賞。



PHOTO: GGG

Finalist

大草桃子 / 日本
Momoko Okusa

1982年生れ。2003年、福岡の香蘭デザイン専門学校卒業。地元アパレル企業で経験を積んだ後、自分の可能性をもっと広げたいと思い、'11年からこのがっこうの受講生となる。'13年に修了。

ルチャリブレ(メキシカンスタイルのプロレス)から着想を得たメンズコレクション。昨年同テーマで応募したがファイナリストには残れず、今回は作品を改良しての再挑戦となった。「プロレスが好きで、覆面レスラーが私のヒーローなんです。メンズ服を作ったことはなかったのですが、それを題材にしたら、作りたいものが見えてきました」ダイナミックなフォルムとプリントが目立ち、エネルギッシュな作品である。



PHOTO: GGG

Finalist

上野貴大 / 日本
Takahiro Ueno

1985年生れ。2008年、立教大学経済学部を卒業。同年、オーストリアへ渡り、ウィーン応用美術大学に入学。ヴェロニク・ブランキーン、ペルンハルト・ヴァルヘルムのもとでファッションを学ぶ。現在5年生。

15世紀の男性の衣服からインスパイアされたレディスコレクション。古着をマテリアルに用いることでグランジ感と現代性を作品に与えている。製本の和との応用やカットしたジャージーの編み込みなど、独自の技法を取り入れた力作である。ジャージーのネックレスやプレスレットは、ジュエリー部門でも高く評価され、ファッション部門とともに選出された。2部門同時のファイナルへのエントリーは、ITSが始まって以来、初めてのこと。



PHOTO: GGG

Diesel Award

シアオ・リ / 中国
Xiao Li

1987年生れ。ロンドン・カレッジ・オブ・ファッションを経て、2013年にロイヤル・カレッジ・オブ・アートを卒業。アレキサンダー・マックイーン、ガレス・ビューで研修。「フィール・ザ・ヤーン」で優勝した経験も持つ。

ニット素材から型をとった編み目模様のシリコンと本物のニットを融合させた、革新的なマテリアルのレディスコレクション。フェミニンでありながらもスタイリッシュな雰囲気、パステルカラーのロマンティックな色づかいとボリュームたっぷりのシルエットも印象的。シリコンを使ってデニムらしさをみごとに表現した作品が審査員の目を引き、ファッション部門の最も重要な賞の一つであるディーゼル賞を受賞した。



Slovenia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

Modni inkubator v Trstu

F-STIL

ITS v Trstu je modna platforma, kjer so v ospredju Azijci

F ALES CAKS, Fotografije: ITS
ales.caks@finance.si

International Talent Support (ITS) je zadnji konec tedna v Trstu potekal dvanajstič. Direktorica in ustanoviteljica ITS je Barbara Franchin, znamka Diesel pa vsako leto podeli največjo nagrado - 25 tisoč evrov.

ITS je ena pomembnejših modnih platform za mlade oblikovalce z vsega sveta. Letos je v finalnem izboru tekmovalo 30 oblikovalcev; za nagrade v kategoriji moda, modni dodatki in nakit. Znotraj teh kategorij je še več podkategorij in nagrad, kot so Diesel Award, ki prinaša največ denarja (25 tisoč evrov), posebna modna nagrada, nagrada Vogue Talents, Eyes on Talent, najboljša modna kolekcija pa je prva nagrada ITS in zmagovalcu navržje 15 tisoč evrov ter oblikovanje nove kolekcije za ITS 2014.

Najboljšo modno kolekcijo je zasnoval Južni Korejec

Han Chul Lee iz Južne Koreje, ki se šola na londonski šoli Royal College of Art, je pričel žirijo, v kateri so bili tudi novi umetniški direktor pri Dieslu Nicola Formichetti (med drugim je tudi prijatelj Lady Gaga), direktorica 10 Corso Como v Milanu Carla Sozzani in direktorica ITS Barbara Franchin. Korejec se je navdihoval v filmih Ko jagenjčki obmolknejo, Rdeči zmaj in Hannibal. Izdelal je izjemno kolekcijo moških oblačil, kjer je prevladovalo ob telesu oprijeto usnje z več detajli, tretjim rokam na hrbtu jakne ali plašča. Združil je eleganco, surove materiale in navdih v nasilju.

Bolgar je naredil najboljši nakit, Korejka pa najboljši modni dodatek
Milko Boyarov iz Bolgarije (National Art Academy v Sofiji) je oblikoval najboljši na-



Na ITS sodelujejo študenti najboljših modnih šol na svetu. Slovenijo je kot profesorica na Visoki šoli za dizajn zastopala oblikovalka Tanja Devetak. Nagrajenci minulih let, ocenjevala so jih modna imena, kot so Renzo Rosso, Viktor & Rolf, Raf Simons, Antonio Marras, že delajo v modnih hišah, kot je Salvatore Ferragamo.



■ Zmagovalna kolekcija Južnega Korejca Hana Chul Leeja. Na ITS 2014 bo predstavil svojo novo kolekcijo, za katero je dobil 15 tisoč evrov.

kit med finalisti ter si prislužil Swatchovo nagrado v vrednosti pet tisoč evrov in možnost sodelovanja s to znamko. Navdihujejo ga naravne oblike.

Južna Korejka Youngwon Kim z londonske šole College of Fashion pa je zmagala v kategoriji najboljši modni dodatki; izdelala je zelo nenavadne čevlje iz več materialov, navdihovala pa se je v italijanski modni skupini Memphis, ki se zgleduje po postmodernizmu.

Veliki partnerji ITS

ITS ima največjo vrednost zato, ker imajo vsi modni in industrijski oblikovalci

možnost dobiti denarne nagrade, sodelovati z najboljšimi blagovnimi znamkami na svetu in hitreje uspeli v modni industriji. Lanski zmagovalec v kategoriji najboljša modna kolekcija Japonec Ichiro Suzuki je za letošnji ITS naredil sodobno kolekcijo moških oblek in dokazal, kaj vse oblikovalec lahko pridobi na ITS. Te platforme pa ne bi bilo brez velikih blagovnih znamk in njihove denarne podpore: Diesel, Swatch, Swarovski, YKK, Yoox.com.

In še nekaj je pomembno, kot je omenil tržaški dnevnik Il Piccolo: prepletanje znatnosti in mode v »inkubatorju« ITS.



■ Japonec Tomohiro Sato je dobil nagrado Modateca (tri tisoč evrov) za najkolekcijo pletenin.



■ Korejka Youngwon Kim je naredila najboljše modne dodatke, čevlje, ter dobila pet tisoč evrov in izdelavo nove kolekcije na ITS 2014.



■ Dieslovo nagrado in 25 tisoč evrov je dobila Južna Korejka Han Chul Lee.



Modni spektakel

▲ V Trstu se je zgodil tradicionalni mednarodni modni dogodek ITS (International Talent Support), ki z blagovno znamko Diesel podpira mlade oblikovalce. Spektakel, ki mu je letos ritem narekoval revolucionarni duh džinsa, je navdušil tudi postavni sestri Lidio Pavlin in Marjeto Kirn Kljajič, ki Diesel obožujeta in ga pri nas tudi uspešno promovirata.

Trst, srce mode pojutrišnjem



Ne Pariz, Milano, London ali New York, shajališče mladih, obetavnih kreatorjev je mesto, ki ni bilo nikoli znano po tekstilni ali modni industriji.

Hermína Kovačič
finance@finance.si

Pomembno je, da Trst vnovič pridobi tisto mednarodnost, kot jo je imel pred prvo svetovno vojno. Stoletja je bil zanimiv za ljudi, ki so prihajali z različnih delov sveta. Še danes, če pogledate v telefonski imenik, najdete primke z vseh vetrov. Bil je to zelo lep Trst, kjer so po cesti govorili razne jezike, v izložbenih oknih so bili napisani tudi v angleščini. Če Trstu samo za dva, tri dni uspe dihati v svojem starem duhu odprtega, mednarodnega in tolerantnega mesta, je to zame velikansko zadovoljstvo, pravi Barbara Franchin. Pred dobrimi 12 leti se je lotila projekta ITS (International Talent Support), ki vsako leto sredi julija v obmorsko mesto privabi študente in mlade modne oblikovalce od povsod, pogosto pa jih spremljajo tudi njihovi mentorji, pa finaliste iz preteklih let, novinarje, znana imena modne industrije, lovce na talente ... Trst postane središče obetavnih modnih oblikovalcev in nekakšna tržnica za tiste, ki bi se radi vključili v ta svet.

Lansirna ploščad za talente

V projektu ITS so vzpostavili stike s približno tisoč šolami iz 70 držav. »Manjka nam le Afrika; sicer smo dobili nekaj prijavi iz Južnoafriške republike, vendar imajo na tisti celini drugačne težave. Mislimi morajo predvsem na preživetje, ne na modo,« pravi Barbara. Doslej so prejeli 11 tisoč prijavi na projekt, ki vsako leto išče najboljše talente iz oblikovanja oblačil, nakita in modnih dodatkov. ITS je izjemna platforma, s katero finalisti takoj po izobraževanju ali na začetku kariere dobijo možnost za sodelovanje z največjimi imeni iz sveta mode. Poleg tega, da ITS s pomočjo sponzorjev podeli finančne nagrade – letos v znesku 84 tisoč evrov – poskrbi tudi za praktične zadeve, kot je predstavitev njihovega dela, pomoč pri prodaji prek spleta in podobno. Predvsem pa je dragoceno to, da jim podjetja, kot so Diesel, ki je pri projektu ITS že od samega začetka, Swarovski, Swatch, kot nagrado omogočijo prakso v svojih kreativnih timih. Ob tem pridejo vsako leto v Trst tudi iskalci talentov iz različnih modnih hiš. Torej ima ITS (neverjeten) vpliv na vélike.

PRIHODNOST MODE?

»Upam, da se bo zgodila vrnitev k rokodelstvu in dragocenosti izdelka. Hočem kupiti obleko, ki bo trajala vsaj 20 let. Naveličana sem tega, da jo moram zdaj zavreči že po pol leta – ne glede na to, koliko sem zanjo plačala. Danes ne gre več za ceno, ne plačujemo več kakovosti, temveč blagovno znamko. Resnično upam na vrnitev kakovosti. Kar zadeva preostalo – hočem biti presenečena,« pravi Barbara Franchin, ki v prodajalnah z rabljenimi oblačili redno nakupuje kakovostne obleke iz preteklosti.«



► Kitajka Xiao Li je postala del kreativnega tima Diesla.

»Poskušamo jim dati kisik, ki je vitalnega pomena za podjetja, kjer je v ospredju kreativnost. Poskušamo jih nahraniti, čeprav nam nič ne plačajo za to. Ampak nam je pomembno, da imajo mladi možnost delati. Po navadi jih 'poskavtajo' takoj. Vendar, kar je popolnoma neverjetno, izziv sprejmejo le tisti, ki nimajo težav z delovnim vizumom. Se je že zgodilo, da zmagovalec ni mogel k Maison Martin Margieli. Svobodno gibanje oseb v letu 2013 ne obstaja. Noro! In neverjetno.«

Azijci v ospredju

Neverjetno je tudi to, da so vsako leto med zmagovalci Azijci. Letos je dobitnica Dieslove nagrade v

znesku 25 tisoč evrov in šestmesečne prakse Kitajka Xiao Li, ki je vsa iz sebe povedala, da se zaveda, da ji bo nagrada spremenila življenje: »Dieslova kreativna ekipa mi bo dala življenjsko izkušnjo.« Za modno kolekcijo leta (15 tisoč evrov in predstavitev na ITS 2014) so bile razglašene stvaritve Hana Chul Leeja iz Južne Koreje: »Že samo tekmovanje je močno vplivalo na moje življenje. Spoznal sem veliko ljudi, sklenil prijateljstva in se povezal z vplivneži iz modne industrije. Pravkar sem diplomiral, nisem se še odločil, ali bi ustvaril lastno blagovno znamko ali bi delal za kakšno modno podjetje.«

So Azijci bolj talentirani od Evropejcev? »Ne, gre le za različno zgodovino in ekonomsko situacijo. V tem trenutku je pri njih boljša, mladi si lahko bolj privoščijo izobraževanje na priznanih zasebnih šolah (oba zmagovalca sta tudi študenta prestižnega londonskega Royal College of Art),« pojasnjuje Barbara Franchin. »Pred leti so nam s Kitajske pošiljali tradicionalne projekte, potem prekopicirane, zdaj se na področju kreativnosti izjemno razvijajo prek iskanja lastne identitete. Poleg tega so izjemno odločni in požrtvovalni. Evropejci imamo manjšo zmožnost žrtvovanja.«

Laboratorij ITS

Poleg požrtvovalnosti pa je pomemben predvsem talent. »Res je,« pritrjuje Barbara. »Talent vidi stvari na poseben način, vendar sam po sebi ni dovolj. Treba ga je vzdrževati, bogatiti, nadgrajevati. Imeti močan značaj in biti spoštljiv. Seveda lahko uspeš tudi z ogromno vztrajnostjo, vendar brez talenta težko presenečaš in očaraš.«

In očara tudi celotna ekipa ITS, ki je v vseh teh letih gostila čez 450 finalistov in kakšnih pet tisoč gostov. V Trstu, kamor se mnogi vrnejo na počitnice. A kljub temu je ekipa popolnoma odvisna od sponzorjev, regija jim je celo odvzela sredstva.

»No, oddajajo signale, da jih zanimamo. Končno so razumeli, kaj

»Se ITS je o sodeloval kreativni d najvplivnejše dogovarjala z in zdaj sem tu vesel. Marca kolekcijo.« Tre projekt Diesel de na to, da j bel za njerni naslovnice obleko iz lahko

Renzo Rosso, ustanovitelj Diesla: Fantastično je, kar počnejo mladi oblikovalci. Tako zelo čisti so še – popolnoma nekontaminirani z modno industrijo. Prava kreativnost privablja; izjemne stvari vedno izzovejo pozornost.



Hermína Kovačič

► Vplivna moža v svetovni modni industriji: Nicola Formichetti in Renzo Rosso

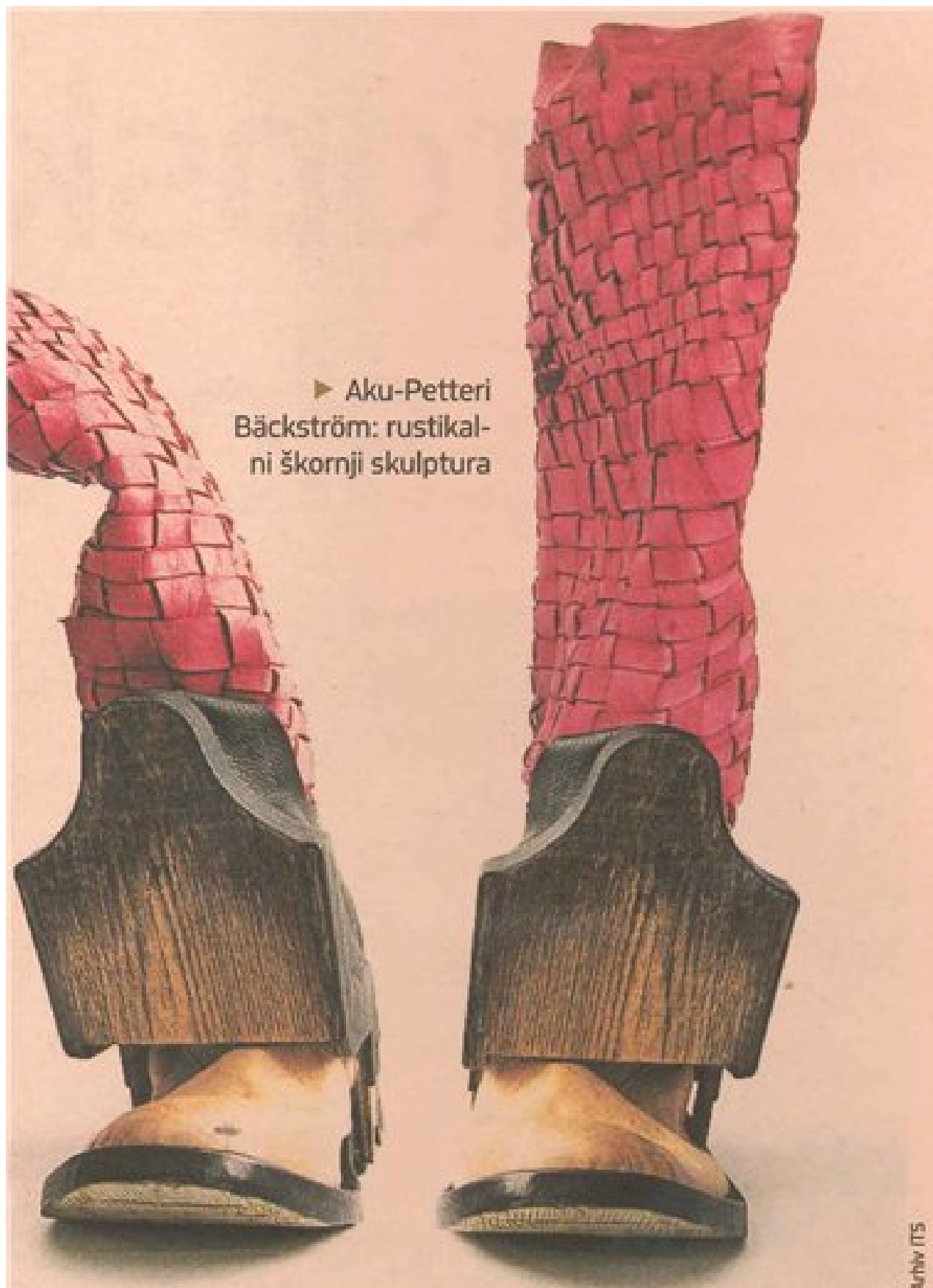
NICOLA FORMICHETTI, KREATIVNI DIREKTOR DIESLA

Velik podpornik projektov za mlade. Ilična pobuda, z veseljem bom še naprej - če me bodo povabili,« je v Trstu dejal novi direktor Diesla, ki v svetovnem merilu velja za kreativca v modni industriji. »Štiri leta sva se Renzom Rossijem; no, končno me je pregovoril Super je! Z njim je odlično sodelovati, zelo sem veliko velik šov, na katerem bomo predstavili moju lutno pod njegovim vodstvom poteka inovativen Reboot, pri katerem lahko sodeluje vsakdo. Glebil Formichetti stilist Lady Gaga in da je poskr-najbolj odmevne videze tako za nastope kot revij in videe – med drugim je zakrivil slovito mesa – nas je zanimalo, ali tudi pri Dieslu pričakujemo kaj norega. »Vedno,« se zasmeji. »O tem sem prepričan.«

po-
meni
ITS v svetu.

Z mojo ekipo vemo, kam bi radi prišli, toda pot je še dolga. Med drugim bi radi mladim talentom brez ustreznih sredstev omogočali štipendije in podpirali tiste,

ki sicer ne bi nikoli imeli možnosti za razvoj svojih potencialov. Predstavljajte si, da vse finaliste povabimo v naš laboratorij in vanj 'zmečemo' vse ideje, materiale, projekte. Kaj vse bi lahko izšlo iz tega! Želeli bi organizirati show roome za mlade z lastno blagovno znamko, ki si jih ne morejo privoščiti, želimo si imeti lastno blagovno znamko, ki bi jo prodajali po spletu. Naš arhiv (v njem so projekti vseh 12 ITS) bi radi poslali v svet. Veliko bi še radi storili,« razkriva Barbara Franchin. »Zdaj imamo družino, ki se je povečala in ki je tudi že malo odrasla. Kdor je bil tukaj pred 12, 11 leti, je zdaj odrasel, uveljavljen. Videti jih tako velike, vsakega s svojo kariero, vzbuja čustva in občutek, da je vse, kar počnemo, imelo smisel, da smo koristni.« ●



MADE IN JAPAN

NOVODOBNI SAMURAJ

Mihara Yasuhiro, tisti modni oblikovalec, ki se navdihuje na velemestnih ulicah.

F ALEŠ ČAKŠ
ales.caks@finance.si

Karl Lagerfeld, Viktor & Rolf, Marni, Versace, Lanvin, Madonna ... za H & M, Yoyhi Yamamoto za Adidas (Y-3), Hussein Chalayan, Alexander McQueen in Mihara Yasuhiro za Pumo (Black Label). Sodelovanja velikih imen mode in šovbiznisa z največjimi modnimi hišami so že desetletja stalnica. Japonskega modnega oblikovalca mlajše generacije Mihara Yasuhira sem na kratko ujel na zadnjem ITS (International Talent Support) v Trstu, v modnem inkubatorju svetovnega formata, kjer glavno nagrado, 25 tisoč evrov, podeli Diesel. V ospredju pa so - Azijci.

Modni velikani se že več let ne branijo oblikovati cenovno dostopnih kolekcij, denimo za H & M. To je dobro znamenje, saj lahko iz njihove odločitve (poleg tega, da so mastno zaslužili, koliko, je seveda poslovna skrivnost) razberemo tudi, da si želijo, da njihovo znamko, čeprav za manj denarja, nosi ves svet. Prednost takšnega sodelovanja, še zlasti s H & M, je še, da so posebne, omejene kolekcije narejene za vsak dan. Zlasti ženske so tiste, ki v trgovinah že v prvih urah po tem, ko pridejo oblačila v izbrane trgovine te švedske tekstilne multinacionalke po svetu, pokupijo skoraj vse kose.

Snikerke za Pumo

Mihara Yasuhiro je bil na ITS v žiriji za izbor najboljše oblikovalca modnih dodatkov. Potem ko je svojo modno kariero začel v Tokiu kot oblikovalec športne obutve in nadaljeval z modo za moške in ženske, ni bilo nič čudnega, da se je leta 2000 zlahka povezal z enim izmed največjih izdelovalcev športne opreme Pumo. S tem je za tri leta »prehitel« svetovno še bolj znanega japonskega oblikovalca Yoyhija Yamamota, ki je prvo kolekcijo za Adidas pod imenom Y-3 oblikoval leta 2003. Yasuhiro Yamamota ne jemlje kot tekmeca, čeprav delata za konkurenčni športni družbi. V Trstu mi je omenil, da je zanj sicer največji modni idol in morda kar največji modni oblikovalec sploh še en Japonec - Issey Miyake.

Da je Yasuhiro prišel do Trsta, niti ni tako presenetljivo. Če pred tem ni vedel, kje to mesto je, zdaj ve. Tja ga je pripeljalo članstvo v žiriji ITS, k čemur ga je spodbudilo tudi, da je eden izmed glavnih pokroviteljev tega vsako leto bolj odmevnega modnega dogodka Diesel, z ustanoviteljem Renzom Rossom na čelu. In Diesel najboljši posebni kreaciji iz džinsa v kategoriji moda odmeri kar 25 tisoč evrov. Za Diesel Yasuhiro pravi, da ima izjemno filozofijo izdelovanja džinsa, zato se ne bi nikoli branil sodelovanja s to znamko.

Zakaj se je zanj zanimala Puma? »Ker sem oblikovalec urbane mode, Japonci pa s(m)o še posebej navdahnjeni z ulično 'odbito' modo. Puma si je zaželela avantgardne snikerke (modne mestne superge, op. a.) in jih je tudi dobila!« Že na začetku se je poigraval z geometrijo v oblikovanju ter z lahkoto združil šport in modo.

Visokamoda? Niti ne

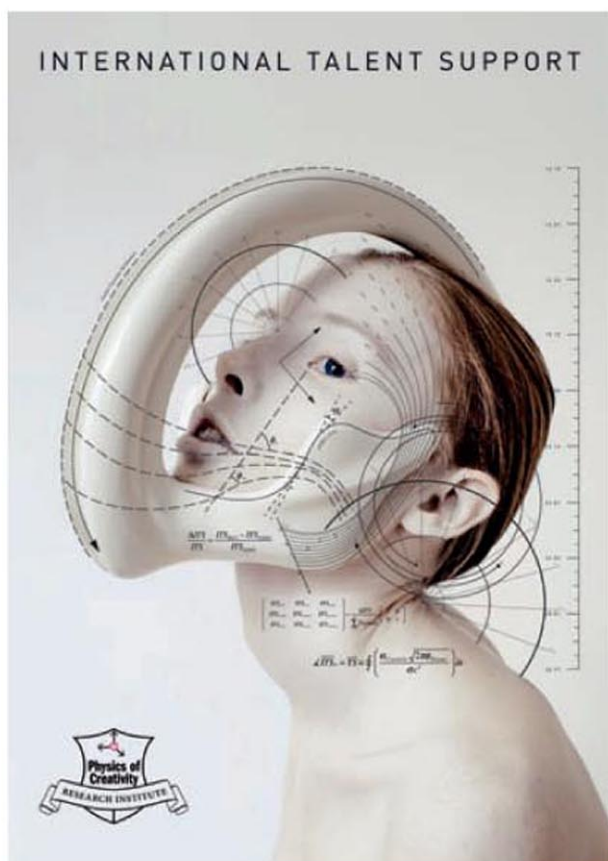
Yasuhiro je na vprašanje, ali ve, da so se njegova oblačila do decembra lani (takrat se je namreč »multibrand« trgovina Hibrid v Ljubljani po treh letih zaradi krize zaprla) prodajala tudi v Ljubljani, odgovoril, da ve, ker da ga prodajni agenti obveščajo, kako se njegova oblačila prodajajo po državah. Da je bil navzoč v Ljubljani, si je zapomnil tudi zato, ker so se njegova oblačila iz aktualnih kolekcij prodajala poleg znamk Dior, Saint Laurent, Lanvin, Damir Doma in Kris Van Assche.

»Hm, haute couture pa je zame za zdaj zelo oddaljen modni svet in o snovanju oblek visoke mode ne razmišljam. S svojo modo sem trdno na tleh (s tem misli na ulico, op. a.) in tega še ne bom spreminjal. Svojo modno ustvarjanje opisuje kot mešanico samuraja in sodobnega moškega v enem. Prizna, da raje ustvarja za moške, saj jih bolj pozna, predvsem sebe, ko ustvarja za žensko, pa ima v mislih takšno, ki še ne obstaja, zato je v njegovih oblačilih drugačna, unikatna.

Spain

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

EN CIRCULACIÓN



LA FÍSICA DE LA CREATIVIDAD NICOLA FORMICHETTI EN LA ITS 2013

Una ola de creatividad se extiende hasta Italia con las ideas de una generación sin límites en la nueva edición de la ITS. La plataforma ITS fundamenta su duodécima edición en la "física de la creatividad", buscando las fórmulas y variables que rigen y determinan la imaginación a través de los símbolos y lenguajes de la ciencia. Reuniendo más de once mil portfolios, doscientos trajes y accesorios, más de ciento veinte piezas de joyería y más de setecientas fotografías, la cosmopolita familia ITS aumenta sentando a Nicola Formichetti en el jurado junto a Harold Koda, encargado del *Costume Institute* del METROPOLITAN MUSEUM OF ART de Nueva York. Un concurso de diseño de moda abierto a todas las escuelas del mundo y a jóvenes diseñadores que optarán a numerosos y cuantiosos premios durante un fin de semana que se convertirá en epicentro de observación de la dinámica global de la moda en la ciudad adriática de Trieste.

El evento final de la ITS 2013 tendrá lugar el 12 y 13 de julio en el Salone degli Incanti de Trieste, Italia. Más info: itsweb.org

098
GUEST CREATIVE

ITS: "Sigo este concurso de búsqueda de nuevos talentos desde el principio. Cuando trabajaba en Dazed&Confused lo cubríamos como revista de moda. Me parece una buena iniciativa el encontrar jóvenes creativos y siempre he apoyado iniciativas de este tipo relacionadas con jóvenes diseñadores y talentos creativos. Presentan muy buenos proyectos y es inspirador. Este año han llegado candidatos desde Japón, China, Corea, Israel, América, Francia, Irlanda... Es una oportunidad muy buena tanto para ellos como para nosotros, ya que compartimos vivencias y conocimientos en un sitio tan bonito como es Trieste. Son como unas mini vacaciones de trabajo y me encanta que Diesel se haya implicado en el concurso desde la primera edición, este año con un premio de 25.000 euros. Juntos vamos a crear un futuro mejor".

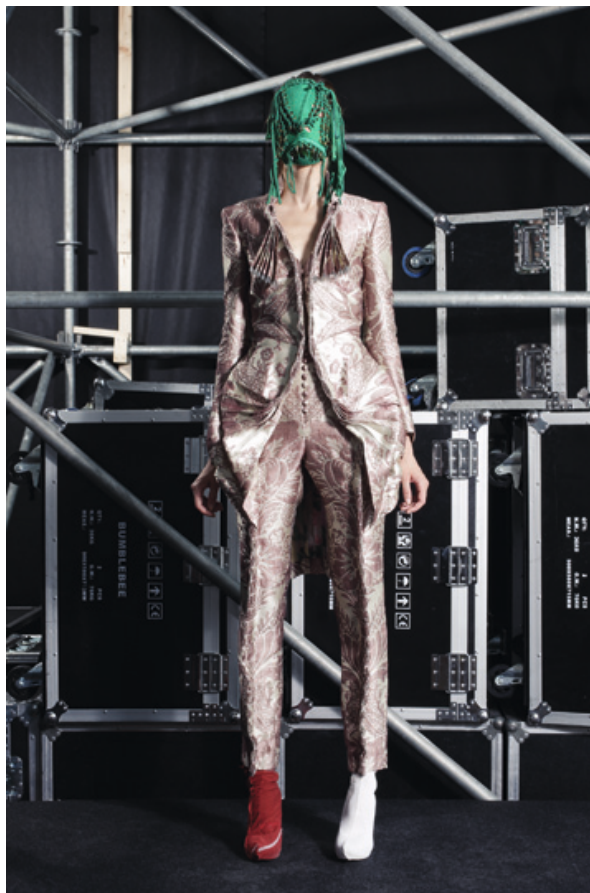
NUEVOS TALENTOS: "Soy totalmente consciente de qué será lo próximo que pegue. Mi trabajo está basado en eso, en descubrir cosas y gente interesante. ¿Nombres? Brooke Candy, Mykki Blanco, Azealia Banks, Gaga, empezamos juntos y ahora es una artista universal. Diseñadores como Marissa Webb, Kim Jones, Gareth Pugh, también merecen atención. Cuando trabajas en una revista es muy fácil encontrar a gente así. Además en aquel momento, cuando currabamos para Dazed & Confused, estaba en una posición perfecta: no solo trabajaba en una revista, sino que preparaba editoriales, llevaba mis marcas y utilicé mis influencias para relacionarme con esta gente y colaborar con ellos. Algunos en el momento y otros con el tiempo. El proceso es divertido, vas conociendo a gente y luego con los años surge una colaboración. Ocurre en todos los campos creativos. Pero tampoco sirve de nada conocer gente si luego no hay un trabajo duro detrás. Así que un consejo: ¡No seas vago!".

FUTURO: "Dentro de una década me veo, probablemente, haciendo lo mismo. Hay que trabajar mucho y muy duro. Todo está cambiando y no tenemos ni idea de lo que va a suceder. Constantemente nos enfrentamos a nuevas ideas, a lo que surja. Lo importante es hacer siempre aquello que te haga sentir bien, con lo que seas más honesto. Si no te gusta, deja de hacerlo y si te gusta, sigue. No hay que tener pensamientos negativos. Tienes que ser muy pasional. A mí siempre me ha funcionado. En cuanto dejas que todo fluya, la cosa funciona".

Imágenes de las colecciones finalistas de la edición 2013 de ITS (International Talent Support). Fotos: José Morraja







100
GUEST CREATIVE



Imágenes de las colecciones finalistas de la edición 2013 de ITS (International Talent Support). Fotos: José Morraja

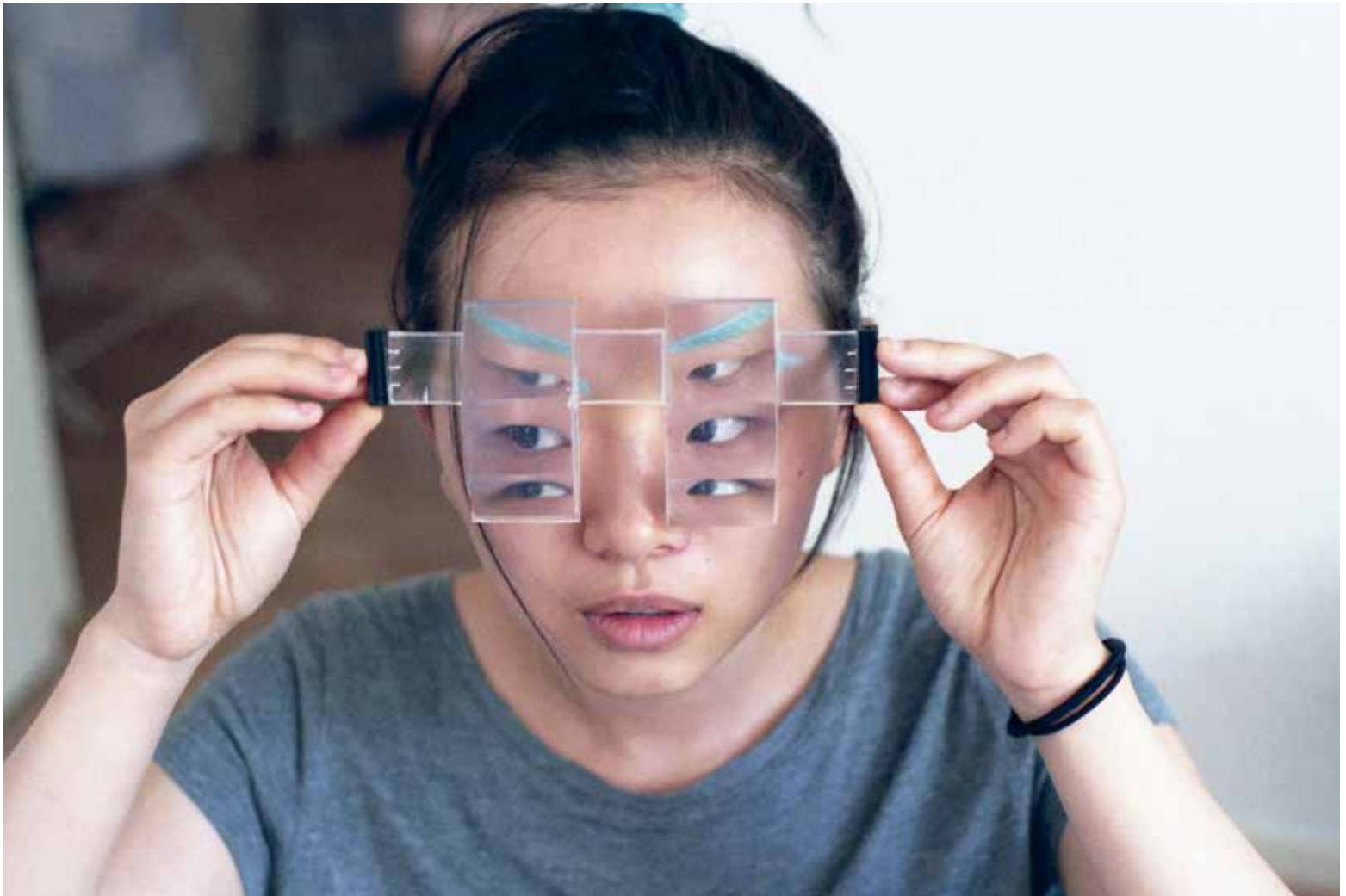


UK

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

ITS 2013

The electrifying winner of this year's YKK accessories award



If you're ever lucky enough to witness a lightning storm hit the Adriatic sea off the coast of Trieste, you'll understand the electrifying spirit that runs through the Italian city's historic streets. It's only appropriate that this year's International Talent Support (ITS) event, which takes place annually throughout the city, was themed around the "Physics of Creativity", and although there were no lightning storms during the three-day showcase, the array of emerging talent was truly electric.

But it was the accessories category - for which fastenings manufacturer YKK awards a prize to turn a spotlight on the young talent who makes the most innovative use of its zips - that caught our eye. The winner of the YKK award was Percy Lau, a Central Saint Martins graduate who explored ideas concerning perception and visual manipulation in her eyewear designs. Inspired by the ancient Chinese game mahjong, she experimented with the duality between sense and sight, working with the mind's



eye and internal thoughts. "Mahjong players cannot see what others have got, so they can only rely on calculations and judgment," she explains. "There are great limitations to human vision and relying only on what we see is not enough." For her frames, Lau conceptualised the functional qualities of YKK zips. "The main function of a zip is to open and close things. Instead, I saw it as a tool to open and close vision. I started to think how I can combine it with my idea of changing how people see."

Lau joins a long list of ITS stars - previous years have seen awards given to the likes of Shaun Samson and Aitor Throup. "I focus on innovation," says Kei Kagami, fashion designer and YKK consultant. "Innovation means originality and creativity." Now in its 12th year, ITS is a powerful force in

supporting global emerging talent. On the final day of ITS 2013, founder Barbara Franchin poignantly told us, "I like beauty and creativity. I like the moment in which it is difficult to read, to understand, to feel if a person has the talent to translate his or her passion in a real job. I like the moment in which they put all their energy and hope and experience. It's like the beginning of the day."

TEXT ALICE CASELY-HAYFORD
PHOTOGRAPHY JULIA CORSARO,
LYDIA GARNETT



Web Articles

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

Austria

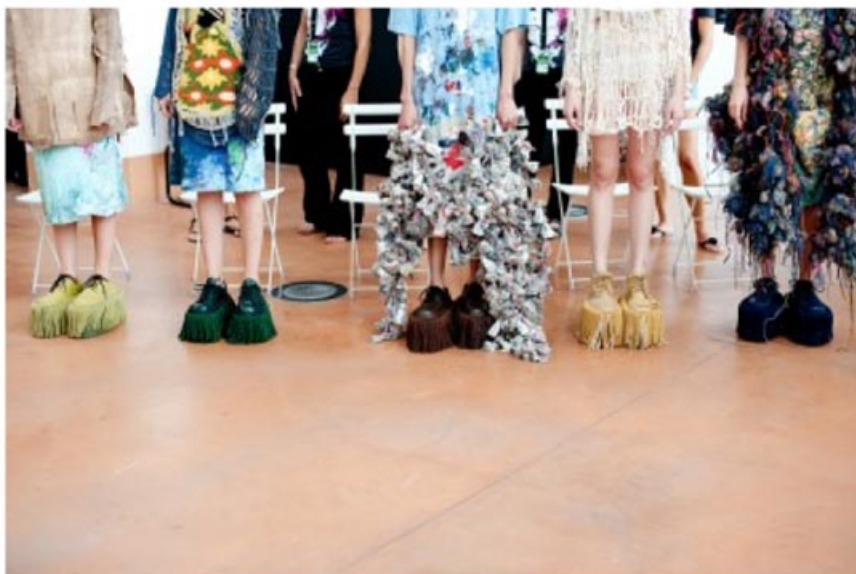
[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

International Talent Support

Enrol for  ITS 2013!

2013-02-13

ITS 2013



ITS 2012, collection Luke Brooks © ITS

Enrolment until 22.03.2013
Preselection of finalists:
Mid-April 2013
Finals and Awarding
Ceremonies: 12. and
13.07.2013, Trieste, Italy

The 12th edition of ITS is put under the motto *Physics of Creativity*. For the research of the fundamental laws of creativity, an imaginary institute shall detect the connection between science and creativity. According to the organizers a both paradox and impossible task, a dumb and brilliant operation at the same time.

We are looking forward to the ideas of the competitors in the categories fashion, accessories and jewelry will come up with!

The fashion awards consist of the *Fashion Collection Of The Year*, endowed with € 15.000, the *Diesel Award* with € 25.000, the *Fashion Special Prize* with € 5.000 and the *Avery Dennison Brand Innovation Award* whose winner will receive € 5.000, too.

SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award is endowed with € 10.000 and includes a six months internship. In the field of accessories there are two awards - the *Accessories Collection Of The Year* with a cash prize of € 5.000 and the *YKK Award* that awards the winner with € 10.000.

All papers and information for enrolment can be found [here](#).

This year, also the photo competition ITS PHOTO will come back - as the timeline is a bit different here, people interested should keep up to date [here](#).

30/05/13

Shortcuts - International Talent Support



ITS 2012, Anabela Chan © ITS



Jury Members ITS 2012: Marina Abramovic, Susie Bubble, Renzo Rosso © ITS

ITS 2013 PHYSICS OF CREATIVITY



Neben Hyeres in Frankreich ist ITS in Italien weltweit einer der renommiertesten Nachwuchswettbewerbe für junge Designer. Jedes Jahr erreichen 800-900 Portfolios die ITS Zentrale in Triest und werden dort fein säuberlich verwahrt. Obwohl viele der Preise von großen Firmen wie Diesel, Swarovski, YKK und Swatch zur Verfügung gestellt werden, hat sich der Wettbewerb ein hohes Niveau an Kreativität und Originalität bewahrt. Sara Maino unterstreicht im Gespräch wie wichtig es der Jury ist, nicht nur Kollektionen zu prämiieren die schon morgen im Shop hängen könnten, sondern auch interessante Ansätze, die keinen kommerziellen Anspruch haben.

Die Möglichkeit die Archive von ITS zu besuchen haben wir uns natürlich nicht entgehen lassen und schauten uns die Outfits der Finalisten der vorigen Jahre an und blättern in den aufwändig gestalteten Portfolios der Bewerber. Danach gönnten wir uns erst mal ein großes Gelato, schließlich waren wir in Italien!

Kurze Zeit später machten wir uns für die große Fashion Show und Preisverleihung am selben Abend fertig - die Zeit in Triest verging wie im Flug.

Die Promenade entlang spazierten wir die kurze Distanz vom Hotel zum Event gemeinsam mit Carla Sozzani, Besitzerin des legendären Corso Como 10 Store in Mailand und Schwester von Vogue Italia Chefin Franca Sozzani.

Die Einreichungen der Accessoires und Schmuck Finalisten haben wir ganz in Ruhe und aus nächster Nähe vor der Show anschauen können. Viele experimentelle Entwürfe aus ungewöhnlichen Materialien waren zu bestaunen - kein Wunder ist doch das Thema dieses Jahr bei ITS "Physics of Creativity". Neue Technologien und ungewöhnliche Materialien in die Entwürfe einzubauen war eine der Vorgaben an die Teilnehmer.

Nach der Show, bei der alle Kollektionen noch mal in Bewegung zu sehen waren, folgt endlich die mit Spannung

erwartete Preisverleihung. Die Gewinnerin des Diesel Awards, Xiao Li, mit ihrer Womenswear Kollektion in zarten Pastelltönen und oversizing Strickteilen aus Gummi ist sprachlos als sie den Award überreicht bekommt. Der Preis für die beste Kollektion des Jahres geht an die Menswear Kollektion von Han Chul Lee, die uns mit reichen Details, viel Leder und ungewohnten Kombinationen beeindruckt hat.

Für Lacher sorgt die Gewinnerin des YKK Awards als sie in ihrer kurzen Rede Jesus dankt, bevor sie zurück an ihrer Platz geht ruft sie nochmal "Praise the Lord".

Nach der Show bekamen wir spontan die Möglichkeit mit dem neuen Creative Director von Diesel Nicola Formichetti zu plaudern. Entspannt erzählte er uns vom Wettbewerb, seine neuen Ideen für Diesel und von seinem spannenden Leben zwischen NY, Tokio und Italien - mehr dazu könnt ihr in unserer Ausgabe im September erfahren!

itsweb.org



Belgium

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

MADEMOIZ'ELLE

► PLUS DE NEWS, CONSEILS, ADRESSES SUR **ELLE**

Mardi 07 Mai 2013

Good news: devinez qui fera partie du jury de ITS cet été ?

Il fallait s'y attendre, son arrivée au sein du clan OTB signifie sa présence à des événements soutenus par le groupe. Notre jury mystère est...



Nicola Formichetti sera à Trieste les 12 et 13 juillet prochain pour juger les talents internationaux repérés par Barbara Franchin et son équipe.

Voici les finalistes de la section mode:

Takahiro Ueno (Japon)
Nelly Hoffmann (France)
Polina Yakobson (Irlande)
Keren Yaar (Israël)
Momoko Okusa (Japon)
Tomohiro Sato (Japon)
Xiao Li (Chine)
Han Chul Lee (Corée du Sud)
Felix Chabluk Smith (Angleterre)
Paula Cheng (USA)

Nous suivrons cette nouvelle édition ITS qui réserve chaque année de belles surprises.

Stay tuned ;-)

geoffroy

Collectie met veel breiwerk wint Diesel Denim Award

dinsdag 16 juli 2013 om 18u26



De Chinese studente Xiao Li heeft in Italië de Diesel Denim Award gewonnen. Ze krijgt een geldprijs mee naar huis en mag een stage volgen op het hoofdkantoor van het jeanslabel.

Gebruik van breisels

De jury was erg onder de indruk van de innovatieve benadering van het thema 'Denim Revolution' dit jaar door Xiao Li. Zij is studente aan de Royal College of Art in Londen. Het winnende ontwerp sloot erg aan bij de stijl van het merk en is op hetzelfde moment ook innovatief door het gebruik van siliconentechnieken op de denim stof. Daarnaast viel de studente op door het gebruik van breisels in combinatie met denim.

Geldprijs en stage

De prijs kreeg de Chinese studente uit handen van Nicola Formichetti, de creatief directeur van het merk. Naast het ontvangen van een bedrag van 25.000 euro, mag ze ook een half jaar stage lopen bij het creatieve team op het hoofdkantoor van het jeanslabel. (LVR)

FashionUnited

[NIEUWS](#)

[VACATURES](#)

[NETWERK](#)

[STORE](#)

[VIDEO](#)

Diesel Denim Award naar Chinese studente

woensdag 17 juli 2013

Xiao Li, een Chinese studente van de Royal College of Art, heeft in Italië de Diesel Denim Award gewonnen. De jury was vooral enthousiast over haar idee om siliconen technieken toe te passen op denim.

De jonge ontwerpster neemt een geldbedrag van 25.000 euro mee naar huis. Li mag ook zes maanden stage lopen bij het creatieve team van Diesel. Nicola Formichetti, de creatief directeur van het merk, reikte de prijs uit aan Li.

Bulgaria

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

НОВИНИ

ДА ИЗМАЙСТОРИШ ПОБЕДАТА

Share 17 Like 165 Tweet 0 +1 Submit submit



С голяма гордост искаме да ти съобщим за победата на Милко Бояров - един от прогресивните млади български дизайнери на бижута, на тазгодишния ITS (International Talent Support) в категория "Бижута".

За да добиеш повече представа що тъй ти славим ние, ще дам кратко разяснение. ITS, както може би си личи от името, е международно поле за изява и подкрепа на млади таланти в областта на модата, аксесоарите и бижутата. Победителите във всяка категория получават финансиране и възможност за работа с някои от най-големите световни компании. Със своя уникален талант и уникално умение да извайва неповторими бижута Милко Бояров спечели наградата Swatch, която му носи паричната подкрепа от 5 000 евро и възможност да работи заедно със световноизвестната швейцарска марка часовници.

Ето някои негови актуални и предишни произведения (всички снимки са взети от [тук](#)):

Предметите, в които живея

Дизайнерът на бижута Милко Бояров и неговите ярки обекти на желание

👍 Препоръчване (19) | Like 26 | +1 0 | LinkedIn | Twitter | Email | | T |



1 2 3 4 5 6

Be Visible, 2012

© Златимир Араклиев Модел: Iva Iankulova At Ivet Fashion MA

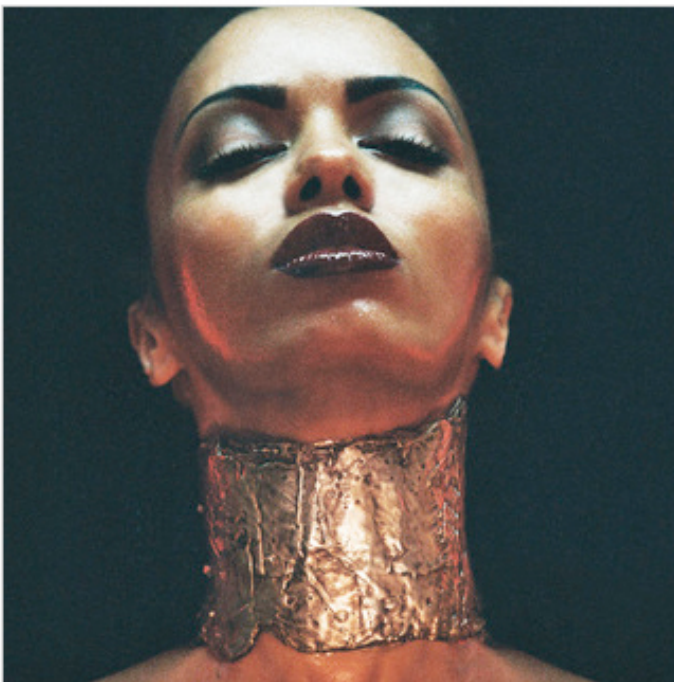
Милко Бояров или Milko Boyarov е име, което срещаме все по-често като автор на бижутата в кредитите на модните сесии от български и световни списания (Wear Magazine, Dazed and Confused, Nylon, USA, японското Mile Magazine, виеанамското Someone's Garden), както и в електронните платформи vogue.de, vogue.fr, style.it. В модните среди го определят като един от младите български дизайнери на бижута с адекватно на световното ниво. Интересът към работата му нараства лавинообразно след победата му на престижното състезание [International Talent Support](#), което се провежда в Триест, Италия и подкрепя талантиви дизайнери чрез пари в брой и възможности за сътрудничество с известни марки.

ИНФОГРАФИКА



Увеличаване

Бояров е сред финалистите в конкурса през 2012 година и е отличен с първо място тази година, естествено в категория "Бижута". Тъй като не се определя като човек, който би вложил финансовото измерение на наградата си в банка, казва че е успял да инвестира в нов лаптоп и да покрие стари дългове. По-съществената част от печалбата му – колаборацията с швейцарската марка Swatch предстои.

**Magma Skin, 2013**

Фотограф: Златимир Араклиев Коса: Георги Петков
Грим: Надя Сивкова Модел: Mery Jagbesie


Двадесет и тригодишният дизайнер, завършил класа на проф. Димитър Делчев в Национална художествена академия, нарича работите си "предмети за тяло", защото осъзнава, че когато не се носят, бижутата му могат да се схващат и като елементи от интериора. Предпочита да работи с пластмаси и стилът му се разпознава по дръзките форми и плексигласа в ярки цветове.

Вдъхновяват го движещи се обекти, пипала, медузи. Твърди, че понякога работи по 20 часа в денонощие и се отнася реалистично към очакванията си: "Колкото повече очаквания имаш, казва той, толкова повече разочарования идват". Засега залага на конкретни резултати и обича крайните срокове, "защото те означават, че нещо ще се случи по един или по друг начин".



Swarovski Elements Project, 2012

Автор: Златимир Араклиев грим: Джули Любенова модел: Михаела at Iveta Fashion MA

Смляване 

Чувства се удовлетворен, когато разбере, че бижутата му се купуват от хора, които изпитват удоволствие от носенето, а не от притежаването им. Най-досадната част от работата му е да дава заглавия на колекциите си. Последната се казва Infinity и според международното жури в Триест отговаря оптимално на изискванията – да разкаже история чрез бижута, разделена на три или повече части, която следва темата Falling in love with S. Бояров създава мултифункционална огърлица (на снимките) с компоненти, които могат да се разглобяват и комбинират под формата на пръстен и обици. "Идеята, продължава той, е за любовна история между две души, които се преплитат в някакъв свят на хаос и шумотевица. Отделяйки се, пръстенът и обеците образуват паралелен собствен свят".

China

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

21世纪网 中国财经新闻原点
21cbh.com
您所在的位置：首页 > 生活 > 生活 > 正文

用数学公式开解时装

21世纪经济报道 彭瑞琦 米兰 2013-07-16 23:06:59 评论(0)条 移动客户端

核心提示：颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感、化学元素与设计数学公式。



近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12届ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一，每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都是ITS历届的入围/获奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sotzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大师作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感、化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院 (RCA)，她运用latex材质、粗线针织面料制作出革命性的新概念针织作品，并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Nihara Yasuhiro说“我和YKK设计师Kenji Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有的并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他，可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队规划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”

资讯 灯光网

113年7月18日 星期四

您的位置: [灯光网](#) > [资讯](#) > [股市新闻](#) > [查看资讯](#)

用数学公式开解时装

<http://www.denguang.com> 2013-7-16 23:10

近日,意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS(International Talent Support)颁奖典礼,最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办,如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一:每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”,从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂,变身科学博士,为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院(RCA),她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品;并认为人类很有可能在未来移民去其他星球,为此而尝试了可穿戴新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺,从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新上任创意总监Nicola Formichetti说,“我喜欢她(李筱)的作品,ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科,她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计,却对做眼镜有着莫大的热情,因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜,启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值,而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露,他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列:用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思,虽然没有实用性,但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴,不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队,与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说,“Renzo与我非常合拍,他给予我最大的创作空间与支持,不会局限我的创意,所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列,我保证是一个巨大的Denim Revolution,就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示,“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候,我总会告诉他:可以再疯狂一点!我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目,敬请期待!”



当前位置: 首页 » 资讯 » 国内动态 » 正文

用数学公式开解时尚服装

发布日期: 2013-07-17 浏览次数: 4



核心提示: 近来, 意大利北部海边城市Trieste举行了第12界ITS (International Talent Support) 颁奖典礼, 最令人激动的是本次入围的两位中国籍描绘师李筱与Percy Lau别离取得时装种类最大奖项“Diesel Award”与配饰种类最大奖项“YKK Award”。

ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin兴办, 如今已是全球开掘新晋描绘师的最重要渠道之一; 每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大种类的结尾选拔。时装描绘师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为威望评委。本次ITS化身为“构思的物理研究所”, 从数学与科学的视点企图寻觅发明的基本定律。颁奖典礼上作业人员穿上白大褂, 变身科学博士, 为媒体与评委解说每位描绘师的构思化学元素与描绘数学公式。

其间炙手可热的描绘师李筱本年结业于伦敦皇家艺术学院 (RCA), 她运用latex原料、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织著作; 并以为人类很有可能在将来移民去其他星球, 为此而尝试了可穿性新原料的漂亮描绘。即便在高科技的将来依然想要保管一些传统服装技能, 然后制作出不必针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新就任构思总监Nicola Formichetti说, “我喜爱她 (李筱) 的著作, ITS的意图即是为了开掘将来的可能性。”而Percy Lau本年结业于中心圣马丁首饰描绘本科, 她为YKK项目描绘的可自在改换眼镜突破了大家对拉链的传统概念。Percy尽管身世珠宝描绘, 却对做眼镜有着极大的热心, 因而运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的变换功用并漂亮地融入了YKK拉链的装修效果。资深描绘师Mihara Yasuhiro说“我和YKK描绘参谋Kei Kagami都以为她的这款描绘是一个惊喜, 启发了咱们无限的幻想。当前在这些刚结业的学生身上咱们寻觅的不是精深的技能或可观的商业价值, 而是史无前例而且自创的主意”。他一起泄漏, 他自己也十分看好Percy参赛的另一个系列: 用树脂与几许形状歪曲视觉的眼镜系列。“她经过配饰探究空间的概念很有意思, 尽管没有实用性, 可是ITS即是期望参赛者能够不受约束地实习他们天马行空的主意。”

Diesel自从2002年起开端作为ITS时装种类奖的最大合作伙伴, 不断开掘最具潜力的新晋描绘师。Mugler上一任描绘师、Lady Gaga外型师Nicola Formichetti于本年4月加入了Diesel团队, 与Renzo Rosso一起从头打造Diesel新形象。他说, “Renzo与我十分合拍, 他给予我最大的创造空间与撑持, 不会限制我的构思, 所以我如今作业得十分开心。下一年咱们会推出我为Diesel描绘的第一个系列, 我确保是一个无穷的Denim Revolution, 就像咱们这次在ITS提出的相同。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表明, “咱们期望Diesel的完善体系加上Nicola共同的构思能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时分, 我总会通知他: 能够再张狂一点! 咱们当前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的张狂项目, 敬请期待!”



您现在：南方网首页>女性>时尚滚动

用数学公式开解时装

2013-07-17 09:26:17 来源：21世纪经济报道 暂无网友评论

[原标题：用数学公式开解时装](#)

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12届ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一；每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院 (RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新上任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“他通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我在现在工作得非常开心，明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”

搜狐财经 > 国内财经

用数学公式开解时装(图)

2013年07月17日00:35 来源:21世纪网-《21世纪经济报道》



特派记者 彭瑞球 发自米兰

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一；每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast、Peter Pilotto、Michael Van De Ham、Yang Du等都是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani、SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院(RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有的并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列，用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列，“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心，明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他，可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”



用数学公式开解时装

2013/7/17 8:27:51 来源:21世纪经济报道 浏览量:24

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITSInternational Talent Support颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS（International Talent Support）颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一：每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院（RCA），她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她（李筱）的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”



您现在的位置: 首页-今日刷新-文章内容

【人物】用数学公式开解时装

来源: 21世界网 责编: 西子 阅读: 128 发表时间: 2013-7-17 10:36:09 字体: 【大】 【中】 【小】



近日,意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS(International Talent Support)颁奖典礼,最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办,如今已是全球发掘新秀设计师的最重要平台之一:每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大牌作为权威评委。本次ITS化身“创意的物理研究所”,从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂,变身科学博士,为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院(RCA),她运用latex材质、粗糙针织面料制作出革命性的新标志针织作品;并认为人类很有可能在未来移民至其他星球,为此而尝试了可穿戴新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺,从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说,“我喜欢她(李筱)的作品,ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科,她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计,却对做眼镜有着莫大的热情,因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜,启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值,而是前所未有的并且原创的想法。”她同时透露,她个人也非常看好Percy参赛的另一个系列:用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思,虽然没有实用性,但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践她们天马行空的想法。”


Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类颁奖的最大合作伙伴,不断发掘最具潜力的新秀设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队,与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说,“Renzo与我非常合拍,他给予我最大的创作空间与支持,不会局限我的创意,所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列,我保证是一个巨大的Denim Revolution,就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示,“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候,我总是告诉她:可以再疯狂一点!我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的聘任项目,敬请期待!”



图：2013年意大利Trieste举行的第12届ITS颁奖典礼

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12届ITS（International Talent Support）颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一；每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院（RCA），她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计，即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新上任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她（李筱）的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大(博客, 微博)的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！” 

用数学公式开解时装

彭瑞球



特派记者 彭瑞球 发自米兰

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界

ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一；每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委，本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院 (RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”

中国服装网
www.efu.com.cn企业 商机 品牌
资讯 招商 样品时尚 视频 图库
专题 人物 人才培训 展会 论坛
设计 媒体 院校经
搜

您的位置：中国服装网 > 时尚服饰 > 时尚评论 > 用数学公式开解时装

用数学公式开解时装

2013/7/17 8:27:51 www.efu.com.cn 来源：21世纪经济报道 浏览量：16 字号：小 中 大

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS(International Talent Support)颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS(International Talent Support)颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一：每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院(RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品，并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新上任创意总监Nicola Formichetti说：“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有的并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution。就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”

作者：彭瑞球

CTEI GOV.CN
中国纺织经济信息网
中国纺织工业联合会主办
中国纺织信息中心承办

SGS通标标准技术服务有限公司
您的全球纺织品鞋类品控服务伙伴

首页 中纺联 资讯 数据 行情 供求 质检 展会

首页 > 资讯 > 服装 > 国内服装 > 正文

用数学公式开解时装(图)

2013-07-17

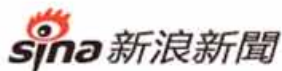


2

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一，每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身成为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院 (RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说：“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有的并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说：“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我现在工作得非常开心，明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示：“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”(21世纪网-《21世纪经济报道》)



用數學公式開解時裝

北京新浪網 (2013-07-17 02:42)

Ads by
Google 分 |  微博     
[Windows su Mac](#) [parallels.com/Wi](#)

[Windows su Mac](#)

Windows + Mac = Più Possibilità. Funzioni M. Lion su Windows. Prova

彭瑞球

近日 義大利北部海濱城市Trieste舉行了第12界ITS International Talent Support 頒獎典禮 最令人激動的是本次入圍的兩位中國籍設計師李筱 Percy Lau分別獲得時裝類別最大獎項「Diesel Award」 配飾類別最大獎項「YKK Award」。ITS於2000年由OTB集團 創始人Renzo Rosso Barbara Franchin創辦 如今已是全球發掘新晉設計師的最重要平台之一 每年從全世界各大藝術院校的幾千名參賽者中選出三十位入圍三大類別的最終選拔。時裝設計師Mark Fast Peter Pilotto Michael Van De Ham Yang Du等都曾是ITS歷屆的入圍 得獎者。這次頒獎更請來了10 Corso Como的Carla Sozzani SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作為權威評委。本次ITS化身為「創意的物理研究所」 從數學 科學的角度試圖尋找創造的基本定律。頒獎典禮上工作人員穿上白大褂 變身科學博 為媒體 評委講解每位設計師的靈感化學元素 設計數學公式。

其中炙手可熱的設計師李筱今年畢業於倫敦皇家藝術學院 RCA 她運用latex材質、粗線針織倒膜製作出革命性的新概念針織作品 並認為人類很有可能在未來移民去其他星球 為此而嘗試了可穿戴性新材質的美 設計。即使在高科技的未來仍然想要保留 一 傳統服裝工藝 從而製作出不用針織的針織服飾。作為評委之一的Diesel新上任創意總監Nicola Formichetti說 「我喜歡她 李筱 的作品 ITS的目的就是為了發掘未來的可能性。」而Percy Lau今年畢業於中央聖馬丁首飾設計本科 她為YKK項目設計的可自由變換眼鏡突破了人們對拉鏈的傳統概念。Percy雖然出身珠寶設計 卻對做眼鏡有著莫大的熱情 因此運用拉鏈為眼鏡添 了墨鏡 近視鏡的轉換功能並美 地融入了YKK拉鏈的裝飾作用。資深設計師Mihara Yasuhiro說「我和YKK設計顧問Kei Kagami都認為她的這款設計是一個驚喜 啟發了我們無限的想像。目前在這 剛畢業的學生身上我們尋找的不是精湛的技術或可 的商業價值 而是前所未有並且原創的想法」。他同時透露 他個人也非常看好Percy參賽的另一個系列 用樹脂 幾何形狀扭曲視覺的眼鏡系列。「她通過配飾探索空間的概念很有意思 雖然沒有實用性 但是ITS就是希望參賽者可以不受限制地實踐他們天馬行空的想法。」

Diesel自從2002年起開始作為ITS時裝類別獎的最大合作夥伴 不斷發掘最具潛力的新晉設計師。Mugler前任設計師、Lady Gaga造型師Nicola Formichetti於今年4月 入了Diesel 隊 Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他說 「Renzo 我非常合拍 他給予我最大的創作空間 支持 不會局限我的創意 所以我現在工作得非常開心。明年我們會推出我為Diesel設計的第一個系列 我保證是一個巨大的Denim Revolution 就像我們這次在ITS提出的一樣。」OTB集 席 創始人Renzo Rosso則表示 「我們希望Diesel的完善系統 上Nicola獨特的創意能夠擦出意想不到的火花。當Nicola給我一個idea的時候 我總會告訴他 可以再瘋狂一點 我們目前有專門的 隊策劃在中國為Diesel做一個專為中國打造的瘋狂項目 敬請期待 」

中国广播网
www.cnr.cn

中国广播网 服饰美妆 > 正文

用数学公式开解时装

2013-07-17 17:12 来源:和讯网



特派记者 彭瑞球 发自米兰

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12界ITS(International Talent Support)颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一；每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院(RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品，并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新上任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，他为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大(博客, 微博)的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yamuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

中搜论坛



中搜论坛 · 首页频道 · 精华推荐 · 精华推荐 · 用数学公式开解时装

用数学公式开解时装

2013-07-17 00:58 | 奢侈品首页-服饰箱包 | 我要评论

图片来源地址: <http://8.hexunimg.cn/2013-07-17/156207999.jpg>

特约记者 彭瑞峰 发自米兰

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12届ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新锐设计师的最重要平台之一，每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都曾是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身为“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院 (RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品，并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴新材料的美观设计，即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大(博客·微博)的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列，用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“她通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新锐设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我在现在工作得非常开心。明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个Idea的时候，我总会告诉他，可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”



您现在：南方网首页>女性>时尚滚动

用数学公式开解时装

2013-07-17 09:26:17 来源：21世纪经济报道 暂无网友评论

[原标题：用数学公式开解时装](#)

近日，意大利北部海滨城市Trieste举行了第12届ITS (International Talent Support) 颁奖典礼，最令人激动的是本次入围的两位中国籍设计师李筱与Percy Lau分别获得时装类别最大奖项“Diesel Award”与配饰类别最大奖项“YKK Award”。ITS于2000年由OTB集团创始人Renzo Rosso与Barbara Franchin创办，如今已是全球发掘新晋设计师的最重要平台之一；每年从全世界各大艺术院校的几千名参赛者中选出三十位入围三大类别的最终选拔。时装设计师Mark Fast, Peter Pilotto, Michael Van De Ham, Yang Du等都是ITS历届的入围/得奖者。这次颁奖更请来了10 Corso Como的Carla Sozzani, SHOWStudio的Marie Schuller等大腕作为权威评委。本次ITS化身“创意的物理研究所”，从数学与科学的角度试图寻找创造的基本定律。颁奖典礼上工作人员穿上白大褂，变身科学博士，为媒体与评委讲解每位设计师的灵感化学元素与设计数学公式。

其中炙手可热的设计师李筱今年毕业于伦敦皇家艺术学院 (RCA)，她运用latex材质、粗线针织倒膜制作出革命性的新概念针织作品；并认为人类很有可能在未来移民去其他星球，为此而尝试了可穿戴性新材料的美观设计。即使在高科技的未来仍然想要保存一些传统服装工艺，从而制作出不用针织的针织服饰。作为评委之一的Diesel新上任创意总监Nicola Formichetti说，“我喜欢她(李筱)的作品，ITS的目的就是为了发掘未来的可能性。”而Percy Lau今年毕业于中央圣马丁首饰设计本科，她为YKK项目设计的可自由变换眼镜突破了人们对拉链的传统概念。Percy虽然出身珠宝设计，却对做眼镜有着莫大的热情，因此运用拉链为眼镜添加了墨镜/近视镜的转换功能并美观地融入了YKK拉链的装饰作用。资深设计师Mihara Yasuhiro说“我和YKK设计顾问Kei Kagami都认为她的这款设计是一个惊喜，启发了我们无限的想象。目前在这些刚毕业的学生身上我们寻找的不是精湛的技术或可观的商业价值，而是前所未有并且原创的想法”。他同时透露，他个人也非常看好Percy参赛的另一个系列：用树脂与几何形状扭曲视觉的眼镜系列。“他通过配饰探索空间的概念很有意思，虽然没有实用性，但是ITS就是希望参赛者可以不受限制地实践他们天马行空的想法。”

Diesel自从2002年起开始作为ITS时装类别奖的最大合作伙伴，不断发掘最具潜力的新晋设计师。Mugler前任设计师、Lady Gaga造型师Nicola Formichetti于今年4月加入了Diesel团队，与Renzo Rosso共同重新打造Diesel新形象。他说，“Renzo与我非常合拍，他给予我最大的创作空间与支持，不会局限我的创意，所以我在现在工作得非常开心，明年我们会推出我为Diesel设计的第一个系列，我保证是一个巨大的Denim Revolution，就像我们这次在ITS提出的一样。”OTB集团主席兼创始人Renzo Rosso则表示，“我们希望Diesel的完善系统加上Nicola独特的创意能够擦出意想不到的火花。当Nicola给我一个idea的时候，我总会告诉他：可以再疯狂一点！我们目前有专门的团队策划在中国为Diesel做一个专为中国打造的疯狂项目，敬请期待！”

Denmark

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

muuse

YOOX.COM & ITS 2013 INTERNATIONAL TALENT SUPPORT PRESENT NELLY HOFFMANN

Nov 1, 2013

At [MUUSE](#) we are always on the look for new up and coming designers, and would like to congratulate Parisian [Nelly Hoffmann](#) as the winner of the [yoox.com Award](#) at this years edition of [ITS](#), the international competition dedicated to celebrate fashion's young talents.

Nelly won the contest with her irreverent collection of street-style inspirations featuring Roman-cathedral prints. Her collection included a sweatshirt created from soft leather with tie & die silk inserts, dominated by a provocative religious image on the back, teamed up with a silk skirt inspired by boxing attire.



Hoffmann began her academic career studying law, yet soon realised her true vocation was fashion. She enrolled at the Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne and graduated in 2012. The young designer has collaborated with Martine Sitbon for Rue du Mail Studio and the artist Cedric Rivrain.

Nelly was chosen to present her very first collection on the ITS runway in Trieste this year, where YOOX fell in love with her unique designs.



Congratulating [Nelly](#), [ITS](#) and [Yoox.com](#)!

Credit: yoox.com

France

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

Mi piace 0

Tweet 0

0

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

ITS is an international platform that gives your students in their final year who will graduate in 2013, students who have already graduated and young talents not in possession of a diploma the incredible opportunity to show their work and talk to jurors like Marina Abramovic, Franca Sozzani, Viktor & Rolf, Raf Simons, Antonio Marras, Sophia Kokosalaki, Colin McDowell, and journalists/bloggers like Hilary Alexander, Cathy Horyn, Susie Bubble and many more. They could be featured in articles by the international press attending the event: Dazed & Confused, Vogue, Le Monde, Journal du Textile, Le Figaro, The Herald Tribune, GQ, Vanity Fair.

The deadline to enrol is **22 March 2013**. The finalists will be selected in mid-April 2013. The Finals will be on 13 July 2013 in Trieste, Italy.

There is no entry fee.

ITS 2012 Teaser: <http://vimeo.com/54088771>

ITS Past Finalists Today: <http://www.itsweb.org/js/en/pastfinaliststoday/index.jsp>

ITS Press Coverage:

ENTRY REQUIREMENTS

ITS FASHION entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Fashion-Entry.pdf> ITS ACCESSORIES entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Accessories-Entry.pdf>

ITS JEWELRY entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Jewelry-Entry.pdf>

PRIZES

For Fashion:

FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + presentation of collection at ITS 2014.

FASHION SPECIAL PRIZE €5,000.

DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship at Diesel HQ.

YOOX AWARD the winner will see one of his outfits produced and sold on yoox.com

Note: selected finalists will be required to develop special projects.

For Accessories:

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR €5,000 + presentation of collection at ITS 2014.

YKK AWARD €10,000

Note: the YKK Project is a mandatory part of the enrolment, see art. 6 of the accessories entry requirements.

For Jewelry:

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD €10,000 + 6 months internship.

SWATCH AWARD €5,000 + future creative collaboration

Note 1: the SWAROVSKI ELEMENTS project is a mandatory part of the enrolment, see art. 6 of the jewelry entry requirements

Note 2: selected finalists will be required to develop special projects.

Plus:

EYES ON TALENTS AWARD €3,000

Note: the EYES ON TALENT AWARD will go either to a FASHION finalist or an ACCESSORIES finalist.



Eyes on Talents: le recrutement créatif à l'heure du digital

Le dernier projet du cabinet de Floriane de Saint-Pierre est digital. Le site web Eyes on Talents est un service en ligne et sur abonnement qui connecte le monde de l'entreprise avec les talents émergents du monde entier. A la genèse du projet, un constat simple : "En temps de crise, on constate que les entreprises qui résistent le mieux sont celles qui ont mis la priorité sur le design, explique Floriane de Saint-Pierre qui cite les exemples d'Apple dans l'électronique et d'Audi dans l'automobile. On voit donc très bien tout l'intérêt déterminant du talent dans la création de valeur pour les entreprises", souligne-t-elle.

Ces nouvelles "têtes" à chasser sont pour certains à l'aube de leur carrière et d'autres ont un profil plus senior et font valoir leur travail au travers de leur profil en ligne qu'ils peuvent alimenter eux-mêmes.

Pensé sur les bases d'un LinkedIn ou d'un Facebook, ce réseau extensible à l'envie brise les barrières du recrutement traditionnel, "sans s'y substituer pour autant", précise Floriane de Saint-Pierre qui continue de parcourir le monde dans le cadre de ses recherches. L'outil Eyes on Talents peut donc économiser certains déplacements et provoquer un gain de temps puisque la base de données émet des alertes à ses abonnés à chaque mise à jour de portfolios ou message reçu comme un réseau social. Les marques abonnées peuvent aussi s'adresser à la communauté de créatifs qu'ils choisissent de suivre pour notamment lancer des appels à projets.



Eyes on Talents met l'entreprise en contact avec les créatifs du monde entier

Le dispositif répond aussi à une nouvelle donne du marché, confie Floriane de Saint-Pierre: son l'aspect international du talent, mais surtout son caractère multidisciplinaire. "Je suis convaincue que nous allons voir de plus en plus de talents révélés dans une certaine discipline s'intéresser et s'épanouir dans d'autres champs de création", parie la fondatrice. L'exemple de Raf Simons, destiné à ses débuts à une carrière de designer industriel, vient à l'esprit. "C'est aussi le cas du chausseur Pierre Hardy à qui Hermès a confié sa joaillerie", ajoute Floriane de Saint-Pierre.

La plateforme au design très "tablette-friendly" fait la part belle aux images à grand format et permet aux jeunes designers repérés par l'équipe du site de s'inscrire gratuitement, une fois leur dossier retenu. Cette année, ce fut le cas de l'ensemble des designers et photographes sélectionnés au festival international de mode et de photographie d'Hyères avec lequel Eyes on Talents tissait un premier partenariat.

Bientôt, le site se fera partenaire d'ITS (International Talent Support), le concours international de talents de mode organisé par le groupe Only The Brave, qui aura lieu à Trieste les 12 et 13 juillet prochains.

Actualité > Création

4 juillet 2013



Le concours ITS multiplie les nouveautés pour sa 12e édition

La prochaine édition, n° 12, d'ITS (International Talent Support), le concours pour jeunes talents dans les secteurs de la mode, accessoires et bijoux, s'annonce riche et intense. Trente designers en herbe ont été sélectionnés parmi quelque 700 candidatures et se retrouveront du 12 au 13 juillet 2013 à Trieste pour la grande finale.

Ils proviennent des quatre coins du monde. En particulier la Bulgarie, la Chine, l'Inde ou Israël, et sont issus pour beaucoup des écoles de mode les plus prestigieuses comme la japonaise Coconogacco, le Royal College of Art de Londres, l'Institut Français de la Mode de Paris ou encore la Parsons The New School for Design de New York.



Cette année fait son entrée dans le jury d'ITS Nicola Formichetti, le styliste multi-casquette italo-nippon, passé récemment de la maison Mugler, où il avait en charge le prêt-à-porter, à Diesel comme directeur artistique. Autre personnalité importante à être cooptée parmi les membres du jury: Harold Koda, responsable du Costume Institute auprès du Metropolitan Museum of Art de New York.

Rendez-vous incontournable de la créativité à travers le monde et formidable tremplin pour les nouveaux talents, ITS a été fondé il y a treize ans par Barbara Franchin, qui gère ce concours à la force du poignet à travers sa société Eve. La manifestation, totalement indépendante, se finance uniquement grâce au soutien des sponsors, dont notamment YKK pour les accessoires, Swarovski Elements pour les bijoux et surtout le patron du groupe OTB, Renzo Rosso.

Partenaire historique du concours, ce dernier soutient ITS depuis le début avec le prix Diesel pour la mode, doté cette année de 25 000 euros. En 2013, deux nouveaux sponsors d'envergure font leur entrée à leurs côtés: Yoox qui décernera le prix Yoox.com dans la section mode et Swatch, qui décernera son propre prix dans la section bijoux.

Le thème choisi comme fil rouge par ITS cette année est la science avec le slogan "The Physics of Creativity" (la physique de la créativité), l'idée étant, comme l'expliquent les organisateurs, "d'utiliser les symboles et langages de la physique pour imaginer de trouver avec ironie les lois, formules et variables qui gouvernent et déterminent la créativité".

