

*Polus magnetis
respectu insularum
capitis Viridis*

ITS 2016 PRESS REVIEW



THE 15th UTOPIA

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

The Summary below is interactive, just click on the nation you want to access.

ITS 2016 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
AUSTRIA	drehpunktkultur.at	13/05/2016
BELGIUM	fashionunited.be	19/07/2016
BELGIUM	eudesigndays.eu	22/07/2016
CHINA	cn.fashionmag.com	16/05/2016
CHINA	wolrdsilk.com	21/07/2016
DENMARK	fashionforum.dk	20/07/2016
FRANCE	fr.fashionmag.com	01/04/2016
FRANCE	fr.fashionmag.com	13/05/2016
FRANCE	fr.fashionmag.com	12/07/2016
FRANCE	fr.fashionmag.com	17/07/2016
FRANCE	elle.fr	19/07/2016
FRANCE	whatweadore.com	19/07/2016
FRANCE	elle.fr	20/07/2016
FRANCE	kering.com	22/07/2016
FRANCE	modemonline.com	26/07/2016
FRANCE	daaamn.com	14/08/2016
FRANCE	kering.com	28/09/2016
GERMANY	de.fashionmag.com	13/05/2016
GERMANY	vogue.de	22/07/2016
GERMANY	Tageszeitung Allgemeine	28/07/2016
GERMANY	ignant.de	29/07/2016
ITALY	harimag.it	20/01/2016
ITALY	vogue.it	04/03/2016
ITALY	laspola.com	31/03/2016
ITALY	milano-1.tv	31/03/2016
ITALY	ansa.it	31/03/2016
ITALY	it.fashionmag.com	31/03/2016
ITALY	Il Piccolo	31/03/2016
ITALY	preziosamagazine.com	01/04/2016
ITALY	vanityfair.it	01/04/2016
ITALY	nordestnews.it	02/04/2016
ITALY	mffashion.com	11/04/2016
ITALY	pambianconews.com	12/04/2016
ITALY	d.blogautore.repubblica.it	13/04/2016
ITALY	amica.it	28/04/2016
ITALY	Il Piccolo	28/04/2016
ITALY	faccecaso.com	29/04/2016
ITALY	collezioni.info	29/04/2016
ITALY	Messaggero veneto	05/05/2016
ITALY	ilpiccolo.it	10/05/2016
ITALY	montenapoleoneweb.com	10/05/2016
ITALY	mffashion.com	11/05/2016
ITALY	vanityfair.it	11/05/2016
ITALY	vogue.it	12/05/2016
ITALY	timeaward.it	12/05/2016
ITALY	preziosamagazine.com	13/05/2016
ITALY	fashionmagazine.it	16/05/2016

ITS 2016 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	ilsole24ore.com	16/05/2016
ITALY	laspola.com	16/05/2016
ITALY	Il Piccolo	19/05/2016
ITALY	obfashion.com	24/05/2016
ITALY	laspola.com	31/05/2016
ITALY	fashionunited.it	01/06/2016
ITALY	D de La Repubblica	04/06/2016
ITALY	job24.ilsole24ore.com	08/06/2016
ITALY	La Stampa	11/06/2016
ITALY	flairmagazine.it	17/06/2016
ITALY	collezioni.info	21/06/2016
ITALY	vogue.it	27/06/2016
ITALY	Vogue	01/07/2016
ITALY	vogue.it	04/07/2016
ITALY	bluewago.it	04/07/2016
ITALY	Il Piccolo	08/07/2016
ITALY	regione.fvg.it	08/07/2016
ITALY	intermediachannel.it	08/07/2016
ITALY	metronews.it	08/07/2016
ITALY	focus.it	08/07/2016
ITALY	firstonline.info	08/07/2016
ITALY	aboutthestates.it	08/07/2016
ITALY	ansa.it	09/07/2016
ITALY	vogue.it	12/07/2016
ITALY	style.corriere.it	13/07/2016
ITALY	amica.it	14/07/2016
ITALY	it.fashionmag.com	14/07/2016
ITALY	montenapoleoneweb.com	14/07/2016
ITALY	Il Piccolo	14/07/2016
ITALY	laspola.com	14/07/2016
ITALY	Il Piccolo	15/07/2016
ITALY	thefashionpropellant.it	15/07/2016
ITALY	vogue.it	15/07/2016
ITALY	Mffashion	15/07/2016
ITALY	Il Piccolo	16/07/2016
ITALY	La Stampa	16/07/2016
ITALY	ansa.it	17/07/2016
ITALY	ilpopulista.it	17/07/2016
ITALY	thefashionpropellant.it	17/07/2016
ITALY	triesteallnews.it	17/07/2016
ITALY	Il Piccolo	17/07/2016
ITALY	primorski.it	17/07/2016
ITALY	amica.it	18/07/2016
ITALY	it.fashionmag.com	18/07/2016
ITALY	it.fashionmag.com	18/07/2016
ITALY	fashionmagazine.it	18/07/2016
ITALY	pambianconews.com	18/07/2016

ITS 2016 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	vanityfair.it	18/07/2016
ITALY	Messaggero veneto	18/07/2016
ITALY	vixmagazine.it	18/07/2016
ITALY	La Stampa	18/07/2016
ITALY	Messaggero veneto	18/07/2016
ITALY	MF Fashion	19/07/2016
ITALY	laspola.com	19/07/2016
ITALY	vanityfair.it	19/07/2016
ITALY	theblondesalad.com	20/07/2016
ITALY	elle.it	20/07/2016
ITALY	vanityfair.it	20/07/2016
ITALY	d.repubblica.it	22/07/2016
ITALY	d.repubblica.it	22/07/2016
ITALY	d.repubblica.it	22/07/2016
ITALY	Primorski Dnevnik	22/07/2016
ITALY	Il Manifesto	23/07/2016
ITALY	thefashionpropellant.it	01/08/2016
ITALY	Amica	01/09/2016
ITALY	collezioni.info	01/09/2016
ITALY	Collezioni Trends	01/09/2016
ITALY	Glamour	01/09/2016
ITALY	L'Uomo Vogue	01/09/2016
ITALY	Glamour	01/10/2016
ITALY	Il Piccolo	09/10/2016
ITALY	lofficiel.it	15/10/2016
ITALY	vogue.it	19/12/2016
JAPAN	jp.fashionmag.com	04/04/2016
JAPAN	Fashion-j.com	25/06/2016
JAPAN	Senken Shimbun	28/06/2016
JAPAN	catchapp.net	04/07/2016
JAPAN	fashionsnap.com	17/07/2016
JAPAN	news.livedoor.com	17/07/2016
JAPAN	Senken Shimbun	28/07/2016
JAPAN	Senken Shimbun	28/07/2016
JAPAN	Isetanparknet.com	21/09/2016
JAPAN	So - En	01/10/2016
JAPAN	kirei.woman.excite.co.jp	16/10/2016
JAPAN	Ginza	01/11/2016
MEXICO	modaes.mx	04/04/2016
NETHERLANDS	iwfashion.nl	19/07/2016
NETHERLANDS	fashionunited.nl	19/07/2016
NETHERLANDS	Toile	01/10/2016
NEW ZEALAND	nzedge.com	20/07/2016
NEW ZEALAND	stuff.co.nz	16/08/2016
PORTUGAL	fashionup.pt	29/07/2016
RUSSIA	ru.fashionmag.com	09/05/2016
RUSSIA	ru.fashionmag.com	18/07/2016

ITS 2016 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
RUSSIA	silentmag.com	28/07/2016
SLOVENIA	Trendi	08/06/2016
SLOVENIA	svet 24	20/07/2016
SLOVENIA	rtvslo.si	25/07/2016
SLOVENIA	bigberry.eu	25/07/2016
SLOVENIA	times.si	26/07/2016
SLOVENIA	ona	01/08/2016
SLOVENIA	lepotainmoda.blgospot.com	31/07/2016
SLOVENIA	finance	01/08/2016
SOUTH KOREA	artkoreatv.com	12/07/2016
SOUTH KOREA	fashionseoul.com	13/07/2016
SOUTH KOREA	focus.kr	13/07/2016
SPAIN	goldandtime.org	22/02/2016
SPAIN	modaes.es	04/04/2016
SPAIN	dosquince.com	06/05/2016
SPAIN	es.fashionmag.com	16/05/2016
SPAIN	neo2.es	16/05/2016
SPAIN	pontevedraviva.com	19/05/2016
SPAIN	duvi.uvigo.net	19/05/2016
SPAIN	Faro de Vigo	31/05/2016
SPAIN	pentavox.net	05/06/2016
SPAIN	talentiam.com	29/06/2016
SPAIN	duvi.uvigo.es	16/07/2016
SPAIN	pilarmode.com	18/07/2016
SPAIN	itfashion.com	26/07/2016
SPAIN	neo2.es	26/07/2016
TAIWAN	tw.fashionmag.com	16/05/2016
TURKEY	Fashion-style.org	03/04/2016
UK	notjustalabel.com	16/04/2016
UK	fsketcher.com	19/04/2016
UK	fashionunited.uk	16/05/2016
UK	everydayman.co.uk	17/07/2016
UK	fashionunited.uk	18/07/2016
UK	dazeddigital.com	20/07/2016
UK	hero-magazine.com	21/07/2016
UK	hero-magazine.com	21/07/2016
UK	hero-magazine.com	22/07/2016
UK	fashionunited.uk	25/07/2016
UK	fashion.truebreakingnews.com	26/07/2016
UK	fashion.truebreakingnews.com	26/07/2016
UK	disegnodaily.com	29/07/2016
UK	fsketcher.com	09/08/2016
UK	Schon	01/10/2016
UK	dazeddigital.com	16/12/2016
USA	trueviralnews.com	17/05/2016
USA	cnn.com	15/07/2016
USA	us.fashionmag.com	17/07/2016

ITS 2016 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
USA	wwd.com	19/07/2016
USA	trueviralnews.com	19/07/2016
USA	vogue.com	20/07/2016
USA	onlyfashions.com	20/07/2016
USA	wmagazine.com	20/07/2016
USA	wmagazine.com	21/07/2016
USA	cnn.com	22/07/2016
USA	newswidly.biz	22/07/2016
USA	hintmag.com	22/07/2016

AUSTRIA

DrehPunktKultur

Die Salzburger Kulturzeitung im Internet

Mode ist die Erzählung hinter dem Gewand

IM PORTRÄT / FLORA MIRANDA

13/05/16 Wo sie studiert und arbeitet, hat Mode einen völlig anderen Stellenwert als hierzulande: Flora Miranda, in Salzburg aufgewachsen, lebt in Antwerpen. Zur Zeit nimmt sie an einer Gruppenausstellung „displaying fashion, displaying art“ in der Galerie 5020 aus.

VON REINHARD KRIECHBAUM

„Mich interessiert der Mensch im Raum. Zwischen dem Menschen und seiner Umgebung ist Kleidung“, sagt Flora Miranda. Mode sei „nur eine von vielen Möglichkeiten, mit dem Körper zu arbeiten“. „I Want To Go! Coat“ heißt eines der Stücke aus flächig gegossenem Silikon, grün schimmernd. „Der Mantel bewegt sich wie eine schleimige Masse um den Körper“, erklärt Flora Miranda. „Seine organische Morphologie folgt ebenso der Spiralform und es scheint als würde der Körper mutieren.“ Mit Silikon hat sie viel experimentiert und gearbeitet in letzter Zeit. Das „React Jacket“ beispielsweise hat sie aus tropfenden Silikonfäden handgewebt.





Modedesign ist eine Szene, die wenig wahrgenommen wird hierzulande, in der die junge Flora Miranda aber, wie es aussieht, nicht wenig erfolgreich mitmischt. „Neueste Neuigkeiten: Ich bin Finalistin beim ITS (International Talent Support) in der Kategorie Mode.“ Für diese Konkurrenz junger Kreativer gebe es jedes Jahr 15.000 Einreichungen, nur zehn Leute kommen in die Endrunde, strahlt sie. Erst vor einem Monat hat sie den erstmals verliehenen „outstanding artist award“ für experimentelles Modedesign des Bundeskanzleramts gewonnen.

Als Kind oder Jugendliche sei es nicht unbedingt die Mode gewesen, die sie angesprochen hat. „Ich war einfach immer damit beschäftigt, eine Welt aufzubauen: Möbeldesign, Architektur, bildende Kunst – und darin der Mensch.“ Als Schülerin des Musischen Gymnasiums Salzburg wechselte sie vom Musikzweig zur bildenden Kunst. Das verwundert keineswegs, wenn man das familiäre Umfeld ansieht: Auch ihr Vater Wolfgang Seierl, Gitarrist

und Maler, ist ja ein ständiger grenzgänger zwischen Musik und bildender Kunst. „In meiner Jugend war mir Malerei sehr wichtig, da hat es mich fasziniert einen dreidimensionalen Eindruck auf einer zweidimensionalen Oberfläche zu schaffen. Wie die Farbe, die Pigmente geschichtet sind, das Gefühl für das Material und wie die Farben nebeneinander und übereinander aufeinander reagieren. Aber all das wollte ich dann in Bewegung setzen, in tatsächlichem Raum denken und so kam ich schließlich zur Mode.“

So ist sie nach der Matura in die Hauptstadt des Modedesigns gezogen. Die Königliche Akademie, wo sie seit 2009 studierte, ist eine der weltweit angesehensten Ausbildungszentren in dieser Sparte. Sie entdeckte nicht nur die „Antwerp Six“ Walter van Beirendonck und Ann Demeulemeester, die in den frühen 1980er Jahren die Szene aufmischten, sondern auch die avantgardistische Modeschöpfergruppe „New Antwerp Six“. Auch diese Künstler sind aus dieser Universität herausgewachsen sind, ist die Stadt quasi zum Synonym für Kreativität geworden in diesem Kunstzweig. „Nach dem Studium habe ich in Amsterdam mit Iris van Herpen gearbeitet und mich dann selbstständig gemacht, bin wieder nach Antwerpen gegangen und habe mein Atelier gefunden.“



Sie „visualisiere Sinneserfahrungen“, erklärt Flora Miranda. „Ich gehe immer vom physischen Erleben aus und wie das materialisiert aussieht, die Konstruktion von Kleidung ist mehr Mittel zum Zweck.“ In der Mode sehe sie zwei Kategorien – Mode und Kleidung: „Für mich treffen sich die beiden idealerweise.“ Kleidung stehe fürs Funktionale also „ein angenehmes Bewegen in verschiedenen Umfeldern ermöglicht“. Mode sei hingegen „das erzählende Element“.

„Spectral Dress“ heißt eine der Arbeiten, die nun in der Galerie 5020 zu sehen sind. „Aus Silikon gegossene Wellen schillern in Regenbogenfarben, Acrylstäbe wandern spiralartig um den Körper und es entsteht so durch Form und Farbe der Effekt eines Farbspektrums“, erklärt Flora Miranda.

BELGIUM

FASHIONUNITED



ITS Fashion Awards 2016 uitgereikt

Esmerij van Loon | Dinsdag, 19 Juli 2016

Mayako Kano heeft de ITS Fashion Award 2016 gewonnen. De geboren Nieuw-Zeelandse die aan de academie in Antwerpen heeft gestudeerd, kreeg de prijs zaterdag uitgereikt in Triëst in Italië. Kano ontving de prijs voor haar collectie 'Reverse Fade' die geïnspireerd is op het gevoel gevangen te zitten tussen 'oud' en 'nieuw' wat resulteerde in een gelaagde collectie. Na Antwerpen vervolgde Kano haar opleiding met een master aan de Parsons School of Design in New York. De jonge ontwerpster neemt een bedrag van tienduizend euro mee naar huis.

Lees hier de [reportage](#) over de ITS prijsuitreiking van onze FashionUnited.uk redacteur die afgelopen weekend bij de feestelijkheden in Triëst aanwezig was.

Het was de vijftiende keer dat de prijzen werden uitgereikt. ITS staat voor 'International Talent Support' en de wedstrijd werd in 2002 in het leven geroepen door Barbara Franchin.

Andere winnaars waren de Britse ontwerpster Helen Kirkum die voor haar collectie sneakers de accessoire award won. Ook Kirkum krijgt een prijzengeld van tienduizend euro. De ITS Artwork Award ging naar Marco Baitella en de Jewelry Award naar Sari Rathel.



The @itsplatform 2016 competition was very strong this year and Parsons School of Design graduate Mayako Kano @mayakokano scooped the ITS Fashion Awards with her contemporary 'Reverse Fade' womenswear collection.

♡ Piace a 18 persone 💬 0 commenti

Instagram

Inmiddels zijn er ook diverse gesponsorde prijzen waar naast hoge geldbedragen vaak ook andere leuke extra's aan zijn verbonden zoals een stage, expositieruimte of materialen: de Swatch Award werd uitgereikt aan Jana Zornik; de Swarovski Award ging naar Tatiana Lobanova; de YKK Award naar Young Jin Jang en de OTB Award was voor Niels Gundtoft Hansen en Anna Bornhold.

CHINA



新闻 > 创新设计
2016年5月16日



ITS (International Talent Support)国际时尚新秀 大赛公布入围者名单

FashionMag.com中文网--ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布全新一代设计师新秀来临。大赛创始人Barbara Franchin表示“这是一个焕然一新的全新一代”，他们成为今年第15届大赛的入围决赛者。



由德国设计师Hayk Gabrielyan设计的一款超现实主义作品 - ITS 2016

组委会共收到来自78个国家的将近935份参赛申请，其中有来自53个国家的184间学校的学生报名参加了这个海选阶段。

主办方表示，“所有参赛者都表现出了无以伦比的高质素水平，这使到筛选工作变得极为困难”。最后41位参赛者入围决赛，即配饰，珠宝和艺术品三大类别共有10位入围者，时装类别则有11位入围者。

实际上总共有37位决赛者，因为其中四人参加两个项目。今年大赛的主题是乌托邦联盟，入围者也因此被主办方称为“乌托邦人”。

这37个新秀来自21个国家，分别包括欧洲，其中以北欧和东欧为主，共有17人，亚洲则有多达18人入围。



南韩Young Jin Jang设计的公文箱 - ITS 2016

入围第15届大赛的亚洲选手众多，包括5位南韩人，4位日本人，4位中国人，2位台湾人，1位马来西亚人，1位印度人和1位印尼人。除欧洲和亚洲之外，新西兰和巴拉圭也有选手入围。

今年参赛的法国人则是Garance Brandely，她将参加珠宝类别。

至于参加时装类别的德国女设计师Anna Bornhold，她在2014年就已经参加过ITS大赛！并赢得了Modateca Deanna Ferretti大奖。她在去年还荣获耶尔国际时装和摄影节Chloé大奖。



ITS 2016 : Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

It was a very open and vast competition at the recent 15th edition of ITS (International Talent Support), with 38 finalists hailing from 22 countries.

Founded in 2002 by Barbara Franchin, the competition for young designers took place in Trieste from July 15-16. It was particularly creative in the fashion category, given this year's 11 finalists.



The 38 ITS 2016 finalists in the fashion, art, jewellery, and accessories category - ITS2016

Masked and hidden faces, oversized silhouettes, worn and stained clothing as if dipped in ink, petrol or tar, frayed fabrics, even torn... In this space between the end of the world and an uncertain future, the voice of New Zealander Mayako Kano spoke the softest, but firmest, taking out the ITS fashion award with a large majority of the vote.

Both familiar and indefinite, serene and modern, Kano's collection showed great mastery in construction. It won the hearts of the jury with elegant dresses and a touch of subtly "subversive" retro, as described by the 32 year old designer.

Deconstructed clothes and carved in Chinese silk or damask fabrics were superimposed or intermingled with tunics and ice coloured organza shirts. Embroidery and lace branched from one stratum to another, changing clothes into hybrid sets.



Mayako Kano centre with Barbara Franchin to the right - ITS2016

"Shape and cut are very important. The challenge for me is to succeed in showcasing my resources. My dream is to be a designer. I admire Azzedine Alaïa, the way he uses materials and his techniques, the level of detail," explained the young designer, who studied architecture before shifting toward fashion.

After a stint at the Royal Academy of Fine Arts in Anvers and a Master in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York, Mayako Kano took on multiple internships within different fashion house, to then join the label of New York designer Jason Wu, where she's been responsible for coordinating collections (design collection coordinator) since May.

The OTB fashion prize was awarded to two winners this time, highlighting the high level of competition. Dane, Niels Gundtoft, and German, Anna Bornhold were named dual recipients.

The Scandinavian proposed a masculine sportswear collection with an interesting use of materials. Trousers, raincoats and windbreakers came extra large and designed in weatherproof fabrics. The even appeared weathered and printed, seeming battered by the elements and breaking into a colourful mosaic.



Basics revisited with grace by Anna Bornhold - ITS2016

Passionate about grunge music, the 28 year old Niels Gundtoft Hansen abandoned the idea of becoming a musician, choosing to express himself with clothes after his studies at the Royal College of Art in London.

With Anna Bornhold, just like the New Zealand winner, the jury wanted to reward maturity. Aged 33, the German designer, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, presented for a second time at Trieste. Bornhold participated back in 2014 and won the Modeteca Deanna award, a prize she also won this year.

After studying art in Brême, the eclectic designer, who has dabbled in advertising and currently works for the German men's shoe brand Lloyd, distinguished herself with manual skill across a sophisticated mesh and texture work. With humour, Bornhold revisited basic sportswear with unexpectedly soft fabrics; from the sneaker to the Teddy jacket to denim jeans.



100 % recycled sneakers by Helen Kirkum - ITS2016

The accessories category was won by Briton Helen Kirkum (24), who impressed with her eco-sustainable project. Kirkum crafted sneakers from pieces of decomposed sneakers and stitched them together to make new sports shoes, appearing like a puzzle with each piece telling its own story.

Meanwhile, the accessories award, sponsored by YKK, went to Korean Young Jin Jang.

The top prize in the jewellery category, sponsored by Swarovski, went to the German Sari Rathel, while the Kazakh Tatiana Lobanova was awarded the Swarovski prize.

Winners of ITS 2016

Fashion

ITS Award (10,000 euros): Mayako Kano (New Zealand)

OTB Award (5,000 euros + possibility of an internship in one of the group's brands): Anna Bornhold (Germany) and Niels Gundtoft Hansen (Denmark)

Accessories

ITS Award (10,000 euros): Helen Kirkum (Great Britain)

YKK Award (10,000 euros): Young Jin Jang (South Korea)

Jewellery

ITS Prize (10,000 euros): Sari Rathel (Germany)

Swarovski Prize (10,000 euros): Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

Artwork

ITS Prize (10,000 euros): Marco Baitella (Italy)

Swatch Prize (5,000 euros + paid internship at Swatch): Jana Zornik (Slovenia)

附件下载



来源：FMAG 作者：更新：2016-07-21 10:18:00

DENMARK

FASHION Forum



Dansker vinder international talentkonkurrence

Danske Niels Gundtoft Hansen var blandt vinderne, da International Talent Support i weekenden afholdt deres årlige talentkonkurrence.

19.07.2016 | Navne » | af Karoline Kaae Svendsen

f  TIP OS

Den 15. udgave af den internationale talentkonkurrence, ITS, er netop afholdt i Trieste i Italien. Formålet med konkurrencen er at give fremtidens designere mulighed for at udfolde og vise sin kreativitet.

Tusinder af designstuderende havde tilmeldt sig konkurrencen med deres portfolio, og 38 udvalgte finalister fra 22 lande dystede i fire kategorier: mode, accessories, smykker og kunst. Blandt vinderne i modekategorien var danske Niels Gundtoft Hansen, der vandt OTB-prisen.

"Det var en vigtig sejr for min karriere, og jeg har efterfølgende fået tilbudt job hos Brioni. En del af præmien var et halv års betalt praktikophold hos enten Diesel eller Maison Margiela, så det er min fremtidsplan lige pt.," siger Niels Gundtoft Hansen. Den danske modeuge skal dog også lige passes.

"Jeg glæder mig til at holde show under modeugen til august, hvor HÆRVÆRK-kollektionen bliver vist i Alis Wonderland på Christiania, hvor catwalken er en skater-rampe, hvor modellerne vil gå samtidig med, at skatere vil køre på rampen," siger han.

Har fokus på konceptet og brandet

Niels Gundtoft Hansen har netop færdiggjort sin master i menswear fra Royal College of Art, og han fik allerede ved sit afgangsshow tidligere på sommeren international opmærksomhed, da Dezeen Magazine udnævnte ham til at være blandt de fem studerende fra Royal College of Art, man skal holde øje med.

"For et halvt år siden, var Barbara (Barbara Franchin, grundlægger af ITS, red.) på besøg på Royal College of Art, hvor jeg – lige som alle andre – var til samtale med hende, og jeg synes, der var en god kemi. Det virkede som om, hun godt kunne lide mine farver, materialer, mit tegneserie-univers og mine inspirationskilder," siger Niels Gundtoft Hansen, der også er uddannet designteknolog fra KEA.

"Min bagage fra KEA gør, at jeg tænker meget konceptuelt. Jeg forsøger at skabe et brand, hvor fiktive tegneserier er kollektionernes ansigt udadtil – i mine lookbooks kan man for eksempel ikke se modellen, fordi tegneseriefigurerne er frontfigurer."

Juryen i ITS' modekategori bestod af designere, meningsdannere og trendsættere – blandt andet Giovanni Pungetti, CEO hos Maison Margiela, Demna Gvasalia, Artistic Director hos Balenciaga, Karchun Leung, chefredaktør for kinesiske Numerò og Colin McDowell, international modekommentator.

At vinde en af titlerne i talentkonkurrencen er ikke kun godt for pengepungen. Tidligere vindere har haft stor succes med enten egen linje eller i jobs hos alt fra Swatch til Louis Vuitton. Astrid Andersen er eksempelvis en af de tidligere ITS-finalister, der efterfølgende af haft international succes.

FRANCE

ITS annonce une 15ème édition intense

Pour ses 15 ans, ITS (International Talent Support) affiche un programme flamboyant sous le signe de l'utopie. « Utopia » est le thème choisi en effet pour accompagner le concours international pour la jeune création dédié à la mode, aux bijoux et aux accessoires piloté par Barbara Franchin, qui se déroulera à Trieste les 15 et 16 juillet.



ITS 2016 mise sur l'utopie

« 15 ans de recherche, passion, détermination. Mais surtout d'Utopie. Car c'est véritablement l'utopie qui a guidé depuis le début l'équipe d'ITS dans la réalisation d'un sismographe unique au monde enregistrant depuis 15 ans sur l'échelle planétaire les ondes créatives provenant de milliers de jeunes créateurs issus de plus de mille écoles et de plus de 80 pays », expliquent les organisateurs dans un communiqué.

Depuis 2000, ITS a mis en avant d'innombrables jeunes talents, qui ont émergé depuis dans le milieu de la mode, de Demna Gvasalia, le directeur artistique de Balenciaga, à Katy Reiss, art director et senior stylist chez Lanvin, en passant par Courtney McWilliams, design director chez Givenchy, et Heikki Salonen, designer pour Maison Margiela, pour n'en citer que quelques-uns.

Pour l'édition 2016, les inscriptions se sont clôturées le 21 mars. La prochaine étape aura lieu fin avril avec l'annonce des dix finalistes retenus dans chacune des quatre catégories : l'habillement, les accessoires, les bijoux et Artwork dédié au « développement de concepts purement artistiques ». Ces quatre catégories sont sponsorisées respectivement par OTB, Ykk, Swarovski et Swatch, principaux partenaires de la manifestation.

Parmi les personnalités figurant au sein des quatre jurys, à signaler notamment la présence pour la première fois de Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable de Kering ou encore de la créatrice de mode Iris Van Herpen.

On retrouvera par ailleurs cette année Carlo Capasa, président de la Camera della Moda (CNMI), le directeur artistique de Diesel, Nicola Formichetti, ou encore Demna Gvasalia.

Par **Dominique Muret**



Actualité > Création
13 mai 2016



ITS dévoile ses finalistes

ITS 2016 (International Talent Support) annonce l'arrivée d'une nouvelle génération de créateurs. "Une génération qui change de peau », résume Barbara Franchin, la fondatrice et l'âme de ce concours international pour la jeune création de Trieste, pour qualifier les finalistes de cette 15ème édition.



Un modèle futuriste créé par l'Allemand Hayk Gabrielyan - ITS 2016

Près de 935 candidatures provenant de 78 pays sont arrivées à Trieste, parmi lesquelles ont participé à cette première phase les élèves de 184 écoles disséminées dans 53 pays.

« Tous ont montré un niveau incroyable de qualité, ce qui a rendu la sélection particulièrement difficile », commentent les organisateurs, qui ont sélectionné 41 finalistes, soit 10 pour chacune des trois catégories accessoires, bijoux et art (artwork) et 11 pour la catégorie mode.

Au total, ces « Utopiens » (The Utopians), tels qu'ils ont été surnommés par les organisateurs en référence au thème fédérateur de l'utopie choisi par ITS cette année, seront en fait 37, puisque quatre d'entre eux participeront à deux concours.

Ces 37 talents prometteurs sont issus de 21 pays, qui s'équilibrent entre l'Europe, en particulier du Nord et de l'Est avec 17 finalistes, et l'Asie, toujours présente en force avec 18 finalistes.



La valise-bureau imaginée par le Coréen Young Jin Jang - ITS 2016

L'Asie a notamment fourni à ITS pour cette 15ème édition cinq concurrents coréens, quatre Japonais, quatre Chinois, deux Taïwanais, un Malaisien, un Indien et un Indonésien. A noter, au-delà de l'Europe et de l'Asie, la présence également de la Nouvelle Zélande et du Paraguay.

L'Hexagone sera à l'honneur cette année avec la Française Garance Brandely concourant dans la catégorie des bijoux.

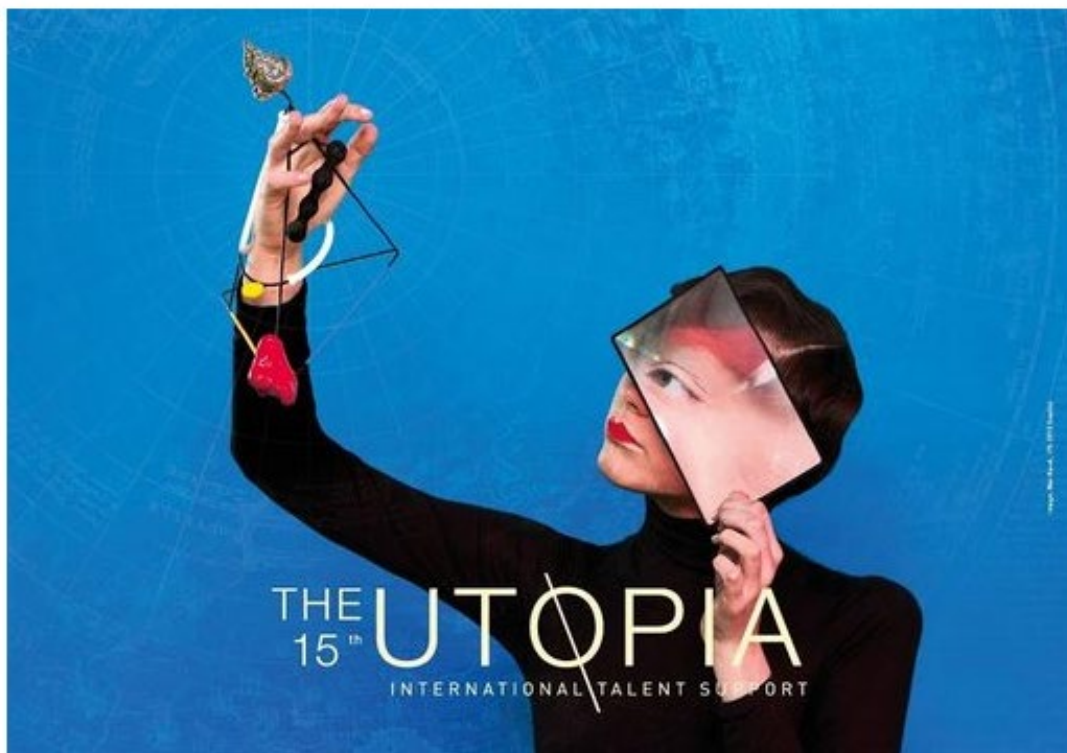
Quant à l'Allemande Anna Bornhold, dans la catégorie mode, elle a déjà participé à ITS en 2014 ! Elle y avait remporté le prix Modateca Deanna Ferretti. Elle a gagné, qui plus est, l'an dernier, le prix Chloé du festival international de la photographie et de la mode à Hyères.



ITS 2016 dans les starting-blocks pour sa 15ème édition

A la veille de l'International Talent Support (ITS) 2016, l'effervescence est palpable à Trieste, où ce vendredi 15 juillet débute le concours pour jeunes créateurs, qui se clôturera le samedi 16 juillet au soir par le défilé final et la remise des prix.

Cette année s'annonce très spéciale, la manifestation créée par Barbara Franchin en 2002 fêtant sa 15ème édition.



L'Utopie est le thème fort de cette 15ème édition du concours ITS - ITS2016

Pour célébrer cet anniversaire, les organisateurs ont lancé une application dédiée et vont diffuser pour la première fois en direct le show final via un partenariat avec le quotidien local *Il Piccolo*.

Ils annoncent par ailleurs la présence pour la première fois à l'événement des principaux représentants des institutions de la mode italienne, tels que le sous-secrétaire au Développement économique Ivan Scalfarotto, le président de la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) Carlo Capasa, le directeur de la division Tutorship de Pitti Imagine, Riccardo Vanetti, ainsi que la présidente de AltaRoma, Silvia Venturini Fendi.

A noter aussi la présence parmi le jury, pour la première fois, de Marie-Claire Daveu, la directrice du développement durable du groupe Kering, ou encore de la créatrice de mode Iris Van Herpen. On retrouvera par ailleurs cette année le directeur artistique de Diesel, Nicola Formichetti, ou encore Demna Gvasalia, le fondateur-créateur de Vetements et DA de Balenciaga.



Le jury du concours de l'International Talent Support cette année - ITS2016

Pour la première fois de son histoire, ITS tiendra aussi une conférence de presse pour raconter l'évolution de la créativité et son appréhension du monde durant ces 15 dernières années et pour faire le point sur le poids économique de la mode.

ITS a pour thème cette année « l'Utopie ». Une quarantaine de designers en herbe provenant de 22 pays ont été sélectionnés pour la finale. Ils devront se départager dans les quatre catégories de concours : mode, accessoires, bijoux et art.

Les quatre compétitions sont sponsorisées respectivement par le groupe de mode de Renzo Rosso OTB, le Japonais Ykk, Swarovski et Swatch, les principaux partenaires de la manifestation. Les vainqueurs se répartiront un montant total de près de 100 000 euros tous prix confondus.

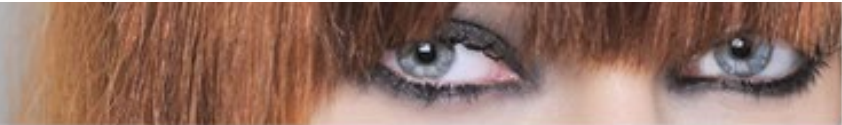


Justin Smith, à droite, et la coiffe qu'il a réalisée pour Angelina Jolie - ITS2016

Cette année sera décerné pour la deuxième fois le « Generali Special Award », qui récompense l'ensemble du parcours effectué par un ex-finaliste de l'ITS, se distinguant par son innovation et sa capacité à atteindre l'équilibre entre créativité et activité entrepreneuriale.

Après Aitor Throup l'an dernier, le vainqueur 2016 est Justin Smith, finaliste de l'ITS en 2007. Le designer, spécialisé dans la chapellerie, a lancé sa propre marque en 2007, J Smith Esquire, tout en collaborant avec les grands noms de la mode tels que Stella McCartney, Moschino, Manish Arora et Aganovich.

Ce modiste éclectique réputé comme un artiste repoussant sans cesse les limites a aussi conçu de nombreuses coiffes pour le 7ème art, comme celle à cornes portée par Angelina Jolie dans *Maléfique*.



Actualité > Création

17 juillet 2016



ITS 2016 : Mayako Kano remporte le concours de mode de Trieste

C'est une compétition très ouverte et plurielle, avec 38 finalistes provenant de 22 pays, qui a caractérisé cette 15ème édition de l'ITS (International Talent Support).

Le concours pour jeunes créateurs, fondé en 2002 par Barbara Franchin, qui s'est tenu à Trieste ces 15 et 16 juillet, a été investi par un souffle particulièrement créatif, notamment dans la catégorie mode, réunissant cette année 11 finalistes.



Les 38 finalistes de ITS 2016 dans les catégories mode, art, bijoux et accessoires - ITS2016

Visages masqués ou cachés, silhouettes démesurées, vêtements usés et tachés comme plongés dans l'encre, le pétrole ou le goudron, tissus effilochés, voire déchirés... Dans ce chaos oscillant entre fin du monde et futur incertain, la voix de la Néo-Zélandaise Mayako Kano est sortie du lot avec douceur, mais fermeté, remportant le prix fashion de l'ITS à une large unanimité.

Sa collection, à la fois familière et indéfinie, surannée et moderne, affichant une grande maîtrise dans la construction, a séduit le jury, tout en le rassurant avec ses robes élégantes et un brin rétro subtilement « subversives », comme l'explique la styliste de 32 ans.

Des habits déstructurés et taillés dans des soies chinoises ou des tissus damassés sont superposés ou s'entremêlent à des tuniques et chemises en organza couleur glace. Des broderies et des dentelles se ramifient d'une strate à l'autre, transformant les vêtements en ensembles hybrides.



Mayako Kano au centre avec, à droite, Barbara Franchin - ITS2016

« La forme et la coupe sont très importantes. Le défi pour moi, c'est celui de réussir à mettre en valeur mes ressources. Mon rêve est d'être designer. J'admire Azzedine Alaïa, sa manière d'utiliser les matières et les techniques, le niveau des détails », raconte la jeune femme, qui a étudié l'architecture avant de bifurquer vers la mode.

Après un passage à la Royal Academy of Fine Arts d'Anvers et un Master en Fashion design and society auprès de la Parsons School of Design de New York, Mayako Kano a multiplié les stages dans diverses maisons jusqu'à rejoindre le label du styliste new-yorkais Jason Wu, comme responsable de la coordination des collections (collection design coordinator) depuis mai dernier.

Le prix Mode décerné par OTB a été remis, une fois n'est pas coutume, à deux concurrents, témoignant du niveau élevé de la compétition : le Danois Niels Gundtoft Hansen et l'Allemande Anna Bornhold.

Le premier a proposé une collection masculine sportswear offrant un intéressant travail sur les matières. Pantalons, impers et coupe-vent aux dimensions extra larges sont réalisés dans des tissus imperméables à l'effet usé par les intempéries, où les imprimés, comme effacés par le temps, se disloquent en une mosaïque colorée.



Agé de 28 ans et passionné de musique grunge, Niels Gundtoft Hansen a abandonné l'idée de devenir musicien, choisissant de s'exprimer à travers les vêtements après des études au Royal College of Arts de Londres.

Avec Anna Bornhold, comme pour la gagnante néo-zélandaise, le jury a voulu récompenser la maturité. A 33 ans, la designer, qui a gagné l'an dernier le Prix Chloé au Festival de Hyères, se présentait pour la deuxième fois au concours de Trieste, auquel elle a participé en 2014, remportant le prix Modateca Deanna, prix qu'elle s'est adjugé également cette année !

Après des études d'art à Brême, cette styliste éclectique, qui a touché à la publicité et travaille actuellement pour la marque de chaussures masculines allemande Lloyd, s'est distinguée par son habileté manuelle à travers un travail sophistiqué sur la maille et les textures, revisitant avec humour les basiques du sportswear, de la sneaker au blouson Teddy en passant par le jean, dans des matières douces inattendues.



Les sneakers 100 % recyclées d'Helen Kirkum - ITS2016

La catégorie des accessoires a été remportée par la Britannique Helen Kirkum (24 ans), qui a séduit par son projet éco-durable en ressuscitant des sneakers totalement recomposées à partir de morceaux de vieilles chaussures de sport savamment cousus entre eux comme dans un puzzle, chaque fragment racontant sa propre histoire.

Le prix pour les accessoires, sponsorisé par YKK, a été décerné quant à lui à la Coréenne Young Jin Jang.

Le premier prix dans la catégorie bijoux, sponsorisé par Swarovski, est revenu à l'Allemande Sari Rathel, tandis que la Kazakhe Tatiana Lobanova s'est adjugée le prix Swarovski.

Les lauréats de ITS 2016

Mode

Prix ITS (10 000 euros) : Mayako Kano (Nouvelle Zélande)

Prix OTB (5 000 euros + un stage dans une marque du groupe) : Anna Bornhold (Allemagne) et Niels Gundtoft Hansen (Danemark)

Accessoires

Prix ITS (10 000 euros) : Helen Kirkum (Grande-Bretagne)

Prix YKK (10 000 euros) : Young Jin Jang (Corée du Sud)

Bijoux

Prix ITS (10 000 euros) : Sari Rathel (Allemagne)

Prix Swarovski (10 000 euros) : Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

Artwork

Prix ITS (10 000 euros) : Marco Baitella (Italie)

Prix Swatch (5 000 euros + stage rémunéré chez la marque) : Jana Zornik (Slovénie)

Par **Dominique Muret**

ELLE

3 questions à Iris van Herpen, créatrice et membre du jury du concours mode et joaillerie International Talent Support

Publié le 19 juillet 2016 à 12h34



Iris van Herpen © presse

La créatrice de mode Iris van Herpen faisait partie du jury joaillerie lors du concours International Talent Support – ITS –, qui s'est tenu du 15 au 17 juillet à Trieste, en Italie. A cette occasion, nous lui avons posé trois questions.

ELLE. Que vous inspirent les créations que vous voyez ici, à Trieste?

Iris van Herpen. C'est la première fois que je viens à l'International Talent Support, et je dois dire que je suis très heureuse et surprise de voir à quel point le niveau est élevé. Certains finalistes ont à peine vingt ans et possèdent déjà une vision très claire et inspirante. Les travaux présentés sont tous différents et de haute qualité, aussi bien du point de vue conceptuel que technique.

ELLE. Vous êtes créatrice de mode et avez présenté votre dernière collection lors de la semaine de la couture, à Paris. Quel est votre rapport à la joaillerie ?

Iris van Herpen. Je suis enchantée d'être membre du jury joaillerie, alors que je n'en fais pas. Du coup, je pense avoir un regard extérieur et assez objectif sur les créations. J'adore la joaillerie et tout le travail qu'il y a autour. Peut-être que j'aimerais me lancer dans la création de bijoux, mais je n'ai que trente-deux ans et j'ai encore beaucoup de temps pour y réfléchir.

ELLE. Quelle importance ont les concours comme celui-ci pour la jeune création?

Iris van Herpen. Il est primordial de donner une chance comme celle-ci à de jeunes créateurs. Cela permet à des jeunes venus du monde entier de montrer leur travail à des personnes de l'industrie de la mode et de la joaillerie. Aujourd'hui, même si tout est global et même si l'on dispose d'une grande visibilité, ce type d'événement représente un tremplin formidable. J'ai moi-même gagné des prix qui m'ont notamment permis de réaliser plusieurs collaborations.

WHAT WE ADORE

My & Co



SWAROVSKI: INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2016

July 19, 2016 | *News* | *0 Comments*

SWAROVSKI AWARD WINNER ANNOUNCED

The 15th edition of International Talent Support, the ground-breaking competition open to international design students, drew to a close on July 16, 2016, with the grand finale held in Trieste, Italy.

the finalists' creativity and indeed of all the young design participants who contributed to the success of this year's competition.

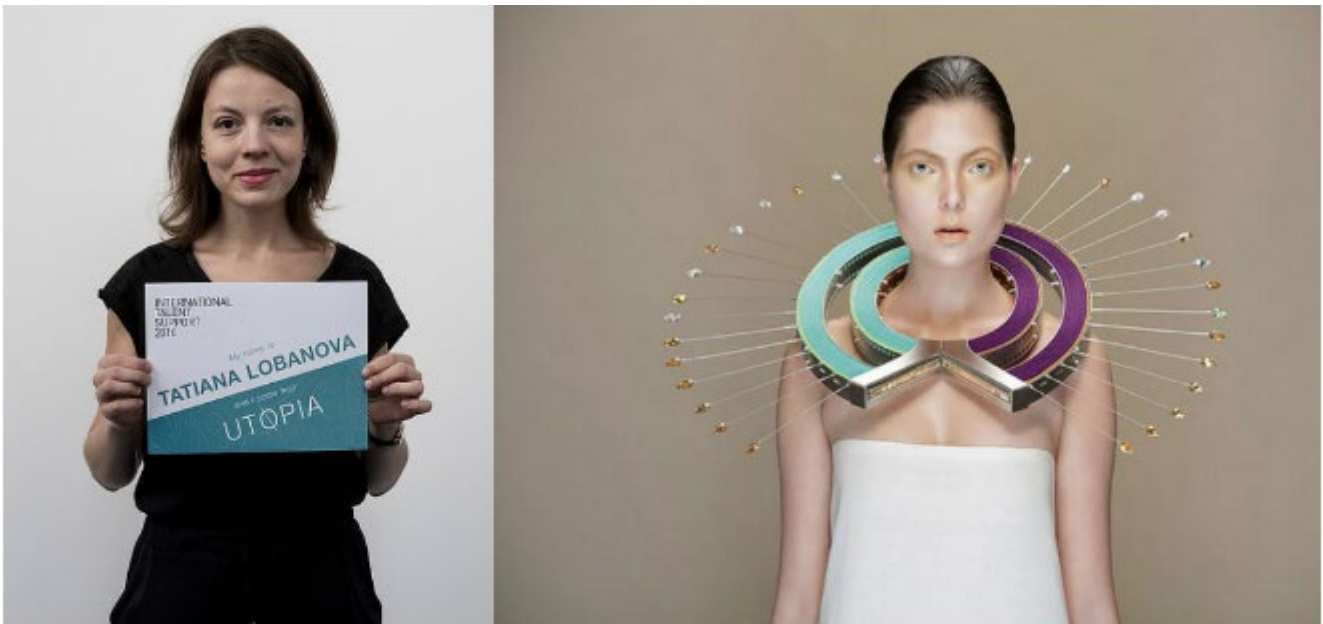


A glittering Vernissage and Fashion Show was part of the celebrations for this year's attendees, reflecting the edition's special focus on 'The 15th Utopia' and its component themes of culture, empathy, life, communion, and community.

The climax of the event, the awards ceremony, saw the most talented students representing the four areas of ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY, and ITS ARTWORK acknowledged for their achievements.

The Swarovski Award Winner

Winner of the coveted Swarovski Award was Tatiana Lobanova, who received the associated cash prize valued at €10,000.



Distinguished Jury

In addition to Ms. Schumacher, the esteemed jury judging the Swarovski Award included Harry Eisenberger, Head of Jewelry Design at Swarovski Professional; Vivienne Becker, Jewelry Historian and designer; Iris van Herpen, Fashion Designer; and Kim Young-Seong, Head of Fabrics at Chanel.



Support for Young Creative Talent

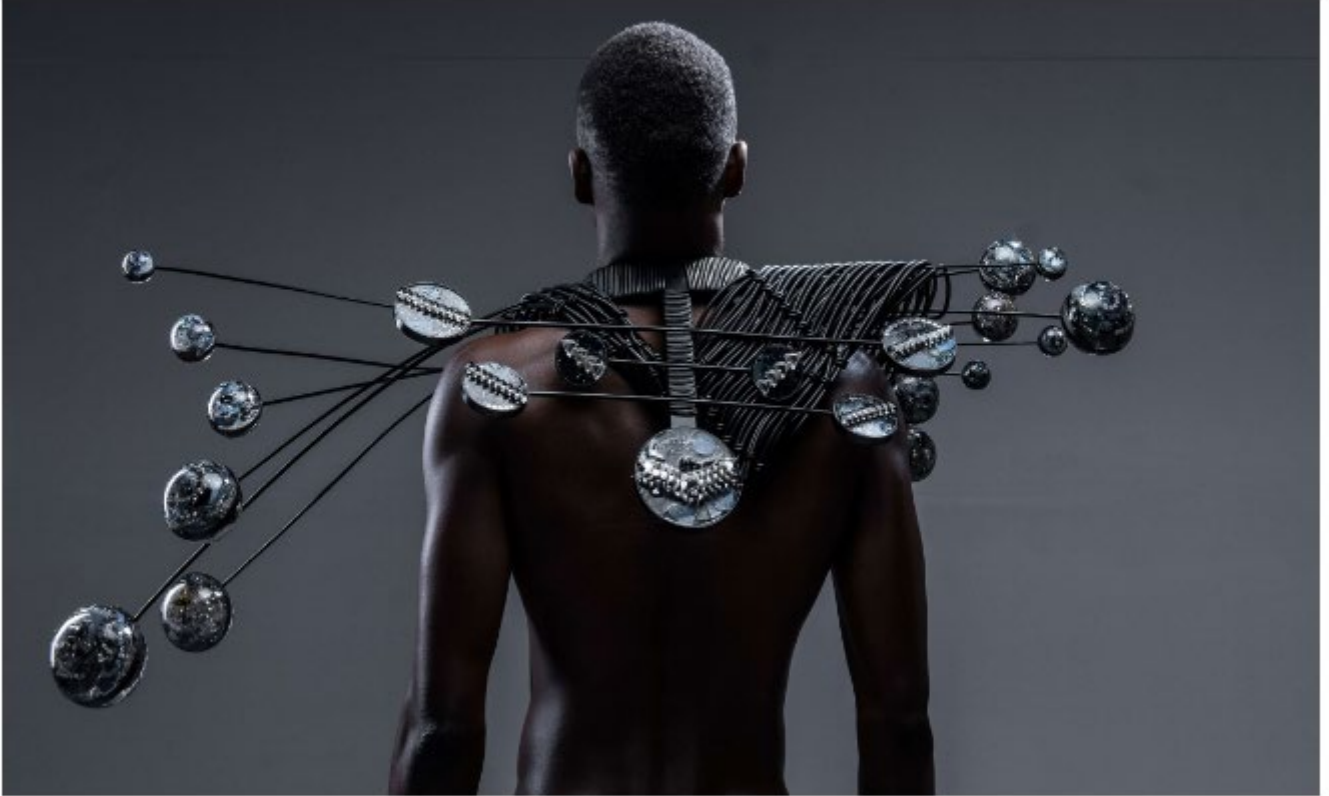
With shared creative goals, Swarovski considers International Talent Support to be the perfect platform for contributing to the careers of emerging design talent. The company recognizes the unique platform is an unqualified success for creative excellence and is pleased to have been a regular contributor to that success.

The impressive record of accomplishments achieved over the last 15 years speaks for itself: applicants from 1,500 schools in over 80 countries, a Creative Archive with over 15,000 portfolios, 210 outfits, 110 accessories, 70 jewelry pieces, and more than 700 digital photography projects.



Most importantly, ITS can be proud of the 520 finalists from 56 countries who have become part of the most renowned brands in the industry. Swarovski salutes them and looks forward to the intriguing potential for future creative collaborations with the design stars of tomorrow.

Here are some finalist's works.



Xi Xia



Chinami Tokizawa



Masaki Shimizu

Tags: [jewelry](#), [Swarovski](#), [swarovski award](#), [WhatWeAdore Magazine](#), [winner](#), [young talented artists](#)

Elle>Mode>Les news mode

3 questions à Ute Schumacher, directrice de la création chez Swarovski et membre du jury du concours mode et joaillerie International Talent Support

Publié le 22 juillet 2016 à 18h10



Du 15 au 17 juillet a eu lieu la quinzième édition du concours ITS – International Talent Support – à Trieste, en Italie. Nous avons posé trois questions à Ute Schumacher, directrice de la création chez Swarovski, partenaire de l'ITS et sans cesse à la découverte de nouveaux talents.

QUELLES SONT VOS PRINCIPALES SOURCES D'INSPIRATION ?

Chez Swarovski, nous avons énormément d'antennes partout dans le monde. Mais pour moi, en ce moment, il n'est pas possible de créer sans faire attention à tout ce qui se passe dans le monde, car tout cela a forcément un impact sur la jeune génération, notamment les créatifs. La jeune génération se pose énormément de questions critiques, et de plus en plus concernant les questions environnementales. L'inspiration me vient donc de partout, mais en ce moment nous sommes dans un gros processus de réflexion. Notre rôle reste d'apporter du positif, du beau, car les gens en auront toujours besoin.

Y A T-IL UN NOUVEAU MOUVEMENT DANS LA JOAILLERIE ?

Comme dans la mode et plus généralement dans le lifestyle, la question du mélange des genres nous intéresse de près. C'est-à-dire la façon dont on se voit soi-même et la façon dont on souhaite être vu(e) par les personnes qui nous entourent. Nous aussi nous sommes dans ce mouvement. Je dois dire que ça apporte un souffle nouveau – nécessaire – dans la joaillerie. Cela représente un grand changement par rapport aux années passées.

COMMENT TROUVER UN ÉQUILIBRE ENTRE LE SAVOIR-FAIRE ET L'INNOVATION ?

En général, on doit garder des lignes classiques. En effet, il existe encore d'innombrables consommateurs qui veulent des choses simples. Mais j'aime ajouter de l'innovation et de la modernité à nos créations classiques. C'est pourquoi nous accordons une place importante à l'innovation créative. Si des maisons comme Jean Paul Gaultier ou Maison Margiela mettent leur patte à certaines de nos collections, j'aime à travailler avec de jeunes créateurs comme ceux présents ici.



MENU

STYLE

SOCIETY

IMAGINATION

WOMEN

WOMEN
MAGAZINE

TEENAGE REBEL WITH A CAUSE

International Talent Support awards at 15

The International Talent Support awards, held in Trieste every July, throw up future design stars from fashion schools around the world. Utopia was the theme this year, the 15th edition. Is that why sustainability and ingenuity were high on the agenda? K magazine went to find out.

Where would you find the most important international awards event for design students, organised with military precision but with a friendly atmosphere, which also manages to create emotional drama? The annual [ITS awards](#) in beautiful Trieste, northern Italy, of course.

Founded – and deftly orchestrated – by Barbara Franchin, with continued support from Renzo Russo's OTB group, ITS was celebrating "15 years of training and recording creative waves [there are also extensive archives]", as Franchin put it. ITS is a place where creativity could express itself but she said, "talent alone is not enough; creativity is a seed that sometimes needs time to grow", adding it was "a family, a network, an opportunity, an event".

In a decade and a half, there have been a staggering 60,000 applicants, resulting in 550 finalists, and 16,000 projects, from 80 countries. And Franchin has seen all them, she proudly attested. There's also a long list of past finalists

doing well, in positions at Stella McCartney, Alexander McQueen and Balenciaga, among many others.

"Talent alone is not enough; creativity is a seed that sometimes needs time to grow"



Read later





Never has the term 'from all over the world' been more appropriate: 2016 saw 900 applicants, of 130 nationalities -- from a Paraguayan to a New Zealander, with an average age of 27, which indicates many have done (or are doing) an MA. Students at [UK schools](#) made up an impressive 18%. In a sign of digital expansion, 50% had their own website; 55% an Instagram account. There have been a total of 630 Chinese students who

have embarked on the seven-month selection process, and their numbers are growing: 120 this year alone, 55% of whom studied abroad, mainly in the US and Europe.

Young people nowadays...

Who are the students' favourite fashion designers? [Alexander \(Lee\) McQueen](#), as has been the case for the last 15 years; followed by Martin Margiela and Yohji Yamamoto. Two of this year's jurors were also admired: [Iris Van Harpen](#) in seventh place; Demna Gvasalia, winner of ITS #3 and now creative direct of Balenciaga, has risen from 35th spot to be in the top 10.

Franchin highlighted the trends this year: gender-specific clothing (as opposed to unisex); a quest for sustainability (more of this later); colour as protagonist; big volumes or exaggerated shapes; covered faces; looks that were "funny and disturbing or destabilising"; and a blurring of the boundaries between fashion, accessories and jewellery. This latter must have made the judging difficult as there were several, separate awards for each category, respectively sponsored by OTB, YKK and Swarovski, plus one for artwork (Swatch).

Your reporter also noted a fair representation of menswear: three out of the 11 fashion finalists, including joint OTB Award winner Niels Gundtoft Hansen, who won the [Royal College of Art-Brioni creativity award](#) in 2015.

Sustainability was also in evidence, this being the first year the topic was broached specifically in the application questionnaire. In their vision for fashion in the next ten years, the press conference panellists, who were also on the jury, all emphasised its significance. Carlo Capasa, president of the Camera Nazionale della Moda Italiana, said, "Sustainability is the future: that includes chemicals, recycling and social sustainability". Silvia Venturini Fendi, president of AltaRoma, said customers were increasingly asking of their garments, "Where does it come from and how is it made?".



Riccardo Vannetti, tutorship director of [Pitti Immagine](#), felt that by being conscious of what they were wearing, young people felt they were "part of a community, something that everyone can understand".

Sustaining interest

Fellow member of the fashion and accessories jury, Marie-Claire Daveu, chief sustainability officer

and head of international institutional affairs at Kering, was encouraged by the attendees "talking spontaneously about sustainability for both now and the future: it's a great step forward". She was impressed by the students' ingenuity, and picked out accessories winner, Helen Kirkum from Britain (Royal College of Art), for her trainers made from recycled shoes and knitted fabric.

Kirkum's sneakers were responding to the "massive saturation" of consumerism, as she put it, seeking "a new vision of newness: new made from old". In a departure from traditional manufacturing, she made her shoes starting from the bottom up, "there's less waste that way".

"The Kering Group relies on people like Helen to find solutions to our sustainability challenges", said Daveu. "Sustainability and inventiveness are interconnected: the latter plays a pivotal role in rethinking the business of fashion. We need the students' strong energy, and all the finalists have demonstrated this ability to reinvent fashion."

Indeed, Franchin had asked the jury to favour creativity above commerciality. Valerie Steele, director and chief curator of the [Museum at the Fashion Institute of Technology in New York](#) said she was looking for "an individual voice, something new, because we're all neophiliacs," and something personal as that "adds an emotional element".

"Sustainability and inventiveness are interconnected: the latter plays a pivotal role in rethinking the business of fashion"

Full nest syndrome

Editor of Numéro China, Karchun Leung, was looking for the young designer who could "transform things, having a sense of taste and an awareness of changes... more than being an artist". He praised the friendly, accessible atmosphere at [ITS](#), which accounted for his homing back for a fifth year.

He wasn't the only one. The other jury member we talked to was Sara Maino, senior editor of Vogue Italia and (along with Franca Sozzani) co-instigator of [Vogue Talents](#). She was here for her ninth time, "It's a unique, worldwide contest, open to anyone". She was on the lookout for a contestant with a unique vision, who also had the practical ability to build it into something people wanted to wear. "And I think I've found that person," she said of Helen Kirkum, whom she'd already been giving some advice to.

And so to the catwalk show and the prizes. The hubbub of the 500 attendees, having consumed, alfresco, fried fish and Prosecco beneath an amber sunset by the marina, was interrupted by a jarring, distinctly non-utopian techno-jungle soundtrack. The first models were striding purposefully down the runway. Happily the sounds later gave way to Latin-disco-lounge, and we settled into a parade of the best of what the world's design youth had to offer.



Prized talent

Blending old and new worlds and using 1930s cutting techniques and embroidery, Kiwi Mayako Kano (educated at [The Parsons School of Design](#)) was presented with the ITS Fashion Award for her deconstructed 'Reverse Fade' collection. The OTB Award was awarded jointly to German Anna Bornhold (University of the Arts Bremen) with her over-

sized knits, and the aforementioned Hansen. The YKK Award went to South Korean Young Jin Jang (London College of Fashion) for her inter-locking Rubik-cube-like boxes and holders for men. Another German, Sari Rathel (Royal College of Art), won the ITS Jewellery Award for her androgynous 'Gender Blender' collection, whilst Tatiana Lobanova (Shenkar College of Engineering and Design) from Kazakhstan won the Swarovski prize for her retro-futuristic Star Wars-influenced devices.

Franchin had welcomed everyone to "Utopia, the land of love and beauty". But Ute Schumacher of Swarovski, summed it up best. Commenting on ITS' 15th birthday, she said: "Now Barbara, you are in the rebellious age. As parents we know this is a difficult time... we need a lot of young, creative super brains to manage these futures, with critical questions and innovations - and coolness."

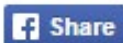
Photos credits: ITS 2016

MODEMONLINE

ITALIA / Trieste: The International Talent Support Winners 2016

pubblicato : 26 luglio 2016

categoria : news



ITS 2016 marked 15 years of the International Talent Support competition divided into 4 separated fields - **ITS Fashion**, **ITS Accessories**, **ITS Jewelry**, and **ITS Artwork** - each with their own dedicated contest, jury and awards which were assigned during the Finals on **July 16th 2016**. Furthermore, the competition this year was about sustainability, making it a key criteria for award-winners.

Barbara Franchin launched **International Talent Support** in 2002. It aims to showcase and support the young designers all over the planet. Most importantly, it created a network that supports creativity.

This year, the competition took place in Trieste from **July 15-16**, given this year's 11 finalists.

The juries were composed of the most respected names in this field including designers, opinion leaders, trendsetters and more. Amongst them, **Demna Gvasalia** - **VETEMENTS'** designer and founder, **Balenciaga's** artistic director; **Giovanni Pungetti** - **Maison Margiela's** CEO; **Mats Nilsson** - **Ikea's** creative leader; **Vivienne Becker** - **Jewelry Historian**; **Iris Van Herpen** - **fashion designer** and **Kim Young-Seong** - **head of fabrics at CHANEL**, to name few.

Winners of ITS 2016:

FASHION

>ITS Award 10,000 euros: Mayako Kano *New Zealand*

>OTB Award 5,000 euros + possibility of an internship in one of the group's brands: Anna Bornhold *Germany* and Niels Gundtoft Hansen *Denmark*

ACCESSORIES

>ITS Award 10,000 euros: Helen Kirkum *Great Britain*

>YKK Award 10,000 euros: Young Jin Jang *South Korea*

JEWELRY

>ITS Prize 10,000 euros: Sari Rathel *Germany*

>Swarovski Prize 10,000 euros: Tatiana Lobanova *Kazakhstan*

ARTWORK

>ITS Prize 10,000 euros: Marco Baitella *Italy*

>Swatch Prize 5,000 euros + paid internship at Swatch: Jana Zornik *Slovenia*

Partner's Special Awards

>Modateca Deanna Award €3,000 + a 4-week participation in the CKM - Creative Knitwear Master Course offered by Modateca Deanna: Anna Bornhold

>Vogue Talents Award Publication on the Vogue Talents website of a photo shoot of the winner's collection + interview. Winner's profile to be also featured in the Vogue Italia supplement: Helen Kirkum

>Generali Future Award a cash reward + tailored insurance product offered by Generali: Justin Smith, one of the previous edition's winners.

More Info: [International Talent Support](#)



Comme chaque année depuis 15 ans, se tient le concours **International Talent Support (ITS)** à Trieste, jolie petite ville Italienne frontalière avec la Slovénie. Cette institution reçoit chaque saison de nombreuses candidatures (plus de 16000 à ce jour) d'étudiants qui tentent leur chance pour être soutenus et mis en avant dans cette industrie si difficile qu'est celle de la mode et de la création.

Les domaines couverts sont la mode, les accessoires, les bijoux et l'art avec comme thème cette année *l'utopie*.





C'est avec Swatch que Danni et moi nous sommes rendus à l'édition 2016 de TTTS, Swatch étant le partenaire du prix artistique, le *Artwork Award*.

Préside par son directeur artistique, la marque horlogère suisse avait formé un jury pour récompenser le grand gagnant qui, en plus de recevoir 10000€, aura la chance d'intégrer pendant 6 mois le Swatch Creative Lab à Zurich.

Voici des photos de l'événement comme si vous y étiez - ainsi que quelques photos de touristes, car Trieste est une ville vraiment très mignonne...

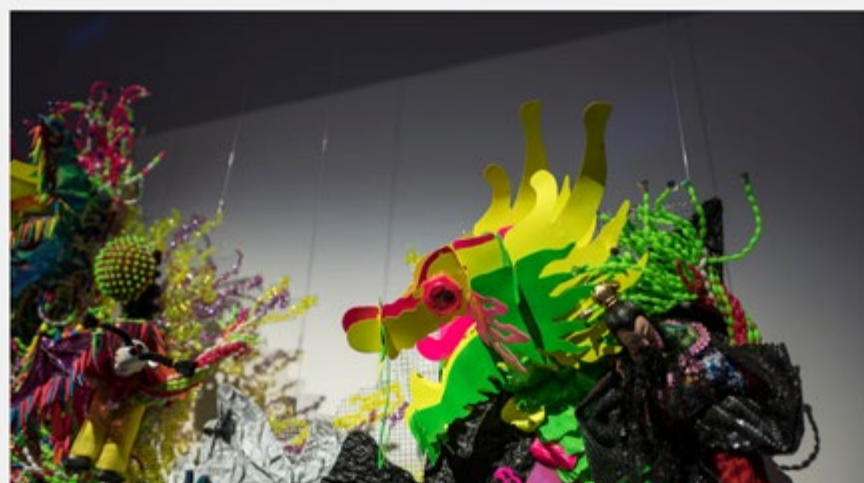




Après avoir pu parcourir les archives (photos ci-dessus) des participants des précédentes années (imaginez un appartement rempli de vêtements, accessoires et portefeuilles de créatifs) dans l'après-midi, c'est le soir que se sont tenues les festivités.

Plusieurs centaines d'invités des quatre coins du monde se sont ainsi retrouvés dans l'enceinte des halles de Trieste, en bord de mer, pour découvrir les œuvres d'art des finalistes, ainsi qu'assister à un long défilé de mode. Parmi les invités, des anciens vainqueurs plus ou moins connus, parmi lesquels l'incontournable Demna Gvasalia, directeur artistique de Vetements et Balenciaga.

En fin de spectacle, la révélation des grands gagnants (vous pouvez consulter la liste complète [ici](#)) dont Jana Zornik, qui remporte le prix Swatch.









CARLO GIORDANETTI

L'interview

Carlo Giordanetti est directeur artistique de Swatch et président du jury. Nous l'avons rencontré à cette occasion afin d'en savoir plus sur ce partenariat ainsi que sur l'esprit Swatch.

Qu'est-ce qui différencie le plus à vos yeux Swatch d'une marque de montres classique ?

Avant tout, l'esprit espiègle de la marque, qui a dans la légèreté la transparence la couleur et le dynamisme ses éléments signatures. Aussi, chaque Swatch a une personnalité et une histoire à raconter, sensée être le miroir de qui la choisit, et les collections sont organisées par thèmes, ce qui nous permet de présenter à chaque saison des produits qui sont en plein dans l'air du temps. Swatch est aussi fière de son esprit démocratique, qui s'incarne dans des produits Swiss Made à des prix imbattables, compte tenu de la qualité, du service et du design. Aujourd'hui avec Swatch SYSTEMS, on offre aussi le plus révolutionnaire des mouvements mécaniques, toujours dans le même esprit de design intéressant et reconnaissable, léger et simplicité - les éléments clés selon nous d'une marque de luxe contemporain.

Pouvez-vous me parler du Swatch Creative Lab ?

Le Swatch Lab a ouvert ses portes à Milan en 1988, et depuis lors développe toutes les collections Swatch, avec l'apport créatif d'une équipe interne et de talents externes qui changent à chaque saison. Après une période new-yorkaise, puis un retour en forces sur Milan, aujourd'hui il pulse au centre de Zurich. Toujours animé par des talents internationaux aux profils différents, c'est le lieu qui nourrit la marque à travers les produits et les collaborations externes.

En quoi consiste le travail aujourd'hui de Milko et Shay à vos côtés ?

Milko Boyarov, Bulgare, gagnant du Swatch Award ITS 2013, et Shay Taku, israélien, de l'édition 2015, sont les deux très jeunes créatifs qui mieux représentent ce que Swatch peut offrir à des talents intéressants et passionnés. Arrivés chez nous pour un stage rémunéré de six mois, ce qui constitue un des volets du prix, tous les deux ont approché la montre avec un regard critique et timide. On les a poussé à s'exprimer librement, à partager leur vision, à développer leur propre langage. Aujourd'hui ils sont partie intégrante de l'équipe creative. C'est un grand motif d'orgueil pour moi personnellement et pour Swatch d'avoir réussi à développer leurs talents et de les voir grandir professionnellement au sein de la maison.

Quelle est selon vous la qualité essentielle à posséder pour travailler chez Swatch ?

Curiosité, flexibilité, ironie, compréhension des détails. Envie de se passionner et de rire de bon goût.

Merci à Swatch de nous avoir convié à assister à cet événement mêlant art, design et mode, ainsi que pour ces rencontres enrichissantes. A l'année prochaine pour de nouveaux gagnants !



EMERGING BY DESIGN

Next generation Italian designers

Thanks to a combination of talent, hard work and support from competitions, design schools, the national fashion chamber and even some of the big names themselves, a new wave of Italian designers is making its mark. But becoming a star and staying one is harder today than it was in the roaring 1980s and 1990s. As the fourth edition of Vogue Italia – Kering Empower Talents launched last week, K looks into the young and not too-distant firmament.



Who are some of these 'emerging' designers? Barbara Franchin, founder and director of the annual [International Talent Support](#) contest, starts with Marco de Vincenzo. She says he possesses "an excellent sense of colour and masters use of materials in a very contemporary way... He has an awareness of the beautiful, of what is interesting today."

Franchin also points out Massimo Giorgetti, founder of the MSGM label and, since 2015, creative director of Emilio Pucci. "I like Giorgetti because he is across the board, appealing to 15 year-olds and 50 year-olds alike. He is colourful, carefree, very graphic with lots of prints. He can make a very serious – yet fun – wardrobe."

The ITS director also likes Alithia Spuri-Zampetti, a past winner of one of the ITS awards, who works as a designer for Paule Ka: "She defines space through skilful use of colour – very elegant and contemporary". Referring to the designers, she says: "All are contemporary designers but they carry with them a sense of timeless fashion".



Read later



For Linda Loppa, director of strategy and vision of [Florence-based fashion school Polimoda](#), names to watch out for include already-established Stella Jean, as well as Andrea Pompilio, until recently creative director of Canali, and Andrea Incontri, creative director of menswear at Tod's.

Loppa believes these designers have commercial potential. But to be real stars, "they also have to have the potential to change the fashion world," she tells *K*. For fashion isn't just about Italy, she continues: "We have to see if they can make it outside Italy. I want to see them in places like Dover Street Market in London and in Opening Ceremony in New York".



Rinascimento Milanese

While many in the industry agree a rebirth in Italian fashion is under way, opinions as to its causes vary. "I agree with the idea that there is a renaissance, although perhaps it is more of a generational change," Caterina Salvador tells *K*. She's women's fashion director of OVS, an Italian retailer that has held numerous collaborations with emerging talent like Matthew Williamson and Cristina Tardito (founder and designer of Kristina T).



Salvador says there is also "a phenomenon of cultural re-awakening of Milan, of which fashion is clearly a part" - something she credits also to the success of last year's universal exhibition which the city hosted. "Many new 'Milans' were created and this brought talent from outside the city, reawakening the senses."

Retailers do their part, too, she continues: "When companies are big, like ours, they give opportunities to new talents." However, Salvador points out that emerging creative talent faces a hard road. Once out of design school, they encounter

difficulties in realising their apparel designs, in getting the materials they need "and these aspects can't be separated from the talent, which has to work within the rules of the market."

The big names of Italian fashion also lend a hand. This past January, rising star Lucio Vanotti, a minimalist, 40 year-old designer who is being touted as the new Giorgio Armani, was selected by 'King George' himself to give his first runway show, in the Teatro Armani. It's a location which has hosted other emerging designers who went on to make it big, including Stella Jean and Pompilio.

Handling money

Creative talent is increasingly being boosted by competitions. As well as ITS, *Who is on Next?* - organised by Pitti Immagine, L'Uomo Vogue and AltaRoma - has helped designers such as De Vincenzo, Incontri, Pompilio and Giorgetti rise to the highest echelons of fashion.

But being artistic is not enough. "We don't speak about pure creativity because creativity for its own sake is not suitable to companies that need people who are also knowledgeable about communication, workmanship, raw materials," Raffaello Napoleone, chief executive of [Pitti Immagine](#), tells *K*.

And making it takes lots of money and skill, "Building a global brand today, a reference point, is harder than in the past," he says. "You have to have a very strong financial structure supporting you. The designer also has to follow the entire process: from finding the right raw materials to determining how best to display the finished product in the stores. Expectations are higher."



This is where most emerging talent crashes. But luckily, here, too, the Italian fashion system is finding ways to help, for example through tutorships organised by fashion schools, which teach graduates the business side of the trade. "There are two moments: help them [designers] get an internship after they finish studies; then, after a few years, help them find coaching and develop a business plan," Polimoda's Loppa says. "But then they have to sell."

"I agree with the idea that there is a renaissance, although perhaps it is more of a generational change."

Among the most recent initiatives are those undertaken by Pitti Immagine, which in January created a Tutorship division, and the Fashion Lab Project, a new programme announced on the last day of the June Milan fashion shows by Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana.

Business blueprint

Capasa told *K* that Fashion Lab - organised together with Italian bank Unicredit and department store la Rinascente - is "a sort of incubator that will help some 20 young designers with at least a couple of years of activity to their name establish themselves and their brands".

The programme, which will start with a new batch every January, seeks to guide the participants through varied stages: Camera Moda will help the designers find contacts with producers and distributors and help them tell their stories on digital platforms. Unicredit will teach designers business basics for managing their brands as well as organise meetings with potential buyers and 'investor days' to help designers meet potential investors. Rinascente will give them space to show their work and get contacts with end customers, hosting fashion shows of new designers' work once a year, in October.

Pitti's new division, led by Riccardo Vannetti, helps young Italian and foreign designers manage their careers as they develop their own brands or as they work for others. Services include brand development support, help in finding sourcing partners for production and consulting on commercial, promotional and communications strategy. "We can [also] help designers with the contracts they sign with producers and suppliers and in setting up co-branding initiatives," Vannetti tells us. "Furthermore we act as a sort of diplomatic translator, helping designers and companies understand each other."

In the end, though, no amount of talent can make up for lack of business skills. Stefania Saviolo, of Milan's Bocconi business university, sums it up: "Emerging designers have to be entrepreneurs as well. They have to create companies and for this creativity is not enough."

Through the [Empower Talents](#) programme, launched in 2013 in partnership with Vogue Italia, Kering is offering internships in a wide variety of functions in the luxury industry; *Vogue Italia* is assisting in the selection process. In 2016, Kering and Vogue Italia will renew the *Empower Talents* programme, looking for people with imagination, to provide them, in addition to a professional apprenticeship, an immersive relationship within Kering's luxury brands.

"The designer has to follow the entire process: from finding the right raw materials to determining how best to display the finished product in the stores."

GERMANY



Aktuell > Kreation

13. Mai 2016



ITS-Finalisten stehen fest

Der International Talent Support 2016 (ITS 2016) kündigt mit den Finalisten der 15. Ausgabe des Wettbewerbs eine neue Designergeneration an. „Eine neue Generation in einem neuen Gewand“, so bringt es die Gründerin und Seele des internationalen Wettbewerbs für Nachwuchsdesigner in Triest, Barbara Franchin, auf den Punkt.



Ein futuristisches Modell des deutschen Designers Hayk Gabrielyan –ITS 2016 - ITS 2016

Insgesamt gingen in Triest für die erste Auswahlphase fast 935 Bewerbungen aus 78 Ländern ein. Unter den Teilnehmenden waren Studenten und Studentinnen von 184 Schulen in 53 Ländern.

„Alle Kandidaten haben eine unglaubliche Qualität an den Tag gelegt, was die Auswahl besonders schwierig machte“, so die Veranstalter. Nun haben die Verantwortlichen 41 Finalisten ausgewählt, jeweils 10 in den Kategorien Accessoires, Schmuck und Kunst (Artwork) und 11 in der Modesparte.