Par **Dominique Muret**

Actualité > Création

14 juillet 2013



Han Chul Lee, vainqueur du concours de la jeune création ITS

Cette 12e édition de ITS (International Talent Support), le concours pour jeunes talents dans les secteurs de la mode, accessoires et bijoux, qui s'est tenue à Trieste ces 12 et 13 juillet, a confirmé la montée en puissance de l'Asie en matière de créativité, ainsi que la suprématie des écoles de mode britanniques (Royal College of Art, London College of Fashion, Central St. Martins College of Fashion).

Parmi les 30 finalistes sélectionnés (10 pour la mode, 10 pour les accessoires et 10 pour les bijoux), l'Asie s'est largement imposée avec de nombreux concurrents en provenance du Japon, de Chine et de Corée, mais aussi la présence cette année pour la première fois d'un designer indien. Ont été également sélectionnés pour la première fois à ITS une Irlandaise, un Bulgare et une Chypriote.



Un modèle de Han Chul Lee, vainqueur de la collection ITS de l'année

Le concours pour la catégorie mode a été remporté par Han Chul Lee, 35 ans, qui a présenté une collection pour homme d'un fort impact et d'un impressionnant savoir-faire technique. Le Sud-Coréen s'est inspiré du personnage Hannibal du film *Le Silence des agneaux* et des Yakusa, ces gangsters japonais qui dissimulent leurs tatouages sous d'impeccables costumes.

Il a proposé huit silhouettes mêlant à la fois l'élégance et le côté obscur et quasi animal de l'homme en utilisant le cuir (python, crocodile, etc.) pour reproduire à travers d'ingénieux tressages et traitements l'idée des tatouages et des excoriations sur la peau. Après des études de design dans son pays et une période de travail auprès d'une marque coréenne, Han Chul Lee s'est transféré à Londres, "centre mondial de la créativité", pour reprendre des études auprès du Royal College of Art en se spécialisant dans le menswear. Pour lui "ITS est une incroyable opportunité. C'est un rêve".



Han Chul Lee

Les finalistes pour la section mode ont particulièrement impressionné le jury, qui accueillait cette année le nouveau directeur artistique de Diesel, Nicola Formichetti. Le débat a été très vif pour départager les designers, si bien qu'un prix supplémentaire, The Business of Fashion Award, a été introduit. Ce afin de récompenser aussi le travail du jeune Britannique Felix Chabluk Smith (24 ans), du Royal College of Art, pour son somptueux travail sur le costume masculin revu à

travers son histoire séculaire. "Cette année, les collections étaient très abouties et la plupart auraient pu être commercialisées. Il y a un niveau très élevé de maîtrise de la créativité, mais aussi technique", commente Floriane de Saint-Pierre, membre du jury.

La Chinoise Xiao Li a également ébloui le jury avec une collection pour femme très innovante et originale, et s'est vu remettre le très convoité prix Diesel. La designer de 25 ans provenant de la ville de Qing Dao, dans le nord de la Chine, qui rêve de travailler chez Balenciaga, a mêlé le tricot traditionnel et l'innovation technique, en utilisant du silicone reproduisant les dessins de la maille tressée pour réaliser des robes et pulls aux volumes arrondis extra-larges.



Un modèle de la Chinoise Xiao Li, qui a remporté le prix Diesel

Le prix pour les accessoires est allé à l'Allemand Leonard Kahlcke pour sa collection de chaussures masculines, tandis que le concours dans la catégorie bijoux a été remporté par l'Anglaise Lili Colley, qui a proposé des ouvrages à fort impact, aux formes géométriques et aux couleurs vives. Tous deux ont étudié au London College of Fashion. A signaler par ailleurs la présence de deux Françaises: Nelly Hoffmann, qui vient de terminer l'Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne, dont la collection de vêtements streetwear s'inspirant d'icônes religieuses a obtenu le prix Yoox.com, et Marie Cabirou, provenant de l'Institut français de la mode, dans la catégorie bijoux.

Rendez-vous incontournable de la créativité à travers le monde et formidable tremplin pour les nouveaux talents, ITS a été fondé il y a douze ans par Barbara Franchin et se finance uniquement grâce au soutien de divers sponsors, tels notamment Diesel, YKK et Swarovski ou encore Swatch, Modamont, Yoox, etc.

Les lauréats de ITS 2013

Mode

Prix Fashion Collection of the Year (15 000€): Han Chul Lee (Corée du Sud)

Prix The Business of Fashion: Felix Chabluk Smith (Royaume-Uni)

Prix Diesel (25 000€ + un stage de six mois): Xiao Li (Chine)

Prix Spécial (5 000€): Tomohiro Sato (Japon)

Prix Yoox.com: Nelly Hoffmann (France)

Accessoires

Prix ITS (5 000€): Leonard Kahlcke (Allemagne)

Prix YKK(10 000€): Percy Lau (Chine)

Bijoux

Prix Swarovski Elements (10 000€ + un stage de six mois): Lili Colley (Royaume-Uni)

Prix Swatch: (5 000€ + collaboration avec la marque): Milko Boyarov (Bulgarie)

Par [Dominique Muret](#)

Les lauréats de l'International Talent Support 2013

15 Jui 2013

Next



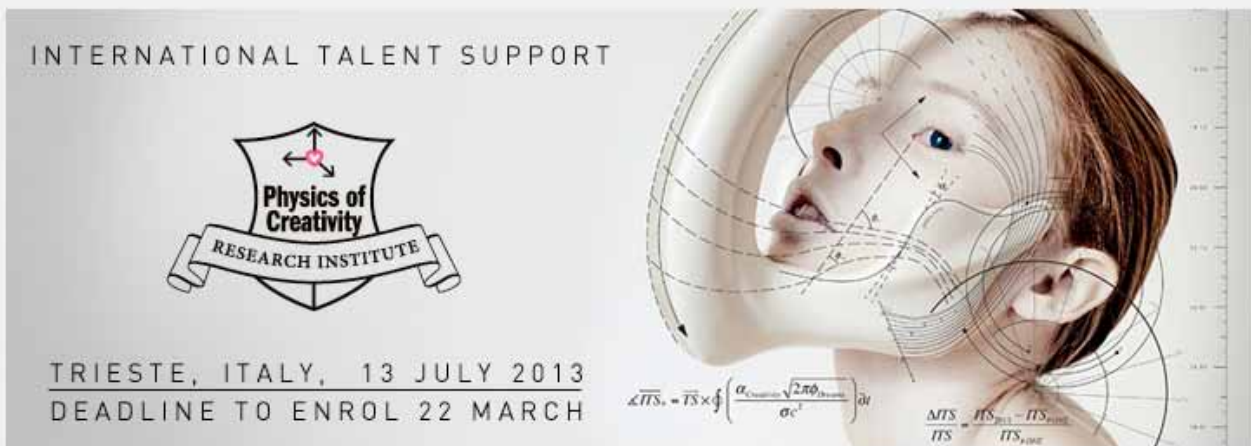
Le jury prestigieux de la douzième édition de l'ITS a décerné treize prix aux créateurs de mode, d'accessoires et de bijoux lors d'une cérémonie organisée à Trieste en Italie le 12 et 13 juillet.

Destiné aux étudiants en dernière année d'école d'art, l'International Talent Support a pour but de soutenir les jeunes créateurs de mode, d'accessoires et de bijoux dès la fin de leur formation. A l'occasion de sa douzième édition, organisée dans la ville de Trieste en Italie les 12 et 13 juillet dernier, le jury prestigieux composé du créateur **Nicola Formichetti**, du fondateur de la maison Diesel **Renzo Rosso**, d'Ivana Omazic de **Maison Martin Margiela** ou encore d'Isabella Zegrini de la maison **Christian Dior**, a sélectionné treize vainqueurs parmi les trente finalistes du concours. Le prix ***Fashion Collection of the Year*** est ainsi décerné à **Han Chul Lee** pour sa collection intégralement noire aux matières précieuses comme le python. En plus d'une bourse de 15000 euros, le créateur diplômé du Royal College of Art de Londres repart également avec le ***Vogue Talents Award***, une garantie de voir ses créations publiées sur le site *Vogue.it*. **Xiao Li**, aussi diplômée du Royal College of Art de Londres remporte

quant à elle le **Diesel Award** composé d'une bourse de 25 000 euros et d'une expérience exceptionnelle au sein de la maison de denim, pour sa collection aux tons pastels tout en volume. Le **Fashion Special Prize** de 5000 euros est attribué au japonais **Tomohiro Sato** qui reçoit également le **Modateca Award** de 3 000 euros pour ses mailles colorées alors que le **Yoox.com Award** est remis à **Nelly Hoffmann** qui reçoit ainsi la possibilité de créer une pièce qui sera vendue sur l'e-shop. Autre lauréat, **Felix Chabluk Smith** s'est vu décerné le **Business of Fashion Award**. Du côté des accessoires, **Leonard Kahlcke** reçoit le prix **Accessories Collection of the Year** de 5000 euros pour ses chaussures pour homme alors que **Percy Lause** voit décerner le **YKK Award** de 10000 euros. **Cat Potter** remporte le prix **Eyes on Talents** de 3000 euros alors que le **Vogue Talents Award** pour les accessoires, avec à la clef une apparition sur le site *Vogue.it*, revient à **Youngwon Kim**. Enfin la créatrice de bijoux **Lili Colley** se voit décerner le **Swarovski Elements Jewelry Award** avec sa bourse de 10000 euros et un stage de 6 mois au sein de la maison et le **Swatch Award** est attribué à **Milko Boyarov** qui reçoit le prix de 5000 euros et l'opportunité de collaborer avec la marque suisse.

Photo ci-dessus: le créateur Nicola Formichetti, membre du jury de l'édition 2013 de l'ITS

17 juil / L'international talent support 12 et 13 juillet 2013. Trieste



L'ITS (**I**nternational **T**alent **S**upport) est un concours pour jeunes talents qui se retrouvent dans trois catégories : mode, bijoux et accessoires. Il a été fondé il y a 12 ans par Barbara Franchin.

Les candidats proviennent des quatre coins du monde et bien souvent des écoles les plus prestigieuses du milieu de la mode. Après une sélection faite parmi près de 700 personnes, ils sont 30 à avoir été retenus (10 dans chaque catégorie donc). La finale a eu lieu le 12 et 13 juillet 2013 à Trieste (Italie).

Il y a trois partenaires majeurs qui sont YKK pour la catégorie accessoires, Swarovski pour la catégorie bijoux et par le groupe OTB (Renzo Rosso) pour la catégorie mode.

Diesel, qui est le sponsor historique du concours, a remis un prix accompagné de 25 000 € (c'est le plus « gros » prix). Par ailleurs, cette année deux gros autres sponsors ont pris part à l'événement, il s'agit de Yoox.com et de Swatch.

Pour parler du concours en lui-même, le thème de cette année était la science et plus particulièrement le slogan « The physics of Creativity ».

Le grand gagnant de la catégorie mode se nomme **Han Chul Lee** (35 ans). Celui-ci a présenté au jury une collection pour homme inspiré du film *Le silence des agneaux* et des Yakusa, gangsters japonais cachant leurs tatouages sous d'élégants costumes. Sa collection met en avant le côté animal de l'homme. Il a également réussi à rendre par le vêtement l'aspect des tatouages dont il s'est inspiré.

Nous avons fait partie du jury bijoux Swarovski, prix qui a été remporté par la créatrice de bijoux Lili Colley.

Par ailleurs, de nombreuses personnalités importantes de la mode ont pris part à l'ITS en tant que jurés : Imran Amed, Lapo Cianchi, Laurent Cotta, Floriane de Saint Pierre, Deanna Ferretti, Nicola Formichetti, Barbara Franchin, Harold Koda, Sara Maino, Ivana Omazic, Anna Orsini, Alessandra Rossi, Renzo Rosso, Carla Sozzani, Marie Schuller, Ichiro Suzuki.

Le jury accessoires était composé par : Elisabetta Barracchia, Antonella Bertegnini, Sara De Tullio, Marco Grandi, Kei Kagami, Valentina Maggi, Yasuhiro Mihara, Ana Rajcevic, Isabella Zegrini

Le jury bijoux était quant à lui composé par : **on aura tout vu**, Ute Schumacher, Mawi Keivon, Shourouk Rhaïem et Carlo



Giordanetti.

N'oublions pas de citer Develon, le partenaire internet d'ITS ainsi que www.itsweb.org qui ont fait un grand travail de communication.

L'ITS est un événement très important dans la mode comme en témoigne toutes ces personnalités qui y ont pris part mais comme également en témoignent les quelques chiffres suivant :

L'International Talent Support c'est : plus de 100 jurés, 2 250 000 de visiteurs sur le site, 11 000 portfolios reçus de 80 pays, plus de 1 100 journalistes de 30 pays différents, 2 200 articles écrits...

Les lauréats de l'ITS 2013

Mode

Prix Fashion Collection of the Year (15 000€): Han Chul Lee (Corée du Sud)

Prix The Business of Fashion: Felix Chabluk Smith (Royaume-Uni)

Prix Diesel (25 000€ + un stage de six mois): Xiao Li (Chine)

Prix Spécial (5 000€): Tomohiro Sato (Japon)

Prix Yoox.com: Nelly Hoffmann (France)

Accessoires

Prix ITS (5 000€) : Leonard Kahlcke (Allemagne)

Prix YKK (10 000€) : Percy Lau (Chine)

Bijoux

Prix Swarovski Elements (10 000€ + un stage de six mois): Lili Colley (Royaume-Uni)

Prix Swatch : (5 000€ + collaboration avec la marque): Milko Boyarov (Bulgarie)

Source lauréats : fashionmag





SWATCH AWARD
Milko Boyarov

Mode : les créateurs de demain à l'International Talent Support



1/21 ■■■

Le jury de l'édition 2013

L'ITS c'est quoi ?

L'ITS, ou **International Talent Support**, est un concours qui permet à des élèves en dernière année d'école de design de soumettre leurs créations à l'oeil aguisé d'un jury d'exception. Venant des quatre coins du monde, les concurrents proposent une grande variété de collections de vêtements, d'accessoires ou de bijoux.

L'ITS c'est quand ?

Le concours se déroule chaque année pendant l'été. Pour l'édition 2013, les créateurs finalistes se sont retrouvés à Trieste en Italie, les 12 et 13 juillet dernier.

L'ITS c'est qui ?

Chaque année, le concours réunit environ 1000 candidats de plus de deux-cents écoles différentes. Des candidats qu'un jury d'exception est en charge de départager. Pour l'édition 2013, on compte parmi les jurés des professionnels de la mode reconnus, entre autres (de gauche à droite et de haut en bas) : le créateur **Nichola Formichetti**, **Renzo Rosso** (fondateur de Diesel), le journaliste *freelance* **Angelo Flaccavento**, la directrice de l'ITS **Barbara Franchin** ou la galeriste **Carla Sozzani**. De grandes marques soutiennent également la découverte de nouveaux talents lors de l'ITS en offrant des prix, bourses et stages aux lauréats, comme **Diesel**, **Swatch** ou **Swarovski**.

L'OFFICIEL^{PARIS}

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

ITS 2013, LE FUTUR ENTRE EN SCÈNE

Accueil - Mode - ITS 2013, le futur entre en scène

Publié le 30.07.2013

Les 12 et 13 juillet dernier, la ville italienne de Trieste accueillait la douzième édition du ITS, le plus grand festival de jeunes créateur transalpin. Équivalent, dans son esprit et sa volonté de faire briller les talents de demain, de notre festival de Hyères, cet événement mondial est pourtant assez méconnu en France. Curieusement. Injustement. Car en plus du soleil qui berce de nord de l'Italie, le ITS jouit depuis ses débuts de la passion d'une femme, sa fondatrice Barbara Franchin, et du soutien inconditionnel et plein de respect d'un homme, Renzo Rosso. C'est sûrement pour cela que ce festival prend des airs de grande pièce italienne, avec tous les éléments qui la composent. Quand le rideau s'ouvre...

Par Louis Bompard



Un décor

Comme lors des 11 précédentes éditions, celle de 2013 du ITS prenait ses quartiers à Trieste, à quelques kilomètres de la frontière slovène. C'est ainsi que depuis 12 ans, la capitale du Fioul-Vénitien julienne est en état d'ébullition le temps d'un week-end. En effet, impossible pendant ces 2 jours du International Talents Support de passer à côté du festival. Et même lorsque nous décidons de nous éloigner du centre névralgique de quelques kilomètres pour un bain de mer bien mérité, les t-shirts du ITS floqués d'un "STAFF" fleurissent. Pas étonnant lorsque l'on sait que la société Eve qui organise l'événement passe de 10 à 80 employés à l'approche du concours. Et à leur tête, une femme dont la passion n'a d'égal que la volonté de fuir les lumières pour les laisser aux créateurs, Barbara Franchin, fondatrice du ITS.

Un chef d'orchestre



Ici, dans les allées d'un bâtiment qui servait anciennement à trier les poissons, tout le monde l'appelle Barbara, l'embrasse, la félicite, la remercie. Pourtant, à chaque fois, Barbara Franchin remercie en gardant la tête baissée, haletant le pas comme pour que les projecteurs ne puissent la suivre. Les habitués du festival nous avouent pourtant rieurs "qu'elle s'améliore ! Aujourd'hui, elle peut même dire bonjour au micro !".

Barbara Franchin est donc une dénicheuse de l'ombre. Chaque année, elle parcourt le monde et ses écoles de mode pour donner une chance de briller à des diamants encore bruts. Cette année, pour c'est plus de 1000 dossiers d'étudiants qu'elle a feuilleté pour sélectionner les 30 finalistes répartis en 3 concours: la mode, l'accessoire et la joaillerie. C'est aussi elle qui dut, lorsqu'elle eut l'idée de réserver une place à la jeune création en Italie, et donc créer ITS en 2001, se déplacer pour convaincre les autorités publiques et les sponsors un à un. Parmi eux, un fidèle depuis la première année, Renzo Rosso, président fondateur de Diesel...

Un mécène

Son accent chantant et ses mains tatouées appuient encore plus l'importance qu'il accorde à ce mot qu'il répétera plus de 12 fois: "Creativity". C'est bel et bien ça, l'essence de Renzo Rosso, ce qui fait croire au fondateur de l'empire Diesel à ses rêves les plus fous. Installé dans un coin de la fourmillante salle d'interviews d'un grand hôtel de Trieste, Renzo Rosso jouit, encore plus que d'habitude, d'une décontraction qui ne le lâche pas. "Cette année, je me sens encore plus en vacances que lors des autres éditions, car j'ai Nicola Formichetti avec moi qui suit les candidats et s'occupe de beaucoup de choses dans l'organisation".



Malgré cela, on ne peut pas dire qu'il prend son rôle à la légère. Même s'il n'est pas dans le jury de cette 12^e édition du ITS, il reste celui sans qui l'histoire ne se serait jamais écrite. Dès le début, il a cru au combat de Barbara Franchin. Car comme elle, son but est de mettre en lumière un joyau qui ne se touche pas, la fameuse "creativity". "J'ai toujours soutenu la créativité car sans elle, le monde n'avancerait pas. La créativité, c'est oser prendre des risques, avancer à contre-courant, crier et ne pas chuchoter ses idées. J'adore ça !" affirme-t-il. "C'est pour cela que nous préférons, avec ITS, aller directement dans les écoles chercher ces talents, là où la créativité est encore brute, où elle ne ment pas".

Ce soutien à cœur offert de Renzo Rosso à la jeune création peut, avouons-le, quelque peu surprendre. Mais après réflexion, pourquoi s'étonner que celui qui a fait l'acquisition de maisons parmi les plus créatives et alternatives, comme Martin Margiela et Viktor & Rolf, soutienne des talents pas encore domptés ? "Si j'ai acheté Maison Martin Margiela ou encore Viktor & Rolf, ce n'est pas pour m'introduire dans le luxe, c'est parce que ces maisons peuvent le faire avancer, et c'est ça qui m'intéresse" dit-il, avant d'ajouter : "Et qui sait, parmi ses diamants bruts se cachent peut-être celui qui va m'aider à réaliser mon rêve, découvrir le nouveau Martin (Margiela) !".

Ce n'est cependant pas que pour faire "avancer le monde" et grandir son studio de création que Renzo Rosso soutient le ITS depuis son premier jour. C'est aussi par fibre patriotique. En effet, l'Italie ne comptait pas, à la différence de L'Andam à Paris ou des CFDA new-yorkais, de grand concours récompensant la jeune création. "J'aimerais cependant que ce festival soit beaucoup plus soutenu par les autres firmes du pays. Aujourd'hui nous sommes là, avec Swarovski et IKK, et puis c'est à peu près tout" avoue-t-il, déçu. "Les entreprises italiennes n'aiment pas s'associer sur des projets, et j'en viens à envier mes voisins européens. L'Italie de la mode est devenue "boring"...". Ce qui l'attriste également, c'est qu'aucun jeune créateur italien ne soit retenu dans cette sélection. "Je suis très déçu, mais cela prouve que nous sommes ouverts d'esprit et intègres. La mode italienne va disparaître, surtout si les français rachètent tout" rigole l'homme d'affaires, nous tapant sur l'épaule. Il est donc bel et bien décontracté, Renzo Rosso. Et cela, donc, car cette année, il n'est pas venu tout seul...

Un prodige

C'est l'attraction de cette 12^e édition du ITS. Tout le monde ne parle que de lui et les journalistes habitués du big four du fashion month font la queue pour obtenir leurs 10 minutes chronométrées d'échanges avec lui. Alors que les membres des services de presse de Diesel à travers le monde fourmillent non sans un certain stress, lui, pourtant au centre de l'attention, est d'un calme olympien. Il est même tranquille, en short, casquette brodée d'un N posée sur le crâne.

Nicola Formichetti, nouveau directeur artistique de la maison Diesel est vraiment un artiste à part... Morceaux choisis d'une conversation spritz à la main.



Le moral: "Tout va tellement bien en ce moment. Regardez aujourd'hui où nous sommes. Comment me plaindre ? J'essaie, de toute façon, de tout faire pour ne jamais penser que je travaille. Je fonctionne ainsi. Tout doit être fun, sinon, ça ne marche pas".

Diesel: "En arrivant chez Diesel, je savais que Renzo Rosso était un grand supporter de la jeune création. C'est pour cela que j'ai accepté, pour lui. Car il me faut quelqu'un comme lui derrière moi, qui me permet de réaliser des choses folles. C'est ce qu'il me manquait chez Mugler par exemple. Même si, pour ne pas vous mentir, j'étais vraiment surpris lorsqu'ils m'ont approché. Mais je peux vous le dire, je suis la personne parfaite pour ce job !".

La première collection: "J'ai tellement hâte. Je vais la présenter en mars, à Venise. Il s'agira d'une collection pour hommes et femmes. J'ai des idées plein la tête, il me faudrait faire 5 collections au lieu d'une pour toutes

les présenter ! Mais avant cela, j'ai préparé une petite collection capsule pour octobre, qui sera un hommage à Diesel et à Renzo. Pour ça, j'ai été me promener dans les usines, et j'y ai ramené plein de détails qui ne sont plus forcément utilisés qui sont pourtant tellement moderne ».

Le festival: "Je suis tellement passionné par la jeune création que je serai venu même en tant que spectateur pour parler aux designers, échanger avec eux."

Un souvenir: "Parler 10 minutes avec Raf Simons lorsque j'étais étudiant a changé ma vision de la mode".

Et si vous aviez gagné un concours comme celui-ci ? "Tout aurait changé. C'est une chance extraordinaire. J'aurai gagné énormément de temps. Je pense vraiment que la vie de celui ou celle qui va gagner ce concours va changer ce soir. Sincèrement".

Lady Gaga: "J'ai déjà envoyé une dizaine de photos des créations des concurrents de cette année à Gaga. Ça serait un super tremplin pour eux si Gaga portait un de leur vêtement. Dans le passé, lorsque je m'occupais de sa garde-robe, je lui ai déjà fait porter 6 créations qui avaient été faites pour ITS. Pourquoi s'arrêter en si bon chemin?"

Le spectacle, les acteurs et les applaudissements



C'est vendredi soir que les finalistes des concours accessoires et joaillerie présentaient leur création. Première constatation, même si les concurrents viennent des quatre coins du monde (une des volontés premières de Barbara Franchin), à savoir de la Corée à la Finlande, en passant par les États-Unis, l'Allemagne, le Japon, l'Inde, la Chine ou encore la Grèce, un point commun en rapproche plusieurs: plus de la moitié suivent un cursus au Royal College of Fashion de Londres... Et si, au final, il n'y avait pas que la Saint Martins de l'autre côté de la Manche ?

Nos premiers favoris tombent comme des évidences. On retiendra notamment l'anglaise Cat Power (ci-dessous) et sa nouvelle interprétation géométrique des sabots, la sud-coréenne Youngwon Kim et ses talons interchangeables, ou encore la chinoise Percy Lau qui a imaginé des lunettes à multi-facettes. Côté bijoux, l'anglaise Lili Colley (ci-contre), l'italienne Sarah Ysabel Dyne Narici et la libanaise Rayya Valerie Morcos tirent, à notre sens, l'épingle

du sens.

Il fallait donc attendre le lendemain, samedi 13 pour découvrir les collections de 8 silhouettes créées les concurrents de la catégorie mode. Pas exactement 8, en réalité, car Renzo Rosso leur avait également demandé d'imaginer un look qui devait apporter une nouvelle vision de la matière phare de la firme italienne, le denim.

Après le défilé et son habituel lot de remerciements et de discours alternant anglais et italien, les 30 jeunes finalistes allaient enfin savoir...

C'est le coréen Han Chul Lee (ci-dessous), 35ans et issu lui aussi du Royal College of Art de Londres, qui remporte le saint Graal qu'est le prix Fashion Collection of the Year grâce à une collection pour hommes d'une étonnante maîtrise. Noire et dessinant les contours d'une nouvelle élégance, elle se ballade entre les rites et tatouages des Yakuza (mafia japonaise) et le luxe d'importants tressages de python.



La chinoise Xiao Li, également diplômée du Royal College of Art de Londres, était notre favorite. Ravi de voir que l'on partage les mêmes goûts que Renzo Rosso puisqu'elle remporte le Diesel Award. Sa collection, elle féminine, a surélevé le temps de ces 8 passages l'audience sur un nuage de légèreté, de poésie et de modernité. En effet, inspirée par des tricotés traditionnels, elle y a ajouté une note technique en apposant à ces mailles une silicone singeant des torsades irlandaises pour apporter encore plus de douceur à ses silhouettes cocons.





Le Fashion Special Prize a lui été est attribué au japonais Tomohiro Sato, double lauréat puisqu'il l'est aussi du Modateca Award. Le Yoox.com Award ainsi que le Business of Fashion Award vont désormais respectivement trôner sur les buffets de la française Nelly Hoffmann et du britannique Felix Chabluk Smith.

Voici le reste du Palmarès qui ponctue, en beauté, cette 12 édition du International Talent Awards 2013. La première pour nous. Certainement pas la dernière...

Accessoires

Prix ITS: Leonard Kahlcke (Allemagne)

Prix YKK: Percy Lau (Chine)

Bijoux

Prix Swarovski Elements: Lili Colley (Royaume-Uni)

Prix Swatch:: Milko Boyarov (Bulgarie)

DIANE PERNET

TOMOHIRO SATO, ITS FASHION
SPECIAL PRIZE , AN EXHIBITION
AT POP-UPDESIGN GALLERY,
MILAN - TEXT AND PHOTOS BY
STEFANIA SEONI

Dear Diane, Dear Shaded Viewers,

PopUpDesignGallery, a new interactive gallery in the heart of Brera, hosted the work of the winner of ITS 2013, the young Japanese designer, Tomohiro Sato. The exhibition was the initiative of the partnership between Luca Lanzoni and Luca Mercatelli, the cofounders of PopUpDesignGallery, and ITS curator Barbara Franchin.

The capsule collection is a visionary journey which goes from the artwork to the fashion. Tomohiro plays with meticulous details, he uses embroidery, jewelry, leather, diverse materials and fabrics.

His references come from his research into the ancient culture of the samurai to the elements of the Tyrolean folklore. All of the pieces are built in as anarchic experimentation with a pure poetic vision .

I loved the tribute to his grand father: "I've made these clothes for my dear grand father who died feeling pain." said Tomohiro..







K



DREAM ON

The talent contenders

12/11/2013



Barbara Franchin of International Talent Support had a vision to find the world's best young fashion designers, when she was only 25. Twenty years on, she admits it didn't happen overnight...

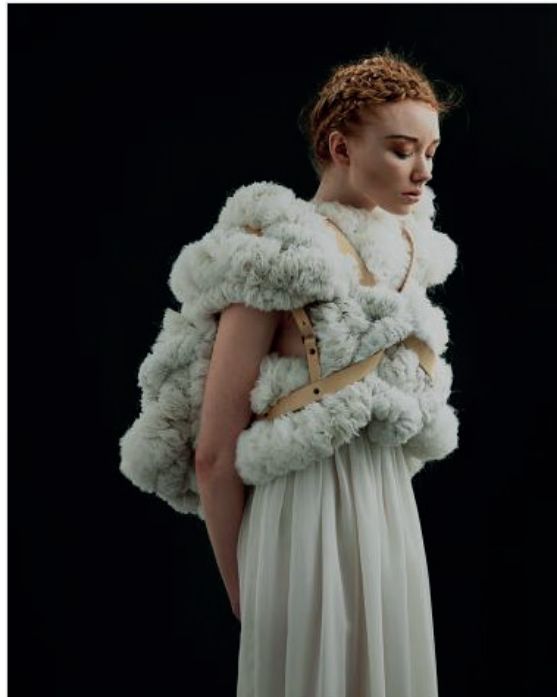
Barbara Franchin fell in love with creativity while watching a friend making her high-school graduation dress, "I saw her hands working away and my heart moved". She told her pal, "I'll be back in one year with enough money to start an atelier together".

She was as good as her word. Barbara, though bright, missed going to university because her parents were ill and needed looking after. She studied accountancy as an adolescent and spent her first year of work as an estate agent. Amassing the sum of 10 million lire (in 1987), the two young partners converted a two-floor studio, largely with their own hands, and built a collection.

"WE WERE ONLY 20, BUT OUR INSTINCT WAS VERY STRONG"

They designed, they cut, and they discovered the differences between fabrics by feeling alone. The business lasted five years, "We weren't very successful financially but I was learning".

All good training for the next venture: talent contests. Warm, generous and empathetic, she realised her passion and skill lay in bringing people together. She wanted to connect young people "with creativity in their blood, and shake it all up". She began to organise *Mittelmoda*, so-called because Gorizia, its base, is in the northeast of Italy and therefore in middle Europe.



Melissanthi Spei ITS 2013

A useful experience and one which allowed her to make a lot of high-level connections. Only organising it wasn't enough. After eight years, Barbara wanted more of a say, more control, to realise her own vision of what a worldwide talent contest should and could be, with the top designers from the best schools, "to do something real to support talent". At that time there was a gap in the market for such a platform. Thus, at the age of 32 and with the help of Renzo Rosso of Diesel, with whom she had collaborated before, she set up International Talent Support.

Why such an interest in recognising and encouraging young ability? "Because creativity takes ideas that already exist and forms new connections which are useful" Barbara says. It makes the difference between one thing and another: it's re-thinking, re-seeding, creating a new life, seeing something in a different way.

"CREATIVITY IS THE
ENGINE OF HUMAN
DEVELOPMENT, THE
SOURCE OF
IMPROVEMENT FOR
THE HUMAN BEING"

From recollection to collection

But there is no set pattern to the creative process: each designer's starting point is different, as revealed by their entry form for the ITS awards. The accessories category winner in 2009, Chau Har Lee a British shoe designer with Chinese roots, who's now working for Saint Laurent, begins by "researching books, magazines, shows or interesting places that inspire me towards a mood or theme. I drape on the last (wooden foot form) to create shapes, developing ideas by taking pictures and sketching".

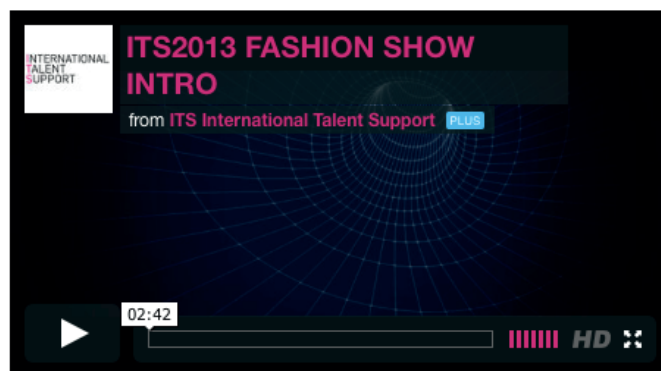


Chau Har Lee

In other cases it's memories. One Japanese young man, Tomohiro Sato, now at the Japanese fabric company Enfant Terrible was so affected by the death of his grandfather that he started to tell a story based on the man's life. This evolved into a concept for a collection that was largely invented but stayed true to his remembrance.

Turbo Diesel

Barbara believes there's a need to help young designers, "I have to do it. I like people, and when you've been supported yourself it's natural to want to give back". Renzo feels the same way" she asserts, "He wanted to give a voice, a space and a chance for new talent around the world". For him, "creativity is the success of his brand – what he did for denim, to transform it into something intriguing, to treat it differently, with colour – it's product plus communication." Of course he has a branding interest too but "he's really and honestly interested in developing young talent".



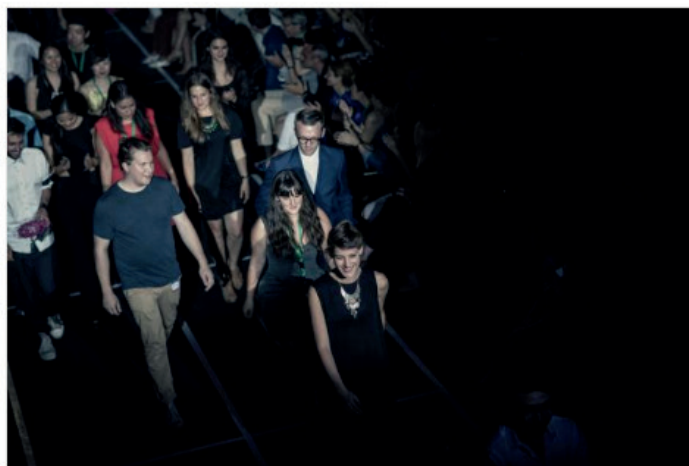
ITS 2013 Fashion Show Intro

There are now three broad categories to the annual ITS awards: fashion, which includes ready-to-wear and knitwear; accessories, including shoes, bags, belts and body pieces; and jewellery. In fact, she claims the ITS events have helped push the design schools to open new courses as many such sub-categories didn't exist before.

EVEN THE WORD
'TALENT' WASN'T USED
THAT MUCH THIRTEEN
YEARS AGO

Now it's in common usage thanks, in part, to Barbara's tireless work. There will be a new category coming in January, so "watch this space".

She also praises the sponsors, especially zip and fastener supplier YKK, backer of the accessories awards, because it's a B2B brand and therefore not directly involved with the end consumer: "they were very brave". Diesel/OTB group and Swarovski continue to sponsor the fashion and jewellery contests respectively.



Finalists on stage, Giuliano Koren

But don't mention the word competition. "It doesn't feel like that", she insists, "all are winners as they've already been selected from a large number from around the world". It's important they be recognised by getting that far, and she doesn't want to push people against each other. The students are told when they've completed their presentation stands in the finalists' exhibition to ask the others if they need help, "It's another way to grow".

Archives of the future

The young designers' work is reverentially packed away at the end of the show and put away in the ITS Creative Archive in their offices in a nineteenth-century palace. Taking up a whole floor and theatrically arranged as in a modern museum, there are 12,000 files, each representing a finalist from the last 12 years. Stacked in pristine white boxes, the applicant's portfolio, along with photographs, sketches and detailed entry form, nestles down as a record of prodigious talent. The floor is punctuated with racks festooned with neat rows of garments ranging from the practical to the fantastical.

What makes Barbara purr with delight are a few of the more noteworthy portfolios, carefully scattered in prominent positions. The most striking is a Japanese finalist's, Momoko Hashigami, who attached small dolls to her dreamy, child-like clothes. Her portfolio is a mash-up of sketches and illusionary compositions of fabrics fixed to pages of rough rice paper. That was the beginning of another story: as a result of the ITS she met a fellow Korean contestant, Kiho Kim, and they decided to work together. Recently they gave birth to their own line in Tokyo and a baby girl.

The ITS Creative Archive has just the right balance between creativity and rigour to make the former accountant proud. Barbara is looking forward to more years of young talent having designs on her heart.

Find out more about ITS: <http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>

Germany

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

Der International Talent Support #12 – kurz ITS'12 – stand in diesem Jahr unter dem Motto „Denim Revolution.“ Laut der Jury hat die Chinesin Xiao Li, die am Royal College of Art studiert, das Thema am besten umgesetzt. Sie ist die Preisträgerin und wurde vergangene Woche in Triest von dem neuen Diesel Artistic Director Nicola Formichetti höchstpersönlich ausgezeichnet. Mit dem Preisgeld von 25.000 Euro und einem sechsmonatigem Praktikum im international besetzten Creative Design Team von Diesel dürfte die Denim-Revolution für Li nun im wahrsten Sinne des Wortes eintreten und radikale Veränderung mit sich bringen.



Jurymitglieder bei der Arbeit – Lapo Clanchi, Sara Malno und Carla Sozzani





Diesel Artistic Director Nicola Formichetti

Neben dem Diesel Award wurden weitere Preise in den Kategorien Fashion, Accessories und Jewelry verliehen.

Der Fashion Special Price, der mit 5.000 Euro dotiert ist und eine Kooperation mit EVE + [POPUPDESIGNGALLERY](#) für eine einwöchige Schaufensterpräsentation beinhaltet, ging an Tomohiro Sato; der [yook.com](#) Award bei dem es um den Entwurf eines Kleidungsstücks geht, das dann exklusiv über den Onlineshop verkauft wird, ging an Nelly Hoffmann; der [Vogue](#) Talents Award für Modedesign ging an Han Chul Lee, dessen Kollektion nun in einer der kommenden Hefte der italienischen Vogue zu sehen sein wird; der Vogue Talents Award, der Accessoire-Designs auszeichnet, ging an Youngwon Kim, dem nun ebenfalls eine Veröffentlichung bevorsteht; der Modateca Award, der die innovativste Strickkollektion ehrt, ging mit 3.000 Euro an Tomohiro Sato; der [Business of Fashion](#) Award ging an Felix Chabluk Smith; die Auszeichnung der Accessories Collection of the year und 5.000 Euro gingen an Leonard Kahlke; den mit 10.000 Euro ausgeschriebene [YOKO](#) Award nahm Percy Lau entgegen; die Auszeichnung von [Eyes on Talents](#) und 3.000 Euro gingen an Cat Potter; der [Swarovski Elements Jewelry Award](#) ging an Lilli Colley, auf die nun 10.000 Euro und ein sechsmonatiges Praktikum warten; und der [Swatch](#) Award ging an Milko Boyarov, dem 5.000 und eine mögliche Kooperation mit dem Uhrenhersteller, winken.



Die Präsentation von Han Chul Lee



Entwürfe von Felix Chabluk Smith, dem Gewinner des *Business of Fashion Award*



Die Präsentation von Paula Cheng

This is Jane!

THE 2013 DENIM REVOLUTION AND DIESEL AWARD

Why are young designers so refreshingly great? Because they impress us with their experimental approach, provide proof of their artistic merit and show radical treatment of materials.

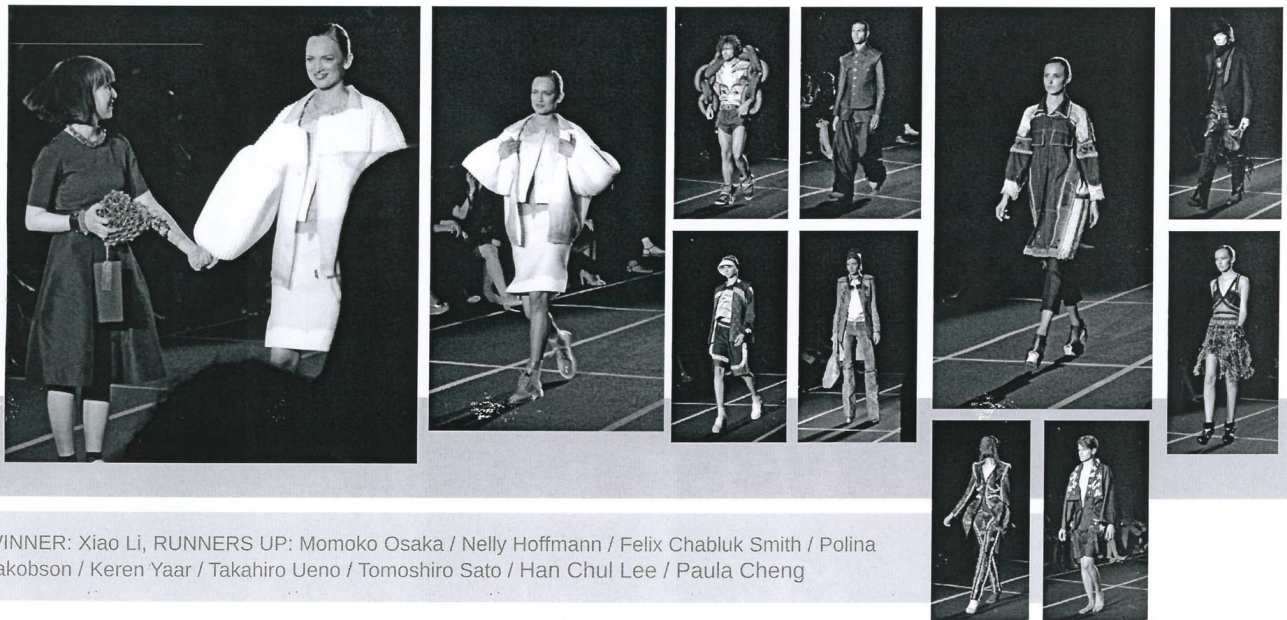
Fashion is art and expression combined, and in 2013 this was celebrated in Trieste at the ITS competition!

The Wild can again live course really time to the university – When it comes to competitions and avant-garde creations, phenomenal reinterpretations are unlimited. And what happens if the job is completely free to implement a well-known material like denim? Diesel has the answer! Our winner has earned: the DIESEL Award 2013!

Chinese Xiao Li, who studied at the Royal College of Art has not only blown away Stefanie from Diesel, but also Monsieur Renzo Rosso and his latest companion Nicola Formichetti. Xiao Li's fresh pastel palette was our event highlight - feminine, confident, modern, away from the body but still. She won the Diesel Award last night and can look forward to a prize of 25,000 euros and a six-month internship at Diesel headquarters in Breganze.



This is Jane!



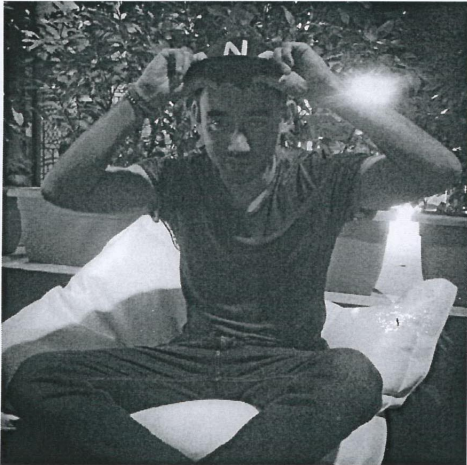
This is Jane

A few snapshots from Trieste of the #ITS_2013 Award.



This is fashion

10 Finalisten aus der ganzen Welt stellen ihre Kollektionen vor und zeigen zusätzlich jeweils ein Denim-Stück, das eigens für die ITS kreiert wurde. In der Jury sitzen nicht nur Diesel Chief **Renzo Rosso** und sein Companion **Nicola Formichetti**, sondern auch unter anderem **Sara Mauro**, Modedirektorin Vogue Italy, **Ivana Omazic** von Maison Martin Margiela und der Fashion-Genießer des vergangenen Jahres, **Ichiro Suzuki**.



Nicola
Formichetti



Mit freundlicher Unterstützung von Diesel.

'Thanks diesel yesterday morning so we went forth again: In the northern Italian port city, for the 12th Time the International Talent Support takes place. Everything has been meticulously planned, but not hectic: To the 400 members of the press, jury members, guests and of course young designers around this weekend in this dinky little town, just waiting for one thing: The experimental creations, the finalists and the winners collections, of course!'

VOGUE Partner Site



this is Jane Wayne

MODE MUSIK PRINT LEBEN KULTUR BEAUTY EVENT WOHNEN JAMES MAGAZIN

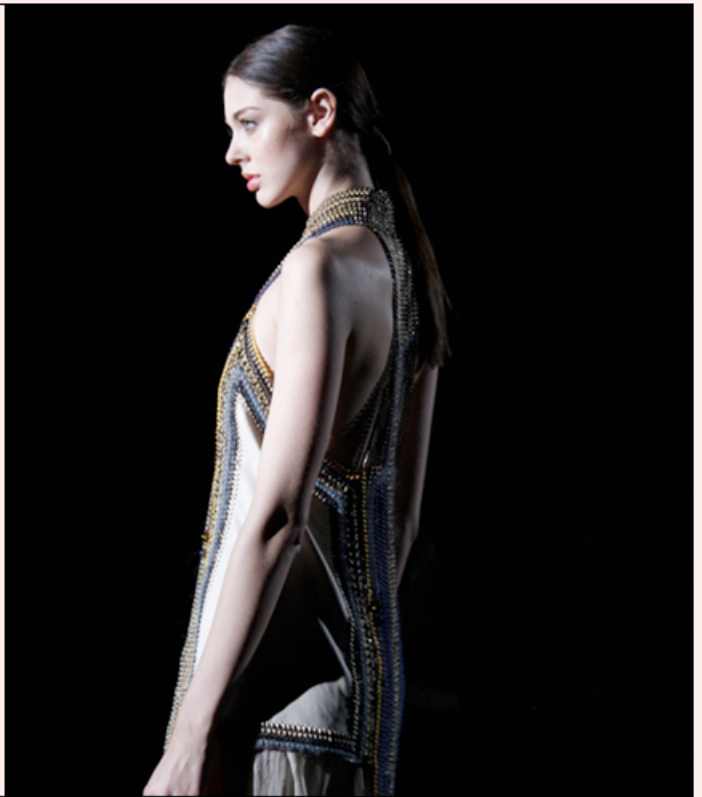
Forum

Suche



Rund 400 Bewerbungen, unzählige Mappen und Kollektionspräsentationen, zig Mitarbeiter, noch mehr Preise, vier große Sponsoren und am Ende zehn ausgewählte Finalisten: Das ist ITS – der International Talent Support – der bereits zum 12. Mal in einer Kleinstadt Norditaliens stattfindet und Nachwuchskünstlern, experimentellem Design und Freigeistern eine Plattform schenkt. Initiiert von **DIESEL**, mitgetragen von **Swarovski**, **Swatch**, **YKK**, **Eyes on Talents**, **Yoox** und **Vogue Italy**, werde ich in diesem Jahr zu einem Modefest entführt, das ich in der Art noch nicht kennen lernen durfte. Ein Jahr Vorbereitung für ein paar Tage Nachwuchssupport, drei Tage Mode, Accessoires und Schmuck, und ein Wochenende, das alle Klischees einer Italienischen Großfamilie bestätigt:

Beste Laune trifft auf ein Rundum-Sorglos-Programm trifft auf kleine und große Überraschungen. Italien, in dich bin ich schon längst verliebt. In die ITS Veranstaltung jetzt auch. Warum? Das zeigen wir euch in unserem großen Feature zum International Talents Support, kurz ITS 2013!



J'N'C

[HOME](#) [CITY GUIDES](#)

Diesel: Die Gewinnerin des ITS-Awards

Wednesday, 17 July 2013



And the winner is Xiao Li! Die junge Chinesin ist die diesjährige Preisträgerin des 12. International Talent Support von [Diesel](#) und überzeugte die 15-köpfige Jury des Diesel Awards mit ihren einzigartigen Designinterpretationen.

Am 13. Juli präsentierte die Studentin des Royal College of Art unter dem Award-Motto „Denim Revolution“ ihre Gewinner-Kollektion. Die Jury zeigte sich begeistert von Lis Spiel zwischen konsequent eingesetzten Elementen aus der Denim-Heritage in Kombination mit experimentellen Silikon-Applikationen. Doch auch ihre voluminösen Oversize-Strick-Designs beweisen das kreative Talent Xiao Lis und ermöglichten ihr den Sieg.

Xiao Li kann sich neben einem Preisgeld von 25.000 Euro über ein sechsmonatiges Praktikum im international besetzten Creative Design Team des italienischen Denimlabels Diesel freuen. Überreicht wurde ihr der Preis von dem neuen Diesel Artistic Director und Juror [Nicola Formichetti](#).

Diesel: Die Gewinnerin des ITS-Awards



Diesel: Die Gewinnerin des ITS-Awards



Diesel: Die Gewinnerin des ITS-Awards



Xiao Li, die diesjährige Gewinnerin des Diesel ITS-Awards

[Back ...](#)

Tags: diesel, ITS award, denim revolution, xiao li

Category: **Brand News**

POSTED by CHERYLL MÜHLEN at 10:46

International Talent Support 2013

17. Juli 2013 **NACHWUCHSDESIGNER-AWARD** In Triest wurden vom 12. bis zum 14. Juli 2013 die Gewinner der International Talent Support 2013 Awards geehrt



Die Gewinner-Kollektion des
"Swarovski Elements Jewelry
Awards" von Lili Colley,
Großbritannien

© Lena Sämann

Themen: **SCHMUCKDESIGNER, SCHMUCK,
SWAROVSKI, NACHWUCHSDESIGNER**



1 / 17

Die Kreativität von Nachwuchsdesignern fördern und eine Plattform für Newcomer bieten – das ist die Mission, die der International Talent Support (ITS) unter Federführung der Triester Agentur Eve sowie mit der Unterstützung renommierter Partner wie Swarovski Elements und Diesel nun bereits zum zwölften Mal erfolgreich abgeschlossen hat.

Modeabsolventen der international bekanntesten Kunstakademien und Modeschulen waren von ITS aufgerufen, sich mit ihren Abschlusskollektionen zu bewerben. Jeweils zehn von ihnen wurden in den Kategorien Fashion, Accessoires und Schmuck zum Finale nach Italien eingeladen, um sich einer hochkarätigen und erfahrenen Jury, in der in den vergangenen Jahren unter anderem Raf Simons (Dior), Franca Sozzani (VOGUE Italia) oder die Künstlerin Marina Abramovic saßen, vorzustellen. Wie angesehen der International Talent Support mittlerweile ist, zeigt neben einer illustren Gästeschar die beeindruckende Zahl der Exspektanten: In den vergangenen zwölf Jahren haben sich 11.000 Absolventen aus 80 verschiedenen Ländern beworben.

Begleitet wurde die finale Preisverleihung von einer großen Fashion Show aller Teilnehmer im Bereich Mode sowie einer Vernissage, bei der die Finalisten in den Kategorien Schmuck und Accessoires ihre Entwürfe in exklusivem Rahmen präsentieren durften. Der rege Austausch zwischen den Absolventen, der Jury sowie der internationalen Presse, 78 Journalisten aus 14 verschiedenen Ländern waren anwesend, machte das Event zu einem besonderen Get-together im Designbereich, der allen Teilnehmern neue Perspektiven öffnete.

Den "Swarovski Elements ITS Jewelry Award 2013" gewann die Britin Lili Colley mit einer ambitionierten Schmuckkollektion in futuristischem Plexiglas-Design und in leuchtenden Neonfarben. Die Absolventin des "London College of Fashion" darf sich nun über einen Gewinn von 10000 Euro sowie ein sechsmonatiges Praktikum im Swarovski Headquarter in Österreich freuen.

Wie schwer diese Entscheidung der Jury fiel, verriet Jurymitglied und Schmuckdesignerin Mawi: "Es war sehr schwierig, eine Entscheidung zu fällen, da alle Nachwuchsdesigner exzellent waren. Aber für mich waren die wichtigsten Kriterien, auf die ich achtete, die Handwerkskunst, das Umsetzen des vorgegebenen Themas von Swarovski Elements und der Bezug der Schmuckstücke zur aktuellen Mode. Außerdem wollte die Jury jemanden auszeichnen, der wirklich Teil der Schmuckindustrie sein möchte und dessen Produkt bereits auf dem halben Weg dorthin ist."

Die Pariser Schmuckdesignerin Shourouk Rhaïem, Jury-Mitglied im Bereich Jewelry, hatte ebenfalls genau Vorstellungen, wer den Preis gewinnen sollte: "Mir war es wichtig, dass der Gewinner bereits weiß, was er möchte. Jemand der Schmuckdesigner werden möchte – unbedingt. Auch ich habe mich zu Beginn meiner Karriere bei ITS beworben und stand in Kontakt mit den Verantwortlichen. Doch dann launchte ich meine erste Kollektion und hatte für den Bewerbungsprozess, der sehr aufwendig ist, leider keine Zeit. Aber zwei meiner Freunde haben am ITS teilgenommen und waren begeistert vom Kontakt zur Presse und von den Jobangeboten, die sie nach ihrer Teilnahme erhielten."

Yassen Samouilov, Jury-Mitglied vom Pariser Schmucklabel On Aura Tout Vu, machte im Gespräch mit VOGUE darauf aufmerksam, wie wichtig es ist, auch die kommerzielle Seite des Designs nicht außer Acht zu lassen: "Wie suchten jemand, der kreativ ist, der dazu bestimmt ist, eine Zukunft im Fashion Business zu haben. Und jemand, der bereits weiß, dass Schmuckstücke nicht nur designt, sondern auch verkauft werden müssen. Auch wir haben als Studenten an Nachwuchspreisen teilgenommen, bspw. beim Modefestival in Hyères, denn es ist für junge Designer wichtig, ihren Geist zu öffnen und nicht nur in ihrer Ausbildungsstätte zu verharren."

Im Bereich Fashion erhielt der Südkoreaner Han Chul Lee vom "Royal College of Art" die begehrte Auszeichnung "Fashion Collection Of The Year" und darf somit im nächsten Jahr einen Sitz in der Jury einnehmen sowie mit 15000 Euro an einer neuen Kollektion arbeiten. Den "Diesel Award", der eine Gewinnsumme von 25000 Euro sowie ein halbjähriges Praktikum im Kreativteam von Diesel verspricht, gewann die Chinesin Xiao Li mit einem avantgardistischen Entwurf in Pastellfarbe zum Thema "Denim Revolution".

Das deutsche Nachwuchsdesign auf internationalem Parkett vertat sehr erfolgreich der Frankfurter Leonard Kahlcke vom "London College of Fashion" mit einer progressiven Interpretation der klassischen Herrensuh-Kollektion. Mit seinen Entwürfen konnte er den Award "Accessories Collection Of The Year" für sich entscheiden.

ITS FASHION AWARDS 2013

Modekrönung in Trieste

Am 12. und 13. Juli 2013 wurden in der italienischen Stadt die vielversprechendsten Modetalente in den Kategorien Mode, Accessoires und Schmuck ausgezeichnet



Die Mode und deren Schöpfung gelten bei ihren Liebhabern als eine Wissenschaft für sich. In seinem zwölften Jahr hat der renommierte Modepreis ITS 2013 diesbezüglich so einige Recherchen betrieben. Können wir das Talent eines menschlichen Lebewesens als wissenschaftlich messbares Phänomen betrachten? Und wie werden seine Bestandteile ausgewertet? Grundlage der Recherchen waren die innovativen und frischen Ideen der teilnehmenden Nachwuchstalente, die verschiedenen Komponenten der neuen Kreativen.

VERWANDTE ARTIKEL

- [Designer for Tomorrow 2013](#)
- [International Woolmark Prize](#)
- [New Faces Award Fashion](#)

Von den Ergebnissen dieser kommunikativen Recherchen konnte sich ein breites Publikum bestehend aus Direktoren von Modeschulen, Journalisten und Branchen-Insidern am 12. und 13. Juli im italienischen Trieste überzeugen. Im Finale des ITS 2013 Awards wurden die Gewinner der Kategorien Mode, Accessoires und Schmuck gekürt und gemeinsam mit Partnern wie Diesel, Swarovski Elements und Verschluss-Hersteller YKK verschiedene Preise an aufstrebende Modetalente aus der ganzen Welt vergeben. In der Jury saßen unter anderem Nicola Formichetti (Diesel Art Director), Carla Sozzani (Galleria Sozzani/10 Corso Como), Harlod Koda (Kurator des Costume Institute im Metropolitan Museum in New York) und Imran Amed (Top-Blogger "The Business of Fashion").

ITS FASHION

Die ITS Fashion Awards waren bereits in der Vergangenheit die Grundlage vorbildlicher Designkarrieren und Brückenbauer zwischen Modeschulen und der wirklichen Welt da draußen, der Modebranche. Auch in diesem Jahr haben sich insgesamt 700 Nachwuchsdesigner beworben, um die eigene Karriere zu pushen. Zehn haben es in das große Finale nach Trieste geschafft.

Als neuer Art Director von Diesel saß Nicola Formichetti mit in der Jury, denn auch das Jeanslabel hat im Rahmen der ITS Fashion einen eigenen Preis vergeben. Über den Diesel-Award durfte sich Xiao Li aus China freuen – Was wird die Menschheit tragen, wenn sie die Erde verlässt und einen neuen Planeten bevölkert? Die Antwort liefert die Royal College of Art-Absolventin mit einer Kollektion, in der sie Strick und Silikon zu einem neuen Material verarbeitet. Für den Diesel-Wettbewerb übertrug sie ihre Technik unter dem gegebenen Motto "Denim Revolution" auf eben diesen robusten Stoff. Ihr Gewinn: Ein stolzes Preisgeld von 25.000 Euro und ein sechsmonatiges Praktikum bei Diesel.

HIER
GEHT'S
ZUR
GALERIE



Der mit 15.000 Euro dotierte Hauptpreis "Fashion Collection of the Year" ging an Han Chul Lee aus Südkorea, der seinen Abschluss am Londoner Royal College of Art gemacht hat. Die Schönheit des Wolfes im Schafspelz inspirierte den Designer zu seiner Kollektion. Genauer gesagt: der Filmkannibale Hannibal Lecter und die japanischen Yakuza Gangster, die meist brutale Tätowierungen unter ihren Designer-Anzügen verstecken. Das Preisgeld kann der 35-Jährige nun in eine neue Kollektion investieren, die er im Rahmen der ITS Awards 2014 präsentieren wird.

HIER
GEHT'S
ZUR
GALERIE



Neu als Sponsor in der modischen Talentförderung ist Yoox.com. Hilfe bei der Entwicklung einer eigenen, starken Marke und die Präsentation der Gewinnerkollektion auf Yoox.com bietet dieser Award. Gewonnen hat ihn die Französin Nelly Hoffmann von der renommierten Pariser Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture mit einer Kollektion, in der die Grenzen zwischen religiösen Symbolen und Hip Hop-Kultur verschwimmen.

HIER
GEHT'S
ZUR
GALERIE



ITS ACCESSOIRES

Der bekleidungsspezifische Fashion-Wettbewerb wurde vor acht Jahren um eine Kategorie erweitert: Accessoires. Schluss war von nun an mit der stiefmütterlichen Behandlung: Anerkennung gibt es seither für die oftmals unbeachteten Nachwuchstalente, die Trends setzen in Sachen Taschen und Schuhe. Aus 81 Ländern trudelten Bewerbungen für den Award ein. Auch hier gab es am Ende zehn Finalisten.

Den mit 10.000 Euro dotierten Award des Hauptsponsors im Bereich Accessoires, YKK, gewann die chinesische Designerin Percy Lau, die ihren Abschluss am Londoner Central Saint Martins College gemacht hat. Für ihre surrealistisch anmutende Brillenkollektion beschäftigte sie sich mit der philosophischen Frage, ob Sehen wirklich Glauben bedeutet. Um außerdem für den YKK-Award ins Rennen zu gehen, meisterte sie außerdem die Aufgabe, die Verschlüsse des Sponsors in ihre Entwürfe zu integrieren.

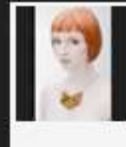
HIER
GEHT'S
ZUR
GALERIE



ITS JEWELRY

Die dritte Kategorie des Modepreises, der Schmuck, ist noch jung und existiert erst seit 2011. Schon jetzt aber ist sie aus dem Wettbewerb nicht mehr wegzudenken, denn Schmuck gehört einfach zur Mode. Zur Gewinnerin des Awards von Hauptsponsor Swarovski Elements wurde Lili Colley aus Großbritannien gekürt, die ihr Fach am London College of Fashion von der Pike auf gelernt hat. Inspiriert vom Fall des Lichtes kreierte sie eine bunte Art Deco-Kollektion, für die sie beim ITS Award mit einem Preisgeld von 10.000 Euro und ein sechsmonatiges Praktikum bei Swarovski belohnt wurde.

HIER
GEHT'S
ZUR
GALERIE



Lisa Riehl, 18. Juli 2013

Fashion

International Talent Support Reveals 2013 Winners



Xiao Li

The International Talent Support annual contest provides a spectacle of a creative platform each year, showcasing the most promising talent in fashion design from all around the globe. Conceived and developed under the EVE agency, ITS pools an authoritative judging panel from the industry's most discerning experts, including Art Director for Diesel, Nicola Formichetti.



Han Chul Lee

Finalists submitted 30 projects – 10 for each competition area – to be considered over the two day event, held for the twelfth time in the Italian seaport of Trieste. Past editions have seen a then burgeoning Astrid Andersen, Mark Fast and Michael Van Der Ham compete for the sought-after accolades, which are commended with cash grants and Internships at the helm of the world's most prominent brands.



Tomohiro Sato

The Royal College of Art nurtured several of this year's winners; Han Chul Lee from took the crown for Fashion Collection of the Year and the Vogue Talents Award with his crocodile skins reforming classic silhouettes, while the prestigious Diesel Award went to Xiao Li for her playfully inflated pastel knits and cartoon cuts, earning her a six-month placement with the brand and a prize of €25,000. Tomohiro Sato put on an curious show, claiming the Modateca Award for his boundlessly imaginative embellishments, and Nelly Hoffman's photo-realist printed streetwear won the support of the YOOX.COM Award, with the opportunity to design an exclusive garment for the leading virtual store. True to its word, ITS have given us more than just one to watch this year with this year's collection of gifted winners.

ITS Fashion Award: Glamour in Trieste



International Talent
Support

ITS, der International Talent Support, veranstaltete im italienischen Trieste die diesjährige Preisverleihung in den Disziplinen Schmuck, Accessoires und Mode. Der glamourreiche Abend kürte zum zwölften Mal in Folge die von der Jury gewählten Gewinner der drei Kategorien.

Die ITS 2013 Awards wurden von internationalen Partnern wie Diesel, Swarovski Elements und YKK begleitet und unterstützt. Das Publikum aus Journalisten, Modeschule-Studenten und -Dozenten und Insider der Fashion-Branche. Die Jury des Fashion Awards setzte sich unter anderem aus den renommierten Designern und Branchengrößen Nicola Formichetti (Diesel), Harlod Koda (Metropolitan Museum), Carla Sozzani (Galleria Sozzani) und Imran Amed (Mode-Blogger) zusammen.

Modekonzepte für Zukunft

Mehr als 700 Nachwuchsdesigner haben sich für den diesjährigen ITS Fashion Award beworben. Die 10 auserwählten Kandidaten, die es in das Finales des Awards schafften, sahen sich der kritischen Jury gegenüber. Das Jeans Label Diesel, vertreten durch die neue Art Direktorin Nicola Formichetti, vergab mit dem Diesel-Award in diesem Jahr erstmalig einen eigenen Preis.

Gewinnerin Xiao Li lieferte mit ihrer Kollektion eine Antwort auf die Frage, welche Kleidung die Menschen tragen werden, wenn sie eines Tages den Planet Erde verlassen. Li's Kollektion führt das Denim-Konzept von Diesel in die Zukunft und beschert ihr ein halbjähriges Praktikum bei Diesel sowie ein Preisgeld in Höhe von 25.000 Euro.

Förderung von Nachwuchstalenten

Ebenfalls aus Asien stammt Han Chul Lee, Gewinner der mit 15.000 Euro dotierten Hauptpreises für die "Fashion Collection of the Year". Der Nachwuchsdesigner, der seine Karriere mit einem Abschluss am Royal College of Art in London beginnt, ließ sich für seine Kollektion von der Filmfigur Hannibal Lecter inspirieren.

Mit Yoox.com trat der Fashionshop in diesem Jahr erstmals als Sponsor für Talentförderung im Rahmen des ITS Awards auf. Die Gewinnerin Nelly Hoffmann aus Frankreich, die ihr Studium an der Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture in Paris abgeschlossen hat, vermengt in ihrer Mode-Kollektion gekonnt stilistische Einflüsse aus dem Hip Hop Genre sowie religiöse Symbole.

Renaissance des Art-Deco-Stils

Die Auszeichnung im Bereich Schmuck, die im Rahmen der ITS Awards erst seit 2011 vergeben wird, wird vom Hauptsponsor Swarovski Elements begleitet. Die Gewinnerin Lili Colley aus Großbritannien, Studentin des London College of Fashion, überzeugte durch farbenprächtige Schuck-Kollektionen im Art-Deco-Stil. Colley wird für ihre Kreativität mit 10.000 Euro sowie einem Praktikum bei Swarovski belohnt.



Triest Nur der Tod trennt die Nachbarn

06.08.2013 · Triest, die Schleuse zwischen Nord und Süd, ist so provinziell wie kosmopolitisch. Die Stadt lebt von Ideen ihrer Besucher und Zuwanderer.

Von JÖRG BREMER, TRIEST

[Artikel](#) [Bilder](#) (1) [Lesermeinungen](#) (2)



© DPA/HUBER Nah am Wasser: Triest ist die nördlichste Hafenstadt am Mittelmeer, also von allen nördlichen Metropolen die südlichste. Schon ein paar hundert Meter höher beginnt auf dem Karst das kargere Leben.

Mitten im heißen Sommer öffnete sich Triest an der nördlichen Adria jungen Modeleuten mit schrillen Ideen aus Jeans, Seide, Wolle und Leder. Talente von China bis Amerika stritten das zwölfte Mal beim „International Talent Support“ (ITS) um Preise und Anerkennung. Die Kaffeemaschinen des Triester Illy-Clans standen nicht still. Es roch nach Schweiß, Parfum - und Kaffee. Die fremdesten Sprachen mischten sich ins Italienische. Doch die Hektik bei der Fischhalle an der Mole passte gut zur heiteren Klassik der nach 1719 kunstvoll ans Meer gebauten Stadt: So hartnäckig Kaiser Karl VI. und seine Tochter Maria Theresia ihren österreichisch-ungarischen Freihafen in ein Zentrum von Handel und Kultur zwischen Mittelmeer und Nordeuropa verwandeln wollten - so sehr strengten sich 450 Finalisten von 11000 Bewerbern aus 80 Nationen an, Triest zu einem Zentrum ihrer Kreativität zu machen.

Triest lebt seit Beginn seiner jüngeren Geschichte von Ideen ihrer Besucher und Zuwanderer. Der Triester Schriftsteller und Germanist Claudio Magris beschrieb einmal die Kläglichkeit der italienischen und slowenischen Stadtbauern, die vor 300 Jahren in der Kleinstadt am Golf lebten und durch die Habsburger vor die Alternative gestellt wurden, sich den Fremden zu öffnen und Stadtbürger mit Handels- und Bildungsinteressen in alle Welt zu werden - oder als deren Diener zu enden. Serben, Kroaten, Griechen, Deutsche, Türken und vor allem auch Juden lockten die Habsburger nach Triest. Reiche Kaufleute und Versicherungen bauten die Paläste am großen Karree, das nach Vereinnahmung der Stadt durch Italien „Platz der Einheit“ getauft wurde und als Europas größter Platz am Meer gilt. Bei diesen Palästen wurde weder an Marmor noch an byzantinisch anmutendem Mosaik gespart; die Häuser dahinter aber wurden meist im einheitlich praktischen Stil hochgezogen.

„Triest vereint bis heute Wirtschaft und Kultur“

Eng sind dort die meisten Gassen, aber die vier- oder fünfstöckigen Häuser bekommen nach den damaligen Wiener Bauvorschriften genügend Licht in ihre Zimmer: unten waren Geschäfte, Lager und Kontor; oben lebten die Familien. Doch so dicht die aus aller Welt stammenden Nachbarn bis heute in diesen Häusern beieinander wohnen - spätestens der Tod trennt sie wieder. Triests Zentralfriedhof hat nämlich sieben Abteilungen: Der größte ist katholisch, der zweitgrößte Teil jüdisch; es gibt einen evangelischen sowie einen orthodoxen Teil. Die Waldenser haben wie die meist aus der Türkei kommenden Muslime ihren Abschnitt und die Briten auch.

Doch niemand muss auf den Friedhof, um die aus vielen Facetten wie ein Kristall gestaltete Identität Triests zu erkennen. Auf der Piazza Hortis begegnet der Tourist dem in Erz gegossenen Schriftsteller Italo Svevo („Italiener Schwabe“), der eigentlich Aron Ettore Schmitz hieß. Für diesen aus einer jüdisch-deutschen Familie stammenden Fremden, der 1861 geboren wurde, war Triest Heimat. Der Autor ist auch deswegen ein gutes Beispiel für die Identität Triests, weil er nicht nur Literat, sondern auch Geschäftsmann war.

„Triest vereint bis heute Merkur und Apoll, Wirtschaft und Kultur“, sagt der deutsche Buchhändler und Schriftsteller Veit Heinichen und könnte damit sich selbst meinen. Seit Jahrzehnten wohnt er in Triest, mittlerweile in einem Haus am Westufer des Golfs mit Blick auf die Stadt, das Schloss des späteren Kaisers von Mexiko Maximilian I., Miramar, und auf Duino. Aber man trifft Heinichen leichter in der Mala-Bar an der Piazza San Giovanni, wo auch sein literarischer Commissario Proteo Laurenti den Aperitivo nimmt. Die für die Stadt typische Bora, der kalte Fallwind aus den Karsthöhen Kroatiens, verjagt gerade die Tageshitze und wischt die Zigarettenasche aus den Aschenbechern. Triest sei die nördlichste Hafenstadt am Mittelmeer und so die mediterrane Schleuse zwischen Süd und Nord, meint Heinichen. Am Ufer wüchsen noch Palmen und Olivenbäume, aber schon ein paar hundert Meter höher auf dem Karst beginne das Land der Butter.

„Provinziell und kosmopolitisch zugleich“

Diese Stadt setzt sich also aus vielem zusammen. Heinichen zitiert den 2009 verstorbenen jüdisch-slowenisch-schweizerischen Psychoanalytiker Paul Parin: „Triest ist eine italienische Stadt auf slowenischem Boden mit österreichischer Geschichte. Ihre Kultur ist nicht italienisch, auch nicht slowenisch oder deutsch, sie ist provinziell und kosmopolitisch zugleich.“ Dieser Charakter lockte schon Johann Joachim Winckelmann an, der 1768 bei Triest starb. Oder Rainer Maria Rilke, den allerdings die Stadt kaltließ, während ihn die Natur beim Schloss der Thurn und Taxis in Duino zu seinen Elegien anregte. Heinichen erinnert auch an den Dichter Umberto Saba, der in Triest geboren wurde und 1957 im nahen Görtz (Gorizia) starb: Seine Mutter war jüdisch, sein Vater ein katholischer Adliger und Kaufmann aus Venedig. Die Suche nach seiner Identität und die Wehmut über sein vom Nationalsozialismus überschattetes Leben spiegeln sich in seinen Werken. Heinichen lädt in die elitäre Speisestube seiner Frau Ami Scabar ein. Sie kocht den frischen Fisch nach diversen nationalen Rezepten der Triester Bürger, zum Beispiel auf einer Kaffee-Curry-Sauce. Dazu serviert sie nach dem Prosecco aus dem nahen Dorf dieses Namens den frischen Wein aus den Hängen bis hinauf auf den Karst. Derweil riecht es an der Mole der Stadt nach Meer, und die Möwen kreisen. Nach nur zehn Minuten Autofahrt über den nächsten Hügel übernehmen Tauben den Himmel und die 1933 gegründete Kaffeerösterei Illy den Geruch. Andrea Illy gehört zur dritten Generation dieser aus Ungarn stammenden Familie waldensischer Konfession. „Wir sind in Triest verwurzelt. Die 205.000 Bürger, die etwa 50 Prozent mehr Kaffee trinken, als es andere Italiener tun, sehen uns als Teil

der Stadt“, sagt der 1964 geborene Geschäftsmann und Chemiker. Seine Mutter hilft dem Konservatorium; seine Schwester unterstützt das Theater; sein Bruder war Bürgermeister der Stadt und später Chef der Region. „Wir sind stolz auf die Verbindung zu dieser besonderen Stadt“, sagt Andrea Illy. „Für uns bedingt eins das andere.“ Allein 650 Triester arbeiten für Illy.

Guter Kaffee ist wichtig

Gerade lernt eine Gruppe junger Schweden, wie sie den Kaffee zubereiten soll. In dieser Hinsicht sei Schweden Entwicklungsland. „Wir werden hier in Triest auf eine neue Zivilisationsstufe gehoben“, sagt ein Barista aus Stockholm. Die Schweden lernen beim Direktor der „Illy-Universität“, Moreno Faina. Auch die Kaffeeproduzenten holt die Firma nach Triest, um das Gespür für Qualität und Umwelt zu schärfen. Faina erklärt die Kaffeepflanzen und den Vorzug der anspruchslosen, aber zuverlässigen Bergkaffeessorte Arabica. 3,5 Gramm Kaffee benötigt jede Espresso-Tasse. Die müssen so fein gemahlen sein, dass das Wasser 20 Sekunden braucht, um durch den Kaffee gepresst zu werden, damit sich das Aroma, die etwa 190 Aromastoffe allein im Creme, entfalten können. Die Tasse sollte vorgewärmt sein, damit sich der Creme nicht zusammenzieht. 80 Grad heiß ist der frisch zubereitete Kaffee, bei 60 Grad kann er getrunken werden. „Und bitte ohne Zucker: Guter Kaffee lebt von der Balance zwischen natürlicher Süße und Bitterkeit“, sagt Faina. In Triest ist Kaffee eine ernsthafte Sache. Jeder Erwachsene fühlt sich in nur einer Bar zu Hause. Für den Kaffeetrinker liegen Welten zwischen Cappuccino und Macchiato, Caffè und Caffé Latte. Der Barista bedient darum nicht wie ein Arbeiter die Kaffeemaschine. Er erfüllt wie eine Mutter geduldig die Wünsche seiner Kunden; so, wenn er einen besonders heißen Gocciato im Glas zubereitet, der nur etwa drei Tropfen geschäumter Milch erhält und eine halbe Messerspitze Zimt.

Austausch mit Slowenien und Kroatien belebt

Unten am Meer erklärt derweil die ITS-Jurorin Floriane de Saint Pierre aus Paris, dass Triest seit dem Fall der Mauer zwischen Ost und West wieder die zentraleuropäische Stadt der Gründerzeit geworden sei. „Die Peripherie kann wieder Zentrum sein“, sagt die Chefin einer in Paris, Mailand und Schanghai tätigen Beraterfirma für Design. Die Stadt sei nicht nur schön und inspirierend. Sie erwecke wegen ihrer vielen Aspekte in jedem einen anderen Traum. Für Harold Koda, Kostümhistoriker am Metropolitan Museum of Art in New York, ist Triest der Ort, wo sich der Zeitgeist stets eine neue Identität suchen könne, von Klassik bis Dada. Triest biete aber auch die geeignete Kulisse für japanische Modedesigner, die mit ihrer Samurai-Tradition spielen. Cosoloni von der linksbürgerlichen Demokratischen Partei (PD) und die zur selben Bewegung zählende Präsidentin der autonomen Region Friaul-Julisch Venetien, Debora Serracchiani, vor Modenschau und Preisverleihung im Rampenlicht des Laufstegs stehen, bewegen sie sich, als seien sie unter den Modelleuten aus aller Welt wie zu Hause. Über Politik wollen sie nicht sprechen. Triest sei keine Stadt in der Krise wie andere, sagt der Stadtvater nur. Der Austausch mit Slowenien und Kroatien, so meint Serracchiani, belebe die Region.

Und wer gewinnt? Die Chinesin Percy Lau aus London, bei der es nicht auf klare Sicht ankommt. Wegen der sechs nebeneinander gesetzten Gläser soll der Brillenträger daran zweifeln, ob das, was er sieht, auch wirklich so ist. Dagegen steht man mit den Schuhen des deutschen Preisträgers Leonard Kahlcke auf festem Grund. Er wolle den konservativen Schnitt eines klassischen Herrenschuhs, wie er in Triest Tradition ist, mit besonderem Leder und bester handwerklicher Qualität neu erschaffen, sagt er. Es geht also weiter.

Greece

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

6/02/2013

ITS 2013: The Finalists



International Talent Support, the creative platform showcasing fashion's next big creatives has just announced the 2013 finalists, competing in the categories of Fashion, Accessories and Jewellery.

This year, Nicola Formichetti and Harold Koda will be among the jury members. The contest will take place in Trieste on 12-13 of July.

Have a look at the designers:



From left: Tomohiro Sato - Paula Cheng



Momoko Okusa



From left: Han Chul Lee - Felix Chabluk Smith



Youngwon Kim

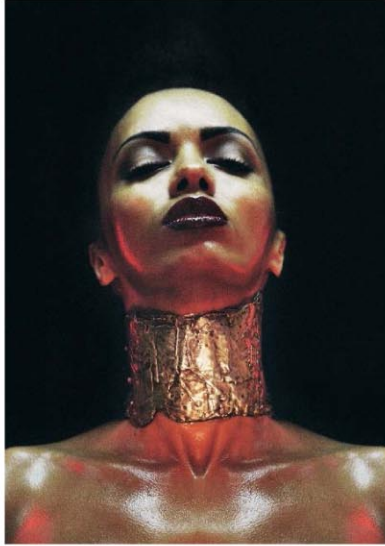


Aku-Petteri Backstrom

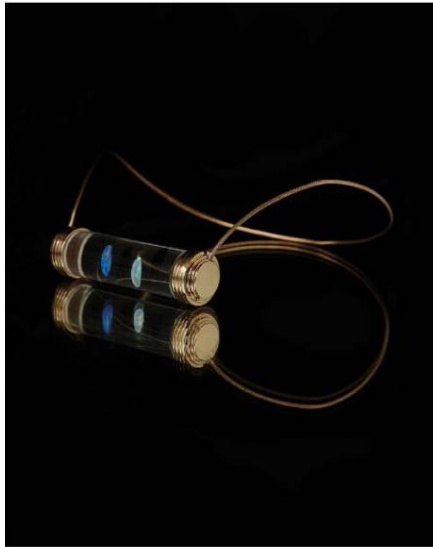


Annelie Gross

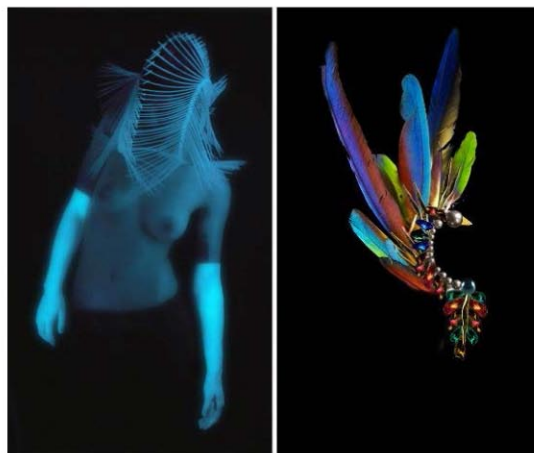




Milko Boyarov



Sarah Ysabel Dyne



From left: Marie Cabirou - Anabela Chan



Rayya Valerie Morcos

Images courtesy of International Talent Support

ITS 2013: The Winners



The winners of the **International Talent Support** 2013 contest have been announced and they are all amazing:

Fashion Category:

Fashion Collection of the year € 15,000 + return at ITS 2014 in the jury & presentation of new collection, offered by EVE. Winner: **Han Chul Lee**

Diesel Award € 25,000 that the winner can use, without limitations, to promote their work in the best possible way and to invest in their career + internship within the Diesel Creative Team. Winner: **Xiao Li**

Fashion Special Prize € 5,000 offered by EVE + POPUPDESIGNGALLERY, interactive window capturing the expressive language evolution of the contemporary design, offers to the winner the possibility to freely showcase their work for one week with a set-up of strong visual impact. Winner: **Tomohiro Sato**

Yoox.com Award The winner will create with the support of yoox.com- the world's leading virtual store for multi-brand fashion, design and art - an exclusive garment, that will be sold online all over the world. Winner: **Nelly Hoffmann**

Vogue Talents Award Publication within 2013 of a photoshoot of the entire collection with an interview in Vogue.it in the Vogue Talents section. Winner: **Han Chul Lee**

Modateca Award (€ 3,000) to the most innovative knitwear collection's concept. Winner: **Tomohiro Sato**

Business Of Fashion Award Winner: **Felix Chabluk Smith**



Tomohiro Sato



Han Chul Lee



Nelly Hoffmann



Felix Chabluk Smith



Xiao Li

Accessories Category:

Accessories Collection of the Year €5,000, return at ITS 2014 in the jury & presentation of new collection, showcase at Modamont September 2013 with feature in website and catalogue. Winner: **Leonard Kahlcke**

YKK Award €10,000 + possible use by YKK in promotional advertising. Winner: **Percy Lau**

Eyes on Talents €3,000 + featured profile communication to all Eyes On Talents member brands. Winner: **Cat Potter**

Vogue Talents Award Publication within 2013 of a photoshoot of the entire collection with an interview in Vogue.it in the Vogue Talents section. Winner: **Youngwon Kim**



Leonard Kahlcke



Youngwon Kim



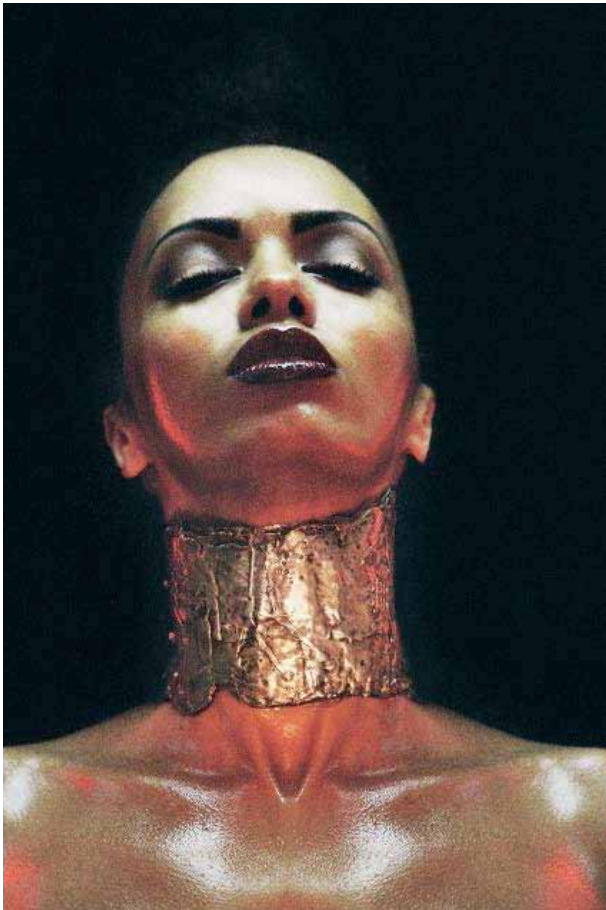
Cat Potter

Jewellery Category:

Swarovski Elements Jewellery Award The goal of the Swarovski Elements project "ITS Jewellery" is to create new concepts of crystal jewelry using Swarovski Elements. The winner will receive a cash prize of €10,000 + a 6-month internship. Winner: **Lili Colley**

Swatch Award The winner of the Swatch Award will receive a cash prize of €5,000 and has the opportunity to collaborate with the brand. The prize will be assigned by Swatch evaluating the special project presented.

Winner: **Milko Boyarov**



Milko Bovarov



Lili Colley

Holland

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

JEWELLERY: 'SWAROVSKI ELEMENTS' SPONSORSHIP INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2013 AWARD

10 JUN 2013



SWAROVSKI ELEMENTS is the main partner of ITS JEWELRY, a contest dedicated to Jewelry Designers that has become an international reference point in the sector and a creativity reservoir that the most prestigious fashion houses look to with great interest. The Jewelry Design Competition, open to all jewelry design academies and to young jewelry creators worldwide, will offer the **SWAROVSKI ELEMENTS** Jewelry Award, consisting of a €10,000 cash prize and the opportunity to attend a 6-month internship at the Swarovski headquarters in Wattens (Austria). **SWAROVSKI ELEMENTS** has asked finalists to create a jewelry piece inspired by the design briefing "Ecopolis".

The finalist chosen: Milko Boyarov, Marie Cabirou, Anabela Chan, Sarah Ysabel Dyne, Valerie Morcos, Lili Colley, Marilena Siamptani, Shimrit Zagorsky, Yun Chin Hsu

Which pieces are your favorite?

NIEUWS

ITS PRESENTEERT JURY

09/07/2013 16:00



© ITS

Aankomend weekend zal ITS alweer voor de 12e keer plaatsvinden. ITS (International Talent Support) is een creatief platform waar wedstrijden worden gehouden binnen de categorieën Fashion, Jewelry en Accessoires.

Creatieve scholen over de hele wereld doen mee aan ITS. Er zullen uiteindelijk 30 finalisten worden getrokken. Zij moeten voor een jury hun collectie showen. Niet zomaar een jury, want deze jury heeft de afgelopen jaren een aardig aanzien opgebouwd. Victor & Rolf, Marina Abramovic, Hilary Alexander, Sara Maino en Susie Bubble zijn bijvoorbeeld al jurylid geweest. Dit jaar zal Nicola Formichetti, de art director van Diesel, in de jury plaatsnemen.

Diesel is sinds de eerste editie sponsor van het mode-gedeelte van ITS en zij stellen elk jaar de Diesel Award ter beschikking.

Diesel Award? €25.000 en een stageplaats van 6 maanden binnen het Diesel Creative team!

ITS vindt 12-13 juli plaats in Trieste, Italië.

CHINESE DESIGNER XIAO LI WINS THE ITS 2013 DIESEL AWARD

The final event for the 2013 edition of ITS, International Talent Support, took place in Trieste, Italy, on Saturday, July 13th 2013. The 2013 Diesel Award, based on the theme "Denim Revolution", was given to Xiao Li, a Chinese student of the Royal College of Art, by Nicola Formichetti, DIESEL Artistic Director.



The amazing fashion show and award ceremony were attended by numerous international names from the fashion industry and media, and about a hundred contestants from past editions together with director of top fashion schools and insiders.

The jury was captured by the strongly innovative approach applied by Xiao to her interpretation of the brief. Xiao proposal was the most consistent with denim heritage and details but at the same time “revolutionary” in the way she applied innovative silicon techniques to traditional denim details. Extremely modern was also the reference to knitwear and clash with denim.

The DIESEL AWARD celebrates the ideas of young talent and aims to ensure that their dreams become true by offering them a cash prize of € 25,000 that the winner can use, without limitations, to promote her work in the best possible way and to invest in her career. In addition to that, Xiao will be offered an internship of 6 months within the Diesel Creative Team at the company’s Headquarters in Italy and discover all the secrets of working in an innovative and international fashion company.


Diesel is always keen on supporting young talents who dare to challenge accepted norms. The brand stands for a lifestyle driven by passion, braveness and enthusiasm. This is what the ITS spirit resembles and embraces and is the reason why Diesel continues to support this exciting project.




drimble

beheers het nieuws!

Chinese Designer Xiao Li wins the Its 2013 Diesel Award

Bron:  Catwalk-Fashion

16 juli 2013, 14:13 


The final event for the 2013 edition of ITS, International Talent Support, took place in Trieste, Italy, on Saturday, July 13th 2013. The 2013 Diesel Award, based on the theme "Denim Revolution", was given to Xiao Li, a Chinese student of the Royal College of Art, by Nicola Formichetti, DIESEL Artistic...




drimble

beheers het nieuws!

Chinese Designer Xiao Li wins the Its 2013 Diesel Award

Bron:  Catwalk-Fashion

16 juli 2013, 14:13 

The final event for the 2013 edition of ITS, International Talent Support, took place in Trieste, Italy, on Saturday, July 13th 2013. The 2013 Diesel Award, based on the theme "Denim Revolution", was given to Xiao Li, a Chinese student of the Royal College of Art, by Nicola Formichetti, DIESEL Artistic...



GLAMOUR

NIEUWS

XIAO LI WINT DIESEL DENIM AWARD 2013

16/07/2013 17:26



Xiao Li, Chinese studente van de Royal College of Art, heeft de **Diesel Denim Award 2013** gewonnen. De Diesel Award helpt jong talent hun dromen te verwezelijken met een *cash* prijs van € **25.000** en een stage van zes maanden binnen het *creative team* van Diesel op het Diesel hoofdkantoor.

Dit jaar was het thema '**Denim Revolution**' welke op een *forward thinking* manier benaderd werd door Xiao. Door veel siliconen technieken op Denim te gebruiken waren haar creaties origineel en innovatief.



Xiao Li wint Diesel Denim Award

Chinese studente ontvangt een geldprijs van €25.000 en een stage bij Diesel.

Dinsdag, 16 Juli 2013



De Chinese **Xiao Li**, student aan de **Royal College of Art**, heeft de **Diesel Denim Award 2013** gewonnen. De ontwerpster ontving de onderscheiding uit handen van **Nicola Formichetti**, de *artistic director* van **Diesel**.

De jury was weg van **Li's** sterke en innovatieve manier van werken. Haar stukken waren het meest in overeenstemming met de denim erfgoed van het jeanslabel, maar tegelijkertijd revolutionair. De studente gebruikte siliconentechnieken op denim, geheel naar het thema: Denim Revolution.

De **Diesel Award** is in het leven geroepen om de ideeën van jong talent te vieren en hun dromen werkelijkheid te maken met behulp van de geldprijs van **€25.000**. Met het bedrag kan **Xiao Li** investeren in haar carrière. Ook krijgt ze een **stage** van zes maanden in het creatieve team van Diesel op het hoofdkantoor in **Italië**.

Chinese studente wint Diesel Denim Award

De Chinese studente Xiao Li heeft in Italië de Diesel Denim Award gewonnen. Ze wint een geldbedrag en een stage op het hoofdkantoor van het jeanslabel.



Li kreeg de prijs van Nicola Formichetti, de creatief directeur van het merk. De jury was onder de indruk van haar innovatieve benadering van Denim Revolution, het thema van dit jaar. Dat meldt het jeansmerk in een persbericht.

Het winnende idee van Li sluit aan bij de stijl van het merk en is tegelijkertijd innovatief door het gebruik van siliconentechnieken op de denim stof. Daarnaast viel ze op door haar gebruik van breisels in combinatie met denim.

Stage

Li, een studente aan het Royal College of Art in Londen, wint een bedrag van 25.000 euro en mag een half jaar stage lopen bij het creatieve team op het hoofdkantoor van het jeanslabel.

Powervrouwen.blog

[Home](#) [Het F – woord](#) [Rosie: ons empowerment symbool](#) [Klerenwerk](#)

Chinese studente Xiao Li wint Diesel Denim Award

De jury van de Diesel Denim Award was erg onder de indruk van de innovatieve benadering van het thema 'Denim Revolution' door Xiao Li.

Zij is studente aan de Royal College of Art in Londen en haar winnende ontwerp sloot erg aan bij de stijl van het jeansmerk.....

Op hetzelfde moment is het ook innovatief door het gebruik van siliconentechnieken op de spijkerstof.

Daarnaast viel de studente op door het gebruik van breisels in combinatie met denim.

De prijs kreeg Xiao uit handen van Nicola Formichetti, de creatief directeur van Diesel.

Naast de ontvangen €25.000.-, mag ze ook een half jaar stage lopen bij het creatieve team op het hoofdkantoor.



FashionUnited

[NIEUWS](#)

[VACATURES](#)

[NETWERK](#)

[STORE](#)

[VIDEO](#)

Diesel Denim Award naar Chinese studente

woensdag 17 juli 2013

Xiao Li, een Chinese studente van de Royal College of Art, heeft in Italië de Diesel Denim Award gewonnen. De jury was vooral enthousiast over haar idee om siliconen technieken toe te passen op denim.

De jonge ontwerpster neemt een geldbedrag van 25.000 euro mee naar huis. Li mag ook zes maanden stage lopen bij het creatieve team van Diesel. Nicola Formichetti, de creatief directeur van het merk, reikte de prijs uit aan Li.



Contributors
Newsletter

Glamcult Magazine
Glamcult Studio

Like Us
Follow Us

ITS 2013

International Talent Support was originally conceived as a fashion contest and has evolved into a multi-disciplinary platform and competition for creatives. The aim of ITS is to give visibility, support and voice to young talents from every corner of the globe and offer the chance to have their work shown to a jury made up of experts from the fashion, accessories and jewelry design world. ITS gives support with a mix of cash prizes and job opportunities. Prizes are awarded in three categories: ITS Fashion - the fashion competition for final-year students of fashion & design schools and young designers; ITS Accessories - the contest dedicated to all types of fashion accessories; ITS Jewelry - open to all schools of jewelry design worldwide and to young jewelry creators. The ITS Fashion jury will be as follows:

Nicola Formichetti, Diesel Art Director
Barbara Franchin, ITS Director & Project Supervisor
Harold Koda, Curator of the Costume Institute of MET New York
Sara Maino, Senior Editor Vogue Italy
Ivana Omazic, Maison Martin Margiela
Anna Orsini, Consultant of British Fashion Council
Alessandra Rossi, Commercial Director Multi-Brand - YOOX Group
Renzo Rosso, President OTB
Marie Schuller, SHOWStudio Head of Fashion Film
Robbie Spencer, Fashion director Dazed and Confused UK
Ichiro Suzuki, ITS Winner 2012 of the Fashion Collection of The Year

This year's edition takes places on 12-13 July, in Trieste, Italy. *Glamcult* will keep you updated on the winners!

www.itsweb.org



Xiao Li, fashion finalist



Momoku Okusa, fashion finalist

Hungary

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

PÁLYÁZATOK.ORG

Pályázatok, Pályázati Figyelő, Pályázati Információk

PÁLYÁZATOK BEMUTAKOZÁS MÉDIAAJÁNLAT IMPRESSZUM KAPCSOLAT

« Pályázat a weimari konferencián való részvételre

ATRIUM – A XX. századi totalitárius rezsimék
építészete a városvezetésben – fotó- és
videópályázat »

ITS Fashion Competition 2013 & Diesel Award

2013 February 16 admin2

Fashion designModaGED.com/corsi-fashion-milano
GED Fashion Design Institute Milano Corsi
Brevi, Annuali e Triennali.INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

Tervezz új kollekciót a Dieselnek!

Jelentkezési határidő 2013 március

22. A győztes Avery Dennison

Brand Innovációs Díjat kap 5.000 €,

Mindball Gamewww.mindball.se
Rent a Mindball Game to your event! Move
a ball with your brain only.továbbá lehetőséget kap az új kollekció kivitelezésére
és bemutatásra kerül, az ITS biztosítja a kollekció
létrehozásának anyagi támogatást (mintegy 15000 €
értékben) . A Diesel díjazott 25000 € pénzdíjazásban
részeseül. Nincs kedvetek tervezni?**Interior design colleges**www.istituticallegari.co.in/
Italian fashion institutes, Internatioanal
diploma, Degree & MBA**Location per Matrimoni**Matrimonio.com/Location_Matrimoni
Magnifiche Location per Matrimonio Foto,
Menu. Preventivi Gratis!This is the core of International Talent Support.
Throughout the years it has become an established
and world-renowned competition.

In the beginning ITS was only a fashion competition, and fashion is still a big part of our DNA. It's also the starting point for the development of the other contest areas. We would have never got this far without the support of major brand DIESEL. They have been with ITS from the very beginning and give us tangible support, also through the assignment of the [Diesel Award](#), an important prize for one of the fashion competition finalists.

Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions, a global leader in integrated apparel branding solutions, is back as a Fashion Partner of ITS 2013 challenging the finalists with a special apparel branding project as part of their Collections. The winner of the Avery Dennison Brand Innovation Award will receive €5,000. About 10-15 finalists will be selected to come to Trieste, Italy on 12-13 July 2013. ITS 2013 will be a showcase of the highest expressions of creativity from the world's leading fashion schools.

TIMELINE

- **22 March 2013: deadline to enrol**
- Mid-April 2013: Pre-selection of finalists
- 12-13 July 2013: Finals in Trieste

ITS is a real bridge between fashion schools and the fashion industry, and all of the work placements, internships and special projects granted to the finalists after the event prove it. Have a look at the [past finalists now page!](#) We collaborate regularly for work placements with brands like Diesel (of course), Antonio Marras, MaxMara, Armani and Viktor & Rolf, to mention just a few. Major industry players also offer their support.

Fashion Collection of the Year

The winner will attend ITS in 2014 to present a new collection and be part of the Fashion Jury. EVE will cover all expenses and handle the production and organisation of the presentation, giving the winner €15,000 towards the development of the new collection. The evaluation criteria are: creativity, innovation, feasibility.

Diesel Award

The Diesel Award aims to ensure that fashion students' dreams become a reality by offering them the most tangible way to support their breakthrough into the international fashion scene. The award consists of a cash prize of €25,000 that the winner can use, without limitations, to promote their work in the best possible way and to invest in their career. It will be awarded to the finalist who develops the best special project for Diesel. This project was conceived by Diesel for this year's candidates. On top of that, the winner will be offered an internship within the Diesel Creative Team at its HQ in Italy to discover all the secrets of working in an innovative fashion company.

Fashion Special Prize

The winner will be awarded a cash prize of €5,000. The award will be assigned taking into consideration pure creativity only.

Avery Dennison Brand Innovation Award

The winner of the Avery Dennison Brand Innovation Award will receive €5,000.

Web: [ITS Fashion Competition 2013 & Diesel Award](#)

Italy

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

COMPETITIONS

TRIESTE, 1 February - 31 March 2013
ITS JEWELRY DESIGN CONTEST

ITS JEWELRY COMPETITION 2013

If there is a field in the fashion world where young talents are almost completely unknown this is certainly JEWELRY. There is an incredible amount of young JEWELRY designers out there - coming from dedicated schools, specialised courses or totally independent - working on their own small productions or hoping to be supported and work for big brands. ITS JEWELRY is meant to highlight the most promising among them and give them the same level of support provided with the fashion, accessories and photography competitions.

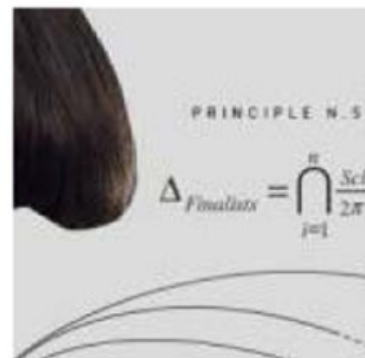
SWAROVSKI ELEMENTS

SWAROVSKI ELEMENTS is the premium brand for the finest crystal elements manufactured by Swarovski and is the main partner of ITS JEWELRY, providing all jewelry finalists with SWAROVSKI ELEMENTS for their collections. 10 jewelry designers will be selected for the finals. They will come to Trieste, Italy on 12-13 July 2013 and their jewelry projects will be displayed in a dedicated static exhibition. ITS 2013 will showcase the most interesting and youngest expressions of creativity in the jewelry field.

TIMELINE

- 22 March 2013: Deadline to enrol
- Mid-April 2013: Pre-selection of finalists
- 12-13 July 2013: Finals in Trieste

Finalists will compete for the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award: €10,000 + a 6-month internship. ITS is a bridge between fashion schools and the fashion industry and all of the work placements, internships and special projects granted to the finalists after the event to prove it. We collaborate regularly with brands like Diesel (of course), Antonio Marras, MaxMara, Armani and Viktor & Rolf, to mention just a few.



Links

[ITS JEWELRY DES. »](#)

Download

[CALL FOR ENTRY »](#)

ITS 2013

The ITS 2013 edition has been announced: the deadline to enroll is 22 March



+ Vogue It (8) Share 11

Edition number twelve of ITS, International Talent Support, will take place on **12 and 13 July this year**. ITS is the international platform, conceived by the EVE agency, that aims at scouting and supporting young talents coming from all over the world and offers the opportunity to showcase their creativity before a jury made up of fashion experts and the chance to obtain job placements and internships in fashion.

This year's edition theme will be "**The Physics of Creativity**": the source of inspiration comes from an imaginary scientific study on the fundamental laws of creativity.

Competition areas are three:

- ITS FASHION: open to last-year fashion students and to young promising designers;
- ITS ACCESORIES: dedicated to young accessories designers, and includes all typologies of fashion accessories;
- ITS JEWELRY: open to students from jewelry design schools and young jewelry designers of all typologies.

All young students and designers who are interested in taking part in the contest will find further information on www.itsweb.org. **The deadline to enroll is 22 March.**

LOST
VOGUE
IN ESCLUS
ABBON
SUB

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT[home](#) | [industrial](#) | [architecture](#) | [fashion](#) | [visual](#) | [transportation](#) | [archive](#) |[about us](#) [events](#) ▾ [projects](#) [companies](#) [market news](#) [partners](#) [contact](#)

VISIT DESIGN MISSION 2013

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT
13 JULY 2013, TRIESTE - ITALY

VISIT C

[← BACK TO ITS SECTION](#)

The 2013 Swarovski elements jewelry award

SWAROVSKI ELEMENTS, the premium brand for the finest crystal elements manufactured by Swarovski is back for the third time as main partner of ITS JEWELRY and this can only be good news for all young jewelry talents out there! And for more than one reason. First of all, all jewelry finalists will be provided with SWAROVSKI ELEMENTS for their main collections. And secondly, the winner of the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award will grab €10,000 + the invaluable opportunity of a 6-month internship in the Swarovski headquarters in Wattens, Austria.



It's not just the prize by the way: being selected as a finalist is already an award in itself since the amount of opportunities and visibility that arise are significant. Take [Ali Forbes](#) for example. She wasn't even a prize-winner when she participated in 2009, but was spotted out by SWAROVSKI ELEMENTS who offered her a 6-month internship. It did not end there. Ali Forbes, besides her eponymous brand which we warmly advise you take a look at (see the link above on her name) was a Technical Designer for Atelier Swarovski, the luxury fashion accessories collection celebrating Swarovski crystal through innovative design from the worlds of fashion, jewelry, architecture and stage and screen.



This is not all. Should we talk about the jurors who will meet the selected finalists, evaluate their projects and select the winners? The jury will be composed of some of the most influential personalities from the jewelry world. Take last year for instance. We had: Ute Schumacher – Vice President Trend & Design SWAROVSKI ELEMENTS, Vicki Sarge-Beamon – Co-founder and Creative Director of Ericsson Beamon, Gitte Dyrberg and Henning Kern – Founders of Dyrberg-Kern/Denmark and jewelry designer Simon Harrison. This year Ms Schumacher will be back in the jury and considering the other names from last year you can easily imagine the quality level of the other jurors who join her for ITS 2013!



In order to be selected as finalists and have the opportunity to win the prize, all contestants enrolling in ITS JEWELRY will be faced with a challenge, a special project devised by Swarovski.

Today we are constantly faced with the environmental consequences of globalization. Climate changes, industrialization or urbanization force us to redefine our relationship with nature. Technology and nature are no longer separated. Coexistence is key: city spaces merged with a man-made nature create the new "Ecopolis". This architectural trend is trickling into various design areas. Here, nature is no longer just a source of materials and shapes but it is conceived as the new tec-nature. The macro view regards nature as an endless inspiration for technology; just as nature it keeps being shaped by technology. Vibrant iridescence and metallic shimmer are visual characteristics of both technology and nature. Therefore this is the aesthetic key element combining these counter positions or the upcoming season.



Contestants will be required to find amazing inspiration in shimmering insects, animal skin patterns, sea life colors and mineral structures. They will have to create their very own concept of next nature and take it further using new materials and technologies.

The goal of the SWAROVSKI ELEMENTS project is to create new concepts of crystal jewelry using SWAROVSKI ELEMENTS. The keywords for the contestants to focus on are the following: iridescence, rainbow colors, shimmer, sparkle, reflection, transparency, nature, technology, new materials, metallics, crystal.



SWAROVSKI ELEMENTS will provide a special assortment of colors and shapes of from which the participants are free to choose for their designs. The full brief of the project with a complete list of the crystals the contestants will be allowed to use can be found [here](#)

ROUND *stones*

1088 XIRIUS Chaton

		Size	PP 24	PP 32	SS 24	SS 34	SS 39
Color							
<input type="checkbox"/> Crystal (001)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal AB F (001 AB)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Antique Pink F (001 ANTP)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Blue Shade F (001 BLSH)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Bronze Shade F (001 BRSH)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Luminous Green F (001 LUMG)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Metallic Blue F (001 METBL)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Metallic Light Gold F (001 MLGLD)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Moonlight F (001 MOL)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Amethyst F (204)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Burgundy F (515)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Indicolite F (379)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Light Amethyst F (212)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

1122 Rivoli Chaton

		Size	12 mm	14 mm
Color				
<input type="checkbox"/> Crystal AB F (001 AB)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Blue Shade F (001 BLSH)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Luminous Green F (001 LUMG)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Vitrail Light F (001 VL)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Crystal Vitrail Medium F (001 VM)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Amethyst F (204)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Light Amethyst F (212)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

All designs must be new and original and must not have won any previous competition. Each entry must be accompanied by a description of the design and materials used. The participants will have to submit three sketches outlining a necklace, a bracelet and a third component free of choice, and create intriguing designs with sparkling SWAROVSKI ELEMENTS. Applicants must include both the enrolled collection for ITS JEWELRY and the three sketch proposals described above. Bear in mind, all you young jewellers who will enrol, that the SWAROVSKI ELEMENTS special project is a compulsory part of your entry and a very important part of the jury's evaluation!

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2013

#International Talent Support (www.itsweb.org), nel corso degli anni è diventato un concorso consolidato e di fama mondiale.

In principio ITS era solo un concorso di moda, ma ora la moda è una grande parte del nostro DNA. grazie anche al supporto di DIESEL. Sono stati con ITS fin dall'inizio e hanno dato un sostegno tangibile, anche attraverso l'assegnazione del Diesel Award, un importante premio per i finalisti del concorso.

Avery Dennison Branding Retail e Information Solutions, leader globale di soluzioni integrate di branding abbigliamento, è tornato di moda come partner di ITS 2013 sfidare i finalisti con un progetto speciale marchio di abbigliamento come parte delle loro collezioni. Il vincitore del Premio Innovazione marchio Avery Dennison riceverà € 5.000.

10-15 finalisti saranno selezionati per venire a Trieste, il 12-13 luglio 2013. ITS 2013 sarà una vetrina delle più alte espressioni della creatività da scuole di moda più importanti del mondo.

22 marzo 2013: termine ultimo per iscriversi

Metà aprile 2013: Pre-selezione dei finalisti

12-13 Luglio 2013: Finali a Trieste

ITS è un vero e proprio ponte tra le scuole di moda e l'industria della moda con anche tutti i tirocini, stage e progetti speciali concessi ai finalisti dopo l'evento dimostrarlo.

Collaborano regolarmente per gli stage con marchi come Diesel, Antonio Marras, Max Mara, Armani e Viktor & Rolf, per citarne solo alcuni.

sono tre i settori del concorso:

• MODA, ACCESSORI, GIOIELLI

INFORMAZIONI PER MODA

INFORMAZIONI PER ACCESSORI

INFORMAZIONI PER GIOIELLI

- non vi è alcuna quota d'iscrizione
- DEVI FARE LA pre-iscrizione on-line
- in secondo luogo, invia un portafoglio (tra cui: bozzetti della collezione, le foto di raccolta e / o di precedenti collezioni, la proposta di progetto speciale, se richiesto)

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

TRIESTE, ITALY, 12-13 JULY 2013
DEADLINE TO ENROL 22 MARCH 2013

ITS is an international contest in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, which gives young designers the chance to show their talent on an international stage, to meet the most eminent and interesting people in the field, and to win prizes for a total amount of 100,000 euros.

Physics of Creativity
RESEARCH INSTITUTE

www.itsweb.org

OTB DIESEL YKK

ITS 2013

Last day to apply



+ I Vogue It (5) Share 4

The twelfth edition of **International Talent Support**, **ITS 2013**, is about to discover the most interesting young talents. The mission of this international platform for creativity is stated in the name: to give support and visibility to young talents worldwide, by creating internship and job opportunities as well as the chance to showcase one's work in front of a jury of real experts in the field.

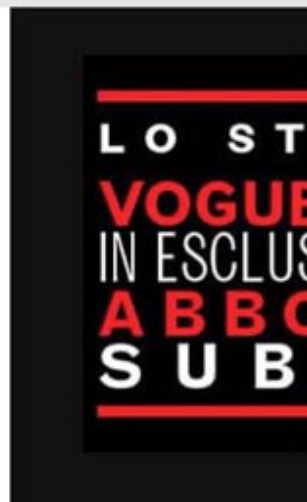
This year the theme which will identify the edition is "**The Physics of Creativity**". **ITS** turns into a "Research Institute" devoted to the scientific study of the fundamental laws that describe the phenomenon of creativity... An almost surreal operation, fuelled as always by a large dose of irony.

The **ITS** Juries see some of the most important fashion designers, photographers, opinion leaders and journalists in the world, from **Marina Abramovic** to **Renzo Rosso**, **Viktor & Rolf**, **Raf Simons**, **Franca Sozzani**, **Hilary Alexander** and **Cathy Horyn**, among others.

The competition fields for **ITS 2013**:

ITS FASHION

The competition is open to young college students in their final year of a fashion design course and to young designers who are still not established. It is by now universally considered as the place to discover the freshest and most interesting young talents in fashion design.



ITS ACCESSORIES

Now in its eighth edition, it is the only accessories competition in the world dedicated to all kinds of accessories and brings under the spotlight the most talented young accessories designers in a field which is always in need of new talents.

ITS JEWELRY

The jewelry competition of ITS is now in its third year and has already discovered some of the most promising contemporary young jewelry designers. ☐☐

CREATIVE ARCHIVE

For over ten years now ITS collects young creativity in a very special archive with over 11,000 portfolios, 181 outfits, 120 accessories and jewelry pieces and more than 700 photography projects. The ITS CREATIVE ARCHIVE grows year by year since each finalist must hand in to ITS one piece from their collection. The archive is an actual seismographer recording dreams, thoughts and anxieties of the young contemporary generations. An invaluable resource to inspire even more creative processes. ☐☐

TRENDS REPORT

Every year ITS produces a report that describes the trends encountered in the enrolled portfolios as objectively as possible. The resulting TRENDS REPORT is like a snapshot of what has influenced the young designers in the development of their collections. Apart from giving precise statistic evidence on a variety of informations such as age, favourite designers, favourite magazines and much more, the report gathers by group the concepts, the working techniques, the colours and the shapes. A reduced version of this document is made available online.

ITS is above all a network, some kind of big family that is always growing and that gathers once a year to celebrate creativity tout-court. This year's edition will be on 13 July in Trieste.



vogue.it

Published:
03/22/2013

Tags:
[ITS 2013](#)

Comments

[Add comment](#)

+  | Vogue It (5)  Share

4

local
IL PICCOLO  **+19°C**
POCO
NUVOLOSO

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO FOTO VIDEO RISTORANTI ASTE E APPALTI

MEDICenter La qualità alla portata di tutti. Medicenter la c

 **MULTIMEDIA / FOTOGALLERIA**

« PRECEDENTE

Foto 1 di 20

SUCCESSIVO »



iniziano ad arrivare portfolio da tutto il mondo, oltre 200 scuole in 81 Paesi. Alla fine saranno più di mille

PUBBLICATO DA **IL PICCOLO**

Its 2013, moda in marcia: dall'arrivo dei portfolio alla preselezione (1)

Moda a Trieste: nelle immagini, l'entusiasmante "marcia" di avvicinamento che l'organizzazione dell'evento sta compiendo per arrivare a scegliere gli stilisti che il 12 e il 13 luglio parteciperanno al Salone degli Incanti al concorso ideato da Barbara Franchin e sostenuto da Renzo Rosso (Diesel). In questa carrellata l'attività di preselezione che ferve negli uffici di Eve, in piazza Venezia. [L'articolo](#)

[its 2013](#) [moda](#) [concorso](#) [eventi](#)

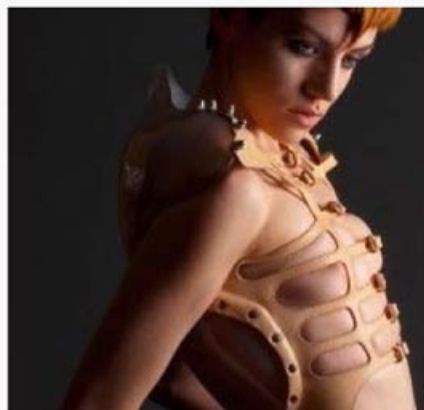
Moda, pronta la squadra di Its 2013: 30 stilisti di tutto il mondo giocano a ingabbiare il corpo

PER APPROFONDIRE: 12 13, attraversando uniti, boria cipro, corea sud, corpo arianna, dodicesimo anno

3 Maggio 2013 14:22:04 gelocal.it

di Arianna Boria

Da Cipro alla Corea del Sud, dal Libano alla Cina, attraversando Stati Uniti, India, Canada, l'Europa da est a ovest. Per il dodicesimo anno consecutivo, il 12 e 13 luglio all'ex Pescheria, "Its" porterà in passerella la moda della globalizzazione. E a giudicarla ci sarà uno dei suoi personaggi più vulcanici, Nicola Formichetti, designer, stylist e talent scout, da poco nominato direttore creativo di Diesel, l'autore di quell'abito di carne di Lady Gaga che lo spedì diretto in un tempio della moda francese come Mugler. Con lui, un altro guru della rete, Federico Marchetti, l'inventore di Yoox, piattaforma mondiale dell'e-commerce griffato.



gelocal.it

Ancora una volta, il "contenitore" degli Incanti proporrà la moda che si studia nelle accademie di design più prestigiose, ma che poi si contamina e si influenza sulle autostrade della rete. Lì corrono colori, motivi e suggestioni, come se i trenta giovani creativi selezionati per la finale, stilisti e designer di accessori e gioielli in arrivo a Trieste da un capo all'altro del mondo, si fossero incontrati in una grande piazza virtuale e avessero stabilito che Alexander McQueen è lo stilista che amano di più, che Vogue è la loro rivista preferita, che StyleBubble, Fastionista e The Sartorialist sono i blog dove allenano il gusto, che il rosso e il blu sono le tinte con cui vogliono vestire la gente.

Sono questi i personaggi e i temi comuni agli oltre mille portfolio inviati agli organizzatori del concorso, Barbara Franchin e lo staff della sua agenzia "Eve", che in quest'edizione sono riusciti a scovare aspiranti stilisti di paesi come Zimbabwe, Trinidad, Ecuador, Costa Rica, Salvador, Egitto, Perù, Emirati Arabi, Iran, Nepal, Nuova Zelanda, Libano, Armenia: mercati della moda inesplorati, esordienti del sistema.

Ma le risposte che vedremo in passerella e che si annunciano spiazzanti e provocatorie, molte nelle "corde" di Formichetti, non potrebbero essere più diverse: abiti per nascondersi, per mimetizzarsi, per combattere, per esorcizzare dolori del passato e paura del futuro, abiti per bypassare la divisione tra maschile e femminile e vestire i "post-men", il terzo sesso. Come sempre una passerella per stupire, incuriosire, pure far storcere il naso, dove ogni stilista cercherà di mostrare le sue iperboli per convincere chi conta nel fashion system - e a Trieste quest'anno ne arriveranno tanti - a metterlo alla prova nel lavoro vero della produzione industriale.

Dieci finalisti per ogni sezione del concorso, con la consueta, nutrita pattuglia di inglesi, soprattutto dal London College of Fashion, che ha i migliori corsi al mondo per il design degli accessori, e un ritorno nella rosa dei talenti emergenti di francesi, americani e irlandesi. Venerdì 12 luglio, all'ex Pescheria, inaugurazione della mostra di accessori e gioielli, il giorno dopo la sfilata delle collezioni selezionate, cui si aggiunge quella del vincitore 2012, il giapponese Ichiro Suzuki, chiamate alla ribalta dalla "vecchia" amica di Its, Victoria Cabello.

Quattordici le scuole e accademie di moda rappresentate in finale, per il primo anno assente l'Hogeschool di Anversa, che a Trieste ha sempre fatto incetta di premi. «È fisiologico e sano», commenta Barbara Franchin, responsabile del concorso e dell'agenzia "Eve". «Funziona come nell'agroalimentare, per quanto il paragone sembri assurdo: i produttori ci mettono sempre lo stesso impegno, poi le stagioni fanno il resto».

Cominciamo dalle novità nelle tre giurie, alle quali spetterà il compito di destinare i consistenti premi in denaro (sfiorano i centomila euro) e gli stage nelle aziende degli sponsor. Con le new entry Formichetti e Marchetti, con il patròn di Diesel Renzo Rosso, ormai "selezionatore" di talenti in prima persona, debuttano tra i giurati le istituzioni culturali, e ad altissimo livello. A Trieste arriveranno infatti Harold Koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York,

e Laurent Cotta, storico dell'arte e curatore al Musée Galliera di Parigi, che, nel weekend triestino, avranno anche l'opportunità di visitare e conoscere l'archivio creativo di "Its", con i suoi undicimila portfolio, oltre trecento tra abiti e accessori e settecento fotografie, al quale ogni finalista lascia in eredità una sua creazione. E ancora, in giuria, tra i nomi di peso, la stilista di Marni (griffe acquisita di recente da Renzo Rosso) Consuelo Castiglioni, Raffaello Napoleone, ad di Pitti Immagine, rappresentanti del British Fashion Council e del premio francese Andam Fashion Award, per gli accessori il designer giapponese Mihara Yasuhiro, per la gioielleria il brand di lusso francese "On Aura Tout Vu".

Si arricchiscono premi e sponsor. A sostenere il concorso triestino ci sono innanzitutto Diesel e, quest'anno per la prima volta, la holding di Renzo Rosso, Only The Brave, insieme al gruppo Ykk, sponsor della sezione accessori, e a Swarovski per i gioielli. Entrano in squadra Yoox, che sceglierà una creazione, la produrrà e la metterà in vendita nelle sue piattaforme on-line presenti in oltre cento paesi, e poi Swatch, che chiederà a un finalista di disegnare un gioiello con tecniche e materiali innovativi.

Se i privati aumentano - e per fortuna, altrimenti la sfilata sarebbe stata cancellata - mancano all'appello le istituzioni: la Regione, sfilatasi di recente, il Comune (che dà la location della Pescheria), la Fondazione CrTrieste, ormai assente da un paio d'anni, la Provincia, mai annoverata tra i finanziatori. «Credo - dice Franchin - che Its sia l'esempio di come la sinergia tra pubblico e privato sia ormai l'unica strada per realizzare manifestazioni culturali, in un momento di risorse così limitate. Le istituzioni faranno quello che potranno per noi, non voglio polemizzare, ma l'importante è che capiscano che il concorso è un evento strategico per Trieste e che ci utilizzino».

Un assaggio di quanto si vedrà a luglio in Pescheria? Accessori che sono pezzi d'arredo, e ci si immagina più volentieri su un tavolo piuttosto che addosso. Come le scarpe di legno dell'inglese Cat Potter, che "imprigionano" in costruzioni geometriche il vuoto intorno al piede. E gioielli che diventano sempre più "body-pieces", decorazioni (più spesso costrizioni) per il corpo, spostandosi verso il mondo del design puro, a volte dell'arte. Rayya Morcos, libanese, autrice di collari di legno e di fogli di rame tagliati al laser, lo dichiara apertamente: «Pezzi di bellezza disturbante e masochistica». E la taiwanese Yun Chin Hsu, con le sue maschere di resine trasparenti da applicare a bocca e occhi, definisce la collezione "estetica della paura". Annelie Gross, tedesca, la cui famiglia produce protesi medicali, si spinge ancora più in là, con busti e guanti di pelle e plastica che tiranneggiano arti e tronco, bloccandolo nelle posizioni innaturali dei ballerini.

Se l'edizione 2012 è stata quella della "grazia", delle costruzioni aeree in vestiti e accessori, il 2013 si annuncia più ferino. Anche negli abiti, dove qualche designer parla di "lottatori" e inventa moderne armature, ispirate ai soldati medievali e ai samurai.

@boria_A

©RIPRODUZIONE RISERVATA

03 maggio 2013

Lascia un commento

Moda: Its 2013, creativi da tutto il mondo a sfida scienza

Ansa

0

Twitter

Commenta

Invia

(ANSA) - TRIESTE, 7 MAG - International Talent Support (Its), piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eve di Trieste, ha lanciato la dodicesima edizione della competizione per giovani stilisti. Its 2013, in programma il 12 e 13 luglio a Trieste, diventa 'The Physics of Creativity' e si trasforma in scienza. Tra le novità l'arrivo in giuria di Nicola Formichetti, da pochi giorni direttore artistico di Diesel, e di Harold Koda, curatore del Costume Institute del Moma di New York. (ANSA).

07 maggio 2013

[Tutti gli articoli](#)

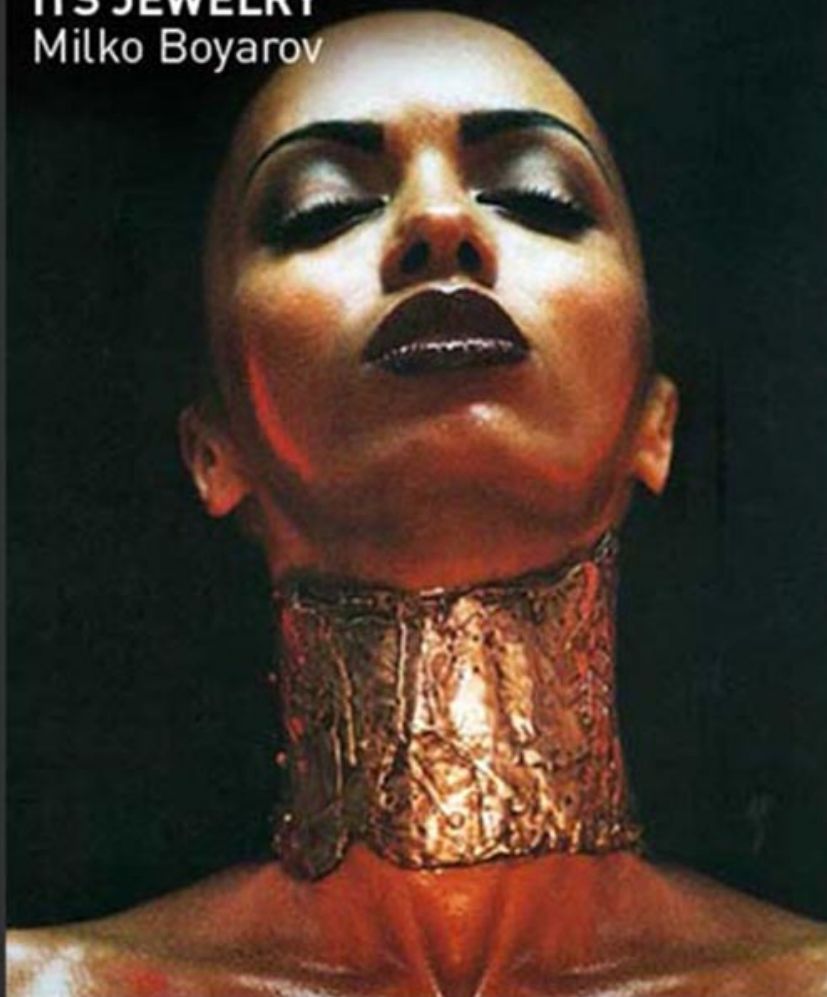


MAG
07

Oltre mille i progetti per l'edizione 2013 del concorso ITS

CONCORSI / GIOIELLI pubblicato da IAIA MITO / 0 commenti

ITS JEWELRY Milko Boyarov



L'International Talent Support, piattaforma creativa ideata dall'agenzia EVE e dedicata alla ricerca ed al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo, lancia la nuova edizione ITS 2013, presentata da OTB. A fine gennaio è stato lanciato il concorso nelle scuole più interessanti e prestigiose del mondo per questo dodicesimo appuntamento che il 12 e 13 luglio trasformerà Trieste nell'epicentro della creatività.

Nicola Formichetti, stilista, talent scout e da poco direttore artistico di Diesel, e Harold koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York saranno tra i giudici che a fine aprile si sono riuniti per selezionare i 30 finalisti delle tre aree di concorso Jewelry, fashion e accessory, provenienti da Europa, Asia e America.

La SWAROVSKI ELEMENTS sarà main partner per la sezione ITS JEWELRY, dedicata ai designer di gioielli e diventata un punto di riferimento internazionale nel settore e un serbatoio di creatività che le più prestigiose case di moda guardano con grande interesse. Al concorso di design gioielli la SWAROVSKI ELEMENTS metterà in premio

10.000 € e la possibilità di frequentare uno stage di 6 mesi presso la sede Swarovski di Wattens (Austria). Per la SWAROVSKI ELEMENTS i finalisti creeranno un gioiello ispirato al briefing del progetto "Ecopolis". Tra i partner dell'edizione 2013 ci sarà anche la SWATCH che metterà in gioco 5000 € e i finalisti potranno collaborare con i suoi team creativi per un progetto ispirato al briefing "innamorarsi di Stile - Swatch oltre l'orologio", utilizzando tecniche e materiali innovativi.

Partner di ITS FASHION sarà la Diesel mentre sarà la YKK per la ITS ACCESSORIES.

A metà luglio si terrà l'evento finale presentato da Victoria Cabello. Come sempre ogni finalista donerà uno dei suoi lavori che andrà ad arricchire l'archivio ITS in costante evoluzione.

CORRIERE DELLA SERA 

Trieste / Notizie

[Home](#)

[Notizie](#)

[Sport](#)

[I politici della](#)

» [Corriere della Sera](#) > [Trieste](#) > *Notizie*

07 MAG | SPETTACOLO

Moda: Its 2013, creativi da tutto il mondo a sfida scienza

Appuntamento fisso giovani stilisti, 12-13 luglio a Trieste

(ANSA) - TRIESTE, 7 MAG - International Talent Support (Its), piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eve di Trieste, ha lanciato la dodicesima edizione della competizione per giovani stilisti. Its 2013, in programma il 12 e 13 luglio a Trieste, diventa 'The Physics of Creativity' e si trasforma in scienza. Tra le novità l'arrivo in giuria di Nicola Formichetti, da pochi giorni direttore artistico di Diesel, e di Harold Koda, curatore del Costume Institute del Moma di New York. (ANSA).

[Home](#) [About](#) [About the blog](#) [About me](#)

THE TWELFT EDITION OF INTERNATIONAL TALENT SUPPORT CONTEST: NEWS & PREVIEWS

08/05/2013 in [cross fashion](#), [events](#), [fashion designers](#), [upcoming talents](#) | Tags: [Barbara Franchin](#), [cross fashion](#), [Diesel](#), [events](#), [fashion designer](#), [Harold Koda](#), [International Talent Support](#), [ITS](#), [Nicola Formichetti](#), [Swatch](#), [Trieste](#), [upcoming talents](#), [Yoox](#)



ITS FASHION
Tomohiro Sato

+ Follow

FOLLOW "FBF"

Get every new post delivered
to your Inbox.

Join 2,488 other followers

Sign me up

Powered by WordPress.com

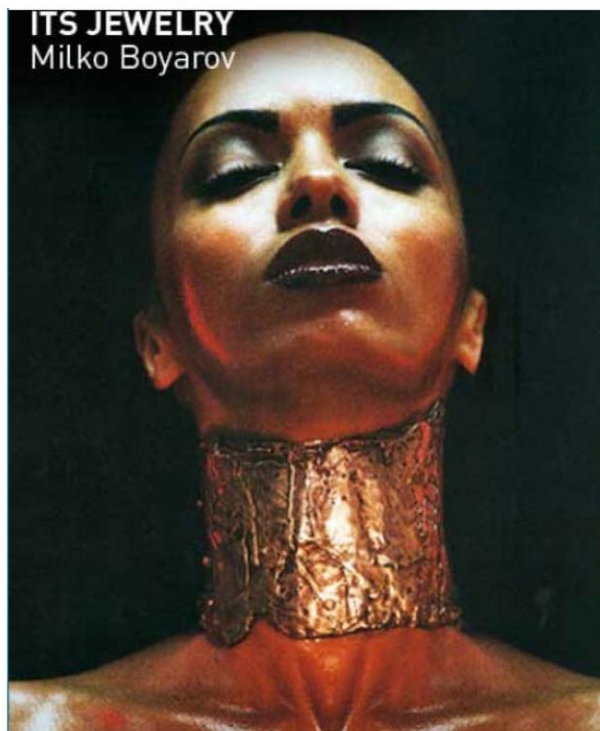
It will be held on **12th and 13th July 2013** in a fashion contest **International Talent Support** gives the chance to the finalists of increase produce a collection by a money award and **fashion, accessories, jewelry**), created by featuring many news. The first news is the **Yoox.com** as partner of ITS along with **Nicola** director of Diesel and **Harold Koda**, renowned Museum as members of ITS jury. Last but not will give a creation to the **ITS Creative archive** 200 clothes and over 700 pictures. A laudable Italy proving the force of an idea: to support promote a new generation of talented creative

**LA DODICESIMA EDIZIONE DEL FASHION CONTEST INTERNATIONAL
TALENT SUPPORT (ITS): NOVITÀ & ANTICIPAZIONI**

æ @ } à ^ [] å æ @ } È [! à] ! ^ • • È { { Á
€ È È Í Æ H Ä Ö œ Ä Å G E G

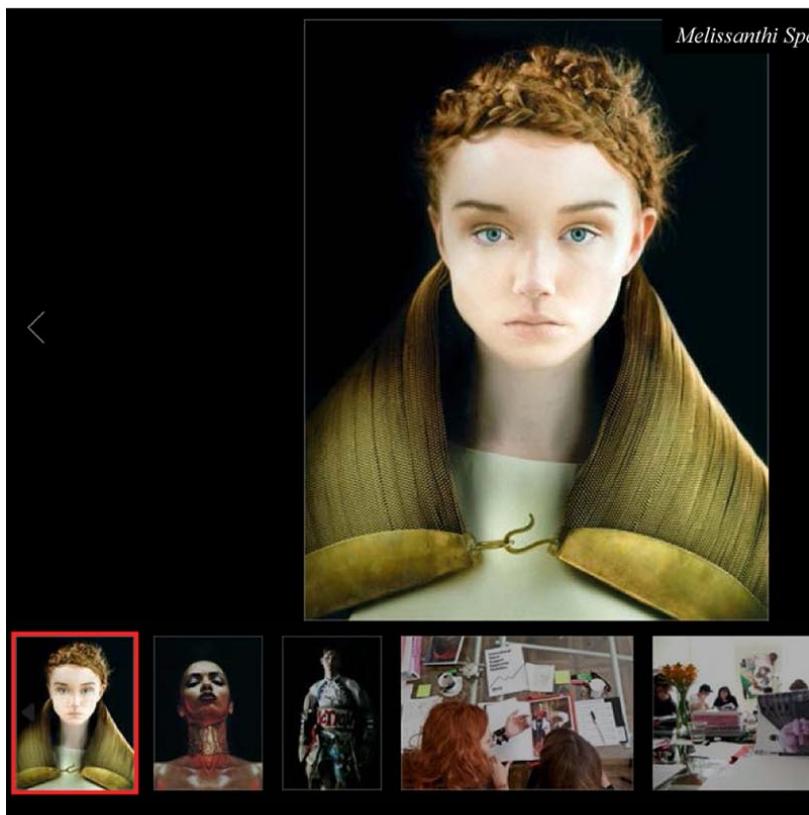


Si terrà il **12 e 13 luglio 2013 a Trieste** la dodicesima edizione del fashion contest **International Talent Support (ITS)**, evento che concretamente e offre la possibilità ai finalisti di accrescere la loro esperienze mediante stage, produrre una collezione mediante un premio in denaro e include tre diverse categorie: **moda, accessori, gioielli**), creato dalla brillante **Barbara Franchin** di cui saranno protagoniste varie novità. La prima novità è l'arrivo dei brand **Swatch** e **Yoox.com** nelle vesti di partner di ITS unitamente a **Nicola Formichetti**, attuale direttore creativo di Diesel e **Harold Koda**, rinomato curatore del Costume Institute del MET Museum quali membri della giuria di ITS. Ultimo, ma non per questo meno importante, anche quest'anno ogni finalista donerà una creazione all' **ITS Creative archive**, che include più di 11000 portfolio, 200 abiti e più di 700 fotografie. Un lodevole evento di respiro internazionale, consolidato in Italia che dimostra la forza di un'idea: sostenere i giovani fashion designers e promuovere una nuova generazione di talentuosi creativi.



I finalisti di ITS 2013

Ecco i nomi dei finalisti di International Talent Support 2013



+ I Vogue It (0) Condividi 5

La giuria di **ITS, International Talent Support**, uno tra i più importanti concorsi a livello internazionale di scouting di giovani stilisti, ha scelto i nomi dei finalisti.

Eccoli. Nelle prossime settimane vi presenteremo man mano tutti loro.

JEWELRY FINALISTS

Takahiro Ueno (Japanese)
Milko Boyarov (Bulgarian)
Marie Cabirou (French)
Shimrit Zagorsky (Israeli)
Rayya Valerie Morcos (Lebanese)
Sarah Ysabel Dyne Narici (Italian)
Marilena Siamptani (Cypriot)
Lili Colley (British)
Yun Chin Hsu (Taiwanese)
Anabela Chan (British)

ACCESSORIES FINALISTS

Vaibhav Singh (Indian)
Percy Lau (Chinese)
Cat Potter (British)
Melissanthi Spei (Greek)
Annelie Gross (German)
Leonard Kahlcke (German)
Liz Ciokajlo (American)
Youngwon Kim (South Korean)
Doyun Kim (South Korean)
Aku-Petteri Bäckström (Finnish)

FASHION FINALISTS

Takahiro Ueno (Japanese)
Nelly Hoffmann (French)
Polina Yakobson (Irish)
Keren Yaar (Israeli)

Momoko Okusa (Japanese)
Tomohiro Sato (Japanese)
Xiao Li (Chinese)
Han Chul Lee (South Korean)
Felix Chabluk Smith (British)
Paula Cheng (American)

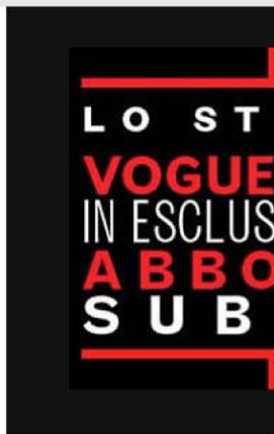
vogue.it

Publicato:
08 maggio 2013

Tags:
[finalisti](#), [international talent support](#), [ITS 2013](#)

Comments

[Add comment](#)



CONCORSI mercoledì 8 maggio 2013

Its 2013: Nicola Formichetti in giuria e nuovi partner



Si svolgerà a Trieste, il 12 e 13 luglio, il contest **International Talent Support (ITS)**, giunto alla 12esima edizione. Giurato d'eccezione sarà lo stilista **Nicola Formichetti**, neo-direttore artistico di **Diesel**, main sponsor del concorso per la sezione fashion.

Its 2013 si avvale inoltre di nuovi partner, del calibro del brand di orologi **Swatch** e **Yoox.com**.

Tre sono gli ambiti in cui si sono mossi i partecipanti: fashion, jewelry e accessories. Per il vincitore della sezione moda è prevista la consegna del **Diesel Award**, che consiste in un premio di 25mila euro e nella partecipazione a uno stage di sei mesi all'interno del **Diesel Creative Team** a Breganze (VI). Invece **Yoox.com** offrirà lo **Yoox.com Award**, grazie al quale il designer prescelto potrà realizzare un capo in esclusiva, che verrà venduto online in oltre 100 Paesi dal sito di e-commerce.

Its Jewelry, sponsorizzato da **Swarovski Elements** e **Swatch**, vede tra i finalisti anche una creatrice italiana: **Sarah Ysabel Dyne Narici**.

Per quanto riguarda Its Accessories, con la partnership di **Ykk**, colui che risulterà il migliore si aggiudicherà 10mila euro in denaro e una copertura su **Dazed&Confused** di settembre. Al vincitore dell'Accessories Collection of the Year, la fiera internazionale **ModAment** offrirà la possibilità di esporre le proprie creazioni nei saloni di settembre 2013 e l'inserimento in catalogo e sul proprio sito. (nella foto una proposta di **Melissanthi Spel**)

Assieme a Formichetti e ad altri giurati ci sarà anche **Harold Koda**, curatore del **Costume Institute** del **Metropolitan Museum of Art** di New York, a selezionare e valutare le opere dei giovani talenti, provenienti da ogni parte del mondo e dalle scuole di moda più prestigiose, tra cui la giapponese **Coconogacco**, il **Royal College of Art** di Londra, la **Parson The New School for Design** di New York e l'**Institut Français de la Mode** di Parigi.

g.d.b.

Per trasmettere l'articolo a chi desideri, inserisci il tuo nome, il tuo indirizzo e-mail e quello del destinatario. A chi riceverà l'articolo apparirà il tuo nome e indirizzo e-mail.

Se desideri inviare l'articolo a più persone, inserisci gli indirizzi e-mail di tutti i destinatari separati da una virgola.

Puoi inserire il tuo nome e gli indirizzi e-mail senza timore: non li cederemo a terzi. I dati saranno tenuti riservati nel pieno rispetto della Legge 675/96 sulla Privacy.

PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

NEWS

ITS 2013: nuovi sponsor e Formichetti in giuria

giovedì, 9 maggio 2013



Una sfilata di Its 2012

Torna come di consueto **ITS**, il concorso per i giovani talenti della moda. Il 12 e il 13 luglio si terrà a Trieste la finale delle 30 giovani promesse selezionate tra gli oltre mille progetti ricevuti nel quartier generale di **Barbara Franchin**, fondatrice della piattaforma creativa. Giunta al 12esimo anno, questa edizione conterà la partecipazione anche di **Nicola Formichetti**, neo-direttore artistico di **Diesel**, già main sponsor del concorso per la sezione fashion. Il designer sarà il giudice d'eccezione del contest, quest'anno intitolato "The physics of creativity" e, presentato, al solito, dalla vulcanica Victoria Cabello. Nuovi compagni del concorso saranno anche **Swatch** e **Yoox.com**, partner dell'evento da quest'anno.

Numerosi i premi in palio. Dal **Diesel Award**, che offrirà un riconoscimento di 25.000 euro e un internship di sei mesi all'interno del Diesel creative team nell'head quarter di Breganze (Vi) al **Fashion collection of the year**, il cui vincitore sarà premiato con 15.000 euro da utilizzare per la realizzazione di una nuova collezione da presentare a ITS 2014; dal premio offerto da Yoox.com grazie al quale il designer prescelto potrà realizzare un capo in esclusiva, che verrà venduto dal sito di e-commerce in oltre 100 paesi a quelli patrocinati dai due sponsor **Ykk** e **Swarovski Elements**. Con la partnership di Ykk, il migliore della categoria accessori si aggiudicherà 10.000 euro e la copertura su *Dazed&Confused* di settembre; con Swarovski Elements, il numero uno della categoria jewelry sarà premiato con 10.000 euro e con un internship presso l'headquarter austriaco dell'azienda.

ITS 2013 Trends Report

Sogni e idee di una generazione senza confini. In anteprima i trend individuati dal team di ITS 2013



+ I Vogue It (0) Condividi 10 fullscreen

Ricerchiamo la creatività da oltre undici anni ormai, perseguendo un doppio fine: da un lato la nostra attenzione è volta ad **individuare la nuova generazione di ITS**, dall'altro miriamo a **captare qualunque segnale in arrivo dal mondo della creatività**. Cerchiamo di **leggere tra le righe** e come cercatori d'oro setacciamo più volte se necessario, per scovare ogni pagliuzza. L'obiettivo che ci poniamo è quello di **scattare un'istantanea scevra dalle infrastrutture del pensiero convenzionale**, che catturi sentimenti universali e trasversali tracciando, se possibile e se presente, una volontà ed un desiderio comuni. Una linea di collegamento che va dall'Argentina allo Zimbabwe passando per l'Australia, la Bielorussia, la Cina, unendo l'Indonesia all'Alaska, il Giappone all'Islanda, il Sudafrica alla Malesia.

Vengono così a mescolarsi - senza necessariamente perdere la loro identità - realtà culturali tra loro diverse che interpretano e rielaborano un unico messaggio dando una propria personale interpretazione, molto spesso degli stessi temi. In un mondo globalizzato il messaggio appare chiaro: **le medesime domande sembrano interrogare i creativi di tutto il mondo**. Ognuno di loro ci offre la sua personale risposta, ed è a volte scioccante quanto possano essere simili le reazioni di persone distanti sia fisicamente che culturalmente.

Ciò che seguirà non ha pretese di fungere da analisi esaustiva ed esauriente dei trends che abbiamo riscontrato. Non vogliamo apparire né assolutisti, né saccenti, entrambe caratteristiche che non ci appartengono. Sicuramente ci annotiamo molto più di quanto analizziamo

LO STILE DI
VOGUE ITALIA
IN ESCLUSIVA PER TE
ABBONATI
SUBITO!

Related content

in profondità e si tratta sempre e comunque del nostro personale punto di vista, inevitabilmente parziale e forse a volte anche ingenuo. Si tratta però di un parere costruito sulla base di un lavoro più che ventennale, con l'orecchio sempre teso verso opinioni altre. Vogliamo inoltre sottolineare che **le immagini utilizzate all'interno di questo report non sono state scelte sulla base di un giudizio di valore, ma perché esemplificatrici delle varie tendenze incontrate.** Molte altre collezioni facevamo riferimento alle medesime tendenze, pur non presentando immagini utilizzabili in questo report.

Quest'anno l'istantanea che abbiamo scattato analizza un campione di **208 scuole in rappresentanza di 81 nazionalità**, e mantiene come lo scorso anno una forte prevalenza delle donne (74,4%) sugli uomini (25,6%). **L'età media dei concorrenti scende a 25 anni** (erano 27 nel 2012) dei quali **il 45,6% ha un proprio website**. Il 65% dei ragazzi è venuto a conoscenza di ITS tramite la propria scuola, mentre il 25% tramite internet. A livello di lingue parlate dai concorrenti ovviamente l'inglese è al primo posto con l'89,4% ma il dato importante che evidenzia il segno dei tempi è il Mandarino in seconda posizione con il 10,7%.

Rimangono **in forte maggioranza le collezioni donna** - siano queste di fashion design, accessori o gioielleria - con il 72%. Tra le nazionalità dei concorrenti iscritti spiccano gli Italiani seguiti stavolta dai Tedeschi. Gli Inglesi, l'anno scorso in seconda posizione, sono terzi quest'anno mentre al quarto posto troviamo i Cinesi. A seguire Giapponesi, Sud Coreani, Americani, Indiani, Olandesi, Israeliani, Spagnoli, Polacchi, Messicani e Svedesi.

Per ciò che concerne le scuole la situazione nelle prime 4 posizioni rimane invariata. Resta saldamente in testa l'Inghilterra, che ricordiamo ha un altissimo numero di studenti provenienti da ogni parte del mondo, seguita dall'Italia, dalla Germania e dagli Stati Uniti.

Ad ogni concorrente rivolgiamo una serie di domande per poter comprenderne meglio l'immaginario. Tra queste:

DESIGNER PREFERITO

Nulla è cambiato nelle prime tre posizioni e non accenna ad attenuarsi la passione dei concorrenti per il brand **Alexander McQueen** che addirittura rafforza il suo primato con ben oltre il doppio delle preferenze rispetto a **Maison Martin Margiela**, secondo davanti a **Balenciaga**. Prada perde la quarta posizione a favore di Yohji Yamamoto (8° nel 2012) ed in sesta troviamo Raf Simons. Segue Alexander Wang che grazie al recente passaggio in Balenciaga fa un balzo in avanti dalla diciannovesima alla settima posizione, davanti a Comme des Garçons che perde 3 posizioni e a Hussein Chalayan. Al decimo posto troviamo Céline che sale rispetto all'anno scorso di 11 posizioni. Ma la palma per la maggior crescita in classifica spetta a Iris Van Herpen, soltanto 35a nel 2012 e salita al tredicesimo posto quest'anno.

INTERNSHIP

Rimane sempre molto forte l'interesse dei concorrenti ad effettuare uno **stage in azienda (83%)**. Per i **giovani fashion designers** è **Diesel** il brand dove approdare con quasi il doppio delle preferenze rispetto a Prada, che sale in seconda posizione scavalcando sia Alexander McQueen che Maison Martin Margiela. Per quanto concerne i designers di **accessori** è **Maison Martin Margiela** a trionfare su tutti, prendendo il posto di Balenciaga che quest'anno si trova in sesta posizione. In seconda posizione troviamo Diesel seguito da Prada, Céline e Alexander McQueen. E' **Swarovski** invece il **dream brand dei concorrenti di gioielleria**, con margine altissimo su Maison Martin Margiela, Dior e Alexander McQueen.

I dati di queste classifiche vanno letti con cautela tenendo presente il ruolo giocato dai premi di ITS 2013. Diesel e Swarovski Elements, ad esempio, prevedono stage in azienda.

MAGAZINE PREFERITO

Non accenna a diminuire il dominio di **Vogue** che, grazie soprattutto alle ben 18 edizioni in altrettanti paesi (e sottolineiamo come **Vogue Italia** sia di gran lunga l'edizione più letta) rimane saldamente in testa con il triplo delle preferenze su **Dazed & Confused** (oltre all'edizione Inglese esistono edizioni sia in Giappone che in Korea) che sale dalla quarta alla seconda posizione quest'anno. Perde una posizione **Collezioni** (consideriamo tutte le dieci riviste: **Collezioni Trends, Collezioni Baby, Collezioni Sport & Street, Collezioni Uomo, Collezioni donna Milano/New York, Collezioni Accessori e Collezioni Sposa**), davanti ad **i-D** in quarta, del quale avevamo evidenziato il ritorno lo scorso anno tra le preferenze dei ragazzi, dopo alcuni anni nell'ombra. Ma il dato interessante è che i ragazzi indicano come magazine preferiti anche i **blog**. Quest'anno in sesta posizione troviamo **stylebubble.co.uk** di Susy Bubble (in giuria a ITS 2012) seguito da **fashionista.com** e **thesartorialist.blogspot.com**.

COLORI

Rosso

Con un'etimologia che lo riporta al termine sanscrito "rudhira" che significa "sangue", il **rosso** è il colore più facilmente visibile del nostro spettro ed accompagna l'uomo da millenni. Insieme al nero, è stato il primo colore utilizzato dall'uomo preistorico nelle sue primordiali manifestazioni artistiche poiché facilmente reperibile in natura polverizzando rocce, terriccio o piante e bacche particolari. Porta con sé un enorme numero di simbolismi: energia (scontato il rimando al sole), estroversione e forza di volontà, forte passionalità e fiducia in se stessi. Amore, sessualità e sensualità, ma anche rabbia, imbarazzo e pericolo. Lo abbiamo visto utilizzato trasversalmente senza distinzioni, all'interno di collezioni fashion,

accessori e gioielleria, spesso come unico colore.

Blu

Non da meno è il **blu**, che arriva molto più tardi nella storia dell'uomo, come tintura per tessuti. I primi pigmenti blu venivano fatti utilizzando minerali come i lapislazzuli, il cui costo di importazione era molto alto (la maggior parte, per oltre tremila anni, proveniva da miniere in Afghanistan) e per questo rimaneva ad uso esclusivo di ricchi e potenti. Il blu veniva considerato un colore protettivo per i morti e nell'antico Egitto veniva utilizzato per gli oggetti funerari del defunto, così come per tingere le garze durante le mummificazioni. Risale al 15° secolo l'esplosione del blu sia per gli abiti della classe lavorativa che per abiti di imperatori e nobili. Questo perché dall'India arriva l'indigo, prodotto a bassissimo costo da un arbusto estremamente diffuso in Asia. Eserciti (pensiamo al "navy blue"), classi lavorative, regnanti...il blu diviene colore trasversale. Il più forte tra i colori cosiddetti "freddi", è simbolo di armonia, stabilità ed equilibrio.

Rosso e blu

Abbiamo visto il blu spesso utilizzato in combinazione con il rosso, senza nessun altro colore ad interferire. Possiamo certamente dire di aver in questo caso notato una contrapposizione forte di questi due colori.

Bianco nero grigio

Come evidenziato lo scorso anno, il **bianco ed il nero** non sono affatto spariti dalle preferenze dei designers: sembrano essere rimasti quasi a testimonianza di una tendenza (come il rosso ed il blu) che ci è parsa sottostare a moltissimi dei progetti incontrati, ovvero il contrasto e la contrapposizione di estremi. Un ultimo accenno va fatto per il grigio, che abbiamo trovato in molti progetti. Storicamente rimanda al colore della lana non tinta e per tale motivo simboleggiava spesso l'abbigliamento della classe povera o dei frati (Cappuccini e Francescani soprattutto, in Inghilterra chiamati "grey friars"). Né freddo né caldo, né materiale né spirituale è un colore privo di personalità che per questo si adatta a qualsiasi altro colore. Ma è anche, fin dai tempi dell'industrializzazione, il colore del progresso (non sempre positivo), del cemento delle città, del grigio delle ciminiere delle fabbriche. Il colore moderno per eccellenza.

STAMPE

Florescente e mimetico

Se volgiamo lo sguardo alle stampe invece, abbiamo spesso notato due tendenze prevalenti interpretate utilizzando i colori di cui sopra. L'**elemento floreale** innanzitutto. Fiori e piante erano largamente presenti sia nelle stampe tessute proposte dai concorrenti che nei loro moodboards di ispirazione. E' ovvio e scontato il rimando alla natura, ma c'è forse di nuovo un contrasto da sottolineare? Perché anche in questo caso ci è parso che a volte le stampe floreali volessero rimandare ad un'epoca passata (i broccati delle corti imperiali, il romanticismo cavalleresco, i cataloghi di biologia di fine ottocento) in contrapposizione con forme molto moderne, quasi a voler evidenziare un dualismo tra classicismo e modernità. L'altra tendenza da evidenziare nelle stampe è il **mimetico**, mai sparito dalle scelte dei nostri giovani talenti ma sicuramente più presente che in passato. E' un mimetico alternativo a volte, basato non sui classici toni del verde ma che ben volentieri viene influenzato dai colori predominanti dell'anno.

CONCEPTS

Dualità

Dobbiamo partire dal concetto della dualità, della contrapposizione di estremi, del contrasto. Lo abbiamo soltanto accennato nei paragrafi precedenti, ma è stato forse il tema maggiormente affrontato quest'anno, presente in moltissime immagini di riferimento così come in molti degli shoot delle collezioni dei ragazzi. L'uomo contrapposto alla donna, il rosso contrapposto al blu, il classico contrapposto al moderno, il sacro ed il profano, la decostruzione e la ricostruzione, semplicità e complessità. C'è anche da dire che esteticamente (e pensiamo appunto ai photoshoot incontrati nei portfolio) la contrapposizione crea immagini di forte impatto.

Costrizione e facce coperte

Altri due temi molto presenti ed anzi di ritorno (li avevamo già riscontrati in passato in particolari momenti storici caratterizzati da guerre ed instabilità) sono le costrizioni e le facce coperte. Tecniche di bondage ma anche più stilizzate gabbie di tessuto che bloccano i movimenti. Maschere a trasformare i volti e spesso a celarli totalmente quasi ad evidenziare il bisogno di non vedere e di non essere visti. Siamo forse di nuovo di fronte ad un'epoca in cui i giovani non vogliono essere chiamati a decidere tra concetti contrapposti ma ugualmente attraenti? O si tratta di nuovo della paura del futuro, di non voler pensare/vedere ciò che verrà, dell'incapacità di muoversi/decidere?