In Wirklichkeit handelt es sich um 37 Personen, da vier davon jeweils in zwei Kategorien antreten. Die Veranstalter nennen die Finalisten in Anspielung auf das diesjährige Leitthema der Utopie auch „Utopisten“.

Die 37 Nachwuchsdesigner stammen aus 21 Ländern, 17 davon aus Nord- und Osteuropa und 18 aus dem asiatischen Raum.



Das Koffer-Büro, eine Erfindung des Koreaners Jin Jang – ITS2016 - ITS 2016

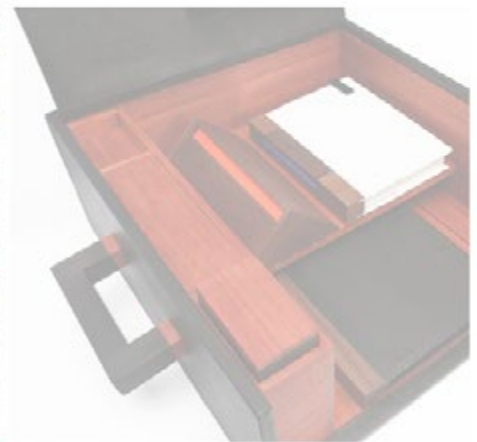
Fünf Teilnehmer der asiatischen Delegation stammen aus Korea, vier aus Japan, zwei aus Taiwan und jeweils einer aus Malaysia, Indien und Indonesien. Über die asiatischen und europäischen Länder hinaus sind auch Neuseeland und Paraguay vertreten.

Aus Frankreich nimmt die Designerin Garance Brandely teil, sie tritt in der Kategorie Schmuck an.

Deutschland wird von Anna Bornhold vertreten, die um den Sieg in der Modekategorie kämpft. Sie nahm bereits 2014 am ITS-Wettbewerb teil und gewann den Modateca Deanna Ferreti-Preis. Zudem wurde sie im vergangenen Jahr als Gewinnerin des Chloé-Preises am Internationalen Modefestival in Hyères geehrt.

Willkommen in Utopia

22. Juli 2016 **INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2016** Künstlerin Marina Abramović, DIESEL-Gründer Renzo Rosso und Designer Nicholas Kirkwood haben eines gemeinsam: sie alle saßen bereits in der Jury des International Talent Support (ITS), einer der international renommiertesten Wettbewerbe für Nachwuchsdesigner, gesponsert von Unternehmen wie Swarovski. In diesem Jahr feierte der Wettbewerb im italienischen Triest sein 15-jähriges Jubiläum, zog Bilanz und warf einen Blick in die Zukunft des Modedesigns



Blick auf den Veranstaltungsort

© ITS

Themen: **NACHWUCHSDESIGNER**



25 / 34

"Utopia ist wahr geworden. Ein Ort, an dem Kreativität aufgeblüht ist und der immer eine sichere Heimat für junge Talente sein wird, egal woher sie kommen." Bedeutungsvoll erklingen diese Worte zu Beginn der Award-Show des diesjährigen "International Talent Support"-Wettbewerbs aus großen Lautsprechern. Dieser dient seit inzwischen 15 Jahren als Plattform für Nachwuchsdesigner aus den Sektionen Mode, Schmuck, Accessoires und Kunst und lenkt einmal im Jahr die Aufmerksamkeit der Modewelt auf eine kleine Küstenstadt im Norden Italiens.

"Utopia" – das steht für einen Wunschtraum, für eine große Idee. Tatsächlich gibt es keine bessere Bezeichnung als diese, um zu beschreiben, wofür der Wettbewerb steht. 280 Juroren, 1200 Journalisten und 1600 Bewerber aus mehr als 80 Ländern lockte er in den vergangenen Jahren nach Triest – für insgesamt 154 Gewinner wurde er zu einem wichtigen Baustein ihrer Karriere.

Die Ansprüche an junge Designer steigen

Zu verdanken ist dies vor allem der charismatischen Persönlichkeit von Barbara Franchin, Gründerin und Seele des ITS. Sie blickte am Tag der Preisverleihung auf die Anfänge des Wettbewerbs zurück: "Wir suchten nach Schönheit und Schönheit war es, was wir gefunden haben." Daran habe sich bis heute nichts geändert. Sehr wohl aber sind die Rahmenbedingungen des ITS gänzlich andere als noch vor 15 Jahren: Ein großer Teil der Bewerbungen beispielsweise stammt inzwischen aus Asien. Über die Hälfte der Bewerber kann eine eigene Webseite vorweisen – zu Beginn des Wettbewerbs war dies nur bei rund zwei Prozent der Fall. Und beinahe alle Bewerber sind in den sozialen Netzwerken, hauptsächlich bei Instagram, präsent. Die Erkenntnis daraus? Die Zentren der Modewelt verschieben sich. Und die Ansprüche an junge Designer sind größer als je zuvor. Ein gutes Konzept und Design reichen im digitalen Zeitalter für den Erfolg nicht mehr aus. "Die Menschen sind vor allem an Geschichten interessiert", sagte Silvia Venturini Fendi in Triest. Die Chefin des italienischen Traditionshauses reiste als Jury-Mitglied der Modesektion an und findet: die Aufgabe von Designern sei es heute, ihren Kunden ebendiese Geschichten zu liefern. Deutlich erkennbar seien bei den eingereichten Arbeiten in diesem Jahr folgende Thematiken gewesen: ein futuristischer Designansatz, Materialexperimente und ein steigendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit. Außerdem: verschwimmende Grenzen zwischen den Design-Disziplinen und die Auflösung der Geschlechterteilung.

Letztere spielt nicht nur in der Mode, sondern auch im Schmuckdesign eine immer wichtigere Rolle. "Gender" und "Neutral" lauteten deshalb die Vorgaben des "Swarovski Awards", der 2016 zum fünften Mal in Triest übergeben wurde. Das Familienunternehmen aus Tirol stellt dafür allen Finalisten Material zur Verfügung. Im Gegenzug möchte Ute Schumacher, Creative Direction & Design Network von Swarovski Professional, von den Konzepten der Teilnehmer überrascht werden: "Es ist nicht allein damit getan, Männern etwas 'typisch' Weibliches wie ein filigranes Kettchen mit Anhänger umzuhängen und Frauen ein Lederhalsband umzulegen – das wäre banal. Uns kommt es auf ein gut durchdachtes Konzept an, die handwerkliche Brillanz und die ästhetische Wirkung", sagte sie im Vorfeld des Wettbewerbs.

All das erfüllte Tatiana Lobanova, sie durfte in Triest den "Swarovski Award" entgegennehmen. Ihre Stücke wirken aufgrund der eingebauten Maschinenteile futuristisch, besitzen durch ihre Farbgebung aber gleichzeitig Retro-Charme. Inspiriert von den Erkenntnissen der Quantenphysik geht die aus Kasachstan stammende Designerin der Frage nach, ob Schmuckstücke die Energie, Träume und den Antrieb ihrer Träger speichern und zugleich erhöhen können. Ein interessantes Konzept, doch reicht das aus? "Man braucht einen Panzer wie eine Schildkröte, um damit – wenn nötig – auch zum zehnten Mal auf der eigenen Idee zu bestehen", lautet dazu die Meinung von Ute Schumacher. Den Gewinnern des Wettbewerbs winken nicht nur 10.000 Euro Preisgeld, Swarovski begleitet sie auch weiterhin bei ihrem Einstieg in die Branche, berät sie bei der Finanzplanung und dem Aufbau eines Netzwerks. Darin sieht Schumacher auch den größten Vorteil von Nachwuchspreisen wie dem ITS: "Die Kandidaten brauchen keine Inspiration von uns, kreativ sind sie genug. Aber sie wollen zum Beispiel wissen, wie man einen Business-Plan aufstellt. Das lernt man nämlich nicht an den Modeschulen."

Das neue Schmuckdesign

Beim Blick auf die eingereichten Kollektionen zeigt sich zumindest eines ganz deutlich: Schmuck definiert sich neu. Insbesondere Frauen dient er nicht länger nur dazu, dem anderen Geschlecht zu gefallen oder den sozialen Status zu demonstrieren. Vielmehr ist er ein Ausdruck des eigenen, ganz individuellen Geschmacks. Daraus ergibt sich eine größere Verspieltheit in den Designs. Schmuckhistorikerin und Jury-Mitglied Vivienne Becker führt das unter anderem auf die Herkunftsländer der Finalisten zurück – sechs der zehn Finalisten stammten in diesem Jahr aus Asien. "In Ländern wie Japan existiert keine Tradition des Schmuck-Tragens, wie wir sie in Europa kennen", verriet Becker. Geschmückt habe man sich vielmehr durch Ornamente im Stoff der Kleider.

"Die jungen Designer aus diesen Ländern sind deshalb nicht so sehr von althergebrachten Vorstellungen beschwert. Ihre Art zu denken bringt neue Frische in das Schmuckdesign." Finalist Masaki Shimizu etwa verwendet für seine Schmuckstücke bemalte Eierschalen, das Duo Putri & Juwono aus Indonesien fügt seine Kreationen aus Buntstiften zusammen.

Neue Produktionstechnologien und modefremde Materialien

In diese neuen Erkenntnisse fügen sich auch die Entwürfe der Modesektion, die am Abend in einer direkt am Hafen gelegenen, hell erleuchteten Markthalle im Rahmen einer großen Fashion-Show präsentiert werden. Den ITS-Fashion-Award kann letztlich Mayako Kano für ihre Kollektion "Reverse Fade" entgegennehmen, die zwar mit einem Zusammenspiel aus zarten und reich bestickten Stoffen als klassische Damenkollektion durchgehen könnte, mit weiten Silhouetten und voluminösen Stoffschichtungen den Körper jedoch eher wie ein Kokon einhüllt statt seine Formen zu betonen. Handwerklich sind die Stücke perfekt ausgeführt, im Vergleich zu den anderen Kollektionen jedoch seltsam unzeitgemäß, wie aus einer heilen, verträumten Parallelwelt stammend. Gänzlich anders wirken beispielsweise die Entwürfe des Dänen Niels Gundtoft Hansen, mit denen er die raue, düstere Atmosphäre in den Industriegebieten Kopenhagens aufgreift. In hartem Rhythmus schreiten seine Models den Laufsteg entlang und wirken dabei wie Krieger, die aus ausgelaufenem Öl, Salzwasser und Rost geformt wurden. Apokalyptisch muten auch die Entwürfe der Österreicherin Flora Miranda an. "Press Reset" lautet der Titel ihrer Kollektion. Ihre Models, gehüllt in Gelee-artige Kleider, lassen den Eindruck einer Alien-Invasion entstehen.

So verschieden sie im Detail erscheinen mögen, die Arbeiten des diesjährigen "International Talent Support"-Wettbewerbs – ob sie nun aus dem Bereich Mode, Schmuck, Accessoires oder Kunst stammen – gleichen sich zumindest darin: im Spiel mit neuen Produktionstechnologien, bislang modefremden Materialien und Beschichtungen, für die insbesondere die neuen Modezentren in Asien Inspiration liefern. Im Austesten ebendieser neuen Möglichkeiten liegt das Zukunftspotenzial der Mode, so der Eindruck am Ende des Wettbewerbs. Und das ist gut so – denn gerade dort bleibt auch für künftige Finalisten so viel Entdeckungspotenzial, dass der Traum von Utopia noch lange nicht zu Ende geträumt ist...

Die niederländische Designerin Iris van Herpen gründete ihr gleichnamiges Label 2007, nachdem sie an der Akademie für Bildende Künste in Arnheim studiert und Praktika unter anderem in den Ateliers von Alexander McQueen und Viktor & Rolf absolviert hatte. Mit ihrem einzigartigen Designansatz, der neuartige Fertigungsverfahren und experimentelle Formen verbindet, hat sich Iris van Herpen ihren ganz eigenen, festen Platz in der Modewelt geschaffen. Beim ITS-Wettbewerb 2016 wechselte die Designerin auf die "andere Seite" und beurteilt als Mitglied der Swarovski Jewelry-Jury die Schmuckkollektionen junger Nachwuchsdesigner. VOGUE hat sie zum Interview getroffen

VOGUE: Sie selbst haben zu Beginn Ihrer Karriere viele Design-Wettbewerbe gewonnen. Was war der größte Nutzen, den Sie daraus ziehen konnten?

Iris van Herpen: Das Beste daran, einen Award zu gewinnen oder überhaupt in die Auswahl aufgenommen zu werden, ist die Aufmerksamkeit, die deine Designs bekommen. Man baut sich ein Netzwerk auf. Das ist viel wichtiger als das Preisgeld, denn das ist bald aufgebraucht – die Kontakte hingegen bleiben.

Was braucht es, um darauf aufbauen zu können und nach dem Gewinn eines Awards tatsächlich erfolgreich zu werden?

Man muss begreifen, dass Erfolg eine gemeinsame Anstrengung ist. Wenn man als junger Designer von der Modeschule kommt, ist man gewohnt, sich alleine durchzuschlagen. Aber auch ich habe einsehen müssen, dass ein Label keine One-Man-Show ist und dass man die Leute um sich herum einbinden muss. Die Unterstützung deines Teams ist ausschlaggebend für eine Karriere.

Wie wichtig ist es für junge Designer, Networking zu beherrschen?

Dann mach ich halt Mode

HOTSPOT TRIEST Auf dem International Talent Support (ITS) in Triest treffen sich die aktuellen Modemacher und die der nahen Zukunft



Barbara Franchin und Valerie Steel im ITS Creative Archive Foto: ITS

VON BRIGITTE WERNEBURG

Die Mode der Zukunft stammt aus London. Allerdings kommt sie im norditalienischen Triest zur Welt. Hier findet jedes Jahr am zweiten Juliwochenende der International Talent Support (ITS) statt, ein in der Mode- und Kunsthochschulwelt viel beachteter Talentwettbewerb. Beim samstagabendlichen Catwalk sitzen dann Valerie Steele vom Fashion Institute of Technology in New York und Demna Gvasalia, der Balenciaga-Chefdesigner und Gründer des derzeit heißesten Kultlabels Vetements, in der ersten Reihe. Im Jahr 2003 war er einer der Finalisten – und Gewinner – des ITS, den die Triester Modeexpertin Barbara Franchin 2001 ins Leben gerufen hat.

Ihr Baby feierte dieses Jahr nun seinen schon ziemlich erwachsenen 15. Geburtstag. Daher schaut der ITS noch auf andere große Talente in seinen Reihen wie Katy Reiss, Art Director und Senior Stylist bei Lanvin, oder Courtney McWilliams, Finalistin 2010, heute Design Director bei Givenchy. Dass hier tatsächlich Karrieren angesprochen werden, liegt an zwei Punkten, auf die Barbara Franchin achtete. Von Anfang an brachte sie in Triest eine hochkarätige Jury zusammen. Das fing mit Isabella Blow, der Muse Alexander McQueens, an oder Terry Jones vom *iD Magazine*. Später kamen Raf Simons an Bord oder Marina Abramovic, die Mutter aller Performance Kunst, Cecilia Dean, Gründerin von *Visi-onaire*, und die holländischen Modemacher Viktor & Rolf. Alles Leute, die im lukrativen wie riskanten Geschäft mit der Mode ein Wort mitzureden haben, obwohl sie für eine eigenwillige Kreativität jenseits des Mainstreams bekannt wurden.

Das Geschäft mit der Mode beherrschen nur wenige so gut wie Renzo Rosso, Gründer von Diesel und Präsident der Modeholding OTB (Only The Brave), zu deren Brands Maison Martin Margiela, Marni oder Dsquared gehören, um nur einige zu nennen. Wichtige Sponsoren wie BTO für ihr Projekt zu gewinnen, war der andere Punkt, den Barbara Franchin beachtete. Inzwischen sind der Triester Versicherungskonzern Generali mit dem Future Award dabei, Swarovski vergibt einen Preis für Modeschmuck, Swatch einen für Art Work, während der 1934 gegründete japanische Reißverschlussproduzent YKK die Accessoires fördert. Entsprechend werden in allen Kategorien zwei mit je 10.000 Euro dotierte Preise vergeben, nämlich einer des International Talent Supports und einer des Sponsors.

Und in diesem Jahr gab es glücklicherweise sogar drei Gewinner im Feld der Mode, weil BTO sowohl Niels Gundtoft Hansen vom Royal College of Art in London als auch Anna Bornhold von der Hochschule der Künste in Bremen auszeichnete. Dazu kam die Neuseeländerin Mayako Kano, die den ITS-Preis abräumte. Niels Gundtoft Hansen arbeitete für seine Kollektion mit Lastwagenplanen, um eine voluminöse Silhouette zu bekommen, also Hosen mit dicken Knien oder auch mal auffällig strammten Waden. Einen runden Rücken machte der Rucksack und dann betont der Designer den Comicfigurencharakter seiner „Urban Guerilla“ wie er seine Entwürfe im Gespräch nennt, noch mit klobig-unförmigen schwarzen Schuhen.

Anna Bornhold hat in Bremen zunächst Kunst studiert. Als sie dann während des Studiums Angt bekam, wie sie als

freie Künstlerin denn überleben sollte, erzählt sie, „dachte ich mir ganz naiv, ach, dann mach ich halt Mode“. Sie wechselte ins Fach Integriertes Design und erkannte schnell, dass das Überleben im Bereich der Mode keinen Deut leichter ist als in der freien Kunst. Es macht ihr jetzt nur mehr Spaß, es zu versuchen. Das ist ihrer bunten Street-Wear-inspirierten Kollektion anzusehen, die ebenso lustig wie provokativ mit unverkennbar humoristischen Elementen arbeitet.

Anderswo würde ihre Zigarettenhose, die den Begriff für eine schmal geschnittene Hose visualisiert, indem von den Knö-

Alles Leute, die im lukrativen wie riskanten Geschäft mit der Mode ein Wort mitzureden haben

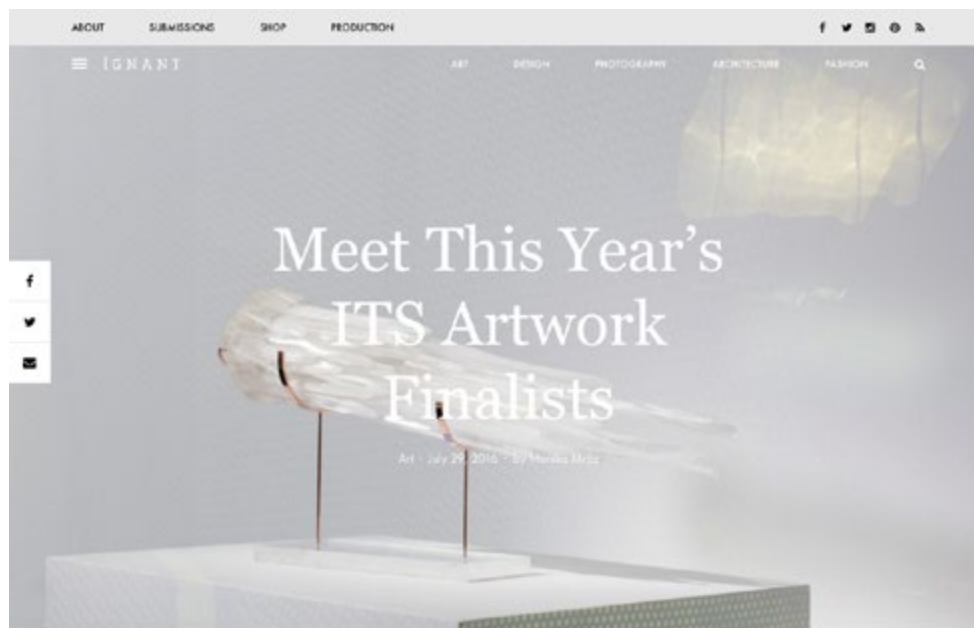
cheln aufwärts bis zur Taille der Filter, das weiße Tabakstück, Glut und Asche sichtbar werden, eher mit hochgezogenen Augenbrauen betrachtet. Nicht hier in Triest, wo es wirklich um die originären, durch keinerlei strategische Überlegungen eingeehten Entwürfe geht. Deswegen ist der ITS so wichtig für angehende Designer im Bereich der Mode, des Modeschmucks und der Accessoires. „Triest ist nicht Paris und nicht London“, sagt Karlmond Tang, der den Blog Mr Boy betreibt, „hier kann jeder mit jedem sprechen, hier gibt es keine Hierarchie.“ Auf dem ITS Kontakte zu knüpfen fällt auch ängstlichen Newcomern leicht.

Selbst die Stadt ist wenig einschüchternd. In der Parallelstraße zur Seepromenade sind Schaufenster mit riesigen alt-

modischen BHs, billigen T-Shirts und hübschen Seidenunterrockchen bestückt, davor wirbt eine Initiative mit einer Unterschriftenaktion für die Freigabe von Haschisch, für dessen Konsum ein Geschäft an der Riva Tommaso Gulli dann die entsprechenden Pfeifen und Chillums bereit hält. Ganz klar: Hier ist italienische Provinz. Selbst wenn man sich leicht irritiert fragt, warum man direkt am Mittelmeer ständig durch die Wiener Ringstraße geht, auf der das Grand Hotel, in dem man nächtigt, absolut nicht fehlt an Platze wäre.

Steigt man freilich an der Piazza Venezia Nummer 6 in das Dachgeschoss hoch, gelangt man in eine international gültige, alles andere als provinzielle Schatztruhe: Das ITS Creative Archive. Jedes Portfolio, das während der 15 Jahre des Wettbewerbs eingereichte wurde, ist hier registriert und aufbewahrt. Das bedeutet dann 15.000 Portfolios aus 80 Ländern weltweit, mit 150.000 Originalgrafiken und -zeichnungen. Dazu kommen 210 Outfits und 170 Accessoires und Schmuckstücke der ITS-Gewinner, da der Preis den Ankauf je eines Stücks für das Archiv beinhaltet.

Dieses Jahr kommen 80 Prozent der Portfolios von internationalen Studierenden am Royal College of Art in London. Die zukünftige Mode stammt aus London. Und auch die Accessoires und der Schmuck, etwa von Sari Raethel, die nach einer Ausbildung in Idar-Oberstein ihren Abschluss am Royal College machte. Mit dieser Arbeit, die den Träger*innen mithilfe von Achatthoden, Achatbrüsten oder Achatkehlköpfen eine instantane Geschlechtsumwandlung ermöglicht, gewann sie den ITS Jewelry Award.



Last weekend, international media and the creative industry's prominent players gathered in Trieste, a charming Italian town near the Slovenian border, to participate the 15th edition of **International Talent Support**. Centred around the theme of 'Utopia', this year's edition saw an unprecedented level of talent and the flourishing of visionary ideas.

As a global platform to showcase the best fashion and design talents, ITS teamed up with Swiss watchmaker **Swatch** in 2014 to launch the category that celebrates pure artistic creativity – **ITS Artwork**. Ten finalists from nine countries, selected earlier this year, were challenged to produce a unique artwork that would express their personal vision of artistic utopia. They were given only the following requirements: 120x120 cm dimensions and the inclusion of colourful Swatch products in any possible form. Given the range and quality of the final works, choosing the winners was no easy task. Eventually, three winners were announced by Carlo Giordanetti, Creative Director Swatch International, during a ceremony held in the astounding space of Salone degli Incanti.

Ten finalists from nine countries, selected earlier this year, were challenged to produce a unique artwork that would express their personal vision of artistic utopia.







"I wanted to create an object that would in fact create an endless self-reflecting space, a space to escape and separate the world around you."

The winner of the Swatch Award is Slovenian designer Jana Zornik with her brilliantly minimalistic artwork that speaks of introspection. An aesthetically delightful objet d'art, the piece was made of deconstructed parts of Swatch watch packaging, combined with acrylic. Interested in the idea of self-reflection, Zornik included a magnifying lens and the mirror in her piece, so a person looking through it receives the stare back from their own enlarged eye. "Initially, I wanted to create a box with a reflection that would in fact create an endless self-reflecting space, a space to escape and separate the world around you.

Although the form has eventually changed, the main idea remained similar - you can take a look inside and face your inner self for a moment," explained the designer. An inspiring and intimate piece of art, it also shows Zornik's unique way of approaching the brief. As her works are usually marked by a rather muted palette, the designer incorporated the color not in the artwork itself, but as a reflection on the wall. "I used special material inside the spikes, so when the light is shining through the piece, there is a colourful reflection on the wall," she explains. Zornik's courageous and thoughtful concept won her a prize of €10,000 and a 6-month paid internship at the Swatch Creative Lab in Zurich, Switzerland. "No doubt she will bring an interesting new talent to the creative team at Swatch," said Giordanetti.





Italian designer Marco Baitella, who just graduated from London's RCA, won the ITS Artwork Award, receiving €10,000 and the opportunity to exhibit a special project at ITS 2017.

"UTOPIA is an undefined dimension that was conceived and still grows in my imagination, a city where the buildings are painted with memories," explains Baitella. To produce his artwork, he cast different objects in resin blocks, creating a landscape of information that spoke directly about his identity. Including very personal pieces, such as shoe from his childhood or pasta to suggest his native country, particular parts of the work represented past, present and future – in this case, a blank resin block, left unfilled. "Marco's artwork is emotive, yet executed in a very clean and contemporary style. His next challenge is to come back next year and blow our minds with the next generation of his art," said Giordanetti.

"Marco's artwork is emotive, yet executed in a very clean and contemporary style."





"Hazuki created an amazingly playful and optimistic world. It was impossible not to smile, laugh and fall for her weapons of love."

As the level of talent was unparalleled, the jury awarded an unexpected third prize to Hazuki Katagai, who won a three-month art residency at the Swatch Art Peace Hotel in Shanghai. The Japanese artist, who defines utopia as a 'mutual understanding', created a series of toy-like weapons that, instead of hurting, spread the love and affection to others. So, among other surprising pieces, the series includes a tickling tripod or a harpoon that blows kisses. A kaleidoscope of lively colors and cheerful materials, Katagai's work has a clear positive message, calling actively for tolerance and respect. Carlo Giordanetti

explained with enthusiasm: "Hazuki created an amazingly playful and optimistic world. It was impossible not to smile, laugh and fall for her weapons of love."





Although winners had to be chosen, in fact all the finalists won, receiving a unique chance to show their artistic vision to an international audience. In the end, ITS is all about creative community with a warm, family-like spirit: A community that has gathered 520 finalists over 15 years, with many of them working for leading fashion and design brands today. "We aren't just dealing with projects, we are holding in our hands seeds," said Barbara Franchin, the founder of ITS. Given the impressive careers of some of the previous ITS finalists, including Demna Gvasalia of VETEMENTS or Astrid Andersen, it is more than certain that the this year's talents will soon enter the creative industry with their vibrant ideas and artistic energy.



The finalists of the Switch Artwork Award: [Shelby Paine](#), Karan Toraal, Wensin Lee, Wensin Lee, Cheng-Zong Yu, [Eirini Mordochy](#), Han Kim and Chisami Tokizawa.



ITALY

harimag

Il Magazine di informazione per i giovani designer

GEN
20
2016

ITS 2016: il prossimo potresti essere tu!

Benvenuti all'edizione 2016 di ITS - **International Talent Support**: UTOPIA! Passano gli anni ma, ITS è sempre entusiasta ad accogliere nuovi talenti e quest'anno sarà Trieste sede di questo attesissimo evento, finale che si terrà il 16 luglio. Alla quindicesima edizione, ITS è nuovamente alla ricerca del prossimo talento, e magari potresti essere tu!

Anche quest'anno si confermano le categorie di interesse per la partecipazione al contest: Fashion, Accessories, Jewel e Artwork. Il termine ultimo per l'iscrizione on-line è il 21 marzo 2016, mentre sarà il 24 marzo la deadline per la ricezione dei lavori.



Per il settore **Fashion**, il vincitore potrà vincere € 10.000,00 e potrà ottenere l'opportunità di stage. Per la categoria **Accessories**, il premio economico sarà il medesimo e, se l'accessorio prodotto presenterà tutte le chiusure **YKK**, gli sarà garantita una mostra presso il YKK showroom di Londra. **Swarovski** invece premierà il vincitore per l'area **Jewel**, garantendo la stessa cifra delle altre categorie ed, inoltre, appoggerà i finalista per la realizzazione dei loro lavori con un budget pari a € 1.000,00. Concludiamo con il settore **Artwork**; qui il colosso **Swatch** sosterrà i finalisti con un bonus di € 500,00 ed anche questo vincitore riceverà un premio economico pari a 10.000,00 e la possibilità di sei mesi d'esperienza presso la sede di Zurigo.

Per maggiori informazioni, consultate il [sito](#) e... Provateci!

VOGUE

The 15th Utopia: ITS 2016

Scade il 21 marzo il termine per l'invio delle candidature al prestigioso concorso internazionale

Talents / Contest & opportunities / The 15th Utopia: ITS 2016



MARCH 4, 2016 6:30 AM

by ELISA PERVINCA BELLINI



Fu Tommaso Moro a coniare il termine “Utopia” per un’immaginaria isola abitata da una società ideale, intorno all’ inizio del 1500. A International Talent Support, concorso di base a Trieste che guarda a ogni angolo del globo per il suo incessante scouting, l’onore onere di ricreare una grande Utopia della creatività: il contest ideato da Barbara Franchin, infatti, ha scelto **“The 15th Utopia”** come tema dell’edizione 2016, anche se la passione e l’impegno con cui ITS

valorizza ogni anno i talenti è un po’ un utopico-leitmotiv-divenuto-realtà da sempre.

Quattro aree in cui i creativi possono mettersi alla prova: ITS Fashion con main partner OTB, ITS Accessories con main partner YKK, ITS Jewelry con main partner Swarovski e l’area crossover ITS Artwork, con main partner Swatch; unico il termine per l’invio delle candidature – 21 marzo online, 24 marzo per l’arrivo dei portfolio al quartier generale a Trieste.

Chi entrerà a far parte della ITS family il 16 luglio a Trieste?

In bocca al lupo a tutti coloro che decideranno di mettersi alla prova con The 15th Utopia!

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

ITS, Regione Friuli e Eurotech, tris per un progetto





Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

ITS – **International Talent Support**, la piattaforma creativa arrivata alla quindicesima edizione, rafforza le sinergie abbinando il proprio nome a quelli della Regione Friuli Venezia Giulia e di Eurotech. **Bianca Chong** (*nella foto*), finalista di ITS Accessories nel 2015 e vincitrice dell'YKK Fastening Award, è stata scelta per il progetto di internazionalizzazione che sta alla base dell'accordo a tre. Di origine cinese, Bianca si è laureata al London College of Fashion in Fashion Artifacts.

La Regione sostiene il progetto di promozione del settore manifatturiero "ITS made in FVG", risultato della sinergia tra Eurotech, operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS. Il risultato sarà "un gioiello elettronico" avveniristico, una forma d'arte originale, azzardata, legata al concetto di "tecnologia indossabile".

"L'iniziativa Regione-ITS – ha commentato il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia e assessore alle Attività produttive Sergio Bolzonello – è coerente con la strategia regionale che punta a favorire con provvedimenti concreti una manifattura tecnologicamente avanzata, innovativa e capace di creare valore aggiunto. Il dialogo tra arte e impresa è un territorio fecondo per la creazione di quel "nuovo" di cui abbiamo bisogno: il dialogo tra filiere di diversa matrice è l'ambito in cui la scintilla della genialità/innovazione scocca non per caso. Il progetto ITS è emblematico: gettare lo sguardo avanti e anticipare l'inedito, se non addirittura l'inimmaginato, è una sfida che non ci può cogliere impreparati".

L'originalità dell'oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Il frutto di questo accordosinergico sarà presentato durante l'evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio.

MILANO TV

ПРОСПЕКТ 1 TV

Notizie > Creazione

31 Marzo 2016



Al via a Trieste la XV edizione del concorso ITS

Compie 15 anni il concorso internazionale per giovani stilisti di moda "ITS-International Talent Support" di Trieste, che ha richiamato migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre 80 nazioni. Il titolo scelto quest'anno dalla curatrice, Barbara Franchin, è 'Il Sismografo', a indicare il ruolo della rassegna triestina come strumento di segnalazione dei giovani talenti a grandi gruppi fashion internazionali.



Foto: Ansa

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste e alla Fondazione CRTrieste.

Tra gli eventi collaterali al concorso, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti di ITS.

Il vincitore dell'Its Fashion Award, sponsorizzato dal gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf), riceverà 10.000 euro e uno stage all'interno dell'ufficio stile di uno dei brand. La sezione Accessori, che vede come partner YKK, assegnerà 10.000 euro e uno spazio espositivo per il progetto vincitore al YKK London Showroom. Il vincitore dell'ITS Artwork Award si aggiudicherà 10.000 euro e un'esperienza professionale di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo. Infine, l'ITS Jewelry Award, che offrirà al vincitore 10.000 euro offerti da Swarovski.

Tra i giurati delle quattro aree figurano Demna Gvasalia, Artistic Director di Balenciaga, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Nicola Formichetti, Artistic Director di Diesel, Valerie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Riccardo Vannetti, Tutorship Director di Pitti Immagine, Sara Maino, Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents.

ANSA.it Friuli Venezia Giulia

Moda: a Trieste al via 15/a edizione concorso 'Its'

Tema 'Il Sismografo' per la scoperta dei giovani talenti



(ANSA) - TRIESTE, 31 MAR - Compie 15 anni il concorso internazionale per giovani stilisti di moda "Its-International Talent Support" di Trieste, che ha richiamato migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre 80 nazioni.

Il titolo scelto quest'anno dalla curatrice, Barbara Franchin, è 'Il Sismografo', a indicare il ruolo della rassegna triestina come strumento di segnalazione dei giovani talenti a grandi gruppi fashion internazionali.

Ad accompagnare i quindici anni di Its ci saranno la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste e alla Fondazione CRTrieste.

Tra gli eventi collaterali al concorso, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti di Its. (ANSA).



Notizie > Creazione

31 Marzo 2016



Al via a Trieste la XV edizione del concorso ITS

Compie 15 anni il concorso internazionale per giovani stilisti di moda "ITS-International Talent Support" di Trieste, che ha richiamato migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre 80 nazioni. Il titolo scelto quest'anno dalla curatrice, Barbara Franchin, è 'Il Sismografo', a indicare il ruolo della rassegna triestina come strumento di segnalazione dei giovani talenti a grandi gruppi fashion internazionali.



Foto: Ansa

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste e alla Fondazione CRTrieste.

Tra gli eventi collaterali al concorso, una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti di ITS.

Il vincitore dell'Its Fashion Award, sponsorizzato dal gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf), riceverà 10.000 euro e uno stage all'interno dell'ufficio stile di uno dei brand. La sezione Accessori, che vede come partner YKK, assegnerà 10.000 euro e uno spazio espositivo per il progetto vincitore al YKK London Showroom. Il vincitore dell'ITS Artwork Award si aggiudicherà 10.000 euro e un'esperienza professionale di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo. Infine, l'ITS Jewelry Award, che offrirà al vincitore 10.000 euro offerti da Swarovski.

Tra i giurati delle quattro aree figurano Demna Gvasalia, Artistic Director di Balenciaga, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Nicola Formichetti, Artistic Director di Diesel, Valerie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Riccardo Vannetti, Tutorship Director di Pitti Immagine, Sara Maino, Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents.



MODA

La Regione scommette sull'«Utopia» di Its

Its - International Talent Support scalda i motori e annuncia le primissime novità in serbo per la quindicesima edizione della manifestazione, che culminerà con la sfilata del prossimo 16 luglio, anche per quest'anno collocata nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti. Un appuntamento che si rinnova di anno in anno identificando un tema, un filone, una guida che attraversa la kermesse.



■ FIORENTINO A PAGINA 38

Una sfilata a Its

L'Utopia di Its porta il Friuli Venezia Giulia nel mondo

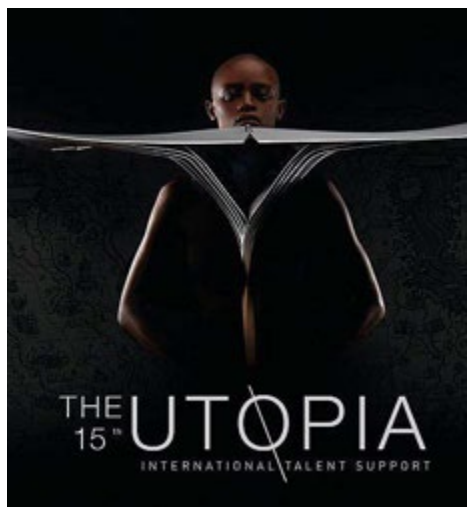
Nuovo progetto ideato con la Regione dall'International Talent Support, che culminerà con la sfilata del 16 luglio a Trieste

di **Beatrice Fiorentino**
 TRIESTE

Its - International Talent Support scalda i motori e annuncia le primissime novità in serbo per la quindicesima edizione della manifestazione, che culminerà con la sfilata del prossimo 16 luglio, anche per quest'anno collocata nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti. Un appuntamento che si rinnova di anno in anno identificando un tema, un filone, una guida che attraversa l'intera kermesse fungendo da elemento ispiratore. È "Utopia" il nome emblematico scelto per l'edizione 2016, quasi a voler riaffermare il fatto che in casa Its si sentono tutti dei sognatori. Sognatori a caccia di talenti nel campo della moda, giovani reclutati in più di mille scuole di fashion design ubicate in oltre ottanta nazioni, in ogni angolo del mondo, per poi essere sostenuti e avviati verso il mercato, all'interno dei maggiori gruppi fashion di livello internazionale.

Qualche nome? Demna Gvasalia, oggi direttore artistico di Vetements e Balenciaga, Katy Reiss, art director e senior stylist a Lanvin, Courtney McWilliams, design director a Givenchy e Heikki Salonen, stilista presso Maison Margiela. È proprio questo il tratto distintivo di Its, ciò che negli anni lo ha reso un evento originale e riconosciuto anche dalle istituzioni locali (Comune, Regione e Fondazione CRTrieste) che oggi ne abbracciano i progetti: il fatto di puntare su ricerca e scoperta. Scommettere sul futuro, anticipare le nuove tendenze ma soprattutto riconoscere chi ha la stoffa per entrare a far parte del mondo della moda e dettarne le regole.