Elementi religiosi

Tra le particolarità sottolineiamo la continuazione dell'**elemento religioso**. Ma se lo scorso anno si trattava spesso di reinterpretazioni degli abiti delle suore o delle donne musulmane, questa volta abbiamo visto immagini della religiosità cristiana soprattutto utilizzate nelle stampe degli abiti sia come bisogno di protezione ultraterrena che - di nuovo - a sottolineare un clash tra sacro e profano o classico e moderno. Non forme dunque ma vera e propria iconografia.

FORME

Protezione e medievale

Il bisogno di protezione sembra aver influenzato le forme degli abiti dei fashion designers. Imbottiture tecno-sportive sui fianchi, moderne armature ispirate sia alla tradizione orientale che occidentale. Ed anche strutture in legno a protezione delle spalle, corpetti che paiono ricordare le maglie in piastre di ferro dei cavalieri o l'armatura del samurai. Strettamente collegato con il tema della protezione sembra essere anche un'**influenza medievale** nelle forme. Abbiamo riscontrato forme tipiche dell'armatura a formare sovrastrutture protettive sugli abiti, oltre a cappe e scialli che rimandano al medesimo periodo storico. Inoltre, anche il medievale si è presentato spesso in contrasto con il moderno, rimandando nuovamente

al concetto di dualità.

Post-Man

Da qualche tempo osserviamo un altro fenomeno in progressiva evoluzione, che sta lentamente delineando una nuova immagine di uomo, una specie di androginia che potremmo definire post-man. E' l'uomo un passo oltre, in direzione della unificazione, anche genetica, dei sessi. Non si tratta di femminizzazione del maschio quanto piuttosto di un vero e proprio terzo sesso che mette in discussione i canoni dell'abbigliamento così come li conosciamo, a partire dal corpo basico maschile che è più semplice, aprendo la strada ad un nuovo genere.

CONCLUSIONI

Riteniamo siano due le considerazioni da farsi dopo l'attenta ed approfondita visione dei progetti e l'individuazione dei trends qui riportati. Da un lato, è innegabile che **i creativi sono molto attenti a tutto ciò che avviene sulle passerelle**. Ciò sicuramente ha la sua influenza nella loro scelta dei colori, delle forme, delle stampe da utilizzare, e via dicendo. In merito ai colori ad esempio c'è da sottolineare che questi sono i medesimi messi in evidenza sulle passerelle dai più importanti brand della moda, oltre che citati dai maggiori analizzatori di tendenze nel campo del colore per il futuro prossimo, segno che i concorrenti sono anche estremamente attenti a ciò che li circonda. Dall'altro lato però i ragazzi non dimenticano di **comunicare attraverso il loro lavoro le loro inquietudini, le incertezze per il futuro, la loro personale visione del mondo o la loro stessa vita privata**, che viene quasi esorcizzata attraverso l'esercizio creativo.

vogue.it

Publicato:
13 maggio 2013

Tags:
[trends](#), [ITS 2013](#)

Comments

[Add comment](#)



HOME / MODA / NEWS

NICOLA FORMICHETTI, PRESIDENTE DI GIURIA A ITS

di *Margherita Calabi* 16 maggio 2013**Marg**
Contribu
Scritt. di,
Lepid.tutt

Il designer, famoso per la sua amicizia con Lady Gaga, sarà tra i giudici della prossima edizione di International Talent Support, il concorso per giovani talenti della moda tragato Diesel

**Nicola Formichetti**

Il designer è uno dei giudici dell'International Talent Scout 2013



Tweet



email

CONCORSI

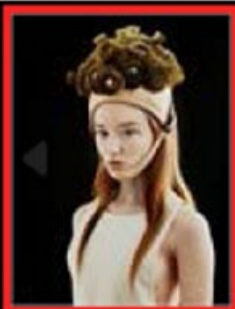
International Talent Support, il concorso dedicato alla ricerca e alla scoperta di nuovi talenti internazionali, quest'anno ha scelto un presidente di giuria d'eccezione: **Nicola Formichetti**. Il designer, da poco diventato direttore creativo di **Diesel** (e famoso per la sua amicizia con Lady Gaga), sarà uno dei giurati a scegliere il progetto più interessante tra quelli dei 30 finalisti provenienti dal tutto il mondo. Insieme a lui in giuria ci sarà, tra gli altri, anche **Harold Koda**: per chi non lo conoscesse, si tratta del curatore responsabile del **Costume Institute** del **Metropolitan Museum of Art** di New York.

TUTTO SULLA PASSATA EDIZIONE DI ITS, QUELLA 2012 >

L'evento finale **ITS 2013** si terrà, come sempre, a Trieste il 12 e 13 luglio, e avrà come madrina la simpatica **Victoria Cabello**. Tanti i premi in palio, tra cui il **Diesel Award**, che offrirà un premio di 25.000 euro e una internship di 6 mesi all'interno del proprio team creativo, il **Fashion Collection of the Year**, prevede un premio di 15.000 euro per sviluppare la propria collezione. Ci sono anche un Fashion accessories of the Year, **Swarovski Elements Jewelry Award Prize** e il **Vogue Talents Award** che sicuro a due finalisti uno spazio dedicato e un'intervista sul sito **Yogue.it**. Rimanete sintonizzati.

ITS 2013 finalists

Melissanthi Spei, Youngwon Kim, Takahiro Ueno, Rayya Valeri



+ I Vogue It (0) Share 31

Here are the finalists of **ITS 2013**.

The first three are:

ITS ACCESSORIES

- **Melissanthi Spei**, Greek

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"Designing for a label and creating my own artefacts/statement pieces."

ITS ACCESSORIES

- **Youngwon Kim**, South Korean

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"High end fashion footwear designer."

ITS FASHION

- **Takahiro Ueno**, Japanese

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"Europa."

ITS JEWELRY

- **Rayya Valerie Morcos**, Lebanese

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"Researching new materials to develop and use."

vogue.it

Published:
05/17/2013

I finalisti di ITS 2013

Anabela Chan, Leonard Kahlcke, Paula Cheng, Tomohiro Sato



+ I Vogue It (0) Condividi Like 3

Vi presentiamo i finalisti di **ITS 2013**.

Ecco i prossimi quattro:

ITS ACCESSORIES

- **Leonard Kahlcke**, Germania

In una frase, dove ti vedi tra un anno?

"A lavorare per un brand affermato, come designer o come consulente freelance."

ITS FASHION

- **Paula Cheng**, Stati Uniti

In una frase, dove ti vedi tra un anno?

"A sviluppare una linea commerciale limitata ed esclusiva per la mia collezione."

ITS FASHION

- **Tomohiro Sato**, Giappone

In una frase, dove ti vedi tra un anno?

"Al massimo."

ITS JEWELRY

- **Anabela Chan**, Gran Bretagna

In una frase, dove ti vedi tra un anno?

"A creare il mio brand e lanciarlo internazionalmente."

vogue.it

Publicato:

24 maggio 2013

Home » [eventi moda](#) [formazione moda](#)

Nicola Formichetti (Diesel) nella giuria di ITS International Talent Support

27 MAGGIO 2013

Scegli Tu! ▶ [Milano moda](#) [Concorsi](#) [Scuole moda](#) [Corsi moda](#)

La dodicesima edizione di **ITS (International Talent Support)**, la *Fashion Design Competition* aperta a tutte le accademie e università del mondo, accoglie calorosamente l'ingresso di nuovi compagni di viaggio:

Swatch e **YOOX.com**, partner prestigiosi dell'edizione 2013.

Il 12-13 luglio Trieste si trasforma in un osservatorio che accoglierà centinaia di designer provenienti da tutto il mondo; ogni meritevole finalista donerà la sua creazione all'*ITS Creative Archive* che ad oggi espone oltre 11.000 portfolio, 200 abiti, oltre 120 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie.

Nicola Formichetti, nuovo Direttore Artistico di **Diesel**, stylist, designer, talent scout, sarà uno dei membri della giuria insieme ad **Harol Koda**, curatore responsabile del **Costume Institute del Metropolitan Museum of Art** di New York, assoluta autorità nell'ambito della storia del costume moderna e contemporanea.

I 30 portfolio selezionati per le tre aree (*ITS Accessories*, *ITS Fashion*, *ITS Jewelry*) giungono da tutti gli angoli del mondo e le scuole rappresentata sono le più prestigiose del globo. Una di loro è italiana e si chiama **Sarah Ysabel Dyne Narici** per *ITS Jewelry*.

Essere un finalista di **ITS** significa concorrere per premi in danaro e opportunità lavorative, avere la visibilità di un grande palcoscenico e la copertura della più autorevole stampa internazionale.

In bocca al lupo e che vinca il migliore! E.M.

27/05/2013

Nicola Formichetti (Diesel) nella giuria di ITS International Talent Support

La dodicesima edizione di ITS (International Talent Support), la *Fashion Design Competition* aperta a tutte le accademie e università del mondo, accoglie calorosamente l'ingresso di nuovi compagni di viaggio: Swatch e YOOX.com, partner prestigiosi dell'edizione 2013.

Il 12-13 luglio Trieste si trasforma in un osservatorio che accoglierà centinaia di designer provenienti da tutto il mondo; ogni meritevole finalista donerà la sua creazione all'*ITS Creative Archive* che ad oggi espone oltre 11.000 portfolio, 200 abiti, oltre 120 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie.

Nicola Formichetti, nuovo Direttore Artistico di Diesel, stylist, designer, talent scout, sarà uno dei membri della giuria insieme ad Harol Koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York, assoluta autorità nell'ambito della storia del costume moderna e contemporanea.

I 30 portfolio selezionati per le tre aree (*ITS Accessories*, *ITS Fashion*, *ITS Jewelry*) giungono da tutti gli angoli del mondo e le scuole rappresentata sono le più prestigiose del globo. Una di loro è italiana e si chiama Sarah Ysabel Dyne Narici per *ITS Jewelry*.

Essere un finalista di ITS significa concorrere per premi in danaro e opportunità lavorative, avere la visibilità di un grande palcoscenico e la copertura della più autorevole stampa internazionale.

In bocca al lupo e che vinca il migliore! E.M.

Sempre aggiornato sulle nuove tendenze | Newsletter FASHION TIMES



ITS, International Talent Support

Anticipazioni da ITS International Talent Support. Fashion concorso per nuovi talenti di Trieste. In giuria Nicola Formichetti e Harold Koda

Tutte le novità di ITS. Dalla giuria ai gioielli. In preview dalle parole di Barbara Franchin



Anticipazioni da **ITS International Talent Support**. Il famoso fashion concorso per giovani talenti di Trieste.

A Trieste il conto alla rovescia è cominciato. E – sebbene in città faccia ancora freddino e soffi una bora novembrina, nel quartier generale di Eve, l'agenzia che organizza il famoso fashion concorso **ITS – International Talent Support** – l'atmosfera è caliente. E ribolle di progetti, idee, book, prototipi arrivati da ogni parte del globo, da quasi tutte le più importanti fashion school del mondo, in un mix esplosivo che deflagrerà il 12 e 13 luglio, l'attesa data di questa manifestazione arrivata alla sua dodicesima edizione.

Un'edizione che saluta l'ingresso di nuovi compagni di viaggio, con l'arrivo di nuovi partner prestigiosi: come **SWATCH** e **YOOX.COM** che hanno voluto associarsi a **ITS 2013** ad ulteriore testimonianza della credibilità globale della manifestazione. **ITS 2013** diventa così "THE PHYSICS OF CREATIVITY" e si trasforma in scienza, utilizzandone simboli e linguaggi ed immaginando ironicamente di trovare le leggi, le formule e le variabili che governano e determinano la creatività. **International Talent Support** ha nel nome i suoi valori: la ricerca del **talento**, la dimensione **internazionale** del network di scuole e designers che mobilita, ed il **supporto**, che va oltre il contest.

Ma non solo. Tra i giurati ecco lo stilista **Nicola Formichetti** e il fashion curator del MET, **Harold Koda**. Due prestigiose new entry: nella "ITS family" come viene confidenzialmente chiamata la "community" che appoggia, segue e sostiene questo importante fashion contest fin dagli inizi (chi scrive può vantare di aver preso parte già dal primo anno). Per chi non lo sapesse **Nicola Formichetti**, stylist, designer, talent scout, è una figura tra le più influenti e poliedriche nell'ambiente, appassionato scopritore/cercatore di talenti, da pochissimi giorni divenuto direttore artistico di **DIESEL**. Di ulteriore grande importanza il consolidamento del rapporto tra ITS ed i maggiori esponenti della cultura contemporanea con la presenza in giuria di **Harold Koda**, curatore responsabile del **Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York**, assoluta autorità nell'ambito della storia del costume moderna e contemporanea.

Tornando agli "esaminandi": i 30 finalisti giungono da tutti gli angoli del mondo. Un abbraccio che va dall'Europa all'Asia, all'America. I paesi presenti sono Bulgaria, Cina, Cipro, Corea del Sud, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, India, Irlanda, Israele, Italia, Giappone, Libano, Taiwan e Stati Uniti. Le scuole rappresentate sono le più interessanti e prestigiose del mondo, a partire dalla giapponese Coconogacco, al Royal College of Art di Londra, dall'Institut Français de la Mode di Parigi alla Parsons The New School for Design di New York.

Una rosa di talenti e di scuole davvero prestigiosa. Ma, per avere qualche notizia in anteprima, noi di **Elle.it** abbiamo alzato il telefono e rubato qualche preview e una manciata di minuti a **Barbara Franchin**, director & project supervisor (oltre che appassionata anima) di **ITS International Talent Support**.

LL Ciao Barbara, ci puoi dare qualche anticipazione su ITS 2013?

BF Uno degli elementi che mi piace di più di questa edizione – per quanto riguarda i finalisti moda – è che il lavoro di tutti i ragazzi è concentrato su tecniche, lavorazioni, shape, materiali...

LL Suona un po' come la rivincita del mondo reale su virtuale, quindi... Anche per gli accessori?

BF Per gli accessori mi ha molto colpito che non ci sono designer di borse. Tantissime scarpe e body-pieces. Ma nessuna borsa. Per le scarpe si va da quelle futuribili alle più classiche ed eleganti. Magari in materiali "eco" come bio-resine di origine vegetale..

LL E i gioielli?

BF Tutti i jewel designer hanno in comune di aver "bloccato" un processo, il tempo, un'idea, le onde del mare... E in tutti i gioielli le pietre non sono mai incastonate. Ma sospese. E' bellissimo che i vari progetti siano legati a un'ardita idea di futuro.

LL Da Milano a Trieste il tempo è ancora brutto e mancano ancora quasi due mesi per ITS. Ma cosa non dovrò dimenticare di mettere in valigia per venire a Trieste?

BF Maschera, pinne ed occhiali. Per essere pronto a una vera e propria immersione in un mondo di grande creatività.

ITS 2013: i creativi di tutto il mondo a Trieste il 12 e 13 luglio

International Talent Support (Its), piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eve di Trieste, ha lanciato la 12a edizione del concorso di idee per giovani stilisti. ITS 2013, in programma il 12 e 13 luglio a Trieste, diventa 'The Physics of Creativity' e si trasforma in scienza, utilizzandone simboli e linguaggi e immaginando ironicamente di trovare le "leggi", le formule e le variabili che governano e determinano la creatività. Questa edizione vede l'ingresso di nuovi partner prestigiosi: Swatch e Yoox.com, che hanno voluto associarsi a ITS 2013 a testimonianza della credibilità globale della manifestazione.



Anche quest'anno, ogni finalista dell'International Talent Support donerà una sua creazione all'ITS Creative Archive, un luogo collocato nelle restaurate mansarde del quartier generale di ITS. L'archivio ha raccolto ed espone oltre 11.000 portfolio, 200 abiti, oltre 120 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie.

Tra le novità dell'edizione c'è l'arrivo in giuria di Nicola Formichetti, stylist, designer, talent scout, da pochi giorni direttore artistico di Diesel. In giuria c'è anche Harold Koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York. I giovani creativi che partecipano alla competizione arrivano da tutti i continenti e dalle scuole più prestigiose del mondo. I partner di ITS sono: Diesel, YKK, Swarovski Elements, Swatch, Eyes on Talents e Yoox. Nel consueto ruolo di maestra di cerimonie sarà presente anche Victoria Cabello, amica e madrina di ITS.

Il contest è stato lanciato alle scuole di tutto il mondo a fine gennaio e al termine delle iscrizioni oltre 1.000 progetti hanno riempito il quartier generale di ITS. Tre giurie internazionali si sono riunite a Trieste negli ultimi giorni di aprile per esplorare i portfolio e selezionare i finalisti delle tre aree. Grande varietà ha caratterizzato le decisioni dei giurati e i 30 finalisti sono giunti da ogni angolo del mondo. I paesi presenti, infatti, sono: Bulgaria, Cina, Cipro, Corea del Sud, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, India, Irlanda, Israele, Italia, Giappone, Libano,

Taiwan e Stati Uniti. Le scuole rappresentate sono le più interessanti e prestigiose del mondo, a partire dalla giapponese Coconogacco, al Royal College of Art di Londra, dall'Institut Français de la Mode di Parigi alla Parsons The New School for Design di New York. Per ITS Jewelry c'è anche una finalista italiana: Sarah Ysabel Dyne Narici.

Diesel è il main partner di ITS Fashion, una competition aperta a tutte le accademie e università del mondo, ed a giovani fashion designer. Il 'Diesel Award' offrirà un premio di €25.000 e un internship di 6 mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (VI). Il vincitore del 'Fashion Collection of the Year' riceverà €15.000, da utilizzare per il progetto e la realizzazione di una nuova collezione da presentare a ITS 2014, e l'opportunità di fare parte della giuria della prossima edizione. Saranno assegnati anche il Fashion Special Prize di €5.000, mentre Yoox.com, nuovo Exclusive Online Retail Partner di ITS, offrirà ad uno dei finalisti lo Yoox.com Award. Con il supporto dello store virtuale, il designer realizzerà un capo in esclusiva che verrà venduto sul sito di e-commerce www.yoox.com in oltre 100 nazioni.

YKK è il main partner di ITS Accessories e sostiene l'unico concorso dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. Il 'YKK Award' premierà il vincitore con € 10.000 e il sostegno da parte di YKK a continuare la carriera nel mondo del fashion, e riceverà copertura sul numero di settembre di "Dazed&Confused", prestigioso magazine britannico. Il premio 'Accessories Collection of the Year' assegnerà € 5.000 per sviluppare una collezione da presentare fuori concorso a ITS 2014, dove il vincitore sarà parte della giuria. Inoltre al vincitore di 'Accessories Collection of the Year' sarà offerta la possibilità da parte di ModAmont (fiera internazionale nell'ambito delle forniture e accessori per il fashion) di tenere una mostra delle proprie creazioni durante la prossima edizione a settembre 2013 e figurare nel catalogo e nel sito della stessa.

Swarovski Elements è invece main partner di ITS Jewelry, contest dedicato ai *jewelry designers*. La 'Jewelry Design Competition' offrirà lo 'Swarovski Elements Jewelry Award', un premio in danaro di €10.000 e la possibilità di usufruire di una internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski a Wattens (Austria). Swarovski Elements ha chiesto ai finalisti di realizzare un gioiello ispirato al *design briefing* "Ecopolis". Per l'edizione 2013 l'area celebra anche l'ingresso di un nuovo importante partner come Swatch, che si associa a ITS Jewelry mettendo in palio € 5.000 e una collaborazione con i loro team creativi, stimolando i finalisti a creare un progetto ispirato al *briefing* "Falling in LOVE with Style - Swatch beyond the watch", utilizzando tecniche e materiali innovativi.

Infine, ITS avvia una nuova avvincente sinergia con Eyes On Talents, piattaforma online di cui si avvalgono brand internazionali di design per scoprire ed entrare in contatto con i migliori talenti di oggi, che metterà in palio il riconoscimento 'Eyes on Talents Award', del valore di € 3.000, assegnato ad un concorrente di ITS Fashion o ITS Accessories. Develon si conferma internet partner, Vogue.it/Vogue Talents ed "Il Piccolo", il quotidiano di Trieste, sono nuovamente media partner ufficiali. Il 'Vogue Talents Award' verrà assegnato ad un finalista di ITS Fashion ed uno di ITS Accessories e offrirà visibilità sul sito. Anche Design42day.com è web media partner, mentre L'Oréal Professionnel è supporter per l'hair styling.

ITS 2013 finalists

Cat Potter, Momoko Okusa, Marie Cabirou, Yun Chin Hsu



+ I Vogue It (0) Share Like 50

fullscree

Here are the finalists of **ITS 2013**.

The next four are:

ITS ACCESSORIES

- **Cat Potter**, British

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"I see myself working on a new collection in my studio."

ITS FASHION

- **Momoko Okusa**, Japanese

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"Japan."

ITS JEWELRY

- **Marie Cabirou**, French

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"I see myself working as a jewelry designer in a fashion house."

ITS JEWELRY

- **Yun Chin Hsu**, Taiwanese

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"London."

vogue.it

Published:
05/31/2013

LO STILE DI
VOGUE ITALIA
IN ESCLUSIVA PER TE
ABBONATI
SUBITO!

Related content

Notizie > Creazione

02 Giugno 2013



Eyes on Talents: il reclutamento creativo nell'epoca del digitale

L'ultimo progetto dello studio di Floriane de Saint-Pierre è digitale. Il sito web Eyes on Talents è un servizio online e su abbonamento che connette il mondo delle aziende coi talenti emergenti di tutto il mondo. Alla base del progetto, una valutazione semplice: "In tempi di crisi, si nota che le aziende che resistono meglio sono quelle che hanno messo in primo piano il design come priorità", spiega Floriane de Saint-Pierre, che cita gli esempi di Apple nell'elettronica e di Audi nell'automobile. "Si vede dunque molto bene quanto sia determinante il talento nella creazione di valore aggiunto per le aziende", sottolinea la de Saint-Pierre.



Eyes on Talents mette in contatto le aziende con i creativi di tutto il mondo

Queste nuove "teste" da cacciare sono in alcuni casi all'alba della loro carriera e in altri hanno un profilo più senior, facendo valere il loro lavoro attraverso un profilo personale sulla Rete che possono loro stessi alimentare.

Pensata sulla base dello stile di un LinkedIn o di un Facebook, questa rete estensibile rompe le barriere del tradizionale metodo di assunzione, "senza per questo sostituirvisi", precisa Floriane de Saint-Pierre. Ne risulta un certo risparmio di energia, in quanto lo strumento può far risparmiare un po' di spostamenti, e un guadagno di tempo, perché il database invia un alert di avviso ai suoi abbonati ad ogni aggiornamento del portfolio.

L'altro fondamento del progetto è l'aspetto ormai internazionale, ma soprattutto multi-disciplinare, dei creativi di oggi. "Sono convinta che vedremo sempre più del

talenti rivelatisi in una disciplina interessarsi a delle altre fino a lavorarvi", spiega la fondatrice del sito. Viene alla mente l'esempio di Raf Simons, destinato a una carriera nel design industriale. "E' anche il caso del calzaturiere Pierre Hardy, al quale Hermès ha affidato la gioielleria", aggiunge Floriane de Saint-Pierre.

La piattaforma, dal design molto "tablet-friendly" utilizza immagini di grande formato e permette ai giovani designer trovati dal team del sito di iscriversi gratuitamente, una volta che il loro file è stato selezionato. Quest'anno è stato il caso dell'insieme dei designer e dei fotografi selezionati al festival internazionale di moda e fotografia di Hyères, con il quale Eyes on Talents ha creato la sua prima partnership.

Presto il sito diventerà partner di ITS (International Talent Support), il concorso internazionale di talenti della moda organizzato dal gruppo Only The Brave, che si svolgerà a Trieste il 12 e 13 luglio prossimi.

TRIESTE, 12-13 LUGLIO: 12A EDIZIONE DI INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

Posted on 3 June, 2013 by Irene D'Agati

La piattaforma creativa lancia la 12a edizione del concorso di idee per giovani stilisti. ITS 2013, in programma il 12 e 13 luglio a Trieste, diventa *The Physics of Creativity* e si trasforma in scienza, utilizzandone simboli e linguaggi e immaginando ironicamente di trovare le "leggi", le formule e le variabili che governano e determinano la creatività. Questa edizione vede l'ingresso di nuovi partner prestigiosi: Swatch e Yoox.com, che hanno voluto associarsi a ITS 2013 a testimonianza della credibilità globale della manifestazione. I giovani creativi che partecipano alla competizione arrivano da tutti i continenti e dalle scuole più prestigiose del mondo.



Quest'anno in giuria ci sarà pure Nicola Formichetti, stylist, designer, talent scout, da pochi giorni direttore artistico di Diesel. In giuria c'è anche Harold Koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York.



I partner di ITS sono: Diesel, YKK, Swarovski Elements, Swatch, Eyes on Talents e Yoox. Nel ruolo di maestra di cerimonie sarà presente anche Victoria Cabello, amica e madrina di ITS.



ITS 2013: la fisica della creatività – Trieste 12 e 13 luglio 2013

Publicato il 5 giugno 2013 da [amministratore](#)

Segui 25 people are following Sabrina Danielli.

Hanno cercato il talento con una formula scientifica i giurati dell'International Talent Support di Trieste, meglio noto come ITS, ancora più noto come il concorso su misura di Renzo Rosso che sponsorizza, fin dalla nascita, questa manifestazione. Nicola Formichetti, stylist, designer, talent scout, e direttore artistico di Diesel; Harold Koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York hanno selezionato poche decine di talenti fra oltre mille progetti pervenuti.

La XXII edizione di ITS ricalca un concetto già usato da noi del team scientifico dell'evento "Capitale Umano" che nel 2008, avviammo con molta serietà un'indagine scientifica per arrivare a misurare il valore economico del capitale umano aziendale.

Quanto vale il talento? Allo stato solo una stima, una valutazione di goodwill, condotta secondo i principi degli International Accounting Standards.

Quanto valgono, allora i finalisti della dodicesima edizione di ITS? Il costo della ricerca e dei materiali utilizzati nelle loro proposte? le ore di studio necessarie alla formazione di un designer nelle più prestigiose scuole di moda coinvolte nel concorso? Il calcolo dei ricavi futuri delle loro collezioni qualora riescano ad accompagnare l'atto creativo con l'azione realizzativa? La conservazione del know how contenuto nei loro prototipi lasciati in eredità a ITS ed il cui archivio conta già 11.000 portfolio, 200 abiti, oltre 120 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie?

E quanto vale per la società italiana la preservazione del capitale umano legato alla maestria del saper fare? I 30 finalisti provengono da

Bulgaria, Cina, Cipro, Corea del Sud, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, India, Irlanda, Israele, Italia, Giappone, Libano, Taiwan e Stati Uniti. E sono stati allievi delle scuole di moda più rappresentative: dalla giapponese Coconogacco, al Royal College of Art di Londra, dall'Institut Français de la Mode di Parigi alla Parsons The New School for Design di New York. Una su 30 è di origine italiana:

Sarah Ysabel Dyne Narici nella sezione ITS Gioielli. A Vogue che le chiedeva -"dove ti vedi fra un anno?" Melissanthi Spei, designer greca ha risposto "A fare la stilista per una casa di moda e creare pezzi artigianali e unici per la mia collezione."

Ti stiamo aspettando Melissanthi Spei!

Questo l'elenco dei finalisti nelle tre sezioni.

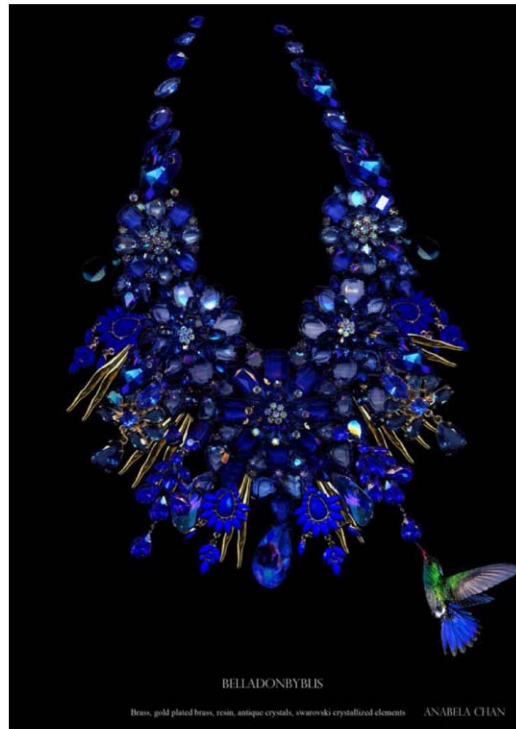
GIOIELLERIA: Takahiro Ueno (Japan), Milko Boyarov (Bulgaria), Marie Cabirou (Francia), Shimrit Zagorsky (Israele), Rayya Valerie Morcos (Libano), Sarah Ysabel Dyne Narici (Italia), Marilena Siamptani (Cipro), Lili Colley (UK), Yun Chin Hsu (Taiwan), Anabela Chan (UK)

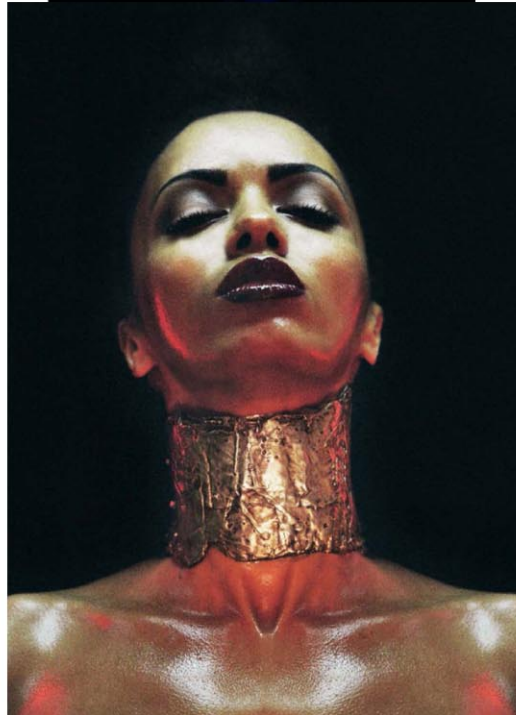
ACCESSORI: Vaibhav Singh (India), Percy Lau (Cina), Cat Potter (UK), Melissanthi Spei (Grecia), Annelie Gross (Germania), Leonard Kahlcke (Germania), Liz Ciokajlo (USA), Youngwon Kim (Corea Sud), Doyun Kim (Corea Sud), Aku-Petteri Bäckström (Finlandia)

FASHION: Takahiro Ueno (Japan), Nelly Hoffmann (Francia), Polina Yakobson (Irlanda), Keren Yaar (Israele), Momoko Okusa (Japan), Tomohiro Sato (Japan), Xiao Li (Cina), Han Chul Lee (Corea Sud), Felix Chabluk Smith (UK), Paula Cheng (USA).



WIN A TRIP TO TRIESTE FOR THE
FINALS OF THE ITS COMPETITION 2013
WITH SWAROVSKI ELEMENTS









Buongiorno ragazze! Oggi sono qui per parlarvi di un'occasione che ci viene data da **Swarovski Elements**, ma partiamo dal principio. Anche quest'estate a **Luglio**, come ormai da dodici anni, si terranno a **Trieste** le finali della "ITS competition", che vede scontrarsi numerosi talenti nel campo del design di moda, accessori e (dal 2011) anche gioielli. E' una competizione nata per dar la possibilità a giovani designer di mostrare le loro capacità e per permetter loro di farsi conoscere da un pubblico più vasto. Quest'anno il tema di partenza per l'elaborazione dei progetti è nato da una riflessione sulle **conseguenze ambientali della globalizzazione** e quelle che vi mostro nelle immagini sono le opere dei finalisti. Se siete incuriositi e v'interessa saperne di più trovate tutte le info sul [blog di Swarovski Elements](#).

Ma la parte che probabilmente a voi interessa di più è che **potreste partecipare all'evento a Trieste**, scoprendo così in diretta il vincitore! Tutto quello che dovete fare è **rispondere ad una semplicissima domanda** presente sulla pagina facebook di Swarovski Elements.

Il premio comprende il viaggio per il vincitore e un ospite, due notti a Trieste, gli inviti al "ITS Event", e la cena di gala.

Avete tempo fino al **10 Giugno**, quindi perchè non tentare? Io intanto incrocio le dita per voi.

*Hello girls! Today I'm here to talk to you about a great opportunity from **Swarovski Elements**, but let's start from the beginning. This summer in **July**, as every year since 2001, will be held in **Trieste** the **finals of "ITS competition"**, where many talents from fashion, accessories and (from 2011) jewelry design compete to be the winner. It's a competition created to give young designers the opportunity to showcase their skills and to show their works to a wider audience. This year the theme for the project started from a **reflection on the environmental consequences of globalization** and the ones I'm showing you in these pictures are the works of the finalists. If you are interested you'll find all the info on [Swarovski Elements' blog](#).*

*But the part that probably you are most interested in, is that **you might attend the event in Trieste!** All you have to do is **answer an easy question** on the facebook page of Swarovski Elements.*

The prize includes a trip for the winner and a guest, two nights in Trieste, invitations to "ITS Event," and the gala dinner.

*You have until **June 10th**, so why not try? Meanwhile, I keep my fingers crossed for you.*

ITS 2013: in giuria c'è Nicola Formichetti

The Physics of Creativity è questo il tema della prossima edizione di International Talent Support, manifestazione triestina dedicata ai nuovi talenti del design patrocinata da Diesel che vede, quest'anno, l'ingresso di nuovi e importanti partner

di **Ilaria Chiavacci**

È scattato il conto alla rovescia per il rendez-vous triestino di luglio dedicato ai talenti emergenti del mondo della moda e del design. Questa edizione 2013 di **International Talent Support** vede sedersi in giuria, tra gli altri, il designer italo-nipponico ex direttore creativo di **Mugler** e adesso parte della grande famiglia **Diesel Nicola Formichetti**.



Formichetti, che già fa parte della banda di **Renzo Rosso** con il progetto **Diesel Reboot** e da pochissimi giorni è stato nominato direttore creativo, si cimenta accanto al patron anche nell'avventura triestina, in veste di giudice accanto, tra gli altri, a **Harold Koda**, il curatore del **Costume institute del Met di New York**.

Tra i partner dell'iniziativa le novità eccellenti riguardano l'ingresso di **Swatch** e **Yoox.com**. I 30 finalisti giungono da tutti gli angoli del mondo. Un abbraccio che va dall'Europa all'Asia, all'America. I paesi presenti sono Bulgaria, Cina, Cipro, Corea del Sud, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, India, Irlanda, Israele, Italia, Giappone, Libano, Taiwan e Stati Uniti: [eccoli](#). Il tema di questa dodicesima edizione è la scienza, ovvero la possibilità o meno di trovare leggi, regole universali che sottendano alla creatività, *The Physics of Creativity*, appunto.

(07/06/2013 00:00)

ITS 2013 finalists

Liz Ciokajilo, Keren Yaar, Takahiro Ueno



+ I Vogue It (0) Share Like 0

fullscreen

Here are the finalists of **ITS 2013**.

The next three are:

ITS ACCESSORIES

- **Liz Ciokajilo**, American

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"Working with 3D printed bio materials for footwear as a consultant."

ITS FASHION

- **Keren Yaar**, Israeli

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

"Working as a designer in Europe or NYC."

ITS JEWELRY

- **Takahiro Ueno**, British

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?


"Vienna."

vogue.it


Published:
06/07/2013

LO STILE DI
VOGUE ITALIA
IN ESCLUSIVA PER TE
ABBONATI
SUBITO!


Related content

gelocal
IL PICCOLO  **+22°C**
VARIABILE

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO FOTO VIDEO RISTORANTI ASTE E APPALTI

 **MULTIMEDIA / FOTOGALLERIA**

« PRECEDENTE Foto 7 di 27 SUCCESSIVO »



Momoko Okusa

PUBBLICATO DA **IL PICCOLO**

ITS 2013 FASHION, i finalisti

Ecco i modelli proposti dai finalisti di Its 2013 nella categoria Fashion

lunedì 10.06.2013

ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2013

NICOLA FORMICHETTI AND HAROLD KODA AT ITS

Written by Walter D'Aprile in *Fashion* on Wednesday, 12 June 2013

★ 3 TOP

🗑️ 0 FLOP



L'unicità di ITS motiva da sempre personaggi autorevoli a far parte delle giurie, certi di avere un osservatorio privilegiato sulle nuove direzioni della creatività e di condividere la mission del concorso. Ad aggiungersi ad una lunga lista di prestigiosi giurati delle precedenti edizioni, quest'anno il pianeta ITS incrocia la sua orbita con un altro astro del fashion system: Nicola Formichetti, stylist, designer, talent scout, figura tra le più influenti e poliedriche nell'ambiente, appassionato scopritore/cercatore di talenti, da pochissimi giorni divenuto direttore artistico di DIESEL. Di ulteriore grande importanza il consolidamento del rapporto tra ITS ed i maggiori

di una nuova collezione da presentare a ITS 2014, e l'opportunità di fare parte della giuria della prossima edizione. Saranno assegnati anche il *Fashion Special Prize di €5.000*, mentre yoox.com, nuovo Exclusive Online Retail Partner di ITS, offrirà ad uno dei finalisti lo yoox.com Award. Con il supporto dello store virtuale, il designer realizzerà un capo in esclusiva che verrà venduto sul sito di ecommerceyoox.com in oltre cento paesi.

YKK è il main partner di *ITS ACCESSORIES* e sostiene l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. Il YKK Award premierà il vincitore con € 10.000 e il sostegno da parte di YKK a continuare la carriera nel mondo del fashion, e riceverà copertura sul numero di settembre di *Dazed&Confused*, prestigioso magazine britannico. L'*Accessories Collection of the Year* assegnerà € 5.000 per sviluppare una collezione da presentare fuori concorso a ITS 2014, dove il vincitore sarà parte della giuria. Inoltre al vincitore di *Accessories Collection of the Year* sarà offerta la possibilità da parte di ModAmont – fiera internazionale nell'ambito delle forniture e accessori per il fashion - di tenere una mostra delle proprie creazioni durante la prossima edizione a settembre 2013 e figurare nel catalogo e sito della stessa.

SWAROVSKI ELEMENTS è main partner di *ITS JEWELRY*, contest dedicato ai Jewelry Designers divenuto punto di riferimento internazionale del settore e bacino di creativi cui guardano con interesse le più prestigiose fashion houses. La Jewelry Design Competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design ed a giovani creatori di gioielli da tutto il mondo, offrirà lo *SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award*, con un premio in danaro di €10.000 e la possibilità di usufruire di una internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria). SWAROVSKI ELEMENTS ha chiesto ai finalisti di realizzare un gioiello ispirato al design briefing "Ecopolis". Per l'edizione 2013 l'area celebra anche l'ingresso di un nuovo importante partner come SWATCH, che si associa a ITS JEWELRY mettendo in palio € 5.000 e una collaborazione con i loro team creativi, stimolando i finalisti a creare un progetto ispirato al briefing "*Falling in LOVE with Style - Swatch beyond the watch*", utilizzando tecniche e materiali innovativi.

Inoltre proprio per non farsi mancare nulla ITS avvia una nuova avvincente sinergia con Eyes On Talents, piattaforma online per scoprire ed entrare in contatto con i migliori talenti attuali utilizzata da brand e pubblicazioni internazionali design oriented, che assegnerà ad un concorrente di ITS FASHION o ITS ACCESSORIES l'Eyes on Talents Award, € 3.000 e la diffusione del profilo del vincitore a tutti i brand membri di Eyes On Talents. Con il tempo quindi ITS è diventato un appuntamento imperdibile e soprattutto un trampolino di lancio per le migliori giovani creatività internazionali.

GIU
25INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORTSWAROVSKI
ELEMENTS

Sarà svelato il 13 luglio il vincitore del premio "SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award"

CONCORSI / GIOIELLI pubblicato da CHIARA DI MARTINO / 0 commenti

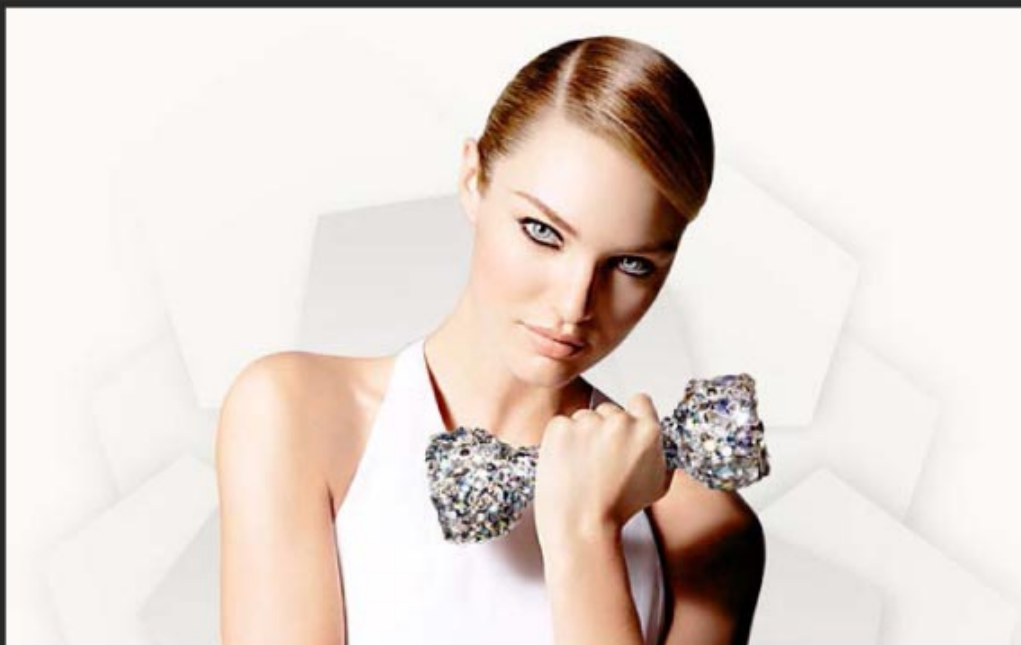
Uno dei riconoscimenti dell'International Talent Support 2013: dieci i finalisti provenienti dalle scuole di design di tutto il mondo che hanno interpretato il rapporto tra natura e tecnologia



Sarà assegnato il **13 luglio prossimo** il premio "SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award", nell'ambito della 12esima edizione di ITS – International Talent Support 2013, importante concorso internazionale per **giovani studenti e creativi nel campo del fashion design, gioielli ed accessori** che avrà luogo a partire dall' 11 luglio a Trieste.

Partner principale di ITS Jewelry, per il premio congiunto in jewelry design **Swarovski ha chiesto ai finalisti di realizzare un gioiello realizzato con Swarovski Elements** (messi a disposizione dalla società) ed ispirato al **tema "Ecopolis"**,

concentrandosi sulle sfide ambientali della globalizzazione e sul rapporto tra natura e tecnologia.



Swarovski Elements

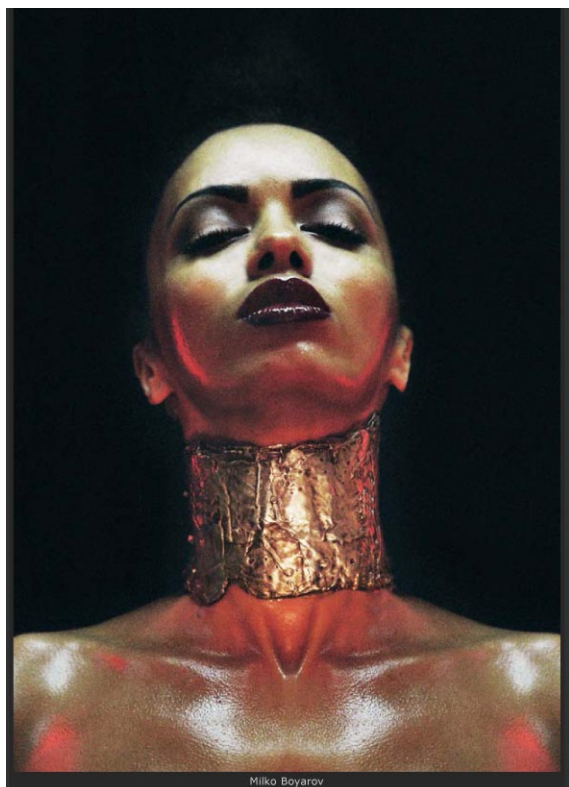
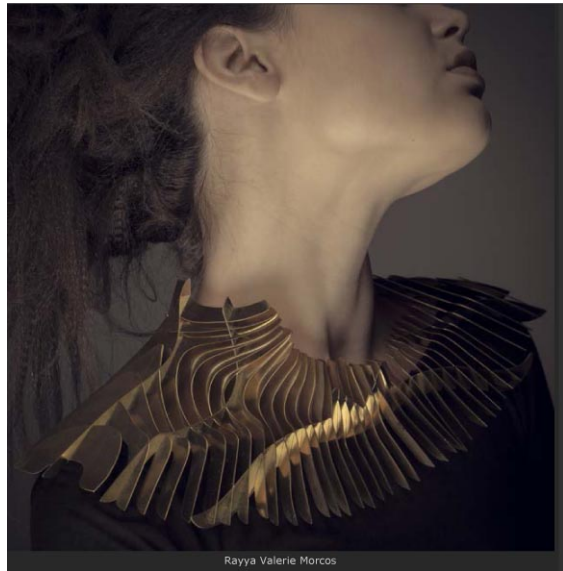
Aperto agli **Istituti di Design e ai giovani talenti creativi del gioiello di tutto il mondo** iscritti all'ultimo anno di corso, l'International Talent Support ha visto la partecipazione, per le tre categorie, di **oltre 100 studenti di 33 scuole e 18 Paesi diversi**: al vincitore della categoria gioielli, selezionato tra dieci finalisti, **andranno 10mila euro e l'accesso ad uno stage di sei mesi presso la sede centrale Swarovski**.

Sono stati selezionati a fine aprile i dieci giovani partecipanti che hanno avuto accesso alla fase finale del concorso, in rappresentanza di **nove Paesi e sette prestigiose scuole di moda e design**: **Takahiro Ueno** (Giappone), Universität für Angewandte Kunst, Vienna; **Milko Boyarov** (Bulgaria), National Art Academy, Sofia; **Marie Cabirou** (Francia), Institut Français de la Mode; **Shimrit Zagorsky** (Israele), Shenkar College of Engineering and Design; **Rayya Valerie Morcos** (Libano), designer di gioielli; **Sarah Ysabel Dyne Narici** (Italia), Central Saint Martins College of Art and Design; **Marilena Siamptani** (Cipro), London College of Fashion; **Lili Colley** (Regno Unito), London College of Fashion; **Yun Chin Hsu** (Taiwan), Royal College of Art; **Anabela Chan** (Regno Unito), Royal College of Art.

A presiedere la giuria Ute Schumacher, Vice Presidente Dipartimento Centrale Trend & Design SWAROVSKI ELEMENTS, insieme alla designer di gioielli Francese Shourouk Rhaïem, conosciuta per le sue collaborazioni con Jean Paul Gaultier e Hiroko Hoshino; la pluripremiata Mawi, che aveva esordito nell'edizione 2003 della London Fashion Week e Livia Stoianova e Yassen Samouilov dello stravagante marchio di gioielleria On Aura Tout Vu.

Parallelamente al concorso principale, SWAROVSKI ELEMENTS ha lanciato anche una **competizione su Facebook**, tra quanti avranno cliccato "Mi piace" sulla pagina FB di SWAROVSKI ELEMENTS. Il fortunato vincitore volerà a Trieste, dove avrà l'occasione imperdibile di avvicinare la giuria e confrontarsi con un gruppo di talenti creativi internazionali, assistendo alla **mostra dei gioielli creati dai 10 finalisti** (nelle foto a seguire alcuni degli oggetti in gara).

NTS Jewelry Award | Preziosa Magazine





[ANSA.it](#) > [Regioni](#) > [Friuli Venezia Giulia](#) > [News](#)[SMS](#) | [NEWSMAP](#) | [+](#) | [-](#)

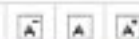
Moda: giovani creativi in gara a Its2013

Edizione 12 del concorso internazionale a Trieste

05 luglio, 15:16

[Consiglia](#) 1

[Indietro](#) | [Stampa](#) | [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) | [Suggerisci \(\)](#)



(ANSA) - TRIESTE, 5 LUG - I migliori giovani creativi del mondo sono in viaggio per Trieste, dove venerdì 12 e sabato 13 luglio si conclude la tredicesima edizione di International Talent Support (Its), la piattaforma che mette in competizione i futuri stilisti di moda e accessori delle più importanti scuole. L'appuntamento porta a Trieste i 30 finalisti del concorso, selezionati tra 450 da tutti i continenti del mondo.

Il concept dell'anno è vicino al territorio di Trieste: 'The Physics of Creativity'. (ANSA).



1 di 1

[Guarda la foto](#)

Economia

Turismo: Serracchiani, 'Its' attrattiva per mercato est

Trieste, 5 lug. - (Adnkronos) - "In occasione dell'Anno incrociato del Turismo tra l'Italia e la Russia, che inizierà a settembre, Its potrebbe diventare il luogo all'interno del quale dedicare la necessaria attenzione al mercato russo". Lo ha detto la presidente del Friuli Venezia Giulia, Debora Serracchiani, in occasione della presentazione, svoltasi nel Palazzo della Regione di Trieste, della 12.ma edizione di Its (International Talent Support), la manifestazione del settore della moda che si terrà i prossimi 12 e 13 luglio al Salone degli Incanti di Trieste.

Serracchiani ha poi prospettato le potenzialità turistiche dell'evento anche per quanto concerne l'area dei Balcani e l'Europa orientale. "Come Regione - ha aggiunto la governatrice - siamo interessati a questo evento d'eccellenza che è già molto conosciuto e promuove Trieste e tutto il Friuli Venezia Giulia" e che è occasione, ha affermato, per "intrecciare forti relazioni internazionali".

Its è un importante palcoscenico per i giovani talenti di tutto il mondo nei settori del fashion design, degli accessori moda e del jewelry design. All'edizione di quest'anno parteciperanno 30 giovani stilisti provenienti da tutti i continenti. Il concorso proporrà la moda che si studia nelle accademie di design più importanti del mondo, e che poi si contamina grazie ai processi di globalizzazione. La direttrice di Its, Barbara Franchin, presentando la manifestazione, ne ha spiegato significato, ruolo e ricaduta economica sul territorio. Ha poi prospettato ulteriori margini di crescita dell'evento, a sua volta anche in termini di attrattività turistica e culturale di Trieste e del Friuli Venezia Giulia.

VOGUE

Magazine News Shows Trends Beauty L'Uomo Vogue

ITS 2013

La giuria dell'edizione 2013 di ITS



Mancano pochi giorni al via dell'edizione 2013 di ITS. A giudicare i migliori tra i 30 finalisti provenienti da Bulgaria, Cina, Cipro, Corea del Sud, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, India, Irlanda, Israele, Italia, Giappone, Libano, Taiwan e Stati Uniti sarà una giuria internazionale e di livello altissimo: l'ideale per distribuire premi per un corrispettivo di 100.000 euro totali.

Ecco i nomi di tutti i componenti delle tre giurie delle aree Fashion, Accessories e Jewelry:

ITS FASHION

IMRAN AMED Business of Fashion, blog di riferimento per i trend setter

LAURENT COTTA Incaricato della collezione contemporanea al Musée Galliera di Parigi

FLORIANE DE SAINT PIERRE Founder & Head di FSPSA e influente head-hunter

DEANNA FERRETTI Maglificio Miss Deanna - Modateca

NICOLA FORMICHETTI Direttore Artistico di Diesel

BARBARA FRANCHIN ITS Director & Project Supervisor

HAROLD KODA Curatore Incaricato del Costume Institute del Metropolitan Museum - New York

SARA MAINO Senior Editor Vogue Italia / Vogue.it

RAFFAELLO NAPOLEONE Amministratore Delegato di Pitti Immagine

IVANA OMAZIC Maison Martin Margiela

ANNA ORSINI Consulente Strategico del British Fashion Council

ALESSANDRA ROSSI Commercial Director Multi-Brand - YOOX Group

RENZO ROSSO Presidente OTB, a fianco del progetto ITS fin dal suo esordio

MARIE SCHULLER Head of Fashion Film di SHOWStudio

ROBBIE SPENCER Fashion director Dazed and Confused

ICHIRO SUZUKI Vincitore 2012 della Fashion Collection of The Year

ITS ACCESSORIES

ELISABETTA BARRACCHIA Vogue Accessori / Vogue Gioiello
ANTONELLA BERTAGNIN Coordinatrice del Trend Selection
Fashion Committee - LineaPelle
SARA DE TULLIO Head of Trend & Design dept. di Alcantara
BARBARA FRANCHIN ITS Director & Project Supervisor
MARCO GRANDI Sales Manager di YKK Italia
KEI KAGAMI Designer & Consultant YKK
VALENTINA MAGGI Direttrice di Design Practice presso
Floriane de Saint Pierre et Associés
YASUHIRO MIHARA Footwear Designer di Puma
ANA RAJCEVIC Vincitrice 2012 della Accessories Collection
of the Year
ISABELLA ZEGRINI Christian Dior Haute Couture Accessories

ITS JEWELRY

CARLO GIORDANETTI Direttore Creativo di Swatch
MAWI KEIVOM Mawi Jewellery
YASSEN SAMOUILOV & LISA STOIANOVA dell'estroso marchio di
gioielleria On Aura Tout Vu
UTE SCHUMACHER Vice Presidente Dipartimento Centrale Trend
& Design Swarovski Elements
SHOUROUK RHAJEM Shourouk Jewellery

International Talent Support a Trieste il 12 e 13 luglio



Il patron di **Diesel** Renzo Rosso darà il benvenuto ai migliori cervelli creativi selezionati tra mille scuole di ottanta diversi Paesi. Sarà presente anche il vertice di **YKK**, leader mondiale degli accessori per chiusure ermetiche. E per dare risonanza mondiale alle proposte che emergeranno durante il concorso creativo dedicato al design è prevista la presenza di **Swarovsky**

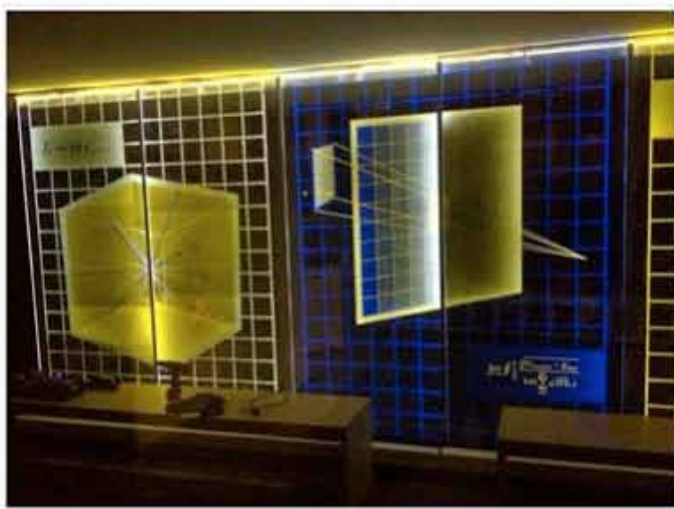
Elements che si unirà ai numerosi sponsor tra cui **Swatch, Yoox, L'Oreal, Vogue.**

Si presenta così **ITS 2013, l'International Talent Support** che si terrà il **12 e 13 luglio a Trieste**. Da domani mattina artisti, firme del giornalismo, fotografi internazionali e manager affolleranno gli spazi del **Salone degli Incanti** in un susseguirsi di mostre, presentazioni e sperimentazioni con l'intento di identificare artisti da lanciare nel fashion. In questo multietnico festival del design spicca la presenza di **Heliv Group**, - helivgroup.com - technical partner di ITS invitato all'evento per essere riuscito a rendere creativa la **nanotecnologia** con "light in transparency", un brevetto che permette a un pannello trasparente anche di grandi dimensioni di diventare luminoso in modo diffuso mantenendo la piena trasparenza o, in modo selettivo, di assumere trasparenze di diverse cromie.

Effetti che una simile innovazione porterà nei vari mercati, dalla moda all'arredo, dall'illuminotecnica all'edilizia, dalla comunicazione pubblicitaria fino all'automotive. "Con la nostra innovazione sarà possibile realizzare una serie di prodotti di nuova generazione come lastre di vetro o plexiglas per porte, finestre, pareti divisorie, lampade e complementi d'arredo che potranno restare pienamente trasparenti oppure, all'occorrenza, diventare elementi illuminanti con tonalità in tinta unita o grafiche variamente colorate riproducenti loghi aziendali o messaggistica di vario genere", afferma **Stefano Maberino**, managing director dell'innovativa start-up Heliv Group. Durante la manifestazione sarà installato un pannello di 6 metri di lunghezza per 2,5 di altezza nella hall del salone a far da cornice alla pedana delle sfilate con grafiche appositamente studiate per l'evento.

Heliv Group presenta "i pannelli magici": ITS Trieste 12-13 luglio

11.07.2013



Ci sarà il patron di Diesel a dare il benvenuto ai migliori cervelli creativi selezionati tra mille scuole di ottanta diversi Paesi. Ci sarà anche il vertice di YKK, leader mondiale degli accessori per chiusure. Non mancherà Swarovsky Elements a dare risonanza mondiale alle proposte che emergeranno durante il concorso creativo dedicato al design. Sarà anche quest'anno un concentrato di libertà espressiva, una indicibile fucina di idee sostenuta non a caso da altisonanti sponsor tra cui Swatch, Yoox, L'Oreal, Vogue.

Questo lo scenario di ITS 2013, l'International Talent Support che si terrà il 12 e il 13 luglio a

Trieste. Artisti, firme del giornalismo, fotografi internazionali e manager degli affermati brand partner affolleranno gli spazi del Salone degli Incanti in un susseguirsi di mostre, presentazioni e sperimentazioni atte a generare selezioni su selezioni e creare artisti da lanciare nell'Olimpo del fashion.

Spicca in questo multietnico festival del design la presenza di Heliv Group, ultra selezionato technical partner di ITS ammesso all'evento per essere riuscito a rendere creativa la nanotecnologia con "light in transparency", un brevetto che permette ad un pannello trasparente anche di grandi dimensioni di diventare luminoso in modo diffuso mantenendo la piena trasparenza o, in modo selettivo, di assumere trasparenze di diverse cromie. Enormi gli effetti che una simile innovazione porterà nei vari mercati, dalla moda all'arredo, dall'illuminotecnica all'edilizia, dalla comunicazione pubblicitaria fino all'automotive. "Con la nostra innovazione sarà possibile realizzare una serie di prodotti di nuova generazione come, ad esempio, lastre di vetro o plexiglas per porte, finestre, pareti divisorie, lampade e complementi d'arredo che potranno restare pienamente trasparenti oppure, all'occorrenza, diventare elementi illuminanti con tonalità in tinta unita o grafiche variamente colorate riprodotte loghi aziendali o messaggistica di vario genere" afferma Stefano Maberino, Managing Director dell'innovativa start-up Heliv Group. "Se con design vogliamo intendere qualcosa di nuovo, di inesplorato, in grado di rivoluzionare una percezione e cambiare una tendenza, noi riteniamo con questo progetto di aver portato valore aggiunto al mondo dell'illuminazione in tutte le sue applicazioni".

In anteprima assoluta l'installazione di un pannello di 6 metri di lunghezza per 2,5 di altezza nella hall del salone a far da cornice alla pedana delle sfilate con grafiche appositamente studiate per l'evento: grazie ad un sistema di attivazione collegato all'impianto luci della sfilata, i presenti potranno apprezzare la particolarità della realizzazione che muterà di colori e trasparenze a seconda dell'intensità della luce sul palco.

Un lancio in grande stile in un contesto espressamente artistico, a dimostrazione che tecnologia e creatività possono camminare in simbiosi. In parallelo, il lancio ufficiale del sito helivgroup.com.

I finalisti di ITS 2013

Percy Lau, Xiao Li, Marilena Siamptani



+ Vogue It (0) Condividi Like 0

Vi presentiamo i finalisti di **ITS 2013**.

Ecco i prossimi tre:

ITS ACCESSORIES

- Percy Lau, Cina

In una frase, dove ti vedi tra un anno?
"Sono un viaggiatore".

ITS FASHION

- Xiao Li, Cina

In una frase, dove ti vedi tra un anno?
"A lavorare per una casa di moda".

ITS JEWELRY

- Marilena Siamptani, Cipro

In una frase, dove ti vedi tra un anno?
"Nel mio atelier a produrre le mie collezioni".

vogue.it

Publicato
12 luglio 2013

Tags:
[ITS 2013](#), [Percy Lau](#), [Xiao Li](#), [Marilena Siamptani](#)

LO ST
VOGUE
IN ESCLUS
ABBO
SUB

Il contest Its torna in scena a Trieste. E tra i partner spunta Yoox

di Chiara Bottoni

 Like  0  Tweet  0  +1  0  Share  0  Pinit

 STAMPA  INVIA

Trieste torna a brillare nel segno della creatività. La città friulana accoglierà la 12ª edizione di Its-International talent support, al via oggi. Il contest internazionale per i giovani talenti nel design, organizzato dall'agenzia Eve in collaborazione con Diesel, Ykk e Swarovski elements, vedrà i concorrenti contendersi gli awards in palio per le tre divisioni fashion, accessories e jewellery. Le creazioni dei finalisti verranno esaminate da una giuria composta da Renzo Rosso, numero uno di Otob, Barbara Franchin, direttrice di Its, e Nicola Formichetti, neo-direttore artistico di Diesel, che saranno affiancati da personalità influenti del settore, come Ivana Omazic, senior creative di Maison Martin Margiela o Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch. Tra i premi per i vincitori, Diesel offrirà per il fashion award una somma di 25 mila euro, con la possibilità di frequentare uno stage di sei mesi all'interno del suo creative team a Breganze (Vicenza), mentre il nuovo partner Yoox.com darà la possibilità al prescelto di realizzare un capo in esclusiva, che verrà venduto dal sito di e-commerce in oltre 100 paesi. Per la categoria gioielli invece, lo Swarovski elements jewelry award metterà in palio una somma di 10 mila euro e un internship semestrale presso la sede dell'azienda in Austria. Stessa somma anche per il riconoscimento di Ykk nella sezione dedicata agli accessori.

YOOX.COM

Fashion

Donna

Uomo

Bambino

Design

Art

The New Yooxer

HOME

STAR DREAM BOX

INSIDERS

YOOX DIARY

POP-UP STORE

HOROSCOPE

ART N

Cerca in TNP

[Articolo precedente](#)[Articolo successivo](#)

YOOX DIARY - ITS e la formula della creatività

Grande attesa per l'edizione 2013 del concorso internazionale alla ricerca di giovani talenti

VENERDÌ, 12 LUGLIO 2013

Esiste una formula che spieghi e dimostri, in maniera quasi scientifica e ineluttabile, la creatività? E in questo caso, di quali elementi, quali qualità si compone? E ancora, in che modo i diversi aspetti interagiscono e si relazionano tra di loro? Scoprirlo non è cosa facile. Rappresentarlo in maniera concreta ancora meno.

Eppure, è proprio questa la sfida lanciata a trenta giovani designer, provenienti dalle più diverse parti del mondo, che durante questo caldo weekend di metà luglio si sfideranno a Trieste nell'ambito di ITS 2013. L'**International Talent Support**, ITS appunto, è una piattaforma creativa volta alla ricerca, e al supporto, del talento. Da gennaio infatti alle più prestigiose scuole di design è stato lanciato il contest: più di mille progetti sono arrivati al quartier generale e nel mese di aprile la giuria, composta da personalità di spicco tra le quali ci sono *Nicola Formichetti* e *Harold Koda* (curatore responsabile del Met Museum di New York), ha selezionato quelli più interessanti, invitandoli a lavorare e offrire la loro personale interpretazione del tema scelto, "The physics of creativity".

Tre le categorie in concorso: Fashion, Accessories e Jewelry. Per ognuna di queste, verranno scelti dei vincitori: in palio, un (notevole) aiuto economico per la realizzazione di una collezione e la possibilità di usufruire di una internship in aziende leader come Diesel (storico partner di ITS) e Swarovski, solo per citarne alcune.

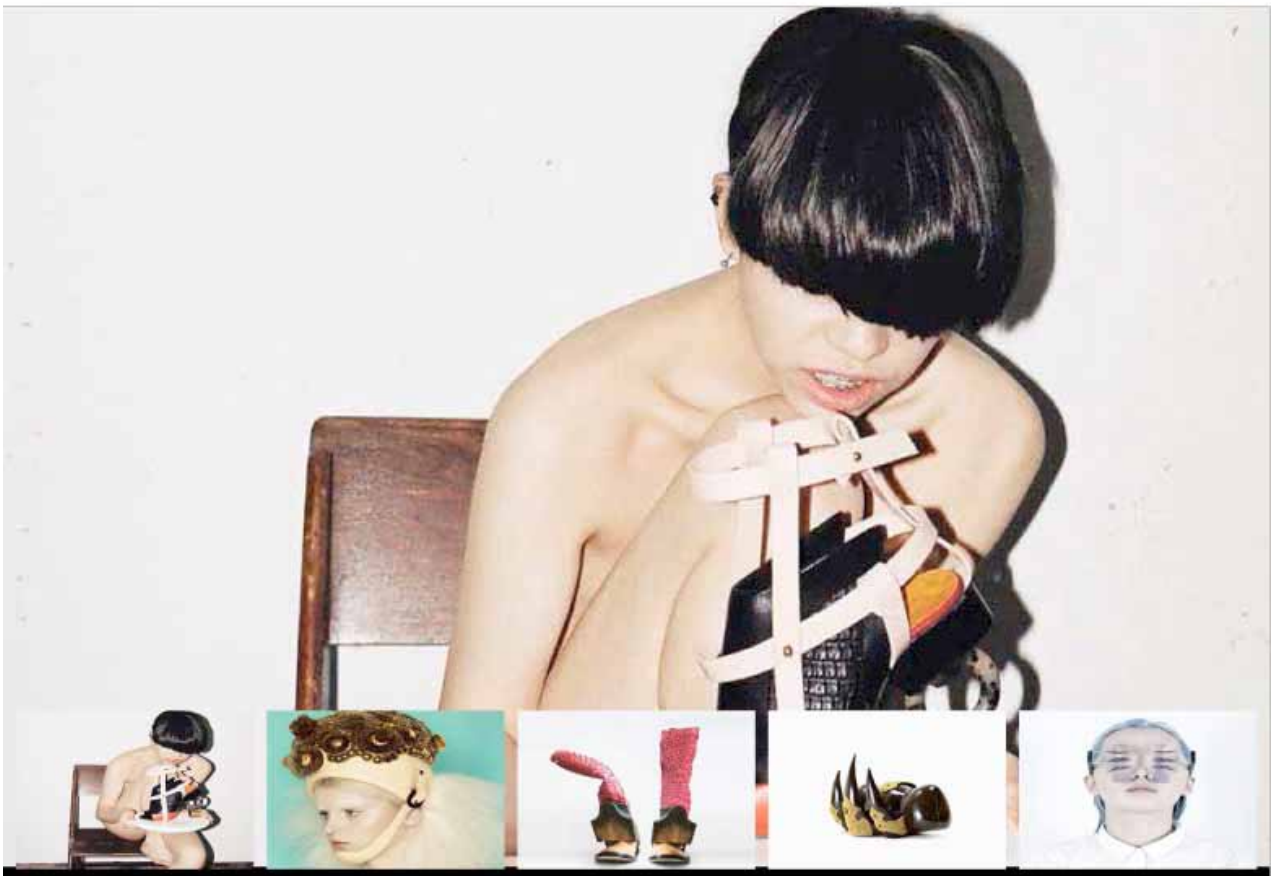
La novità assoluta di questa edizione 2013?

L'istituzione dello yoox.com Award. yoox.com infatti è il nuovo exclusive online retailer di ITS, e offrirà al vincitore la straordinaria visibilità sull'e-commerce in oltre cento paesi.



Che il concorso abbia inizio e... che vinca il migliore!

Share   0



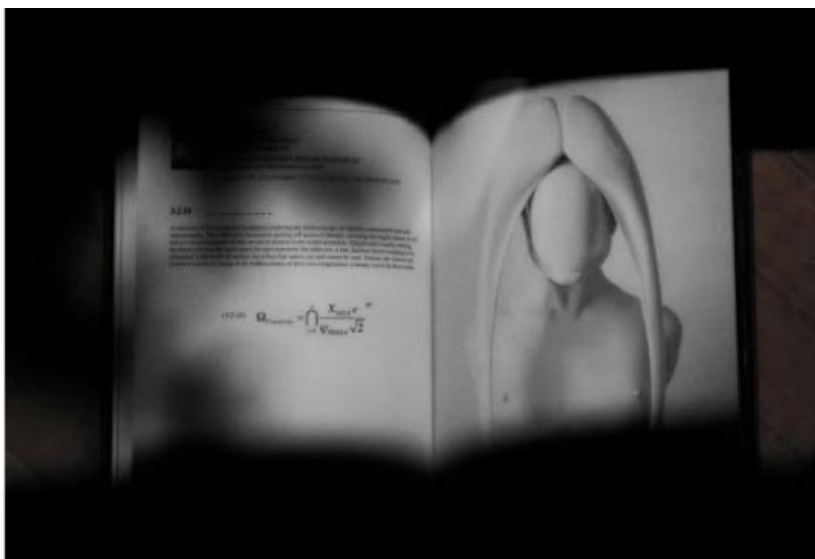
12.7.13

ITS EVENT.

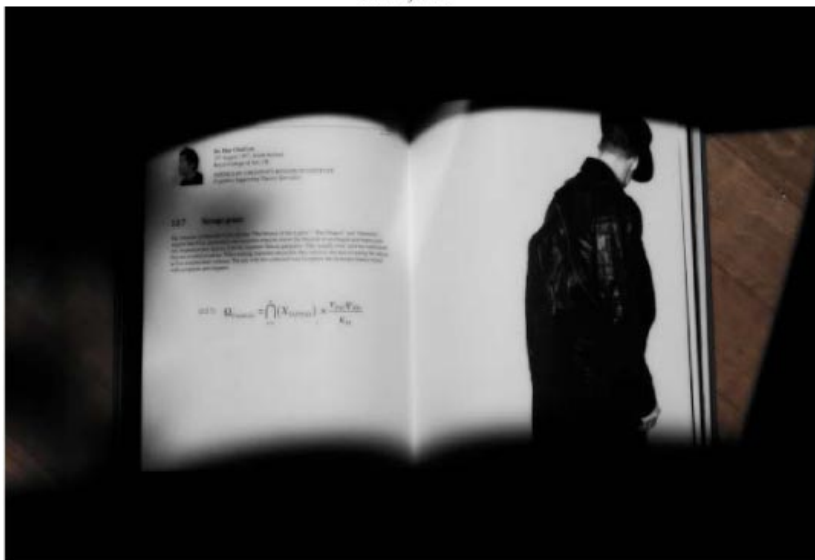
a little preview of what we are going to see tomorrow in Trieste, Salone degli Incanti.
stay tuned.



ITS2013; International Talent Support.



Ana Rajcevic.



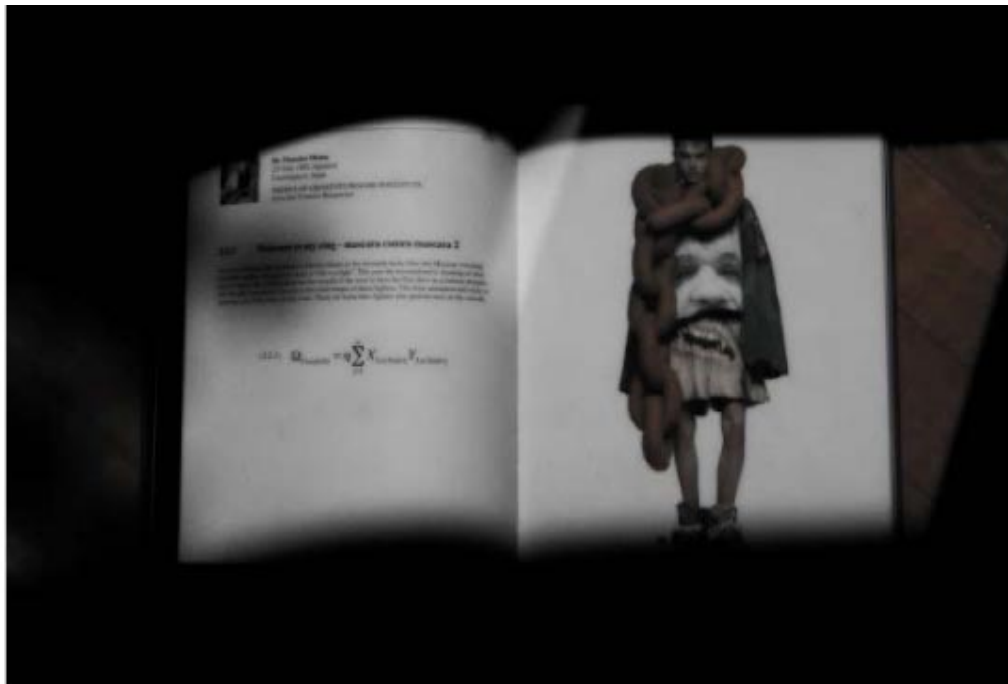
Han Chul Lee.



Percy Lau, Chinese.

SEEING IS BELIEVING?

During the summer Percy designer and made a set of transparent mahjongs. when four people play mahjong, the focus of the game is not the mahjong anymore, but the tension and suspicion between players. From this idea, Percy began to question herself about what "transparency" means. is "seeing" truly "believing"? how does transparency affect what we see? inspired by various artist such as Dali, Hyungkoo Lee and Stelarc, the collection wants people to doubt the reality of what they see.



Momoko Okusa.

Da Trieste ITS il concorso International Talent Support. Previsioni e visioni di Barbara Franchin, director e supervisor del progetto

Live dall'importante concorso italiano dedicato ai nuovi talenti della moda e giovani stilisti

The Physics o Creativity. Si intitola così l'edizione di quest'anno di ITS – International Talent Support, l'importante fashion concorso basato a Trieste ma di rilevanza internazionale arrivato alla sua 12esima edizione che si sta tenendo in questi giorni nella città della Bora. Dalla quale soffia – nonostante il sole caldo – un impetuoso vento di rinnovamento.

Basta sfogliare i book dei finalisti, infatti, per essere contagiati da una appassionante voglia di nuovo: nuove forme, nuovi colori e soprattutto nuovi materiali, uno degli elementi più interessanti nella ricerca stilistica dei giovani stilisti e nuovi talenti arrivati dopo severe selezioni alla finale. Per sapere il vincitore bisogna aspettare la grande sfilata di questa sera e il verdetto della giuria capitanata dal nuovo direttore creativo di Diesel (main sponsor della manifestazione) il famoso Nicola Formichetti (<http://www.elle.it/Magazine/Intervista-interview-Nicola-Formichetti-direttore-creativo-Diesel-ITS>) (a breve la video interview, stay tuned). Ma nel frattempo abbiamo intervistato per voi Barbara Franchin, director e supervisor di ITS. Tra visioni e previsioni. Guarda il video...

E PER VIVERE OGNI ISTANTE DI ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT SEGUICI SU INSTAGRAM SUL PROFILO @ELLE_ITALIA E L'HASHTAG #ITS2013

Luca Lanzoni, 13 Luglio 2013

13.7.13

ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT.

"the only key to the future is free, uncontaminated, unlimited creative people."

-Renzo Rosso.

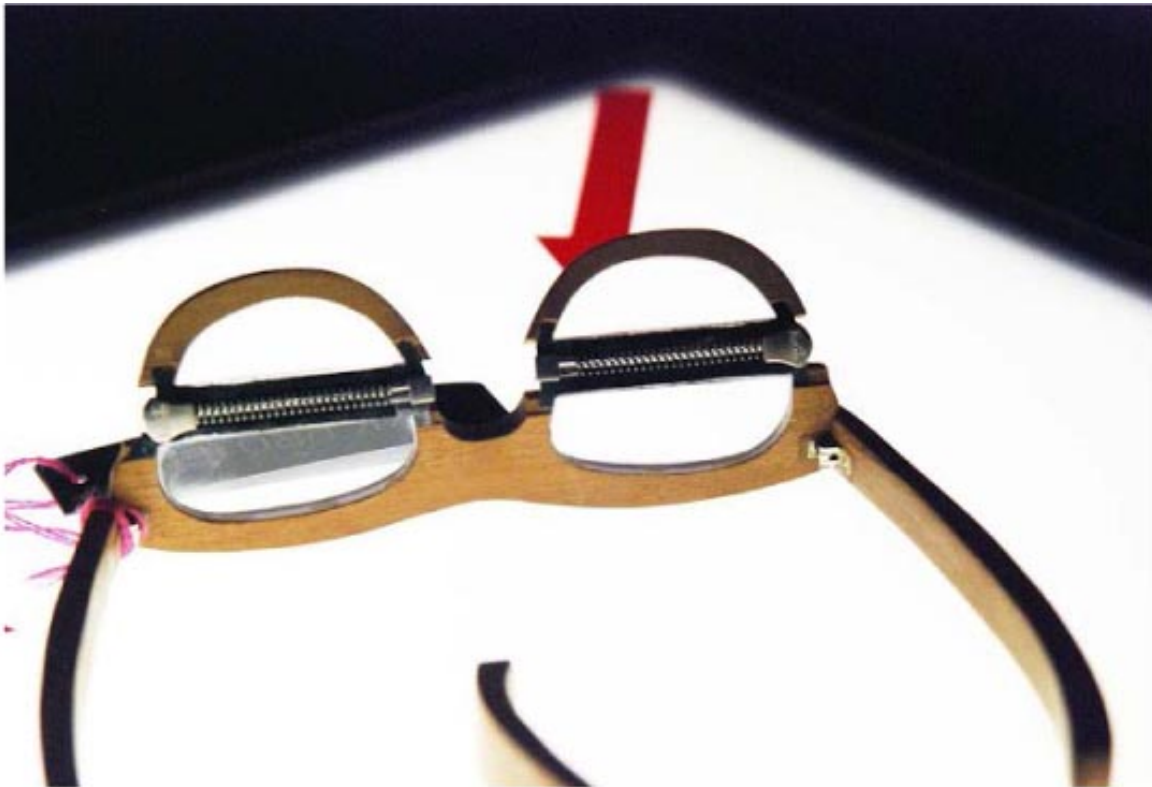




Percy Lau, Chinese.

SEEING IS BELIEVING?

during the summer Percy designer and made a set of transparent mahjongs. when four people play mahjong, the focus of the game is not the mahjong anymore, but the tension and suspicion between players. From this idea, Percy began to question herself about what "transparency" means. is "seeing" truly "believing"? how does transparency affect what we see? inspired by various artist such as Dali, Hyungkoo Lee and Stelare, the collection wants people to doubt the reality of what they see.



Ana Rajcevic, Serbian.

...collection of five sculptural headpieces exploring the fluid concepts of identity-construction and self-representation. the collection is focused on peeling-off layers of identity, stressing the fragile nature of self and our own conceptions of who we are in relation to the world around us. elegant and visually striking headwear covering the entire space for eyes represents the unknown, a raw, faceless desire awaiting to be unleashed. underneath the surface lies a face that cannot see and cannot be seen. instead, the viewers are invited to search for beauty in the hidden corners of their own imagination, a beauty yet to be discovered.





Marie Cabiroil, French.

EPHEMERAL COLLECTION

the Spine Collection was inspired by skeletons. the main idea was to link their graphism, structure and movement. it is minimalist in the way that the whole project is done with one type of element repeated over and over. it led Marie to link intrinsically the shape with the material. she constructed using linear elements as if she were drawing in three dimensions. for the collection photoshoot, the jewels are lighted up in reference to the abyssal creatures.

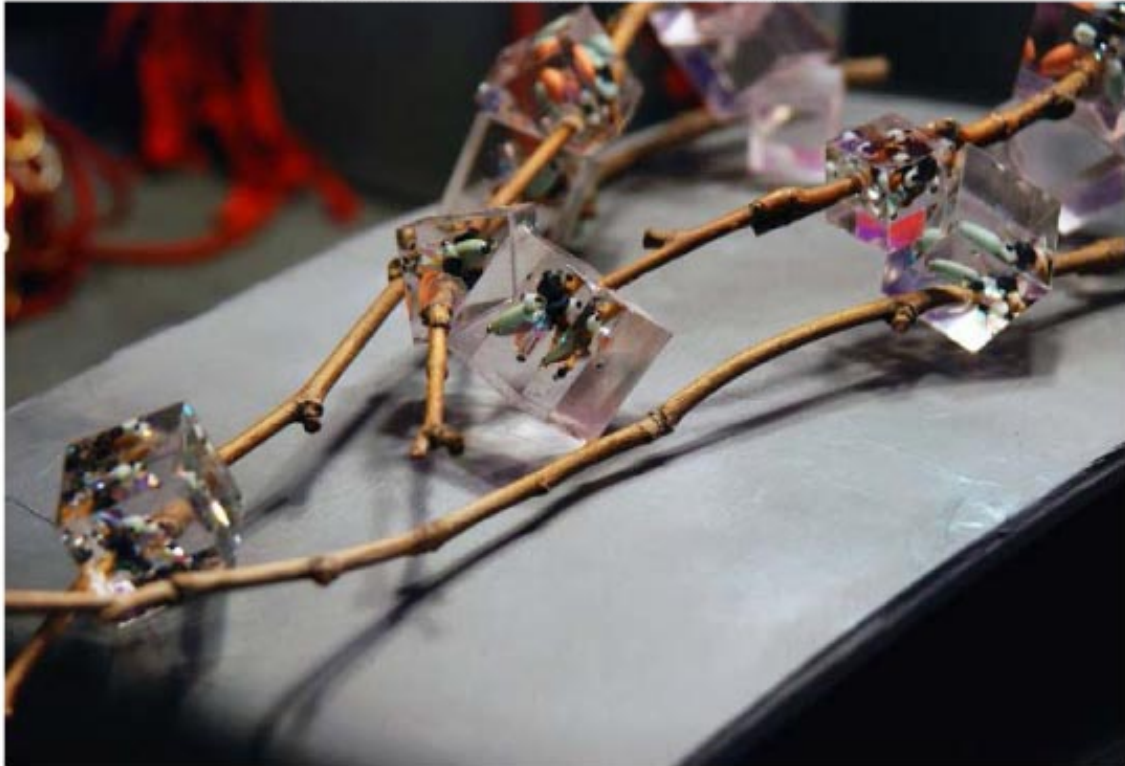


Takahiro Ueno, Japanese.

IT'S BETTER TO BURN THAN TO FADE AWAY

Takahiro researched Renaissance ladies' hairstyles and mixed them with second-hand grunge t-shirts. a feature of Renaissance

hairstyle is the mixture of hair braiding and jewelry. jewelry is often braided with hair and the braids make beautiful patterns on the head, turning the hairstyle itself in actual jewelry. to create that feeling, Takahiro used special braiding techniques and braided the second-hand grunge t-shirt strips with swarovski elements and industrial golden rings.









Xiao Li, Chinese.
UNTITLED

one day, maybe humans will leave the earth and go to another planet. We will wear new materials and Xiao imagines people wearing silicone garments walking on the streets. To develop her silicone pieces she makes moulds of her knitted fabrics: by developing a soft silicone material and dipping her real knitted fabrics in it, she obtains the moulds. In her design process she literally fuses the silicone moulded knits to the actual real knits, as if introducing the future of wearable materials by combining them with today's fabrics.





Nelly Hoffmann, French.
SANCTUS FLAMM

the analytic development of a story is at the core of Nelly's research and work methodology. For this collection she imagined a band of gangster breaking into a church and plundering its symbols, fabrics and ornaments, in order to make their own protective armours – which reveal the urban origins of who wears them – to wrap themselves of a sacred and all-powerful aura in order to survive and reign over the urban landscape. Researching the outfits of hip-hop icons such as Run DMC and Booba, these are the kings of the streets on their own personal crusade.



Polina Yakobson, Irish.
OMMATIDIUM

the concept of the collection blend visual illusion, movement and zooming into the structure of microforms. Polina aims at finding the grotesque by going into the details of common objects, showing how light can give the illusion of movement when projected through lenticular lenses and by using deconstruction and visual effects of three-dimensional perspective. The techniques used in the outfits visually mimic pure nature, with its organic shapes (leather) and high-tech innovations (lenticular lenses).





Keren Yaar, Israeli.

NO MIND

the collection deals with Samurai armours in feudal Japan. They are a symbol of power, cruelty and restraint, while revealing a colourful world full of complexity and fantasy. The Bushido or the "way of the warrior" is a special lifestyle which is symbolized by masculinity and pugnancy. The Samurai is always careful at dominating his passions and avoids emotional expressions. How can the shield be cracked? Which kind of defensive layers do modern human wear? What lies between the shield and the wearer?



Han Chul Lee, South Korean.

Winner of fashion collection of the year ITS2013

SAVAGE GRACE

the character of Hannibal in the movie "The silence of the Lambs", "Red Dragon" and "Hannibal" inspired Han Chul, particularly the moments when he shows his brutality in elegant and impeccable suit. Inspiration also derives from the Japanese Yakuza gangsters. They usually wear suits but underneath they are covered in tattoos. When making important decision, they uncover one arm revealing the tattoos as if to manifest their violence. The aim with this collection was to capture this distorted beauty mixed with savageness and elegance.



Takahiro Ueno, Japanese.

IT'S BETTER TO BURN OUT THAN TO FADE AWAY

When Takahiro began working on this collection his opinion was that many people, especially in Japan, were just looking for cool, sexy and cute outfits forgetting about real beauty, one of the most important aesthetic concepts for him. For this reason he tried to develop garments according to his personal sense of beauty, giving the viewers of his work the opportunity to re-think about how important this simple yet fundamental concept is. Takahiro's garments burst out from a combination of 15th century menswear,

second-hand grunge t-shirts and Japanese book binding.



Tomohiro Sato, Japanese.

WEAK MAN'S DREAM

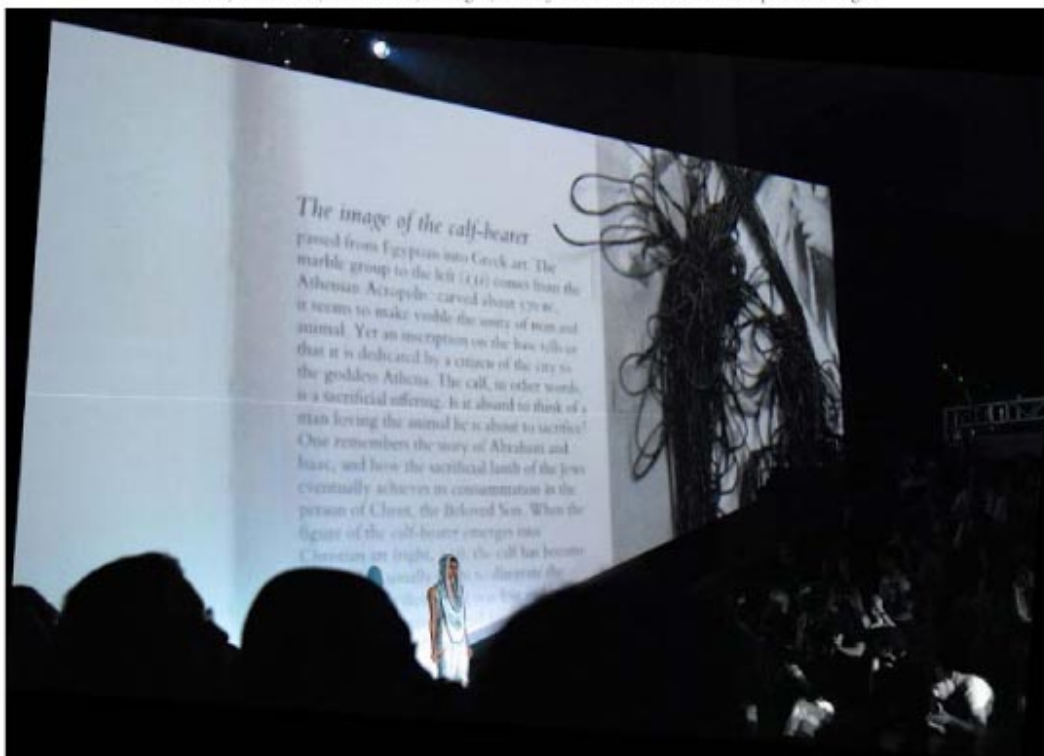
there is an amusement park that allows the soul to play in exchange for suffering. Many are the things one can experience in the amusement park and all of them bring back memories to reality. Memories turn into clothes that can be worn. If memories fade, clothes become more simple. But Tomohiro's memories embed in his unconscious and create his style. His clothes will help him not forget his memories.



Paula Cheng, American.

THE BEAST WITHIN

Paula was inspired by her personal fascination with man, mythical beasts and their relationship as reflected in Greek Mythology and in Art History. Using shades of grey that appear to be reminding the colour of classic Greek sculpture and yarns including wool, silk mohair, viscose, lurex and nylon, the collection is a fantastic bestiary that explores the symbolism of primitivism, sacrifice, innocence, admiration, strenght, cruelty and love between two supreme beings.





Ichiro Suzuki, Japanese

Winner of fashion collection of the year ITS2012

DEVIL'S CLOTH – THE INVISIBLE BECOME VISIBLE

this collection is inspired by the book "The Devil's Cloth", written by Michel Pastoureau. Looking back on the history and the connection between patterned, spotted, especially striped clothes and the idea of diversity in the Middle Ages, people in striped clothes were normally described as traitors, impure, aggressive, immoral or deceitful. There is a huge gap between our contemporary sensibility – which turns "variety" into a positive value – and the sensibility of people of the Middle Ages, who invested above all in that notion on pejorative values.



Da Trieste i vincitori di ITS International Talent Support: Han Chul Lee (Its Fashion), Tomohiro Sato (premio della giuria), Xiao Li (Diesel Award)

E ancora Nelly Hoffmann (Yoox.com award) Leonard Kahlcke, Percy Lau, Cat Potter, Lili Colley e Milko Boyarov



Han Chul Lee

Da Trieste. Si è conclusa questo week end la 12esima edizione di **ITS International Talent Support**, fashion concorso dedicato allo scouting dei nuovi nomi, giovani talenti e promesse della moda selezionati (o forse sarebbe meglio dire scovati) in giro per le varie fashion school mondiali. Quella di quest'anno è stata una edizione davvero entusiasmante per la selezione moda con una rosa di finalisti super interessante la cui ricerca si è concentrata soprattutto sull'invenzione e l'uso di materiali davvero inediti. Come aveva preannunciato proprio qui su ELLE.IT **Barbara Franchin**, director e super visor oltre che cuore pulsante della manifestazione.

[PER VEDERE LA VIDEO INTERVISTA A BARBARA FRANCHIN DI ITS CLICCA QUI](#)

Il **premio speciale della giuria**, invece, è toccato al timidissimo giapponese **Tomohiro Sato**, che ha mandato in scena il suo menswear alternativo estremamente lavorato. Eccentrico e poetico allo stesso tempo come gli artwork di presentazione, veri e propri capolavori di creatività che andranno in scena presso **PopUpDesignGallery** di Milano, nuovo piccolo epicentro creativo ed espositivo di filosofia temporary, che ha offerto al vincitore la possibilità di venire ospitato nella sua sede di via Pontaccio 2. **Tomohiro Sato** ha vinto anche il premio messo in palio dalla **Modateca** di **Deanna Ferretti**, hub dedicato alla moda più di ricerca della leggendaria **miss Deanna**.

Il **Yoox.com Award** è toccato alla francese **Nelly Hoffmann** per le sue cattive ragazze che mixano paramenti da chiesa, cargo pants, tacchi e felpe R'N'B. Sul fronte Accessori il premio **ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR** è stato assegnato a **Leonard Kahlcke**. Il premio **YKK** a **Percy Lau**, mentre il **EYES ON TALENT AWARD** assegnato dallo studio di fashion scouting **Florianne de Saint-Pierre** a **Cat Potter** per le sue design-shoes dall'allure spaziale, ma sexy e femminile al contempo.

Per la sezione **ITS JEWELRY** l'ambito **SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY** è stato meritato da **Lili Colley**, il nuovo **SWATCH AWARD** da **Milko Boyarov**. In una grande festa di moda, cultura e creatività che rende questa manifestazione tra le più interessanti a livello mondiale.

Notizie > Creazione

14 Luglio 2013



Han Chul Lee, vincitore del concorso per giovani creatori ITS

La 12esima edizione ITS (International Talent Support), il concorso per giovani talenti nei settori moda, accessori e gioielli che si è svolto a Trieste il 12 e 13 luglio, ha confermato la potenza creativa dell'Asia e la supremazia delle scuole di moda britanniche (Royal College of Art, London College of fashion, Central St. Martins College of fashion) frequentate dalla maggioranza dei concorrenti. Sui 30 finalisti selezionati (10 per la moda, 10 per gli accessori e 10 per i gioielli), l'Asia si è imposta con forza con numerosi concorrenti provenienti dal Giappone, Cina, Corea, e per la prima volta quest'anno anche da un designer indiano. Sono arrivati inoltre per la prima volta alla finale di ITS un'irlandese, un bulgare ed una cipriota.



Un modello di Han Chul Lee, vincitore della "collezione dell'anno" di ITS

Il premio per la categoria moda è stato vinto da Han Chul Lee (35 anni), che ha presentato una collezione per uomo di forte impatto e con un impressionante know-how tecnico. Il sudcoreano si è ispirato al personaggio Hannibal del film «Il silenzio degli innocenti» e ai gangster giapponesi, i celebri Yakusa che nascondono i loro tatuaggi sotto abiti impeccabili.

Lo stilista ha proposto otto look mescolando l'eleganza al lato oscuro e quasi animale degli uomini usando il cuoio (agnello, pitone, coccodrillo, ecc.) per riprodurre attraverso ingegnosi intrecci e lavorazioni l'idea dei tatuaggi e delle escoriazioni sulla pelle. Dopo aver studiato design nel suo Paese e lavorato presso un marchio femminile coreano Han Chul Lee si è trasferito a Londra, "centro mondiale della creatività", per riprendere gli studi presso il Royal College of Art specializzandosi nel menswear. Per lui "ITS è un'incredibile opportunità. È un sogno".



Han Chul Lee

I finalisti della categoria moda hanno particolarmente impressionato la giuria, che accoglieva quest'anno il nuovo direttore artistico di Diesel Nicola Formichetti. Le discussioni sono state talmente animate per designare un vincitore, che è stato aggiunto un ulteriore premio, inizialmente non previsto, "The business of fashion Award", per ricompensare anche il lavoro del giovane inglese Felix Chabluk Smith

(24 anni), anch'esso del Royal College of Art, per il magnifico lavoro sull'abito maschile. Lo stilista ha proposto 8 modelli storici della moda uomo dal Rinascimento al Novecento che ha rivisitato in chiave contemporanea.

"Quest'anno le collezioni erano molto complete e la maggior parte avrebbe potuto essere commercializzata. C'è un livello molto elevato di savoir-faire creativo e tecnico", commenta Floriane de Saint-Pierre, fondatrice dell'omonima società di consulenza e membro della giuria.

Anche la cinese Xiao Li ha soggiogato la giuria con una collezione per donna molto innovativa e originale, e si è aggiudicata l'ambito premio Diesel. La designer di 25 anni proveniente dalla città di Qing Dao nel nord della Cina, che sogna di lavorare per Balenciaga, ha mescolato la tradizionale maglieria ad una tecnica innovativa usando il silicone per riprodurre i disegni tipici della maglia su abiti e pullover dai volumi over e arrotondati.



Un modello Xiao Li, che ha vinto il premio Diesel

Il premio per gli accessori è andato al tedesco Leonard Kahlcke per la sua collezione di scarpe maschili, mentre il concorso per la categoria dei gioielli è stato vinto dall'inglese Lili Colley che ha proposto una collezione di gioielli di forte impatto con forme geometriche e colori vivaci. Entrambi hanno studiato al London College of Fashion.

Riferimento per la creatività in tutto il mondo e formidabile trampolino per i nuovi talenti della moda, ITS è stato fondato 12 anni fa da Barbara Franchin e si finanzia unicamente grazie al sostegno di diversi sponsor fra cui in particolare Diesel, YKK, Swarovski, ma anche Swatch e Yoox, ecc.

I vincitori di ITS 2013

Moda

Fashion collection of the year (15.000 €): Han Chul Lee (Corea del Sud)

Premio "The business of fashion": Felix Chabluk Smith (Regno Unito)

Premio Diesel (25.000 € + stage di sei mesi): Xiao Li (Cina)

Premio speciale (5.000 €): Tomohiro Sato (Giappone)

Accessori

Premio ITS (5000 €): Leonard Kahlcke (Germania)

Premio YKK (10.000 €): Percy Lau (Cina) Benjamin

Gioielli

Premio Swarovski Elements (10.000 € + stage di sei mesi): Lili Colley (Regno Unito)

Premio Swatch: (5000 € + collaborazione con il brand): Milko Boyarov (Bulgaria)

< MODA / ITS 2013, ITS 2013 vincitori, ITS-International Talent Support, Maria Luisa Frisa >

ITS 2013 – I vincitori

Si è conclusa la due giorni triestina dedicata ai talenti internazionali.

Si è concluso lo scorso weekend ITS – International Talent Support, piattaforma creativa ideata da Barbara Franchin che il 13 luglio ha incoronato i suoi vincitori presso il Salone degli Incanti di Trieste. Dopo aver visionato le collezioni in concorso, le giurie, composte tra gli altri dal designer di Diesel Nicola Formichetti e Harold Koda, curatore responsabile del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York, hanno assegnato nella sezione dedicata al fashion il premio Collection of the Year al sudcoreano Han Chul Lee, che ha rivisitato gli abiti sartoriali con dettagli in cocodrillo e intarsi che ricordano i tatuaggi dei gangster del suo paese. A lui anche il Vogue Talents Award. Il Diesel Award è andato invece a Xiao Li, che con i suoi abiti bombati di filato compresso ha conquistato il team del brand di Renzo Rosso. Il Fashion Special Prize e il Modateca Award sono andati invece al giapponese Tomohiro Sato. Infine lo Yoox.com Award è andato a Nelly Hoffmann. Inoltre la giuria ha voluto assegnare un premio speciale, ovvero il Business of Fashion Award a Felix Chabluk Smith. Per quanto riguarda gli accessori, ad avere la meglio è stato il tedesco Leonard Kahlcke, che con i suoi originali sandali-scarpa si è aggiudicato l'Accessories Collection of the Year, mentre il YKK Award è andato alla cinese Percy Lau e ai suoi occhiali dalle lenti tridimensionali. L'Eyes on Talent Award è stato vinto da Cat Potter e dalle sue scarpe geometriche in legno, mentre il Vogue Talents Award è andato a Youngwon Kim. Nella categoria dedicata ai gioielli, Lo Swarovski Elements Jewelry Award è andato all'inglese Lili Colley, che ha fatto del plexiglass colorato il suo segno distintivo. Lo Swatch Award, infine è stato vinto dal bulgaro Milko Boyarov, capace di lavorare il metallo ispirandosi alla sinuosità della lava. I vincitori si sono aggiudicati premi in denaro, oltre che la visibilità davanti agli addetti ai lavori e alla stampa internazionale.

Segui Enrico su Twitter: [@enricomatzeu](#)

< 15/7/13 A CURA DI ENRICO MATZEU >

 MODA 24

Its premia il talento del coreano Han Chul Lee

di Angelo Flaccavento



I gentleman-ganster del sud coreano Han Chul Lee, tutti eleganze sopraffine e bestialità nascoste, hanno ricevuto il premio Its Collection of the Year. L'ambito Diesel Award è andato alla cinese Xiao Li, che ha unito in leggerezza ricerca sulla forma e sperimentazione sulla materia. Premio speciale e premio Modateca alle complicazioni emozionali-tattili di Tomohiro Sato e menzione speciale, inventata all'ultimo minuto, agli ibridi sartoriali di Felix Chabluk Smith, pur di non escluderlo dal novero dei premiati.

Ecco i risultati dell'edizione 2013 dell'International Talent Support (Its), che si è svolta a Trieste il 12 e 13 luglio scorsi, preceduta da un'accesa polemica (si veda Moda 24 del 24 maggio e Il Sole 24 Ore del 29 maggio 2013) relativa all'esclusione dalla rosa dei finalisti di concorrenti italiani. L'edizione del premio di quest'anno si può a buon diritto considerare la migliore nella storia del concorso per la qualità, varietà e maturità dei progetti (notevole l'area accessori, con ricerche al limite tra il concettuale e il post-design).

Un successo strettamente legato alla passione incondizionata, unita a testardaggine coriacea e non poca incoscienza - rispetto al buon senso comune, sia chiaro - che spiccano nella persona di Barbara Franchin, insieme al fermo desiderio di lavorare sodo, in gruppo, evitando il più possibile la ribalta del protagonismo individualistico.

È dal 2002 che Barbara, con il sostegno generoso e costante di Renzo Rosso - spirito affine per passione, testardaggine, incoscienza - e di un'altra manciata di sponsor visionari che si sono alternati negli anni, organizza a Trieste, città di frontiera, anomala e misteriosa quanto stimolante, Its - International Talent Support, concorso dedicato alla promozione dei giovani talenti della moda (abiti, accessori, gioielleria le aree) pescati in giro per il mondo nelle migliori scuole. Undici anni, dodici edizioni, e non poche difficoltà, tra le quali l'iniziale indifferenza, che in alcuni casi diventò aperta ostilità, delle istituzioni locali.

Oggi la situazione cittadina è cambiata, mentre gli sforzi profusi danno finalmente i meritati frutti tanto da guadagnare la svolta all'interno del fashion system: la presenza tra il pubblico, per la prima volta, di Mario Boselli è un segnale da non trascurare. «È stata dura, ma rifarei ogni cosa allo stesso modo» dice Franchin, con gli occhi lucidi, alla fine dello show.

Impossibile darle torto: negli anni Its è diventato un punto fermo e una piattaforma di lancio per giovani designer di ogni nazionalità - anche italiani, perchè nella storia del concorso il Bel Paese è rappresentato - che hanno avuto modo di veder realizzati i propri sogni, anche solo per un giorno; i migliori, lavorano oggi presso grandi maison, hanno aperto studi di consulenza o si sono messi in proprio. Perchè se c'è un carattere che distingue ITS da altri concorsi simili è la capacità di coniugare la creatività sperticata con un certo pragmatismo, come ben riassunto dalla coppia Franchin-Rosso.

Un concorso del genere, certo, non sarebbe nulla senza la qualità dei finalisti, frutto di durissime selezioni, e quest'anno la giuria, composta tra gli altri dal curatore Harold Koda, da Imran Amed di The Business of Fashion, da Deanna Ferretti, leggenda vivente dell'industria, dalla head hunter Floriane de Sainte Pierre e da Nicola Formichetti, nuovo direttore artistico Diesel, ha avuto non poche difficoltà nello scegliere.

A latere, e in sordina, anche Barbara Franchin è stata premiata: da Ornella Urpis della Commissione Pari Opportunità, che la ha insignita del Premio di Vetro 2013 per l'impegno profuso in questi anni e per la decisione folle solo in apparenza di mantenere un concorso del genere a Trieste. La motivazione riassume bene in senso un impegno indefesso al servizio dell'innovazione: «Per rappresentare un modello di donna per tante giovani donne». Its, dunque, è maturo. Non abbandona a Trieste, però, perchè l'indipendenza è forza e l'originalità del punto di vista fa la sostanziale differenza.



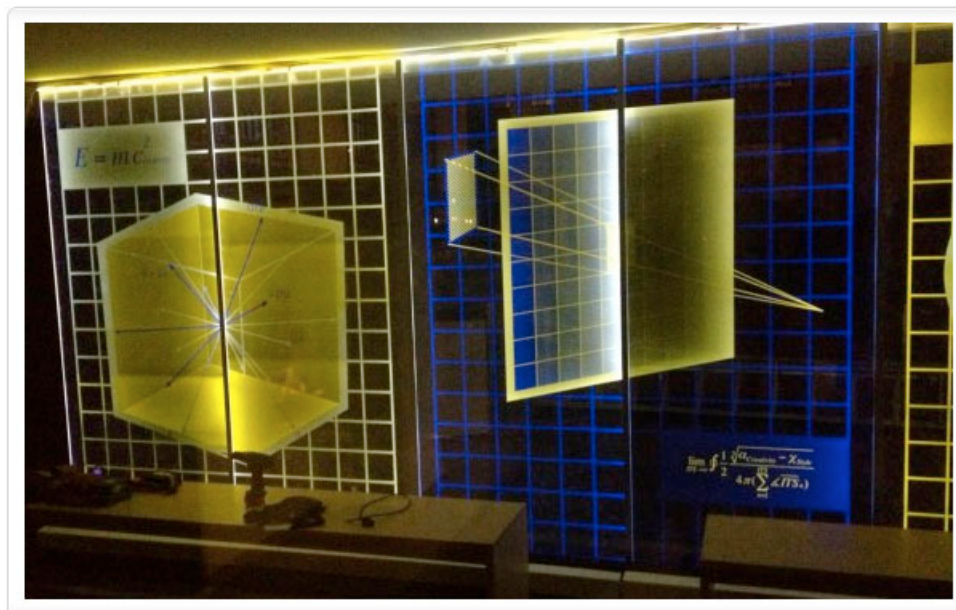
ANDREA BANDIERA | 15 LUGLIO 2013

ITS 2013: I VINCITORI

La giuria internazionale dell'edizione 2013 di *ITS, International Talent Support*, uno tra i più importanti concorsi a livello internazionale di scouting di giovani designer, ha scelto i nomi dei vincitori. Il sudcoreano **Han Chul Lee**, studente del Royal College of Art di Londra, vince il premio *Collection of the Year* per l'innovazione eccezionale e la sua creatività. **Tomohiro Sato** si aggiudica il *Fashion Special Prize*, **Leonard Kahlcke** riceve il premio *Accessories Collection of the Year*, mentre **Xiao Li**, diplomata anche lei alla Royal College of Art, vince il premio *Diesel*, ottenendo 25.000 £ e un internship all'interno del team creativo di Diesel.

Design, moda e Nanotecnologia: arrivano i pannelli Heliv

Circuiti Verdi 15 luglio 2013



All' [International Talent Support](#) di Trieste, la due giorni di concorso creativo che vede a confronto i migliori artisti del fashion selezionati tra mille scuole di ottanta diversi Paesi, ha meritato un posto d'onore Heliv Group.

In un contesto che vanta sponsor di spicco tra cui Swatch, Yoox, L'Oreal, Vogue, ha trovato uno splendido spazio nella hall del Salone degli Incanti il pannello luminoso della start up veneziana che ha scelto l'edizione 2013 di ITS per lanciare ufficialmente il suo innovativo brevetto nanotecnologico per **l'illuminazione**: un pannello di 6 metri di lunghezza per 2,5 di altezza fa da cornice alla pedana delle sfilate con grafiche appositamente studiate per l'evento. Grazie ad un sistema di attivazione collegato all'impianto luci della sfilata, i presenti possono apprezzare la particolarità della realizzazione che muta di colori e trasparenze a seconda dell'intensità della luce sul palco.

Si tratta della prima applicazione di "light in transparency", una lastra anche di grandi dimensioni in grado di diventare luminosa in modo diffuso mantenendo la piena trasparenza o, in modo selettivo, di assumere trasparenze di diverse cromie.

Enormi gli effetti che una simile innovazione porterà nei vari mercati, dalla moda all'arredo, dall'illuminotecnica all'edilizia, dalla comunicazione pubblicitaria fino all'automotive. "Con la nostra innovazione sarà possibile realizzare una serie di prodotti di nuova generazione come, ad esempio, lastre di vetro o plexiglas per porte, finestre, pareti divisorie, lampade e complementi d'arredo che potranno restare pienamente trasparenti oppure, all'occorrenza, diventare elementi illuminanti con tonalità in tinta unita o grafiche variamente colorate riproducendo loghi aziendali o messaggistica di vario genere" afferma Stefano Maberino, Managing Director dell'innovativa start-up Heliv Group, ultra selezionato Technical Partner dell'evento. "Se con **design** vogliamo intendere qualcosa di nuovo, di inesplorato, in grado di rivoluzionare una percezione e cambiare una tendenza, noi riteniamo con questo progetto di aver portato valore aggiunto al mondo dell'illuminazione in tutte le sue applicazioni".

PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

Its premia il 'maschio maledetto' coreano. A una cinese il Diesel Award

lunedì, 15 luglio 2013

Vince una collezione uomo. Trionfa un talento dell'Est. Sbaraglia i concorrenti uno studente del Royal College of Art. Questo, in estrema sintesi, il risultato della 12esima edizione di **Its-International Talent Support**, il concorso che supporta i più promettenti designer della moda: l'edizione 2013 è culminata con la sfilata di sabato sera ha premiato con il riconoscimento più importante, il **Fashion collection of the year**, il maschio 'maledetto' di **Han Chul Lee**. Il sudcoreano non più giovanissimo (35 anni) si è aggiudicato 15.000 euro con cui ripresentarsi il prossimo anno con una nuova collezione: a colpire, i suoi gangster in passerella, la cui bellezza sinistra veste la pelle nera dei criminali tatuati.

Ad aggiudicarsi il **Diesel Award**, il premio istituito sin dall'inizio del concorso dal marchio di Renzo Rosso, main sponsor del contest, la cinese **Xiao Li**, che si porta a casa 25.000 euro e un internship di sei mesi nel team creativo di Diesel. A premiare la studentessa classe 1986, anche lei "figlia" del Royal College of Art, il patron di Only The Brave e il nuovo guru di Diesel **Nicola Formichetti**. Le donne di marzapane di Li, avvolte da lavorazioni a maglia con un'anima di silicone, hanno "sviluppato al meglio l'outfit sulla base del concetto di 'Denim Revolution'", un'ispirazione sviluppata per l'occasione proprio da Formichetti.

Nel cuore dell'ex Pescheria, il tradizionale week end triestino di metà luglio dedicato ai talenti in erba ha premiato anche altri giovani: tra i premi degli sponsor, il **Ykk Award** ha scelto di destinare il suo riconoscimento da 10.000 euro al progetto della cinese **Percy Lau**, mentre il premio **Swarovski Elements** ha consegnato i suoi 10.000 euro più uno stage di sei mesi in azienda all'inglese **Lili Colley**. Il premio **Swatch**, infine, è andato al bulgaro **Milko Boyarov**. Premiati anche **Felix Chabluk Smith**, **Tomohiro Sato** e **Nelly Hoffmann**.

Il Salone degli incanti, magica location dove ha avuto luogo la sfilata e l'incoronazione per mano di **Victoria Cabello**, ha pulsato al ritmo delle leggi fisiche: tema scelto per questa edizione, infatti, la "Physics of Creativity", la ricerca tra il serio e il faceto di una formula misteriosa della creatività. Gli scienziati della moda hanno portato il loro talento ai confini delle leggi fisiche, sfilando con veri e propri esperimenti della moda: un inno all'esplorazione nei materiali e nelle tecniche di lavorazione che ha incontrato l'entusiasmo dei giurati, nomi illustri seduti in prima fila, da **Mario Boselli** a **Carla Sozzani**.



Un modello di Han Chul Lee




Un look di Xiao Li

Its incorona Han Chul Lee

Il designer sudcoreano, con la sua collezione, vince il premio di 15 mila euro. Diesel sceglie Xiao Li

di Alice Merli (Trieste)

 Like  0  Tweet  1  +1  0  Share  0  Pin it

 STAMPA  INVIA



Il vincitore Han Chul Lee

Ancora una volta è un **talento** asiatico ad essere incoronato a Its-International **talent** support. Dopo la vittoria nel 2012 del giapponese Ichiro Suzuki, è stato il sudcoreano Han Chul Lee a conquistare il titolo di Fashion collection of the year: un premio di 15 mila euro che gli darà la possibilità di creare una nuova collezione e tornare l'anno prossimo come membro della giuria. «In Asia è il momento del menswear. È un uomo che guarda avanti e non ha paura di mostrare la propria femminilità», ha spiegato a MFF Anna Orsini, consulente strategico del Bfc-British fashion council e nella giuria di Its. Una 12ª edizione, supportata da Diesel, Ykk e Swarovski elements, orbitante attorno al tema della scienza, che il designer ha reinterpretato con un defilé a metà tra bellezza e mutazione, ispirato alle pellicole di Hannibal e Red Dragon. «Abbiamo raggiunto un livello incredibile di creatività. La nostra missione è tirare fuori il massimo da questi studenti», ha spiegato Renzo Rosso, patron di Otb-Only the brave e sostenitore fin dagli esordi del progetto fondato da Barbara Franchin. Al loro fianco nella giuria, il direttore artistico Nicola Formichetti, che ha assegnato

l'award Diesel di 25 mila euro e uno stage nell'azienda veneta a Xiao Li: «Sono un grande sostenitore della nuova generazione di **talenti**. Voto una proposta che sappia essere originale e differente». Yoox.com ha scelto la francese Nelly Hoffmann, che lancerà un capo in esclusiva in rete. Per gli accessori Ykk ha premiato Percy Lau, nei gioielli Lily Colley ha vinto lo Swarovski elements award. Milko Boyarov si è infine aggiudicato il premio di Swatch. «Lo scouting offre la possibilità di esprimersi in maniera democratica», ha concluso il direttore creativo Carlo Giordanetti.

A Trieste per l'ITS 2013

FOTO: il concorso rivolto ai giovani designer di moda, accessori e gioielli.



ITS 2013 Torna il concorso di design nel campo del fashion, accessori e gi...



Si è conclusa la 12ma edizione dell'**International Talent Support** (ITS 2013), il contest di design dedicato ai giovani stilisti di tutto il mondo che per talento, creatività, passione e impegno si sono distinti nel campo del fashion, degli accessori e dei gioielli.

L'evento finale del concorso internazionale si è svolto il 12 e il 13 luglio a Trieste (madrina della serata: **Victoria Cabello**) e noi di Marie Claire eravamo lì a testimoniare la serata. Il concept sul quale è stato impostato il progetto richiama la scienza: il fil rouge dell'edizione 2013, infatti, è *The Physics of Creativity*, che individua il talento come campo di ricerca, scovando e definendo - se esistono - i principi e le leggi della creatività.

Tre le anime della manifestazione, **ITS Fashion**, **ITS Accessories** e **ITS Jewellery**, declinate in 30 progetti (10 per ciascuna categoria) che sono stati valutati dalla giuria di esperti di moda e di storia del costume. A supporto dell'evento anche tre main partners d'eccezione: **Diesel**, **YKK** e **Swarovski Elements**.

Ad aggiudicarsi il premio **Diesel Award**, che prevede un riconoscimento di 25mila euro e uno stage all'interno del **Diesel Creative Team** presso il Diesel HQ Italia è stata **Xiao Li**. Il vincitore del **YKK Award**, **Percy Lau**, ha ricevuto 10mila euro e il sostegno da parte del brand a continuare la carriera nel mondo del fashion. **Lily Colley**, invece, ha vinto il **Jewelry Award** messo in palio da **Swarovski Elements**, il premio che offre 10mila euro e la possibilità di un internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski a Wattens, in Austria. Sul [sito](#) l'elenco completo dei vincitori.

In gallery tutte le foto dell'evento conclusivo scattate dal nostro **Alessandro Argentieri**.

HOME / MODA / NEWS

ITS 2013: IL VINCITORE È HAN CHUL LEE

di *Alice Abbiadati* 17 luglio 2013

Assegnati a Triste i premi del concorso International Talent Support, la piattaforma creativa che sostiene i nuovi talenti dello scenario internazionale



⏪ || ▶ 1/17 VOTA * * * * *

← →

Han Chul Lee - Fashion Collection of the Year
Foto courtesy ITS

VOGUE ITALIA

Si è conclusa sabato 13 luglio a Trieste la dodicesima edizione dell'**International Talent Support**, il contest dedicato ai giovani talenti dello scenario fashion internazionale. I finalisti sono stati valutati da una giuria prestigiosa, alla quale hanno preso parte - tra gli altri - **Nicola Formichetti**, direttore artistico di **Diesel**, l'ideatrice del concorso **Barbara Franchin** e **Harold Koda**, curatore del Costume Institute del **Metropolitan Museum** di New York.

Proclamato da **Victoria Cabello** il vincitore assoluto, sia per la sezione **Fashion Colletion of the Year** che per il **Vogue Talents Award**: il suo nome è **Han Chul Lee**, che ha convinto gli addetti ai lavori e la stampa internazionale grazie alla sua rivisitazione gangster degli abiti sartoriali. Han Chul Lee avrà la soddisfazione di vedere realizzata la propria collezione, oltre a un premio in denaro del valore di 15.000 euro.

Ecco tutti gli altri vincitori:

Per la categoria ITS FASHION

DIESEL AWARD - Xiao Li, Cina, Royal College of Art

FASHION SPECIAL PRIZE - Tomohiro Sato, Giappone, Coconogacco

YOOX.COM AWARD - Nelly Hoffmann, Francia, Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne

MODATECA AWARD - Tomohiro Sato, Giappone, Coconogacco

BUSINESS OF FASHION AWARD - Felix Chabluk Smith, Gran Bretagna, Royal College of Art

Per la categoria ITS ACCESSORIES

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR - Leonard Kahleke, Germania, London College of Fashion

YKK AWARD - Percy Lau, Cina, Central St. Martins College of Art and Design

EYES ON TALENTS - Cat Potter, Gran Bretagna, Cordwainers at London College of Fashion

VOGUE TALENTS AWARD - Youngwon Kim, Corea del Sud, London College of Fashion

Per la categoria ITS JEWELRY

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD - Lili Colley, Gran Bretagna, London College of Fashion

SWATCH AWARD - Milko Boyarov, Bulgaria, National Art Academy Sofia

Diesel: la rivoluzione è iniziata

Il fondatore di Diesel Renzo Rosso ha inseguito Nicola Formichetti per oltre tre anni prima di riuscire a convincerlo di raggiungerlo in azienda. Nominato direttore creativo lo scorso aprile, l'eccentrico stilista italo-giapponese di 35 anni sta rivoluzionando il marchio a 360° con l'operazione «reboot». Stile, pubblicità, marketing, immagine... Tutto è stato azzerato per reinventare Diesel e farne un brand di denim icona per il prossimo decennio con collezioni più ampie e "timeless". Renzo Rosso e Nicola Formichetti spiegano i loro progetti a FashionMag.com a cominciare dal lancio di due capsule collection «Reboot» il prossimo inverno e dalla preparazione di una grande sfilata Diesel a Venezia nel 2014.



Renzo Rosso e Nicola Formichetti

FashionMag: Cosa accade oggi da Diesel?

Renzo Rosso: Con Nicola Formichetti per Diesel e Andreas Melbostad per Black Gold ho due rock star a bordo! Ci stiamo organizzando per dare una nuova energia e strategia al marchio, che sarà completamente rivisitato. Questo cambio passa per una nuova campagna di comunicazione intitolata «Diesel Reboot». L'idea è di reinventare tutto partendo dalla nostra identità. Per adesso io lavoro con Nicola sul DNA che devo trasmettergli nel primo passaggio di consegne. La quantità di lavoro che sta facendo è allucinante.

Nicola Formichetti: Ho appena iniziato. Sto dedicando quest'anno soprattutto ad immergermi nell'universo del marchio e a studiarlo a fondo. Mi sto iniettando il DNA di Diesel in dosi massicce. Voglio conoscere la storia, il modo in cui è nata l'azienda, capirne tutto. Lavoro inoltre su tutti gli aspetti del brand a 360°. La collezione di abbigliamento, ma anche le scarpe, le borse, le licenze per gli orologi e i profumi, le foto, la campagna pubblicitaria, senza dimenticare i social media.

FM: Come sono cambiati i processi creativi in questi ultimi mesi?

RR: Nicola ha portato con se 7-8 persone: uno stylist, un designer per gli accessori e dei giovani per il Web. Quello che è cambiato fondamentalmente è il modo di operare, meno meccanico. Con Nicola siamo in un sistema più di passione. Per esempio costruisce il vestito addosso alla modella insieme a tutto il suo team, dal grafico a chi si occupa dello sviluppo del prodotto, e fa toccare loro il prodotto sulla persona. Prima gran parte di questo lavoro veniva fatto su carta. Si facevano molto meno fitting. Diesel è una bella macchina iper organizzata con incredibili processi interni e tecnologia elevata. Siamo arrivati a un livello così sofisticato che avevamo quasi perso l'abitudine e la sensazione di toccare il prodotto. Nicola ha riportato questa concretezza sul prodotto. C'è un ritorno alla vecchia cultura, ma con la tecnologia.



Nicola Formichetti

NF: Per me sono fondamentali gli stimoli che vengono dall'esterno e le connessioni più varie con nuovi talenti tramite il Web. In questo spirito ho impostato il blog Dieselreboot su tumblr.com che in appena tre mesi ha registrato una delle crescite più forti su questa piattaforma. Non voglio rivolgermi a degli specialisti. Diesel è un brand global e questo blog è un modo onesto di lavorare rivolgendomi a tutti i talenti. Ho trovato così un super fotografo, un grafico e un grande designer di gioielli. È una bella iniziativa. C'è un buon feeling. Sono sempre in viaggio tra Londra, Tokyo, New York, Parigi e l'Italia. Posso così incontrare più facilmente tutte queste persone.

FM: Che cosa cambierà nelle collezioni?

RR: Ci sarà un cambiamento generale con delle collezioni meno orientate sulla moda e più timeless, da portare più a lungo nel tempo.

NF: Le stagioni non saranno più l'elemento determinante delle collezioni. Voglio mettere fine all'incubo attuale in cui quando fa caldo le vetrine propongono solo vestiti invernali e viceversa. Voglio fare dei vestiti che possano essere comprati!

FM: Quando si potrà vedere il lavoro di Nicola Formichetti ?

RR: In attesa della sua prima collezione prevista per l'autunno/inverno 2014 partiamo subito con due capsule collection «Reboot». Si tratta di due collezioni di 25 pezzi storici in denim di Diesel rivisti da Nicola Formichetti con una visione super high: camicie, pantaloni, felpe, cappellini, sneakers, cinture, ecc. La prima sarà tutta di jeans, la seconda in black denim e cuoio nero.

NF: Sto lavorando alla mia prima collezione. Ho ridisegnato tutto, i jeans, le t-shirt, le giacche... l'insieme del guardaroba. È molto eccitante! Voglio fare una moda molto indossabile, che non sia solo originale per il suo design, perché Diesel deve essere portato dalla gente di strada. La collezione sarà molto ampia e presentata con una grande sfilata in marzo a Venezia. Abbiamo scelto questa città come simbolo delle radici venete di Diesel. È in questa regione che ha costruito la sua storia.

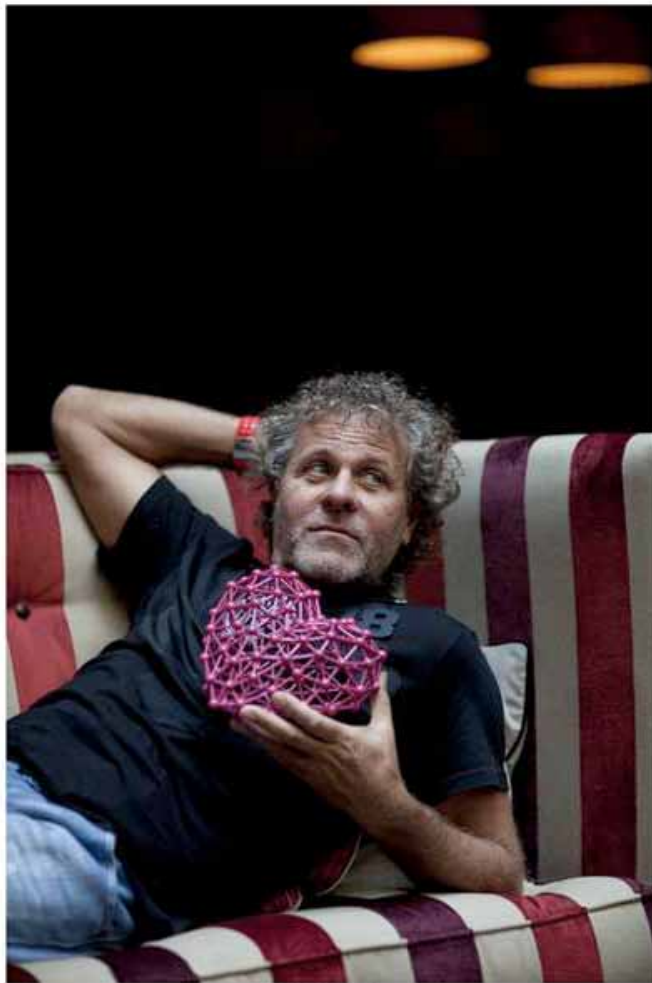
FM: Vi considerate complementari l'un l'altro?

RR: Sì. Con l'arrivo di Nicola posso dedicarmi maggiormente allo scouting. Da qualche anno sto diventando molto più globale in termini di creatività. Sto incontrando i creatori del mondo. Voglio capire come sono e poter osservarli e seguire la loro evoluzione nel corso degli anni. Non solo il designer, ma anche lo stylist, la persona che partendo dal disegno crea tutto l'universo intorno al prodotto e fa il successo della linea. Questa supervisione mondiale mi permette di conoscere ed incontrare tante interpretazioni diverse e di trovare sempre la persona giusta da inserire nel posto giusto. Un elemento importante per un gruppo come il mio (OTB), che detiene parecchi marchi. La creatività è la base per costruire un brand e un'azienda.

NF: Diesel ha bisogno di creatività per sopravvivere. Ogni giorno bisogna essere più pazzi e creativi, quello che Renzo mi stimola sempre a fare. Credo di portare qualcosa d'innovativo a Diesel, e crescere insieme. Qui si può veramente sperimentare. Quando lavoravo per Lady Gaga, appena inventavo un nuovo look il giorno dopo era ovunque. Con Diesel sento che c'è lo stesso potere. Abbiamo delle super idee e realizzeremo progetti grandiosi.

FM: Nicola, cosa l'ha colpita di più arrivando da Diesel?

NF: In quest'azienda sono tutti adorabili. La gente sorride, ama la vita. Non ha la puzza sotto il naso. Rispetto a Parigi, dove ho lavorato negli ultimi due anni, c'è una grande differenza!



Renzo Rosso

ITS 2013, ecco tutti i vincitori



Sono stati scelti i vincitori dell'edizione 2013 di ITS, International Talent Support, la piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eva. Trieste ha ospitato per la dodicesima volta il contest internazionale di design nel campo del fashion, accessori e gioielli, dedicato alla ricerca ed al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo. Direttori e rappresentanti di scuole prestigiose, addetti ai lavori, inviati di testate giornalistiche provenienti da 13 paesi nel mondo hanno verificato i risultati della ricerca della creatività che

ITS ha condotto affiancata dai compagni di viaggio storici Diesel, Ykk e Swarovski Elements, insieme alle nuove arrivate Swatch, Eyes on talent e yoox.com. I finalisti delle tre aree, ITS Fashion, ITS Accessories e ITS Jewelry hanno presentato alle giurie 30 progetti, 10 per ciascuna area. Quella per il fashion era composta da Imran Amed (Business of Fashion, blog di riferimento per i trend setter), Lapo Cianchi (Direttore comunicazione, progetti speciali & relazioni con l'estero Pitti Immagine), Laurent Cotta (incaricato della collezione contemporanea al Musée Galliera di Parigi), Floriane de Saint Pierre (Founder & Head di FSPSA e influente head-hunter), Deanna Ferretti (Maglificio Miss Deanna - Modateca), Nicola Formichetti (Direttore Artistico di Diesel), Barbara Franchin (ITS Director & Project Supervisor) Harold Koda (Curatore Incaricato del Costume Institute del Metropolitan Museum - New York), Evalina Kromtchenko (fashion journalist), Sara Maino (Senior Editor Vogue Italia / Vogue.it), Ivana Omazic (Maison Martin Margiela) Anna Orsini (Consulente Strategico del British Fashion Council), Alessandra Rossi (Commercial Director Multi-Brand - YOOX Group), Carla Sozzani (Galleria Carla Sozzani / 10 Corso Como), Marie Schuller (Head of Fashion Film di SHOWStudio), Ichiro Suzuki (Vincitore 2012 della Fashion Collection of The Year).

Per gli accessori hanno votato Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori / Vogue Gioiello), Antonella Bertagnin (Coordinatrice del Trend Selection Fashion Committee - LineaPelle), Sara De Tullio (Head of Trend & Design dept. di Alcantara), Barbara Franchin (ITS Director & Project Supervisor), Marco Grandi (Sales Manager di YKK Italia), Kei Kagami (Designer & Consultant YKK), Valentina Maggi (Direttrice di Design Practice presso Floriane de Saint Pierre et Associés), Yasuhiro Mihara (Footwear Designer di Puma), Ana Rajcevic (Vincitrice 2012 della Accessories Collection of the Year), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories).

Infine per i gioielli i giurati erano Giordanetti (Direttore Creativo di SWATCH), Mawi Keivom (Mawi Jewellery), Yassen Samouilov & Lisa Stoianova (dell'estroso marchio di gioielleria On Aura Tout Vu), Ute Schumacher (Vice Presidente Dipartimento Centrale Trend & Design Swarovski Elements), Shourouk Rhaïem (Shourouk Jewellery).

Ed ecco i vincitori

FASHION COLLECTION OF THE YEAR - Han Chul Lee, Corea del Sud, Royal College of Art *(nella foto la sua premiazione)*

DIESEL AWARD - Xiao Li, Cina, Royal College of Art

FASHION SPECIAL PRIZE - Tomohiro Sato, Giappone, Coconogacco

YOOX.COM AWARD - Nely Hoffmann, Francia, Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne

VOGUE TALENTS AWARD - Han Chul Lee, Corea del Sud, Royal College of Art

MODATECA AWARD - Tomohiro Sato, Giappone, Coconogacco

BUSINESS OF FASHION AWARD - Felix Chabluk Smith, Gran Bretagna, Royal College of Art

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR - Leonard Kahicke, Germania, London College of Fashion

YKK AWARD - Percy Lau, Cina, Central St. Martins College of Art and Design

EYES ON TALENTS - Cat Potter, Gran Bretagna, Cordwalners at London College of Fashion

VOGUE TALENTS AWARD - Youngwon Kim, Corea del Sud, London College of Fashion

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD - Lili Colley, Gran Bretagna, London College of Fashion

SWATCH AWARD - Milko Boyarov, Bulgaria, National Art Academy Sofia

Punta sulla creatività la dodicesima edizione dell'International Talent Support



La vincitrice: Lili Colley

È giunto alla dodicesima edizione il concorso internazionale di design "ITS 2013" rivolto agli studenti di design del gioiello, moda e accessori, realizzato in collaborazione con SWAROVSKI ELEMENTS. L'obiettivo è quello di sempre: dare visibilità e sostegno ai giovani talenti di tutto il mondo.

Una sfilata e una suggestiva cerimonia di premiazione sono stati i due appuntamenti che hanno concluso la manifestazione per la quale una giuria di esperti – tra i cui nomi hanno spiccato Ute Schumacher, Vice Presidente Centro Tendenze e Design presso la sede centrale di SWAROVSKI ELEMENTS, la designer di gioielli francese Shourouk Rhaïem, Mawi, il cui marchio pluripremiato aveva esordito all'edizione 2003 della London Fashion Week, e Livia Stoianova e Yassen Samouilov della stravagante maison di gioielleria On Aura Tout Vu -, ha espresso il proprio voto a favore di Lili Colley, selezionata tra i creativi più meritevoli tra gli studenti partecipanti. A lei è andato lo SWAROVSKI ELEMENTS ITS Jewelry Award 2013, pari a 10.000 euro, oltre uno stage di sei mesi presso la sede Swarovski in Austria. SWAROVSKI ELEMENTS ha anche messo a disposizione dei finalisti i propri cristalli che li hanno utilizzati nelle loro creazioni. L'occasione ha riaffermato la consolidata prassi adottata da SWAROVSKI ELEMENTS, collaborare, cioè, con le maggiori scuole internazionali di moda e design, a conferma dell'impegno dell'azienda per la valorizzazione dell'eccellenza creativa e l'innovazione, a sostegno dei talenti di domani in tutti gli ambiti progettuali.



Un momento della cerimonia con Vittoria Cabello



PREMI E RICONOSCIMENTI

Xiao Li vince il Diesel Award 2013 di ITS



MODAONLINE - La fase finale dell'edizione 2013 di ITS, International Talent Support, si è svolta a Trieste sabato 13 luglio 2013. Il Diesel Award 2013, basato sul tema "Denim Revolution" è stato assegnato a Xiao Li, studentessa del Royal College of Art, da Nicola Formichetti, direttore artistico di DIESELe Presidente della giuria. Al fashion show e alla cerimonia di premiazione hanno partecipato numerosi personaggi internazionali del mondo della moda e dei media, oltre ad un centinaio di partecipanti delle scorse edizioni, ai direttori delle maggiori scuole di moda e a diversi esperti. La giuria è stata rapita dall'approccio fortemente innovativo di Xiao Li nell'interpretazione del brief: la proposta di Xiao è stata la

più coerente con la cultura denim e decisamente curata nei dettagli; allo stesso tempo è "rivoluzionaria" nel modo in cui le tecniche di lavorazione del silicone sono state applicate nella resa dei dettagli denim. Estremamente moderni inoltre, il richiamo alla maglieria e il modo in cui Xiao Li l'ha coordinata al denim. Il DIESEL AWARD celebra le idee dei giovani talenti e si pone come obiettivo quello di assicurare che i loro sogni si possano trasformare in realtà attraverso un premio in denaro pari a €25.000 che il vincitore può utilizzare, senza limitazioni, per promuovere il suo lavoro nel miglior modo possibile, investendo nella sua carriera. Oltre a questo, Xiao avrà la possibilità di partecipare ad uno stage di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team presso la sede centrale dell'azienda, in Italia, e scoprire tutti i segreti di una azienda di moda internazionale ed innovativa. Diesel è sempre impegnata nel supportare giovani talenti che sfidano le norme prestabilite. Il marchio rappresenta un lifestyle mosso dalla passione, dal coraggio e dall'entusiasmo. Questo è ciò che lo spirito ITS simboleggia ed incoraggia ed il motivo per quale Diesel continua a sostenere questo appassionante progetto.

ITS 2013: The Physics of Creativity!

International Talent Support

SI PUÒ CONSIDERARE IL TALENTO DELL'ESSERE UMANO UN FENOMENO SCIENTIFICAMENTE MISURABILE? E QUALI I RIFERIMENTI PER MISURARE LE SUE PROPRIETÀ?

a cura di Carlotta Pellizzari

EDIZIONE 2013

Il concept comunicazionale di ITS 2013 è radicato nella scienza, che permea in profondità il territorio che lo ospita, caratterizzato dalla presenza di numerosi centri di ricerca d'eccellenza a livello internazionale, e nel grande laboratorio dell'edizione di quest'anno la ITS family accoglie una selezione tra le più cosmopolite di sempre.

10 per ciascuna area, che si contendono il ricco ammontare di premi in palio e le opportunità di carriera che il contest negli anni ha fornito agli oltre 450 finalisti avuti, alcuni dei quali compaiono oggi nelle prime file delle maggiori case di moda, accessori e gioielli del mondo.



Il 12 e 13 luglio le scoperte di ITS 2013 in merito alla "fisica della creatività" si sono svelate: una nuova rivoluzione nel mondo della moda è alle porte.

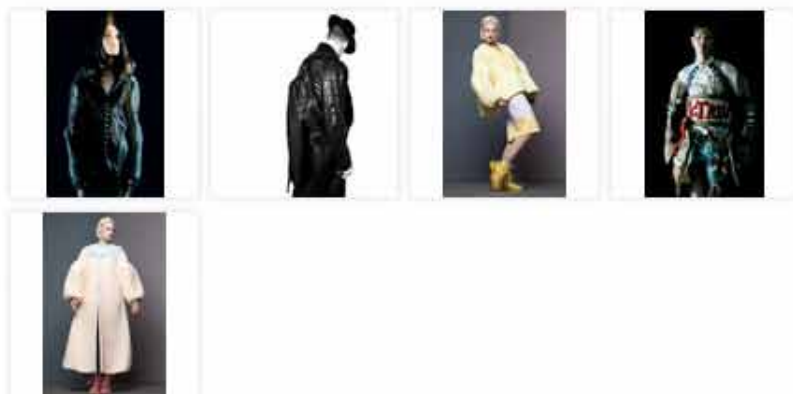
ITS FASHION – The winners:

FASHION COLLECTION OF THE YEAR € 15,000 e membro giuria con presentazione nuova collezione nel 2014 offerto da EVE: **Han Chul Lee**

DIESEL AWARD € 25,000 che il vincitore può usare senza limiti per promuovere il suo lavoro al meglio + internship Diesel Creative Team.: **Xiao Li**

FASHION SPECIAL PRIZE € 5,000 offerto da EVE + POPUPDESIGNGALLERY:

Tomohiro Sato



D MODA

la Repubblica

NUOVI DESIGNER

3 Talenti da scoprire

ITS, piattaforma per la scoperta di nuovi talenti creata da Barbara Franchin e supportata da Diesel e dal suo patron Renzo Rosso, ha presentato in passerella i finalisti della selezione annuale. Tra questi, D.it ha scelto tre nuovi designer da tenere d'occhio. Eccoli al lavoro nel backstage

DI LETIZIA SCHÄTZINGER
FOTO DI DANIELE MARI

Lo scorso 13 Luglio a Trieste si è conclusa l'ultima edizione di ITS, piattaforma di ricerca di nuovi talenti creativi guidata da Barbara Franchin e supportata da Diesel e dal suo patron Renzo Rosso. Si tratta di un importantissimo ponte tra le scuole di moda e l'industria del settore tessile che con tirocini, stage e progetti speciali aiuta l'inserimento nel mondo del lavoro di molti giovani scelti per merito durante il concorso. Il settimanale D e D.it sostengono da sempre e con grande entusiasmo questa valida iniziativa. Quest'anno, poi, abbiamo scelto di sottoporvi tre nuovi designer che a nostro parere vanno tenuti sottocchio. Ecco i loro nomi e le loro collezioni.

XIAO LI

Xiao Li, cinese di 26 anni, ha studiato al Royal College of Art di Londra. Immagina un mondo del futuro, con umani che si vestiranno di nuovi materiali. Non perde il romanticismo di colori marshmallow e volumi-fiore, ma tutto è in gomma e cotone tricotato a trama gigante (e Renzo Rosso se l'è portata in azienda, assegnandole il Diesel Award: 25.000 euro e 6 mesi di inserimento nel team creativo dell'azienda).



Xiao Li, cinese di 26 anni, ha studiato al Royal College of Art di Londra. Immagina un mondo del futuro, con umani che si vestiranno di nuovi materiali. Non perde il romanticismo di colori marshmallow e volumi-fiore, ma tutto è in gomma e cotone tricotato a trama gigante (e Renzo Rosso se l'è portata in azienda, assegnandole il Diesel Award: 25.000 euro e 6 mesi di inserimento nel team creativo dell'azienda).

NELLY HOFFMANN

Nelly Hoffmann, francese, 24 anni. Blouson con immagini sacre ricamate e pantaloni jogging super large: il mondo hip hop unito agli espropri visivi di un itinerario turistico nelle chiese barocche della nostra capitale (è una storia vera, avendo lei un fidanzato romano: e così facendo si è aggiudicata il Yoox.com Award).



Nelly Hoffmann, francese, 24 anni. Blouson con immagini sacre ricamate e pantaloni jogging super large: il mondo hip hop unito agli espropri visivi di un itinerario turistico nelle chiese barocche della nostra capitale (è una storia vera, avendo lei un fidanzato romano: e così facendo si è aggiudicata il Yoox.com Award).

MOMOKO OKUSA

Momoko Okusa, 31 anni, arriva dalla Coconogacco, una scuola di moda giapponese. Piccola ma determinata, ha un immaginario tra il digitale e il cartoon. Le sue fonti di ispirazione: il wrestling sudamericano, le gay pride parade e tutto quello che arriva dal visual di internet. E' lì che ha trovato Chewbacca di Guerre Stellari.



Momoko Okusa, 31 anni, arriva da Coconogacco, Giappone. Piccola ma determinata, ha un immaginario tra il digitale e il cartoon. Le sue fonti di ispirazione: il wrestling sudamericano, le gay pride parade e tutto quello che arriva dal visual di internet. E' lì che ha trovato Chewbacca di Guerre Stellari.

D MODA

la Repubblica

Xiao Li: la collezione

Xiao Li, cinese di 26 anni, ha studiato al Royal College of Art di Londra. Immagina un mondo del futuro, con umani che si vestiranno di nuovi materiali. Non perde il romanticismo di colori marshmallow e volumi-fiore, ma tutto è in gomma e cotone tricottato a trama gigante (e Renzo Rosso se l'è portata in azienda, assegnandole il Diesel Award: 25.000 euro e 6 mesi di inserimento nel team creativo dell'azienda)

▶ SLIDESHOW

3 di 7





22 Luglio 2013



Barbara Franchin: "C'è una maggiore maturità nei giovani oggi"

Vera e propria anima del concorso per giovani stilisti ITS (International Talent Support), che supervisiona dal 2001, Barbara Franchin setaccia le scuole di moda e di design di tutto il mondo per far emergere la creatività degli angoli più remoti del pianeta. Al termine della 12ma edizione dell'ITS svoltasi a Trieste il 12 e 13 luglio, la Franchin traccia un bilancio del momento e ne analizza le tendenze.



Barbara Franchin

FashionMag.com: È stato difficile organizzare ITS 2013?

Barbara Franchin: L'ultimo anno è stato il più difficile di tutti. Con la crisi le istituzioni pubbliche hanno tagliato tutti i contributi. Il sostegno pubblico rappresentava solo il 10% del nostro budget, ma era un aiuto importante. Le difficoltà economiche ci hanno insegnato a razionalizzare. Eve, la società che organizza il concorso, impiega 10 persone a tempo pieno e 80 per organizzare l'evento vero e proprio. Si tratta di una macchina complessa. Cominciamo a settembre andando in giro per il mondo presso tutte le scuole di moda, poi facciamo una prima selezione sulle 1000 candidature e portfolio che riceviamo ogni anno. Bisogna poi formare la giuria e procedere ad una seconda selezione fino alla realizzazione dell'evento. Siamo riusciti ad organizzare quest'ultima edizione grazie all'arrivo di un nuovo partner, Swatch, che si è aggiunto ai nostri sponsor storici (Diesel, YKK, Swarovski, nldr).

FM: Gli archivi di ITS accolgono le collezioni dei finalisti e i portfolio delle candidature che arrivano dal mondo intero. Rispetto ai portfolio selezionati non è mai stata delusa dalle collezioni presentate in seguito?

BF: I candidati preparano i portfolio per illustrare il loro progetto, si tratta di una mini collezione composta da 5 a 8 look che corrisponde di solito al lavoro di fine anno fatto per la scuola. Certi portfolio sono dei veri capolavori. Riceviamo di tutto! Arrivano nel cemento, nel ghiaccio, nei mobili, perfino in animali impagliati! Ma spesso le cose più folli non rendono e non corrispondono alle collezioni più belle.

FM: Quali sono i Paesi più creativi?

BF: In questo momento gli asiatici sono molto focalizzati e concentrati. Giapponesi, coreani, cinesi sono molto attivi. Si sforzano in tutti i modi a farmi capire i loro progetti, sono molto motivati e abituati a lottare per ottenere quello che vogliono. Poi la creatività gira. L'Europa è in una fase di crisi. Sempre meno giovani possono permettersi le costosissime scuole di moda. Ci sono quindi sempre meno studenti europei.

FM: Quali sono i grandi trend emersi quest'anno ?

BF: I nuovi trend sono assolutamente materici. C'è un grande ritorno alla materia declinata in tutti i modi possibili. C'è un approccio intellettuale ma sempre accompagnato da una ricerca sulla materia usata come chiave di lettura. Per esempio i gioielli non sono mai costruiti in maniera tradizionale con pietre incastonate ma concepiti come vere e proprie sculture o come se fossero immersi. C'è una maggiore maturità nei giovani oggi. I ragazzi hanno un senso di quello che fanno, di come lo pensano e come lo raccontano. Come se si avvicinassero alla consapevolezza. Non si accontentano più solo di concepire il vestito ma pensano anche a tutto il contesto intorno. Fare il designer non basta più, cominciano ad avere più esperienza e a lavorare su tutti gli aspetti.

Rolling Stone

R&R STYLE

RS Interview: Nicola Formichetti e la ricetta per la celebrità

Abbiamo incontrato il nuovo direttore artistico di Diesel. Ci ha parlato di progetti, creatività e, ovviamente, di Lady Gaga, sua fan assoluta!



Abbiamo incontrato il neo direttore artistico di Diesel a Trieste in occasione di ITS, la celebre manifestazione che premia i giovani talenti internazionali della moda. Abbiamo parlato di creatività, dei progetti che ha in serbo per il popolare brand fondato da Renzo Rosso e, naturalmente, di Lady Gaga.

È una giornata frenetica per lui, con una raffica di interviste non-stop che fiaccherebbero chiunque, ma Nicola Formichetti si concede gentile e infaticabile alla stampa incuriosita dalla sua presenza a ITS in qualità di giurato. È lui il personaggio catalizzatore di attenzione, nonostante il parterre dei giurati sia di altissimo profilo.

La ragione è abbastanza semplice. Tutti vogliono scoprire in anteprima quale impronta il celebre stylist italonipponico imprimerà al noto brand e, allo stesso tempo, sono incuriositi dal suo legame professionale con Lady Gaga, che ha innalzato lo stesso Formichetti allo status di icona della cultura pop dei nostri tempi.

È lui, infatti, il responsabile principale dei look eccentrici dell'artista americana (compreso l'ormai leggendario abito di carne), fattore non trascurabile del suo successo.

Dalla sua viva voce ascoltiamo il racconto di come è nata la Lady Gaga che oggi tutti conosciamo e scopriamo che, nonostante il marketing e i meccanismi pressanti del music system, l'essenza del successo di una rock star è racchiusa negli stessi valori che hanno portato alla gloria i grandi del rock'n'roll nel recente passato.

VOGUE

Magazine News Shows Trends Beauty L'Uomo Vogue

ITS 2013

Tutti i vincitori e le video interviste con i protagonisti



6/14 Han Chul Lee - Fashion Collection Of The Year: Han Chul Lee
Photo courtesy of press office

Il fascino di ITS è sempre speciale. La **tre giorni di scouting di Trieste**, anno dopo anno, conferma la sua vocazione all'eccellenza e alla **ricerca del talento nelle sue espressioni più "embrionali" e fresche**: i partecipanti al contest, infatti, sono tutti studenti e diplomandi.

Ecco tutti i nomi dei vincitori.

ITS Fashion:

- **Fashion Collection of the Year:** il coreano Han Chul Lee si aggiudica € 15.000, tornerà a ITS 2014 come giurato e presenterà una nuova collezione, offerta da EVE;
- **Diesel Award:** la cinese Xiao Li ha vinto € 25.000 da utilizzare senza limitazioni per promuovere il suo lavoro, più uno stage presso il Diesel Creative Team;
- **Fashion Special Prize:** Tomohiro Sato, dal Giappone, ha vinto € 5.000 offerti da EVE + POPUPDESIGNGALLERY, la finestra interattiva che coglie l'evoluzione del linguaggio espressivo del design contemporaneo, offrendo al vincitore la possibilità di far conoscere liberamente il suo lavoro per una settimana grazie a un set-up di grande impatto visivo; lo stesso stilista ha vinto anche il Modateca Award (€ 3.000) che va al concept più innovativo nella maglieria;
- **Yoox.com Award:** Nelly Hoffmann, dalla Francia, creerà con il sostegno di yoox.com un capo esclusivo, che verrà messo in vendita online in tutto il mondo;
- **Vogue Talents Award:** il coreano Han Chul Lee vedrà pubblicato entro la fine dell'anno un photoshoot dell'intera collezione assieme a un'intervista su Vogue.it nel canale Talents;
- **Business of Fashion Award:** il vincitore è il britannico Felix Chabluk Smith.

ITS Accessories:

- **Accessories Collection of the Year:** il tedesco Leonard Kahlcke ha vinto €5.000, tornerà a ITS 2014 come giurato e presenterà una nuova collezione a Modamont il prossimo settembre, che apparirà anche nel sito e nel catalogo;
- **YKK Award:** Percy Lau, dalla Cina, ha vinto €10.000 più il possibile utilizzo delle sue creazioni da parte di YKK nelle loro campagne pubblicitarie;
- **Eyes on Talents:** Cat Potter, dalla Gran Bretagna, ha vinto €3.000 + la diffusione del suo profilo a tutti i brand membri di Eyes On Talents;
- **Vogue Talents Award:** Youngwon Kim, dalla Corea, ha vinto la pubblicazione, entro la fine dell'anno, di un photoshoot dell'intera collezione assieme a un'intervista su Vogue.it nel canale Talents;

ITS Jewelry:

- **Swarovski Elements Jewelry Award:** Lili Colley, dalla Gran Bretagna, svilupperà nuovi concept di jewelry utilizzando SWAROVSKI ELEMENTS. La vincitrice riceve un premio in denaro del valore di €10.000 e vince uno stage delle durata di 6 mesi;
- **Swatch Award:** il designer bulgaro Milko Boyarov si aggiudica un premio in denaro del valore di €5.000 e l'opportunità di collaborare con Swatch.

Come spiega **Barbara Franchin**, mente e cuore del contest, tutti i finalisti, in realtà, sono protagonisti. Il vero premio, che tutti loro ricevono, è l'entrare a far parte della ITS Family: un network creativo e collaborativo che ha visto molti degli ex partecipanti del premio inaugurare brand di successo e trovare nelle Maison posizioni di prestigio.

ITS 2013: trionfa il fashion di Han Chul Lee

 Redazione  02 settembre 2013  [Moda](#)

Il trionfo di Han Chul Lee. La dodicesima edizione dell'International Talent Support con setting la cornice di Trieste ha decretato il suo vincitore.

Il contest dedicato ai giovani talenti della moda ha avuto per giuria Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, l'ideatrice del concorso Barbara Franchin e Harold Koda, curatore del Costume Institute del Metropolitan Museum di New York.



Fashion

Victoria Cabello ha proclamato il vincitore assoluto, sia per la sezione Fashion Collection of the Year che per il Vogue Talents Award: Han Chul Lee potrà così vedere realizzata la propria collezione, oltre a un premio in denaro del valore di 15.000 euro.

VOGUE

To be young

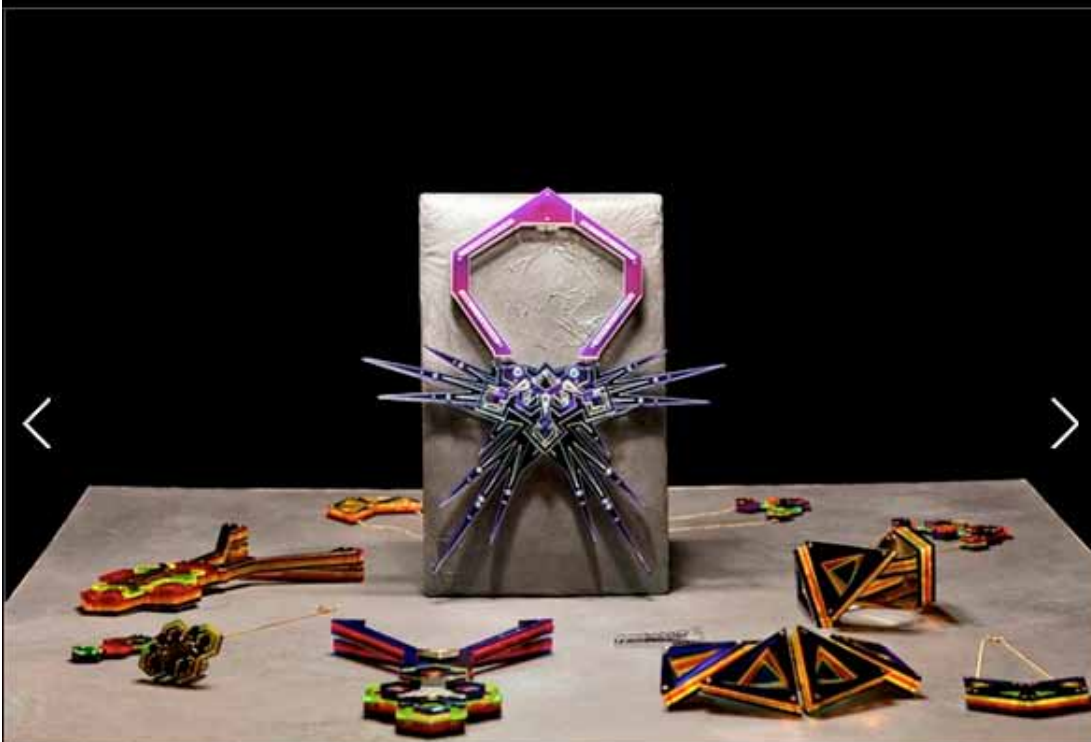
Contest e prizes, le nuove piattaforme che premiano le next gen

Share!