Diversi i marchi che da sempre credono nella manifestazione e la supportano in qualità di partner: Otb, Ykk, Swatch e Swarovski e ora anche la Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, a ribadire la centralità del Made in Italy. A questi, nel tempo, si sono aggiunti altri sponsor e prestigiose media partnership: quella con "Il Piccolo", che segue la manifestazione fin dalla primissima edizione, "Vogue Talents" e, new entry, Cnn Style, piattaforma che abbraccia mondi diversi, dalle automobili all'architettura, dal design all'arte e molto altro, che curerà quest'anno l'After-



Il logo della quindicesima edizione di Its, dedicato al tema dell'Utopia: l'International Talent Support è ideato e organizzato da Barbara Franchin

party di Its.

Si confermano le quattro aree che compongono la piattaforma creativa della manifestazione: moda, accessori, gioielli e artwork. A giudicare i lavori diverse giurie composte da alcuni tra i nomi più significativi del mondo del fashion design: stilisti, giornalisti, imprenditori e imprenditrici tra

cui spiccano i nomi di Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen e Nicola Formichetti.

L'edizione 2016 promette di stupire con numerosi eventi speciali i cui dettagli verranno svelati prossimamente, ma intanto si annuncia una prima sorpresa: "The Seismograph: 15 years of recording and tra-



cing creative waves", una tavola rotonda condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile negli ultimi quindici anni con figure autorevoli del fashion system.

In cantiere anche alcuni "progetti speciali", con l'obiettivo di rafforzare il legame di

Its con il territorio in cui nasce e si sviluppa. Il Gruppo Generali conferma il suo sostegno con il Premio Generali Future Award, mentre si avvia Its made in Fvg, un nuovo progetto finanziato dall'Assessorato alle attività produttive, turismo e cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia, realizzato con il coinvolgimento di Eu-

rotech S.p.A. e ideato con l'obiettivo di promuovere, su scala internazionale, l'immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia e, in particolare, l'elevata valenza imprenditoriale della sua industria manifatturiera tecnologica e creativa. Il risultato sarà «un gioiello elettronico» avveniristico, una forma d'arte originale, azzardata, legata al concetto di «tecnologia indossabile».

«Il sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia a Its è coerente con l'identificazione della creatività e dell'arte applicata come risorse strategiche per la crescita e lo sviluppo del territorio - spiega la presidente Debora Serracchiani - . In questa linea l'International Talent Support 2016 s'inserisce perfettamente come un volano collaudato e prestigioso capace di garantire visibilità al Friuli Venezia Giulia e alle sue eccellenze in un network di alto livello». Dello stesso avviso anche il Comune di Trieste, che «supporta Its con passione e affetto». «Trieste - dice il sindaco Roberto Cosolini - ha trovato in questa manifestazione un'ulteriore conferma di quella cultura e creatività che sono da sempre parte della sua storia e delle sue radici. Per questo l'Amministrazione la affianca con convinzione, pur nei limiti delle proprie possibilità».

ORIPRODUZIONE RISERVATA

MAGAZINE
preziosa



APR
01

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

| ITS 2016

ITS 2016, talenti creativi per un gioiello elettronico

ACCESSORI / CONCORSI / GIOIELLI pubblicato da PREZIOSA / 0 commenti

La manifattura del Friuli Venezia Giulia incontra la creatività internazionale: in arrivo un programma ricco di eventi speciali



Project by Bianca Chong, ITS 2015 finalist

(Il progetto di Bianca Chong che ha vinto l'ITS Accessories 2015)

La manifattura del Friuli Venezia Giulia incontra la creatività internazionale: ITS – International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia EVE a Trieste nel 2002, sintetizza da sempre la dimensione globale della ricerca della creatività contemporanea e il forte radicamento nel territorio, esplorando il talento internazionale da un punto di osservazione eccentrico rispetto al circuito del fashion system ma incardinato in una regione fortemente vocata all'innovazione.

Per questo nuovo progetto è stata scelta Bianca Chong, finalista di ITS ACCESSORIES a ITS 2015 dove si è aggiudicata il YKK Fastening Award. Di origine cinese, Bianca si è laureata al London College of Fashion in Fashion Artifacts (MA).

La Regione Friuli Venezia Giulia sostiene così un progetto di promozione del settore manifatturiero regionale nell'ambito di ITS, che da 15 anni mette in luce i più promettenti talenti nel mondo della moda, del gioiello, dell'accessorio e dell'oggetto "artistico" inteso in senso "innovativo" e "originale" e richiama, oltre ai partecipanti, una rete internazionale di personalità del mondo della moda, del design e di esperti del settore.

Quest'anno, nel contesto dell'evento ITS è stato sviluppato un progetto pilota denominato "ITS MADE IN FVG", sostenuto dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e ideato in collaborazione con ITS per promuovere, su scala Internazionale l'immagine del Friuli Venezia Giulia e la sua elevata valenza imprenditoriale, in particolare dell'industria manifatturiera tecnologica e creativa.

In sinergia con Eurotech Spa, impresa del territorio regionale, selezionata tra quelle operanti nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS, il risultato sarà "un gioiello elettronico" avveniristico, una forma d'arte originale, azzardata, legata al concetto di "tecnologia indossabile".

L'originalità dell'oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Le diverse sfaccettature compongono la dimensione di un gioiello, allegoria dell'identità e unicità del Made in FVG, che sarà presentato durante l'evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio, in un settore dedicato, completo di descrizione del progetto e del contesto che lo ha originato.



In giuria Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen e Nicola Formichetti. È proprio l'utopia ad aver guidato fin dall'inizio il team di ITS nella realizzazione di un Sismografo unico al mondo, che da quindici anni registra su scala planetaria Onde Creative provenienti da migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre ottanta nazioni. OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI sono i main partner che hanno negli anni camminato insieme ad ITS, aderendo al progetto ed arricchendolo.

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, tutti insieme per ribadire la centralità del Made In Italy e fare sistema a partire dalla ricerca dei giovani talenti. ITS 2016 avrà un programma ricco di eventi speciali i cui dettagli verranno svelati nei prossimi mesi.

Qualche anticipazione: "The Seismograph: 15 years of recording and tracing creative waves" una tavola rotonda, condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile in questi quindici anni, con figure autorevoli del fashion system. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti che hanno vissuto e sognato l'utopia di ITS e che costituiscono la ITS FAMILY, una famiglia cosmopolita in continua evoluzione.

VANITY FAIR.it

[FASHION / NEWS] 01.04.2016

ITS 2016, quindici anni e non sentirli

Anche quest'anno torna ITS (International Talent Support), il fashion contest che da quindici anni supporta i giovani talenti. Ecco le prime novità, insieme ai nomi della giuria sempre più prestigiosa

ITS (International Talent Support) è il fashion contest che ha lo scopo di supportare e dare visibilità a nuovi talenti provenienti da tutto il mondo. Quest'anno torna con tante novità e un **anniversario speciale**: 15 anni di ricerca, passione e determinazione, ma soprattutto di **Utopia**. Perché è proprio il sogno che ha guidato fin dall'inizio il team di ITS nella ricerca di giovani talenti del design su scala mondiale.

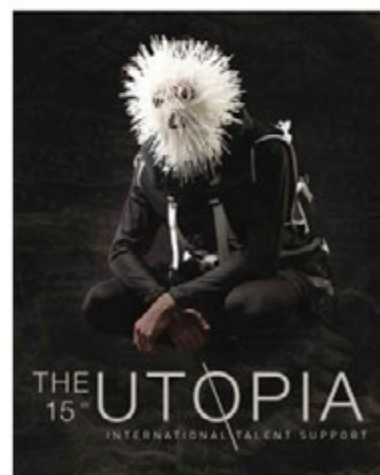
Supporto e visibilità che hanno portato a grandi successi:

Demna Gvasalia è direttore artistico di Vetements e Balenciaga, **Katy Reiss** è art director e senior stylist di Lanvin, **Courtney McWilliams** è design director di Givenchy e **Heikki Salonen** è stilista per Maison Margiela.

Ma i talenti, prima di valutarli, vanno trovati. Ecco perché ITS va avanti con la ricerca, insieme ai suoi main partner **Otb**, **Ykk**, **Swatch** e **Swarovski**, e all'aiuto di **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **Pitti Immagine** e **AltaRoma**, tutti insieme per ribadire la centralità del Made In Italy.



di Redazione Fashion



LEGGI ANCHE

I nuovi talenti passano da Via Montenapoleone

Una vetrina importante come non mai per i giovani designer che vogliono mettere alla prova la creatività, sottoponendola al giudizio di giurie prestigiose composte da importanti esperti del settore. Per l'edizione 2016 di ITS, saranno presenti nomi del calibro di **Carlo Capasa**, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, **Iris Van Herpen**, Fashion Designer, **Nicola Formichetti**, Diesel Artistic Director, e **Silvia Venturini Fendi**, Presidente di AltaRoma.

Tante le novità, come il progetto speciale **ITS Made in FVG** che ha l'obiettivo di promuovere l'immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia, e il premio **Future Award** sostenuto dal **Gruppo Generali**, con l'obiettivo di promuovere l'attività d'impresa di uno dei finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa e la competenza tecnica.

Per scoprire i nuovi talenti e tutte le sorprese che animeranno il fashion contest dovremo però aspettare il **15 e 16 luglio**. Che l'utopia abbia inizio!

NordEst news

Trieste Internet Magazine

Reg. 971 del 16.10.1997
Tribunale di Trieste**Economia**

ITS made in FVG: la manifattura regionale incontra la creatività internazionale

*Appuntamento per la serata finale di ITS 2016 a Trieste, **sabato 16 luglio**, negli affascinanti spazi del Salone degli Incanti, per vivere insieme la Quindicesima Utopia nel suo divenire realtà.*

ITS, radici local e respiro internazionale.

ITS - International Talent Support, piattaforma creativa nata a Trieste nel 2002 che giunge quest'anno all'importante traguardo della quindicesima edizione, sintetizza da sempre nel suo approccio la dimensione globale della ricerca della creatività contemporanea e il forte radicamento nella città e Friuli Venezia Giulia, esplorando il talento internazionale da un punto di osservazione eccentrico rispetto al circuito del fashion system ma incardinato in una regione fortemente vocata all'innovazione.

ITS vive fortemente fin dalla sua creazione il legame con il suo territorio, e crede nella creazione di sinergie e progetti che possano offrire visibilità internazionale alle tante eccellenze del Friuli Venezia Giulia che operano in ambiti vicini, in particolare nel settore manifatturiero, volano fondamentale dell'economia e delle attività produttive regionali.

Bianca Chong, finalista di ITS ACCESSORIES a ITS 2015 dove si è aggiudicata il YKK Fastening Award, è stata scelta per questo progetto.

Di origine cinese, Bianca si è laureata al London College of Fashion in Fashion Artifacts (MA).





Project by Bianca Cheng, ITS 2015 finalist

L'impegno della Regione Friuli Venezia Giulia, un nuovo progetto condiviso.

La Regione Friuli Venezia Giulia sostiene un prestigioso progetto di promozione del settore manifatturiero regionale nell'ambito di ITS - International Talent Support, rinomata piattaforma per giovani creativi ideata e sviluppata dall'agenzia EVE, che da 15 anni mette in luce i più promettenti talenti nel mondo della moda, del gioiello, dell'accessorio e dell'oggetto "artistico" inteso in senso "innovativo" e "originale" e richiama, oltre ai partecipanti, una rete internazionale di giornalisti, di personalità del mondo della moda, del design e di esperti del settore. Quest'anno, nel contesto dell'evento ITS è stato sviluppato un progetto pilota denominato "ITS MADE IN FVG", sostenuto dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e ideato in collaborazione con ITS per promuovere, su scala internazionale l'immagine del Friuli Venezia Giulia e la sua elevata valenza imprenditoriale, in particolare dell'industria manifatturiera tecnologica e creativa.

ITS MADE IN FVG rappresenta il risultato di una stretta sinergia tra un'impresa appartenente al territorio regionale, selezionata tra quelle operanti nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, di altissimo livello, la Eurotech S.p.A., e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS. Il risultato sarà "un gioiello elettronico" avveniristico, una forma d'arte originale, azzardata, legata al concetto di "tecnologia indossabile".

Bolzonello, "La creatività diventa innovazione in contesti fecondi".



L'idea di realizzare un progetto condiviso tra la Regione Friuli Venezia Giulia e ITS è sorta nel 2014 nel contesto del processo di riforme delle politiche industriali avviato con il Piano di sviluppo del settore industriale e proseguito con la legge RilancimpresaFVG nel 2015, che ha visto l'Amministrazione regionale impegnata a sostenere in modo specifico il settore manifatturiero. "L'iniziativa Regione-ITS - ha commentato il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia e assessore alle Attività produttive Sergio Bolzonello - è coerente con la strategia regionale che punta a favorire con provvedimenti concreti una manifattura tecnologicamente avanzata, innovativa e capace di creare valore aggiunto. Il dialogo tra arte e impresa è un territorio straordinariamente fecondo per la creazione di quel "nuovo" di cui abbiamo bisogno: il dialogo tra filiere di diversa matrice è l'ambito in cui la scintilla della genialità/innovazione scocca non per caso. Offrire alla creatività servizi, infrastrutture e facilitazioni: questo è un nostro compito in Friuli Venezia Giulia e in questa direzione stiamo mobilitando energie. Combinare con successo valori estetici e produzione di reddito richiede nuove chiavi interpretative e nuove velocità nello scenario dell'economia Ict ed ecocompatibile. Il progetto ITS è emblematico: gettare lo sguardo avanti e anticipare l'inedito, se non addirittura l'inimmaginato, è una sfida che non ci può cogliere impreparati".

Eurotech è un'azienda globale con una forte vocazione internazionale: nata nel Nordest d'Italia, ha sedi operative in Europa, Nord America e Giappone, guidate e coordinate dal quartier generale di Amaro.

Fin dall'inizio il paradigma tecnologico seguito da Eurotech è stato quello del "Pervasive Computing", cioè del calcolo pervasivo o ubiquo, che combina tre fattori chiave: la miniaturizzazione dei computer, la loro diffusione nel mondo reale e la loro possibilità di connettersi in rete e comunicare. Oggi questo paradigma si è evoluto in quella che chiamiamo "Internet of Things". L'idea chiave è che qualsiasi oggetto intelligente connesso ad Internet può diventare un asset monitorabile via web. Ma affinché ciò sia possibile, è necessario muovere i dati dagli oggetti intelligenti alle applicazioni business così come oggi muoviamo le merci dai produttori ai consumatori. Per questo Eurotech è stata tra i primi al mondo a creare piattaforme software d'integrazione macchina-macchina che risolvessero il problema della logistica dei dati.

Eurotech guarda costantemente al futuro, ponendo una forte attenzione alla dimensione sociale affinché le tecnologie digitali possano contribuire a creare un pianeta sostenibile.

"In Eurotech crediamo che un modo per incrementare l'adozione di tecnologie sostenibili sia quello di presentarle ai potenziali utenti con un design che stimoli un'emozione e veicoli un senso di utilità. Per questo ci piace esplorare e supportare l'ibridazione di tecnologie digitali ed estetica, computer miniaturizzati e design industriale, potenza di calcolo ed esperienza d'uso. Ed è per questo che abbiamo intrapreso questa collaborazione con l'ITS."

L'evento finale.

L'originalità dell'oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Le diverse sfaccettature compongono la dimensione di un gioiello, allegoria dell'identità e unicità del Made in FVG, che sarà presentato durante l'evento finale di ITS previsto a Trieste per il **16 luglio**, in un settore dedicato, completo di descrizione del progetto e del contesto che lo ha originato.



Ai quindici anni di International Talent Support un progetto speciale Made in FVG e la media partnership con CNN.

16 luglio - Trieste - Italia. In giuria: Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen e Nicola Formichetti.

15 anni di ricerca, passione, determinazione. Ma soprattutto di Utopia.

Perché è proprio l'utopia che ha guidato fin dall'inizio il team di ITS nella realizzazione di un Sismografo unico al mondo, che da quindici anni registra su scala planetaria Onde Creative provenienti da migliaia di giovani designer di più di mille scuole da oltre ottanta nazioni. Un Sismografo o un setaccio, capace di individuare e selezionare i giovani talenti del design su scala mondiale. Ma anche un supporto per consentire ai più bravi di emergere e poi di avviare un percorso all'interno dei maggiori gruppi fashion a livello internazionale.

Un Sismografo che rileva la creatività partendo da Trieste, un punto di osservazione privilegiato, distante, eccentrico e periferico rispetto alle grandi capitali del design, che permette la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero.



In quindici anni ITS ha reso Trieste centro mondiale della ricerca della creatività, chiamando a raccolta tutto il fashion system. Più di 1400 giornalisti hanno raccontato il progetto e la città in 3000 servizi tra carta stampata, televisione e web. Più di 550 sono stati i finalisti selezionati da 56 nazioni, oltre 250 i giurati, circa 7000 gli ospiti per un totale di oltre 12000 pernottamenti e 25000 pasti consumati. Nel suo percorso ITS ha raccolto oltre 16 milioni di euro, necessari all'organizzazione del progetto.

Ogni anno abbiamo raccolto dati, individuato e rivelato la convergenza di fenomeni, senza voler spiegare ma raccontando come l'ambiente circostante influenzi profondamente la creatività dei giovani designer, anche in maniera anticipatoria, come una sorta di preveggenza.

Ogni anno abbiamo visionato migliaia di portfolio, contenenti idee, passioni e sogni, selezionandoli con un processo lungo e rigoroso che ha portato a Trieste giovani designer tra i più promettenti al mondo. Il supporto, la visibilità e l'opportunità garantite in ogni edizione ai finalisti hanno innescato un continuo processo di germinazione, che ha portato i suoi frutti: Demna Gvasalia – artistic director di Vetements e Balenciaga, Katy Reiss – art director e senior stylist a Lanvin, Courtney McWilliams – design director Givenchy e Heikki Salonen – designer Maison Margiela.

Ma prima di valutarli, i talenti bisogna trovarli, mettendo in atto due azioni difficili e laboriose: cercare, e soprattutto, riconoscere. La ricerca è uno dei valori fondamentali di ITS.

OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI sono i main partner che hanno negli anni camminato insieme ad ITS, aderendo al progetto ed arricchendolo.

Ad accompagnare i quindici anni di ITS ci saranno Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, tutti insieme per ribadire la centralità del Made In Italy e fare sistema a partire dalla ricerca dei giovani talenti.

Le istituzioni locali, Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste, si schierano compatte vicino ad ITS, comprendendo profondamente il valore che da sempre il progetto garantisce al territorio. Attraverso l'impegno diretto dell'Assessorato alle Attività Produttive, Turismo e Cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia nasce ITS MADE in FVG, un progetto che metterà in rete una delle eccellenze del territorio regionale, la Eurotech Spa e un designer scelto tra i finalisti delle ultime edizioni di ITS.

ITS 2016 avrà un programma ricco di eventi speciali i cui dettagli verranno svelati nei prossimi mesi. Qualche anticipazione: "The Seismograph: 15 years of recording and tracing creative waves" una tavola rotonda, condotta dal Fashion Writer indipendente Angelo Flaccavento, che farà il punto sulla creatività giovanile in questi quindici

anni, con figure autorevoli del fashion system. L'afterparty sarà a cura di CNN STYLE. Sarà inoltre realizzata una mappatura dei 550 finalisti che hanno vissuto e sognato l'utopia di ITS e che costituiscono la ITS FAMILY, una famiglia cosmopolita in continua evoluzione, con una forte caratteristica comune: essere utopici.

In fondo, solo gli utopici possono realizzare un'utopia.

I MAIN PARTNER: OTB, YKK, SWATCH E SWAROVSKI

I main partner delle quattro aree che compongono la piattaforma creativa si confermano al fianco di International Talent Support anche per la quindicesima edizione.

OTB, gruppo a cui fanno capo alcuni tra i marchi di moda più iconici al mondo come Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid, è il main partner di ITS FASHION, Fashion Design Competition aperta a tutte le accademie e università del mondo, nonché a giovani fashion designer. Il vincitore dell'ITS FASHION Award riceverà €10.000 e la possibilità di presentare un nuovo progetto nella seguente edizione di ITS. L'OTB Award offrirà €10.000 e uno stage all'interno dell'ufficio stile di uno dei brand del gruppo.

YKK, leader nel mercato delle soluzioni di chiusura, è il main partner di ITS ACCESSORIES, Accessories Design Competition aperta a tutte le accademie e università di fashion ed accessories design del mondo ed a giovani creatori di accessori. L'ITS ACCESSORIES Award assegnerà €10.000 e l'occasione per il vincitore di presentare un nuovo progetto nella successiva edizione di ITS. Il YKK Award premierà il vincitore con €10.000 e uno spazio espositivo per il progetto vincitore nelle vetrine del YKK London Showroom.

SWATCH, spesso definito "la più grande galleria d'arte al polso", è il main partner di ITS ARTWORK, Concept Competition di pura espressione artistica trasversale alle altre tre aree. Il vincitore dell'ITS ARTWORK Award si aggiudicherà €10.000 e l'occasione di presentare un nuovo progetto nella successiva edizione di ITS. Lo SWATCH Award consisterà in un premio di €10.000 e un'esperienza professionale di sei mesi presso lo SWATCH LAB di Zurigo.

SWAROVSKI, brand leader nella produzione di cristalli di alta qualità, è il main partner di ITS JEWELRY, Jewelry

Design Competition aperta a tutte le accademie e università di jewelry design ed a giovani creatori di gioielli da tutto il mondo. In palio l'ITS JEWELRY Award, che offrirà al vincitore €10.000 e l'occasione di presentare il suo nuovo progetto nella prossima edizione di ITS, e lo SWAROVSKI Award, con un premio in contanti di €10.000.

LE GIURIE

Nelle giurie della quattro aree saranno tra gli altri presenti: Demna Gvasalia - Artistic Director **BALENCIAGA** e Fondatore& Designer **VETEMENTS**, Carlo Capasa - Presidente CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, Iris Van Herpen - Fashion Designer, Nicola Formichetti - Diesel Artistic Director, Valerie Steele - Direttrice e Curatrice Responsabile Museo del Fashion Institute of Technology, Sarah Mower - Fashion Journalist, British Fashion Council's Ambassador for Emerging Talent e co-chair of the BFC NEWGEN, Colin McDowell - Fashion Writer e fondatore Fashion Fringe, Silvia Venturini Fendi - Presidente, AltaRoma, Marie Claire Daveu - Responsabile Sostenibilità e Affari Esteri Istituzionali - Gruppo Kering, Riccardo Vannetti - Tutorship Director, Pitti Immagine, Vivienne Becker - Esperta Internazionale di Jewelry, Storica ed Autrice, Floriane de St Pierre - Fondatrice e direttrice FSPSA, Sara Maino - Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents, Simone Marchetti - Fashion Editor D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it, Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator, Deanna Ferretti - Imprenditrice, Kei Kagami, - Fashion Designer e Barbara Franchin - ITS Director e Supervisor.

I PROGETTI SPECIALI: ITS MADE IN FVG E GENERALI FUTURE AWARD

Regione Friuli Venezia Giulia e ITS - International Talent Support.

Il progetto "ITS MADE IN FVG" è finanziato dall'Assessorato alle attività produttive, turismo e cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia ed ideato in collaborazione con ITS. L'obiettivo è promuovere, su scala internazionale, l'immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia e, in particolare, l'elevata valenza imprenditoriale della sua industria manifatturiera tecnologica e creativa.

Eurotech S.p.A, una delle numerose eccellenze del territorio regionale, collaborerà con un designer scelto tra i finalisti delle ultime edizioni di ITS per creare un gioiello avveniristico. Una forma d'arte originale, azzardata, legata

al concetto di "tecnologia indossabile" che sarà presentato durante l'evento finale di ITS. ITS MADE IN FVG mette in rete istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale per creare un'identità ed una unicità del Made in FVG, promuovendo in maniera creativa l'eccellenza del prodotto manifatturiero regionale.

Il Gruppo Generali sostiene ITS 2016 con il premio speciale "Generali Future Award" con l'obiettivo di riconoscere e sostenere i progetti innovativi dei talenti che coniugano creatività e spirito imprenditoriale nella creazione di prodotti e servizi che rispondono alle nuove esigenze delle persone. Il Premio sostiene l'attività d'impresa di un giovane designer scelto fra i finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa e competenza tecnica, e per la realizzazione del suo progetto personale. Per Generali talento e innovazione sono elementi fondamentali per la crescita di una comunità. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.

Con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015, 76.000 collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo Generali occupa una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa nei mercati asiatici.

ITS CREATIVE ARCHIVE: UNA RISERVA PROTETTA PER TALENTI

15000 portfolio, oltre 210 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali: questo è, ad oggi, l'ITS CREATIVE ARCHIVE. Un archivio di arte contemporanea, un unicum al mondo, una autentica risorsa culturale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quelle di domani. Anche quest'anno ogni finalista lascerà una sua creazione in questa area protetta per talenti in continuo divenire, meta ricca di ispirazione per studenti, insegnanti e per giovani creativi, visitata di continuo da molte scuole ed università di tutto il mondo.

LE MEDIA PARTNERSHIP: CNN STYLE, VOGUE TALENTS E IL PICCOLO

ITS annuncia con orgoglio la prestigiosa media partnership con CNN STYLE.

CNN Style, International Media Partner di ITS, è la destinazione globale che abbraccia mondi diversi quali automobili, moda, lusso, architettura, design e arte. CNN Style racconta gli eventi più importanti e più discussi, e le fashion week di tutto il mondo, oltre a proporre interviste e articoli esclusivi dal taglio stylish. Fin dal lancio nel luglio 2015, CNN Style ha ospitato un numero ragguardevole di guest editor, fra cui Olivier Rousteing e Daniel Libeskind, ha intervistato i nomi più importanti della moda, tra cui Jeremy Scott, Manolo Blahnik e Riccardo Tisci, e ha sperimentato con Instagram e altre piattaforme social, raccontando nuove storie. CNN Style non vede l'ora di ospitare l' Afterparty di ITS e di offrire a ITS una ribalta globale con i report dell'evento.

Vogue Talents, sezione del sito Vogue.it dedicata ai talenti e pubblicato due volte l'anno come supplemento di Vogue Italia, si conferma media partner. Il Vogue Talents Award sarà assegnato a un finalista di ITS FASHION o di ITS ACCESSORIES ed offrirà al vincitore un photoshoot ed un'intervista sul sito di Vogue Talents. Un profilo del vincitore sarà inoltre pubblicato sul supplemento di Vogue Italia Il Piccolo, il quotidiano di Trieste che da sempre segue e supporta ITS, è nuovamente media partner per ITS 2016.

ALTRI PARTNERS E SUPPORTERS

Il sito web www.itsweb.org utilizza prodotti e servizi di Develon, internet partner of ITS 2016. Develon Group è digital company specializzata nella creazione di strategie multi-channel attraverso l'uso delle più nuove tecnologie.

Eyes On Talents, piattaforma online creata per scoprire i migliori talenti emergenti, utilizzata da brand e pubblicazioni internazionali design oriented per entrare in connessione con i migliori talenti contemporanei, ritorna come sponsor di International Talent Support.

Material ConneXion®, parte del più grande network internazionale di consulenza sui materiali e processi innovativi e sostenibili, e Minini, non solo plastica, sono technical supporter.

MODATECA DEANNA AWARD E CKM/CREATIVE KNITWEAR MASTER

Modateca Deanna riconferma la sua presenza a International Talent Support e lancia CKM/Creative Knitwear Master, il primo master dedicato esclusivamente al Knitwear. Un finalista di ITS FASHION riceverà

al Knitwear. Un finalista di ITS FASHION riceverà l'esclusivo Modateca Deanna Award, un premio di € 3,000 e la partecipazione gratuita di 4 settimane a questo nuovo corso di alta formazione in maglieria creativa. L'esperienza acquisita sul campo e il desiderio di trasferire conoscenze e passione hanno creato le condizioni ottimali per sviluppare un programma didattico unico che coinvolge il processo creativo e industriale a 360 gradi.

Appuntamento per la serata finale di ITS 2016 a Trieste, sabato 16 luglio, negli affascinanti spazi del Salone degli Incanti, per vivere insieme la Quindicesima Utopia nel suo divenire realtà.

**FASHION E LUXURY MADE IN ITALY**

11 APRILE 2016

1 APRILE 2016

Its, Otb rinnova la partnership

di Ludovica Tofanelli

Its-International talent support tornerà il 16 luglio a Trieste per celebrare 15 anni di vita. Il contest per i giovani talenti sarà come da tradizione supportato da Otb, Ykk, Swatch e Swarovski. Otb sarà, anche questa stagione, main partner dell'area Fashion che premierà il vincitore con una somma di 10 mila euro e uno stage all'interno dell'azienda. I talenti saranno valutati da una giuria d'eccezione, che comprenderà Carlo Capasa, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, Demna Gvasalia, artistic director di Balenciaga e fondatore/designer Vetements, Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel e Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma.

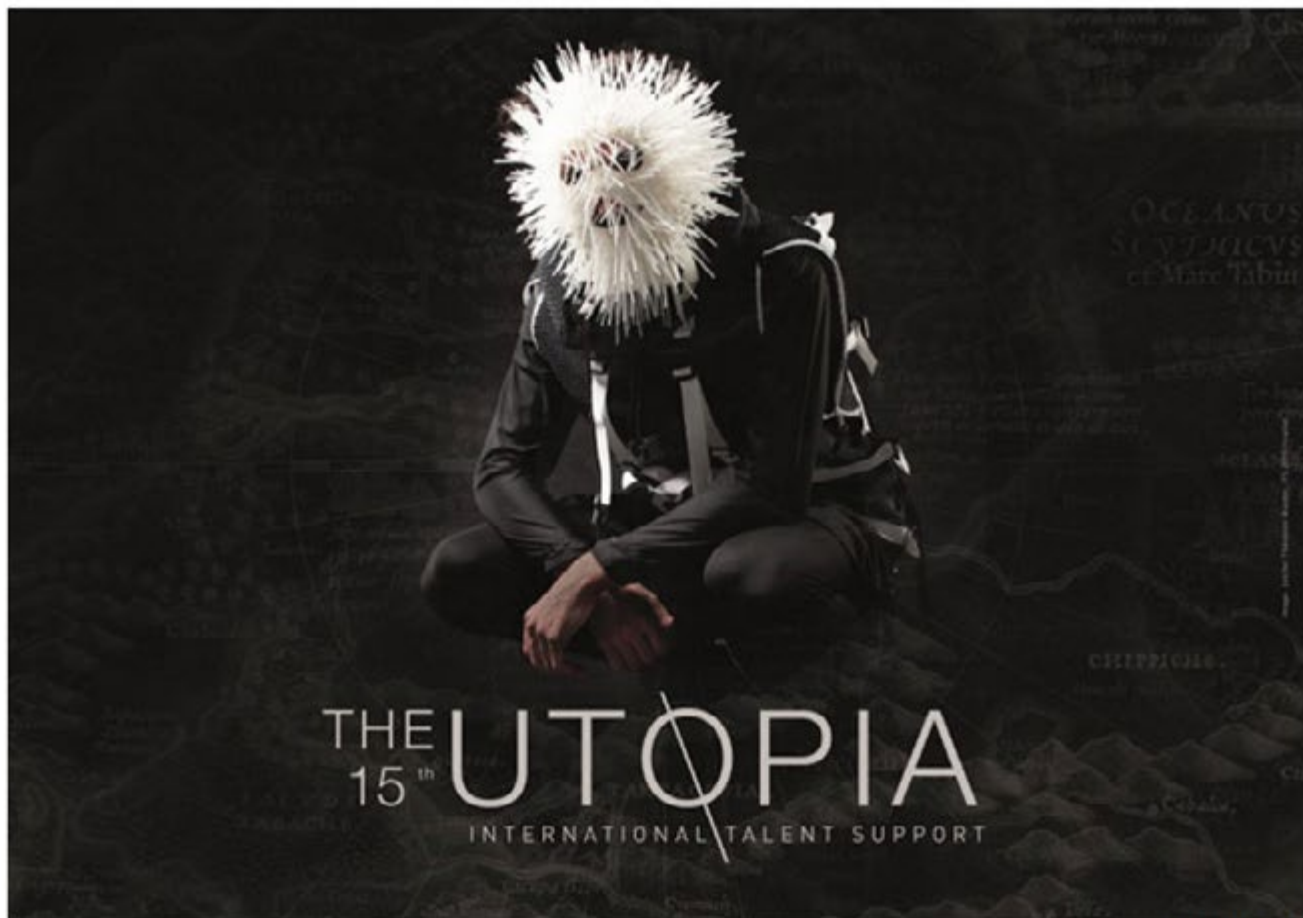
(riproduzione riservata)

PAMBIANCONews

Martedì 12 Aprile 2016 - Testata fondata nel 2001

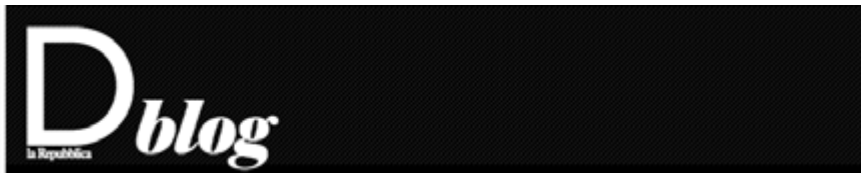
Its scalda i motori per la sua Utopia

12 APRILE 2016



Un'immagine di Its 2016

15 anni di ricerca e passione. E di Utopia. **Its (International Talent Support)**, il concorso ideato da **Barbara Franchin** e pensato per i giovani talenti, spegne le sue prime 15 candeline e per la prossima edizione, in programma il 16 luglio a Trieste, dedica la propria ispirazione proprio all'utopia, intesa come una prospettiva ideale sulle promesse più interessanti. Per la prossima edizione, cui parteciperanno migliaia di designer e più di mille scuole da oltre 80 nazioni, in giuria siederanno, tra gli altri, **Demna Gvasalia** (direttore artistico di Vetements e Balenciaga), **Katy Reiss** (art director di Lanvin), **Courtney McWilliams** (design director di Givenchy) e **Heikki Salonen** (designer Maison Margiela). Main partner di questa edizione si riconfermano **Otb, Ykk, Swatch** e **Swarovski**. Ma ad accompagnare i quindici anni del concorso ci saranno anche **Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine** e **AltaRoma**, tutti insieme per ribadire la centralità del made in Italy e fare sistema a partire dalla ricerca dei giovani talenti. Tra gli eventi in programma, tavole rotonde sulla creatività giovanile e l'after party a cura di Cnn Style. Tante le novità, come il progetto speciale ITS Made in FVG che ha l'obiettivo di promuovere l'immagine del territorio del Friuli Venezia Giulia, e il premio Future Award sostenuto dal Gruppo Generali, con l'obiettivo di promuovere l'attività d'impresa di uno dei finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa e la competenza tecnica. Che l'Utopia diventi realtà!



TALENT CLUB

DI FEDERICO POLETTI

13 APRILE 2016

LA 15 EDIZIONE DI ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

Un importante anniversario per ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, piattaforma creativa da sempre sinonimo di ricerca e sperimentazione. Per festeggiare questo traguardo e per lasciare spazio all'immaginazione è stato lanciato il tema: **Utopia**.

Per la quindicesima volta, il team di ITS - diretto da **Barbara Franchin** - ha scovato e visionato migliaia di giovani designer provenienti da più di mille scuole da oltre ottanta nazioni, al fine di dare il supporto, la visibilità e l'opportunità ai giovani nuovi talenti di mostrare e far fruttare i propri sogni e il proprio lavoro. Possiamo infatti definire ITS un un sismografo delle tendenze, capace di individuare e selezionare talenti su scala mondiale, tentando di raccontare come l'ambiente circostante influenzi profondamente la creatività dei designer emergenti.

La cornice di ITS è Trieste, un punto di osservazione, che è solo in apparenza distante rispetto alle grandi capitali della moda, che permette la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero. Una città che grazie a ITS è diventata una destinazione conosciuta dai principali player e addetti ai lavori della moda e creatività.

I giovani verranno valutati da una importante giuria composta da esperti del settore moda come **Carlo Capasa**, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, la designer **Iris Van Herpen** e l'Art Director di Diesel **Nicola Formichetti**. Durante la giornata verranno selezionati quattro vincitori, uno per ogni categoria: ITS FASHION Award, ITS ACCESSORIES Award, ITS ARTWORK Award, ITS JEWELRY Award. Ad ogni categoria fanno capo i main partner di ITS, OTB, YKK, SWATCH E SWAROVSKI offriranno rispettivamente premi in denaro e la possibilità di far conoscere il proprio lavoro. L'appuntamento per la serata finale di ITS 2016 si terrà **sabato 16 luglio, a Trieste**, negli affascinanti spazi del **Salone degli Incanti**, dove la Quindicesima Utopia diverrà realtà.