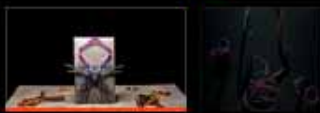


Tag

ITS - TRIESTE



1/2 Lily Colley - Collezione in perspex colorato, vincitrice premio Swarovsky.



Lili Colley, inglese, si ispira alle trasparenze, alle iridescenze, ai riflessi, e alle incredibili forme che la natura assume se vista al microscopio, e si è aggiudicata il premio Swarovski - sezione Jewelry - nel concorso ITS premiato a Trieste nel luglio scorso.

Lili Colley, inglese, si ispira alle trasparenze, alle iridescenze, ai riflessi, e alle incredibili forme che la natura assume se vista al microscopio, e **si è aggiudicata il premio Swarovski** - sezione Jewelry - nel concorso ITS premiato a Trieste nel luglio scorso.

«Anche quest'anno la sezione Jewelry si è distinta per l'incredibile espressione di creatività e di slancio nella sperimentazione - dice dalla giuria Ute Schumacher, Vice Presidente Trend & Design Swarovski Elements. Apprezzo il loro modo di comunicare il gioiello, ma è fondamentale che i giovani si chiedano sempre **'sicuro che lo compreranno'?**»

Sempre sul podio ITS, premio Swatch, Milko Boyarov che con fili di PVC e argento racconta una storia di due anime, in un universo in cui regnano caos e disordine. Oltre a ITS sono tanti i progetti di scouting che valorizzano il talento dei futuri jewelry designer. Il Politecnico di Torino, sede di Alessandria, ha aperto il concorso **'Made in Italy'** offrendo **borse di studio di 15 mila euro per il Master di Ingegneria del Gioiello**. Volete iscrivervi? Avete tempo fino al 15 ottobre.

Vogue Gioiello, settembre 2013

di Federica Frosini

Pubblicato: 10 settembre 2013

Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

ITS, un premio internazionale per giovani fashion designer. Trionfa Tomohiro Sato: i suoi capi scultura in mostra alla PopUpDesignGallery di Milano per un giorno ancora

Scritto da [Alessio de'Navasques](#) | giovedì, 7 novembre 2013 · [Lascia un commento](#)

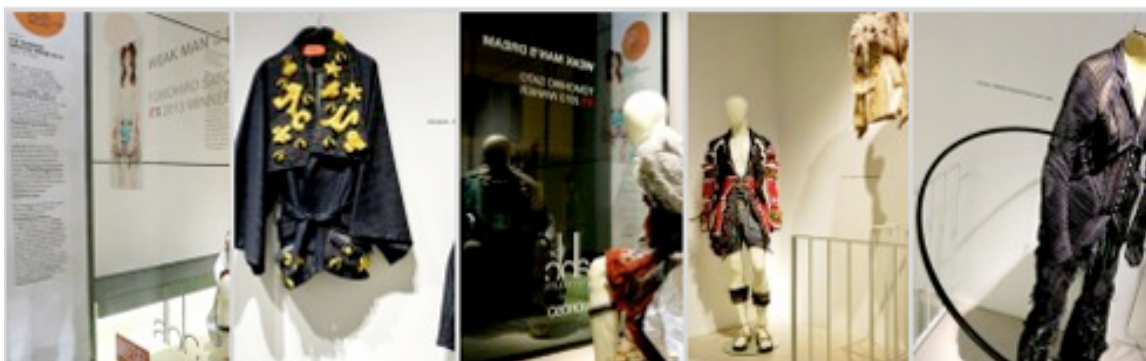
[Print](#) [PDF](#) [Email](#)



Si chiude domani a Milano con un cocktail l'esposizione dedicata all'ITS, concorso internazionale di giovani stilisti e designer di moda, che tutti gli anni a luglio trasforma Trieste in capitale della creatività fashion. PopUpDesignGallery, spazio polifunzionale in Brera, presenta la collezione di capi scultura del personaggio che più rappresenta l'edizione 2013: **Tomohiro Sato**, vincitore del fashion special prize.

Abiti ricchissimi di lavorazioni e concepiti più come costumi teatrali che oggetti d'uso comune, veri e propri pezzi di alto artigianato, esposti seguendo il processo creativo che ne ha permesso l'elaborazione, grazie anche alla ricostruzione essenziale del laboratorio di Tomohiro realizzata nel basement. L'obiettivo dei curatori, **Luca Lanzoni** e **Luca Mercatelli**, è quello di portare a Milano l'energia e i contenuti di un progetto simbolo dell'eccellenza italiana come ITS, attraverso il racconto di uno dei suoi protagonisti, selezionato prima come partecipante al concorso e premiato poi col riconoscimento più prestigioso. La mostra autoprodotta è il premio offerto da PopUpDesignGallery a Tomohiro Sato per l'unicità e la grande complessità dei suoi lavori. L'esposizione è stata pensata come un vero e proprio laboratorio urbano, in cui, durante la normale apertura al pubblico, sono stati realizzati shooting, interviste, incontri e confronti. Un modo diverso di comunicare e promuovere le nuove realtà della moda.

- *Alessio de' Navasques*



ELLE^{it}

PopUpDesignGallery presenta: Tomohiro Sato vincitore dei premi Fashion Special Prize e Modateca a ITS 2013

Shooting e vernissage venerdì 8 novembre in via Pontaccio, 2 a Milano



1/14

Foto di Davide Micciulla

PopUpDesignGallery presenta: **Tomohiro Sato** vincitore dei premi **Fashion Special Prize e Modateca a ITS 2013**.

Per vedere lo shooting realizzato e l'esposizione con i capi della collezione vincitrice di Tomohiro, non perdetevi il vernissage che si terrà domani 8 novembre presso PopUpDesignGallery in Via Pontaccio, 2.

PopUpDesignGallery galleria e vetrina virtuale e interattiva presenta ITS: concorso internazionale di giovani stilisti e designers di moda che tutti gli anni a luglio trasforma Trieste in capitale della creatività fashion. E da una telefonata tra **Barbara Franchin**, madrina di ITS, **Luca Lanzoni** e **Luca Mercatelli** coautori del progetto

PopUpDesignGallery nasce l'idea di questa mostra dedicata al personaggio che più rappresenta l'edizione 2013: il vincitore del fashion special prize **Tomohiro Sato**. L'obiettivo: portare a Milano l'energia e i contenuti di un progetto simbolo dell'eccellenza italiana come ITS raccontato attraverso gli occhi di uno dei suoi protagonisti e del suo lavoro.

La mostra autoprodotta, premio offerto da **PopUpDesignGallery** a **Tomohiro Sato** insieme al premio conferito da **Modateca** è un'occasione per dimostrare i possibili usi di questo spazio ad esempio quello più legato alla sua idea originale: veicolo off line oltre che magazine reale e interattivo con la città e i suoi abitanti. Uno spazio capace di raccontare storie diverse, ma interconnesse da messaggi forti, testimoni sempre di lavori attenti alla ricerca, all'imprenditoria, all'arte e alla moda.

Una **galleria** che sa comunicare con codici che sono in linea con il quartiere Brera dove è situata e al tempo stesso con la stampa locale e internazionale anche grazie a servizi fotografici (che sembrano azioni di guerriglia mediatica urbana), interviste, incontri e confronti che di volta in volta vengono hanno luogo nello spazio.

Con la collezione di **Tomohiro Sato** gli abiti sono esposti captando la loro indole artistica fatta di pezzi unici fatti a mano, quasi come fossero costumi teatrali, ma anche oggetti d'uso comune che occupano posti d'onore nella mostra, mentre la ricostruzione essenziale del laboratorio di **Tomohiro** realizzata nel basement fa da cornice al filmato della sua videointervista realizzata appositamente a **Tokyo** nei giorni dell'esposizione.

Per **PopUpDesignGallery** è la sfida, giocata sul tema dello spazio a tempo interamente reinterpretato, non più solo store o semplice vetrina, ma interfaccia reale in grado di comunicare stimolando l'attenzione un nuovo pubblico contemporaneo. Non perdetevi l'occasione di visionare in prima persona spazio e collezione domani all'ora dell'aperitivo.



Tomohiro Sato @ PopUpDesignGallery di Milano

Domani speciale open @ PopUpDesignGallery a Milano dedicata al designer giapponese

Share!



2



HOSTS FROM 30TH OCTOBER TO 6TH NOVEMBER 2013

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT & TOMOHIRO SATO
WINNER AWARDS "FASHION SPECIAL PRICE" AND "MODATECA" - ITS 2013

FOR MORE INFO OR FOR APPOINTMENT PLEASE CONTACT +39 377 2218483
OPENDAY 8TH NOVEMBER 2013 COCKTAIL FROM 6^{PM} TO 9^{PM}



SI RINGRAZIA
MOROSO
DIESEL

CONTACT@POPUPDESIGNGALLERY.COM
WWW.POPUPDESIGNGALLERY.COM
MILANO 2013 - 20121 MILANO
MILANO
PRESS OFFICE: NEXTAGENCY
PRESS@NEXTAGENCY.IT
+39 02 99913

Da Trieste a Milano, la moda sperimentale si mette in mostra. **Fino all'8 novembre alla PopUpDesignGallery di Milano è aperta una piccola personale mostra dedicata Tomohiro Sato**, fashion designer giapponese, che si è aggiudicato il premio speciale di ITS - International Talent Support, fashion contest dedicato allo scouting dei nuovi nomi, giovani talenti e promesse della moda selezionati in giro per le varie fashion school mondiali. Alla [PopUpDesignGallery](#), nuovo spazio indipendente e punto d'incontro per scoprire nuove realtà tra moda, arte e design, Tomohiro Sato, presenta la sua ricerca sul menswear: una moda eccentrica e poetica, notata anche da **Deanna Ferretti Veroni**, leggendaria talent scouter, che lo ha voluto nominare vincitore del Modateca Deanna Award.

Presso la PopUpDesignGallery di Milano sono in mostra abiti e artwork, veri e propri capolavori di creatività che mostrano il suo percorso di ricerca. Lo spazio milanese si caratterizza come "gallery" nel senso più newyorkese del termine, "pop up" come chiave d'interpretazione della vetrina di strada contemporanea e "design" per tutti coloro che di questo hanno e fanno il proprio linguaggio espressivo.



La cultura viaggia senza fili

Tomohiro Sato trionfa all'ITS di Trieste

Si chiude venerdì 8 novembre a Milano l'esposizione dedicata all'ITS, concorso internazionale di giovani stilisti e designer di moda, che tutti gli anni trasforma Trieste in capitale della creatività della moda. "PopUpDesignGallery", spazio polifunzionale di Brera, presenta la collezione di Tomohiro Sato, vincitore del "Fashion special prize". Abiti ricchissimi di lavorazioni e concepiti più come costumi teatrali che oggetti d'uso comune, veri e propri pezzi di alto artigianato, esposti seguendo il processo creativo che ne ha permesso l'elaborazione. L'obiettivo dei curatori, Luca Lanzoni e Luca Mercatelli, è quello di portare a Milano l'energia di un progetto simbolo dell'eccellenza italiana attraverso il racconto di uno dei suoi protagonisti, selezionato prima come partecipante al concorso e premiato poi col riconoscimento più prestigioso. La mostra autoprodotta è il premio offerto a Tomohiro Sato per l'unicità dei suoi lavori. L'esposizione è stata pensata come un vero e proprio laboratorio urbano, in cui, durante la normale apertura al pubblico, sono stati realizzati interviste, incontri e confronti. Un modo diverso di promuovere le nuove realtà della moda.





FASHION

Tomohiro Sato at Pop Up Design Gallery



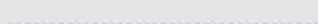
From Japan to Milan, thanks to Trieste



fashion design upcoming designer
International Talent Support
design event



LINK:
<http://www.popupdesigngallery.com/>



Nov. 10, 2013 -

It comes from Japan, passing through Trieste the protagonist of the latest exhibition at the Pop Up Design Gallery. Tomohiro Sato, winner of the fashion special prize at International Talent Support shares with the milanese audience his poetic collection inspired by his grandfather.

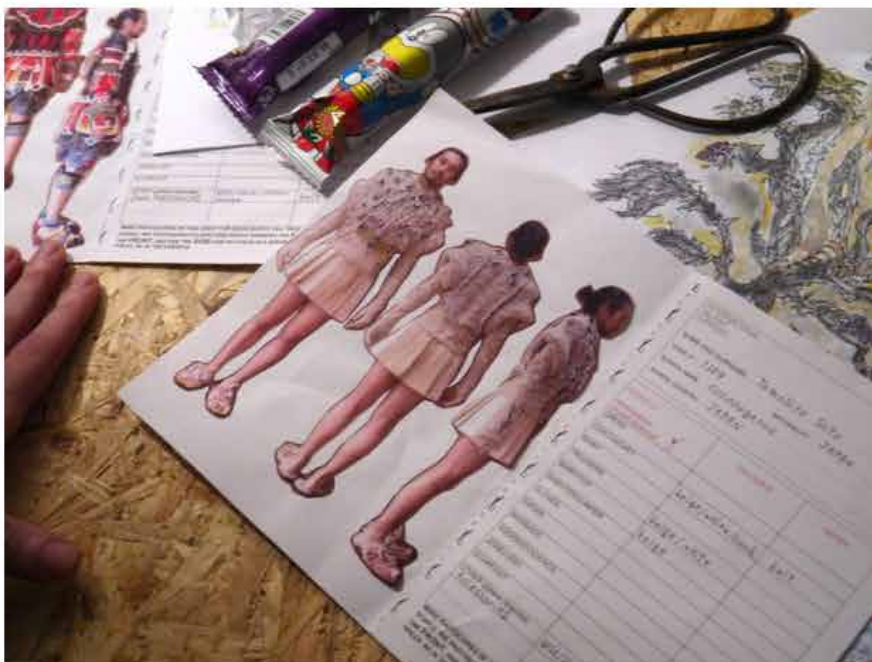
The sophisticated set up of the exhibition brings the visitor to the Barbara Franchin's event with a mood board of the event and the hanged pieces of the collection. It is on the basement of the Pop Up Design Gallery that the atmosphere becomes intimate entering into a Tomohiro's working room perfectly reproduced with a sewing machine, sketches that cover his desk and japanese snacks.

Listening to the interview with the designer projected in this room, you can enter even more deeply into his state of mind and appreciate his remarkable humbleness, which could be took as example for many fashion upcoming designers.



PELLICCIA DI VISONE

IERI SERA : TOMOHIRO SATO ALLA POPUPDESIGNGALLERY

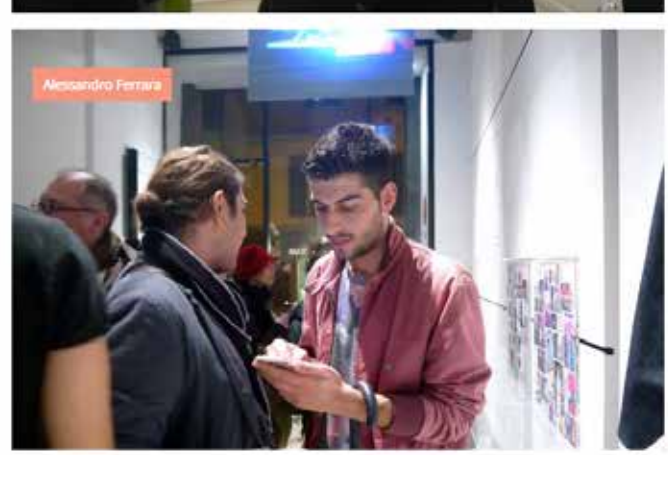
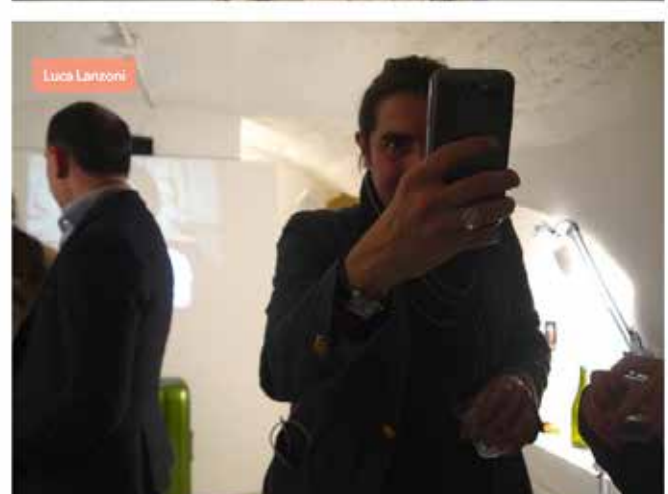


Incontri interessanti, spazio creativo, condivisioni, talento, ricerca, informazione, arte, business, new project, la crema del mondo dell'imprenditoria e dell'arteQuesto e altro ancora, ieri, 8 novembre, alle 19. 00 all'evento di **Tomohiro Sato** vincitore del **Fashion Special Price e Modateca alla PopUpDesignGallery** in Brera esattamente in **Via Pontaccio 2 a Milano**.

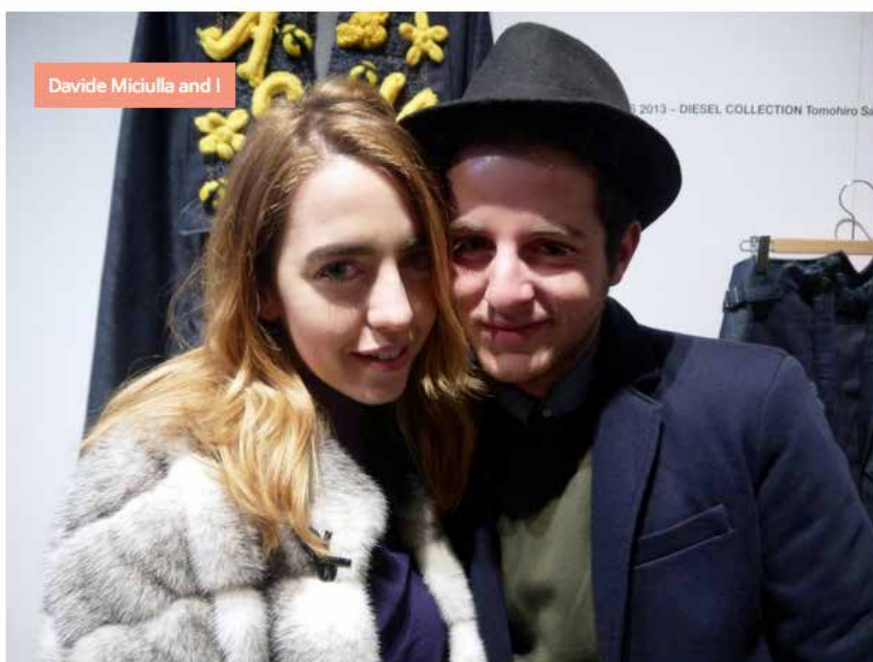
Solitamente non condivido gli eventi sul mio blog, ma per questo desidero fare un'eccezione: ne vale veramente la pena. Ho finalmente trovato un'oasi ricca di genialità, innovazione e talento.

Sono rimasta incantata davanti alle creazioni di **Tomohiro Sato** (capi unici fatti a mano) da questo fashion designer giapponese, esposte all'interno della **PopUpDesignGallery**, che non è soltanto uno spazio contemporaneo, vetrina per designer selezionati e punto di incontro per amanti della moda, imprenditoria, arte e design ma è un vero e proprio progetto social-culturale legato alla ricerca di giovani talenti ideato da **Luca Lanzoni, Luca Mercatelli e Barbara Franchin**, madrina dell'ITS Concorso Internazionale di giovani stilisti di Trieste.

Ciò che l'evento è riuscito a regalarmi in emozioni e a trasmettermi in ispirazione per la mia prossima collezione è indescrivibile!. Penso che per un creativo la **PopUpDesignGallery** sia una meta da raggiungere e frequentare il più possibile.







Per saperne di più cliccate qui : www.popupdesigngallery.com

Voi che mi seguite da tanto tempo sapete quanto io sia attratta dalla cultura giapponese (Arte, Moda, Design, Manga, Geishe, società, cibo, filosofia). Gran parte della mia vita è stata infatti influenzata dalla loro cultura, basti pensare al mio personaggio Lady Fur, ispirato alle **Nekomimi** (cat girls). Qualche anno fa a Londra amavo vestirmi come le **Gothic Lolita** e qualche anno prima, fortemente influenzata dalla mia compagna di stanza nata a **Kyoto**, la domenica solevo indossare il kimono per trascorrere con loro la festività.

miao miao

LF

Japan

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



17

ADJUST
ADVERTISING PLACE

このサイトに**広告**を
掲載してみませんか？

▶ 詳しくはコチラ

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

Our Sponsor

away -

ITS

ITS

2013 ITS

10

cocoa welcome to my
rings - mascara contora mascara 2-

weak man's dream

AITOR

THROUP

It's better to burn out than to fade

ITS

writtenafterwards

2010 ITS [Takashi Nishiyama](#) 85

[Shogo Akashi](#)



(P Vine BOOKs)

50

Amazon

🍊 欧州最大ファッションコンテスト「ITS」最終選考に日本の若手3人ノミネート

2013年05月04日15時30分 / 提供：Fashionsnap.com

Fashionsnap.com



「ITS」最終選考に日本の若手3人の画像を拡大

イタリアで開催される欧州最大のファッションコンテスト「ITS（イツ）」の🍊ファイナリストに、3人の日本人がノミネートした。ファッションデザインの学校「ここのがっこう」で学ぶ大草桃子と佐藤友浩、そして🍊立教大学を卒業後ウィーン

応用芸術大学でデザインを学んだ上野貴大の3人は、世界中から寄せられた多数のエントリーから選出。7月に開催されるコンテストで各部門のグランプリを目指す。

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、ディーゼルがサポートし新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。前回の「ITS」ではファッション部門のグランプリを、🍊大阪出身でロンドンをベースに活動するメンズデザイナー鈴木一郎が受賞した。2013年開催の「ITS」に選ばれた🍊ファイナリストは、ファッション、アクセサリ、ジュエリーの部門において各10名。そのうち日本から「ここのがっ...

[[続きを読む](#)]

チェック イイネ! 0 Tweet Mi piace 0

欧州最大ファッションコンテスト「ITS」最終選考に日本の若手3人ノミネート

Fashionsnap.com 5月4日(土)18時1分配信



(左から) 上野貴大、佐藤友浩、大草桃子の作品

イタリアで開催される欧州最大のファッションコンテスト「ITS (イツ)」のファイナリストに、3人の日本人がノミネートした。ファッションデザインの学校「こののがっこう」で学ぶ大草桃子と佐藤友浩、そして立教大学を卒業後ウィーン応用芸術大学でデザインを学んだ上野貴大の3人は、世界中から寄せられた多数のエントリーから選出。7月に開催されるコンテストで各部門のグランプリを目指す。

【「ITS」最終選考に日本の若手3人その他の画像】

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、ディーゼルがサポートし新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。前回の「ITS」ではファッション部門のグランプリを、大阪出身でロンドンをベースに活動するメンズデザイナー鈴木一郎が受賞した。2013年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10名。そのうち日本から「こののがっこう」の分校cocoaで学ぶ大草桃子の作品「welcome to my rings - mascara contora mascara 2-」とアドバンスドコースで学ぶ佐藤友浩の作品「weak man's dream」がファッション部門に、ウィーン在住で「AITOR THROUP (アイター・スロープ)」のインターンとして働く上野貴大の作品「It's better to burn out than to fade away -グランジ・ルネッサンス-」はファッション部門とジュエリー部門に選出された。

近年の「ITS」に多くのファイナリストを送り出している「こののがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards (リトゥンアフターワーズ)」のデザイナー山縣良和らが運営と講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士 (Takashi Nishiyama) や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾 (Shogo Akashi) などを輩出している。



FASHION

HOME | TOP STORY | FASHION | BEAUTY | BUSINESS | LIFE | COLLECTION | SNAP

HOME > FASHION > EVENT > ITSのファイナリストが発表、アジアが半数を占め日本から3名がノミネート

WED, MAY 08, 2013

ITSのファイナリストが発表、アジアが半数を占め日本から3名がノミネート

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

ABOUT | FASHION | ACCESSORIES | JEWELRY | PHOTO | ITS CREATIVE ARCHIVE | NEWS | PARTNERS | PRESS

SEARCH



公式サイトより

世界最大級のファッションコンテスト「ITS（イツ）」のファイナリストが発表された。ファッション、ジュエリー、アクセサリーの3部門で各10名ずつ17ヶ国の若手デザイナーが残った。最多はイギリスから4名、ついで日本と韓国が3名ずつとなった。アジア出身者は14名にのぼり、半数近くを占めた。

日本から選出された3名のうち、佐藤友浩と大草桃子はこののがっこう、上野貴大はウィーン応用芸術大学出身で、唯一ファッション部門とジュエリー部門でダブルノミネートした。なお、各賞の発表は7月にトリエステで行われる。

ニュース > デザイン

2013年5月8日

🔍 📧 📧 📧

欧州最大ファッションコンテスト「ITS」最終選考に日本の若手3人ノミネート

イタリアで開催される欧州最大のファッションコンテスト「ITS（イツ）」のファイナリストに、3人の日本人がノミネートされた。ファッションデザインの学校「ここのがっこう」で学ぶ大草桃子と佐藤友浩、そして立教大学を卒業後ウィーン応用芸術大学でデザインを学んだ上野貴大の3人は、世界中から寄せられた多数のエントリーから選出。7月に開催されるコンテストで各部門のグランプリを目指す。



イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、ディーゼルがサポートし新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。前回の「ITS」ではファッション部門のグランプリを、大阪出身でロンドンをベースに活動するメンズデザイナー鈴木一郎が受賞した。2013年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリ、ジュエリーの部門において各10名。そのうち日本から「ここのがっこう」の分校cocoaで学ぶ大草桃子の作品「welcome to my rings - mascara contora mascara 2-」とアドバンスドコースで学ぶ佐藤友浩の作品「weak man's dream」がファッション部門に、ウィーン在住で「Aitor Throup（アイター・スローブ）」のインターンとして働く上野貴大の作品「It's better to burn out than to fade away -グランジ・ルネッサンス-」はファッション部門とジュエリー部門に選出された。

近年の「ITS」に多くのファイナリストを送り出している「ここのがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards（リトゥンアフターワーズ）」のデザイナー山縣良和らが運営と講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士（Takashi Nishiyama）や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾（Shogo Akashi）などを輩出している。

ニコラや三原康裕が審査員に 欧州最大ファッションコンテスト「ITS」

2013年07月05日 21:40 JST



カテゴリー: DIESEL, 賞

32

43

いいね!

ツイート

公式イヴ・サンローランボーテ www.ysl.jp
高級化粧品YSLの公式通販サイト。送料無料&WEB限定アイテムも。



Ads by Google

「DIESEL (ディーゼル)」のアーティストック・ディレクターNicola Formichetti (ニコラ・フォルミケッティ) が、7月12日~13日にイタリア・トリエステで開催される欧州最大のファッションコンテスト「ITS (イツ)」の審査員を務める。アクセサリ部門の審査員にはデザイナー三原康裕が参加。2013年度は、ファイナリストに3人の日本人がノミネートされている。



「ITS」の審査員一覧
画像: DIESEL

ニコラ、三原康裕が「ITS」審査員にその他の画像



[2枚の画像を全て見る](#)

プレスリリース配信ならPR TIMES

prtimes.jp/

新聞・通信社、有力ポータルに確実掲載 契約継続率93.7%と断トツの顧客満足度



Ads by Google

Our Sponsor

ファッション部門の審査員にはNicola Formichettiの他、「DIESEL」創始者兼社長のRenzo Rosso (レンツォ・ロッシ) や「Maison Martin Margiela (メゾン マルタン マルジェラ)」からIvana Omazic (イヴァナ・オマジック)、2012年の「ITS」ファッション部門のグランプリを獲得した鈴木一郎らが参加。アクセサリ部門の審査員には三原康裕の他、「Christian Dior (クリスチャンディオール)」のオートクチュールコレクションのアクセサリデザイナーIsabella Zegrinらの名が連ねている。

ファッション部門の審査員にはNicola

TO INFINITY AND FASHION: OFF TO “ITS” COMPETITION FINALE IN TRIESTE, WILL SPEAK WITH RENZO ROSSO, NICOLA FORMICHETTI



ファッションのある場所へ、いってきます！と言ったら、何処？ディーゼル主催「ITS」コンペのフィナーレ、いざイタリアへ！レンゾロッソ、ニコラフォルミケッティに取材を。



So I'm getting on a jet plane and I have no idea where I'm going. No, I do. And it's LOVELY and charming and beautiful and I'm painting adventures and romances in my brain.

This is Trieste, which if you are unblissfully ignorant of, a small town in the north of Italy where the Diesel-sponsored young designers competition ITS is held every year. This time, *three* Japanese designers have been chosen as finalists, and some legends will be judging. That's Mihara Yasuhiro and Kei Kagami who are joining other luminaries such as Metropolitan Museum's Harold Koda, SHOWSTUDIO, BoF's Imran Amed, among others. Plus, we all know that Nicola Formichetti is now in charge of the Diesel Reboot project, so I'm going to hear more about that as it's a bit mysterious. Plus, I'll talk with Diesel owner and director Renzo Rosso himself and some other amazing people.

そう。私は今まさにジェット機に乗っているところ。そして、それでどこへ向かうのか、まるで検討がつかない。... ウソ。それはラブリーでチャーミングで、愉快で楽しくて美しくて...。大冒険とロマンスを頭の中で描いているの。

毎年定期的に行われてる、ITSっていうディーゼル主催の新人若手デザイナーコンテストが行われている、イタリア北部にある小さな街。トリエテ。知らない人はこの機会にぜひ覚えてみてっ。今回ここでは、*3人*の日本人デザイナーがファイナリストとして選ばれていて、しかも何人か伝説的な存在の人物もジャッジに参加することになってるの。ビジネスオブファッション、SHOWSTUDIO、NYCのメトロポリタン美術館の方々に、ミハラヤスヒロとKei Kagami: 加賀美敬。そして！私たち業界人は誰もが知る、ディーゼル再建プロジェクトREBOOTを担うNicola Formichetti。それから私はちょっぴりミステリアスな実情の裏話的なことも聞ければ、と思ってる。ディーゼルのオーナーとダイレクターであるRenzo Rosso自身とも話すつもり。他にもたくさん、ビックリするような人たちと。



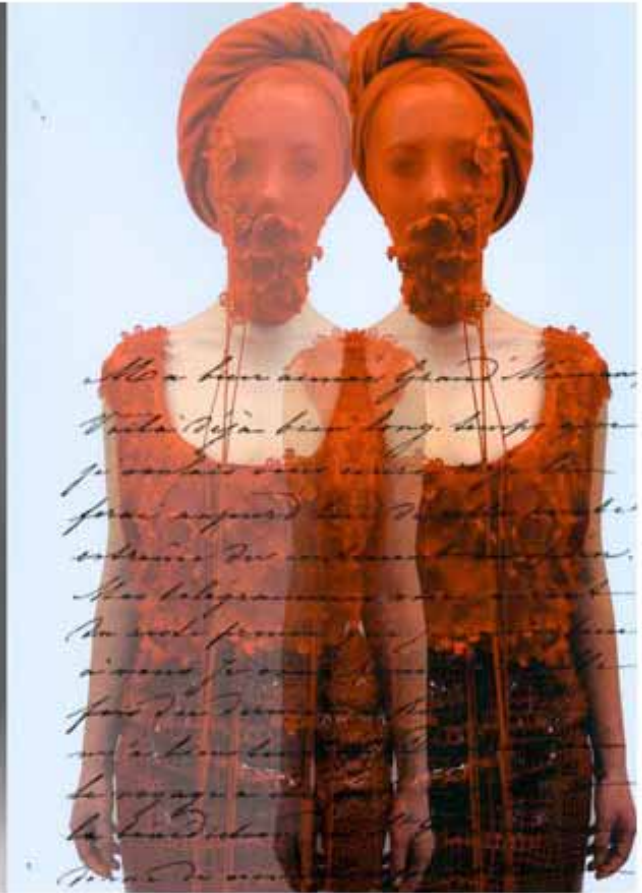
But back to ITS and its core. There are many young designer fashion competitions around the world, and each one has it's own criteria: one may be of saleability, one may be technical skill, one may be textile. In ITS case, it's ALL about creativity and concept. So there are some wild pieces that I'm gonna see. Who's gonna take the prize? Keep checking here, [Twitter](#), and [Instagram](#) (or [Facebook](#) if you're lazy.)

Here are some pics of the submissions...how they whittled it down to 13 I'll never know!

けどちょっとITSの話に戻って、中核に迫ってみる。そう。若手新人デザイナーのコンペ、コンテスト等は、世界中の至るところで開催されている。そしてそれぞれのコンペが、それぞれ独自の判定基準を設けている。あるところでは商品性かもしれないし、あるところでは技術力だったり、またあるところではテキスタイルかもしれない。ITSの場合、すべては「創造性」と「コンセプト」。そこで私はいくつもの力強い作品たちを目にするだろう。さあ！勝利は誰の手に！？[Twitter](#)と[Instagram](#)、随時更新していくから、目を離さないでっ。(もしダグイなら[Facebook](#)あるよっ)

こちらが申請写真のいくつか。...でもどうやって彼らは13枚まで減らしたのか？私は知る余地も無い！



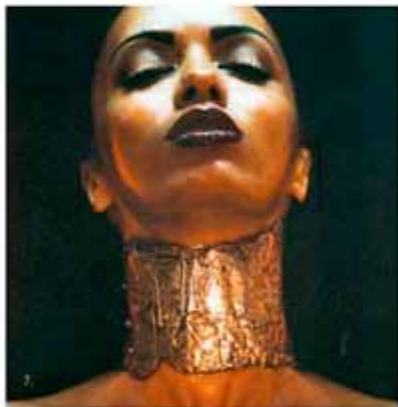


1. Delli Felix
2. Daria Lin
3. Monika Lopez
4. Elin Leyland
5. Youngwon Kim
6. Iba Hamborn
7. Anabela Chan
8. Alex Mullins
9. Eren Fidanci
10. Elin Leyland
11. Alexandra Aramova
12. Lili Colley



1. Marija Cop
2. Anastasia Gladkova
3. Na Di
4. Michoné Mariqot Gutnik
5. Hoffmann Selly
6. Nely Gruz









- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Kerstin Müller-Schruppe McInresh | 10. Devon Hallright LeFluty |
| 2. Julia Kaitly | 11. Roderick Buj |
| 3. Yutuka Ohnari | 12. Alberto Echavarría Wier |
| 4. Fumiaki Miyamoto | 13. Asia Wysocznyska |
| 5. Hajime Nishiki | 14. Kotona Yamashita |
| 6. Yegane Dilek | 15. Reni Su |
| 7. Miko Boyars | 16. Wozle Barbara |
| 8. Annelie Gross | 17. Agnese Namicka |
| 9. Takahiro Ueno | 18. Memeko Ohsa |





1. Davella Paradise
2. Tomohiro Sato
3. YuTing CHU
4. Christina Sieber
5. Pierre Ronsau
6. Carmina Blank
7. Melissanthi Spei
8. de Kerchove Alice
9. Takayuki Abe





1. Karlen Gu
2. Silsa Belli
3. Maja Plošćak
Eric Maj Polžnjak
4. Daniel Silverstein
5. Anett Švelin Göttinger
Marten Zvett Movic
6. Daniel Silverstein
7. Chen-yu Lien
8. Annela Gross
9. Kim Shui





1. Alex Mullins
2. Keiko Nohyama
3. Na Di
4. Katharina Seifert
5. Sunin Kim
6. Ariel Toledano
7. Alda Alic
8. Takahiro Ueno
9. Dehn Corinna
10. Katharina Bergner
11. Manó Bianchi







- | | |
|-------------------------|------------------------------------|
| 1. Ronald Wolf | 11. Hanna Rueskart |
| 2. Kazunishi Akioko | 12. Frederica Fruck |
| 3. Hakujo Maja | 13. Lucia Bonifaz Mercedes Arcoise |
| 4. Kavin Tanaka | 14. Eliza Helmerich |
| 5. Kathleen Choi | 15. Alberto Echevarrieta Valero |
| 6. Julia Kaddy | 16. Florent Toji |
| 7. Maria Marchant | 17. Lia Kubanovskii |
| 8. Ana Cristina Passual | 18. Alex Mullins |
| 9. Tomoko Sato | 19. Furuaki Miyamoto |
| 10. Stefania Berez | |



1. Eva Loptova
2. Pai Jung Huang Pai Jung
3. Dali Fella
4. Mor Hatifa
5. Shiva Galen







1. Shira Galon
2. Zoran Anik
3. Rebecca Rivera
4. YuTing Chiu
5. Deth Correns
6. Noémie Schelbert
7. James McKenna
8. Jasper Danielsson
9. Min Wu
10. Goldmann Sandra
11. Goldmann Sandra
12. Olga Jazepovic
Amal Kiran Jans

ITS FASHION

IMRAN AMED Business of Fashion, reference blog for trend setters

LAURENT COTTA Curator in Charge of the contemporary collection at Musée Galliera in Paris

FLORIANE DE SAINT PIERRE Founder & Head of FSPSA and influential headhunter

DEANNA FERRETTI Maglificio Miss Deanna – Modateca

NICOLA FORMICHETTI Diesel Art Director

BARBARA FRANCHIN ITS Director & Project Supervisor

HAROLD KODA Curator in Charge of the Costume Institute of Metropolitan Museum of New York

SARA MAINO Senior Editor Vogue Italy / Vogue.it

RAFFAELLO NAPOLEONE Pitti Immagine CEO

IVANA OMAZIC Maison Martin Margiela

ANNA ORSINI Strategic Consultant of British Fashion Council

ALESSANDRA ROSSI Commercial Director Multi-Brand – YOOX Group

RENZO ROSSO President OTB, beside ITS project right from the beginning

MARIE SCHULLER SHOWStudio Head of Fashion Film

ICHIRO SUZUKI Winner 2012 of the Fashion Collection of The Year

ITS ACCESSORIES

ELISABETTA BARRACCHIA Vogue Accessori / Vogue Gioiello

ANTONELLA BERTAGNIN Coordinator of Trend Selection Fashion Committee – LineaPelle

SARA DE TULLIO Head of Trend & Design dept. di Alcantara

BARBARA FRANCHIN ITS Director & Project Supervisor

MARCO GRANDI YKK Italy Sales Manager

KEI KAGAMI Designer & Consultant YKK

VALENTINA MAGGI Director of Design Practice at Floriane de Saint Pierre et Associés

YASUHIRO MIHARA Footwear Designer Puma

ANA RAJCEVIC Winner 2012 of Accessories Collection of the Year

ISABELLA ZEGRINI Christian Dior Haute Couture Accessories

ITS JEWELRY

CARLO GIORDANETTI Swatch Creative Director

MAWI KEIVOM Mawi Jewellery

YASSEN SAMOUILOV & LISA STOIANOVA from the extravagant jewelry brand On Aura Tout Vu

UTE SCHUMACHER Vice President of Swarovski Elements Head Office Trend & Design Center

SHOUROUK RHAIEM Shourouk Jewellery

2013.7.11 15:29

ディーゼルがサポートする世界的ファッションコンテスト ITS 2013 ニコラ・フォルミケッティがファッション部門審査員として参加



ディーゼルがサポートする世界的なファッションコンテスト、ITS(イツ=International Talent Support)。毎年7月にイタリア・トリエステで開催されるITSは、これまでも一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出しており、新人デザイナーの登竜門として世界中から注目を浴びている。今年はディーゼル・アーティスティック・ディレクターのニコラ・フォルミケッティが審査員として参加することが決定。

2002年の第1回目よりITSをサポートしているディーゼルはファッション部門に「ディーゼル賞」を設け、賞金だけでなく実質的なサポートを提供している。今年のディーゼル賞の課題は「デニム・レボリューション」。ファイナリストたちは、1978年の誕生からディーゼルのDNAであるデニムを見つめ直し、新たな解釈で表現する。受賞者には25,000ユーロの賞金と6ヶ月間のディーゼル・クリエイティブ・チームでのインターンシップを通じて、ニコラ・フォルミケッティやプロのデザイナーとともに現場で経験を積む機会が与えられる。

今年のITSはファッション、アクセサリー、ジュエリーの3部門を開催。世界中から集まった1,000通を超える応募の中から選び抜かれた、「ここのがっこう」の犬草桃子、佐藤友浩と、ウィーン応用芸術大学出身の上野貴大の日本人3名を含む30名のファイナリストが審査員を前にプレゼンテーションやショーを披露し、最優秀賞、ディーゼル賞などが発表される。

詳しい情報はDIESELオフィシャルサイトをチェック。

<http://www.diesel.co.jp/its2013/>

日本人3名もファイナリストに選出される「ITS 2013」が今週末開催

2013.07.11 update

2013年07月11日

イタリア・トリエステで開催される、「DIESEL(ディーゼル)」がサポートする世界的なファッションコンテスト「ITS(イツ=International Talent Support)」。2002年のスタート以来、一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出し、新人デザイナーの登竜門として、世界中から注目を集めています。11回目を迎える「ITS 2013」が7月12日～13日に開催されます。ファッション、アクセサリ、ジュエリーの3部門に、世界中から1000通を超える応募があり、その中から選ばれた、文化服装学院卒業後、ファッションデザインの学校「こののがっこう」で学ぶ佐藤友浩さん、香蘭ファッションデザイン専門学校卒業後に同じくこののがっこうで学ぶ大草桃子さん、ウィーン応用芸術大学出身の上野寛大さんの日本人3名を含む30名のファイナリストが、プレゼンテーションやショーを披露します。新たな才能の芽に目が離せません。審査員には、ディーゼルのアーティスティック・ディレクターのニコラ・フォルミケッティなどが参加。

WEB: www.itsweb.org/splash.html(ITS)
www.diesel.co.jp/its2013/(DIESEL)

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

上野寛大さん(左)の作品はファッション部門とジュエリー部門に、大草桃子さん(中)と佐藤友浩さん(右)の作品はファッション部門のファイナリストにノミネート。

上野真大さん(左)の作品はファッション部門とジュエリー部門に、大草桃子さん(中)と佐藤友浩さん(右)の作品はファッション部門のファイナリストにノミネート。



審査員には「DIESEL」創始者兼社長のレンツォ・ロッシや「Maison Martin Margiela(メゾン マルタン マルジェラ)」のイヴァナ・オマジック、昨年のITSでグランプリを獲得した鈴木一郎さんなどがファッション部門、三原康裕さんなどがアクセサリ部門を担当。

**ITS INTERNATIONAL TALENT AWARD 2013 GIVES THE
STATUE TO? THE YAKUZA, THE MEXICAN WRESTLER,
THE SOUL IN LIMBO OR...?**



世界で輝く、12年目のITSアワードの受賞者はヤクザのコレクション?それとも侍?メキシカンレスラー?テーマパークの魂の?さ、今明らかになる!



Tonight the runway for the international talent support (ITS) revealed the winner of the 12th round. That winner was South Korean Han Chul Lee.

His collection was menswear and it was inspired by the yakuza and their tattoos. He interpreted it with intricate leatherwork on the back and the sleeves with designs that purposely showed off the shoulders with impeccable tailoring. These photos from the runway are horrible, so see the details much better in just a bit...

今夜、インターナショナルタレントサポート(ITS)のランウェイが行われ、記念すべく第12戦目の勝者が明らかになった...！勝者は... 韓国のHan Chul Lee氏! 彼のコレクションはメンズウェアで、それらはヤクザ、そしてヤクザの刺青からインスパイアされたものだった。意図的にわざと人目を引かせるような、その完全無欠の肩からデザインされた袖に至り、バックの入り組んだ複雑なレザーワークについて、彼からの解説もあった。こっちのランウェイの写真はディテールが完全にトンでおり、後ほどきれいな写真をアップします。これだけだと優勝したワケがぜんぜんわからないはずなので。





I spoke to many of the judges personally this morning (and they all had fascinating things to say about fashion that I will write about later on) and they all agreed that the quality on all of the pieces was incredible. In other words, this was going to be a battle of who was able to capture the zeitgeist; who was the most interesting? Who's going to get the buzz?

今朝、審査員の多くの人と、個人的に話すことができた。(私が文字にして書ける限り全ての、素晴らしいファッションに対しての考えを後にアップします)そして全員が、一枚一枚、一つ一つのピースにおけるクオリティの高さが信じられないほど素晴らしいと感動していたよう。この賞はまた、言い換えるなら、「常識」とされている事柄を打ち破り、全く新しいものを叩きつけるようなことが誰にできるかという、壮絶なバトルのようだった。

I loved Xiao Li's knitwear dipped in silicone.

私は Xiao Li の、ちょっとラバーシリコンに浸されたようなニットが超気に入った！





Also, Nelly Hoffman mixed religious iconography with urban hip-hop and gangster elements that was SO stylish. The styling was just really incredible and spot-on. It's incredible how American hip hop has become a symbol of style the world over.

Nelly Hoffman, French

フランス人のNelly Hoffmanもまた、宗教的図像を、近代的なヒップホップスタイルとギャングスターの要素とを融合させ、それはもうとてつもなくカッコ良かった！スタイリングも圧感。素晴らしく正確でまさに狙い通り。アメリカンヒップホップのカルチャーは日本をはじめ、本当に世界へと“ファッション”として受けられるようになったわね、と思った。





Momoko Okusa - Japan, Coconogacco.



Felix Chabluk Smith, British

He won a special award from Imran Amed of Business of Fashion to mentor and connect him to possible clients to build his brand because Imran and Nicola thought his tailoring was so impeccable.

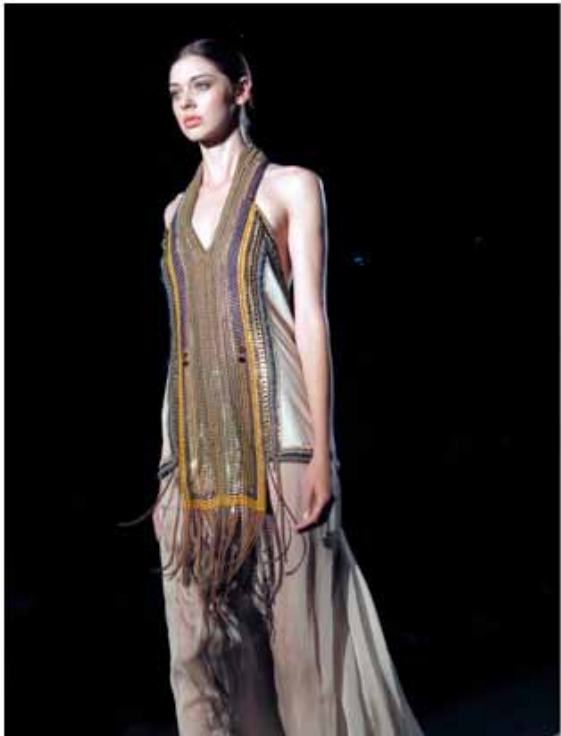
この方は急遽、特別賞「ビジネスオブファッション賞」を与えられた。BoFのImranとニコラがテーラーのスキルにあまりにも圧倒し、どうにかメンターをしてあげたかったという意味から“いきなり賞”を作ったみたい。ファッションって、こういうのは良いね。ルール無しで。



Polina Yakobson, Irish



Keren Yaar, Israel



Paula Cheng, American



Takahiro Ueno, Japan (Austria)



Tomohiro Sato, Japan (Coconogacco)



It really really was a laboratory on creativity and if it's getting better every year I'm honestly looking forward to the next one. Personally, my favorites didn't win (neither the fashion, or accessories stages) but there was no clear winner. Each one was so individualistic... the judges said they all had arguments over the winner, the way it should be! Survival of the stylish.

Next up, the Diesel award!

それはとても、とても「独創力」において実験的な試みで、もしこれが毎年毎年どんどん良くなっていくのなら、私は、心から次の開催を楽しみにしてる!正直、私の一番気に入りは受賞しなかったけれど、審査員もけんかになってたほど、決めるのが難しかったらしい。そうでいてほしいね、ファッションは!

さ、さ、次はDieselアワード!

Fashion News

欧州最大ファッションコンテスト「ITS」最終審査 日本の若手3名が健闘

2013年07月13日 07:30 JST



カテゴリ: DIESEL, ITS, ここのがっこう, 山縣良和

66

68

いいね!

ツイート

追加情報:

【7/13Update】グランプリはロイヤル・カレッジ・オブ・アートのHan Chul Lee。日本の「ここのがっこう」佐藤友浩がModateca AwardとFashion Special Prizeの2冠。

URL: <http://www.fashionsnap.com/news/2013-07-14/its-sato-tomohiro/>

[事務正社員の求人 jp.indeed.com](http://jp.indeed.com)

最新のお仕事情報をメールでお届け! 面倒な登録も一切ナシ。すべて無料。



Ads by Google

欧州最大のファッションコンテスト「ITS (イッツ)」最終審査が7月12日、イタリア・トリエステで開催された。「DIESEL (ディーゼル)」のアーティストック・ディレクターNicola Formichetti (ニコラ・フォルミケッティ) らの前で、日本からノミネートされたファッションデザインの学校「ここのがっこう」で学ぶ大草桃子と佐藤友浩、ウィーン応用芸術大学でデザインを学んでいる上野貴大の3人らファイナリストがプレゼンテーションを実施。現地時間の13日にグランプリが決定される。



「ITS」の最終審査
画像: Fashionsnap.com

**【575050】アサヒ六甲の美味しい水2L【店**

¥ 112

楽天市場

Ads by Google

Our Sponsor

をテーマに複雑な心情を表現した。

また、海外勢の中には「やくざの入れ墨」や「サムライの鎧」など、日本にまつわるテーマで挑んだ学生も見られた。審査員を務めた2012年の「ITS」ファッション部門グランプリ鈴木一郎は、「審査をする側は初めてだが、とてもいい経験。コンセプトと完成した作品とが一貫していて、明確でわかりやすい作品が多い印象」と語る。また、「今年はいいい作品だと思っていた子が最終まで残ったと思う。2人も上野君も、また他の学生も良い作品だった」という「このがっこう」の講師でデザイナーの山縣良和はITSの魅力について、「何より主催者のバーバラが命をかけてこの学生コンペをやっていること。毎回そこに信念を感じる」と話した。

「DIESEL（ディーゼル）」がサポートする「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。2013年度で、11回目の開催を迎える。13日には、ファイナリストがショーでコレクションを発表。グランプリの他、ファイナリストが製作したデニム作品で競うDIESEL Awardなどが設けられている。

■ITS

URL : <http://www.diesel.co.jp/its2013/>

ファッション部門のファイナリストは13名。審査のトップバッターを務めた「このがっこう」で学ぶ大草は昨年エントリーした際のテーマ、メキシカンスタイルのプロレスで再度挑んだ。「私のモットーは『life is a fight』。前回よりシンプルに考え、クラシックな技術を徹底した。自信のあるものを出したので悔いはない」と話す。ラスト2人は上野貴大と佐藤友浩。アクセサリー部門でも最終審査に残っている上野は、15世紀のメンズウェアと日本の製本の技術、グランジを融合させたウィメンズウェアを発表。また祖父の死から得た感情をコレクションに落とし込んだ佐藤は、「苦しみと引き換えに魂が遊びに行ける遊園地」

Fashion News

こののがっこう佐藤友浩 欧州最大コンテスト「ITS」2部門で賞

2013年07月14日 08:50 JST



カテゴリー: DIESEL, Nicola Formichetti, こののがっこう, イタリア, デザイナー, 賞

174

61

いいね!

ツイート

海外在住バイヤー募集

www.buyma.com

未経験OK!在庫持たずに出品 登録無料 日本人と安心取引のBUYMA(バイマ)



「DIESEL (ディーゼル)」がサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS (イツ)」のファッション部門で、ファッションデザインの学校「こののがっこう」の佐藤友浩が2部門で受賞した。グランプリは「日本のやくざ」をテーマに掲げたロイヤル・カレッジ・オブ・アートのHan Chul Lee。またDIESEL Awardには同じくロイヤル・カレッジ・オブ・アートのXiao Liと、アジア勢が多数賞を獲得した。



欧州最大コンテスト「ITS」受賞者その他の画像

[10枚の画像を全て見る](#)海外在住バイヤー募集^①www.buyma.com

未経験OK!在庫持たずに出品 登録
無料 日本人と安心取引の
BUYMA(バイマ)



Our Sponsor

ていたがデザイナーであり講師の山縣良和らに支えられ「ITS」のエントリーを決意。祖父の死から得た感情をコレクションに落とし込んだエモーショナルな作品が審査員の心に響き、Modateca Awardと特別賞であるFashion Special Prizeを獲得した。佐藤は、「自分の名前が呼ばれると思ってなかったので、実感が無いです。本当に嬉しい。今回のテーマはまだまだ消化しきれていないので、(今後は)テーマを完成させていきたい」とコメント。また、山縣は「僕がファッションをやっている好きなエモーションというものが彼の作品にはあったと思うから、それが世界で評価されるということがとても嬉しいですね」と話した。

Nicola FormichettiはDIESEL Awardの作品に選ばれたXiao Liの作品について「ラバーコーティング表現するということで、デニムを超えたという印象だった」と評価。審査員を初めて務め、「すごく面白かった。プライズ決めるときにけんかになったり、みんなパッションがあってすごく良いよね。佐藤君はポートフォリオがとても良くて、そこで半分決まったよね。あと、ハオ君はコンセプトはもちろんだが、テーラリングの技術が高いということが決め手になった。今回はアジア人のファイナリストが多かったがアジア人にもっと活躍してもらいたいね」と述べた。

■ITS

URL : <http://www.diesel.co.jp/its2013/>

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。12回目を迎えた2013年度は、「DIESEL (ディーゼル)」のアーティストック・ディレクターNicola Formichetti (ニコラ・フォルミケッティ) が審査員として参加。7月12日に最終審査、13日にファイナリストによるランウェイショーが実施され、各賞の受賞者が発表された。

2部門で受賞した「こののがっこう」の佐藤友浩は、千葉県在住の26歳。海外に訪れるのは今回初だという佐藤は、一時服飾の道をあきらめかけ

DIESEL WATCH

日本人が受賞！

2013.07.16 Tuesday

先週末に行われたITS(International Talent Support)の最終日！！

ITSは世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者のためのファッションコンテストとなっていて、多くの参加者がこのコンテストから有名メゾンへ就職しているんです。

DIESELは「ディーゼル賞」を設けて賞金だけではなくインターンシップの機会を与え、実質的なサポートを行っているんですよ！

今回は日本人のTomohiro Satoさんがファッション部門のMODATECA AWARD、さらにFASHION SPECIAL PRIZE と2つの賞をゲットしたようです！！



同じ日本人としてとても誇り高いですね。

このコンテストをきっかけにさらに日本発のデザインが世界に目を向けられるようになっていく事でしょう。

これからもこういったコンテストは要注目ですよ。

byスタッフ手塚

商品の詳細、ご購入は

[DIESEL \(ディーゼル\) 腕時計通販専門店||DIESEL TIME](#)へどうぞ！

EXPLORING THE POSSIBILITIES OF DENIM IN 2013. DIESEL AWARD SHOWCASES INNOVATION AND CREATIVITY



世界の最もクリエイティブな若手デザイナーがデニムのポシビレティーを探る作品を発表！ITSディ
ーゼルアワード 2013年



Each finalist of the ITS Fashion Awards was asked to remake one of the outfits from their collection with denim for the Diesel Award. Diesel is the main sponsors of the fashion segment and Renzo Rosso told me it was an excellent way to sieve true talent that they scour the earth for. The designers all did an amazing job of reinterpreting their pieces in denim, some creating new techniques along the way. They were presented on the runway but my photos from the rehearsal are better so *prego!*

ディーゼル賞はITSファイナリストのみな、自分のコレクションから一式のルックをデニムで作直す別賞。ディーゼルはファッション部門におけるメインスポンサーの一つで世界の最もクリエイティブな人を発掘とサポートをしようとしている。そして創業者 Renzo Rosso は私に言った。こういうコンペなどは本物の才能を取り出す、一つの素晴らしい方法って。デザイナーたちはみな、デニムを使って彼らなりにまた違った視点から解釈し、一癖も二癖もあるような素晴らしい出来をした。













In the end, Xiao Li won this prize which solidified what Nicola said when he told me they were looking for creativity. Her pieces were denim (??) dipped in silicone. Personally, I did love this, and I would wear it in a heartbeat! It's so incredibly stylish and charming.

そしてついに、Diesel が独創力を求めていると私に言った通り、斬新なアイデアを発表した xiao li が受賞！デニムアンサンブルをシリコンでカバーし、デニムの色合いを引き出した。デニムでありながらまったくちがうものに変身させた。こんなデニムは私も着てみたいわ





July 19, 2013

International Talent Support Awards Fashion's Most Promising Young Talents #ITS_2013

若手デザイナーの発掘を目的とした「ITSアワード」の受賞者が決定。日本人の佐藤友浩も2部門で受賞
#ITS_2013



Source: International Talent Support

若手デザイナーの発掘を目的に毎年イタリアで開催されている、インターナショナル・タレント・サーチ (ITS) の受賞が決定した。審査員には、Nicola Formichetti (ニコラ・フォルミケッティ) をはじめ、イタリア版『Vogue (ヴォーグ)』のシニア・ファッション・エディターを務める Sara Maino (サラ・マイーノ)、Swarovski (スワロフスキー) のトレンド&デザイン部門のバイス・プレジデントを務める Ute Schumacher (ウーテ・シューマッハ)、Diesel (ディーゼル) など傘下にもつ Only The Brave (オンリー・ザ・ブレイブ) のオーナー、Renzo Rosso (レンツォ・ロッソ) などそうそうたる顔ぶれがそろった。

もっとも栄光ある「ファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤー」賞には、映画『羊たちの沈黙』の Hannibal Lecter (ハンニバル・レクター) とヤクザにインスピレーションを得たメンズ・コレクションを発表した、ロイヤル・カレッジ・オブ・アートの韓国大学生、ハン・チョル・リーが輝き、「ビジネス・オブ・ファッション」賞には Felix Chabluk Smith (フェリックス・チャブルック・スミス) が選ばれた。その他に日本人の佐藤友浩や Nelly Hoffmann (ネリー・ホフマン)、Xiao Li (シャオ・リー) が受賞した。

ITS 最優秀賞はロイヤル・カレッジ・オブ・アートの Han Chul Lee

2013.07.22 update

2013年07月22日

新人デザイナーの登竜門とされるファッションコンテスト「ITS(イツ=International Talent Support)」のファイナルイベントが、7月13日にイタリア・トリエステで開催され、ファッション、アクセサリ、ジュエリー部門の授賞式が行われました。今年12回目を迎え、1,000通を超える応募が寄せられた中、ファイナリストの各部門10名から選考され、ファッション部門の最優秀賞とVOGUE TALENT賞を受賞したのは、「羊たちの沈黙」シリーズのハンニバル・レクター博士と、日本のヤクザからインスピレーションを受けたコレクションを発表した、韓国出身でロイヤル・カレッジ・オブ・アートの Han Chul Leeさん。また、日本からは、文化服装学院を卒業後、「こののがっこう」で学んだ佐藤友浩さんが審査員特別賞と、最も革新的なニットウェアコレクションに送られるMODATECA賞の2つを受賞。さらに、ファイナリストにディーゼルプロジェクトとして、「Denim Revolution(デニム革命)」をテーマに、デニムを新たな解釈で表現する課題が与えられ、伝統的なデニムのディテールにシリコンの技術をあしらい、ニットウェアとデニムが融合した作品を制作した、ロイヤル・カレッジ・オブ・アートのXiao Liさんがディーゼル賞を獲得。日本を含むアジア勢の活躍が際立ったITSの受賞者をはじめ、ファイナリストの今後の活躍に注目が集まります。

WEB: www.itsweb.org/(ITS)
www.diesel.co.jp/its2013/(DIESEL)



ファッション部門の最優秀賞とVOGUE TALENT賞を受賞した Han Chul Leeさんのインスピレーション源にも日本的な要素が。



審査員特別賞とMODATEGA賞をダブル受賞した佐藤友浩さんとその作品。



ディーゼル賞を受賞したXiao Liさんには、プロモート費用として賞金25,000ユーロと6ヶ月間のディーゼル・クリエイティブ・チームでのインターンシップが与えられ、現場で活躍するデザイナーと6ヶ月間を過ごす経験を通じ、実質的なサポートも行われます。



欧州最大ファッションコンテスト「ITS」2013年の受賞者発表

kaz (2013年7月20日 03:43)

ディーゼル・アーティストック・ディレクターのニコラ・フォルミケッティが審査員で参加

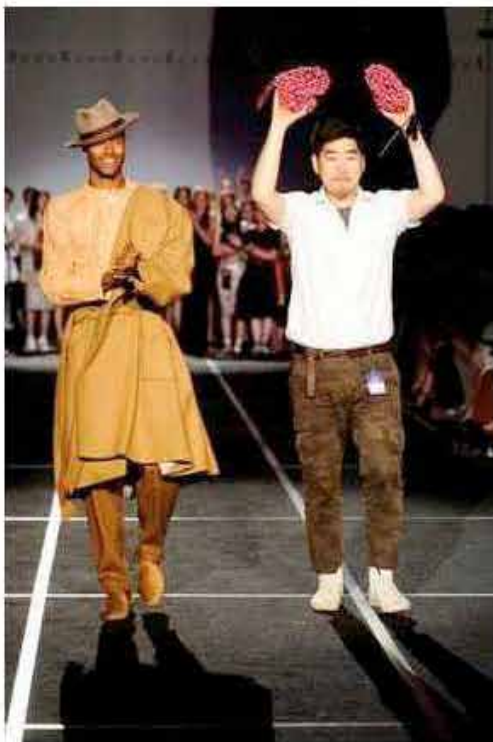


新人デザイナーの登竜門として世界中から注目を浴びているファッションコンテスト、ITS(イツツ=International Talent Support)のファイナルイベントが7月13日にイタリア・トリエステで開催され、ファッション、アクセサリー、ジュエリー部門の授賞式が行われた。



今回のITSIコはディーゼル・アーティスティック・ディレクターのニコラ・フォルミケッティがファッション部門の審査員として参加。ファイナリストコはディーゼルプロジェクトとして、「Denim Revolution(デニム革命)」をテーマにディーゼルのDNAであるデニムを新たな解釈で表現する課題が与えられ、伝統的なデニムのディテールにシリコンの技術をあしらい、ニットウェアとデニムが融合した革新的な作品を制作したロイヤル・カレッジ・オブ・アートのXiao Li(中国)がディーゼル賞を獲得した。

ディーゼルはファッション部門のメインパートナーとしてディーゼル賞を認けており、受賞者コは自らの作品をプロモートする費用として賞金25,000ユーロと、6ヶ月間のディーゼル・クリエイティブ・チームでのインターンシップが与えられる。グローバルブランドの現場で活躍するデザイナー達と共に6ヶ月間を過ごす経験を通じ、賞金だけでなく実質的なサポートを行っている。





ファッション部門の最優秀賞とVOGUE TALENT賞を受賞したのは、「羊たちの沈黙」シリーズのハンコバル・レクター博士と、日本のヤクザからインスピレーションを受けたコレクションを発表したロイヤル・カレッジ・オブ・アートのHan Chul Lee(韓国)。さらに、日本のここのがっこうからも佐藤友浩が審査員特別賞と、最も革新的なニットウェアコレクションに送られるMODATECA賞の2つを受賞した。

2002年にスタートしたITSは、今年12回目を迎え、世界中から1,000通を超える応募が寄せられた。これまでに一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出していることでも注目されており、歴代の審査員にも多数のファッションデザイナーやジャーナリスト、有名セレクトストアのバイヤーが参加している。ファイナルイベントには、数多くのメディア、ファッション業界関係者、ファッションスクール関係者、これまでのITS参加者など、世界中から数百人が出席した。

情熱や勇敢さに象徴されるライフスタイルブランドのディーゼルは、既存概念に挑戦する勇敢な若い才能を常にサポートしており、ITSの精神と共通している。そしてそれがこのエキサイティングなプロジェクトを第1回目よりディーゼルがサポートしつづけている理由となっている。

詳しい情報はDIESELオフィシャルサイトをチェック！

→ → → → → DIESELを通販サイトで探す

欧州最大のファッションコンテスト「ITS」の受賞者発表 佐藤友浩は2冠獲得

+1 0

ツイート 1

いいね! 1 Bl 0

2012/05/01 00:00 | ニュース

ディーゼルがサポートする欧州最大ファッションコンテスト「ITS(イツ = International Talent Support)」のファイナルイベントが7月13日にイタリア・トリエステで開催された。審査員には、ディーゼル創始者レンツォ・ロッシに加え、ディーゼル・アーティスティック・ディレクターのニコラ・フォルミケッティらが参加した。



最優秀受賞者のHan Chul Lee

2日間にわたる審査の末、ファッション部門の最優秀賞とヴォーグタレント賞を受賞したのは、イギリス、ロイヤル・カレッジ・オブ・アートのHan Chul Lee(韓国)。同氏は「羊たちの沈黙」シリーズのハンニバル・レクター博士と、日本のヤクザからインスピレーションを受けたというコレクションを発表。賞金15,000ユーロ(約190万)と、新作発表の機会が与えられた。

ITSは2002年に、若手デザイナーの登竜門としてスタートし、今年で12回目を迎える。今回、1,000通を超える応募の中からファッション、アクセサリー、ジュエリー部門の3部門それぞれのファイナリスト、30名を決定して行われた。

日本からは「こののがっこう」の大草桃子、佐藤友浩と、ウィーン応用芸術大学出身の上野貴大らがノミネートされ、佐藤友浩が、最も革新的なニットウェアコレクションに送られるMODATECA賞と審査員特別賞の2冠を達成した。

またファッション部門ではメインパートナーである「ディーゼル」が、「ディーゼル賞」を設け、「Denim Revolution(デニム革命)」をテーマにコンテストを開催。ロイヤル・カレッジ・オブ・アートのXiao Li(中国)が受賞。同氏には賞金25,000ユーロ(約325万円)と、6ヶ月間のディーゼル・クリエイティブ・チームでのインターンシップが与えられた。



2冠達成した佐藤友浩

新人デザイナーの登竜門「ITS 2013」、 「日本のヤクザ」にインスパイアされたショーが最優秀賞に



新人デザイナーの登竜門としても知られる、世界的なファッションコンテスト「International Talent Support」(以下ITS)。2013年7月13日(土)、そのファイナルイベントがイタリア・トリエステで開催され、ファッション、アクセサリ、ジュエリー部門の受賞式が行われた。



ファッション部門の審査員には、**ディーゼル**(DIESEL)のアーティスティックディレクターニコラ・フォルミケッティをはじめ、ディーゼル創始者レンツォ・ロッソや**メゾン マルタン マルジェラ**(Maison Martin Margiela)のイヴァナ・オマジック(Ivana Omazic)が名を連ねた。またアクセサリ部門の審査員も錚々たる顔ぶれで、**クリスチャン ディオール**(Christian Dior)オートクチュールのアクセサリデザイナーIsabella Zegrinや**三原康裕**が若き才能に目を光らせた。

豪華な審査員を前にプレゼンテーションやショーを披露したのは、世界中から集まった1,000通を超える応募の中から選ばれた、ファイナリスト約30名。日本からは、ファッションデザイン教室「このがっこう」の大草桃子と佐藤友浩、ウィーン応用芸術大学出身の上野貴大ら3人がノミネートされていた。



その中でファッション部門最優秀賞に輝いたのは、「日本のヤクザ」からインスピレーションをうけたコレクションを披露したHan Chul Lee(韓国)。Han Chul Leeは、併せてVOGUE TALENT賞も受賞している。日本人では、佐藤友浩が審査員特別賞と、最も革新的なニットウェアコレクションに送られるMODATECA賞の2つを受賞。そしてアクセサリー、ジュエリー部門でも個性あふれるファイナリスト達がそれぞれ賞を獲得した。



ディーゼルがサポートするこのコンテストでは、第一回開催からファッション部門のメインパートナーとして「ディーゼル賞」が設けられている。今年のテーマは、ディーゼルのDNAであるデニムを新たな解釈で表現するという「Denim Revolution(デニム革命)」。この賞を受賞したのは、伝統的なデニムのディテールにシリコンの技術をあしらい、ニットウェアとデニムが融合した革新的な作品を制作したロイヤル・カレッジ・オブ・アートのXiao Li(中国)だ。彼女には、賞金25,000ユーロと、6ヶ月間のディーゼル・クリエイティブ・チームでのインターンシップが与えられた。

ITSは、これまでに一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出していることでも注目されており、歴代の審査員には多数のファッションデザイナーやジャーナリスト、有名セレクトストアのバイヤーが参加している。今年ファイナルイベントにも、数多くのメディアやファッション業界関係者、ファッションスクール関係者など、世界中から数百人が出席した。

関係者、ファッションスクール関係者など、世界中から数百人が出席した。

TRIESTE

OTBのロッソ=プレジデントが新人支援

ファッション、アクセサリ、ジュエリーの新人デザイナーを発掘するコンテストの国際・タレント・サポート(ITS)が7月12~13日、イタリア・トリエステで行なわれた。今回12回目を迎えたITSは、ファッション・ブランドのほかYKKやスワロフスキーなどが協賛している。ディーゼルの創始者兼社長であるオンリー・ザ・ブレイドのレンツォ・ロッソ=プレジデントが、審査委員として参加。イタリアのファッション業界や政治について言及した。「イタリアのファッション業界は、誇りを取り戻す使命がある」とロッソ=プレジデント。彼は今年4月、イタリア・ファッション評議会の役員になり、ブラダのパトリツィオ・ベルテリ会長兼最高経営責任者などとイタリア・ファッションの再建に取り組んでいる。「まず、全ブランドで一体感を持つことが大切。また、ロッソ=プレジデントは「(イタリアのファッション業界は)『グローバルなメンタリティ』に欠ける」と指摘。同プレジデントは、「イタリア政府は企業家や小規模のメーカー

などの支援をするべきだ。政府は国が成長するために何もしていない」と私腹を肥やすことしか頭にないイタリアの政治家たちを非難している。

ロッソ=プレジデントは「ミラノ・コレクションとITSをリン

授与した。ITSのバーバラ・フランチン創設者は、ミラノにコンテストの最終審査に残った作品を展示するショールームを開設することを検討している。同創設者は「ショールームを開設すれば、ミラノのファッション・システムに新人を投入するこ



左:第12回国際・タレント・サポートでファッション・デザイナー賞を受賞したハン・チュル・リーの作品
上:OTBのレンツォ・ロッソ=プレジデント

クさせることで、ミラノ・コレクションに新風を吹き込むことができる」とコメント。ITSは7月14日、ファッション・オブ・ザ・イヤー賞を韓国人メンズデザイナーのハン・チュル・リーに

とができ、さまざまな人に若手デザイナーたちの作品を見てもらえる」と述べる。

ロッソ=プレジデントにとって、新鮮なクリエイティビティは明らかに重要だ。彼は、4月に「ミュグラー」の前クリ

THE
NEWS

エイティブ・ディレクターのニコラ・フォルミケッティを「ディーゼル」のアーティスト・ディレクターに抜擢した。「[ディーゼル]は本来あるべき魅力を失うところだった。ニコラには脱帽だよ。彼は、ポエティックでエキサイティングな一面を取り戻してくれた」とロッソ=プレジデント。「ディーゼル」で挑発的なイメージ広告によるグリラ・マーケティングをスタートしたフォルミケッティは「タンブラーで[ディーゼル]のソーシャル・コミュニティを作ることにした」と述べる。同ブランドは、SNSでさまざまなクリエイターをスカウトし、9月に発表するADヴィジュアルに起用するようだ。フォルミケッティが手掛ける初の「ディーゼル」のメインコレクションは2014年3月に発表される予定。彼は10月にメンズとウィメンズのカプセル・コレクションを発表する。フォルミケッティは「カプセル・コレクションは2つのパートに分かれている。1つ目はデニムにフォーカスした[ディーゼル]初期へのオマージュ。2つ目は、すべてレザーからできている」とコメント。

装苑 ONLINE

ITS 2013 ファイナリスト10名の全作品を一挙公開！

2013.09.25 update



photographs : Chieko Hama
text : Mariko Mito (B.P.B.Paris)

7月13日、新人デザイナーの登竜門として知られる国際ファッションコンクール「ITS =International Talent Support (イツ)」の今年の受賞者が発表された。

装苑ONLINEでは、応募総数700以上の中から選出されたファイナリスト10名の全作品を一挙公開！審査員のインタビューをはじめ、シリーズ「デザインを伝えるポートフォリオの作り方」では、グランプリに輝いたHan Chul Leeさんと、ファイナルステージで新作を発表した昨年のグランプリ受賞者、鈴木一郎さんのポートフォリオを別途紹介する。

注目のファイナリスト5名をご紹介します

7月12日、13日の2日間、イタリア・トリエステで、12回目を迎えたITSのイベントが開催され、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの各部門の最終審査が行われた。ファッション部門では、10名のファイナリストのうち、日本、韓国、中国出身のデザイナーが半数を占め、グランプリ、特別賞、ティーンズ賞の主要な賞を獲得したのもアジア勢だった。また、惜しくも受賞は逃したものの、2人の日本人も大いに健闘していた。



Han Chul Lee / 韓国

Fashion Collection of the Year (グランプリ) & Vogue Talents Award for fashion受賞



ロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の韓国人Han Chul Leeさんが、グランプリとヴォーグ・タレンツ賞をダブルで受賞。グランプリの副賞として、主催者EVEより賞金15,000ユーロ（約200万円）が授与された。また、来年のITS 2014では、新作を発表する場を提供される。Leeさんは、美術大学を卒業後、ソウルのサムソン・アート&デザイン・インスティテュートでファッションを学び、企業デザイナーを経て渡英。ロイヤル・カレッジ・オブ・アートを今年卒業した。出品作は日本のやくざやカルト・ムービーからインスパイアされたメンズコレクション。アクセサリ部門の審査員としてITSに初参加したデザイナーの三原康裕さんは、「ショーを観て、ファッション部門は全体的にレベルが高いと感じた。その中でも彼の作品は完成されていると思った」と評している。下中央の写真は、記念品を渡す昨年グランプリ受賞者、鈴木一郎さん（左）とLeeさん



Tomohiro Sato (佐藤友浩) / 日本

Fashion Special Prize & Modateca Award 受賞



ファッション特別賞、モダテカ賞をダブルで受賞した佐藤友浩さんは、ここのがっこうの生徒。出品されたのは、細かな手仕事が多かったメンズコレクションで、「苦しみから抜け出し、魂が遊びに行ける遊園地」をテーマに、亡くなった祖父を思う心情が表れている。主催者EVEの代表バーバラ・フランキンさんは作品を絶賛し、「とても胸を打つストーリーです。手仕事も素晴らしい」とコメント。佐藤さんには、ファッション特別賞の副賞としてEVEより賞金5,000ユーロ（約66万円）、イタリアの国際モード資料センターのモダテカからは3,000ユーロ（約40万円）が授与された。