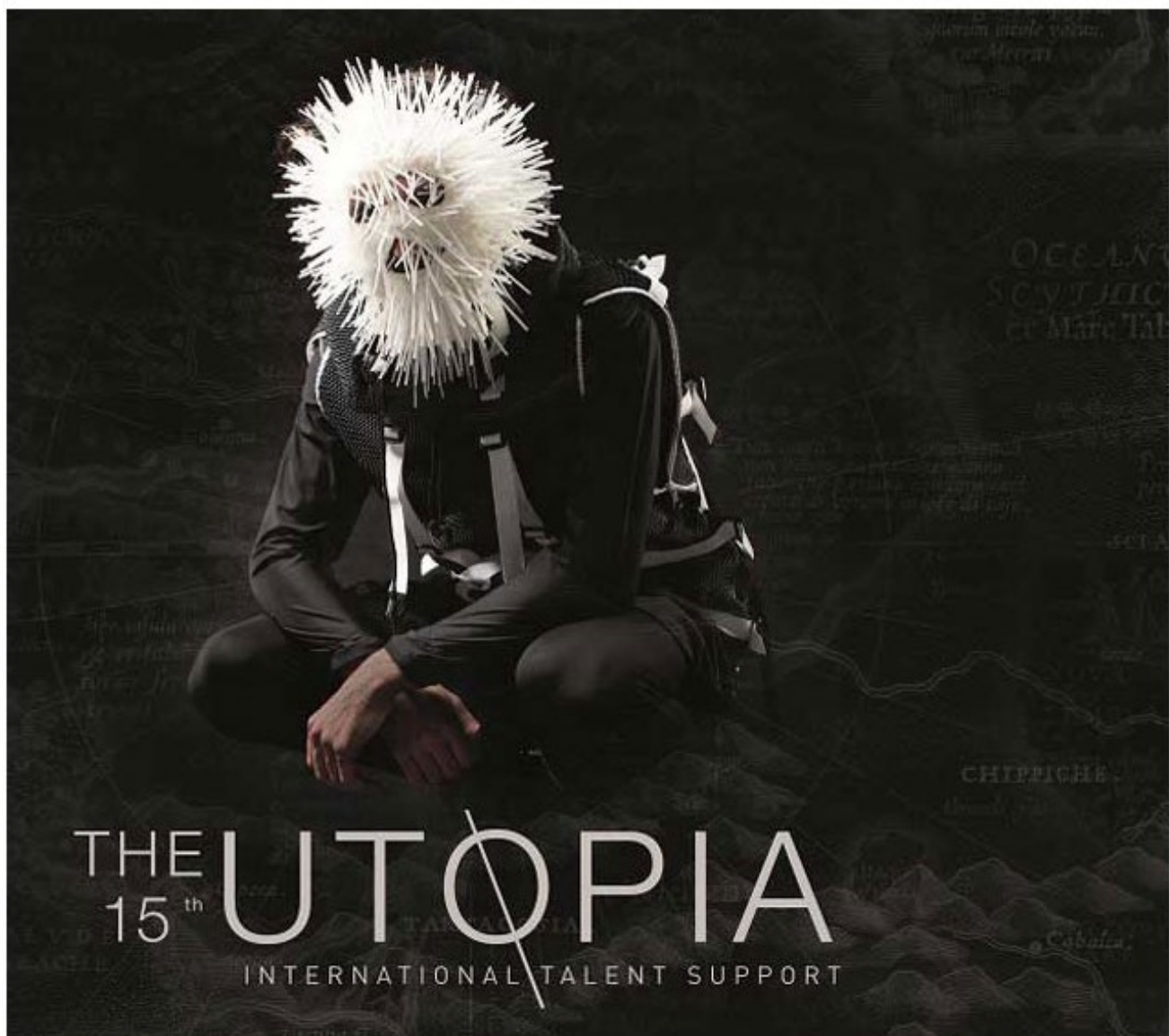
www.itsweb.org



AMICA

◁ ITS 2016: il talento dell'utopia ▷

Giovani designer da scoprire, a Trieste il 15 e il 16
luglio



L'appuntamento è per il 15 e 16 luglio a Trieste. Ma le preselezioni sono aperte e per la prima settimana di maggio si sapranno i nomi della nuova generazione di ITS FAMILY. ITS come International Talent Support.

Al motto di “Only utopians can create utopia... And this is the Fifteenth one”, l'appuntamento è con **ITS 2016: The Fifteenth Utopia**: tra i giurati delle quattro aree, **Carlo Capasa**, **Demma Gvasalia**, **Iris Van Herpen** e **Nicola Formichetti**, **Silvia Venturini Fendi**...

Gli eventi di ITS 2016 sono tanti: qualche anticipazione? La tavola rotonda condotta da Angelo Flaccavento dal titolo “The Seismograph: 15 years of recording and tracing creative waves”. Sarà anche realizzata una mappatura dei 550 finalisti che hanno vissuto e sognato l'utopia di ITS: sono loro la ITS FAMILY, famiglia cosmopolita in continua evoluzione e unita dall'essere utopici. E poi la partnership con CNN Style, il ritorno del Generali Future Award, il progetto ITS MADE IN FVG. Perché solo gli utopici possono realizzare un'utopia.

Tutto cominciò 15 anni fa: 15 anni di ricerca, passione, determinazione.

Soprattutto, di utopia. L'idea è quella di una piattaforma che è un sismografo unico al mondo, che in questi anni ha registrato le onde creative di migliaia di giovani designer da più di mille scuole da oltre 80 nazioni.

ITS da 15 anni cerca, trova, supporta, accompagna i migliori designer: li presenta alle Maison e ai fashion brand.

Ma non è solo questione di tempo. Aggiungete il luogo di partenza: Trieste, città di confine, distante, eccentrica e periferica. Tutto questo significa purezza e libertà dello sguardo.

Da Trieste ITS 2016 continua a selezionare e aiutare i giovani designer perché le loro onde creative non si spengano mai. Anzi, perché leggano il futuro: preveggenti come sono stati in questi anni passati, tutte le volte che hanno anticipato trend e mood poi diventati globali.

Come **Demma Gvasalia** che oggi fa il giurato: da Trieste è approdato a **Vetements** e **Balenciaga**. Aggiungete Katy Reiss, art director e senior stylist di **Lanvin**, e Courtney McWilliams, design director **Givenchy**.

Otb, Ykk, Swatch e Swarovski sono i main partner che negli anni hanno camminato insieme a ITS: con loro Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma, Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste...



MODA

**Its, al lavoro
la giuria: è l'ora
della selezione**

Mille giovani stilisti hanno inviato le loro proposte a Trieste: solo i migliori sfileranno in passerella il 16 luglio.

■ FIORENTINO A PAGINA 40



Cento portfolio esaminati a Trieste, nella sede del quartier generale di Its - International Talent Support, dove si dà ascolto alle voci di giovani fashion designer di tutto il mondo



di Beatrice Fiorentino
TRIESTE

E se provassimo a pensare alla moda con un approccio diverso? Non come un vezzo o come espressione passeggera dei gusti del momento, ma piuttosto come ricettore dei cambiamenti della società e dei suoi costumi, al pari del cinema, della televisione e di altri media. Come strumento attraverso il quale esprimere l'identità, individuale o collettiva, facendosi interprete di molteplici segnali che attendono solo di essere ascoltati. In fondo, da che mondo è mondo, l'essere umano ha sempre utilizzato abiti, accessori e gioielli per definirsi: sono un uomo, sono una donna, sono una regina, sono un aborigeno, sono un cacciatore, sono un avventuriero, sono un punk, sono asiatico, sono europeo. Sono. E oggi, leggendo tra le righe, potremmo anche scoprire che i confini dell'essere non sono più netti come un tempo.

Sembra soprattutto questo il messaggio in codice che affiora dai cento portfolio esaminati proprio in questi giorni a Trieste, nella sede del quartier generale di Its - International Talent Support, dove si dà ascolto alle voci di giovani fashion designer di tutto il mondo. Cento progetti selezionati tra i più di mille iscritti di ogni nazionalità, provenienti da più di 180 scuole di moda con sede in 54 Paesi, che Barbara Franchin, fondatrice e direttore artistico del contest, ha sottoposto al giudizio di Sara Maino (Senior

Per Its cento giovani stilisti mischiano i generi della moda

Iniziata a Trieste la selezione tra i mille iscritti al concorso per fashion designer provenienti da 54 Paesi, ma solo dieci si sfideranno in passerella il 16 luglio

Editor di Vogue Italia e Vogue Talents), Angelo Flaccavento (giornalista indipendente), Kei Kagami (Fashion Designer), Deanna Ferretti (Presidente Maglificio Miss Deanna), Valentina Maggi (Director of the Design Practice at Floriane de St. Pierre) e Simone Marchetti (Fashion Editor - D Repubblica).

Una delle tendenze più lampanti, evidente in molti dei progetti di questi giovani e giovanissimi, riguarda il concetto di "genere". Radicalmente messo in discussione, lontano da qualsiasi stereotipo, potremmo azzardarci a dire superato. Oltre persino all'idea di "agender", termine utilizzato per definire chi non esprime il proprio sesso. Perché qui un'identità sessuale c'è, ma è unica, obliqua, trasversale, indistinta. «Pluri-gender, full-gender o magari gender-free», suggerisce Franchin. Uomini e donne che indossano gioiosamente gli stessi abiti e, quel che conta, stanno bene insieme,



liberi di esprimere se stessi oltre il genere di appartenenza. Anche se sono soprattutto i maschi a voler cambiare pelle mostrando una nuova identità, affiancandosi all'andro-chic già ampiamente codificato nell'abbigliamento urbano femminile, attraverso l'uso di tacchi e gonne e perfino di

tute mimetiche che virano al "pinky".

Una sorta di nebbia lattiginosa avvolge alcune delle collezioni. Una foschia leggera che sembra lì apposta per sfumare i confini. Per gli abiti si passa dal total-black agli inserti di colore che si inseriscono nel nero fino a esplodere in un vero e

proprio arcobaleno sia cromatico che di genere. Parola d'ordine: ibridazione, fusione, collisione. In abiti dalle forme ampie, eccessive, over-size, in cui le forme del corpo spariscono annullando le differenze. Il seno c'è ma non si vede e lo stesso vale per i muscoli, non più esibiti o marcati in segno di virilità. Non sono solo i confini tra uomo e donna ad annullarsi, ma anche quelli geografici. Asia, Nord Europa, Medio Oriente o Mediterraneo: non importa, ovunque è possibile cogliere le medesime intenzioni. E zero confini anche tra gioielli, abiti e accessori: zaini e borse da indossare, decorative come bracciali, e gioielli come armature che vestono e forse proteggono un'identità divenuta più fragile.

Di questi cento progetti ne resteranno solo dieci per ogni area (moda, gioielli, accessori, artwork). Si sfideranno in passerella il prossimo 16 luglio al Salone degli Incanti.

REPRODUZIONE RESTRICTA



54 Paesi, 100 proposte ma solo 10 partecipanti, tutti sottoposti a giudizio per guadagnarsi l'accesso al mondo della moda.

Di *Ludovica Gentili*

Trieste scalda i motori e si prepara ad **accogliere il 16 luglio l' International Talent Support**, con i suoi aspiranti **fashion designer** provenienti da 54 Paesi diversi che si sfideranno a colpi di passerelle con abiti, gioielli e accessori.

Cento progetti internazionali, cento idee, cento stili, tutti provenienti da diverse parti del mondo saranno selezionati dopo un attento scrutinio che decreterà i dieci migliori per area (moda, gioielli, accessori) che sfileranno **sotto gli occhi di Barbara Franchin**, fondatrice e direttore artistico del contest, **Sara Maino**, Senior Editor di Vogue Italia e Vogue talents e molti altri, per guadagnarsi l'accesso al magico mondo della moda.

"Utopia" è il tema che guiderà questa edizione, rispecchiando l'animo sognatore di tutti coloro che creano e scelgono come forma di espressione la moda.

Se un tempo il modo di vestire delineava la personalità di un individuo, inserendolo entro un genere, oggi sembra più uno strumento mediante il quale esprimere una moltitudine di segnali di una collettività che attendono di essere colti. Abbattuto ogni confine, generi che si confondono tra loro, le forme del corpo spariscono annullando le differenze; fusione sembra essere il termine esatto per definire le nuove linee guida seguite dai futuri stilisti del millennio.

Anche quest'anno sarà il **Salone degli Incanti ad accogliere la manifestazione** che metterà in risalto la capacità imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia dando l'opportunità a molti giovani di trasformare l'utopia in realtà, coronando il proprio sogno di vedere i propri abiti indossati alle future Kate Moss dei giorni nostri.

COLLEZIONI
UOMO

INTERNATIONAL FASHION MAGAZINE

Save the Date : 16 luglio – Trieste – Italia per ITS 2016

Per la 15a edizione di ITS, International Talent Support, il tema scelto è 'Utopia'.

Anni di ricerca, passione, determinazione e soprattutto di Utopia che ricerca senza soste le onde creative provenienti da migliaia di giovani designer di più di mille scuole di moda, design, tecnologia e arti creative su scala mondiale.

Con una giuria attenta e competente che sceglie i lavori artistici (quest'anno con Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen, Nicola Formichetti) insieme a partner di azione e supporto dei talenti nel proprio futuro, da OTB, Swatch, Swarovski, YKK, Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine, AltaRoma, le istituzioni locali come Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste; Genarali Future Award; la nuova entrata di CNN Style.

Informazioni e aggiornamenti su Itsweb.org nella preparazione e per la serata finale in programma a Trieste, sabato 16 luglio 2016 negli spazi del Salone degli Incanti.



GIOVEDÌ 5 MAGGIO 2016 MESSAGGERO VENETO

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

di Erica Culiati

L'ultima settimana per Barbara Franchin, deus ex machina del design Fvg, è volata. Con il suo staff e i giurati ha vagliato un migliaio di portfolio da cui sono stati selezionati dieci finalisti per ciascuna delle quattro categorie, jewels, fashion, accessories e art work. Nomi che ieri sono apparsi sui social (www.itsweb.org; www.facebook.com/itsweb.org; twitter; tumblr). Intensi quindi i lavori nel cuore del Borgo Giuseppino a Trieste di Its - International Talent Support la piattaforma per giovani creativi sviluppata dall'agenzia Eve di cui la Franchin è la "mamma" o founder, director e project supervisor.

Quindici edizioni che grondano passione: «È questa che cambia i destini» ha detto Barbara, mentre noi aggiungiamo anche tenacia. Perché non è facile lavorare a Trieste, per la sua posizione decentrata, un difetto che lo staff ha volto però a proprio vantaggio, perché la città questa volta è diventata punto d'Osservazione non inquinato, più libero rispetto alle capitali della moda. E poi perché nel capoluogo giuliano "nemo propheta in patria". C'è sempre il riconoscimento che viene prima da fuori, anche se all'inizio "sull'utopia" della Franchin non ci scommetteva non solo la città, e a questo lei era preparata, non lo era proprio nessuno, «invece questa utopia è verità da quindici anni; se tu credi veramente in un progetto, lo fai succedere».

L'obiettivo è trovare nuovi talenti tra i giovani designer o tra gli studenti dell'ultimo anno delle scuole e università della moda: «Noi cerchiamo sperimentazioni, pensieri diversi». Its nel frattempo ha messo radici ed è cresciuto, è un oggi di ieri e di domani, frase orecchiata mentre i giurati stavano lavorando e che esprime bene la filosofia di Its.

Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CrTrieste supportano questa realtà. Di sicuro maggiori investimenti permetterebbero maggiori sicurezze per una crescita di una realtà che è un'eccellenza, ma che in città non è ancora trattata come tale. Eppure i numeri parlano: una rete di 1.500 scuole sparpagliate in ottanta Paesi; 15 mila portfolio spediti da un'ottantina di Paesi, quindici tonnellate di materiale; 520 finalisti; 7000 ospiti, 30mila fan su Facebook e giurati come il



I partecipanti all'International Talent Support progetto nato in Friuli Vg con il supporto di Regione e CRTrieste e l'impegno strenuo di Barbara Franchin

Dal Friuli arriva il laboratorio che reinventa moda e design

Barbara Franchin ideatrice dell'Its: «Cerchiamo sperimentazioni, pensieri differenti»
I concorrenti arrivano da 1500 scuole del mondo. Da ieri in gara restano 40 finalisti

➔ CON EUROTECH

E Bianca Chong progetta il gioiello elettronico

Proprio perché Barbara Franchin vuole e crede nella collaborazione con le aziende del territorio, da quest'anno si è avviato un progetto pilota Its Made in Fvg con la Regione per promuovere su scala internazionale l'immagine del Friuli Venezia Giulia soprattutto quella dell'industria manifatturiera, «che ha bisogno di ridefinire la sua identità». Ed ecco che la scelta di collaborazione si è appuntata sulla Eurotech Spa che opera nel settore dell'intelligenza

artificiale con quartier generale ad Amaro. E se a prima vista potrebbe apparire un binomio inusuale, è proprio il dialogo tra arte e impresa che può far germinare il nuovo. Quindi Bianca Chong finalista di Its Accessories a Its 2015 è stata scelta per questo progetto che coniuga tecnologia e creatività. Bianca dovrà inventare un gioiello elettronico legato al concetto di tecnologia indossabile che verrà presentato nella serata finale del 16 luglio. Gioiello che

forse verrà conservato nell'archivio creativo di Its, dalla ricchezza fiabesca. Una soffitta spolverata dalla luce del sole, mentre oltre duecento abiti ricamano ombre sulle pareti, calzature che sembrano frutto di un'arte mitologica appoggiate su esili cassettiere. Gli occhi inchiampano su tulle, strascichi, tessuti piumosi... sono gli abiti dei vincitori di Its che vengono sempre cambiati in nuovi allestimenti. (e.c.)

direttore della fotografia Dante Spinotti, Mika, Renzo Rosso presidente di Otb e Diesel, la fotografa Sarah Moon, Franca Sozzani direttore di Vogue Italia, l'artista Marina Abramovic e tanti altri; stampa nazionale ed estera, 680 media, da quelli americani a quelli russi a quelli europei che seguono, scrivo-

no, intervistano fotografano. Per fortuna che OTB - gruppo cui fanno capo marchi come Diesel, Marni, Brave Kid e tanti altri -, YKK - azienda giapponese tra i maggiori produttori mondiali di cerniere a lampo e fibbie -, Swatch e Swarovski sono da tempo main part-

Tra il 25 e il 29 aprile comunque si sono decise in parte le sorti degli aspiranti creativi. Pasticcini sul tavolo e scatole e stoffe, rotoli di materiali, foto che dettagliano particolari o l'abito nel suo insieme... Su un giacchino intagliato, un lieve ciangottare, «non mi sembra una grande lavorazione»,

«è gommapiuma con una fodera». La Franchin interviene, «qui toccate, annusate, è l'ultimo dei concorsi che chiede di sporcarsi le mani», e lei per prima annusa e fa scivolare le mani in un curaro d'estasi. E quindi a sfogliare a guardare a toccare Kei Kagami, fashion designer, Simone Marchetti, altro fashion designer di D-Repubblica, Deanna Ferretti, presidente del Maglificio Miss Deanna, Sara Maino senior editor di Vogue Italia e Vogue Talents, il giornalista Angelo Flaccavento. Mancava all'appello, quando abbiamo spiato il lavoro dei giurati, ma sarebbe arrivata più tardi, Valentina Maggi direttrice del design practice al Floriane de St. Pierre. Loro scelgono quello che li convince di più, viene dato un punteggio e i book finiscono in tre scatoloni numerati 0-3, 4-5 e 6-7. È l'ultimo scatolone quello da cui è stata segnalata la vitalità artistica di questa edizione.

REPRODUZIONE RISEGNATA

IL PICCOLO

MODA

ITS 2016: scelti i 41 finalisti tra 935 progetti

Per i talenti della moda giovane d'avanguardia l'appuntamento è per sabato 16 luglio al Salone degli Incanti di Trieste per la 15esima edizione dell'evento

10 maggio 2016



Creazione di Gisela Febrina Juwono & Larasati Dewangga Putri

TRIESTE. "Una generazione di creativi che cambia pelle": così Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti di ITS 2016. 935 portfolio, provenienti da 78 Paesi, 200 scuole coinvolte da 53 nazioni diverse. I progetti arrivati negli uffici di EVE, l'agenzia che ha creato questa piattaforma internazionale 15 anni fa, hanno evidenziato una qualità sorprendente, rendendo particolarmente arduo il processo di valutazione. Dopo una settimana intensa di lavori, la giuria internazionale ha scelto i 41 finalisti protagonisti della quindicesima edizione di ITS.

CREATIVITA' SENZA CONFINI In un'era in cui nuovi muri si ergono a separare terre e persone, la creatività ha la forza di viaggiare libera e non riconosce confini, unendo luoghi lontani, venendo declinata in modi così simili e però a un tempo del tutto originali. I finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (**ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY**) provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan.



Project by Katharina Eichner - Photo by Maxi Richter

THE SEISMOGRAPHER: la

passione per la ricerca registrando Onde Creative. Un oggi fatto di ieri e di domani: questo è il concetto, complesso e affascinante, emerso dall'attento studio dei quasi mille portfolio arrivati. I giovani creativi rispondono a una società che sta cambiando, creando una nuova codifica estetica che utilizza tematiche del passato declinate nelle visioni del futuro. I grandi volumi per esempio, visti ciclicamente sin dalla prima edizione, quest'anno acquisiscono un significato di protezione, difesa, ricerca di spazio vitale, camuffamento dei contorni del proprio gender, che emerge dai progetti in modo fluido, senza classificazione, trasmettendo a chi osserva una ricerca di identità.

Basti pensare che nel 2015 le collezioni che si definivano agender o unisex erano meno dell'1%, quest'anno sono il 31%. I partecipanti a ITS predicono il mondo che verrà e lo raccontano nei loro progetti: siamo davanti alla ricerca di un'estetica futuristica, che ingloba negli abiti la sensoristica, pur non essendo ancora a disposizione dei designer; ma siamo anche alla prese con una riflessione sulla sostenibilità e sulla necessità di un radicale cambio di approccio su ogni passo della nostra esistenza. In questa era di cambiamento, in una società in cui la comunicazione è tutto, il nero è scomparso: esplodono colori, stratificazioni, grandi volumi, collisioni, destrutturazioni, ristrutturazioni, fusioni, mash up e patchwork.

UNA EDIZIONE SPECIALE: QUINDICI ANNI DI ITS, QUINDICI ANNI DI UTOPIE REALIZZATE

ITS 2016 è il quindicesimo passo del lungo cammino di International Talent Support. Il 15 e 16 luglio Trieste, e precisamente il suggestivo Salone Degli Incanti, ospiterà la 15esima Utopia. Questo è il concept scelto per la nuova edizione, una Utopia che mira sempre al futuro ma riesce al contempo a divenire concreta ogni estate. Quarantuno Utopians realizzeranno le loro ispirazioni e le loro intuizioni creative, condividendo il loro talento ed i loro lavori con un pubblico speciale, composto da Giurati, Stampa Internazionale, Addetti ai Lavori, Partner, Supporters, Sponsor ed Istituzioni, tutti insieme a Trieste per un week-end dedicato completamente al talento ed alla creatività.

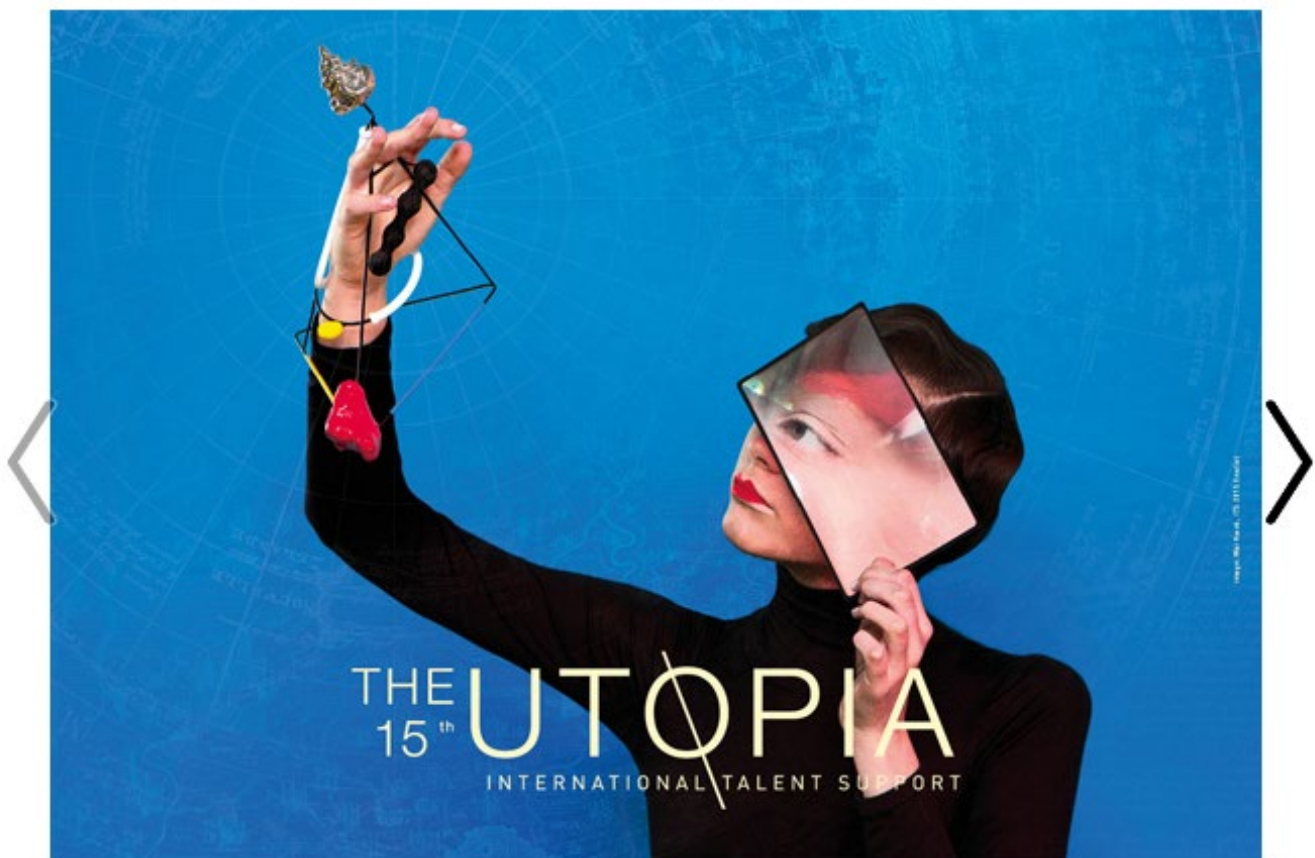
LE GIURE FINALI

Nelle giurie finali delle quattro aree di ITS 2016 saranno tra gli altri presenti: **Demna Gvasalia** - Artistic Director BALENCIAGA e Fondatore& Designer VETEMENTS, **Carlo Capasa** - Presidente CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, **Iris Van Herpen** – Fashion Designer, **Nicola Formichetti** – Diesel Artistic Director, **Valerie Steele** – Direttrice e Curatrice Responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, **Sarah Mower** - Fashion Journalist, British Fashion Council's Ambassador for Emerging Talent e co-chair of the BFC NEWGEN, **Colin McDowell** – Fashion Writer e fondatore Fashion Fringe, **Silvia Venturini Fendi** – Presidente, AltaRoma, **Marie Claire Daveu** - Responsabile Sostenibilità e Affari Esteri Istituzionali - Gruppo Kering, **Riccardo Vannetti** – Tutorship Director, Pitti Immagine, **Vivienne Becker** – Esperta Internazionale di Jewelry, Storica ed Autrice, **Floriane de St Pierre** – Fondatrice e direttrice FSPSA, **Sara Maino** - Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents, **Simone Marchetti** - Fashion Editor D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it, **Angelo Flaccavento** – Independent Fashion Critic and Curator, **Deanna Ferretti** - Imprenditrice, **Kei Kagami**, - Fashion Designer e **Barbara Franchin** - ITS Founder and Director

MONTENAPOLEONEWEB

.....
Style, lifestyle and much more

ITS 2016: la creatività cambia pelle



Vulcanica e inarrestabile **Barbara Franchin**, anima di **ITS**, la piattaforma internazionale dedicata alla giovane creatività che proprio quest'anno festeggia la sua quindicesima edizione.

"Una generazione di creativi che cambia pelle alla ricerca di una nuova identità" così la fondatrice dell' **International Talent Support in scena a Trieste**, ha definito i 41 finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY) rappresentativi di ben 21 nazioni, selezionati da una giuria internazionale tra ben 935 portfolio pervenuti.

E una volta avuta l'occasione di assistere alla manifestazione si capisce ancor di più quanto complesso e affascinante sia il ruolo giocato dalla creatività che a dispetto dei tempi, viaggia libera, non conosce confini, unisce luoghi e identità lontane nel segno di un'estetica che utilizza tematiche del passato declinandole però nelle visioni del futuro.

L'appuntamento è il **15 e 16 luglio a Trieste** per un week-end dedicato al talento, che vedrà al lavoro le giurie delle quattro sezioni - di cui fanno parte tra gli altri **Demna Gvasalia** - Artistic Director **BALENCIAGA** e Fondatore & Designer **VETEMENTS**, **Carlo Capasa** - Presidente CNMI - **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **Iris Van Herpen** - Fashion Designer, **Nicola Formichetti** - **Diesel** Artistic Director e **Silvia Venturini Fendi** - Presidente, **AltaRoma** - per decretare i nuovi arrivati nella ITS family.



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

12 MAGGIO 2016

11 MAGGIO 2016

Its, 41 finalisti per l'edizione 2016



Its-International talent support ha dato il via alla quindicesima all'edizione. Il progetto ha raccolto 925 portfolio da 78 paesi diversi e coinvolgendo 200 scuole. La giuria, che comprende nomi quali Demna Gvasalia e Silvia Venturini Fendi, ha selezionato 41 finalisti per le quattro aree di competenza: fashion, accessories, artwork e jewelry. *(nella foto il progetto di Katharina Eichner)*

VANITY FAIR.it

[FASHION / NEWS] 12.05.2016

ITS 2016 cambia pelle

La piattaforma che promuove la creatività dei giovani talenti della moda, arrivata alla 15° edizione, si rinnova con una giuria d'eccezione e presenta i 41 progetti più entusiasmanti del momento



Buon compleanno ITS. L'**International Talent Support** contest (meglio noto come ITS) festeggia i suoi 15 anni e per la prossima edizione, che si terrà il 15 e il 16 luglio a Trieste nel suggestivo Salone Degli Incanti, guarda al futuro. *Utopia* è infatti il concept di quest'anno che vedrà **41 Utopians** provenienti da **21 paesi** diversi presentare le loro ispirazioni e le loro intuizioni creative nelle **quattro aeree di moda, accessori, arte e gioielli**.

Questi giovani talenti condivideranno i loro progetti con un pubblico speciale e una giuria d'eccezione, tra cui saranno anche presenti **Demna Gvasalia**, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vetements, **Carlo Capasa**, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, **Iris Van Herpen**, fashion designer, **Nicola Formichetti**, direttore artistico Diesel, e **Silvia Venturini Fendi**.

LEGGI ANCHE

H&M avanti il prossimo. Ma chi sarà?

Un'edizione speciale che si anticipa ricca di novità e di nuovi nomi da scoprire. Perché questa è «una generazione di creativi che cambia pelle» è così che **Barbara Franchin**, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti del contest, che ha coinvolto oltre 220 scuole, 53 nazioni, 78 paesi e 935 portfolio diversi. Mai come quest'anno i progetti hanno evidenziato una **qualità sorprendente**, rendendo ancora più difficile il processo di valutazione. Dopo una settimana intensa di lavori, la giuria internazionale ha scelto **i 41 finalisti** protagonisti della quindicesima edizione di ITS. Che vinca il migliore.

VOGUE

ITS 2016: i finalisti

Tutti i nomi dei finalisti di ITS 2016

Talents / Contest & opportunities / ITS 2016: i finalisti



MAY 13, 2016 6:35 AM

by ELISA PERVINCA BELLINI

Sono oltre 16.000 i progetti che, in 15 edizioni, il quartier generale di International Talent Support ha ricevuto a Trieste, provenienti da tutto il mondo. 16.000 sogni di moda – e arte – che ora fanno parte dell'incredibile archivio del concorso destinato ai giovani creativi diplomandi o neodiplomati. Di loro, 935 sono gli aspiranti finalisti, provenienti da 78 paesi, da 184 scuole in 53 nazioni, che hanno inviato la candidatura per l'edizione 2016 di ITS, in programma per il 15 luglio a Trieste.

Tra loro la giuria, presieduta da Barbara Franchin, founder & director di ITS, ha selezionato i finalisti, provenienti da ogni parte del mondo, che vi racconteremo nelle prossime settimane. È stata parte della giuria Sara Maino, senior editor di Vogue Italia ed editor di Vogue Talents, che ha spiegato: *“È sempre un'esperienza speciale partecipare alle selezioni. Nuove visioni, nuove storie, nuovi concetti e stili. La creatività di tutti questi talentuosi designer è infinita e così preziosa per tutti noi, riescono a stimolarci, a incuriosirci, a farci sorridere e commuovere, ed è una cosa incredibile e unica. La passione è quello che porta al successo.”*

Ecco intanto tutti i loro nomi.

FASHION FINALISTS

Olesya Serchenko (Russia)

Mayako Kano (Nuova Zelanda)

Hayk Gabrielyan (Germania)

Flora Miranda (Austria)

Séro Oh (Corea del Sud)

Birute Mazcikaite (Lithuania)

Cheng Zong Yu (Taiwan)

Shinhwan Kim (Corea del Sud)

Anna Bornhold (Germania)

Niels Gundtoft Hansen (Danimarca)

Stefanie Tschirky (Svizzera)

JEWELRY FINALISTS

Elizabeth Lee (UK)

Yuanjing Dong (Cina)

Xi Xia (Cina)

Garance Brandely (Francia)

Sari Rathel (Germania)

Gisela F. Juwono & Larasati D. Putri (Indonesi)

Masaki Shimizu (Giappone)

Chinami Tokizawa (Giappone)

Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

Alyssa Lee (Malesia)

ACCESSORIES FINALISTS

Helen Kirkum (UK)

Melanie Lewiston (UK)

Biyuan Zhang (Cina)

Ilaria Fiore (Italia)

Tsugumi Elkawa (Giappone)

Le Roni Sachelaridi (Paraguay)

Jana Zornik (Slovenia)

Young Jin Jang (Corea del Sud)

Woo Jung Jung (Corea del Sud)

Chu-Ting Lee (Taiwan)

ARTWORK FINALISTS

Wenxin Lee (Cina)

Karan Torani (India)

Marco Baitella (Italia)

Chinami Tokizawa (Giappone)

Hazuki Katagai (Giappone)

Birute Mazcikaite (Lituania)

Jana Zornik (Slovenia)

Han Kim (Corea del Sud)

Sheila Pazos (Spagna)

Cheng Zong Yu (Taiwan)

powered by

Time

contemporary fashion award Milano

TIME NEWS / News dal web / The fifteenth edition of ITS

Prev

Next



The fifteenth edition of ITS

"A generation of creative that changes its skin"

The prestigious competition arrived at the fifteenth edition attracts talent from around the world.

"Una generazione di creativi che cambia pelle": così Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti di ITS 2016. Il prestigioso concorso arrivato alla quindicesima edizione attira talenti da tutto il mondo e quest'anno agli uffici di EVE, l'agenzia che lo ha ideato, sono arrivati ben **935 portfolio, provenienti da 78 Paesi, con 200 scuole coinvolte da 53 nazioni diverse**. La giuria internazionale ha scelto i **41 finalisti** protagonisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (**ITS Fashion, ITS Accessories, ITS Artwork, ITS Jewelry**). Il 15 e 16 luglio Trieste, e precisamente il suggestivo Salone degli Incanti, ospiterà le battute finali del concorso e la giuria si preannuncia ricca di nomi importanti. Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vetements, Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, la designer Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, Valerie Steele, Direttrice e Curatrice Responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, giornalisti come Sarah Mower, Colin McDowell, Angelo Flaccavento e Simone Marchetti, Silvia Venturini Fendi, Presidente di AltaRoma, sono solo alcuni dei personaggi presenti. Non ci resta che attendere luglio per scoprire i vincitori.

"A generation of creative that changes its skin" is how Barbara Franchin, founder and soul of ITS, called the participants of ITS 2016. The prestigious competition arrived at the fifteenth edition attracts talent from around the world and this year at the offices of EVE, the agency that has conceived the contest, arrived 935 portfolios, from 78 countries, with 200 schools participating from 53 different countries. The international jury finally selected the 41 finalists protagonists of the four areas that make up the competition (ITS Fashion, ITS Accessories, ITS Artwork, ITS Jewelry). On the 15th and the 16th of July the city of Trieste, and precisely the suggestive Salone degli Incanti, will host the final stages of the competition and the jury will be full of important names. Demna Gvasalia, artistic director of Balenciaga and founder of Vetements, Carlo Capasa, President of the Camera Nazionale della Moda Italiana, the designer Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, Diesel's artistic director, Valerie Steele, Director and Head Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, journalists like Sarah Mower, Colin McDowell, Angelo Flaccavento and Simone Marchetti, Silvia Venturini Fendi, President of AltaRoma, are just some of these important names. We just have to wait until July to find out the winners.

Gianluca Sini

MAGAZINE preziosa

Home > Accessori > ITS 2016, due italiani tra i 41 finalisti

by Preziosa Magazine 13 maggio 2016  0  43

La piattaforma internazionale alla 15esima edizione torna con le sue quattro aree fashion, accessori, artwork e jewelry: la premiazione a luglio a Trieste



Quarantuno progetti sono arrivati alla finale dell'International Talent Support 2016: due, tra questi, sono italiani. Duecento scuole di 53 nazioni diverse, oltre mille portfolio da 78 Paesi arrivati al cospetto di una giuria internazionale: i giovani creativi rispondono a una società che sta cambiando, creando una nuova codifica estetica. Leit motiv di questa edizione, i grandi volumi visti sotto un significato di protezione, difesa, ricerca di spazio vitale, camuffamento dei contorni del proprio gender, che emerge dai progetti in modo fluido, senza classificazione, trasmettendo a chi osserva una ricerca di identità.

“Una generazione di creativi che cambia pelle”: così **Barbara Franchin**, fondatrice e anima di ITS, ha definito i partecipanti di ITS 2016. I progetti arrivati negli uffici di EVE, l'agenzia che ha creato questa piattaforma internazionale 15 anni fa, hanno evidenziato – hanno fatto sapere gli organizzatori – “una qualità sorprendente, rendendo particolarmente arduo il processo di valutazione”.



Progetto di Katherine Eichner, foto di Maxi Richter

I finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY, sponsorizzate rispettivamente da OTB, YKK, SWATCH e SWAROVSKI) provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan. I due italiani arrivati in finale sono **Ilaria Fiore**, Studentessa dell'Accademia Costume e Moda di Roma – per la categoria Its Accessories; e **Marco Baitella**, studente al Royal College of Art di Londra per la categoria Its Artwork.



Il 15 e 16 luglio Trieste, nel suo suggestivo Salone Degli Incanti, ospiterà la **15esima Utopia**, il concept scelto per la nuova edizione, una Utopia che mira sempre al futuro ma riesce al contempo a divenire concreta ogni estate. Quarantuno Utopians realizzeranno le loro ispirazioni e le loro intuizioni creative, condividendo il loro talento ed i loro lavori con un pubblico speciale. A chiudere la due giorni l'afterparty tutto da scoprire.