Xiao Li / 中国
Diesel Award受賞



ディーゼル賞は、ロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身のXiao Liさんが受賞。副賞は、25,000ユーロ（約330万円）の賞金とイタリアのディーゼル・クリエイティブチームでの6か月間の研修。シリコンとニットを融合させた革新的な素材を使い、フェミニンでありながらもスタイリッシュなコレクションが評価された。毎年、ファイナリストにはディーゼル賞のための作品制作が課せられているが、Liさんはアニメ生地を使わず、シリコンで見事にアニメらしさを表現した。左下の写真は、記念品を渡すディーゼルのアーティスティック・ディレクター、ニコラ・フォルミケッティさん（左）とLiさん。



Momoko Okusa (大草桃子) /日本



大草桃子さんは、ルチャリブレ（メキシカンスタイルのプロレス）から着想を得たメンズコレクションを発表。昨年も同テーマで応募したがファイナリストに残れず、今回は作品を改良しての再挑戦となった。大草さんは、福岡の香蘭デザイン専門学校を卒業。地元の会社に就職したが、自身のクリエイションとの間にギャップを感じたため、仕事を辞め、福岡のここのがっこうへ入学した。「プロレスが好きで、覆面レスラーが私のヒーローなんです。メンズ服を作ったことはなかったのですが、ここのがっこうの山縣さんにアドバイスをいただき、それを題材にしたら、作りたいものが見えてきました」と大草さん。ダイナミックなフォルムとプリントが目を引く、エネルギッシュな作品である。



Takahiro Ueno (上野貴大) / 日本



上野貴大さんは、ウィーン応用美術大学の学生。立教大学を卒業後、ファッションを学ぶために、オーストリアへ渡った。発表したのは、15世紀の男性の衣服からインスパイアされたウィメンズコレクションで、古着をマテリアルに用いることでグランジ感と現代性を作品に与えている。製本の和綴じの応用やカットしたジャージの編み込みなど、独自の技法を取り入れた力作である。ジャージのネックレスやプレスレッドは、ジュエリー部門でも高く評価され、ファッション部門と共にファイナリストに選出された。2部門同時のノミネートは、ITSが始まって以来、初めてのこと。「広い世界に出て、作品に対する評価を知りたかったのでITSに応募しました。ウィーンではあまり反応を得られないので、そういうことでフラストレーションが溜まっていました。ようやくチャンスを得たという感じです。トップクラスの人に見て貰い、その方たちの意見を聞ければ、自分のためになると思いますし、励みにもなります。他の優れたファイナリストたちを見て、もっとがんばらなければと思ったので、そういう面でもいいチャンスを得たと思います。」と上野さん。長年ITSで審査員をしているデザイナーの加賀美敬さんと今回初参加の三原康裕さんは、「彼が何も賞を取れなかったのは本当に残念だ。」とコメントしている。

その他のファイナリスト5名のコレクション



Nelly Hoffmann/フランス

シャンブル・サンディカル・ド・ラ・クチュール・パリジェンヌ校



Keren Yaar/イスラエル

シェンカー・カレッジ・オブ・エンジニアリング&デザイン



Felix Chabluk Smith/イギリス

ロイヤル・カレッジ・オブ・アート



Paula Cheng/アメリカ

パーソンズ



Polina Yakobson/アイルランド

ナショナル・カレッジ・オブ・アート&デザイン

アクセサリー部門の受賞者をご紹介

Percy Lau/中国

YKK Award受賞



アクセサリー部門のYKK賞は、セントラル・セントマーチンズのPercy Lauに贈られた。受賞作品は、ファスナーを取り付けたアイウェア。YKKのコンサルタントでデザイナーの加賀美敬さんは、「5人くらいのファイナリストの間で悩み、最後はYKKの方々と投票して決めました。彼女が最終的に選ばれたのは、ポテンシャルが一目感じられたから。アイデアを将来的に実用化できるという可能性を意味します。審査ポイントのイノベーションという意味でも当てはまっていました。」とコメント。Lauさんに贈られたお祝いは、10,000ユーロ（約132万円）とイギリスの雑誌*アイズド&コンフューズド*での特集。右の写真は、賞状をする加賀美さん（左）と三原さん。

昨年のグランプリ受賞者、鈴木一郎さんの新作コレクション

Ichiro Suzuki (鈴木一郎) / 日本



昨年のITSでグランプリに輝いた鈴木一郎さんは、最新コレクションをランウェーショーで披露。前回に引き続き、オプティカルアートからイメージされたメンズウェアは、中世研究家のミッシェル・バストゥローの本「悪魔の布」がインスピレーション源になっている。「中世では法を犯した人や村八分のな人が、縞、ドット、アーガイルなどを着せられていたそうです。現在では解釈がまったく違っていて、ストライプやチェックは若者の象徴だったり、パーソナリティを引き出す一部として用いられています。そういう歴史の考察を含めて、それを現代的な解釈で履にしてみました。」と鈴木さん。テラードをベースにしつつ、アーガイルが徐々に割れ落ちて積もっているパターン、魚眼レンズのような3Dの水玉など、凝ったテキスチャーがインパクトを与えていた。ビジネススーツとトレンチコートを融合した実験的なシルエットも面白い。

審査員インタビュー

インタビューでは、不況下で、財力のない若いデザイナーがどうしたらいいのか、ヨーロッパで就職したいデザイナーがぶつかる壁などについて、興味深い話を伺った。



Barbara Franchin (バーバラ・フランキン) さん

ITSの主催者EVE代表

Q：10年以上の実績を積み、ITSがここまで成長したのは、なぜだと思われるですか？

B：色々な理由があると思いますが、常にどうすれば、より良くなるのかを考え、いつも真剣にファイナリストを選択しています。ショーが大切なわけではありません。世界中のジャーナリストとコミュニケーションを取り続けることで、少しずつ評判が広がっています。今回も非常にエモーショナルに選んだ作品を観ることが出来ますよ。情熱があれば、人々はそれを感じ、心に残ります。そして、それぞれの国に帰り、トリエステの話してくれるのです。聞いた人もトリエステに来たくなる。そんなことの繰り返しだと思うのです。真面目に誠実にやり続けるだけです。

Q：若いデザイナーへのアドバイスは？

B：どこかのメゾンで働き、経験を積むことが大事です。自分のブランドについて考える前に4年から5年はどこかで働くべきです。そして、自分のブランドを立ち上げても、あまり大きなことを考えずに、まずは小さなスケールでやること。好きなことをするので色々な可能性を考えるべきです。大きなブランドであることが幸せを意味するのではないと思うのです。大きいと忙しいばかりで、仕事だけの毎日です。それでは良い人生ではありません。物を作り、自分の街の小さなショップで販売してもいいし、ネットで販売することも一つの方法です。どこかのメゾンで働き続けてもいい。自分の好きなことを仕事にするには色々な方法があると思います。

Q：若いデザイナーと企業の橋渡しもされていますが、ヨーロッパで日本人が働くことは難しいですよね？今回のファイナリストにはアジア人が多いですが、

B：その通りです。大きなメゾンでは労働許可書を取れる可能性がありますが、小さなメゾンではほとんど無理です。私たちも許可書の問題を少しでも解決できるように、毎年、何枚も何枚も推薦状を書き、取得のための書類作りを手伝っています。あるスタッフはそれだけを専門にしているくらいです。本当に大きな問題だと思っています。アジア人だけでなく、アメリカ人も同じ状況です。国ではなく、人の問題なのに、信じられないですね。でも、私たちが役に立つことがあれば、できるだけのことばします。

Q：ファイナリストには何か共通した傾向がありますか？

B：いいえ、全く違いますね。ここ数年はメンズが面白いと言われてきましたが、レディースでも良いものがありましたね。そして今年は、カットではなく素材ワークが面白いと言えるでしょう。嬉しい傾向だと思っています。手仕事で何かを作ることは素晴らしいことです。服作りのルーツを感じます。



Floriane de Saint Pierre (フロリアン・ド・サンビエール) さん

企業コンサルティング会社 Floriane de Saint Pierre & Associés 代表、モード界のヘッドハンター

Q：今年のITSの候補作品をどう思われますか？

F：ITSとイェール（フランスで開催されている国際ファッションコンクール）の作品の完成度は高いと思います。手の込んだものが多いですね。作品とポートフォリオ共に美意識がはっきりとしています。ITSが面白いのは国際色が豊かなこと。普段なかなか見ることができない日本、韓国、中国などの若い才能を知るチャンスがあり、とても重要なことです。

Q：ファッション界全体の傾向として、ますますデザインが保守的になっていると思うのですが、学生にも同様の変化を感じますか？

F：それは、社会の変化によるものです。以前、シャネル、プラダ、アルマーニなどが、働く女性のためにモードを進化させたトレンドがありました。ガリアーノやマックイーンが、シルエットを誇張させる時代もありました。今、ヨーロッパは不況の中にあり、この状況では服の誇張は受け入れられません。高級ブランドを身につけても、ブランドを全面に出すのではなく控えめでなければならぬのです。その代わりに、手をかけてディテールに拘り、目立たないけど、質が良く高級感があるものが好まれていると分析しています。10年も続く不況ですのでモードも膠着を突いたのです。パリコレクションで言えば、セリヌのフィービー・ファイロ、ディオールのラフ・シモンズ、サンローランのエディ・スリマン、バレンシアガのアレキサンダー・ワン。これらのメゾンはまさにディテールに拘り、高級感を出すことを実践し、非常に洗練されたクリエーションを発表していますね。ITSのファイナリストにも同様な傾向が見受けられます。例えば、中国人学生のニットの作品は、大変革新的な技術を使っていますが、クリエイティブでありながら日常で着ることが出来る服です。きちんと時代を理解しているということなのです。

Q：若いデザイナーへのアドバイスをお願いします。

F：すぐに自分のブランドを立ち上げるのは経済的に大変です。まずはメゾンで働くことです。あるいは、自分のブランドをやりながら、他の会社のコンサルティングをすると経済的に楽になります。そして、あまり大きなコレクションは作らないこと、ショーにお金をかけないこと、ネットの可能性を追求するなど、作品の新たなプレゼンテーションの方法、販売方法を考えることです。

装苑 ONLINE



ITS 2013でグランプリを受賞したHan Chul Leeさんのポートフォリオを大公開！

『装苑』2012年11月号から不定期連載「デザインを伝える ポートフォリオの作り方」がスタートした。デザインを伝えるために、その裏に潜むバッググラウンドをも可視化することが重要となった今、表現方法の一つとして注目される「ポートフォリオ」。「装苑賞」をはじめ、国内外のデザインコンテストの応募条件として、ポートフォリオの提出を求められるケースも増えている。

今回は、最も注目を集める国際ファッションコンクールの1つ「ITS =International Talent Support (イツ)」で、今年、グランプリを受賞したHan Chul Leeさんのポートフォリオを公開。インスピレーションから完成まで、ディテールの解説を入れつつ制作過程をクリアに記した1冊から、コレクションの全体像が見えてくる。

これまでの「デザインを伝える ポートフォリオの作り方」のページはこちらから。

fashionjp.net/soen/fashion/feature/portfolio_index130524/



テーマ「凶暴な美しさ」

Leeさんのコメント「インスピレーション源は、『羊たちの沈黙』、『レッドドラゴン』、『ハンニバル』の3本の映画です。登場人物であるドクター・レクターの面白い点は、頭が良くて、エレガントでありながら恐ろしいところ。そんな歪んだ美しさを表現したかったのです。もう一つの発想源は『やくざ』。彼らは身体にたくさんの入れ墨がありますが、普段は見えません。スーツの下に隠れていて、肩を出してそれを見せる瞬間、残酷で野蛮な面が表れます。僕はそのような瞬間を描きたかったのです。」



Han Chul Lee (ハン・チュル・リー)

1977年生れ。韓国人。美術大学を卒業後、ソウルのサムソン・アート&デザイン・インスティテュートでファッションを学び、企業デザイナーを経て渡英。2013年にロイヤル・カレッジ・オブ・アートを卒業し、同年、ITSでグランプリを受賞。

ITS 2013 グランプリ受賞作品は[こちら](#)をご覧ください。

Korea

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

2013 ITS(International Talent Support) 세계권위의 디자이너 콘테스트 ITS
최종우승자 및 작품 | 동아TV 패션스튜디오 DIAF

2013/05/21 16:31

<http://blog.naver.com/chaekang/110168533216> **블로그**

[검색용키워드 보기](#)



경봉이탈리아식 패션디자이너/이탈리아유학/국비지원 패션머플디자이너
미윙고니 LED 세원대 공식제휴기관
동아TV 디자인 패션디자이너학원 www.diaf.co.kr

2013 ITS(International Talent Support) 'ITS 콘테스트'
최종우승자 및 작품

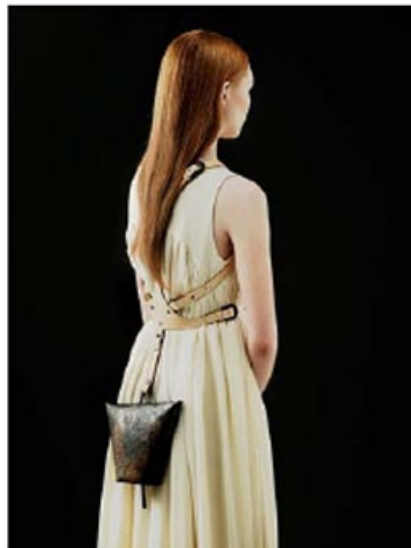
세계에서 가장 재능있는 젊은 디자이너를 뽑기 위한 권위있는 콘테스트 중의 하나인 ITS 콘테스트!
올해 2013 진행된 최종 콘테스트에서 대한민국 학생이 당당히 '악세서리'분야에서 우승을 차지했
네요

<4명의 최종우승자>

Melissanthi Spai, Youngwon Kim, Takahiro Ueno, Rayya Valerie Morcos

ITS ACCESSORIES 악세서리분야

-Melissanthi Spai, Greece(그리스 출신)





*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?(1년안에 자신의 모습을 표현하면?)
"Designing for a label and creating my own artifacts/statement pieces."*

ITS ACCESSORIES **악세서리 분야**

- Youngwon Kim, South Korea(대한민국 출신)



*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?(1년안에 자신의 모습을 표현하면?)
"High end fashion footwear designer."*

ITS FASHION **패션분야**

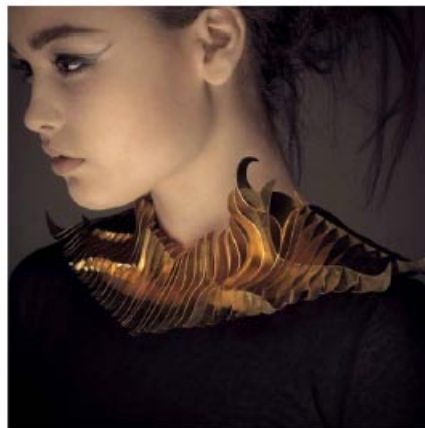
- Takahiro Ueno, Japan(일본 출신)



In one sentence say where do you see yourself in 1 year? (1년안에 자신의 모습을 표현한다면?)
"Europa."

ITS JEWELRY [수업리뷰](#)

www.itsjewelry.com





In one sentence say where do you see yourself in 1 year? (1년안에 자신의 모습을 표현하면?)
"Researching new materials to develop and use."

선진디자인의 꿈을 이뤄드립니다/동아TV 디아프 패션디자인학원
패션디자인/국비지원/패션머천다이징&MD실무패션

이탈리아패션디자인콘테스트/국비지원/내일배움카드제

www.diaf.co.kr

동아tv 디아프 패션디자인학원



Korean Designer Wins Best Fashion Collection Of The Year Award



Korean Designer Wins Best Fashion Collection Of The Year Award Now that seems like an interesting fashion collection! At this years International Talent Support fashion competition, one of the biggest events for young designers, Korean designer Lee Han Chul won first place for the best fashion collection. His collection was inspired by the Yakuza (Japanese gangsters) and Hannibal Lecter. It featured perforated leather jackets matched up with slick pants. Each outfit was different, including one jacket that had a third sleeve dangling from the back of it. As for how a Korean becomes a fashion designer? Lee Han Chul was honest about it: He simply did it. It was a career change for me to pursue fashion. One day I wanted to do fashion, moved to London and got my masters and now, here I am. Now, that same man who just decided one day to go into fashion is in talks to work with companies like Burberry. Lee Han Chul also won the Vogue Talent award. He will be featured on Vogue Italia's website and a supplement to the actual Vogue publication.

The Korea Herald



Korean designer Lee Han-chul has won the finals of the International Talent Support fashion competition in Trieste, Italy. The 36-year-old graduate from Samsung Art and Design Institute was named the winner of the Fashion Collection of the Year award on July 13, the institute said Wednesday. Lee will receive 15,000 euros (\$19,700) in prize money. He will also return to the 2014 edition of the ITS contest as part of the jury and has the chance to present a new collection. Lee won the Vogue Talents Award as well, earning a photo shoot by fashion magazine Vogue of his entire collection for the Vogue Talents section, along with an interview.

ITS is an international contest involving young designers, in its 12th edition this year. It is regarded as a platform for young creative minds to gain visibility, support and a voice by showing their work to a jury of real experts. It consists of three competitions: fashion, accessories and jewelry.

By Chun Sung-woo (swchun@heraldcorp.com)

Portugal

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

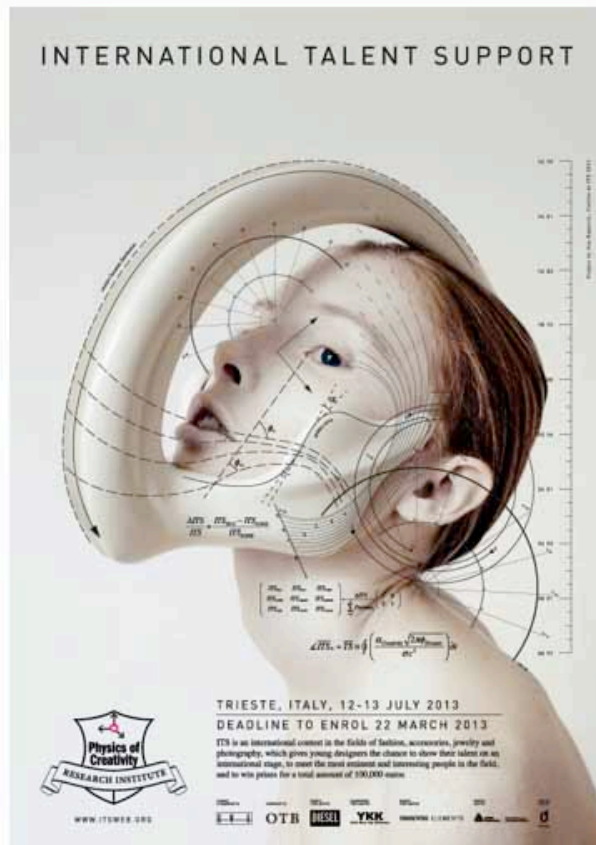


ITS 2013 X The Physics Of Creativity

Posted by [Francisco](#) on January 31, 2013 in [Design](#), [Moda](#) · 0 Comments

Está aberto o concurso para o ITS, International Talent Support, plataforma criada e organizada pela agência EVE, plataforma que surgiu para apoiar os jovens talentos criativos internacionais na área da moda

Este ano, **The Physics of Creativity** será o conceito orientador para a próxima edição do ITS 2013, que se assume como o "Physics of Creativity Research Institute", uma instituição científica devotada ao estudo do fenómeno e pesquisa das leis fundamentais da criatividade. Ou seja um tema muito abrangente e interessante à procura de excelentes propostas.



A próxima edição do ITS 2013 é apresentada pela Only The Brave e distingue três áreas de competição: 1 ITS FASHION, que tem como principal parceiro a Diesel, 2 ITS ACCESSORIES, que tem com o principal parceiro a YKK, 3 ITS JEWELRY que tem como principal parceiro a Swarovski Elements.

Os concorrentes poderão se inscrever e enviar as suas propostas criativas até ao dia **22 de Março** e o evento final de revelação dos finalistas vencedores ocorre nos dias 12 e 13 de Julho de 2013 em Trieste, Itália.

Relembrar que o ITS fashion nunca teve um concorrente português, mas em contraponto, no ITS Jewlry já tivemos um vencedor português, o **Valentim Quaresma**

Mais informações em:

[itsweb.org](#)

[facebook.com/itsweb.org](#)

[twitter.com/ITSPlatform](#)

Tags: Diesel, ITS 2013, The Physics of Creativity, Valentim Quaresma

Like 2 people like this. Be the first of your friends.

Previous Post
[Lacoste Limited Edition 80 Custom Polo Kit](#)

Next Post
[Michele Parliament](#)



+ Recentes + Populares

Categorias



Arquitectura - 0
Comments -
Francisco
Pingtan Art
Museum



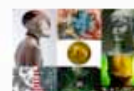
Beleza - 0
Comments -
Francisco
Downtown Abbey
Cosmetics



Sneakers - 0
Comments -
Francisco
Herschel Supply
Co. X New
Balance



Agenda, Moda - 0
Comments -
Francisco
A História Da
Lingerie Em
Exposição



Arte, Fotografia,
Moda - 0
Comments -
Francisco
DIESELREBOOT
By Nicola
Formichetti

Posts Recomendados



April 27, 2013
Alexander McQueen
FW2013 X Hair



March 27, 2013
COHIBAS SS13



November 27,
2012
Pentax Q10 Com
Muitas Cores

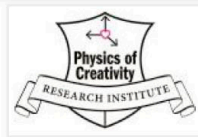
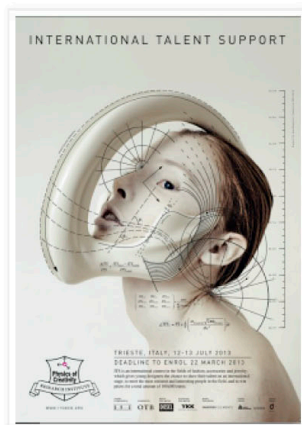


October 5, 2012
Keds Highlights
FW2013

MARIAMA COM K

TERÇA-FEIRA, 5 DE FEVEREIRO DE 2013

ITS#2013 - THE PHYSICS OF CREATIVITY



O International Talent Support, plataforma criada e organizada pela agência EVE, consagrada à aferição e ao apoio a jovens criativos internacionais, anuncia a sua nova jornada!

O conceito THE PHYSICS OF CREATIVITY será o conceito orientador para a descoberta criativa desta próxima edição do ITS 2013, que se assume como o "Physics of Creativity Research Institute", uma instituição científica devotada ao estudo do fenómeno e pesquisa das leis fundamentais da criatividade.

A próxima edição do ITS 2013 é apresentada pela Only The Brave e distingue três áreas de competição:

ITS FASHION
parceiro principal DIESEL

ITS ACCESSORIES
parceiro principal YKK

ITS JEWELRY
parceiro principal SWAROVSKI ELEMENTS

Os concorrentes poderão se inscrever e enviar as suas propostas criativas até ao dia 22 de março e o evento final de revelação dos finalistas vencedores ocorre nos dias 12 e 13 de julho de 2013 em Trieste, Itália.

Mais informações em:
itsweb.org
facebook.com/itsweb.org
twitter.com/ITSPlatform

umbigo^o

A TRIBUTE TO RENÉ LACOSTE

1928



0. LIVRO 01. EDIÇÕES 02. DIÁRIOS DO UMBIGO 03. ARQUIVO 04. EXPOSIÇÕES UMBIGO
05. PORTFOLIOS 06. EVENTOS 07. DESIRES 08. ÍCONE 09. NOTAS SOLTAS 10. BEAUTY

06/02/2013 / Umbigo
Tags: Diesel ITS Trieste

INTERNATIONAL CONCURSO JÁ ABRIU

Trieste é a cidade italiana que acolhe a fantástica plataforma do ITS (International Talent Support). Uma cidade única, banhada pelo Mar Adriático, perto de Veneza e foi lá que James Joyce viveu durante anos a fio. É lá também que a agência EVE tem a sua sede e organiza o ITS desde 2003.

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



TRIESTE, ITALY, 12-13 JULY 2013
DEADLINE TO ENROL 22 MARCH 2013

ITS has international access in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, which gives young designers the chance to show their talent in an international stage, to meet the most important and interesting people in the field, and to win prizes for a total amount of 500,000 euros.

Partners: Diesel, OTB, YKK, Swarovski Elements, etc.

Este ano o conceito é The Physics of Creativity e assume-se como o "Physics of Creativity Research Institute", uma instituição científica devotada ao estudo do fenómeno e pesquisa das leis fundamentais da criatividade. A edição de 2013 é apresentada pela Only The Brave e distingue três áreas de competição:

- ITS FASHION (parceiro principal DIESEL)
- ITS ACCESSORIES (parceiro principal YKK)
- ITS JEWELRY (parceiro principal SWAROVSKI ELEMENTS)

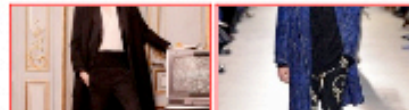


O concurso já abriu e agora é preciso meter mãos à obra e enviar as propostas criativas até ao dia 22 de Março. O evento final de revelação dos finalistas vencedores ocorre nos dias 12 e 13 de Julho de 2013 em Trieste, Itália.

Para mais informações:
itsweb.org



FASHION DESIRES



BALMAIN FALL WINTER 2013-14
DRIES VAN NOTEN FALL WINTER 2013-14

Outros desejos!

ÍCONE



LOUIS VUITTON
BY YAYOI KUSAMA

Outros ícones

FACEBOOK



ARTIGOS SOBRE...

Umbigo Diesel #23 Exposições Lacoste Levi's #29 #26 2013/2014 Outono/Inverno Fall/Winter Paris Fashion Week ModaLisboa #24 #31 Museu Berardo Passatempos Adidas Festa Do Cinema Italiano Moda Lisboa Dior NUDE #28 #27 Louis Vuitton Yayoi Kusama Men Ritz Club Paul Bowles Andrea Spiliger #32 #33 Louise Bourgeois Trienal De Arquitectura De Lisboa Electroclash Ray-Ban H&M Oiticica Jameson Miguel Palma Lara Torres #18 #30 Noronha Da Costa Andy Warhol Boca Do Lobo #14 Rui Effe #19 #18 #15



ENTREVISTAS MODA ARQUITECTURA & DESIGN MÚSICA ARTE & CULTURA LIFE

Nicola Formichetti no painel do júri do International Talent Support

Janela Urbana 31/05/2013 Moda & Beleza

0



A 12ª edição do **ITS** recebe novos companheiros de viagem e novos parceiros: **Swatch** e **Yook.com**, comprovando assim a enraizada credibilidade global do evento. Para além das novas parcerias, em 2013, o **ITS** adiciona também um nome a uma longa lista de prestigiantes membros do júri de edições passadas: **Nicola Formichetti**, produtor de moda, designer, caçador de talentos, uma das mais influenciáveis e versáteis figuras da indústria, um talento apaixonado pela descoberta, pesquisador, e apontado recentemente como o novo director artístico da **DIESEL**. Também de enorme importância é a consolidação da relação do **ITS** com os líderes representativos da cultura contemporânea com a presença no painel do júri de **Harold Koda**, curador responsável pelo Costume Institute no **Metropolitan Museum of Art** em Nova Iorque, figura incomparável na história da moda moderna e contemporânea.

International Talent Support engloba os seus valores no seu nome: a procura do talento, a dimensão internacional de uma rede de escolas e designers que activa, apoia, e que continua sólida, mesmo após o final de cada concurso. Ser finalista no **ITS** significa competir por prémios monetários e oportunidades profissionais, ganhando visibilidade num importante palco e presença nas mais importantes publicações. Trieste torna-se num fim de semana num posto de observação local sobre a dinâmica global e epicentro da pesquisa, acolhendo mais uma vez centenas de convidados de todo o mundo.

Home > FreshNew

FRESHNEW



ITS 2013

Foram anunciados os finalistas do concurso International Talent Support 2013.

ITS FASHION FINALISTAS

Takahiro Ueno
Nelly Hoffmann
Polina Jakobson
Keren Yaar
Momoko Okusa
Tomohiro Sato
Xiao Li
Han Chul Lee
Felix Chabluk Smith
Paula Cheng

ITS ACCESSORIES FINALISTAS

Vaibhav Singh
Percy Lau
Cat Potter
Melissanthi Spel
Annelie Gross
Leonard Kahlcke
Liz Clokajlo
Youngwon Kim
Doyun Kim
Aku-Petteri Bäckström

ITS 2013 – As leis da criatividade revelaram os vencedores



International Talent Support, a plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência EVE, celebrou o ato final da edição de 2013, apresentada pela OTB. Nos dias 12 e 13 de julho, Trieste recebeu pela décima segunda vez, um concurso internacional nos campos da moda, acessórios e joalheria, devotados a angariar e apoiar jovens criativos talentos de todo o mundo.

Diretores e representantes de prestigiadas escolas, especialistas de moda, revistas e jornais de 13 países verificaram os resultados da pesquisa realizada pelo ITS com os seus companheiros de longa data DIESEL, YKK e SWAROVSKI ELEMENTS em conjunto com as novas entradas da SWATCH, EYES ON TALENTS e yoox.com.

Os finalistas das 3 áreas, ITS FASHION, ITS ACCESSORIES e ITS JEWELRY submeteram 30 projetos, 10 para cada área de competição.

O Prémio Diesel é este ano uma verdadeira chamada para a revolução de jovens finalistas na categoria de moda. O novo tema será "DENIM REVOLUTION", um convite forte a reler e reinterpretar o elemento que, mais do que qualquer outro, fazem a história e herança da Diesel desde as suas fundações em 1978.



O vencedor recebe um prémio em dinheiro no valor de 25,000 euros e um estágio de 6 meses em conjunto com a Equipa Criativa da Diesel situada na sua sede em Breganze (Itália) tendo a oportunidade de trabalhar de perto com Nicola Formichetti numa inovadora e internacional empresa de moda.



OS VENCEDORES ITS FASHION

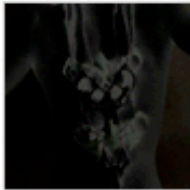
- FASHION COLLECTION OF THE YEAR – Han Chul Lee, South Korean, Royal College of Art
- DIESEL AWARD – Xiao Li, Chinese, Royal College of Art
- FASHION SPECIAL PRIZE – Tomohiro Sato, Japanese, Coconogacco
- YOOX.COM AWARD – Nelly Hoffmann, French, Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne
- VOGUE TALENTS AWARD – Han Chul Lee, South Korean, Royal College of Art
- MODATECA AWARD – Tomohiro Sato, Japanese, Coconogacco
- BUSINESS OF FASHION AWARD – Felix Chabluk Smith, British, Royal College of Art

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

POSTED BY JOÃO GUEDES ON JUL 27, 2013 IN ARTIGOS | 4 COMMENTS

International Talent Support, a plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência EVE, lança a sua nova edição do ITS 2013, apresentado pela OTB. A edição número doze congratula a chegada de novos companheiros de viagem e a participação de novos prestigiantes parceiros: SWATCH e YOOX.COM que escolheram colaborar com o ITS 2013, comprovando assim a enraizada credibilidade global do evento.

ITS 2013 criou o conceito "THE PHYSICS OF CREATIVITY" e apoia-se na ciência, usando símbolos e linguagens, e imagina ironicamente descobrir as regras, as formulas e a variáveis que governam e determinam a criatividade.



International Talent Support engloba os seus valores no seu nome. A procura do talento, a dimensão internacional de uma rede de escolas e designers que ativa, apoia, e que continua sólida, mesmo após o final de cada concurso. Ser um finalista no ITS significa competir por prémios monetários e oportunidades profissionais, ganhando visibilidade num importante palco e presença nas mais importantes publicações. Trieste torna-se num fim de semana num posto de observação local sobre a dinâmica global e epicentro da pesquisa, acolhendo mais uma vez centenas de convidados de todo o mundo.

A Diesel é a parceira principal do ITS FASHION. A competição de Design de Moda é aberta a todas academias e universidades do mundo e a jovens designers de moda. O Diesel Award consiste num prémio monetário de 25,000 euros e um estágio de 6 meses em conjunto com a Equipa Criativa da Diesel na sua sede em Breganze (Vicenza). O vencedor da Fashion Collection of the Year receberá 15,000 euros para investir no design e produção de uma nova coleção a ser apresentada no ITS 2014, e terá também a oportunidade fazer parte do painel de júri da próxima edição. Outros prémios incluem o Fashion Special Prize no valor de 5,000 euros, enquanto a yoox.com, o novo Parceiro Exclusivo Online de Retalho para o ITS, oferecerá a um dos finalistas o novo yoox.com Award, com o apoio da loja virtual, o designer criará uma peça exclusiva que será vendida na loja virtual da yoox.com, em mais de 100 países.

ITS FASHION FINALISTAS

Takahiro Ueno
Nelly Hoffmann
Polina Yakobson
Keren Yaar
Momoko Okusa
Tomohiro Sato
Xiao Li
Han Chul Lee
Felix Chabluk Smith
Paula Cheng

Special Prize no valor de 5,000 euros, enquanto a yoox.com, o novo Parceiro Exclusivo Online de Retalho para o ITS, oferecerá a um dos finalistas o novo yoox.com Award, com o apoio da loja virtual, o designer criará uma peça exclusiva que será vendida na loja virtual da yoox.com, em mais de 100 países.

ITS FASHION FINALISTAS

Takahiro Ueno
Nelly Hoffmann
Polina Yakobson
Keren Yaar
Momoko Okusa
Tomohiro Sato
Xiao Li
Han Chul Lee
Felix Chabluk Smith
Paula Cheng

ITS JEWELRY FINALISTAS

Takahiro Ueno
Milko Boyarov
Marie Cabirou
Shimrit Zagorsky
Rayya Valerie Morcos
Sarah Ysabel Dyne Narici
Marilena Siamptani
Lili Colley
Yun Chin Hsu
Anabela Chan

Fonte: Showpress.

Romania

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



Royal College of Art graduate **Xiao Li** interned at Central Saint Martins College of Art Innovation Fashion Lab, Gareth Pugh Studio and Alexander McQueen. was a finalist at International Talent Support 2013, won the Feel the Yarn Competition in 2012 and was a runner up at Creative Sky Competition in 2010.



Her graduate collection at **RCA** features plump pastel silicone garments moulded from knitwear. The marshmallow-coloured range features silhouettes exaggerated with puffed-up skirts and sleeves that billow from midway down the upper arm.



"Traditional knitwear is more soft and shapeless," says **Li**. "I wanted to find out a new way to present knitwear and was influenced by modern architecture and 60s Balenciaga."

The voluminous pieces are made from spacer fabric, which combines two layers of textiles connected by filaments and holds its shape while still appearing lightweight.



Li used her own knitting samples to create moulds to produced patterned silicone material used entirely for a jacket and skirt, and as hems or accessories for genuine knitted items. "I wanted to make sure my collection is innovative but still wearable," she said.



She swapped the fluorescent colours of her earlier work for more muted shades, affiliating lilac, peach, mint green and pale yellow. "All the materials came in white and I dyed them by myself to match the colour," said **Li**.





Russia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

В Италии прошел конкурс молодых дизайнеров – International Talent Support 2013

В итальянском городе Триест прошел международный конкурс молодых дизайнеров *International Talent Support 2013 (ITS)*. с целью поддержки и открытия профессиональных возможностей для молодых талантов в 2002 году основала эксперт моды Барбара Франкин. В этом году членами жюри стали арт-директор Diesel Никола Формикетти, директор Института костюма музея Метрополитен Гарольд Кода, директор современной коллекции музея Галльера Лоран Котта, «охотник за головами» Флориана де Сен-Пьер, владелец империи Diesel Ренцо Россо, а также эксперт моды Эвелина Хромченко.



В

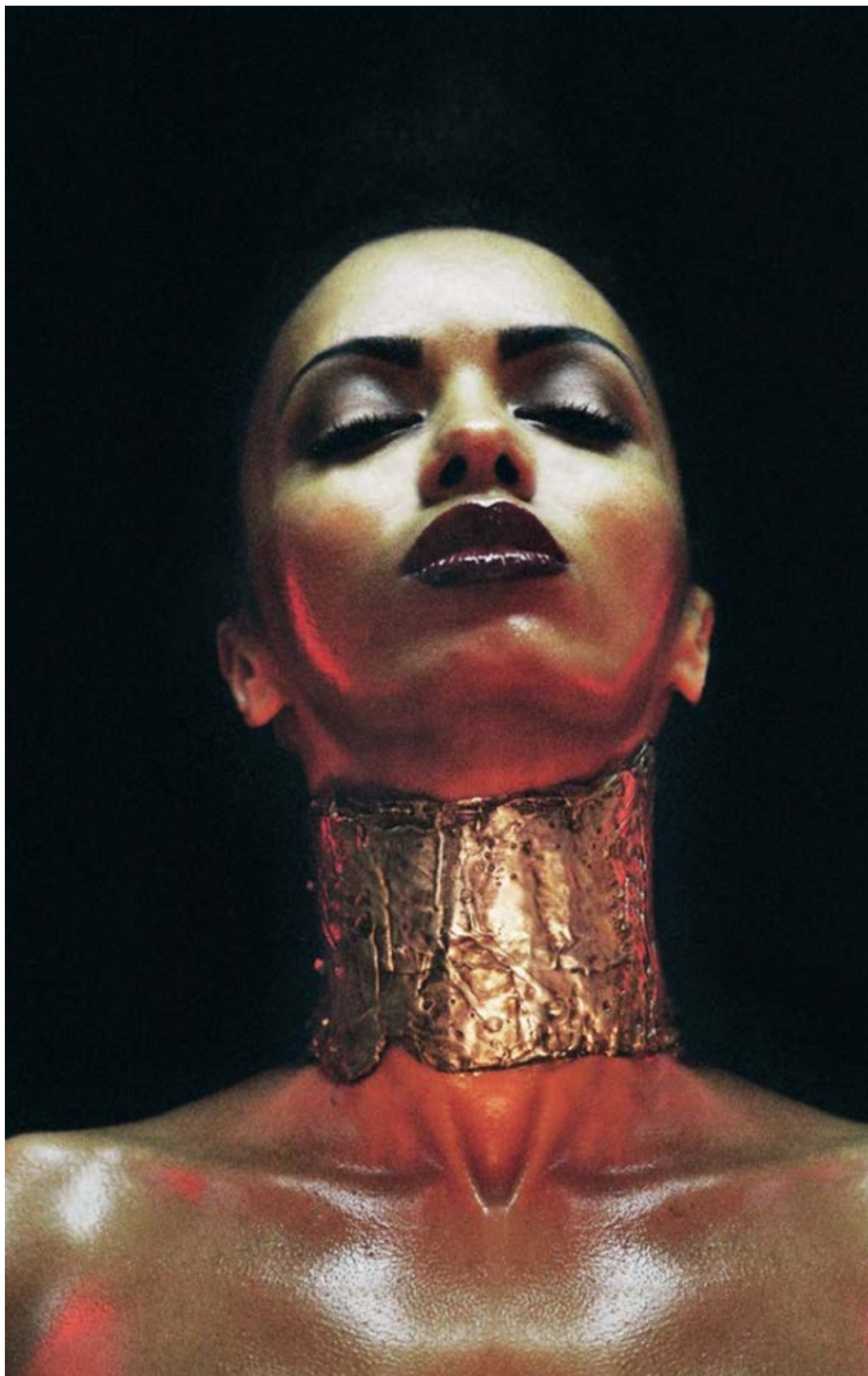
номинации «Дизайн аксессуаров» победили Леонард Кальке, Перси Лау, Кэт Поттер и Йангвон Ким, в номинации «Дизайн украшений» — Лили Колли и Милко Бояров. Все они получили гранты в размере от 3 до 25 тысяч евро для развития их собственных брендов одежды.



Cat Potter



Leonard Kahlcke



Milko Boyarov



Keren Yaar



В Италии прошел конкурс молодых дизайнеров ITS, Buro 24/7



Мода Культура Кино Музыка Книги Красота Стиль Жизни Мероприятия Поиск



Карла Бруни-Саркози — дива марки Bulgari

Купальники: 10 лучших

В Италии прошел конкурс молодых дизайнеров ITS

Члены жюри — Ренцо Россо, Эвелина Хромченко и



Мода / Новости / В Италии прошел конкурс молодых дизайнеров ITS

Реклама



Реклама

В минувшие выходные в итальянском городе Триест прошел международный конкурс молодых дизайнеров ITS — International Talent Support 2013. Членами жюри стали арт-директор Diesel Никола Формикетти, директор Института костюма музея Метрополитен Гарольд Кода, директор современной коллекции музея Галльера Лоран Котта, "охотник за головами" Флориана де Сен-Пьер, владелец империи Diesel Ренцо Россо, а также — подчеркнем — эксперт моды Эвелина Хромченко.



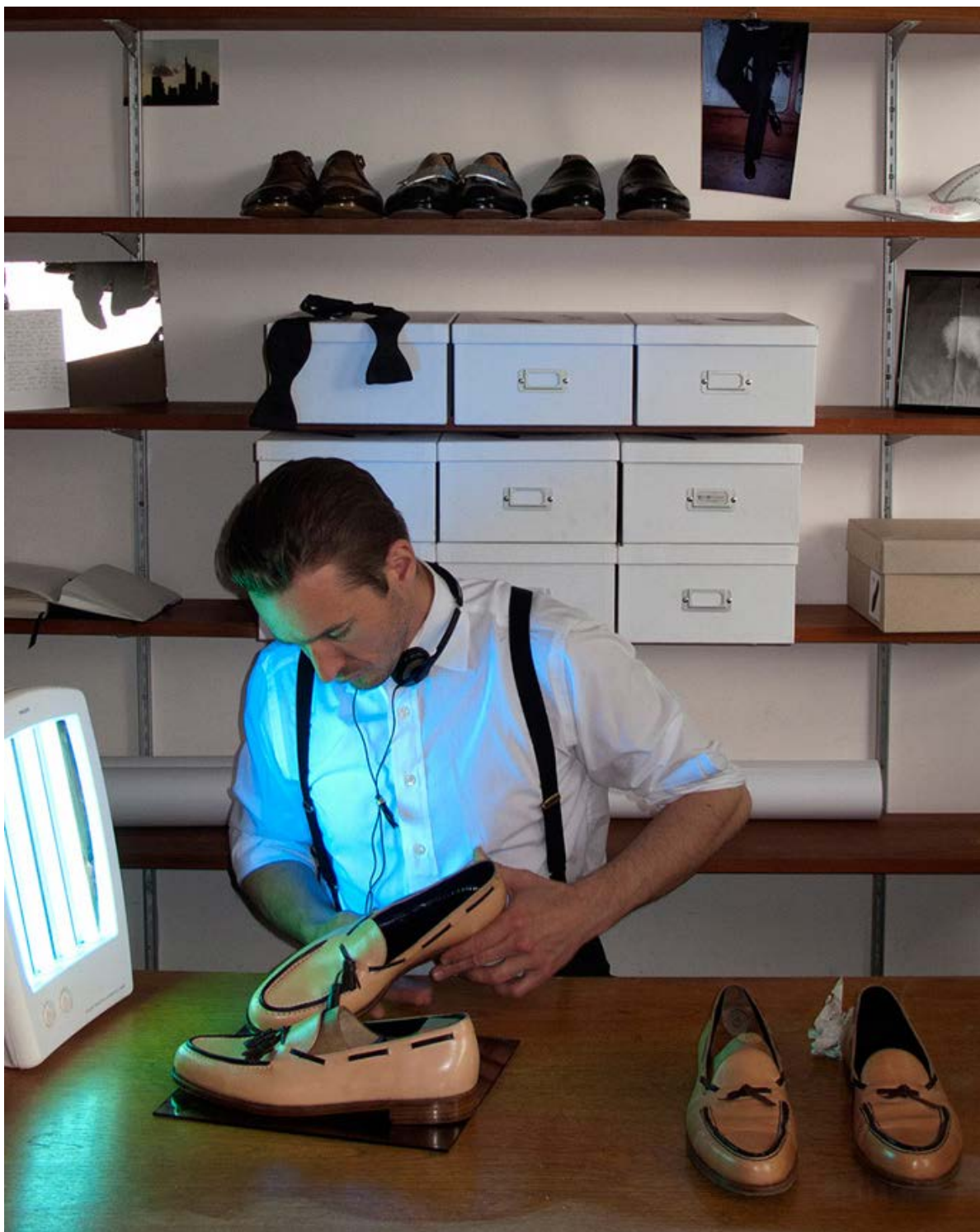
Жюри конкурса

14 июля жюри объявило победителей в трех номинациях — "Дизайн одежды", "Дизайн аксессуаров" и "Дизайн украшений". Победителями в первой номинации стали четыре молодых и перспективных дизайнера: Хан Чул Ли, Ксяо Ли, Томохиро Сато и Нелли Хоффман. Они были награждены грантами в размере от 3 до 25 тысяч евро — для развития их собственных брендов одежды.

В номинации "Дизайн аксессуаров" победили Леонард Кальке, Перси Лау, Кэт Поттер и Йангвон Ким, в номинации "Дизайн украшений" — Лили Колли и Милко Бояров. Делимся с вами снимками нескольких лучших работ и надеемся, что еще услышим об этих дизайнерах.







Леонард Кальке



Перси Лау

с целью поддержки и открытия профессиональных возможностей для молодых талантов в 2002 году основала эксперт моды Барбара Франкин. За 11 лет конкурс поддержал более 400 финалистов, многие из которых сегодня работают на ключевых позициях в мире моды. В жюри конкурса в разные годы входили Марина Абрамович, Франка Соццани, Раф Симонс, София Кокосалаки, Хилари Александер, Кэти Хорин, Сесилия Дин, Патти Уилсон, Гарет Пью и другие.





Xiao Li



Cat Potter



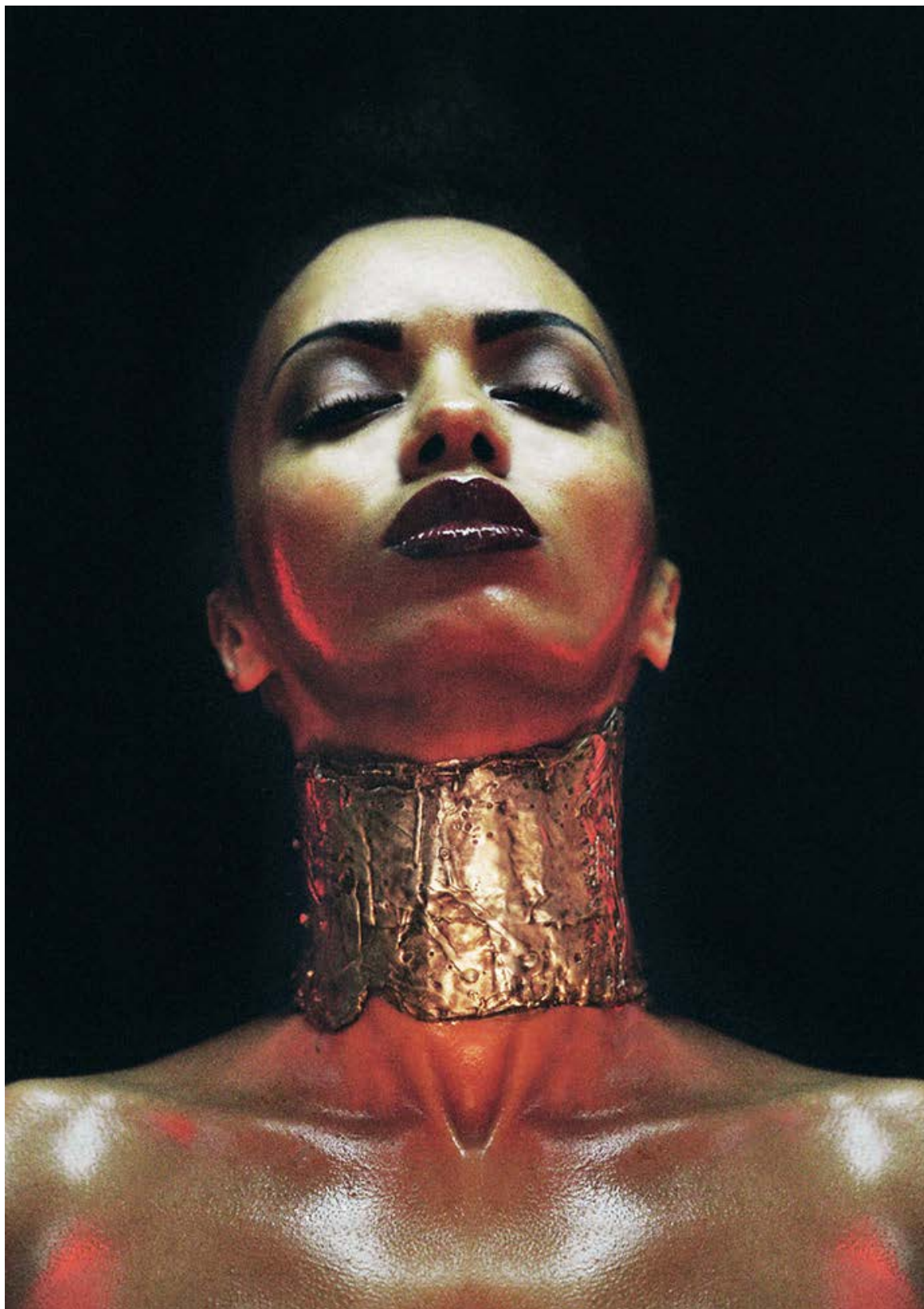
Tomohiro Sato



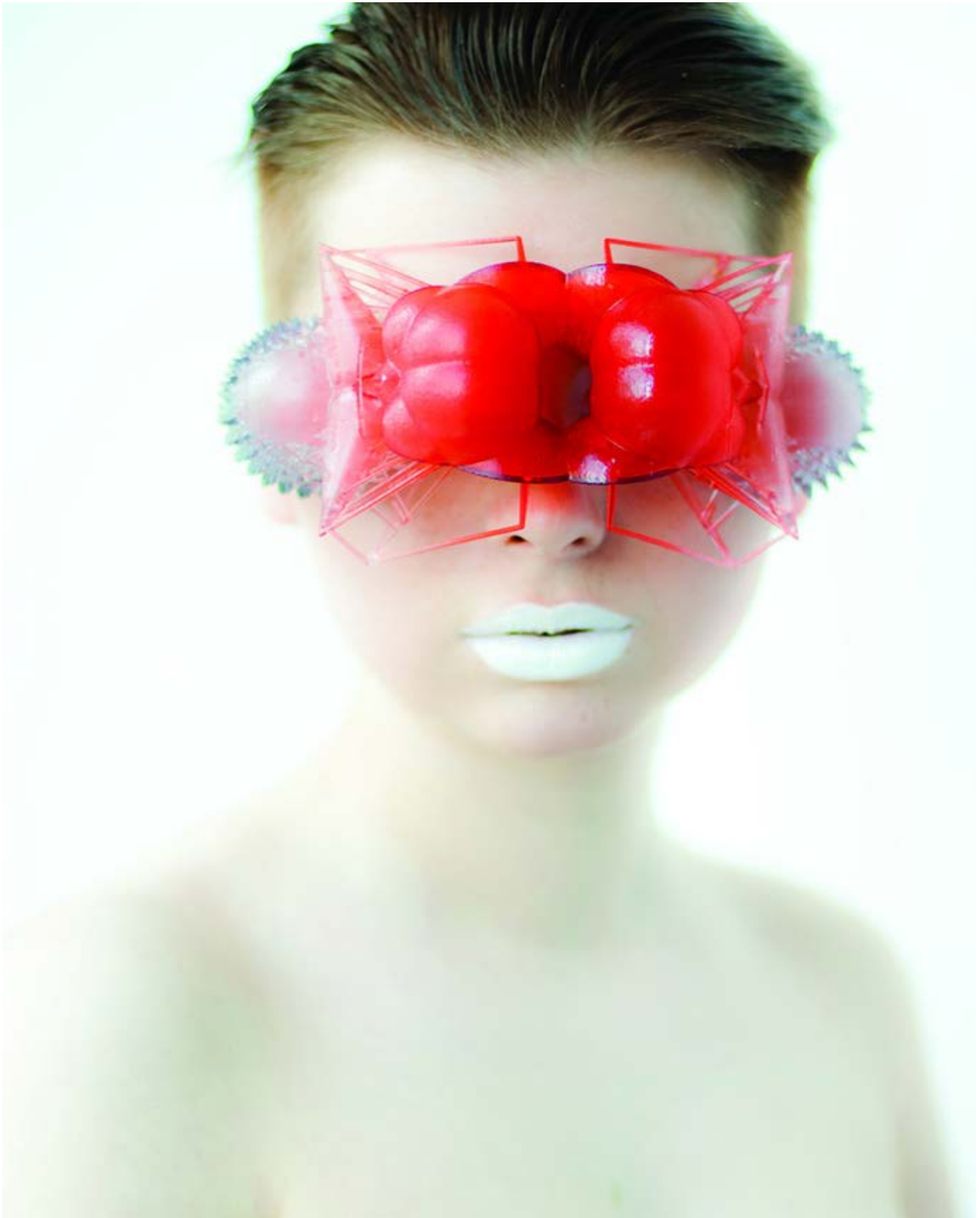
Lili Colley



Youngwon Kim



Milko Boyarov



Yun Chin Hsu

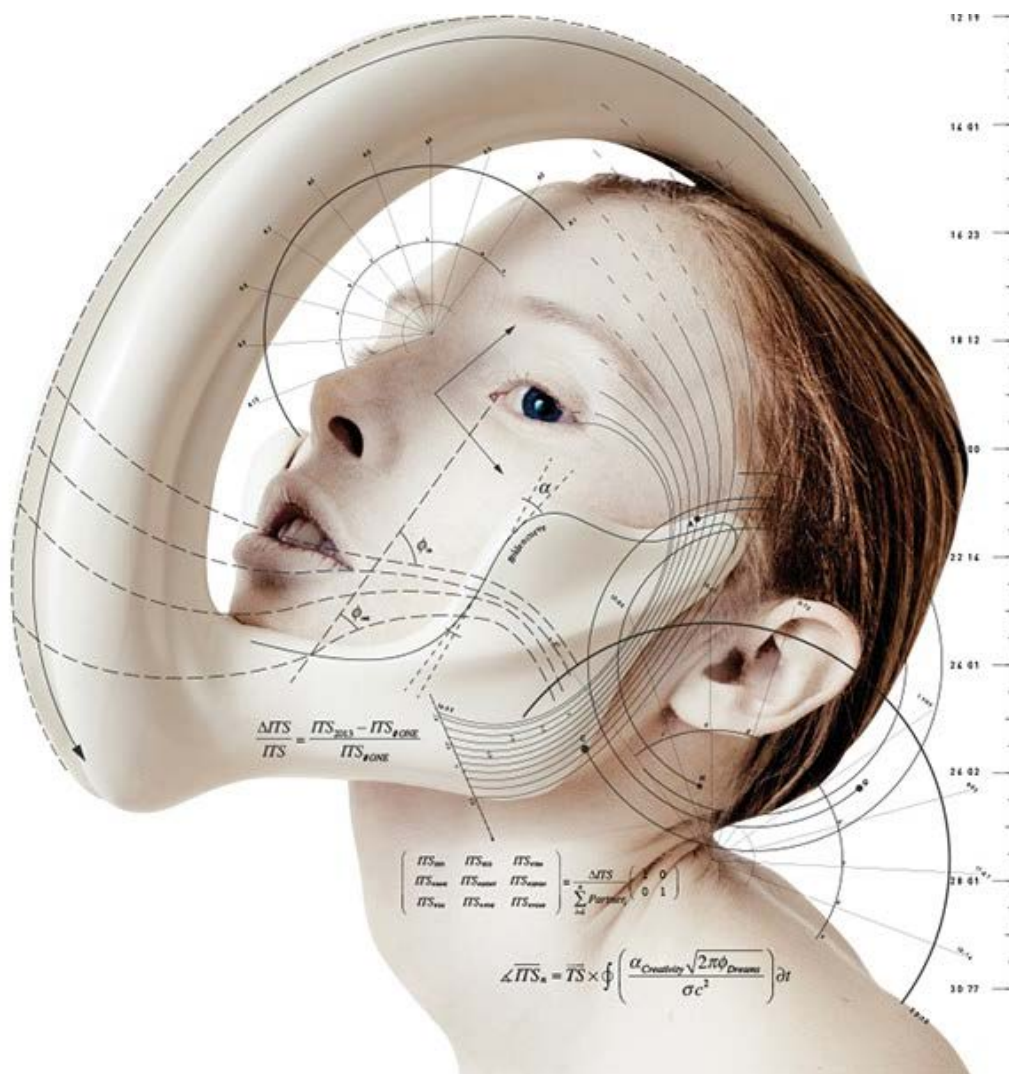


Leonard Kahlcke



Keren Yaar

Конкурс. International Talent Support 2013



За 11 лет существования конкурс, созданный командой Барбары Франчин, поддержал более 400 финалистов!

«Судили» молодых арт-директор Diesel Никола Формикетти, директор Института костюма музея Метрополитен Нью-Йорк Гарольд Кода, директор современной коллекции музея Гальера Париж Лоран Котта, модный хед-хантер Флориана де Сен-Пьер, эксперт моды Эвелина Хромченко и владелец империи Diesel Ренцо Россо. Победители, возможно, определяют главный тренд модной жизни: лучшие силуэты и крой приходят с... Востока!



Коллекция года - Han Chul Lee



Diesel Award



Аксессуарная коллекция года — Leonard Kahlcke



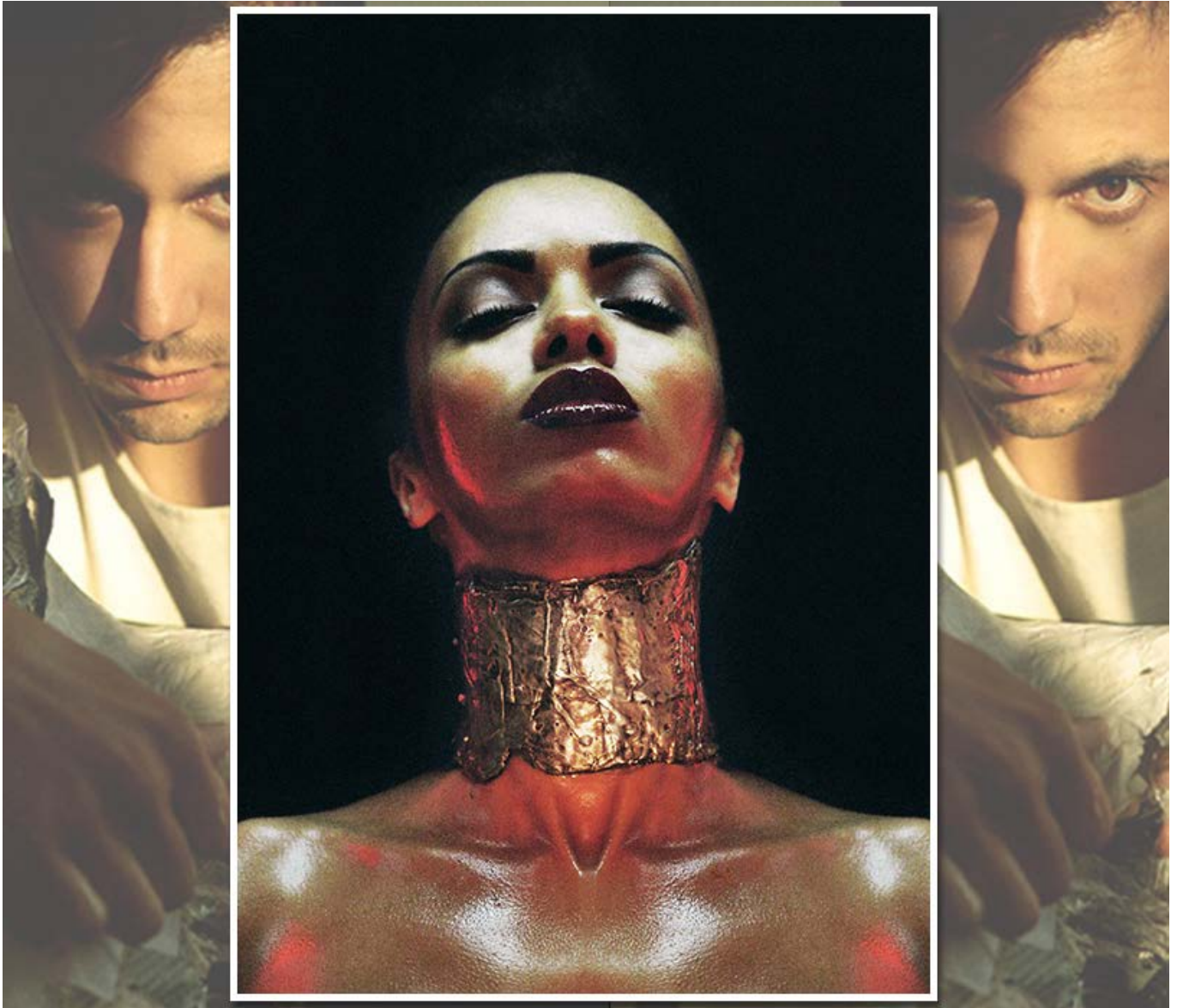
Ювелирная премия Swarovski Elements Jewelry – Lili Colley

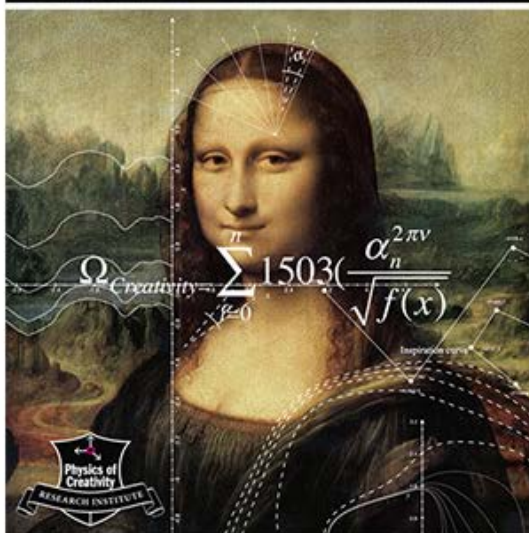
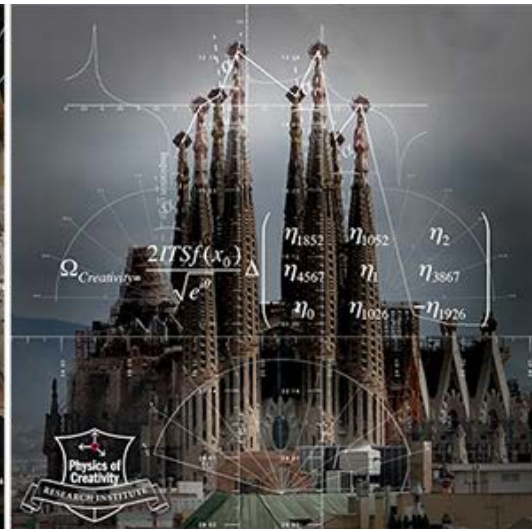
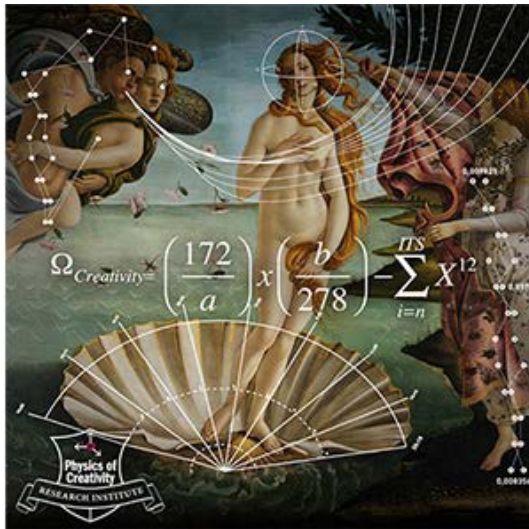




Swatch Award — Milko Boyarov







International Talent Support 2013



ITS (International Talent Support 2013)

On the 13th of July 2013 the results of the prestigious international contest for young designers ITS (International Talent Support 2013) will be announced in Trieste, Italy.

The members of jury ITS-2013: current creative director of Diesel – Nicola Formichetti, the director of the Costume Institute at the Metropolitan Museum of Art in New York – Harold Koda, the director of the Galliera Museum – City of Paris Fashion Museum – Laurent Cotta, one of the famous Parisian head hunter -Floriane de St. Pierre, fashion expert – Evelina Khromtchenko, the owner of Diesel fashion company – Renzo Rosso and Maison Martin Margiela designer – Ivana Omazic.

The ITS Award is a creative platform, which was found in 2002 by Barbara Franchin and her company with purpose of supporting and giving exposure and opportunity for job offers to young designer creating clothes, accessories and jewelry. During past 11 years more than 400 finalists were maintained, most of them now hold the key positions in the fashion business. Each year more than 1000 students from 250 fashion-schools in 80 countries apply for this contest.

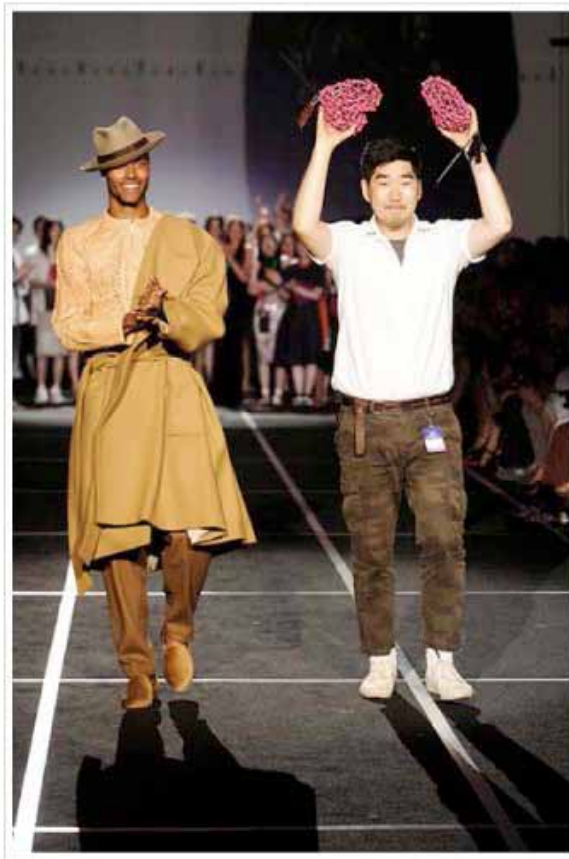
During these years the jury was made up of such experts as: Marina Abramović, Franca Sozzani, Viktor & Rolf, Raf Simons, Antonio Marras, Sophia Kokosalaki, Colin McDowell, Antonio Berardi, Hilary Alexander, Cathy Horyn, Cecilia Dean, Patti Wilson, Sarah Moon, Gareth Pugh.

ITS-2013 consist of 3 stands: ITS FASHION – head partner DIESEL, ITS ACCESSORIES – head partner YKK, ITS JEWELRY – head partner SWAROVSKI ELEMENTS. And also other sponsors: SWATCH. EYES ON TALENT and YOOX.

DIARY

Monday, 15 July 2013

**The winners of International Talent Support
2013**



Han Chul Lee, winner of Fashion Collection of the Year Award. ©ITS



On the 13th of July 2013 the results of the prestigious international contest for



director of the Galliera Museum – City of Paris Fashion Museum – Laurent Cotta, the founder of the ITS contest – Barbara Franchin, strategy consultant of the British Fashion Council – Anna Orsini, editor-in-chief of a highly authoritative blog Business of Fashion – Imran Amed, one of the famous Parisian head hunter -Floriane de St. Pierre, iconic byer Carla Sozzani, fashion expert – Evelina Khromtchenko, the owner of Diesel fashion company – Renzo Rosso.

The list of ITS – International Talent Support 2013 winners:

FASHION COLLECTION OF THE YEAR – Han Chul Lee gets € 15,000 to create new collection + return at ITS 2014 in the jury & presentation of new collection.

DIESEL AWARD – Xiao Li gets € 25,000 which she can use, without limitations, to promote her work in the best possible way and to invest in the career, moreover she gets internship within the Diesel Creative Team.

FASHION SPECIAL PRIZE – Tomohiro Sato gets € 5,000 offered by EVE + POPUPDESIGNGALLERY, interactive window capturing the expressive language evolution of the contemporary design, offers to the winner the possibility to freely showcase their work for one week with a set-up of strong visual impact.

EYES ON TALENT Award – Cat Potter gets € 3,000 and a featured profile communication to all Eyes On Talents member brands.

VOGUE TALENTS Award fashion – Han Chul Lee gets a publication within 2013 of a photoshoot of the entire collection with an interview in Vogue.it in the Vogue Talents section.

VOGUE TALENTS Award accessories – Youngwon Kim gets publication within 2013 of a photoshoot of the entire collection with an interview in Vogue.it in the Vogue Talents section.

YOOX Award – Nelly Hoffman will create with the support of yoox.com- the world's leading virtual store for multi-brand fashion, design and art – an exclusive garment, that will be sold online all over the world.

MODATECA Award – Tomohiro Sato gets € 3,000 for the most innovative knitwear collection's concept.

BUSINESS OF FASHION Award – Felix Chabluk Smith gets a year of free consultations with BUSINESS OF FASHION editor-in-chief – Imran Amed.

SWATCH Award – Milko Boyarov will receive a cash prize of €5,000 and has the opportunity to collaborate with the brand. The prize will be assigned by Swatch evaluating the special project presented.

SWAROVSKI ELEMENTS Award – Lili Colley will receive a cash prize of €10,000 + a 6-month internship.

YKK Award – Percy Lau gets €10,000 + possible use by YKK in promotional advertising.

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR Award – Leonard Kahlcke will receive €5,000, return at ITS 2014 in the jury & presentation of new collection, showcase at Modamont September 2013 with feature in website and catalogue.

The ITS Award is a creative platform, which was found in 2002 by Barbara Franchin and her company with purpose of supporting and giving exposure and opportunity for job offers to young designer creating clothes, accessories and jewelry. During past 11 years more than 400 finalists were maintained, most of them now hold the key positions in the fashion business. Each year more than 1000 students from 250 fashion-schools in 80 countries apply for this contest.

During these years the jury was made up of such experts as: Marina Abramović, Franca Sozzani, Viktor & Rolf, Raf Simons, Antonio Marras, Sophia Kokosalaki, Colin McDowell, Antonio Berardi, Hilary Alexander, Cathy Horyn, Cecilia Dean, Patti Wilson, Sarah Moon, Gareth Pugh.

ITS-2013 consist of 3 stands: ITS FASHION – head partner DIESEL, ITS ACCESSORIES – head partner YKK, ITS JEWELRY – head partner SWAROVSKI ELEMENTS. And also other sponsors: SWATCH, EYES ON TALENT and YOOX.

Slovenia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

Modni inkubator v Trstu

16.07.2013 00:01 / Finance 135/2013



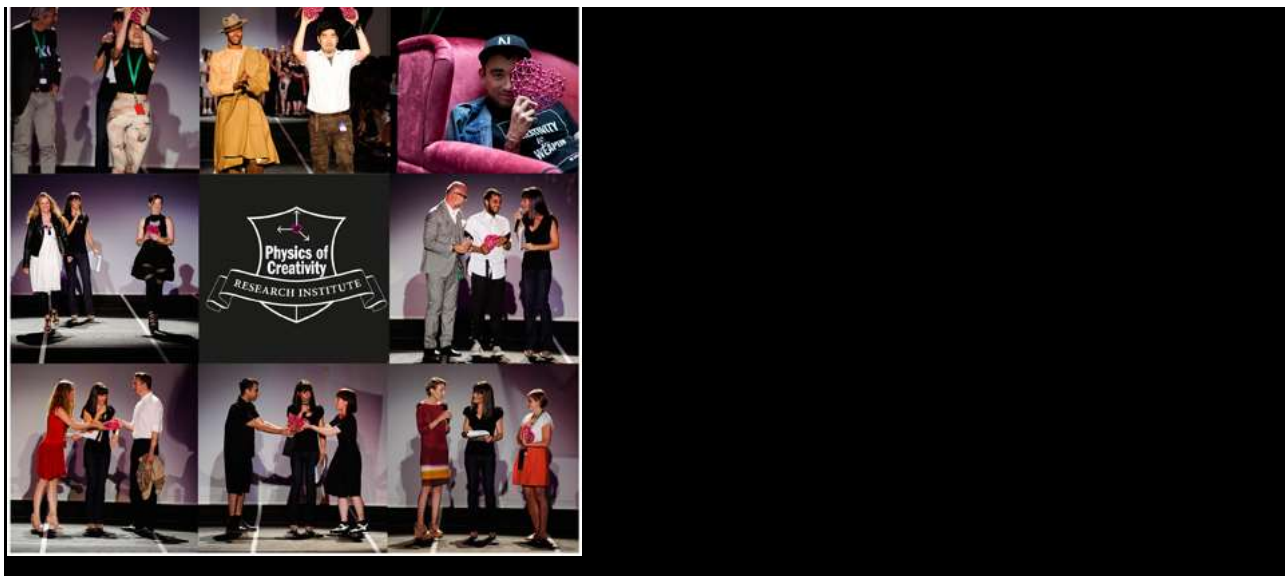
Aleš Čakš

ITS v Trstu je modna platforma, kjer so v ospredju Azijci

International Talent Support (ITS) je zadnji konec tedna v Trstu potekal dvanajstič. Direktorica in ustanoviteljica ITS je Barbara Franchin, znamka Diesel pa vsako leto podeli največjo nagrado - 25...

NA KREATIVNI PLATFORMI ITS ROJSTVO NOVIH MODNIH TALENTOV!

Že 12. leto so oblikovalci v Trstu pokazali najboljše, kar premore mladi modni svet



MA

Tržaška kreativna platforma ITS - letos je bila njena že 12. izvedba, potekala je minuli vikend - je eden najpomembnejših modnih dogodkov za mlade oblikovalce iz vsega sveta. V finale se je letos uvrstilo 30 oblikovalcev v kategorijah moda, modni dodatki in nakit ter v več podkategorijah. Nagrade so vsako leto zelo privlačne, najbolj čislana je Diesel Award, ki prinese zmagovalcu kar 25.000 evrov.



utrinek z modne revije

Toda tudi prva nagrada ITS je zelo zaželena, saj zmagovalec prejme 15.000 evrov, ki jih mora uporabiti za razvoj nove kolekcije, s katero se potem na ITS predstavi naslednje leto. Kandidati se potegujejo tudi za posebne modne nagrade, kot so Vogue Talents, Eyes on Talent, nagrada Swarovski Elements, nagrada multinacionalke YKK, Swatch in Yoox.com.



žirija je imela težko delo

Za platformo International Talent Support oziroma s kratico ITS stoji agencija EVE in ustanoviteljica **Barbara Franchin**, letos pa so bila v žiriji sama ugledna imena mode, med drugim japonski oblikovalec Mihara Yasuhiro, novi Dieslov umetniški direktor Nicola Formichetti, Carla Sozzani (ustanoviteljica multitrgovine s konceptom 10 Corso Como), Harold Koda (odgovorni kurator Costume Institute pri Metropolitanskem muzeju), Ivana Omazić (Maison Martin Margiela) in drugi.



presrečni zmagovalec Han Chul Lee s svojim modelom

Od modnih kolekcij je prepričljivo zmagal Južnokorejec **Han Chul Lee** (slika zgoraj), ki študira na Royal College of Art. Za kolekcijo drznih moških oblačil, ki jih je predstavil, ga je navdihnil predvsem lik psihopata Lecterja Hannibala iz filmov Ko jagenjčki obmolknejo, Rdeči zmaj in Hannibal. V ospredju kolekcije je bilo oprieto usnje, ki je delovalo kot dekonstruirana 'druga koža'. Elementi popkulture nasilja, a obenem moška eleganca in surovo obdelani materiali so enotno prepričali žirijo. Veselimo se že, da bo Han Chul Lee na ITS 2014 lahko z dobljenim denarjem predstavil svojo naslednjo kolekcijo.



tako je lansko nagrado uporabil Ichiro Suzuki

Tudi lanski zmagovalec **Ichiro Suzuki** je sedel v žiriji, ki je izbrala novega zmagovalca; letos je imel priložnost pokazati, kaj je storil s prejeto nagrado. Pokazal je sodobno moško kolekcijo in več kot upravičil zaupanje žirije iz lanskega leta.



posebna modna nagrada Modoteca: Tomohiro Sato, Japonska



nagrajenec Tomohiro Sato

V kategoriji modni dodatki je prepričljivo zmagala simpatična Youngwon Kim, ki študira na College of Fashion (London), po rodu pa je iz Južne Koreje; njen navdih za kolekcijo nenavadne obutve je bila postmodernistična modna skupina Memphis. V kategoriji nakita je zmagal Bolgar Milko Boyarov in dobil Swatchevo nagrado v vrednosti pet tisoč evrov ter priložnost, da sodeluje s to znamko.



nagrada YOOX za Francozinjo

Še nekaj o drugih zmagovalcih s področja **mode**: najbolj zajetno nagrado DIESEL AWARD je prejela Kitajka Xiao Li iz Royal College of Art. Posebno modno nagrado Modoteca je dobil Japonec Tomohiro Sato (univerza Coconogacco). Nagrado Yoox.com je prejela Francozinja Nelly Hoffmann (Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne). Nagrado VOGUE Talents Award

je prejel Han Chul Lee. Nagrado MODATECA je dobil Tomohiro Sato. Business of Fashion nagrado je dobil Britanec Felix Chabluk Smith iz Royal College of Art.



nagrada Eyes on Talents je šla Britanki

Na področju **modnih dodatkov** je nagrado za kolekcijo leta prejel Nemeec Leonard Kahlcke, ki izdeluje preprosto neverjetne moške čevlje; zanj bomo zagotovo še slišali, študira pa na London College of Fashion. Nagrado YKK je prejela Percy Lau iz Central St. Martins College of Art and Design (slika spodaj). Nagrado Eyes on Talents je dobila Britanka Cat Potter, Vogue Talents Award pa Youngwon Kim (London College of Fashion).



nagrada YKK za Percy Lau

Na področju **modnega nakita** je nagrado Swarovski Elements Jewellery Award prejela Lili Colley (London College of Fashion), nagrado Swatch pa Bolgar Milko Boyarov. Glavni partner za področje modnih dodatkov je bila multinacionalka YKK, ki jo najbolj poznamo po zadrgah in mehanizmih zapenjanja vseh vrst; za področje nakita pa je bil glavni partner ITS-a podjetje Swarovski ELEMENTS, v njegovem imenu je nagrado podelila Ute Schumacher.



zmagovalka Diesel Award Xiao Li s svojim modelom

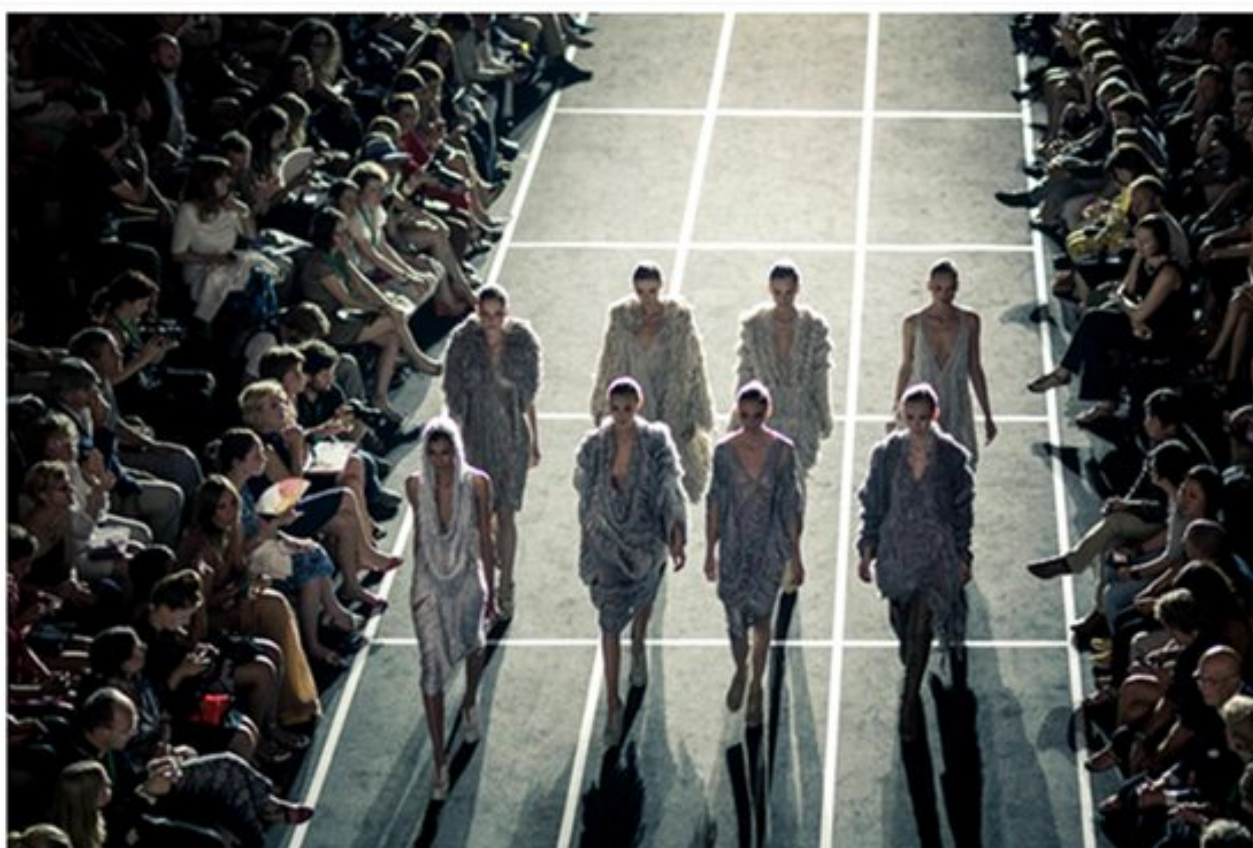
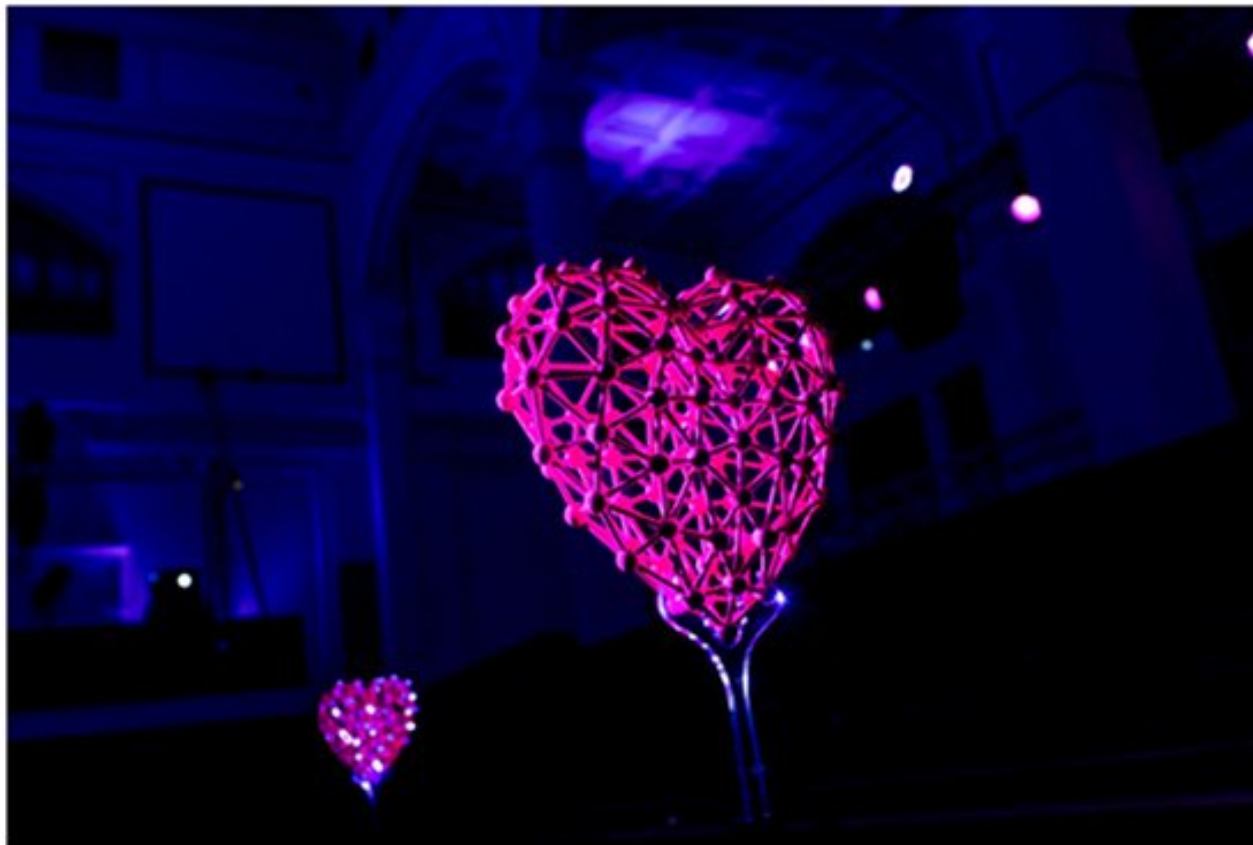
DIESEL je kot prejšnja leta glavni partner ITS za področje mode in brez njegove podpore ter bogate nagrade, ki jo ponudi, ITS ne bi bil to, kar je. V soboto zvečer so tako podelili tudi **2013 Diesel Award**, katerega vodilna tema je bila **Denim Revolucija**. Renzo Rosso, ki je sedel v prvi vrsti in budno spremljal dogajanje, je bil s pokazanim delom mladih oblikovalcev, ki so se lotili tega izziva, večinoma zelo zadovoljen. Zmagovalki **Xiao Li** je nagrado izročil Dieslov umetniški direktor Nicola Formichetti, ki se je v nadaljevanju večera, na zabavi, izkazal za prijetnega in prizemljenega sogovornika, pa čeprav med svoje prijatelje uvršča Lady Gaga.



nagrado je izročil Nicola Formichetti

Poleg 25.000 evrov, ki jih bo lahko vložila v svojo kariero, je Xiao Li prejela tudi šestmesečno pripravništvo v Dieslovem kreativnem timu na sedežu podjetja v Italiji, kjer se bo lahko naučila vseh skrivnosti posla v inovativnem in mednarodnem modnem podjetju.

ITS 2013





FINALISTS:







DIESEL AWARD:





PART OF A SLOVENIAN TEAM:



One of the highlights of my summer so far, was definitely an event that I attended exactly one week ago. I was really honored to be able to see the 12th edition of ITS in person and even though my expectations were really high, I was pretty much blown away. For all of you that aren't really sure what am I talking about, ITS (or International talent support) is an annual event to give visibility, support and a voice to young talents from all over the world. Among showing their extraordinary collections, the finalists were also told to create a special look for a Diesel award, since Diesel, as one of the main sponsors that have been supporting ITS from the very beginning, selected a special winner that got a price of 25,000 euros and an internship within Diesel Creative Team.

As I said, the show itself was beyond amazing, I love the fact that they are keeping the event in Trieste and not in the traditional Italian fashion capital Milan and there are simply not enough adjectives that can describe how impressed and amazed I was by the work of the finalists.

Last but not least I would like to thank Nicha for giving me an opportunity to attend the show, I met some really nice people that made the night even more special and fun!
Have a great weekend everyone!

Love,
Tesa

UK

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

LCF News

28 May
2013

LCF students selected as ITS finalists 2013



Lili Colley; BA (Hons) Fashion Jewellery

Nine LCF students from across three disciplines have been selected as finalists in the prestigious [International Talent Support competition](#).

The ITS competition provides a platform for emerging young fashion talent from across the world. The judging panel, made up of leading industry professionals, took three days to view the worldwide submissions and decide on its selection of finalists.

Against the best of international young talent, the nine LCF students have earned their place to showcase their work at the ITS award ceremony in July.

Finalists in the Accessories category are [Marilena Siamptani](#), [Melissanthi Spei](#), and [Annelie Gross](#), all studying [MA Fashion Artefact](#), and [Leonard Kahlcke](#), [Liz Ciokajlo](#), [Youngwon Kim](#), [Doyun Kim](#), and [Cat Potter](#), all studying [MA Fashion Footwear](#). [Lili Colley](#), BA (Hons) Fashion Jewellery has been selected in the Jewellery Category.

Speaking of the submissions to the Jewellery competition, Ute Schumacher of Swarovski said, "We are impressed by the high standard, intellectual approach, creativity, innovation and quality from these young

talents.” Fashion designer Kei Kagami said of the Accessories entrants, “I think the level of the work was remarkably high.”



Youngwon Kim; MA Fashion Footwear

Graduates from the following courses have been selected:

- [MA Fashion Artefact](#)
- [MA Fashion Footwear](#)
- [BA \(Hons\) Fashion Jewellery](#)
- [Read more on the ITS website](#)

Posted in [BA \(Hons\)](#), [Competitions](#), [MA](#), [News](#)

 Tags: [ba fashion jewellery](#), [its](#), [ma fashion artefact](#), [ma fashion footwear](#)

ITS - final

(Competitions/Awards, Fashion)

FRIDAY, JULY 12 - SATURDAY, JULY 13

Location: Trieste, Trieste, Italy

Organiser EVE announces winners of international design competition for fashion's final year students and young designers - ITS is an acronym for International Talent Support. Over 400 fashion design schools from around 60 countries take part. Preselected finalists compete for accolades, cash prizes, as well as projects, press coverage and work experience opportunities.

website: www.itsweb.org

Swarovski Elements



I was surprisingly recently contacted by someone on behalf of Swarovski Elements asking if the sparkling brand could collaborate with COURTZMEV. Well i'd be a fool to turn this down surely, so ofcourse i was more than happy to!

As you all probably know Swarovski are very well known worldwide and mostly specialize in crystal.

Swarovski Elements is the premium brand for the finest crystals manufactured by Swarovski. Many designers and manufacturers from all over the world refine their products with Swarovski Elements. With each purchase made a 'MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS' trapezoid-shaped tag label is on the product and acts as a sign of authenticity and the highest standards of crystal design.

In Mid July the International Talent Support (ITS) will be held in Trieste, Italy. Young and emerging designers across fashion, design and photography will be able to showcase their stuff. In 2011 Swarovski Elements joined the event as a major sponsor of the Jewellery segment and will be doing so again in 2013. You can view the finalists in the Jewellery category [here](#). Jewellery was a late addition to the line up as money was mostly being spent on fashion design, with jewellery being overlooked. Since Swarovski Elements decided to become a major sponsor, jewellery is now something that is noticed within the ITS. The winner of the Swarovski Elements Jewellery Award will win €10,000; a six-month internship for the winner at the Swarovski Headquarters in Austria; and an assortment of exquisite SWAROVSKI ELEMENTS for jewelry competition finalists to use in their designs.

To celebrate this fantastic partnership, Swarovski Elements is hosting a contest on it's Facebook Page giving away a trip to the finals of the ITS competition which you can view [here](#)! Enter quickly because the competition ends on the 10th June!

The lucky winner of this amazing competition will get:

- - roundtrip airfare for the winner and guest
- - transportation from airport to hotel

- Two nights accommodations at four-star Hotel Duchi d'Aosta in Trieste, Italy
- - Two tickets to the International Talent Support Event
- - Dinner while attending the event

Below are the finalists in the Jewellery Category and a couple of images of some of the finalists past work, there really is some truly amazing pieces!

Anabela Chan (Great Britain)
Lili Colley (Great Britain)
Marie Cabrou (France)
Milko Boyarov (Bulgaria)
Takahiro Ueno (Japan)
Rayya Valerie Morcos (Lebanon)
Sarah Ysabel Dyne Narici (Italy)
Yun Chin Hsu (Taiwan)
Shimrit Zagorsky (Israel)
Marilena Siamptani (Cyprus)





1: Marie Cabirou (France) 2: Lili Colley (Great Britain) 3: Rayya Valérie Morcos (Lebanon)

As a thank you for doing this post Swarovski Elements sent me a beautiful necklace, such a great addition to my Jewellery collection, i was totally bewildered that they wanted to send me such a lovely gift!



Be sure to follow Swarovski on Facebook, Twitter and Instagram

STUDIO VISIT: KEI KAGAMI MASTERCLASS

The Japanese designer and YKK ambassador discusses radical design and functional beauty

FASHION STUDIO VISIT

[Tweet](#)

[Like](#) 44

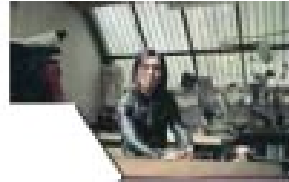
13 days ago Text [Carla Seipp](#) Photography [Kirill Kuletski](#)



Dazed and [YKK](#) join forces to celebrate the spirit of fashion craftsmanship for the 2013 edition of the International Talent Support's ITS ACCESSORIES competition. The contest is sponsored by the Japanese fastening manufacturer giant, which selects a small group of upcoming designers to reinterpret their products through innovative creative solutions. Aside from a prize of €10,000 for the winner, all finalists will be able to glean advice through their process with exceptional womenswear/accessories designer and YKK ambassador Kei Kagami, who also teaches hands-on workshops for the company at prestigious fashion schools around the world. In a prelude to our series of upcoming studio visits to ITS finalists of the past and present, Dazed stopped by his North London studio to learn about Kagami's work methods and commitment to artisanal design.

VIEW
GALLERY

9 images



THE KAGAMI WORKSPACE

No doubt about it, Kei Kagami lives and breathes the creative process. His workspace is filled with all aspects of it: multiple clothing rails full of archive pieces, rows upon rows of fascinating footwear constructions, mannequins hung with brand label tags, stacks and stack of fabrics, sewing machines, mechanical tools, even a picture of him riding a motorcycle from his Selfridges Bright Young Things window installation. "Francis Bacon's studio really encouraged me. Basically it's a mess but I thought it was brilliant," he laughs. But perhaps the abundance of materials and creations only helps envelope the designer all the more in his creative world. Classical instrumental music plays in the background, adding a sense of zen-like concentration to the sensory overload of it all.

TRAINED IN TOKYO

Hailing from Tokyo, Kagami's original career path saw him pursue a bachelor's degree in architecture, something he soon supplemented with a simultaneous tailoring diploma course at Bunka Fashion College. "At that time I didn't really put a boundary between fashion or architecture. For me it was one and the same thing: starting from something flat and two-dimensional and making it three-dimensional," he explains. However, fashion soon won him over. "I just wanted to create something for myself and express what I wanted. With clothing, I can design, draw patterns, stitch and wear it. I thought that is fantastic. I can express myself in each process and manage everything by myself up until the very end," Kagami says.



WORKING ALONGSIDE HIS HERO

Having held a fascination for all things British since his childhood, the young designer came to London in 1989 to work alongside his hero John Galiano. After three seasons, the studio declared bankruptcy and relocated to Paris. Kagami decided to stay in London and enroll in the MA Fashion course at Saint Martins college, graduating alongside Alexander McQueen and Wakako Kishimoto. But while some of his peers went on to have houses backed by major luxury groups, Kagami stayed true to his craft-focused roots. "I don't really like fashion. I love clothes, creation and making conceptual things," he openly admits, adding: "I'd never been fascinated by money. If you get a job from a commercial company, obviously you get paid a lot, but I rather preferred making what I wanted."

A LOVE OF CRAFTSMANSHIP

Kagami describes his love for handmade and unusual creations as "a matter of craftsmanship. I don't want to have a boundary between thinking and actual making. Intrinsic, genuine creation is both. I have always had that kind of spirit." When it comes to this introverted style of production,

the designer literally calls his studio home. "I have a favourite area in the back of my studio, surrounded by many machineries, which I love. Usually we work on shoes there. Sometimes when things are busy, I will sleep in my studio upstairs and often go to this space on my own before I go to bed," he says.



FUNCTIONAL BEAUTY

His creation over a corporate way of thinking struck a chord with YKK, who began their collaboration with the designer when he proposed a design to them in 1998. Said piece was a dress constructed entirely of zippers. "The idea was about using zips as a textile but still each piece had a function. I don't like using things just for decoration. Each part has a meaning. That functional beauty is an important element for me," Kagami states. Since then, the international manufacturer has continued to work closely with the designer. "I like working for YKK because it has an educational value and is not business-minded," he says. With the company's backing, he has been able to create radical designs like resin fibreglass and mechanically constructed metal footwear, but Kagami is quick to admit that his avant-garde ideas don't come easily. "To do something new in fashion is very, very difficult, so many things have already been done. I do struggle each time, to be honest. That's why I try to use different materials, I believe it is still possible to create something new," the designer explains.

DO SOMETHING RADICAL

This concept of the new seems to become all the more difficult in the frantic pace of today's fashion cycle. "Nowadays things are too mass-produced, too commercial and everyone basically works in fashion as a business for money. To break it, you have to do something extraordinary and extreme. If someone doesn't do something creative, eventually culture will stop developing. I'm more interested in contributing to culture or education in the end. If I could be an influential designer to someone else, that would make me more than happy," Kagami notes. His words of advice to young designers starting out? "Do something radical and truly express yourself rather than thinking about what other people are doing. The power of the trend vector in fashion is too strong, new designers should break it to keep their identity."



Thought, insight and inspiration from the worldwide leaders in fashion trend forecasting

WOMENSWEAR | MENSWEAR | FASHION WEEK | STREET SHOTS | TRADE SHOWS | CAMPAIGNS | BEAUTY | FUTURE TALENT | GET YOUTH | SPORT | DENIM | PRINT | GRAPHICS | CULTURE | COLOUR | EYEWEAR | JEWELLERY | FOOTWEAR



Lilli Colley, Geo Deco

1 month ago 100 likes

share



AND THE WINNER OF THE ITS 2013 SWAROVSKI ELEMENTS PRIZE IS... London College of Fashion graduate Lilli Colley. Awarded by a panel of judges that included renowned jewellery designers Nawi and Shourouk as well as the Vice President of trend and design at Swarovski Elements, Lilli can now look forward to a six month internship at Swarovski as well as spending her 10,000 euro prize. Congratulations Lilli!

1 month ago 100 likes

share



We're in sunny Trieste with Swarovski for the ITS 2013 final. Later tonight the winner of the Swarovski Elements prize will be announced but for now here is a sneak preview of some of the finalists work. We love the gradient colours in this piece by Royal College of Art student Yun Chin Hsu.

1 month ago 100 likes

share



TRIESTE, Italy — Greetings from sunny and beautiful Trieste, home to the annual International Talent Search, or ITS, competition. Earlier today, alongside some of our friends, including Nicola Formichetti and Floriane de Saint-Pierre, I met some very talented designers from around the world, each with very impressive concepts and, in some cases, the kind of extreme creativity that gets my heart racing.

SHOWstudio

THE HOME OF FASHION FILM

SHOP | FASHION FILMS | INTERVIEWS | COLLECTIONS

— BY MARIE SCHULLER ON 14 JULY 2013.

ITS 2013 winners announced!



After a heated debate the fashion jury at ITS 2013 came to a conclusion and the winners were announced last night.

Scoping up the Collection of the Year award for outstanding innovation, creativity and visibility, winning a cash prize of £15,000, is Han Chul Lee from the Royal College of Art.

The recipient for the Fashion Special Prize, awarded by the jury to the finalist with the most outstanding display of creativity, is Japan's Tomohiro Sato.

Lastly, winning the Diesel award, with a prize of £25,000 and an internship within the Diesel creative team, is another graduate from the Royal College of Art, Xiao Li.

Congratulations to all finalists!

Central Saint Martins: News

15 Jul
2013

BA Jewellery Design graduate Percy Lau wins at ITS Accessories Awards 2013



Congratulations to Percy Lau for winning the YKK Award in the ITS Accessories Awards 2013!

Percy's original eyewear designs impressed the judges and caught their imagination at the ITS 2013 International Talent Support in Trieste. As well as the award, Percy will receive €10,000 euros and YKK's support in developing the winner's career in fashion. She'll also be featured in the September issue of Dazed&Confused.

You can watch the award being presented on [Vimeo](#).

About International Talent Support (ITS):

"The aim of ITS is to give visibility, support and voice to young talents from every corner of the globe and offer the chance to have their work shown to a jury made up of real experts from the fashion, accessories and jewellery design world. ITS gives real support with a mix of cash prizes and a wide spectrum of job opportunities. ITS, presented by OTB, is a platform created and developed by EVE in cooperation with DIESEL, YKK and SWAROVSKI ELEMENTS which are main partners"

The awarding judges were: Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori/Vogue Gioiello); Antonella Bertegnin (Coordinator of the Trend Selection Fashion Committee – LineaPelle); Sara De Tullio (Head of Trend & Design dept. of Alcantara); Marco Grandi (Sales Manager of YKK Italia); Kei Kagami (Designer & Consultant YKK); Valentina Maggi (Director of Design Practise at Floriane de Saint Pierre et Associés; Yasuhiro Mihara (Footwear designer for Puma); Ana Rajcevic (winner of ITS Accessories Collection of the year in 2012); Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories).

CSM BA Jewellery Design

[Home](#) [About](#)

News and events from students and staff at Central Saint Martins' BA Jewellery course.

Graduate Percy Lau wins ITS 2013 YKK Accessories Award

Posted on [July 16, 2013](#) by [LCCSM](#)



Congratulations to Percy Lau for winning the YKK Award in the ITS Accessories Awards 2013!

Percy's original eyewear designs impressed the judges and caught their imagination at the ITS 2013 International Talent Support in Trieste. As well as the award, Percy will receive €10,000 euros and YKK's support in developing the winner's career in fashion. She'll also be featured in the September issue of Dazed&Confused. (Photography by Rachel Peng)



You can watch the award being presented on [Vimeo](#).



About International Talent Support ([ITS](#)):

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

“The aim of ITS is to give visibility, support and voice to young talents from every corner of the globe and offer the chance to have their work shown to a jury made up of real experts from the fashion, accessories and jewellery design world. ITS gives real support with a mix of cash prizes and a wide spectrum of job opportunities. ITS, presented by OTB, is a platform created and developed by EVE in cooperation with DIESEL, YKK and SWAROVSKI ELEMENTS which are main partners”

The awarding judges were: Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori/Vogue Gioiello); Antonella Bertegnin (Coordinator of the Trend Selection Fashion Committee – LineaPelle); Sara De Tullio (Head of Trend & Design dept. of Alcantara); Marco Grandi (Sales Manager of YKK Italia); Kei Kagami (Designer & Consultant YKK); Valentina Maggi (Director of Design Practise at Floriane de Saint Pierre et Associés; Yasuhiro Mihara (Footwear designer for Puma); Ana Rajcevic (winner of ITS Accessories Collection of the year in 2012); Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories).

STUDIO VISIT: PERCY LAU & CAT POTTER

Enter the creative worlds of the New Breed competition finalists

FASHION STUDIO VISIT

Tweet 12

Like 71

2 months ago Text **Carla Seipp** Photography **Lydia Garnett**



Dazed collaborates with YKK to showcase and support new design talent for the sophomore edition of our New Breed project. As the largest manufacturer of fastenings in the world, YKK also sponsors the coveted ITS ACCESSORIES award. This platform for young designers challenges participants to incorporate the company's zips, buttons and more in innovative ways, with one winner receiving the financial and industry-focused support to produce their collection.

After previously paying a visit to YKK brand ambassador and shoe maverick Kei Kagami, Dazed Digital headed to the London studios of competition finalists Percy Lau and Cat Potter to discuss their creative process, points of inspiration and how they are breathing new life into zips, snap buttons & co.



x10

Studio Visit: Percy
Lau

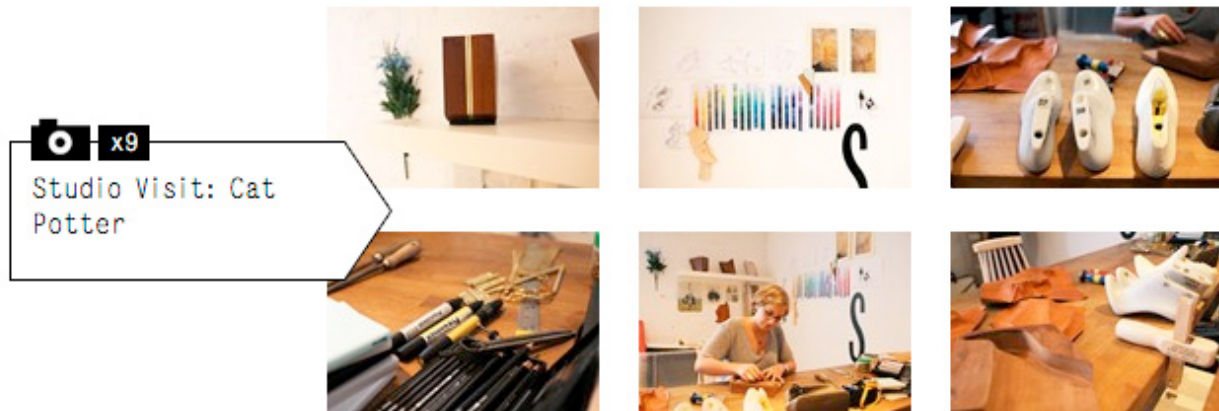
Percy Lau

"In the very beginning, I wanted to make jewellery to make people happy. Now I want to make pieces that make people think," says accessories and jewellery designer Percy Lau.

Her latest collection "Seeing is Believing?" is a range of clear resin eyewear that utilises eye-catching optical illusion techniques. Having focused on mathematics, physics and chemistry prior to beginning her university studies, the range provided the perfect excuse for Lau to reference her other professional passion. "I used loads of physics theory about refraction for that work. My educational background helps me a lot. Science, techniques and materials inspire me the most," she says.

Spectacles are also the focus of her designs for the ITS ACCESSORIES project. "Eyewear is a symbol of your horizon so I love to design those kinds of pieces. With YKK being a zip product, I thought of it as something that can open and close a horizon," the 24-year-old explains. In this instance, she incorporates the element into multifunctional sunglasses/spectacles/reading glasses hybrids. Once again her love of science glimmers through as Lau drills, saws, moulds and pierces her pieces with an almost mathematical precision.

Although she just graduated from Central Saint Martins this summer, the young designer has already won competitions like the Swarovski live project thanks to her otherworldly creations, ranging from kingfisher millinery sculptures to acrylic fingernail dentures to nose-shaped necklaces. Lau plans to set up her own studio post-graduation, but ultimately wants to "influence and inspire others, and change their mind about the jewellery and accessories industry". Naturally this also entails not letting her creations be pigeonholed into any genre of aesthetics. "I don't want to label myself in terms of style. Style cannot explain anything. It's more about doing your own thing rather than putting something onto ourselves," Lau states, soon adding: "In design, if it's a good concept, it doesn't matter how it develops."



Cat Potter

When Cat Potter presented her graduate footwear collection in 2012, her masterfully crafted creations immediately caught the eye of footwear giant Jimmy Choo, who awarded her the MA Final Collection Award for Excellence. Fusing the ancient material wood with modern digital techniques, Potter's architectural designs were conceived using CAD/CAM software, created around the 3D scan of a foot and then precisely carved using 3-axis milling machines. "I don't see footwear as just a practical object. Even if it looks like a shoe and does everything that a shoe is meant to do, I still think that it should be able to stand in an environment by itself and bring something to that environment," the Swiss native explains.

Having previously completed her studies in fine art and curation, Potter finally found her vocation after enrolling in a diploma course at London College of Fashion's Cordwainer's College. "I thought, well it's year, might as well see how it goes. I immediately loved it, this mixture between sculpture and the craft of footwear. On my first day I knew this was exactly what I want to do," she enthusiastically says.

An avid photographer in her spare time, the 27-year-old finds inspiration in themes including European folklore culture, furniture and Swedish architecture. For her latest project with YKK, she is working on vacuum-forming leather around wooden high heels, fastened up through the use of snap buttons. "Working with YKK has been really interesting. I went to their offices in London and they have so many fittings and fixtures that I found it hard to choose just one. It was quite challenging because I would never use zippers or poppers, but it made me think about my aesthetic in a different way," the designer states.

Whether she is experimenting with new fastening techniques or digital software, one thing that always remains is Potter's love for artisanal design, something which can be traced back to her childhood. "When I was younger I lived near a jewellery designer. There were these little boxes full of gold, brass, and other bits and pieces. I just remember going over the top of the table and staring at all of them," she recounts. "It was a beautiful workshop. It's that kind of life that I still want really - having a studio and being able to create what you want with really good materials."

International Talent Support 2013 - Winners Announced | The L+A Diary

THE L+A DIARY

The latest trends collected by Lambert and Associates

LAMBERT GIRLS

NEWS

FASHION WEEKS

LIFESTYLE

INSPIRATION

FACEBOOK

TWITTER



INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2013 – WINNERS ANNOUNCED

Posted on 17 July 2013 by lamberta



The runway at the 2013 edition of the International Talent Support awards in Trieste

Aimed at students in their final year of art college, the International Talent Support awards aims to support young fashion, accessories and jewelry designers as they take their first steps after graduation. For its 12th edition, held in the Italian town of Trieste from July 12-13, the prestigious panel made up of designer Nicola Formichetti, Diesel founder Renzo Rosso, Maison Martin Margiela's Ivana Omazic and Isabella Zegrini of Christian Dior, selected winners among the thirty finalists.

17/07/13 - UK 3/11



Fashion Collection of the Year (€15000) – Han Chul Lee (South Korea), Royal College of Art graduate

17/07/13 - UK 4/11



The Business of Fashion Award – Felix Chabluk
Smith (Great Britain), Royal College of Art
graduate

17/07/13 - UK 5/11



**Diesel Award (€25000 + 6 month internship) – Xiao Li
(China), Royal College of Art graduate**

17/07/13 - UK 6/11



Fashion Special Prize (€5000) – Tomohiro Sato (Japan)



Yoox.com Award: Nelly Hoffman (France) – Chambre Syndicale de la Couture
Parisienne graduate

17/07/13 - UK 8/11



ITS Award (€5000) – Leonard Kahlcke (Germany),
London College of Fashion graduate

17/07/13 - UK 9/11



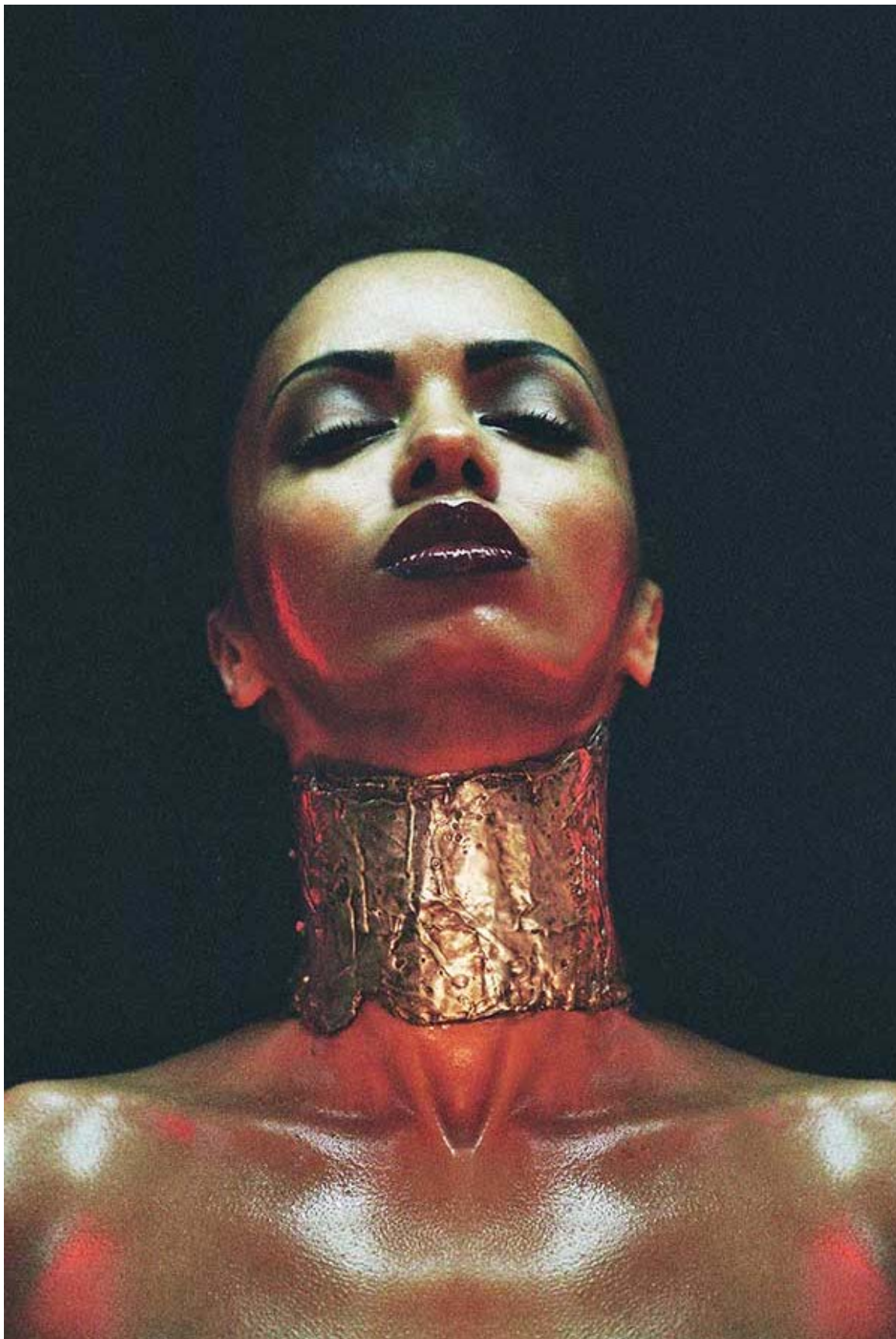
YKK Award (€10000 + 6 month internship) – Percy Lau (China), Central Saint Martins graduate

17/07/13 - UK 10/11



Swarovski Elements Award (€10000 + 6 month internship) – Lili Colley (Great Britain), London College of Fashion graduate

17/07/13 - UK 11/11



Swatch Award (€5000 + collaboration with the brand) – Milko Boyarov
(Bulgaria), National Academy of Arts graduate

Retail Jeweller

The leading watch and jewellery magazine

Read the latest editor's cho
from [Laura McCreddie](#)

[NEWS](#) | [PRODUCTS](#) | [MULTICHANNEL](#) | [IN BUSINESS](#) | [TRENDS](#) | [BLOGS](#) | [EVENTS](#)
[INSPIRING INDEPENDENTS](#) | [INDEPENDENTS](#) | [THE JEWELLERY SHOW](#) | [NEWS](#) | [SUBSCRIBE](#) | [PR.ZONE](#)

[Home](#) > [News](#)

British design student Lili Colley wins Swarovski Elements International Talent Support (ITS) Jewellery award

18 July 2013

The international competition is for creative young jewellery, fashion and accessories students and designers from around the globe and aims to support young talent.

The jewellery award, which was sponsored by Swarovski and presented at a gala event in Trieste on July 14, carries a prize of 10,000 euros as well as the offer of a six-month internship at the Swarovski headquarters in Austria.

The loose-manufactured-crystal brand also provided Swarovski Elements to the finalists to help them create their final piece.


Colley, who is studying at the London College of Fashion, was inspired by light, creating pieces that move and catch the light. She worked on the materials to achieve a shiny, glassy effect, which she then topped with brass.

"Lili's work is powerful, creative and strong," said Livia Stoianova, one half of the duo behind jewellery brand On Aura Tout Vu and one of the judges. "We could all see the concept and the personality."

The concept was something that impressed fellow judge and jewellery designer Shourouk Rhaïem. "Lili's Swarovski piece was the most beautiful," she said. "Her concept was really interesting and playful and the execution was perfect."

The other members of the judging panel included Swatch creative director Carlo Giordanetti, jewellery designer Mawi Keivom, Yassen Samouilov also from On Aura Tout Vu, with Ute Schumacher, vice-president of Swarovski Elements Head Office Trend and Design Centre.

This is the third year that ITS has had a separate jewellery category, which, like all categories is open to final year students and designers. It was set up in order to help bridge that gap between graduation and employment, creating a platform for young designers to meet with those in the industry and in a position to help, whether through internships or placements or financial support.

 Gefällt mir  2 Tweet  1



RELATED ARTICLES

▶ [Jewellery designer Xiao Zi Yang wins the Swarovski Elements Jewellery awards at ITS](#)

18 July 2012

▶ [Swarovski to launch new fascia Cadenza at Westfield Stratford](#)

15 April 2013

▶ [Swatch launches two Art Special watch at this year's La Biennale di Venezia](#)

4 June 2013

▶ [Store of the month: Mawi](#)

July 2011

▶ [Not just a pretty face: BaselWorld 2013](#)

19 April 2013

FINANCIAL TIMES

ft.com > comment > blogs >

Material World

Look East, oh talent scout! Chinese and South Korean designers win big

July 18, 2013 1:24 pm by Vanessa Friedman

Floriane de Saint-Pierre, one of the most powerful luxury headhunters in France (she's the go-to people placer for Kering), is spearheading yet another fashion award, Eyes on Talent ITS (International Talent Support, an on-line platform) — this one specifically geared toward bringing up and coming design talent to the attention of big brands. Each year they get, along with submissions from over 800 applicants in more than 50 countries from students who dream of fashion opportunity. Well, they just announced their 2013 winners, and guess what?

Of the 13 awards, sponsored by brands like Yoox, Diesel and Swarovski, three were won by South Korean students — the most by any nationality except the Brits, who also won three — and two by Chinese. The only other nationality to snag two awards were the Japanese (the French won one). In other words, almost half the new talent came from major new markets. Think this is a coincidence? I don't.

Now granted, the Chinese and South Koreans were all students at the Royal College of Art, Central St Martins and the London College of Fashion. Still, to me this speaks to the ambitions of China and South Korea to grow their own brands and talent, and the increasing interest on the part of the big western brands in hiring talent from those mega-markets, in the hopes that they will help massage their products into continually appealing form.

Not to mention that fact that the people who make fashion — like the people who buy it — are increasingly international. And that the classic fashion countries, like France, are increasingly having trouble growing new visionaries (I wrote about this during the last couture shows). It is, I think it's fair to say, a reflection of a few trends.

And my guess is, they are only going to get stronger. Anyway, if you want some interesting reading, here's the full list of winners:

FASHION COLLECTION OF THE YEAR — Han Chul Lee, South Korean, Royal College of Art;

DIESEL AWARD — Xiao Li, Chinese, Royal College of Art;

FASHION SPECIAL PRIZE — Tomohiro Sato, Japanese, Coconogacco;

YOOX.COM AWARD – Nelly Hoffmann, French, Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne;

VOGUE TALENTS AWARD – Han Chul Lee, South Korean, Royal College of Art

MODATECA AWARD – Tomohiro Sato, Japanese, Coconogacco

BUSINESS OF FASHION AWARD – Felix Chabluk Smith, British, Royal College of Art

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR – Leonard Kahlcke, German, London College of Fashion

YKK AWARD – Percy Lau, Chinese, Central St. Martins College of Art and Design

EYES ON TALENTS – Cat Potter, British, Cordwainers at London College of Fashion

VOGUE TALENTS AWARD – Youngwon Kim, South Korean, London College of Fashion

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD – Lili Colley, British, London College of Fashion

SWATCH AWARD – Milko Boyarov, Bulgarian, National Art Academy Sofia

CLASH



Far from Flashback Friday, today we're all about the newness with launches from both Topman and French Connection. As well as that we've news of a soon to be *launched* career, that of Xiao Li who won at the International Talent Support awards on Saturday.

At the tail end of last week the ITS awards took place in Trieste, Italy. Based on a theme of 'Denim Revolution', Chinese student Xiao Li took home the Diesel award for a collection that lived up to the brief while introducing innovative techniques using silicon.

The Royal College of Art student was presented with her prize by Diesel's Artistic Director, Nicola Formichetti. Along with a heart shaped award, she wins a cash prize of €25,000 and a six month placement with the Diesel Creative Team at their Italian head office.

becauseTM

How to Look Amazing, and Where to Go When You Do.

FASHION News 31/7/13

FINDING FASHION'S NEXT BIG THING



The importance of seeking out and nurturing young design talent was never more apparent than last weekend in a small city over a thousand miles away from these shores. Trieste, tucked in the north-east corner of Italy played host for the 12th time to the International Talent Support Competition, an event that offers graduates a much needed financial leg up in the fashion industry with cash prize awards. The competition, in times that sees young brands chewed-up and spat out hurriedly, couldn't be more welcome or crammed more tightly with bright young talent from around the world.

Young-design-guns, plucked from the top schools, presented their work in the fields of fashion, accessories and jewellery design across the ITS weekend, with the event culminating in a glitzy fashion show and award ceremony. Judged by a panel of industry influencers including Diesel's newly appointed artistic director Nicola Formichetti, Business of Fashion's Imran Amed, Harold Koda, curator-in-charge of the costume institute at the Metropolitan Museum in New York and Sara Maino, senior editor Vogue Italia, the designers were hoping to scoop the hefty cash prizes and become the next buzzy newcomer. ITS has been sponsored by the Italian power-brand that is Diesel since its inception, and other sponsors this year included YKK (take a quick glance at any of your zips and chances are YKK made them), Swarovski Elements, Yoox and Swatch.

Nervous graduates sat under the hot lights of the show space, all hoping their names would be called. And when the winners were, it wasn't just a spotlight that was turned on remarkable talent but on London also. Like the competition, London's reputation as a fashion capital that supports future talent was confirmed. The winner of the most coveted prize, Fashion Collection of the Year, South Korean Han Chul Lee studied at the Royal College of Art as did Diesel Award winner Chinese Xiao Li and Business Of Fashion winner Felix Chabluk Smith. Accessories Collection of the Year went to German Leonard Kahlcke from LCF, Chinese designer Percy Lau made sure CSM made an appearance with her win of the YKK award. Elsewhere, winners came from Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne (Nelly Hoffmann who won the Yoox award) and Tomohiro Sato from Japan's Coconogacco school won the Fashion Special Prize. But it was interesting to see such a strong London contingent so far from home and a testament to the city, not only to produce future fashion generations but to attract such talent here.

Previous ITS fashion winners include Belgian couturier, Cathy Pill, Aitor Throup, Peter Pilotto, Mark Fast and Shaun Samson – a group forging ahead with strong brands. So just who is fashion's next darling? Which designers are you likely to hear a lot more from? Here we take a look at the names that caught our attention.

FASHION COLLECTION OF THE YEAR HAN CHUL LEE, SOUTH KOREAN, ROYAL COLLEGE OF ART



Lee's work was meticulous. Perforated leathers and exotic skins, precision tailoring and a camel coat made his a stand out collection. The latter was a favourite look thanks to the imaginative way the coat was tailored and worn. It was also one that was clapped by the Italian audience, a sign of appreciation from the crowd.

DIESEL AWARD XIAO LI, CHINESE, ROYAL COLLEGE OF ART



A play with proportions and volume, Li's knitted creations were a Because favourite. Her work felt timely given the season's penchant for candy colours but it didn't feel as though Li settled for safe.

BUSINESS OF FASHION AWARD FELIX CHABLUK SMITH, BRITISH, ROYAL COLLEGE OF ART



Smith was another graduate whose tailoring was impeccable. However, he didn't use that skill to pedal out straight suits, instead he managed to make his menswear feel fresh and totally modern – an exciting new voice in a menswear market that's fast becoming the platform for boundary pushing fashion.

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD LILI COLLEY, BRITISH, LONDON COLLEGE OF FASHION



Colley's work stood out in the jewellery field with beautiful perspex, interlocking discs.

YKK AWARD PERCY LAU, CHINESE, CENTRAL ST. MARTINS COLLEGE OF ART AND DESIGN



Lau cleverly stole YKK's attention with zips inserted into wooden glasses. She also stole the event with a stella acceptance speech.

VOGUE TALENTS AWARD - YOUNGWON KIM, SOUTH KOREAN, LONDON COLLEGE OF FASHION



Kim's work marked her out as a designer with a bright future in footwear design. Her geometric shapes trod the perfect line between the experimental and the wearable.

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR LEONARD KAHLCKE, GERMAN, LONDON COLLEGE OF FASHION

Kahlcke's footwear was quite simply stunning. Note the innovative zip fastening on the patent boots, pointing to a level of craftsmanship that will be exciting to see develop.



Images courtesy of ITS
Text Naomi Bikis

USA

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

THE WEBSITE FOR DENIM AND FASHION TRENDS

**SPORTSWEAR
INTERNATIONAL**



HOME | NEWS | GALLERY | VIDEO | EVENTS AND SHOWS | PUBLICATIONS | BRA

FASHION NEWS



Outfit from Luke Brooks. Finalist in +
2012

10 MAY, 2013

NICOLA FORMICHETTI JOINS ITS 2013 CONTEST JURY

International Talent Support, the creative platform conceived and developed by the EVE agency, has just launched its new edition, ITS 2013, presented by OTB.

The new edition will take place on the 12-13 July in Trieste, Italy, and will host Nicola Formichetti and Harold Koda amongst its international team of fashion, costume and lifestyles expert jurors. Nicola Formichetti, the influential and versatile stylist, designer and talent scout is the newly appointed artistic director of Diesel. Harold Koda is curator in charge of the Costume Institute at the Metropolitan Museum of Art in New York.

This year's 30 finalists - as always - come from all over the world. The countries represented are Bulgaria, China, Cyprus, South Korea, Finland, France, Germany, Great Britain, Greece, India, Ireland, Israel, Italy, Japan, Lebanon, Taiwan and the United States. The selected schools are among the most prestigious in the world, including the Japanese school Coconogacco, London's Royal College of Art, The Institut Français de la Mode in Paris and Parsons The New School for Design in New York.

Also this year each finalist will donate one of their creations to the ITS Creative Archive, which has assembled throughout its over ten years of history, over 11,000 portfolios, 200 outfits, over 120 accessories and jewellery pieces and more than 700 photographs.

Diesel is the main partner of ITS FASHION. The Fashion Design Competition is open to all the world's academies and universities and to young fashion designers. The Diesel Award consists of a € 25,000 cash prize plus a 6-month internship with the Diesel Creative Team at their headquarters in Breganze (Vicenza). The winner of the Fashion Collection of the Year will receive €15,000 to be used towards the design and realization of a new collection to be showcased at ITS 2014, and will also have the opportunity to be part of next edition's jury.

Other partners of the initiative include Swarovski Elements, Swatch, Yoox.com and YKK. YKK is the main partner of ITS ACCESSORIES. The YKK Award will assign to

the winner a €10,000 cash prize. The Accessories Collection of the Year will assign € 5,000 towards the development of a collection to be showcased out of competition at ITS 2014, on which occasion the winner will also sit on the jury. Moreover, the winner of the Accessories Collection of the Year will be offered the chance by ModAmont - the International Tradeshow of Trimmings and Accessories for Fashion - to run an exhibition of their creations at the next show in September 2013 and feature in the show's catalogue and website.

Maria Cristina Pavarini

PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN

560

Parsons' School of Fashion

about ····· event calendar

Alumni accepted into ITS 2013: Trieste, Italy

WRITTEN BY GRETCHEN HARNICK | MAY 14, 2013.

One of Parsons BFA and MFA alumni, Paula Cheng, has won a spot as a finalist in the **International Talent Support (ITS)** competition, 2013. This is the first time a Parsons alumni has placed, and with a selection of over 1500 entries, Paula deserves a big round of applause. She started at Parsons in the BFA Fashion Design program, where she struggled to fit into the Seventh Avenue mold of fashion designers, popular at the time of her studies.

She quickly enrolled in month-long summer intensives, between her junior and senior year, in Belgium and also Paris. During these intensives, is where Paula found her footing, in the avant-garde and also textile based knitting which comes to define her work today.

Paula's MFA collection has received numerous press coverage, including Vogue Italia, and Not Just a Label. Her MFA knitwear collection was exclusively sponsored by Italian luxury yarn company, Lanificio Dell'Olivo, s.p.a.

We look forward to hearing about her participation in the ITS conference, held July 11-13 in Trieste, Italy. Good luck and congratulations again!

To check out Paula's portfolio on [Pinterest](#), visit [here](#), and her [Facebook page here](#).







FASHION CAREERS

International Design Competition Anoints Fashion's Most Promising New Talents

by DAVID YI



Xiao Li, winner of Diesel Award.

International Talent Support (ITS), held annually in Italy, may just be the biggest international fashion competition for young designers you've never heard of. Well, let us get you acquainted.

The highly competitive two-day event, which happened this past weekend in the small Italian seaport of Trieste, offers winners scholarships, and more importantly, exposure to fashion's upper echelons. Mark Fast and Peter Pilotto, for instance, are among the competition's recent notable winners. Many of the past finalists have since landed lofty positions at luxury brands like [Givenchy](#), Margiela, Celine, and more.

"I always pulled from ITS finalists and their designs [when I worked with] Lady Gaga,"

said [Nicola Formichetti](#), Gaga's former stylist and newly appointed artistic director for Diesel. "The talent [at ITS] is beyond and it's very exciting. More than anything it's different and inspirational." When [Formichetti](#) came across Zara Gorman's outlandish, oversized hat designs at ITS a few years ago, for instance, he immediately thought of Gaga. Next thing you know, [Gorman's submarine hat appeared in Gaga's "Marry the Night" music video](#).

Formichetti was only one of a handful of industry vets on-hand to judge the competition, now in its 12th year. Sara Maino, senior fashion editor at *Vogue Italia*; Ute Schumacher, VP of trend and design at Swarovski; and Renzo Rosso, president of OTB (which owns brands like Diesel, Viktor and Rolf, Margiela, and more) also sat on the judging panel.

“I love that we can provide an outlet for all of these new fresh ideas, without contamination,” Rosso said. “So that’s why I’ve been supporting ITS since the beginning and it’s part of me. With creativity you can build a brand, you can build a company.”

Rosso himself is responsible for the prestigious Diesel Award which offers 25,000 euros to the designer with the best all-denim look. This year’s theme was “Denim Revolution” and the award was given to Xiao Li, a Chinese student from the Royal College of Art. Li dipped denim into silicon to create an unusual but beautiful look which included an oversized jacket paired with a jean pencil skirt.

The jury looked long and hard at portfolios from across the world in three categories—fashion, accessories, and jewelry—eventually paring it down to a handful of hopefuls flown out to Italy to compete for two days.

“We looked at 20 portfolios then trickled it down to the 10 best,” explained Schumacher, who handed out the Swarovski Award Elements Jewelry Award to Lili Colley, from the London College of Fashion. The award provides 10,000 euros to the winner along with a six month internship.

Last year’s winner, Octavia Yang, was still completing her internship at Swarovski headquarters in Austria.

“It helped me because of the exposure,” Yang says of winning the award last year. “And I learned so much from Swarovski and the business.”

The biggest award of the night was the Fashion Collection of the Year, which went to South Korean Han Chul Lee from the Royal College of Art. The award provides 15,000 euros, a return to next year's competition and a chance to present their new collection. Lee's impressive menswear collection was inspired by both Hannibal [Lecter] and the Yakuza [the Japanese mafia], and included perforated leather tops mixed with slick trousers. One stand-out piece was a leather jacket which had a third sleeve dangling from the back.

"It was a career change for me to pursue fashion," said the 36-year-old from Seoul. "One day I wanted to do fashion, moved to London and got my masters and now, here I am." Lee says that he hopes South Korean fashion will become more renowned and that he looks up to burgeoning Seoul-based designers like JUUN J.

"There's a lot of companies I'd love to work for now in London like Burberry and I've been having talks with them," he said.

Lee later also took home the *Vogue* Talents Award where his collection will be photographed and featured in both *Vogue* Talents—a supplemental section of the publication—as well as on *Vogue* Italia's website.

At the end of the night, Felix Chabluk Smith, a London grad took home the Business of Fashion Award, which was created by the site's founder Imran Amed at the last minute.

"He was too good not to get an award!" Amed said to us later.

Though the award did not come with any money, it did come with the promise of a one-year mentorship.

Not that Smith needs it that much.

"I just received an offer from Margiela to work there like ten minutes ago!" the 24-year old said enthusiastically after the show. "Life changing, really."

For the entire list of winners head [here](#).

Click through to see more images from the runway show.



Han Chul Lee, winner of Fashion Collection of the Year Award.

International Design Competition Anoints Fashion's Most Promising New Talents

Posted on [July 15, 2013](#) by [Shapesh1fter](#)



International Talent Support (ITS), an annual event held in Italy, may just be the biggest international fashion competition for young designers—and many Americans have never even heard of it. Well, let us get you acquainted.

The highly competitive two-day event, which happened this weekend in small Italian seaport Trieste, offers winners scholarships, and more importantly, exposure to fashion's upper echelons. Mark Fast and Peter Pilotto, for instance, are among the competition's recent notable winners. Many of the past finalists have since landed lofty positions at mega-luxury brands like Givenchy, Margiela, Celine, and more.

Read on to meet this year's most promising winners.



NEWS

[Back to news](#)



ITS announces 2013 winners

(Competitions/Awards, Announcements, Fashion)

Winners of the annual International Talent Support (ITS) competition were announced at the weekend in Trieste. Created to give support and a voice to emerging talent from all over the world and to offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions, the event winners

Included: Han Chul Lee - Fashion Collection of the Year (€15,000) and Vogue Talents Award (fashion); Xiao Li - Diesel Award (€25,000); Tomohiro Sato - Fashion Special Prize (€5,000) and Modateca Award (€3,000); as well as Percy Lau - YKK Award - accessories (€10,000). For the full list of winners visit the [event website](#).

website: www.itsweb.org

twitter: [@ITSplatform](https://twitter.com/ITSplatform)

Published: 15 Jul 2013

Renzo Rosso Weighs In on Italy, Fresh Design Talent



Renzo Rosso

Photo By Giovanna Pavesi

TRIESTE, Italy — The times call for a restructuring, according to Diesel and OTB SpA chief Renzo Rosso, who was in Trieste, Italy, over the weekend for the 12th edition of ITS, the International Talent Support contest sponsored by the fashion brand, along with a number of other companies, including YKK, Swarovski Elements, Yoox Group and Swatch.

“I think that the Italian fashion industry has the mission to bring back the glory our country deserves,” said Rosso, who joined the board of the Italian Chamber of Fashion in April and is deeply involved in the reorganization of the association with the likes of Prada’s Patrizio Bertelli and Tod’s Diego Della Valle, among others. “The goal now is to try to get the brands together, even if it’s difficult because there are still those who want to do things on their own,” he said, referring to Giorgio Armani and Dolce & Gabbana, which are not part of the Chamber.

Pointing to a lack of a “global mentality” as one of the problems of the Italian fashion industry, Rosso said that the ceo of Camera Nazionale della Moda is seeking “must be someone completely dedicated to this project, able to dialogue with both the national and local institutions, including Milan’s municipality, along with all the

companies providing services, transportations and hospitality.” Rosso said that it will take “two, three years” to see the results of the new course of the Italian fashion industry.

[RELATED STORY: Renzo Rosso's New Course >>](#)

He also said that the Italian government has to play an active role in this process, supporting entrepreneurs and small manufacturing companies in particular.

“The government is doing nothing to make the country grow,” Rosso said, accusing politicians of a focus on preserving their personal interests. “It’s fundamental to start managing the country as a company, cutting what doesn’t work and investing on what gives good results.” For example, among the waste by the Italian government, he mentioned that it allocated 17 billion euros, or \$22.2 billion at current exchange, to buy planes to improve the country’s air force, while “most of Italian cultural assets, which represents an incredible resource for the national economy, are in terrible condition.”

On the design front, to help bring a breath of fresh air to the Milan Fashion Week schedule and fight competition from London and Paris, Rosso suggested that ITS, which on Sunday assigned the Fashion of the Year award of 15,000 euros, or about \$19,600 at average exchange, to South Korean men’s wear designer Han Chul Lee, could create a link with Milan. ITS founder Barbara Franchin said opening a showroom in Milan to present the work of the contest’s finalists is an idea to discuss. “It would be interesting because it would help bring new blood to Milan’s fashion system, and at the same time talented young designers would have the chance to showcase their collections to a wider audience.”

The importance of counting on fresh creative forces has always been clear to Rosso, who last April tapped Nicola Formichetti as artistic director of the Diesel brand.

“We arrived at the point where Diesel became a perfect war machine where everything was computerized with the risk of losing the charm of our job,” Rosso said. “Chapeau to Nicola, who has been able to bring back the poetic, more fascinating aspect of the work.”

Rosso also said the appointment of Formichetti had a positive impact on Diesel’s creative team, which now includes the winner of ITS’ Diesel Award, Xiao Li, who, along with receiving a prize of 25,000 euros, or \$32,660, also has the opportunity to do a six-month internship at Diesel.



A look by Han Chul Lee.
Photo By Giovanni Giannoni



Nicola Formichetti
Photo By Giovanna Pavesi

“If you don’t have fun, it doesn’t make sense,” said Formichetti, explaining the philosophy behind his approach to work. “Of course, it’s hard work, but it’s better if you do it with a glass of wine.”

Formichetti, who joined the company after his departure from French fashion house Thierry Mugler, has recently given a peek of the tone of his artistic direction at Diesel by launching a guerrilla marketing initiative. This included the posting of five bills, in various cities around the world, featuring provocative images, such as one showing a female Pope wearing a denim uniform designed by Formichetti.

“Renzo and I decided to create a Diesel social community on Tumblr, which is the fastest-growing social media network,” said Formichetti, highlighting that the company will use it to scout the best international talents in different creative areas. They will be models of the upcoming Diesel advertising campaign, making its debut in September.

In addition, while the first Diesel main collection realized under the direction of Formichetti will be officially presented in March, the label will launch a men’s and women’s capsule collection in October.

“The capsule is divided into two parts,” Formichetti revealed. “The first is focused on denim and pays homage to the extraordinary things that Renzo did in the first years of the brand, while the latter is all made of leather. I showed it to my friends, and they loved it — I’m super happy,” he said.

Separately, Rosso said he is currently overseeing the renovations of the offices of his Bassano del Grappa-based private investment company Red Circle, which has a stake in Yoox. Red Circle has recently acquired a stake in Nonabox, a Spanish company that allows new mothers to subscribe to the Web site and receive a box every month with high-quality products, from food to clothes, for babies ranging in age from zero to two years old.

THE WEBSITE FOR DENIM AND FASHION TRENDS

**SPORTSWEAR
INTERNATIONAL**



HOME | NEWS | GALLERY | VIDEO | EVENTS AND SHOWS | PUBLICATIONS | BRAND PROFILES

BUSINESS NEWS



Xiao Li, winner of the ITS Diesel Award 2013 +

17 JUL. 2013

CHINESE DESIGNER WINS ITS 2013 DIESEL AWARD

The final event of the 2013 edition of International Talent Support (ITS), the 2013 Diesel Award, based on the theme "Denim Revolution," was given to Xiao Li, a Chinese student from the Royal College of Art.

The jury was captivated by the strongly innovative approach applied by Xiao to her interpretation of the brief. Her proposal was the most consistent with denim heritage and details but at the same time "revolutionary." She applied innovative silicon techniques to traditional denim details. Extremely modern was also the reference to knitwear and clash with denim.

The Diesel Award celebrates the ideas of young talent and aims to ensure that their dreams come true. Li won a cash prize of €25,000 that she can use to promote her work in the best possible way and to invest in her career. In addition, she will be offered an internship of six months within the Diesel creative team at the company's headquarters in Italy.

Diesel is keen to support young talents who dare to challenge accepted norms. The brand stands for a lifestyle driven by passion, braveness and enthusiasm. This is what the ITS spirit resembles and embraces and is the reason why Diesel continues to support this project.

Tatjana von Elverfeldt

Diesel



[Home](#)

[Fashion Pictures](#)

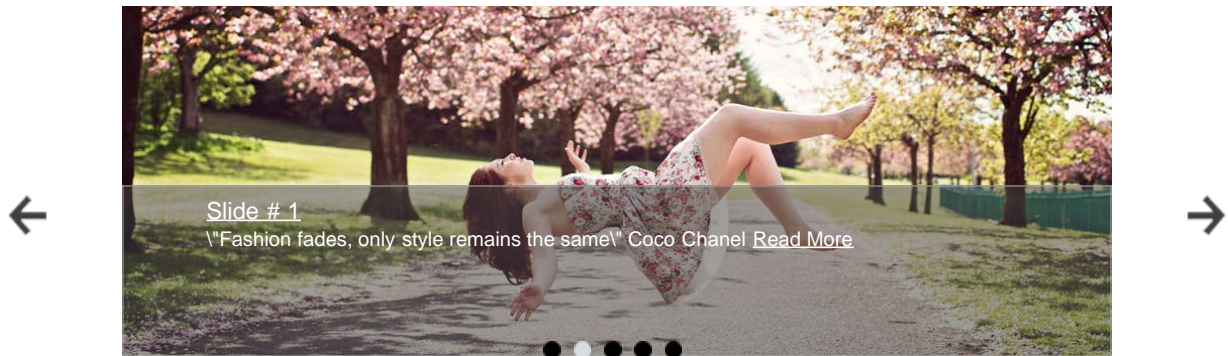
[Glam accessories](#)

[Hair Glam](#)

[Makeup Glam](#)

[Nail Glam](#)

[Street style glam](#)



Slide # 1

"Fashion fades, only style remains the same" Coco Chanel [Read More](#)

Diesel

 Category: [Fashion Pictures](#), [Fashion Shows](#)  Comments: [No comments](#)

July 17, 2013

Young korean designer Xiao Li has won a special Diesel award at its 2013 International Talent Support Fashion Contest in Trieste Italy.

Diesel



Don't be shellfish... [f](#) [t](#) [p](#) [t](#)

The Winner of International Talent Support 2013 Swarovski |

FASHION ELITE LUXURY magazine

COVERING THE WORLD OF FASHION, DESIGNERS, MODELS, CELEBRITIES, BEAUTY, AND SHOPPING. COMPREHENSIVE RUNWAY REVIEWS, IMAGES, VIDEOS AND CULTURE

THE WINNER OF INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2013 SWAROVSKI

juillet 17, 2013

On the night of July 13, at a gala event in the splendor of Trieste, the Italian city that hosts this most prestigious of creative awards, the 12th International Talent Support competition took place. The judges were faced with a difficult decision: how to give the more recently established jewelry component, the ITS SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award, to just one entrant from such a rich assortment of finalists. Asked to produce a creative response to the theme 'Ecopolis' (the coexistence between technology and nature in a globalized culture), such was the overall standard of submissions that, in truth, all ten were winners in their own, very individual, ways. However, once the discussions were over, one name stood out, whose design intelligence, vision, aesthetic judgment, and innovative use of crystals made a lasting impression on the jury: Lilli Colley, from the UK.



Ute Schumacher, Vice President SWAROVSKI ELEMENTS Trend & Design Centre

FASHION ELITE LUXURY MAG

FASHION ELITE LUXURY
J'aime

4 personnes aiment Fashion Elite Luxury.



Module social Facebook

Suivre

ARTICLES RÉCENTS

Long-Term Advanced Propulsion Concepts and Technologies

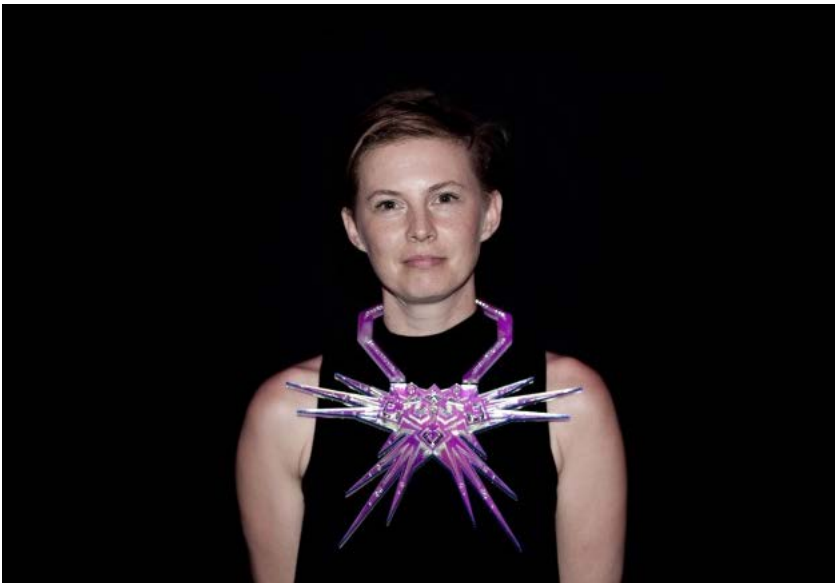
Electric bikes

The Winner of International Talent Support 2013 Swarovski

Russian billionaires' most expensive art collections

Cadenza & on aura tout vu FASHION

The Winner of International Talent Support 2013 Swarovski |



Winner of International Talent Support 2013 Swarovski : Lilli Colley, from the UK.

Lilli was inspired by light. There is a great energy as the sun shines in the day and when lights glow in the dark. Light changes shapes, reflecting and refracting as it moves. As jewelry pieces move, light catches the colored layers of material which absorb its energy, enhancing the colors and glowing brightly. She worked hard with the materials to obtain a great finish, to give it a polished, shiny, glassy effect and topped it with brass to enrich it and make it shine like gold.

The International Talent Support competition is global in reach and iconic in stature. It attracts the best and the brightest like bees to a honeypot. Led by inspirational founder and director Barbara Franchin, this year's jurors were headed by Ute Schumacher, Vice President SWAROVSKI ELEMENTS Trend & Design Centre, and included fashion industry experts such as French designer Shourouk Rhaïem, known for her signature ornate jewelry and her collaborations with Jean Paul Gaultier; Mawi, whose award-winning brand debuted at London Fashion Week 2003; and Livia Stoianova and Yassen Samouilov from the extravagant jewelry label, On Aura Tout Vu.



JEWELRY REVOLUTION

ARCHIVES

juillet 2013

mai 2013

avril 2013

mars 2013

février 2013

octobre 2012

septembre 2012

juillet 2012

mai 2012

avril 2012

mars 2012

CATÉGORIES

Accessories

Art

Cars

Celebrities

Culture

Designers

Events

Flying-Object

Jewelry

Magazines

Motoring

Music

News

Runway

Theatre and Dance

Uncategorized

Underwear

The Winner of International Talent Support 2013 Swarovski |

this year's jurors Yassen Samouilov from on aura tout vu headed by Ute Schumacher for Swarovski.



This year's jurors Livia Stoianova from on aura tout vu headed by Ute Schumacher for Swarovski



At the Gala The judges were faced with a difficult decision Yassen Samouilov ,Livia Stoianova ,Carlo Giordanetti,Mawi

Lilli Colley has picked up €10,000 in prize money and a six-month internship at Swarovski's headquarters in Wattens, Austria. Meanwhile, we can look out for a name that's new to us now, in bright lights before long.

.....
Videos

.....
VIP

.....
Watches

.....
World of Fashion

MÉTA

Inscription

Connexion

Flux RSS des articles

RSS des commentaires

WordPress.com



Photographed by Daniele Braidà and Gianmaria Gava

Source by swarovski elements.com

THE GEM STANDARD

International news and interesting finds from the world of jewelry.

[HOME](#) [ABOUT](#) [IDEAS](#) [TRAVEL GUIDE](#) [CONTACT](#)

ITS 2013 Jewelry Award Winners



'Geo Deco' necklace by Lili Colley.

The **International Talent Support (ITS)** awards for 2013 have been handed out, including two jewelry awards. The Swarovski Elements award (€10,000 and a 6 month internship) went to **Lili Colley**, a recent London College of Fashion grad. Her geometric, brightly colored acrylic pieces (some of which feature LED lights) certainly caught my eye!

The Swatch Award (€5,000 and collaboration opportunity) went to **Milko Boyarov**, a Bulgarian designer. He uses a number of different mediums, but one of his most recent collections, *Be Visible*, also features plastics. This particular collection takes inspiration from glowing jellyfish. Very cool! Be sure to check out his very latest collection, *Magma Skin*, on his website too.



'Geo Hexa' necklace by Lili Colley.



'Geo Hexa Cluster' necklace by Lili Colley.



Be Visible Collection by Milko Boyarov.



Be Visible Collection by Milko Boyarov.



Be Visible Collection by Milko Boyarov.

SWAROVSKI ELEMENTS: Unleashing Creativity Through 12th International Talent Support

TRIESTE, Italy, July 18, 2013 /PRNewswire/ --

SWAROVSKI ELEMENTS celebrated last Saturday the unleashing of creativity among young designers at the ITS 2013 Fashion Show and Awards Ceremony in Trieste, Italy, which signaled another sparkingly successful cooperation with the twelfth edition of ITS - International Talent Support. The international competition for creative young jewelry, fashion and accessory design students gives visibility and support to young talent from across the globe.

The 2013 edition of the competition came to a close with a sparkling fashion show and awards ceremony. The most talented of the students were honored with awards in the established areas of ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, and ITS JEWELRY.

And the winner is....

Winner of the SWAROVSKI ELEMENTS ITS Jewelry Award was Lili Colley. The SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award carries a prize valued at € 10,000 as well as the offer of a six-month internship at the Swarovski Headquarters in Austria. The Awards evening was a successful conclusion to the design competition and was celebrated in the same spirit of sophistication and style reflected in the innovative designs.

Distinguished Jury

Amongst the esteemed jurors judging the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award were Ute Schumacher, Vice President Trend & Design Center Head Office SWAROVSKI ELEMENTS, together with French jewelry designer, Shourouk Rhaïem, Mawi whose award winning brand debuted at London Fashion Week 2003 and Livia Stoianova and Yassen Samouilov from the extravagant jewelry brand, On Aura Tout Vu.

Sparkling contribution to creativity

SWAROVSKI ELEMENTS also provided its precision-cut SWAROVSKI ELEMENTS for the jewelry contest finalists to use in their designs. The occasion also reflected SWAROVSKI ELEMENTS' established practice of collaboration with leading international fashion and design schools, underlining the company's commitment to pursuing excellence in creativity, innovation and nurturing the next generation of talent right across the design spectrum.

More information on the event can be found at: www.itsweb.org

SWAROVSKI ELEMENTS: Unleashing Creativity Through 12th International Talent Support

TRIESTE, Italy, July 18, 2013 /PRNewswire/ --

SWAROVSKI ELEMENTS celebrated last Saturday the unleashing of creativity among young designers at the ITS 2013 Fashion Show and Awards Ceremony in Trieste, Italy, which signaled another sparkingly successful cooperation with the twelfth edition of ITS - International Talent Support. The international competition for creative young jewelry, fashion and accessory design students gives visibility and support to young talent from across the globe. The 2013 edition of the competition came to a close with a sparkling fashion show and awards ceremony. The most talented of the students were honored with awards in the established areas of ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, and ITS JEWELRY.

And the winner is....

Winner of the SWAROVSKI ELEMENTS ITS Jewelry Award was Lili Colley. The SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award carries a prize valued at € 10,000 as well as the offer of a six-month internship at the Swarovski Headquarters in Austria. The Awards evening was a successful conclusion to the design competition and was celebrated in the same spirit of sophistication and style reflected in the innovative designs.

Distinguished Jury

Amongst the esteemed jurors judging the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award were Ute Schumacher, Vice President Trend & Design Center Head Office SWAROVSKI ELEMENTS, together with French jewelry designer, Shourouk Rhaïem, Mawi whose award winning brand debuted at London Fashion Week 2003 and Livia Stoianova and Yassen Samouilov from the extravagant jewelry brand, On Aura Tout Vu.

Sparkling contribution to creativity

SWAROVSKI ELEMENTS also provided its precision-cut SWAROVSKI ELEMENTS for the jewelry contest finalists to use in their designs. The occasion also reflected SWAROVSKI ELEMENTS' established practice of collaboration with leading international fashion and design schools, underlining the company's commitment to pursuing excellence in creativity, innovation and nurturing the next generation of talent right across the design spectrum.

More information on the event can be found at: <http://www.itsweb.org>

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



Created & organized by



Presented by

OTB

Fashion main partner

DIESEL

Accessories main partner

YKK

Little Parts. Big Difference.

Jewelry main partner

SWAROVSKI ELEMENTS

Partner

swatch+

Internet partner

d

develon.com

In collaboration with