Tra i giurati delle quattro aree, Demna Gvasalia, direttore artistico di **Balenciaga**; Carlo Capasa, presidente **Camera Nazionale della Moda Italiana**, Nicola Formichetti, direttore artistico Diesel; Valerie Steele, direttrice e curatrice **Responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology**, Silvia Venturini Fendi, presidente, **AltaRoma**, Riccardo Vannetti, Tutorship Director di Pitti Immagine; Barbara Franchin, fondatrice e direttore ITS.





ITS 2016: due italiani tra i 41 finalisti. In giuria anche Capasa e Gvasalia



Pronti i nomi dei 41 designer che alla 15esima edizione di **ITS-International Talent Support** si contenderanno la finale il prossimo 16 luglio a Trieste. Nella lista anche due italiani: **Ilaria Fiore** e **Marco Baitella**. Tra i giurati **Carlo Capasa** e **Demna Gvasalia**.

I finalisti delle quattro aree che compongono la piattaforma (**Its Fashion, Its Accessories, Its Artwork, Its Jewelry**) provengono da 21 nazioni e sono stati scelti dopo una settimana di intenso lavoro tra 935 portfolio provenienti da 78 Paesi.

A tenere alta la bandiera dell'Italia ci sono **Ilaria Fiore**, diplomata all'**Accademia Costume & Moda** di Roma, e **Marco Baitella**, studente al **Royal College of Art** di Londra.

A giudicarli un pool di professionisti del fashion, tra i quali **Demna Gvasalia**, direttore artistico di **Balenciaga** e fondatore di **Vêtements**, **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi**, la tech designer olandese **Iris Van Herpen**, **Nicola Formichetti**, artistic director di **Diesel**, **Silvia Venturini Fendi**, presidente di **AltaRoma** e **Riccardo Vannetti**, tutorship director di **Pitti Immagine**.

24 ORE
VIDEO

MODA

Creatività e innovazione vanno in finale al concorso Its

Sono 40 i finalisti - dieci per ogni area: Fashion, Accessories, Jewelry, Artwork - che a luglio, a Trieste, si contenderanno il primo posto all'edizione 2014 del Its (International Talent Support) il pionieristico contest multiculturale per creativi inventato tredici anni fa da Barbara Franchin, presentato da Otb e sostenuto da 4 main partner di area: Diesel (Its Fashion), Ykk (Its Accessories), Swatch (Its Artwork) e Swarovski (Its Jewelry).



la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Due finalisti italiani a ITS

In Attualità, Trieste 16 maggio 2016 Matteo Grazzini 1180 Views 0 comments



Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

La finale di luglio a Trieste si avvicina e per ITS, l'International Talent Support, è tempo di delineare i primi nomi di giuria e finalisti. Nel primo caso tra i tanti nomi dei giurati chiamati a assegnare i vari premi in palio ci sono Demna Gvasalia, Artistic Director di Balenciaga e fondatore di Vetements, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, Valerie Steele, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine, e Deanna Ferretti.



Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS ha definito i partecipanti al contesto come "una generazione di creativi che cambia pelle": 935 i portfolio, provenienti da 78 Paesi, 200 le scuole coinvolte da 53 nazioni diverse. Dopo una settimana di lavori la giuria ha scelto i 41 finalisti e tra questi ci sono due italiani: **Ilaria Fiore** (nella foto una sua creazione), studentessa dell'Accademia Costume e Moda di Roma nella sezione Accessories e **Marco Baitella**, studente al Royal College of Art di Londra nella

sezione Artwork.

I finalisti delle quattro aree (oltre alle due citate anche Fashion e Jewelry) provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan.

il concorso Its

di PATRIZIA PICCIONE

E, infine, dopo una sofferta maratona di una settimana per selezionare i finalisti - solitamente dieci a singola sezione, vale a dire Its Fashion, Its Accessories, Its Artwork e Its Jewellery - che parteciperanno venerdì 15 e sabato 16 luglio a Trieste alla quindicesima edizione di Its, l'International Talent Support, la giuria internazionale del contest intercetta aspiranti stilisti, non riuscendo a eliminare dalla rosa dei possibili candidati nessuno, ha deciso di fare uno strappo alla regola.

Considerata l'alta qualità dei lavori presentati e l'altrettanto alto tasso di creatività che sprizzava dai 935 portfolio provenienti da 78 paesi, per un totale di 200 scuole di 53 nazioni del pianeta, i giurati sono stati adamantini nel non sacrificare agli dei del potenziale progetto, diciamo così, in esubero.

A calcare il 16 luglio al Salone degli Incanti la passerella nella sezione di Its Fashion alla serata clou, quella della premiazione, saranno infatti quest'anno le visionarie collezioni di undici finalisti. Invariati invece - ovvero sempre 10 - i candidati prescelti per le aree "Accessories", "Artwork" e "Jewellery".

«Restringere il campo per comporre la squadra dei finalisti è stata davvero un'impresa che ha messo non poco in difficoltà la giuria - commenta dalla sede di Eve, l'agenzia promotrice del concorso internazionale per giovani stilisti provenienti dalle migliori accademie e scuole di moda dei cinque continenti, la fondatrice e anima del premio, Barbara Franchin -. I ragazzi hanno affinato la capacità di raccontare e presentare con grande cura i loro progetti. Inviano dei portfolio che vanno ben oltre la spiegazione tecnica e la descrizione sintetica del lavoro. Sono infatti dei coinvolgenti diari work in progress che esprimono la passione, l'impegno e il particolarissimo guizzo creativo da cui sono nati».

Giovani molto diversi tra loro, culturalmente e per impostazione accademica, legati però da una comune sensibilità per intercettare i messaggi di una società in continuo cambiamento, situazione che evolve in nuove dinamiche di pensiero estetico. Come raccontano i portfolio, corposi libri in tessuto e stringe di pelle, con all'interno ben allineate le cartelline con i campioni dei materiali utilizzati: scatole in perspex con gli scomparti da cui occhieggiano tralci di colorati materiali gommosi; scatole in legno impilate come cestelli per cuocere al vapore, con all'interno bizzarri monili; severe cartelle costruite con pignola linearità per una sorta di set fotografico che racconta il dietro le quinte del percorso evolutivo di un progetto: i portfolio rilevano di fatto, come amano paragonare a Its, un sismografo, anno dopo anno, le onde creative della young generation di



Da sinistra, e in senso orario, tre creazioni di finalisti selezionati da Its-Utopia: Le Roni Sachelaridi, Birute Mazeikaite e Chinami Tokizawa



MODA

Its fa uno strappo e ammette un finalista in più

Dopo una sofferta maratona di una settimana per selezionare i finalisti, Its ne ammette uno in più.

Le promesse della moda pensionano il total black e seguono la via tecno zen

Anche due italiani tra i giovani creativi di tutto il mondo che il 16 luglio a Trieste si contenderanno la vittoria

stilisti e designer.

Pescando nella "nursery", così sono affettuosamente chiamate le cullette-porta faldoni che custodiscono i portfolio finalisti delle quattro aree, tra i progetti, saltano all'occhio alcuni tematiche comuni, o meglio, macro tendenze in cui si riflettono le innovative idee delle beautiful mind in concorso. Così come la predilezione per gli extra volumi e i dettagli tecnologici, a confermare il rapporto simbiotico dell'uomo del terzo millennio con l'hi-tech.

Ad esempio, l'allure zen della monaca con cappottone over size ultra spartano da un lato, e le polsiere da guerriera metropolitana dall'altro, della tedesca Hayk Gabrielyan (finalista fashion). Mentre i sensori-rileva funzioni vitali (ma la gamma degli utilizzi è pressoché infinita) del gioiello in colorato neoprene applicati ai bijoux post moderni della kazaka Tatiana Lobanova, rappresentano invece il lato etico e non solamente "ricreativo"

della tecnologia applicata alla moda.

Condivisi e intrecciati nel fil rouge della quindicesima edizione di Its dedicata all'Utopia, ovvero il concept scelto per l'importante compleanno del concorso internazionale, la marcata impronta del concetto "agender" di fashion, che da meno dell'uno per cento nelle collezioni della scorsa edizione, è passato quest'anno al 31 per cento. Creazioni cioè non etichettabili per genere, per abiti, accessori e gioielli destinati tout court all'individuo.

Anche il total black non abita più le corde dei designer, che portano la loro visione del futuro prossimo sperimentando invece le infinite potenzialità dei materiali tecnici, mischiando texture e colori, per creazioni tra moda, fantascienza e a volte qualche tocco di horror gotico.

A incarnare l'estetica in chiave raffinata nel book di presentazione della lituana Birute Mazeikaite (finalista Ar-

twork), una creatura da favola noir giapponese, avvolta in un bozzolo di gomma nera, con cucite a mano in rilievo fettucce rosso lacca e bianco, a stemperare il tradizionale binomio rouge-noir del Sol Levante. E per stilare una piccola classifica sulla provenienza geografica dei giovani talentuosi designer in finale a Its 2016, c'è una corposa presenza di giovani dal vecchio Continente, tra Austria, Germania, Danimarca, Svizzera, Spagna, Slovenia, Francia, Inghilterra, tra cui due italiani: il trentino Marco Baitella (sezione Artwork) e la pugliese, diplomata all'accademia di design di Roma, Ilaria Fiore (Accessories), con una collezione nel segno dell'integrazione tra materiali. Protagonisti fascianti zaini-corpetto in pelle color mattone che avvolgono come un tutt'uno il dorso di abiti di lana scivolati; bracciali torchon che dalla spalla del vestito scendono ad avvolgere il polso; borse uso collare, o viceversa.

Alta, come da tradizione, la rappresentanza dei finalisti dal Far East, tra Giappone, Corea, Cina, Taiwan, India, Malesia, Sud Corea e Indonesia e, per il resto del mondo, ci sono invece Russia, Nuova Zelanda, Lituania, Kazakhstan, Paraguay. Con i magnifici 41 giovani stilisti selezionati che il prossimo 16 luglio parteciperanno alla serata finale, la "Its family" degli ex finalisti - per la maggior parte dei quali la piattaforma acchiappa talenti è stata di nome e di fatto il trampolino di lancio nel mondo della moda - supererà i cinquecento "iscritti".

E, sempre a proposito di numeri, con i quasi mille portfolio recapitati quest'anno nella sede di Eve, l'archivio nella mansarda del palazzo di piazza Venezia ospiterà oltre 16mila progetti, un micro cosmo di creatività, meta di viaggi studio da scuole e accademie di fashion e design internazionali.

«Che però - spiega Franchin - è più che al limite, e deve

quindi trovare una collocazione adeguata al ruolo di laboratorio e contenitore di idee. Organizzare le visite, così com'è ora, non è semplice né tanto meno agile. Ci vuole un luogo con degli spazi per fare sì possa essere davvero condivisibile con l'esterno».

Tra i membri della giuria che hanno giudicato, e che dovranno, a luglio a Trieste, decretare i vincitori delle quattro aree di Its 2016, il direttore artistico di Balenciaga, Demna Gvasalia, l'imprenditrice Deanna Ferretti, il fashion editor D Repubblica, Simone Marchetti, Sarah Mower, del British Fashion Council, la presidente di Alta Roma, Silvia Venturini Fendi e, ancora, Angelo Flaccavento, giornalista e critico indipendente di fashion, la stilista Iris Van Herpen, Sara Maino, senior editor di Vogue Italia e Vogue Talents, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa. Oltre, naturalmente, a Barbara Franchin, direttrice e fondatrice di Its, che da quindici anni porta a Trieste autentici talenti sparsi nel mondo. E molti di loro, poi, trovano una giusta collocazione nelle più prestigiose maisons di moda.

OB-FASHION

I TALENTI EMERGENTI DEL MADE IN ITALY.

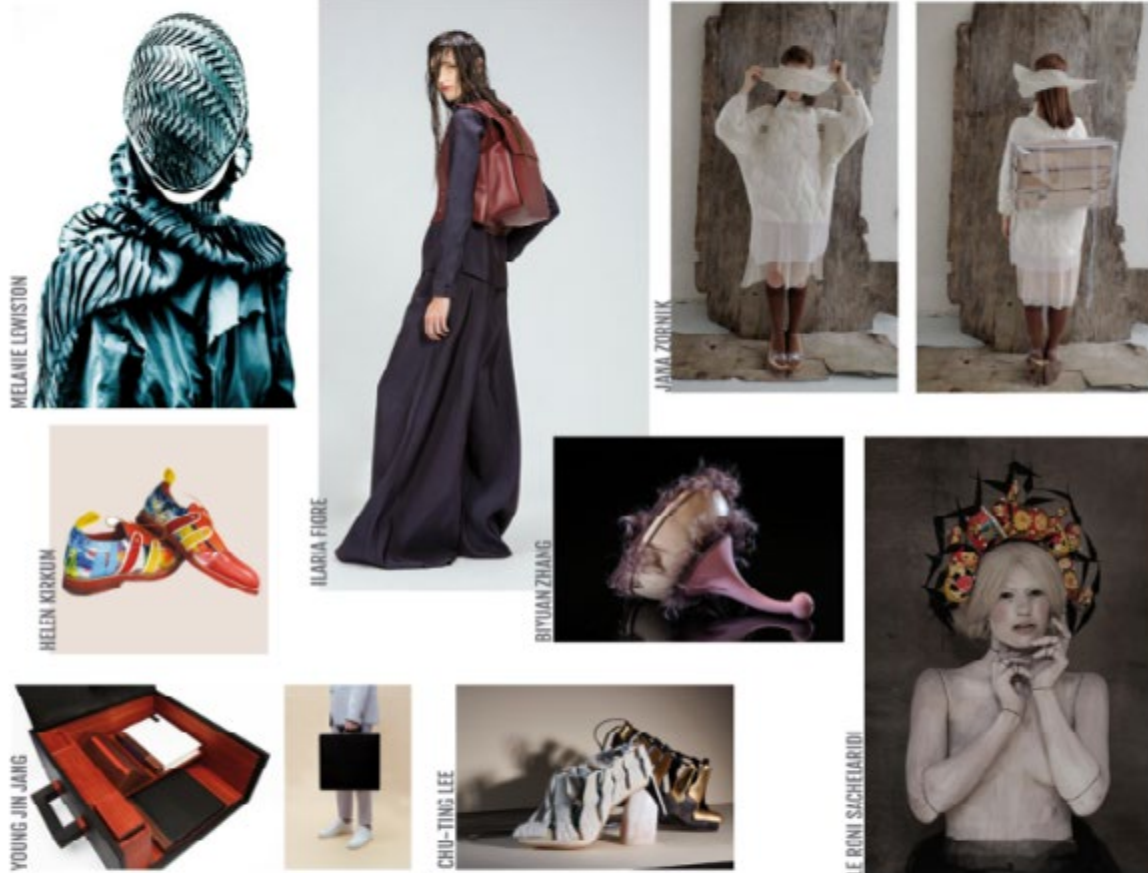
ITS2016 : ECCO I FINALISTI.

MAGGIO 24, 2016 | 0 COMMENTS

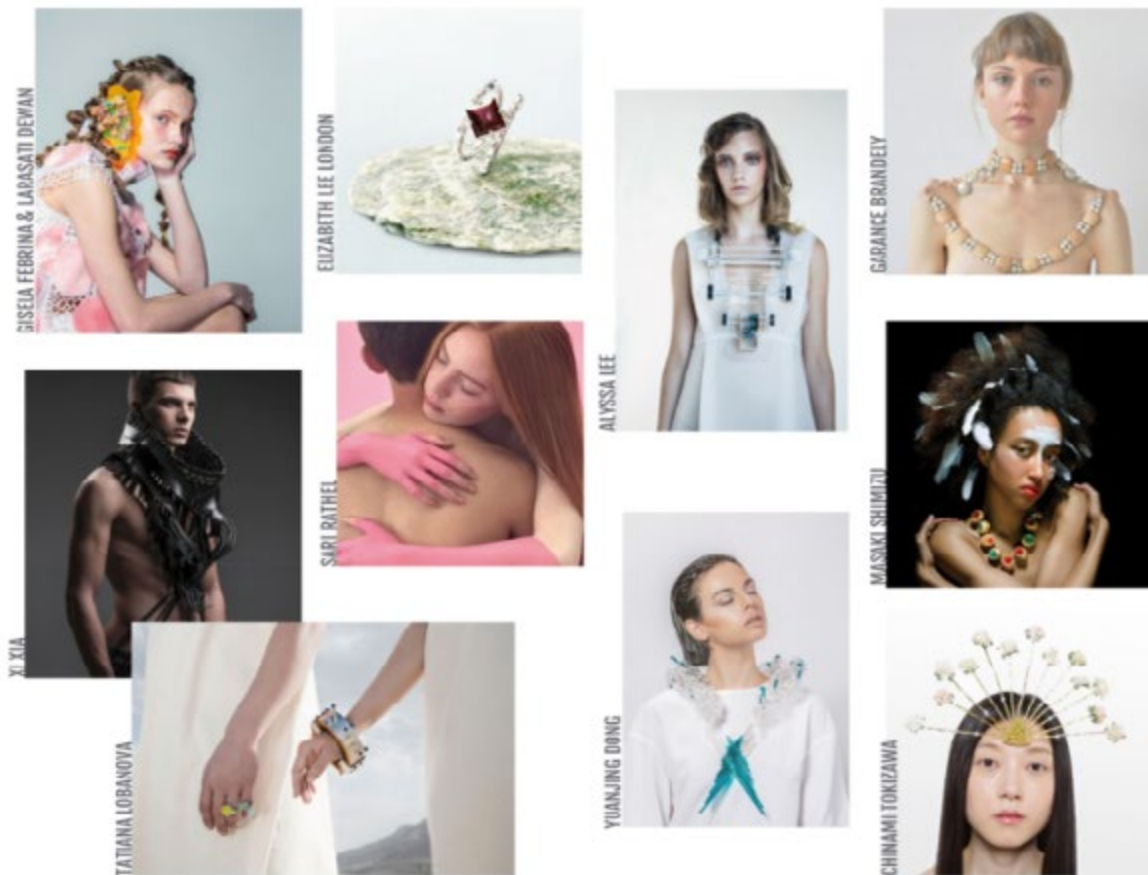
ITS2016 celebra, quest'anno, **quindici anni di storia, di creatività, di evoluzione della moda.** Il progetto **International Talent Support**, lanciato nel 2002 da **Barbara Franchin**, è divenuto solido trampolino di lancio per i **giovani talenti di tutto il mondo.** Tra 935 portfolio provenienti da 53 diverse nazioni, sono stati scelti i 41 finalisti che **sabato 16 luglio** presenteranno le loro creazioni a Trieste, all'interno del suggestivo Salone degli Incanti.



ITS, International Talent Support è un faro che illumina le nuove tendenze, le strade sconosciute che giovani talenti intraprendono attraverso le loro creazioni, **fucina di idee e specchio del futuro**. Un percorso iniziato quindici anni fa da **Barbara Franchin**, fondatrice e direttore artistico del contest, che con passione e devozione ha sviluppato una piattaforma, di autorevolezza mondiale, che offre **supporto, visibilità e opportunità a giovani designer**.



L'edizione di ITS2016, dedicata al **tema Utopia**, si compone di **quattro aree: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY, ITS ARTWORK**. I finalisti per la sezione **ITS Fashion**: Olesya Serchenko, Mayako Kano, Hayk Gabrielyan, Flora Miranda, Séro Oh, Birute Mazeikaite, Cheng Zong Yu, Shinhwan Kim, Anna Bornhold, Niels Gundtoft Hansen, Stefanie Tschirky. I finalisti per la sezione **ITS accessories**: Helen Kirkum, Melanie Lewiston, Biyuan Zhang, Ilaria Fiore, Tsugumi Elkawa, Le Roni Sachelaridi, Jana Zornik, Young Jin Jang, Woo Jung Jung, Chu-Ting Lee.



Per la sezione **ITS jewelry** i finalisti sono: Elizabeth Lee, Yuanjing Dong, Xi Xia, Garance Brandely, Sari Rathel, Gisela F. Juwono & Larasati D. Putri, Masaki Shimizu, Chinami Tokizawa, Tatiana Lobanova, Alyssa Lee. Per la sezione **ITS Artworks** : Wenxin Lee, Karan Torani, Marco Baitella, Chinami Tokizawa, Hazuki Katagai, Birute Mazeikaite, Jana Zornik, Han Kim, Sheila Pazos, Cheng Zong Yu.



Una **prestigiosa giuria** giudicherà i finalisti delle quattro sezioni, ecco alcuni nomi: **Carlo Capasa**, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, **Nicola Formichetti**, Direttore artistico Diesel , **Demna Gvasalia**, Direttore Artistico Balenciaga, **Valerie Steele**, Direttrice del Museo del Fashion Institute of Technology, **Silvia Venturini Fendi**, Presidente, AltaRoma, **Riccardo Vannetti** , Direttore Pitti Immagine, **Sara Maino**, Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents, **Simone Marchetti**, Fashion Editor La Repubblica, **Angelo Flaccavento**, giornalista e critico

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

ITS, Regione Friuli e Eurotech, tris per un progetto



Matteo
Grazzini
EDITOR

ITS – International Talent Support, la piattaforma creativa arrivata alla quindicesima edizione, rafforza le sinergie abbinando il proprio nome a quelli della Regione Friuli Venezia Giulia e di Eurotech. **Bianca Chong** (nella foto), finalista di ITS Accessories nel 2015 e vincitrice dell'YKK Fastening Award, è stata scelta per il progetto di internazionalizzazione che sta alla base dell'accordo a tre. Di origine cinese, Bianca si è laureata al London College of Fashion in Fashion Artifacts.

La Regione sostiene il progetto di promozione del settore manifatturiero "ITS made in FVG", risultato della sinergia tra Eurotech, operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, e designer distintisi nelle ultime edizioni di ITS. Il risultato sarà "un gioiello elettronico" avveniristico, una forma d'arte originale, azzardata, legata al concetto di "tecnologia indossabile".

"L'iniziativa Regione-ITS – ha commentato il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia e assessore alle Attività produttive Sergio Bolzonello – è coerente con la strategia regionale che punta a favorire con provvedimenti concreti una manifattura tecnologicamente avanzata, innovativa e capace di creare valore aggiunto. Il dialogo tra arte e impresa è un territorio fecondo per la creazione di quel "nuovo" di cui abbiamo bisogno: il dialogo tra filiere di diversa matrice è l'ambito in cui la scintilla della genialità/innovazione scocca non per caso. Il progetto ITS è emblematico: gettare lo sguardo avanti e anticipare l'inedito, se non addirittura l'inimmaginato, è una sfida che non ci può cogliere impreparati".

L'originalità dell'oggetto artistico proposto diventa il simbolo di un dialogo tra istruzione, amministrazione, territorio, imprese e network nazionale e internazionale. Il frutto di questo accordosinergico sarà presentato durante l'evento finale di ITS previsto a Trieste per il 16 luglio.

FASHIONUNITED



Rosso (Otb): i giovani non hanno paura di innovare

Scritto da **Isabella Naef** | Mercoledì, 01 Giugno 2016

Its al via a Trieste il 15 e 16 luglio. Si preannuncia come un'edizione speciale quella di Its in calendario il 15 e 16 luglio, a Trieste. International Talent Support's, infatti, è giunta alla quindicesima edizione. Il tema di quest'anno è Utopia, ossia il guardare al futuro ma anche il vedere concretizzati di anno in anno, il sogno e il talento dei giovani stilisti.

Sono 41 i finalisti di Its, provenienti da 21 Paesi, tra cui anche due italiani

Sono 41 i finalisti, provenienti da 21 Paesi, che mostreranno le loro creazioni alla stampa e alla giuria. Nel panel di quest'ultima figurano Demna Gvasalia, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vetements, Carlo Capasa, presidente di Camera nazionale della moda italiana, Iris Van Herpen, fashion designer, Nicola Formichetti, direttore artistico di Diesel, Valerie Steele, director e chief curator del Museum at the Fashion Institute of Technology, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma, Marie Claire Daveu, chief sustainability officer and head of international institutional affair, Kering, Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine e Barbara Franchin, direttore e supervisore di Its.

Its andrà in scena a Trieste il 15 e il 16 luglio

Come al solito anche quest'anno le aree sono quattro: moda, accessori, arte e gioielli. Per arrivare alla short list dei finalisti c'è stata una selezione che ha coinvolto oltre 200 scuole, 53 nazioni, 78 paesi e 935 portfolio diversi.

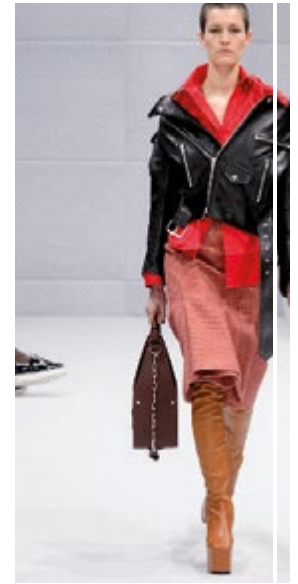
"Una generazione di creativi che sta cambiando pelle", ha detto Barbara Franchin, fondatrice di Its, descrivendo i talenti che andranno in finale a luglio.

Austria, Cina, Sud Corea, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan sono i Paesi da dove provengono i 21 finalisti.

I due finalisti italiani sono Ilaria Fiore, diplomata all'Accademia Costume e moda di Roma, per la categoria accessori, e Marco Baitella, studente al Royal College of Art di Londra, per la categoria artwork.

Main sponsor della piattaforma è il gruppo Otb che, negli anni, ha integrato molti dei finalisti del premio negli uffici stile dei marchi che fanno capo all'azienda. Quest'anno Otb assegnerà l'Its fashion award, che consiste in un premio in denaro e la possibilità per il vincitore di presentare la sua collezione alla prossima edizione di Its.

"Io credo che si debbano spingere i confini della moda, è per questo che sostengo i giovani talenti di Its: non hanno paura di innovare e sfidano le tradizionali percezioni, portano idee moderne, e non hanno paura del futuro perché sanno che il modo migliore per prevedere il futuro è quello di inventarlo", ha detto Renzo Rosso, fondatore di Diesel e di Only the Brave.



A destra, Demna Gvasalia in un ritratto di Willy Vanderperre. Nelle altre immagini, sfilata Balenciaga a Parigi, collezione autunno-inverno 2016-2017.



A Parigi, alle sfilate donna dello scorso marzo, l'atmosfera era piuttosto dimessa: vuoi per le defezioni dei designer più attesi, vuoi per un generale senso di noia. Finché, la sera del secondo giorno, è cominciata la marcia trionfale di un georgiano di 34 anni, che ha sbaragliato la concorrenza con una moda concreta e carismatica. Il primo colpo al sistema, Demna Gvasalia lo ha dato con Vetements, il marchio creato nel 2014 dal collettivo da lui guidato; la spallata finale è arrivata quattro giorni dopo, con il debutto come direttore creativo di Balenciaga. Il suo approccio? Fare abiti da indossare ogni giorno, portabili e desiderabili. «In passato per i designer certi temi erano troppo “commerciali”, ma se vuoi vivere del tuo lavoro devi affrontarli. Non c'è nulla di sconvolgente né di innovativo in quello che faccio; semplicemente, ho l'obiettivo di vendere vestiti». Demna parla convinto, anche se non ancora del tutto a proprio agio con i media, che all'improvviso gli sono piombati addosso. Intanto, nella sede affacciata su rue de Sèvres dove la maison Balenciaga si è appena trasferita, la rivoluzione è già in atto: i suoi collaboratori indossano bomber oversize, tute da ginnastica, denim distrutto e hanno tagli di capelli abbastanza inquietanti. Sono il suo popolo, la prova che il suo stile può innestarsi ovunque. In realtà la nomina di Gvasalia ha sollevato le perplessità di chi non vedeva nessi tra lui e lo storico couturier. «La concezione che molti hanno di Cristobal Balenciaga è stereotipata, invece lui ragionava in modo diverso da tutti: per

Foto di Mark Borthwick, Willy Vanderperre/Courtesy Balenciaga - foto sfilata Gorunway

GVASALIA IL SAGGIO

Seduzione anni '50, tagli sartoriali e praticità. Il nuovo, giovane designer di Balenciaga ha un obiettivo: vedere i suoi abiti addosso alle donne

di Serena Tibaldi

NEWS



esempio le strutture degli abiti erano senza peso, le donne erano spettacolari ma anche comode, e non necessariamente magrissime. Quanto è moderna questa mentalità? La sua essenza sta nelle architetture, nelle proporzioni, negli spazi tra pelle e tessuto. Io ho lavorato su questo». Il risultato è la silhouette "a C" vista in passerella: spalle buttate all'indietro, vita stretta e fianchi in evidenza. La prima reazione di chi guardava: è solo una trovata, un modo di indossare i capi e nient'altro. «Alcuni non hanno capito che i pezzi sono costruiti così. Sono partito dalla posa delle modelle degli anni '50, con la schiena curva, le spalle e i fianchi spinti in avanti e le mani in vita; basta guardare una foto di Avedon per notarla, è un cliché del periodo. Per ottenerla abbiamo portato gli scollati all'indietro e imbottito i fianchi spostandoli verso l'alto, in modo che lo stacco col punto vita fosse ancora più evidente. La migliore dichiarazione d'intenti che potessi fare: rappresenta il legame tra me e Cristobal».

«Nessuno rispetta la lezione di Balenciaga quanto Demna», riflette Carla Sozzani, proprietaria di 10corsocomo, uno dei più importanti concept store del mondo. «E in più sta riportando nella moda il gusto per il reale. Era tanto che non mi capitava di pensare: quell'abito mi piace, posso indossarlo senza problemi, lo comprerei. Lui mette le persone a proprio agio». Un grande complimento. Demna come lo spiega? «Non ne ho idea. Semplicemente, per me la portabilità è prioritaria: osservo quello che indossa la gente, e quando lavoro mi chiedo se qualcuno vorrà mettere ciò che sto creando. La relazione tra una persona e i suoi abiti è molto intima». Glielo hanno insegnato alla Royal Academy di Anversa, scelta dopo la laurea in Economia perché essendo statale era la più economica. Quella scuola è un punto in comune con Martin Margiela, cui spesso Gvasalia viene paragonato: anche il belga 30 anni fa ha preso la moda della strada e l'ha plasmata in un ideale nuovo, elegante e allo stesso tempo "vero", cambiando la storia. Le similitudini tra i due sono tante, e Demna in passato ha anche lavorato per il marchio Margiela. «Martin però era già andato via. Lì ho imparato la creatività pura, a distruggere e ricostruire. Da Vuitton ho visto invece un lusso che nemmeno immaginavo: è stata una gavetta importante, che mi ha insegnato cosa fare e cosa no una volta in proprio». In realtà Demna

«La modernità di Cristobal? Strutture senza peso, architetture, proporzioni. Anch'io lavoro su questo»

ha definito molto presto il suo stile: lo ricorda bene Barbara Franchin, che lo volle fra i partecipanti del suo ITS, tra i più importanti concorsi per designer esordienti, nonostante fosse decisamente giovane. Era il 2004, e lui ovviamente vinse, con una collezione da uomo classica ma destabilizzante. «Io nemmeno m'ero iscritto. Fu mio fratello a farlo perché voleva visitare gratis Trieste, dove si svolge l'evento. Però con il premio mi sono pagato gli studi, quindi è andata bene». Un termine che Gvasalia usa spesso è "lusso". «Richiede un investimento ragionato, e implica valore e qualità precisi di un pezzo: se acquisto la giacca di un designer mi aspetto che duri anni. Oggi nessuno bada più alla sartorialità; io da Balenciaga sto tentando di recuperare quel passato». Ride, ma si ferma a riflettere quando gli si chiede un consiglio per chi sogna di fare questo lavoro. «Scoprire cosa vuole: finire su *Vogue* e avere tanti follower su Instagram, o che la gente compri i suoi abiti? Io ho saputo cosa fare quando ho capito di desiderare più di tutto vedere le mie collezioni addosso alle persone, in strada. E se finiscono su *Vogue*, meglio!». Demna dice di ammirare chiunque riesca a dire di no e a porre limiti; anche sapere quando fermarsi pesa all'arrabbiata per gli amici. La collezione era pronta, perché tormentarmi coi paterni dell'ultima ora? Ho visto tanti stilisti rimettere mano a una collezione finita solo perché c'era tempo, indebolendone il messaggio. Se una cosa è fatta, è fatta. E poi diciamolo: la moda tutto può essere, tranne che stressante. Tutto, ma quello no».

In alto, altre immagini del backstage e della passerella di Balenciaga, collezione autunno-inverno 2016-2017, presentata alla settimana della moda di Parigi.

JOB 24



9 maggio 2016

ITS 2016 - Tecnologie indossabili e gioielli futuribili, la moda di domani è già qui: i talenti creativi di 21 Paesi si sfidano a Trieste

Rosanna Santonocito

Per favore, non chiamatela solo moda. E non chiamateli solo designer o, come si diceva in un'altra epoca, stilisti. I 41 giovani di tutto il mondo selezionati per la finale di ITS 2016 - dove la sigla sta per International Talent Support - nei loro progetti raccontano un mondo futuribile, ma i cui segnali estetici e gli elementi materiali sono già qui, anche se nei capi che troviamo in vendita e nei panni che indossiamo ancora non li troviamo.

Il 15 e 16 luglio in passerella a Trieste si vedranno abiti che inglobano la sensoristica, da realizzare in filiere sostenibili; sviluppati, dal punto di vista stilistico, in volumi enormi e proporzioni stravolte e "aumentate" che rispondono a un bisogno di protezione, alla ricerca di spazio vitale e anche di camuffamento, superando la distinzione commerciale canonica di guardaroba maschile o femminile. E' una evoluzione della creatività che va veloce come il mondo dove nasce: quest'anno, tra tutte quelle presentate, le collezioni che si definiscono "agender" o unisex sono il 31%, nel 2015 erano meno dell'1%. Come dire che viviamo (e vestiamo) un oggi fatto di ieri e di domani: questo è il concetto, complesso e affascinante, emerso dai quasi mille portfolio arrivati alla rassegna.



Al concorso per i talenti delle scuole di moda e ai primi passi della carriera, nato a Nordest cioè in periferia per una intuizione tenace e controcorrente di Barbara Franchin e diventato, negli anni, una piattaforma di lancio di idee e carriere creative - tantissimi ormai sono gli **ex debuttanti** che lavorano o hanno collaborato con le grandi case e i marchi più noti - i **finalisti** quest'anno provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea Del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan. Sono il prodotto di una scrematura severa condotta

dal team di Franchin su 935 portfolio provenienti da 78 Paesi, con 200 scuole da 53 nazioni diverse coinvolte.



Ad accompagnare questa edizione - la sedicesima - che è dedicata programmaticamente al futuro ci saranno Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e AltaRoma e le istituzioni locali: Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste.

Per la «generazione di creativi che cambia pelle», come la definisce Barbara Franchin, le opportunità sono ghiotte. Al concorrente migliore di ogni sezione andranno diecimila euro e la possibilità di presentare un nuovo progetto nella seguente edizione di ITS. L'OTB Award, messo a disposizione dal partner principale del progetto per la moda (al gruppo fanno capo

Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Staff International e Brave Kid) offrirà oltre ai diecimila euro uno stage all'interno dell'ufficio stile di uno dei brand. Per l'ITS Accessories Award, YKK metterà a disposizione uno spazio espositivo per il progetto vincitore nel suo showroom di Londra. Anche il primo tra i finalisti dell'ITS Artwork Award avrà l'occasione di presentare un nuovo progetto nella successiva edizione di ITS e lo Swatch Award consisterà una esperienza professionale di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo.



Infine per la sezione ITS Jewelry, dove la competizione era aperta a tutte le accademie e università di jewelry design e a giovani creatori di gioielli, lo SWAROVSKI Award prevede un premio ulteriore in contanti di dieci mila euro.

Due i progetti speciali. Uno è "ITS Made in Fvg", finanziato dall'Assessorato alle attività produttive, turismo e cooperazione della Regione Friuli Venezia Giulia con l'obiettivo di promuovere su scala internazionale il territorio con le sue industrie manifatturiere tecnologiche e creative. Eurotech, che è una di queste, collaborerà con uno dei finalisti delle passate edizioni per creare un gioiello avveniristico, legato al concetto di

"tecnologia indossabile" e che sarà presentato durante la due giorni finale di ITS.



L'altro è il premio speciale Generali Future Award, che sosterrà l'attività d'impresa di un giovanedesigner scelto fra i finalisti delle edizioni precedenti che si è distinto per la visione innovativa, competenza tecnica e per la realizzazione del suo progetto personale.

SEGUI JOBTALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

A Trieste 41 creativi in gara per le finali dell'International Talent Support

I GIOVANI STILISTI? PENSANO A-GENDER

BENIAMINO PAGLIARO

Gli stilisti di domani disegnano collezioni in cui il genere non è più una componente predominante. Le forme diventano neutrale e il fenomeno è globale. Nell'archivio di International Talent Support (Its) lo scrigno più prezioso ha le sembianze di un sismografo: il contest per giovani creativi che a luglio festeggia le prime quindici edizioni registra le tendenze che emergono nel portfolio dei creativi di tutto il mondo. Tra i 935 progetti arrivati a Trieste, il 31% è stato inviato alla giuria come collezione a-gender, senza un genere definito. Nel 2015 erano appena l'1%. «Vediamo una generazione di creativi che cambia pelle, e nelle collezioni



ROGER SAKVAZI

Unisex

L'ideatrice di ITS, Barbara Franchin, e la collezione proposta alla competizione dal giovane creativo Shay Tako. È uno dei 935 progetti inviati a Trieste

vediamo una volontà di essere liberi», dice Barbara Franchin, fondatrice e anima di Its.

Abiti e accessori arrivano da 200 scuole, i finalisti che si sfideranno il 15 e 16 luglio sono 41 da 21 Paesi diversi, e individuare una linea comune è quasi impossibile. Ma a emergere è proprio l'assenza di un genere. L'identità viene coperta, la differenza tra un paio di pantaloni e una gonna è difficile da intuire, l'uomo scopre il trucco, un rossetto. Le forme degli abiti sono grandi e nascondono il corpo, unisex. «In verità non siamo forse più interessanti che soltanto maschi o femmine, non siamo tutti un mix di uno e dell'altro?», si chiede Tatiana Lobanova, tra le finaliste.

Non è invece una novità per Its la forza delle nuove propo-

ste, un'estetica futuristica, che ingloba negli abiti la sensoristica anche prima che il mercato la possa utilizzare, essendo ancora a disposizione dei designer. La società fotografata dalle proposte è pienamente globale, connessa: «Un tempo, anche pochi anni fa - spiega Franchin - gli immaginari dal Giappone alla Finlandia erano diversi. Si notavano le differenze. Ora la moda diventa un media, le storie che emergono dalle collezioni sono spesso comuni». La crisi economica in molti Paesi ha lasciato tracce che si vedono nelle collezioni «sfocate», con grandi volumi che acquisiscono un significato di protezione, difesa, ricerca di spazio vitale.

Dopo la finale di luglio a Trieste, i vincitori potranno tradurre in realtà i loro progetti, e ampliare ancora la famiglia di creativi che dopo il «timbro» di Its ha trovato un ruolo chiave nell'industria.

© BY N. GALICIANI/CONTRASTO

FLAIR



Credits: Gisela Febrina Juwono & Larasati Dewangga Putri

International Talent Support: l'onda creativa

«ITS» la manifestazione internazionale che definisce la nuova generazione del fashion system compie 15 anni.

GLORIA MARIA CAPPELLETTI

«Una generazione di creativi che cambia pelle»: così Barbara Franchin, fondatrice e anima di **ITS International Talent Support** ha definito i partecipanti di questa imminente quindicesima edizione del prestigioso contest, che ha come tema l'Utopia.

La giuria internazionale ha scelto i **41 finalisti** valutando e selezionando **935 portfolio**, provenienti da **78 Paesi** e **200 scuole** coinvolte da **53 nazioni** diverse.

I lavori di questi giovani talenti che partecipano alla piattaforma internazionale di ITS 2016 saranno condivisi con una giuria d'eccezione che vede professionisti di calibro internazionale tra cui **Demna Gvasalia**, Artistic Director di **BALENCIAGA** e Fondatore & Designer **VETEMENTS**, **Iris Van Herpen**, Fashion Designer, **Nicola Formichetti**, Diesel Artistic Director e **Silvia Venturini Fendi**, Presidente di **AltaRoma**.

L'appuntamento per la serata finale di ITS 2016 si terrà negli storici spazi del Salone degli Incanti a Trieste, sabato 16 luglio.

itsweb.org



COLLEZIONI ACCESSORI

INTERNATIONAL FASHION MAGAZINE

Gli italiani Ilaria Fiore e Marco Baitella tra i finalisti dell'ITS

41 finalisti, 21 nazioni rappresentate, 935 progetti iscritti, 200 scuole: questi sono i numeri dell'International Talent Support 2016 di Trieste



finalista

Secondo Barbara Franchin, fondatrice e anima dell'15^a edizione dell'International Talent Support (ITS) che si svolgerà il 15 e 16 luglio nel capoluogo giuliano, i partecipanti alla competizione di quest'anno rappresentano *"una generazione di creativi che cambia pelle"*.

I progetti arrivati negli uffici di EVE, l'agenzia che ha creato questa piattaforma internazionale 15 anni or sono, hanno in effetti evidenziato una qualità sorprendente, rendendo particolarmente arduo e difficile il processo di valutazione.



Momenti della preselezione

Dopo una settimana di intenso lavoro, la giuria internazionale ha scelto i 41 finalisti, tra i quali figurano gli italiani **Ilaria Fiore**, studentessa dell'Accademia Costume e Moda di Roma, per la sezione ITS Accessories, e **Marco Baitella**, studente al Royal College of Art di Londra, per la sezione ITS Artwork.

Le altre due sezioni del contest sono ITS Fashion e ITS Jewelry. I finalisti delle quattro aree, la cui creatività viaggia liberamente e non conosce confini unendo così luoghi lontani, provengono da 21 nazioni: Austria, Cina, Corea del Sud, Danimarca, Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, India, Indonesia, Italia, Kazakistan, Lituania, Malesia, Nuova Zelanda, Paraguay, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Taiwan.



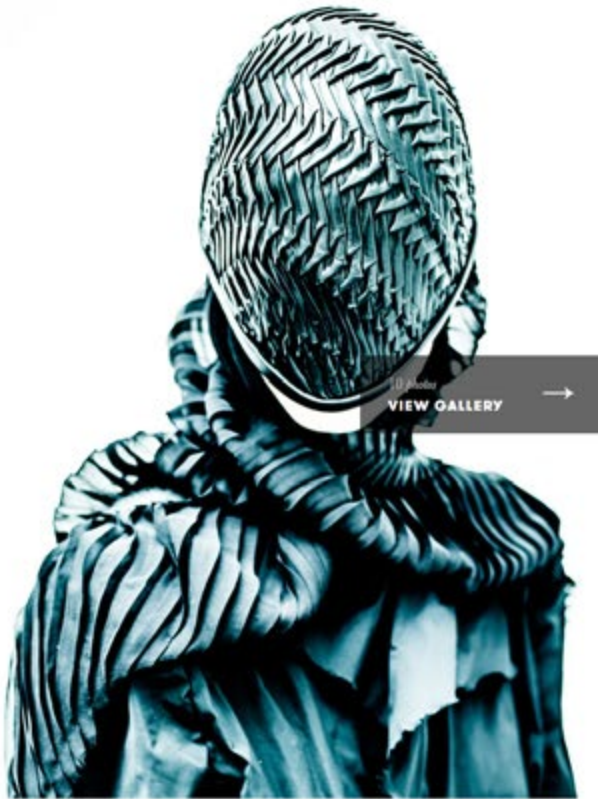
finalisti

Nelle giurie finali, di grande caratura globale, saranno tra gli altri presenti: **Demna Gvasalia**, direttore artistico di Balenciaga; **Carlo Capasa**, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana; **Iris Van Herpen**, fashion designer; **Nicola Formichetti**, direttore artistico di Diesel; **Valerie Steele**, direttrice e curatrice responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology; **Sarah Mower**, giornalista di moda, ambasciatrice del British Fashion Council per i talenti emergenti e co-chair del BFC NewGen; **Colin McDowell**, scrittore di moda e fondatore di Fashion Fringe; **Silvia Venturini Fendi**, presidente di AltaRoma; **Marie Claire Daveu**, responsabile sostenibilità e affari internazionali del Gruppo Kering; **Riccardo Vannetti**, direttore della Tutorship di Pitti Immagine; **Vivienne Becker**, esperta internazionale di gioielli, storica e autrice; **Floriane de St Pierre**, fondatrice e direttrice di FSPSA; **Sara Maino**, senior editor di Vogue Italia e Vogue Talents; **Simone Marchetti**, fashion editor di D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it; **Angelo Flaccavento**, critico e curatore di moda indipendente; **Deanna Ferretti**, imprenditrice; **Kei Kagami**, fashion designer; e la già citata **Barbara Franchin**, fondatrice e direttrice dell'evento.

www.itsweb.org



VOGUE



ITS 2016: the finalists of the Accessories category

Meet the 10 designers who will be in Trieste to take part in International Talent Support

Talents / Contest & opportunities / ITS 2016: the finalists of the Accessories category

V JUNE 27, 2016 6:30 AM
by REDAZIONE | FOLLOW REDAZIONE

There's only a few weeks to go before the 2016 edition of ITS – International Talent Support kicks off, when the juries will meet the finalists in Trieste and name the winners of this prestigious contest. Meet the finalists in the various categories, starting with the Accessories area.

Ilaria Fiore – March 2, 1993 – Italian

MAGDA

A woman, her torment...and her rebirth. Tarantism is a form of hysteric behavior, popularly believed to result from the bite of a particular kind of spider. Through a deep theoretical and psychological analysis, Ilaria came to the conclusion that it inspires the evolution of two opposed elements, reason and unreason. This is a personal journey, communicated through the pieces which are structured and severe as well as draped and falling.

Tsugumi Eikawa – December 13, 1990 – Japanese

DEER

Sometimes things like listening to music, for example, or even exercising, can give us that intense feeling of being alive. Animals must sometimes feel the same. Among them the deer, very cautious just like human beings, can communicate great strength through its horns, which stand as the arms of a human being. Deers living in a quiet forest are not much different from people living in this forest known as society. Such considerations and references are all embedded in Tsugumi's bag collection.

Le Roni Sachelaridi – May 20, 1994 – Paraguayan

MONIQUE

In this collection Le Roni explores the shapes of feathers, with conceptual, melancholic and artistic meanings, breaking boundaries in fashion. A mixture of colors that evoke man's basic, primary emotions: white stands for hope, blue for peace, orange for joy and red represents blood, pain and sadness, but also a new beginning. The collection includes a golden metal headpiece with a small golden feather in the middle. Like a phoenix, this piece represents rebirth and shows that after going through hard times we can all come back wiser, stronger and more beautiful.

Biyuan Zhang – October 3, 1991 – Chinese

SUBVERSION OF TRADITION

With this collection Biyuan is subverting traditional Chinese culture and leather craftsmanship, by introducing extreme western fetishism's sub-culture and material language. Her pieces can be personally interpreted depending on each individual's experience, bringing young generations closer to aspects of tradition as well as making fetishism more acceptable in Chinese culture.

Young Jin Jang – January 20, 1987 – South Korean

ROOM FOR THE MAN

Without exaggeration, we can say that everyone has experienced playing with a puzzle or Rubik's cube at least once. Players know what it means to feel that moment when you put the last piece in place or are about to make that final turn on the cube right before completing it. Each piece has its own space and can be put in place with different movements. Young Jin is greatly interested in these features, especially that "playing awareness" which is the result of the interaction between user, producer and product. Her 6 items are individually designed to serve different purposes and also come together as a group to build a single, compact element.

Chu-Ting Lee – December 2, 1984 – Taiwanese

FOOD ADVENTURE

What you eat represents who you are. From this starting point Chu-Ting came up with this delicious "shoe banquet", ideally imagined for her guests. Each shoe is deconstructible in its own way depending on how you eat the dish and each of the 6 styles represents a different course on the menu. From the starter, to spaghetti, steam dumplings, lobster, BBQ and dessert. This is a collection full of flavour and texture with a surreal aesthetic.

Melanie Lewiston – June 29, 1961 – British

IRIS

A memento is more than just an object or item that serves to remind one of a person or a past event. By taking it into the mind's eye, a sensory memory which can be fragmented and allusive, such an object turns into what we have lost making it a tangible thing. In this collection Melanie worked with what remains: skin, hair and the most intimate symbol of memento mori, the death mask, to create a series of items from her disparate memories. Iris is dedicated to her mother.

Helen Kirkum – March 10, 1992 – British**OUR PUBLIC YOUTH**

Helen's footwear collection is a journey of research and handcraft. By searching and collecting old sneaker parts she has engaged in bringing them back to life through a time-consuming process which rebuilds an entirely new sneaker from scraps that carry stories and the lives of who wore them before, the creases like veins holding the essence of former livelihoods, cherished shapes building a landscape of the present. Signifying the struggle to belong in a hyper-commercial reality, these shoes are evaluating process, ownership and obsolescence. Developed through generations of time (each scrap piece has its own age and origin), Helen's work allows the wearer to reengage with energies embedded in the material. Through her process she depicts triumph and defeat. Ghosts of efforts that were once discarded are now remastered.

Woo Jung Jung – May 2, 1990 – South Korean**WHERE IS MY DEATH?**

Woo Jung's objects are the physical representation of her short story: "Because It lost its death, It couldn't live and It couldn't die. So It started its journey to find its death. It went to the forest, met a spider. The spider said, he can give death with his bite. But It was too scared of his webs. It went to the desert, met a snake. The snake said, she can give death with her bite. But It was too scared of her poison. It went to the sea, met sharks. The sharks said, they can give death with their bites. But It was too scared of their teeth."

Jana Zornik – January 13, 1984 – Slovenian**LITTLE MARTA**

Little Marta's artifacts are little mechanized self-invented grooming tools that the character creates on her own. Through little inventions and alterations she turns the ordinary routine into extra-ordinary ritual, making it a safe place to feel beautiful, free, loved and cuddled. The project is about re-consideration of the ordinary, inspired by materials themselves and backed up with man-made adjustments and research into beautifying tools. It talks about freedom of imagination and the liberty of making the world on our own terms.

Fashion Notes
vogue.it/moda

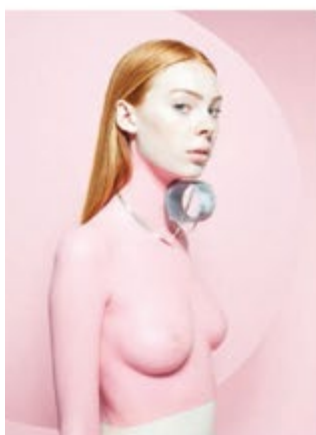
22



«Abbiamo iniziato a piantare semi nella terra di Utopia quindici anni fa, con una missione precisa: aiutare a germogliare e fiorire quei sognatori trovati durante le nostre ricerche». Così esordisce Barbara Franchin, fondatrice e director di ITS - International Talent Support, il concorso dedicato alle nuove generazioni di creativi che il 15 e 16 luglio, a Trieste, celebra i suoi primi tre lustri. Per festeggiare questo im-

ITS an anniversary by Pervinca Bellini

La quindicesima edizione del contest internazionale sonda l'Utopia della moda



Dall'alto. Un look di Flora Miranda, finalista dell'area Fashion. Una creazione di Sari Rathel, finalista dell'area Jewelry. La presentazione di Melanie Lewiston che concorre nell'area Accessories. Info: itsweb.org.

portante traguardo lo scouting ha scelto, appunto, il tema dell'utopia, che è forse il fine verso cui tende ogni creativo. E che ITS trasforma in realtà: grazie all'impegno del suo team e di partner come OTB, YKK, Swarovski e Swatch, hanno infatti spiccato il volo designer come Demna Gvasalia, Xiao Li, David Longshaw, Michael Van der Ham, selezionati nelle edizioni passate; mentre

molto altri lavorano in importanti maison. Conclude Barbara Franchin: «Dopo 14 edizioni, oltre 15.000 concorrenti, una ITS Family composta da oltre 520 finalisti, ITS 2016 vivrà la sua quindicesima Utopia». E la magia promette di rinnovarsi anche quest'anno.



VOGUE

CONTEST & OPPORTUNITIES

ITS 2016: the finalists of the Jewelry category

10 photos
VIEW GALLERY

There's only a few weeks to go before the 2016 edition of ITS – International Talent Support kicks off, when the juries will meet the finalists in Trieste and name the winners of this prestigious contest. Last Monday we showed the finalists of the Accessories category, today those who compete in the Jewelry area.

Xi Xia – 5th October 1987 – Chinese

NIGHT WARRIOR

This menswear jewelry collection represents a new vision on a future lifestyle in which assimilating the new is balanced with respecting the old. The resulting pieces function as a bridge connecting both worlds, as well as a protection. Black rubber, leather and rivets are combined through traditional plaiting techniques, thus integrating both past and present.

Gisela Febrina Juwono – 25th February 1990 – Indonesian and Larasati

Dewangga Putri – 21st October 1990 – Indonesian

DICHOTOMY PLAY

The main concept underlying these jewelry pieces is play: a transformative collection that tries to capture the liveliness and the dichotomies of creativity. Coloured pencils can be a perfect representation of what it means to have fun since they are among the primary educational tools we are given as a child to express ourselves. They can therefore allow a creative expression. By cutting and joining these pencils in the search for new shapes Gisela and Larasati are looking for their own alternative expression of creativity.

Tatiana Lobanova – 10th October 1982 – Kazakhstani

READY TO LAUNCH

The initial inspiration for this collection came from quantum mechanics, which explores the mechanisms of energy and matter. But what about the mechanisms of our thoughts, feelings and dreams? Can humans use technological advances in order to improve and grow as individuals? These questions led Tatiana towards a retro-futuristic aesthetics which appears to wink at particle accelerators as well as the Star Wars universe, giving the pieces a device-like look. At the same time, they look as jewelry pieces for both men and women alike.

Chinami Tokizawa – 26th September 1989 – Japanese

STICKY JEWELRY

Chinami's jewelry collection is inspired by the idea that if band-aids are pretty they can turn into fashion. She explored urethane gel – widely used in the medical field and therefore harmless to the skin – making it the key material of her items. By adding a sticky quality, each piece can be applied wherever on the body, turning it into a skin decoration that can be attached and re-attached elsewhere as many times as you want. This allows for a vast array of possibilities and combinations. Reviewing our daily routines, she is hoping to propose a different approach, allowing people to enjoy fashion more freely.

Masaki Shimizu – 22nd July 1987 – Japanese**EGG PARADISE**

Masaki considers the shape of an egg to be very functional and beautiful, reminding her about the beginning of the world. This led her to the challenge of using actual egg shells to produce her jewelry pieces, which are tiny pieces of handcrafted art.

Inside each shell she is giving us her personal idea of Utopia, inspired by baroque architecture, Gustav Klimt and Kintsugi, the Japanese art of repairing broken pottery using lacquer dusted or mixed with powdered gold, silver or platinum (at the same time philosophically treating breakage as part of the history of an object).

Garance Brandely – 11th August 1991 – French**FORGET ME NOT**

These are like pieces of a puzzle, surreal fragments with undefined limits, assembled as we recall a memory. The material is recycled formica from kitchen furniture, which connects to specific childhood memories of Garance. These personal and universal objects have gone from furniture serial production to becoming intimate and emotional. Their design characteristics have been retranslated in a precious way. The metal parts are turned in silver and the stones seated on the formica create a sense of surprise, as an authentic detail which seems to be remembered better than the rest. The back, intimate face known by the wearer of the jewel only, becomes valuable as a memory that is kept secret.

Yuanjing Dong – 5th January 1993 – Chinese**DELTAS**

Inspired by geography, Yuanjing's collection explores both the fluidity and solidity of deltas in the natural landscape. By using solid materials such as acrylic and chain mail to echo the duality between the fluid forms of deltas and the fixity of their mapped representation, she creates an abstract and wearable geography of her own. The pieces embody the controlled chaos, as well as the beauty, of the natural world.

Sari Rathel – 4th February 1989 – German**GENDER BLENDER**

According to gender theorist Judith Butler, gender is a performed social construction and not something we have choice about, according to how we enact in life. Sari is interrogating this idea by allowing the wearer to choose how their gender appears and feels when wearing her pieces. The designs' abstract stereotypical male and female physical attributes, which the wearer can use to modify their body to align the physicality with the way they feel, also offers new ways of exploring their identity. This project is a tool both to deconstruct and provoke discussion around gender roles.

Alyssa Lee – 14th June 1991 – Malaysian**2020: THE SECOND ROAR**

This jewelry collection proposes to operate on the premise of a parallel reality where fashion's past is repeated as fashion's present. As if playing on a constant loop, this parallel dimension dictates that from the 20th century onwards, the fashion cycles that span each century will be directly proportional to the next. Hence, with the year 2020 coming up fast, the pressing line of inquiry is this: How will the reincarnation of 'Twenties' fashion look, and will it roar again?

Elizabeth Lee – 19th July 1992 – British**DIGITAL INTERLUDE**

Inspired by the idea of merging computer programming and visual arts into a physical object and exploring the concept of reimagining the sixth dimension to define it into a futuristic virtual space, Elizabeth is representing an aura made up of millions of microscopic crystal coloured pixels that float on the edge of another dimension. Developing a technological-like appearance into a three-dimensional material creates an illusionary feeling of movement, blurring the lines between being a physical object and playing with light, as if it were a digital veil wrapped around the body.

enjoy the blue 

Eventi dell'estate nell'Alto Adriatico

ITS (Trieste)

E' un evento molto particolare specifico per gli addetti ai lavori nell'ambito della moda e del design e si svolge ogni anno a Trieste. E' ITS, International Talent Support che da 15 anni ricerca, supporta e dà spazio ai migliori giovani talenti del mondo nell'ambito della moda e del design.

Giungere a Trieste in barca a vela per l'evento o approfittarne per godersi una gita nel golfo o fino alle coste slovene e croate in concomitanza o al termine della partecipazione ad ITS è il modo migliore per vivere a pieno la città ed il suo mare.



IL PICCOLO

MODA

ITS 2016, conto alla rovescia: a Trieste il territorio è protagonista

Per la 15.ma edizione del concorso internazionale per giovani stilisti e creativi, cresce il collegamento con la Regione Fvg: un progetto e accoglienza speciale per ospiti e concorrenti all'aeroporto di Ronchi. Una App spciale, serata finale nell'ex Pescheria il 16 luglio, visibile in diretta streaming sul sito de Il Piccolo

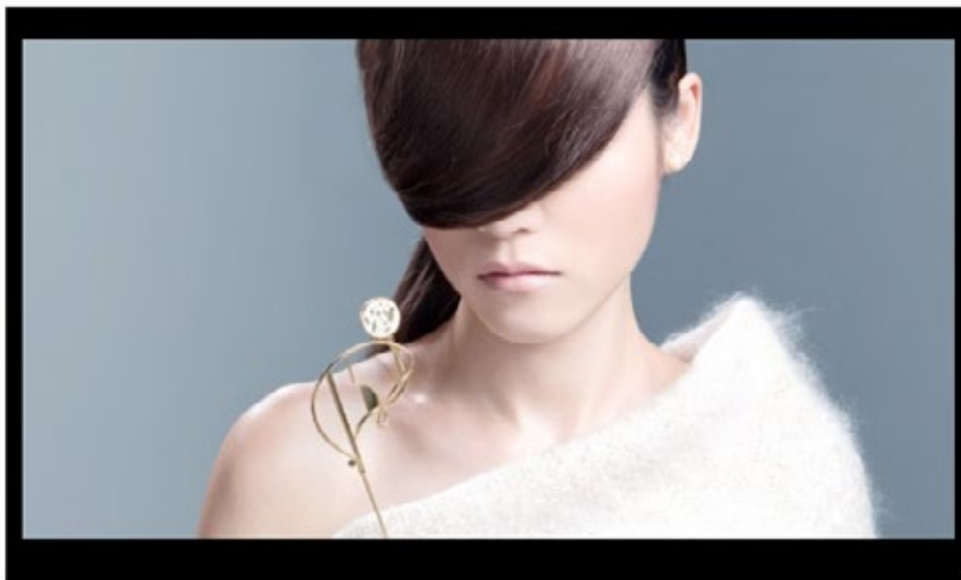
ITS 2016 MODA STILISTI CREATIVI

08 luglio 2016



TRIESTE Quest'anno ad ITS, il concorso internazionale di moda per giovani stilisti e creativi che da 15 anni si svolge a Trieste e che quest'anno è in programma all'ex Pescheria il 15 e 16 luglio con tema conduttore l'Utopia, un importante protagonista in più. "Fin dalla sua creazione ITS - spiega un comunicato - vive fortemente il legame con il proprio territorio e crede nella creazione di sinergie e progetti che possano offrire visibilità internazionale alle tante eccellenze del Friuli Venezia Giulia. Il ruolo del territorio quest'anno è profondamente mutato. Dal sostegno delle precedenti edizioni si passa ad un coinvolgimento diretto e attivo".

La partecipazione riguarda in particolare il settore manifatturiero, volano fondamentale dell'economia e delle attività produttive regionali con la cui collaborazione è nato **ITS Made in Fvg**: un progetto all'avanguardia per il quale è stata messa in atto una vera e propria triangolazione che ha coinvolto **ITS** (con la vincitrice del YKK Fastening Award 2015 **Bianca Chong**), la **Regione Friuli Venezia Giulia** e **Eurotech**, azienda internazionale con sede regionale operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale di altissimo livello.



"Con **ITS Made In Fvg** la Regione Friuli Venezia Giulia diviene così uno degli attori principali dell'evento - spiega la nota - con l'intento di espandere questo tipo di sinergie nel futuro con aziende regionali attive in diversi settori. **ITS** vuole infatti poter moltiplicare simili progetti ed estendere il campo al sistema casa, al biomedicale, al food solo per citare alcune possibili future interazioni". A partire dall'atterraggio all'**aeroporto di Ronchi dei legionari** - la società è sponsor di **ITS 2016** mentre la struttura è primo biglietto da visita del Fvg per i giovani creativi, giornalisti, giurati e ospiti che vi atterreranno per raggiungere **Trieste** - all'amministrazione regionale, fino alle realtà ricettive, tutto il territorio regionale si prende cura degli ospiti dall'arrivo alla ripartenza.

L'EVENTO FINALE IN DIRETTA STREAMING E L'APP UFFICIALE DI ITS 2016

Per la prima volta **ITS 2016** sarà anche in diretta streaming: sabato 16 luglio per seguire il fashion show e la cerimonia di premiazione basterà connettersi sul sito del quotidiano **Il Piccolo**, Media Partner dell'evento, che dalla prima edizione segue e sostiene **ITS**, dedicando all'evento anche **un inserto speciale**, in uscita quest'anno venerdì 15 luglio.

Lo streaming sarà attivo anche sull'**App ufficiale di ITS 2016**. Ulteriore novità del 2016 è infatti una App gratuita, sviluppata da **Print Your Guide**, che permette a tutti di poter seguire live tutto ciò che succede a **ITS 2016** nella serata finale, e propone diversi contenuti come una gallery video, le immagini dei giurati, informazioni sul contest e tanto altro ancora. Nella settimana successiva all'evento sarà disponibile uno streaming 360, che permetterà di vivere ogni aspetto dell'esperienza **ITS**. Tutto questo sarà possibile grazie alla collaborazione con **Fluido**, azienda triestina di video designing, che vanta all'attivo numerose collaborazioni nazionali e internazionali.

IL SISTEMA MODA NAZIONALE A ITS 2016

Il territorio è protagonista anche in senso allargato, a livello nazionale, perché per la prima volta saranno presenti a **ITS** tutti i principali decision-maker del comparto: il sottosegretario allo Sviluppo Economico **Ivan Scalfarotto**, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana **Carlo Capasa**, il Tutorship Director Pitti Immagine **Riccardo Vanetti**, e la presidente di AltaRoma **Silvia Venturini Fendi**.

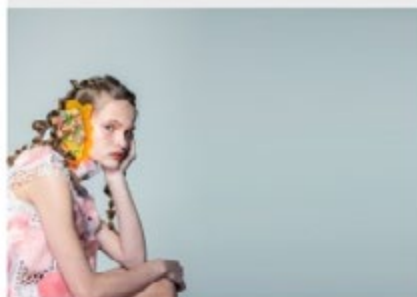
"**ITS 2016** sarà quindi anche l'occasione - afferma il comunicato - per fare il punto sulle nuove sfide e le future evoluzioni di un fondamentale comparto economico del nostro Paese. La scelta di partecipare ad **ITS 2016** testimonia il riconoscimento del lavoro ultradecennale di **ITS** e afferma la centralità della piattaforma nata a **Trieste** nelle strategie del Sistema Moda nazionale, pronto a valorizzare sinergie ed a fare squadra per riaffermare la sua eccellenza a livello globale.

SABATO 16 LUGLIO, LA QUINDICESIMA UTOPIA AL SALONE DEGLI INCANTI

Le porte del **Salone degli Incanti**, trasformato da spettacolari allestimenti, si apriranno nella serata di sabato 16 luglio con l'evento finale. Saranno aperte le mostre delle collezioni di **ITS ACCESSORIES**, **ITS ARTWORK**, **ITS JEWELRY** e del progetto speciale **ITS MADE IN FVG**, mentre sulla passerella le luci si alzeranno alle 22:30 per la sfilata dei finalisti di **ITS FASHION** e per la cerimonia di premiazione che decreterà la nuova generazione di vincitori delle 4 aree della piattaforma creativa.

A concludere la serata l'esclusivo party offerto da **CNN Style**, media partner di **ITS**.

LEGGI ANCHE:



ITS 2016: scelti i 41 finalisti tra 935 progetti

Per i talenti della moda giovane d'avanguardia l'appuntamento è per sabato 16 luglio al Salone degli Incanti di Trieste per la 15esima edizione dell'evento

08.07.2016 15:06

ITS: 15° EDIZIONE, LA MODA SI SPOSA CON LA MANIFATTURA DEL FVG

Trieste, 8 luglio - La creatività della moda internazionale che sposa l'eccellenza delle imprese del Friuli Venezia Giulia. È infatti il gioiello elettrico firmato dalla stilista di origine cinese Bianca Chong e realizzato dalla Eurotech di Amaro (UD) il risultato di questo originale e vincente connubio che rappresenta una delle novità della quindicesima edizione di ITS - International Talent Support, l'evento legato al Fashion System organizzato a Trieste, che il 15 e il 16 luglio premierà i giovani più talentuosi del mondo della moda.

La presidente della Regione Friuli Venezia Giulia Debora Serracchiani che, assieme al vicepresidente Sergio Bolzonello, all'organizzatrice della manifestazione Barbara Franchin e all'assessore al Turismo del Comune di Trieste Maurizio Bucci, ha partecipato oggi a Trieste alla presentazione di ITS 2016, ha voluto sottolineare l'impatto mediatico e la visibilità di cui la città e la regione beneficiano grazie a quella che è nata come una piattaforma creativa capace di crescere sempre più negli anni.

"Se Trieste e il Friuli Venezia Giulia con ITS diventano una capitale della moda a livello globale, questa è una conquista importante per la Regione. D'altronde - ha spiegato la presidente Serracchiani - basta leggere la voluminosa rassegna stampa che segue l'evento per comprendere quali siano il prestigio e l'interesse generati dalle creazioni dei giovani stilisti, alcuni dei quali destinati a diventare dei protagonisti assoluti degli stili di maggior tendenza".

Esprimendo soddisfazione per il progetto ITS Made in FVG, che vede la *partnership* fra Bianca Chong e la Eurotech nel campo della tecnologia indossabile, la presidente ha poi sottolineato l'indotto generato da tutta la rassegna, compresa una promozione del territorio a livello mondiale che ripaga ampiamente la Regione dell'investimento.

Barbara Franchin, storica organizzatrice di ITS, nel ricordare alcuni passaggi di quella che è stata un'utopia diventata poi una solida e vincente realtà, ha elencato alcuni degli ospiti che saranno presenti alla serata finale di sabato 16 luglio. Fra questi il sottosegretario alla Sviluppo economico Ivan Scalfarotto, il presidente della Camera della Moda italiana Carlo Capasa, il Tutorship director Pitti Immagine Riccardo Vanetti e la presidente di AltaRoma Silvia Venturini Fendi.

Ma il legame con Trieste e il Friuli Venezia Giulia fa di ITS un evento dalle radici *local* ma dal respiro internazionale, ed è su questa linea che anche il vicepresidente della Regione e assessore alle Attività Produttive Sergio Bolzonello ha voluto rimarcare il significato del coinvolgimento di una delle imprese più innovative del territorio. "Una scelta - ha detto Bolzonello - coerente con la nostra visione che attribuisce un ruolo centrale al manifatturiero, specialmente quello tecnologicamente avanzato: in questo caso un manifatturiero del futuro, che dimostra come il sapere artigianale possa declinarsi in un nuovo modello di produzione".

"L'esempio di ITS - ha concluso Bolzonello - è vincente perché getta lo sguardo avanti per anticipare l'immaginato, e questa è una sfida che non può coglierli impreparati".

ARC/GG/ppd

15° edizione, la moda si sposa con la manifattura del FVG


[scarica il video](#) | durata 2 min | [16MB]


Debora Serracchiani (Presidente Regione Friuli Venezia Giulia) alla presentazione della XV edizione di ITS - International Talent Support, nella sede della Regione - Trieste 08/07/2016 Foto ARC Montenero



Assegnato a Justin Smith il "Generali Future Award" 2016

News 08/07/2016



Il riconoscimento di Generali che sostiene creatività e innovazione verrà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support)

È il fashion designer inglese Justin Smith (nella foto, di Louise Damgaard) il vincitore del "Generali Future Award" 2016, il premio che Generali assegna ad un giovane talento che alla creatività abbina la capacità d'impresa. Il Premio, giunto alla seconda edizione, verrà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support).

"In un'economia della conoscenza, estremamente dinamica e in rapida evoluzione, puntare su creatività e innovazione - si legge in una nota - significa attrarre e facilitare lo sviluppo di attività ad alto valore aggiunto. Con il premio Generali riconosce e sostiene i progetti innovativi di chi, con il proprio talento, fa impresa creando prodotti e servizi che interpretano e rispondono alle nuove esigenze delle persone".

"Vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali - ha affermato Simone Bemporad, Group Director of Communications and Public Affairs di Generali -. Generali, da sempre è impegnata nello studio e nell'offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell'innovazione e nella capacità di fare impresa".

Secondo il Leone di Trieste, Smith - scelto fra i finalisti delle edizioni passate di ITS, piattaforma internazionale di talent scouting - rappresenta al meglio questo progetto. Distintosi "per la visione innovativa e sperimentale", riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

Laureato con un MA in modisteria al Royal College of Art, Smith ha creato l'etichetta J Smith Esquire ed ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich. Il fashion designer inglese - conclude la nota - "sostiene con passione la tradizione della modisteria, ridefinendo il concetto di copricapo classico, sfidando le convenzioni e le tecniche di realizzazione". Il lavoro di J Smith Esquire "include un prestigioso portafoglio di clienti" che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema (Smith, ad esempio, ha collaborato in 'Maleficent', realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie).



Generali: creatività e innovazione, a Justin Smith il 'Future Award 2016'

Milano, 8 lug. (AdnKronos) - Justin Smith, fashion designer britannico, è il vincitore del 'Generali Future Award 2016', il premio che Generali assegna ai giovani talenti in grado di coniugare creatività e capacità d'impresa. Giunto alla sua seconda edizione, il riconoscimento sarà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di Its-International talent support.

Con questa iniziativa "vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali", spiega Simone Bemporad, group director of communications and public affairs di Generali. Da "sempre Generali è impegnata nello studio e nell'offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell'innovazione e nella capacità di fare impresa".

Trentotto anni, laureato con un Ma in modisteria al Royal College of Art, Smith è l'ideatore dell'etichetta 'J Smith Esquire'. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich e il suo lavoro include anche un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema dove ha collaborato in 'Maleficent' realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie. Scelto per la sua visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

Focus.it

Generali: creatività e innovazione, a Justin Smith il 'Future Award 2016'

Milano, 8 lug. (AdnKronos) - Justin Smith, fashion designer britannico, è il vincitore del 'Generali Future Award 2016', il premio che Generali assegna ai giovani talenti in grado di coniugare creatività e capacità d'impresa. Giunto alla sua seconda edizione, il riconoscimento sarà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di Its-International talent support.

Con questa iniziativa "vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali", spiega Simone Bemporad, group director of communications and public affairs di Generali. Da "sempre Generali è impegnata nello studio e nell'offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell'innovazione e nella capacità di fare impresa".

Trentotto anni, laureato con un Ma in modisteria al Royal College of Art, Smith è l'ideatore dell'etichetta 'J Smith Esquire'. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich e il suo lavoro include anche un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema dove ha collaborato in 'Maleficent' realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie. Scelto per la sua visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

FIRST *online*

12 lug 2016

Generali Future Award 2016 a Justin Smith

8 luglio 2016 - 15:13 di **FIRSTonline**

E' il fashion designer inglese Justin Smith il vincitore del "Generali Future Award" 2016, il premio che Generali assegna ad un giovane talento che alla creatività abbina la capacità d'impresa.

Generali imprese Italia



E' il fashion designer inglese Justin Smith il vincitore del "Generali Future Award" 2016, il premio che Generali assegna ad un giovane talento che alla creatività abbina la capacità d'impresa. Il Premio, giunto alla seconda edizione, verrà consegnato il prossimo 16 luglio a Trieste durante la serata finale di ITS (International Talent Support).

"Vogliamo sostenere i talenti capaci di avere idee innovative e di renderle reali – ha affermato Simone Bemporad, Group Director of Communications and Public Affairs di Generali – Generali, da sempre è impegnata nello studio e nell'offerta di prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita delle persone, investe nell'innovazione e nella capacità di fare impresa".

Justin Smith, inglese, 38 anni, scelto fra i finalisti delle edizioni passate di ITS, la piattaforma internazionale di talent scouting, rappresenta al meglio questo progetto. Distintosi per la visione innovativa e sperimentale, riceverà un premio in denaro e una copertura assicurativa.

Laureato con un MA in modisteria al Royal College of Art, Justin Smith ha creato l'etichetta J Smith Esquire. Ha collaborato con firme come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich. Justin Smith sostiene con passione la tradizione della modisteria, ridefinendo il concetto di copricapo classico, sfidando le convenzioni e le tecniche di realizzazione.

Il lavoro di J Smith Esquire include un prestigioso portafoglio di clienti che si sviluppa in molti settori, tra i quali il cinema. Per esempio, ha collaborato in 'Maleficent ' realizzando l'iconico copricapo di Angelina Jolie.

Nel 2015, anno della sua prima edizione, il Premio è stato assegnato al designer Aitor Throup.

About The States

7/08/2016

British fashion designer Justin Smith wins "Generali Future Award" 2016, distinguished by his experimental vision



TRIESTE - Justin Smith wins "**Generali Future Award**" 2016. Generali award to support creativity and innovation will be presented in Trieste on 16 July, at the final evening of ITS (International Talent Support). British fashion designer Justin Smith has won the "Generali Future Award" 2016, presented by the company to young and talented creatives with strong business sense. This is the second edition of the Award, which will be presented in Trieste on 16 July, at the final evening of ITS (International Talent Support).

In a highly dynamic and fast-moving knowledge economy, supporting creativity and innovation means facilitating the growth of high value-added businesses. Through the Award, Generali recognises and supports innovative projects by people who turn their talent into a business, creating products and services that interpret and respond to people's changing needs.

"We want to support talented people who have innovative ideas and are then able to turn them into reality," says Simone Bemporad, Group Director of Communications and Public Affairs at Generali. "Our company has always been committed to designing and offering products and services that improve people's quality of life, investing in innovation and the ability to do business."

Britain's Justin Smith, 38, is a previous finalist of ITS, the international talent scouting platform, and embodies the very best the project of the Generali award.

Distinguished by his innovative and experimental vision, Smith will receive a cash prize and complimentary insurance cover.

Graduated with an MA in millinery from the Royal College of Art, he has created his own label J Smith Esquire. He has since collaborated with brands including Stella McCartney, Moschino, Manish Arora and Aganovich. Justin Smith passionately upholds the traditions of millinery, whilst redefining classic headwear, challenging conventions and technique alike. J Smith Esquire's bespoke work includes a prestigious portfolio of clients in a range of sectors, including cinema. For example he worked on the film 'Maleficent', designing the iconic headwear worn by Angelina Jolie. The first edition of the Generali Future Award was given to the designer Aitor Throup in 2015.

ANSA.it Friuli Venezia Giulia

Moda: Its15, a Trieste giovani stilisti, apertura a digitale

Con Regione FVG ed Eurotech progetto per accessori "wearable"



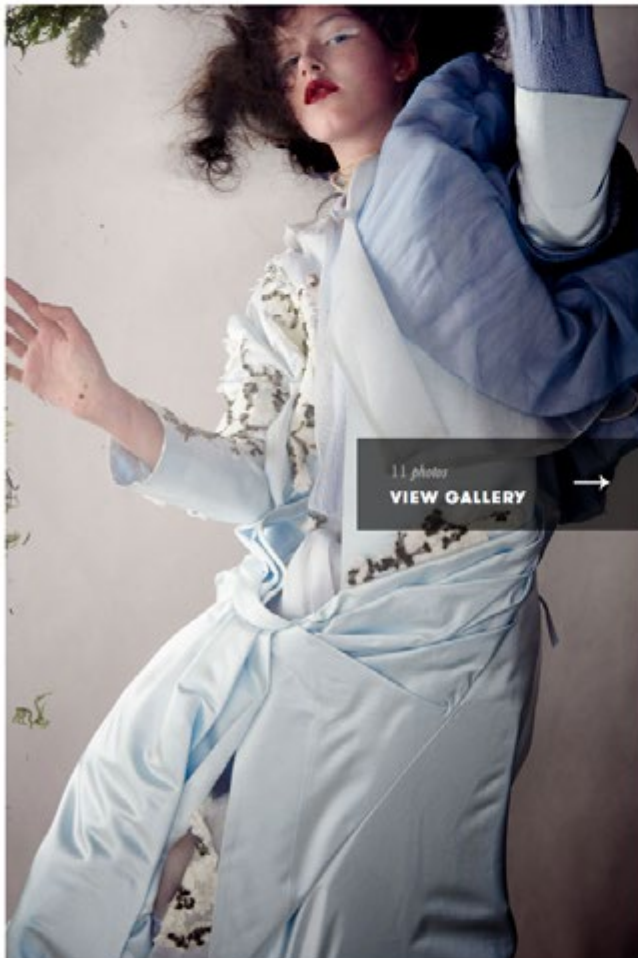
(ANSA) - TRIESTE, 8 LUG - Un'edizione numero 15 con la consueta apertura internazionale ma anche legata al territorio, con la promozione di un progetto legato alla "manifattura 4.0".

E' stata presentata così l'edizione 2016 di "Its Trieste", concorso internazionale per giovani stilisti, che vedrà la serata finale il 15 e 16 luglio prossimi nel capoluogo giuliano.

Tra le novità presentate oggi dalla curatrice, Barbara Franchini, il progetto "ITS Made in FVG", che ha coinvolto Eurotech di Amaro (Udine), azienda internazionale operante nel settore dell'intelligenza artificiale e computazionale, che assieme alla vincitrice del premio 2015 per il settore accessori, Bianca Chong, ha creato una serie di gioielli "wearable technology".

Verrà infine consegnato il "Generali Future Award", destinato a un concorrente delle passate edizioni che ha saputo coniugare alla creatività lo spirito imprenditoriale: quest'anno il riconoscimento è andato a Justin Smith Esquire, finalista alla sesta edizione. (ANSA).

VOGUE



ITS 2016: i finalisti Fashion

Focus sui profili dei finalisti fashion della quindicesima edizione del concorso

Talents / Contest & opportunities / ITS 2016: i finalisti Fashion

V JULY 12, 2016 6:35 AM
by REDAZIONE | FOLLOW REDAZIONE

Niels Gundtoft Hansen – Danese

▪ **HÆRVÆRK**

▪ Niels nasce pattinando tra le vie bagnate di Copenhagen, situate tra nordici paesaggi freddi e isolati. Durante l'intera vita è stato fisicamente connesso con un ambiente rude e urbano. Lo scopo è stato catturare le qualità tattili di questi ambienti, esprimendoli attraverso un linguaggio innocente e fanciullesco, ingenuo. Racconta la storia di bambini perduti ... Il vandalismo è sulle loro agende e le loro uniformi sono "metaforizzate" da oli marini ed asfalto bagnato

Flora Miranda – Austriaca

▪ **PREMERE RESET**

▪ Flora Miranda presenta una collezione che apre verso un nuovo inizio: un'opportunità per cancellare vecchi paradigmi, prospettive e processi per abbracciare pienamente un'esistenza pos-tumana. Oggi abbiamo a che fare con una società complessa, intrappolata in una crisi reale che ci fa mettere in discussione i modelli obsoleti che sfiancano il nostro mondo e le nostre vite. Questa collezione è un'occasione per cancellare modelli di comportamento abituali, le nostre idee preconfezionate e i processi pre-programmati. Premi reset!



Hayk Gabrielyan – Tedesco

▪ **AD-MACCHINA**

▪ Hayk voleva sviluppare un vestito-macchina che creasse un mondo di esperienze personali per chi lo indossa attraverso sensori e computer inseriti nell'outfit. A causa della mancanza di conoscenze tecnologiche, si è focalizzato sul proporre un'estetica futuristica, che prende in considerazione e include tali tecnologie, proponendo una prospettiva sull'evoluzione che ha appena avuto inizio.

L'idea non era di creare una macchina in grado di pensare in modo autonomo, ma piuttosto parti di macchine che lavorano in correlazione con lo specifico corpo umano che le indossa.

Anna Bornhold – Tedesca

▪ **BACIA UN ROSPO, MA SOLO CON I DENTI LAVATI**

▪ Questa è una collezione miracolosa, basata sull'idea che si può trovare l'amore baciando un rospo reale. È una storia d'amore raccontata usando materiali e emozioni, nonché il senso dell'umorismo. Una collezione da condividere con il proprio compagno/a ... forse (magari) come segno di vero amore

Cheng Zong Yu – Taiwanese

▪ **IL CAMBIAMENTO DELLA CULTURA TAIWANESE**

▪ "Il brutto è attraente, il brutto è eccitante. Forse perchè più nuovo" disse Miuccia Prada. Per respingere l'idea di un senso estetico immutabile, Cheng Zong usa estensivamente un'arte problematica (l'arte dell'errore) nella sua collezione, opponendosi all'idea standardizzata della "perfezione". I brillantini sottoposti al processo di trasferimento tecnico danno origine ad una superficie completamente nuova. E la fantasia sontuosa su di essa si ispira agli esterni delle opere taiwanesi. Sono decorati con ornamenti di dragoni cinesi e abbaglianti colori al neon derivanti dai tempi e dalle tradizioni di Taiwan. Tutto questo, solitamente considerato brutto in Taiwan, diventa, non solo un atto di ribellione contro la perfezione, ma bellezza genuina.

Birute Mazeikaite – Lituana

▪ **UNA VOLTA**

▪ Da sempre gli umani creano storie su mondi fantastici nei quali immergersi. I mezzi attraverso il quale viviamo questi mondi sono cambiati radicalmente: siamo passati dai disegni nelle caverne, alla scrittura, ai videogiochi ed ora ad una realtà virtuale che porta un livello di realismo mai raggiunto prima, in quello che precedentemente era solo un mondo solo di fantasia. Ispirata da tutto ciò, Birute esplora le favole giapponesi e la esprime attraverso una varietà di strumenti e referenze diversi: dalla semplice rete usata per la creazione di mondi digitali, alla scrittura e manipolazione di tradizionali volti di spiriti nipponici, usando tecniche 3D. La sua estetica combina sensazioni e atmosfere misteriose ed horror, mescola digitalizzazione e tradizione.

Olesya Serchenko – Russa

▪ **SUL CONFINE**

▪ La collezione rappresenta gli stereotipi della cosiddetta "Russianness" (La qualità o caratteristica tipica dell'essere russi) sotto una luce differente. Si tratta della combinazione di mondi opposti: uno basato sulla tradizione e uno sulla modernità. L'ispirazione per i capi della collezione viene dai costumi tipici Russi del periodo antecedente la Rivoluzione d'Ottobre (1917): durante quegli ultimi giorni di Impero, il progresso tecnico influenzò ogni aspetto della vita quotidiana, anche il vestiario dei contadini, ciò nonostante le tradizioni rimasero molto presenti e difficili da sradicare. Olesya ha voluto ricostruire questo momento mescolando antiche forme, ornamenti e tecniche con dettagli moderni e accessori e materiali nuovi.

Séro Oh – Sud Coreano

▪ **IRRISOLTO**

▪ Guardando al (movimento di astrazione) presente in tutti i settori dell'arte, Séro esplora le sue origini legate alla casualità nella storia, proponendo una re-interpretazione contemporanea. Ispirato dalla fotografia astratta, le sue parole chiave sono ricomposizione, distorsione e rifiuto dei codici del vestiario pre-esistenti. Lo scopo era distruggere l'oggettività con la quale è marchiato il capo (indumento). Attraverso questo studio, Séro capisce il corpo umano come rappresentato da tali codici convenzionali e così rivela l'essenza stessa dell'indumento e illumina il significato ontologico del nostro essere.

Mayako Kano- Neo-zelandese

▪ **LO SVANIRE INVERSO**

▪ La collezione da la sensazione di essere intrappolata in un limbo tra “vecchi” e “nuovi” mondi che si uniscono, che in qualche modo capovolti creano un elemento surreale. Spinta dallo svanire, cadere degli oggetti del passato e dalla loro natura ardente, Mayako cerca di includere queste qualità in un dialogo contemporaneo attraverso la preservazione e una stratificazione traslucida. Mentre l'intero look è in uno stato di decostruzione, due strati danno vita alla forma essenziale della collezione con strati trasparenti che rappresentano (richiamano) l'atto del preservare. La collezione prende spunto dalle tecniche del ritaglio proprie degli anni 30' e 40' ed il ricamo viene usato come metodo per legare (rilegare) insieme i vari elementi.

Stefanie Tschirky – Svizzera

▪ **IL DISORDINE FRAGILE**

▪ “come espressione della mente umana, riflette la volontà attiva, la ragione contemplativa e il desiderio di perfezione estetica” “La matematica come espressione dell'intelletto umano rispecchia il desiderio e il volere attivo della perfezione estetica. Collega il mondo astratto dei concetti mentali con il mondo reale degli oggetti tangibilisenza essere presente in nessuno dei due completamente.” (Courant and Robbins). Il lavoro di Stefanie è guidato dalla ricerca di tali momenti di bellezza, ordine e imprevedibilità tra la complessità degli studi matematici. Con l'aiuto di collaboratori si è interrogata sull'idea della bellezza e il rapporto tra essa, la scienza e l'arte. In seguito ha tradotto un concetto di caos sconosciuto in tessuti e capi per creare un mondo nuovo con una sua bellezza e le sue regole..

Shinhwan Kim – Sud-coreana

▪ **MOVIMENTO COSTANTE**

▪ Ogni outfit di questa collezione rappresenta un istante catturato in una fotografia. Allo stesso tempo, Shinhwan cerca di identificare quello “shifting movement” che si crea tra la somiglianza e la differenza. Nella sequenza di pensieri sorta durante l'osservazione della vita quotidiana, la mente cambia in un modo impercettibile ciò che percepisce, in una ripetizione (serie) di movimenti che possono distorcere la realtà di un singolo oggetto, cambiandolo, rendendolo simile o diverso.

CORRIERE DELLA SERA
STYLE[®]
MAGAZINE

UNDRESSED

IL BLOG

DI MICHELE CIAVARELLA



13 luglio 2016

BARBARA FRANCHIN: ITS È UN SISMOGRAFO DELLA CREATIVITÀ



Barbara Franchin

Il 15 e il 16 luglio si terrà a Trieste la quindicesima edizione di ITS, International Talent Support. Più che un concorso o un talent a premi, ITS è «una piattaforma creativa che basandosi su una approfondita ed estesa ricerca del talento dà supporto, visibilità e opportunità ai giovani designer provenienti da tutto il mondo, selezionati con un processo lungo e rigoroso e ospitati a Trieste per un grande evento finale, a cui partecipano oltre quattrocento ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader e esponenti dei brand del fashion system», come dalla definizione di Barbara Franchin, la fondatrice e la levatrice di questo «sismografo della creatività» unico al mondo.

ITS non è una scuola di moda, non è un'agenzia di collocamento né di rappresentanza. Forse si può definirlo come la vetrina di un archivio di oltre 16 mila progetti, schedati e catalogati in questi quindici anni, messi insieme con gli oltre mille portfolio che, ogni anno, altrettanti talenti inviano da 80 Paesi diversi.

Un osservatorio di promozione dei talenti, allora. O meglio, una selezione che assume la struttura di quattro diversi concorsi in quattro aree creative, *Fashion, Accessories, Jewelry e Artwork*, e che rappresenta un database ideale, e molto reale, della creatività sparsa nel mondo della globalizzazione. Quella stessa creatività che sempre più spesso non è valutata per le giuste potenzialità delle sue espressioni. Ma che qui emergono, come sono emersi **Demna Gvasalia**, nome ormai iconico della moda di questi anni, autore di Vetements e direttore creativo di Balenciaga, **Kyoko Iwase**, diventata senior jewelry design di Alexander McQueen, **Slobodan Mihajlovic**, che è andato a fare il textile designer prima da Roberto Cavalli e ora da Vetements, **Martine Jarlgaard** designer da Diesel, **Hong Bo Li**, designer alla Couture di Christian Dior.

Un progetto ambizioso che ha trovato in Barbara Franchin non solo l'ideatrice, la fondatrice, la deus ex machina, ma la passionaria combattiva e combattente di un rapporto dinamico tra la creatività e il dovere sociale di sorreggerla. E anche di proteggere il talento che l'esprime. Di tutto questo parliamo in questa intervista.

Qual è il suo percorso professionale?

Per fare il lavoro che faccio sono una figura un po' strana. Sono diplomata in Ragioneria e non ho fatto altri studi. Sono capitata in un negozio di abbigliamento per comprare un abito e mi sono innamorata del potere di chi trasforma la materia. Così, ho cominciato a lavorare nella moda, in alcuni laboratori dove ho acquisito una manualità che oggi mi fa riconoscere i tessuti al tatto. Poi mi sono imbattuta in Mittelmoda (*concorso dedicato ai giovani delle scuole del Friuli Venezia Giulia che ruota attorno alle iniziative della Camera di Commercio di Gorizia*, ndr) e ho cominciato a organizzare concorsi creativi.

Come è nata l'idea di International Talent Support?

A un certo punto della mia vita mi sono accorta di volere mettere la creatività al centro del mio futuro. La mia idea era di creare una zona franca per la creatività di tutto il mondo, perché ho sempre considerato il mondo come il bacino della mia ricerca. A quel punto, ho costruito un progetto che avesse un respiro internazionale. Ma sapevo anche che avevo bisogno di lavorare in gruppo, creare una squadra, per riuscire a dare vita a questa idea. E così ho creato prima Mittelmoda e poi è arrivata ITS a Trieste.

Che cosa lega Trieste al progetto di ITS? Perché?

Sono nata a Trieste. E Trieste è bella perché è sempre stata un osservatorio e un sismografo sociale. È una città lontana dai centri della moda e questo ci permette di mantenere una distanza dal fenomeno. Se l'osservatore è lontano dal punto che deve osservare, se non è coinvolto direttamente nel processo, può mantenere uno spirito pulito, quasi ingenuo, che gli permette di tenere un distacco emotivo. Ma noi siamo degli ingenui che amano costruire. Trieste è sempre stata una città in cui si intersecano culture ed etnie, ed è esattamente questo che succede a ITS. L'accoglienza della diversità che Trieste ha sempre avuto si trasforma nell'accoglienza di un punto di vista diverso. Quando ho progettato ITS ho pensato che portando il mondo a Trieste avrei portato Trieste nel mondo.

Come fa ITS a supportare il talento che seleziona? Quali sono i vantaggi di un talento selezionato a ITS? Che cosa gli viene messo a disposizione?

I dieci selezionati per ogni arca (ma quest'anno sono 11 perché non riuscivamo a deciderci. E quando non riesci a decidere devi includere e non escludere) sono giovani che hanno terminato le varie scuole di moda al massimo da due anni. Qui hanno l'opportunità di essere osservati dai talent scout, degli stilisti, dagli stylist e da tante altre professionalità della moda (quest'anno avremo in giuria Demna Gsavalia che, non ha caso, qui ha vinto il suo primo premio). Mettiamo a loro disposizione un montepremi di circa 100 mila euro che vengono distribuiti e destinati alle necessità dei vincitori: nessuno di loro ha mezzi sufficienti per continuare la ricerca o per produrre le proprie collezioni. Tutti i vincitori vengono invitati nell'anno successivo. Il vantaggio principale dei partecipanti a ITS è quello di essere visti e ricercati. E poi, la cosa più importante è che si creano relazioni tra loro e tra i partecipanti delle edizioni passate: tutti insieme, noi e loro, abbiamo creato la grande ITS Family.

Quali sono i criteri di selezione del talento?

Abbiamo contatti con 1000 scuole in 80 Paesi. Chiediamo ai responsabili delle scuole di segnalarci gli alunni più promettenti. Richiediamo un portfolio cartaceo, che è un requisito obbligatorio perché è uno strumento irrinunciabile. La selezione parte dal pensiero, cioè dalla parte intellettuale del progetto, e poi si estende alla parte materica, al lavoro di ricerca... Il mio metodo di selezione parte dalla comprensione del percorso progettuale e dalla capacità di raccontare i progetti. Ma non nascondo che conta molto anche l'elemento emotivo: se un progetto mi emoziona, vuol dire che risponde a quei criteri di bellezza di cui oggi sentiamo assolutamente un bisogno necessario. Il talento va setacciato e noi cerchiamo di fare questo. Mi interessano i talenti che siano capaci di raccontare una storia.

Pensa che il talento dei giovani creativi sia facilmente riconoscibile con gli strumenti classici con cui storicamente si è definito o ci sono criteri nuovi con cui valutarlo?

La bellezza non è cambiata dal momento storico in cui è stata definita, quindi non è cambiato il suo riconoscimento. Parto dall'idea che la bellezza assoluta esiste e si chiama natura.

In una società che ha dimenticato sia di riconoscere sia di premiare il merito e che ha trasformato il discorso sulla meritocrazia in una propaganda populista, come si promuove il talento riconosciuto da ITS?

Non creiamo idoli, non gonfiamo aspettative, non mettiamo né i selezionati né i vincitori su un piedistallo. Tutti i selezionati sono vincitori. Insegnare alle nuove generazioni il valore della sconfitta è importante. Pier Paolo Pasolini promuoveva la sconfitta come un valore importante. Vincere a ogni costo è sbagliato. Meglio essere un perdente se vincere significa abdicare alla propria etica. Promoviamo una cultura in cui ognuno ha il diritto di esprimere la propria creatività. Purtroppo, dobbiamo arrenderci all'evidenza che oggi gli spazi sono limitati. Ma vogliamo anche far passare il messaggio che non è necessario avere un proprio brand, che fare una sfilata a Parigi non è di per sé un valore e che il valore che conta è quello di saper coltivare la propria creatività.

Ritiene che il talento possa essere coltivato dalle tante scuole di moda o di design che ci sono nel mondo?

Coltivare il talento dovrebbe essere la mission principale di ogni scuola. Ma occorre che le scuole mettano una preconditione all'accesso e cioè un meccanismo sano e studiato di selezione. Credo che per fare in modo che le scuole non siano solo una fabbrica di soldi per

selezione. Credo che per fare in modo che le scuole non siano solo una fabbrica di soldi per i proprietari, i criteri fondativi di ogni scuola dovrebbero essere: 1 La selezione degli studenti; 2 L'accessibilità: per esempio, il costo di frequenza è una selezione economica che non garantisce una reale accessibilità; 3 Gli strumenti che la scuola mette a disposizione; 4 La preparazione del corpo insegnante. Per esempio, nella cultura anglosassone insegnare è una presa di responsabilità importante. Se non c'è questa assunzione di responsabilità, non ci può essere il resto.

Quante sono le scuole di moda nel mondo che rispondono a questi criteri?

Ahimè, poche.

Qual è la differenza tra il talento creativo e il talento della promozione di se stessi riconosciuto come valore dall'odierna società digitale?

La stessa differenza che c'è tra una fragola vera e una coltivata. Se le guardi sono uguali, la neuroscienza dice che il cervello reagisce alla stessa maniera davanti a questi due prodotti. In realtà, il sapore è sempre molto diverso.

Serve vincere un concorso?

No. Aiuta, certo, ma non è una conditio sine qua non. Come in ogni mestiere, nella moda serve lo studio continuo.

AMICA

MODA / BELLEZZA / DAILY TIPS / VIDEO / PARTY & PEOPLE / INSTALOOK

NEWS & MEDIA NEWS

◀ Le onde creative di ITS ▶

A Trieste la quindicesima edizione dell'evento che racconta il futuro della moda



rendesse la condivisione della creatività visibile e quotidiana. Vi siete mai chiesti perché l'uomo è migrante? Da dove nasce l'impulso a scoprire nuove terre, oltre l'istinto e la curiosità, come a seguire un richiamo non meglio definito? Del perché tante grandi invenzioni che hanno rivoluzionato la storia dell'umanità siano apparse negli stessi periodi a distanze difficilmente percorribili all'epoca? Trieste è un punto di osservazione privilegiato, distante, eccentrico e periferico rispetto alle grandi capitali del design e per questo motivo permette la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero da visioni conservatrici sul mondo. Il nostro sismografo registra da 15 anni, dati provenienti da migliaia di giovani creativi di più di 1.500 scuole da oltre 80 nazioni nel mondo. Raccoglie dati e rivela la convergenza di fenomeni, che non abbiamo la velleità di spiegare ma ci limitiamo a individuare e raccontare, mettendo in evidenza come l'ambiente circostante su scala mondiale influenza profondamente, a livello conscio e inconscio, la creatività dei giovani designer,

anche in maniera anticipatoria, con una sorta di preveggenza. Un esempio su tutti? Il New Gender, che recentemente è divenuto tema di analisi addirittura a livello legislativo, è fenomeno che ci appartiene da oltre 10 anni. Collezioni provenienti da varie parti del mondo ci parlavano già allora del terzo sesso. Questo racconto si rigenera annualmente con una nuova edizione di ITS, la piattaforma creativa che dà supporto, visibilità e opportunità ai giovani designer provenienti da tutto il mondo, selezionati con un processo lungo e rigoroso che assume la struttura di 4 diversi concorsi, Fashion, Accessories, Jewelry e Artwork e ospitati a Trieste, per un grande catartico evento finale in estate, a cui partecipano oltre 400 ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader ed esponenti di diversi brand del fashion system.

Ma prima di valutarli, i talenti bisogna trovarli. Trovarli è un concetto che porta in sé due azioni difficili e laboriose: cercare, e soprattutto, riconoscere. La ricerca è uno dei valori fondamentali di ITS. La qualità della ricerca è aumentata negli anni, ma è una radice essenziale del progetto. Dalle primissime edizioni, il mio staff e io siamo andati nelle scuole in varie parti del mondo a incontrare i giovani designer, frequentare gli spazi in cui si muovevano e i sistemi formativi alle spalle delle scuole. Molta parte di questo tour è avvenuta in Europa per ovvie ragioni geografiche, ma ha coinvolto anche India, Israele, Giappone, Nuova Zelanda, Brasile, Cuba, gli Stati Uniti. E in piccole città così come nelle maggiori metropoli.

Nel riconoscere il talento, mi faccio guidare dall'istinto: se mi viene la pelle d'oca ho trovato il candidato giusto. Penso mi sia stato regalato dalla vita e dal destino un bastone da raddomante. Come dice il fisico teorico Carlo Rovelli, ci sono capolavori assoluti che ci emozionano intensamente. Il *Requiem* di Mozart, l'*Odissea*, la Cappella Sistina, *Re Lear*... Coglierne per intero lo splendore può richiedere un percorso di apprendistato, ma il premio è la pura bellezza. Dicevo dell'istinto. Ma poi occorre pure lavorare sul versante dell'educazione, della formazione, insomma della cultura. Non esistono scuole o accademie che ti formino per fare il talent scout, ma il processo di apprendimento è molto specifico e simile a quello dello *unschooling* (paradigma di formazione diverso e antitetico a quello scolastico tradizionale), che si basa sul fatto che l'umano è geneticamente concepito per apprendere. Impariamo naturalmente, vivendo con coscienza allertata le proprie esperienze, seguendo la propria inclinazione e curiosità ad approfondire uno specifico argomento. Dalla base di quest'ultimo, che resta un timone soprattutto motivazionale, la conoscenza si espande in campi attigui sempre più ampi e diversificati, talora distantissimi dal punto di partenza, seguendo connessioni interdisciplinari tanto numerose da metter in dubbio lo stesso concetto di discipline scientifiche o umanistiche.

Come per i naturalisti del XVIII secolo, l'osservazione, l'analisi e la catalogazione di una gran massa di elementi a prima vista distinti ci permette una sintesi, che poi diventa un modello replicabile e riapplicabile.

Da 15 anni circa riceviamo in media oltre mille portfolio all'anno da 80 Paesi. Li ho sempre personalmente guardati tutti, cover to cover, per rispetto e per non farmi limitare da pregiudizi di alcun tipo. I portfolio sono ricchissimi di contenuti, dagli sketches tecnici e artistici, ai samples di tessuti, ai palette di colori, all'iconografia delle ricerche su cui i designer si sono basati per ispirarsi

nel creare la propria collezione. È intrigante quanto siano eterogenei e sorprendenti gli inneschi che scatenano la creatività dei designer. Se penso al mio personale processo di crescita, devo dire che sono grata all'opportunità che ho avuto di confrontarmi con le aree più differenti del pianeta e della storia umana, grazie ai nomi "esotici" di collezioni che hanno smosso la mia curiosità a scoprire.

Non con un elenco, tuttavia, che non renderò mai giustizia alla vastità e profondità di sorgenti culturali in cui mi sono imbattuta. Sono dotata dalla natura di una tenace memoria fotografica e, accanto a questo, metterei in rilievo che per forma mentale sento la necessità di "ordinare" qualsivoglia cosa. E dunque mi sono creata un banco immagini enorme, con codici di analisi e campi di catalogazione, un archivio mentale personale che poi è diventato la base per arrivare a fondare l'ITS Creative Archive. È uno spazio unico al mondo, dove è raccolta l'evoluzione della moda degli anni 2000. Un riserva naturale per la preservazione del talento che dà spazio a oltre 15mila portofolio, 210 outfit, 180 accessori e gioielli, oltre 700 progetti fotografici, compresi nelle mansarde sopra i nostri uffici. Un luogo di stimolante interesse per uffici stile, stylist, Human Resources, curatori e studenti che vengono da tutto il mondo.

Fondamentale per trovare il talento e valorizzarlo, è il confronto con gli altri scouters e condividere le loro esperienze e le loro opinioni. I giurati deputati con me alla selezione dei giovani designers sono una delle colonne portanti di ITS (e sono stati fondamentali per il mio percorso di formazione personale). Portandoli qua a Trieste, è come se ITS, e io stessa, fossimo stati dotati di antenne e rilevatori nei punti cruciali del mondo. Indispensabile per l'elaborazione dei dati al sismografo centrale dislocato a Trieste. Uno dei segreti dell'unicità di ITS nel panorama dei giovani talenti è stato coinvolgere giurati alla frontiera del Fashion Design. Non solo designer come Raf Simons (sul suo essere di frontiera già ci sarebbe da discutere), ad artisti come Marina Abramovic, scrittori come Colin McDowell, direttori di musei come Harold Koda del MET, fotografi come Sarah Moon, antropologi e sociologi come Ted Polhemus. Maestri al cui fianco sono stata felice e onorata di lavorare, imparando e interrogandomi. I loro saperi, così variegati e profondi, sono stati capaci di fermentare il mio istinto.

Con queste task force poliedriche in questi anni siamo riusciti ad intercettare talenti ad uno stato embrionale, con idee densissime, a volte da affinare a volte già incredibilmente mature. Questi talenti hanno poi dimostrato il loro valore e stanno emergendo all'interno del fashion business allargato. Peter Pilotto e Christopher de Vos, nomi nuovi ed eccitanti delle passerelle parigine, Demna Gvasalia che, nuova stella dell'underground francese con il suo brand Vetements, ora è il direttore creativo di Balenciaga. Aitor Throup che fra le altre cose collabora con musicisti come Damon Albarn e Flying Lotus, Justin Smith che ha disegnato cappelli per Angelina Jolie dell'hollywoodiana Malevola, Una Burke che disegna accessori per Lady Gaga e Rihanna. Ma moltissimi fra gli oltre 500 finalisti ricoprono posizioni di rilievo nelle più importanti Maison o hanno i propri brand. Il talento che cerchiamo ad ITS è solo parzialmente il riconoscimento dei cosiddetti natural skill. È talento che ha certamente come base le capacità innate del soggetto, ma anche la sua determinazione, dedizione,

capacità di sentire e soffrire, capacità di entrare nei panni degli altri, osservarsi dall'esterno, rendersi intellegibili, capacità di andare oltre, lavorare strenuamente per raggiungere l'obiettivo di comunicare se stessi e la propria creatività al mondo facendolo a prescindere dal contatto umano! Gli dei possono aver baciato le tue mani e la tua capacità di dare vita su carta ad uno sketch può essere straordinaria, ma se le basi della tua ricerca sono povere, se la tua curiosità non ti ha portato a studiare, informarti e crearti la tua personale chiave culturale, il tuo talento è incompleto. *Travelling without moving* non è solo un album di Jamiroquai di fine millennio. È anche ciò che può fare chi è invitato a presenziare a ITS a Trieste. E a ben vedere era pure il pensiero di Giacomo Leopardi, che è scrittore universale perché al talento innato sapeva accompagnare lo studio costante e la volontà di indagare e ricercare. Sempre.

Barbara Franchin



Si lavora per selezionare i talenti del futuro.

In Trieste, we've built our very own seismograph so that on a planetary scale we can record all the OCs – Onde Creative (Creative Waves) – that produce a disruptive yet intangible shock wave. OCs have always traveled along the earth's surface, long before the Internet turned sharing creativity into a visible and

everyday phenomenon. Have you ever wondered why human beings are migrants? Where – besides instinct and curiosity – does the drive to discover new lands, to respond to some indefinable call, simply put, come from? Why did so many of the great inventions that have revolutionized the history of humanity appear in the same period at distances that were virtually impossible to cross back then?

Trieste is a privileged point of observation, a distant, off-centre, peripheral one if compared with the major design capitals; that's why it offers the ideal perspective for an unfiltered, pure gaze upon the world, a gaze free from conservative shackles. For the past fifteen years our seismograph has been recording the data of myriad young creatives from over 1,500 schools located in over eighty countries in the world. It collects data and reveals the convergence of phenomena, which we do not seek to explain, but, rather, limit ourselves to identify and disclose, emphasizing how the surrounding environment on a world scale deeply influences, both consciously and unconsciously, these young designers' creativity – even anticipating it thanks to a sort of foresight. One such example is New Gender, which has recently become a topic of study even at a legislative level, but is actually a phenomenon that has been with us for over ten years. Collections from various other parts of the world had already told us their stories about the third sex. And that same story is renewed each year with a fresh edition of ITS, the creative platform that offers support, visibility, and an opportunity for young designers from around the world, selected via a long and rigorous process that involves as many as four different competitions in Fashion, Accessories, Jewelry, and Artwork, and hosted in Trieste. The huge and cathartic grand finale that takes place in the summertime sees the participation of over 400 international guests, including journalists, trendsetters, opinion leaders, and representatives of the fashion system's many brands. But before we can evaluate these new talents, we need to find them. And finding them comes with two difficult actions that require a great deal of effort: the search itself and, most importantly, their recognition. Research is one of ITS's fundamental values. Although the quality of our research has grown over the years, it has actually always been one of the foundations of our project. From the earliest editions, my staff and I would visit schools in various parts of the world so that we could meet these young designers, spend time in the spaces where they went about their work, as well as in the educational systems that backed their schools. Our tour mostly took place in Europe, for obvious geographical reasons, but we also travelled to India, Israel, Japan, New Zealand, Brazil, Cuba, the United States, to cities both large and small.

When I'm trying to scout talent I let my instincts guide me: if I get goose bumps then I've found the right candidate. I think that both life and destiny have blessed me with the gift of a divining rod. As the theoretical physicist Carlo Rovelli once said, there are some absolute masterpieces that move one intensively. Mozart's *Requiem*, the *Odyssey*, the Sistine Chapel, *King Lear*... Capturing all their splendour might require a demanding apprenticeship, but the reward for this is sheer beauty. I mentioned instinct before. But then you have to work on education, training, in other words, culture, as well. There are no schools or academies that will train you to be a talent scout, but the learning

process is a very specific one, and similar to that of deschooling (i.e. an educational model that's different and diametrically opposite to traditional schooling), based on the fact that a human being is genetically designed to learn. We learn, of course, by always being highly conscious of our experiences, by following our personal inclinations and curiosities in order to delve deeper into a specific subject. On the basis of this, which above all remains a motivational rudder, knowledge expands in contiguous, broad and ever-varied fields, ones that are at times very distant from the starting point; knowledge follows interdisciplinary links that are so great in number they cast doubt on the very concept of scientific or humanistic disciplines.

Akin to the eighteenth-century naturalists, the observation, analysis, and classification of a large mass of elements, which at first sight appear to be distinct, allow us to synthesize, and thus create a model that can be reiterated and reapplied.

For the past fifteen years we have received an average of over 1,000 portfolios a year from eighty different countries. I have always personally looked at each one of them, from cover to cover, out of respect, and so as not to be limited by any sort of bias. These portfolios are very rich in content, containing technical and artistic sketches, swatches, colour palettes, iconography, as well as the research that inspired these designers to create their own collections. It's amazing to what extent the sparks that trigger a designer's creativity are heterogeneous and unexpected. If I think back to my own personal growth process, I must say that I am thankful for the opportunity I was given to confront the most diverse places on this planet and the history of mankind thanks to the "exotic" names of the collections that fired my curiosity.

In any event, a mere list would never do justice to the vastness and depth of the cultural sources I have come across. Nature has given me a resilient photographic memory and, alongside this, I need to stress the fact that I can't help but put everything "in the right order". And so I created a huge image bank, with codes of analysis and fields of classification, a personal mental archive that later became the basis for the founding of the **ITS Creative Archive**. Is the only space of its kind in the world, which gathers the evolution of fashion in the 2000s. It is a natural reservoir in which to preserve talent with over 15,000 portfolios, 210 outfits, 180 accessories and pieces of jewelry, over 700 photographic projects, all squeezed together in the lofts above our offices. It is a stimulating place for style offices, fashion designers, human resources, curators, and students from around the world.

Of crucial importance to finding talent is valorizing it, comparing notes with the other scouts, and sharing experiences and opinions. The jury members who, like me, must choose these young designers are just one of the pillars of ITS (they were also crucial to my own personal training). By bringing them here to Trieste it is as if ITS, and I myself, had been allowed to use antennas and detectors in the most important parts of the world – crucial for data processing by the central seismograph relocated to Trieste. One of the secrets of ITS's uniqueness in the panorama of young talents has been to involve jury members on the Fashion Design frontier. Not just designers like Raf Simons (and whether or not he is on the frontier is debatable), but artists like Marina Abramovic, writers like

Colin McDowell, museum curators like Harold Koda of the MET, photographers like Sarah Moon, anthropologists and sociologists like Ted Polhemus. Masters whom I have been thrilled and honoured to work alongside, learning from them, and being inspired to question my own work. Thanks to their multifarious, profound knowledge my own instinct has been fuelled.

It is owing to these multifaceted task forces that, over the years, we have managed to intercept talents at an embryonic stage, designers who are full of ideas, sometimes needing refinement, at other times already incredibly mature. These talents have gone on to prove their great value and are emerging as part of the more extended fashion business. Peter Pilotto and Christopher de Vos, new and exciting names on the Parisian runways, Demna Gvasalia who, new star of the French underground with her brand Vetements, is now the creative director of Balenciaga. There's Aitor Throup who, among other things, collaborates with musicians like Damon Albarn and Flying Lotus, and then there's Justin Smith who designed hats for Angeline Jolie in Maleficent, and Uma Burke who has designed accessories for Lady Gaga and Rihanna.

But many of the more than 500 finalists hold positions in the most important maisons, or even have their own brand. The talent we seek at ITS is only to a certain extent the acknowledgement of so-called 'natural' skills. It is talent that is no doubt based on a person's innate skills, but also on his or her determination, devotion, ability to feel things and empathize, to identify with others, to look at him or herself objectively, to be intelligible, to be capable of going the extra mile, to work strenuously in order to achieve the goal of communicating oneself and one's creativity to the whole world and to do so regardless of human contact! Your hands may have been blessed by the gods, and your skill at bringing a sketch to life on a piece of paper may be outstanding, but if the foundations of your research is poor, if your curiosity has not encouraged you to study, to be informed, and to create your own personal interpretation of culture, your talent will be incomplete. *Travelling without Moving* isn't just the title of the late-twentieth-century album by Jamiroquai. It's also what the person invited to come to ITS in Trieste can do. Come to think of it, Giacomo Leopardi, a universal writer, had these very same feelings, and knew how to combine his talent with constant study and the willpower to analyse and do research. Always.

Barbara Franchin



ITS 2016: ai blocchi di partenza la 15ma edizione

Alla vigilia di International Talent Support (ITS) 2016, l'emozione è palpabile a Trieste, dove venerdì 15 luglio debutta il concorso per giovani stilisti, che si chiuderà sabato 16 luglio con la sfilata finale serale e l'assegnazione dei premi.

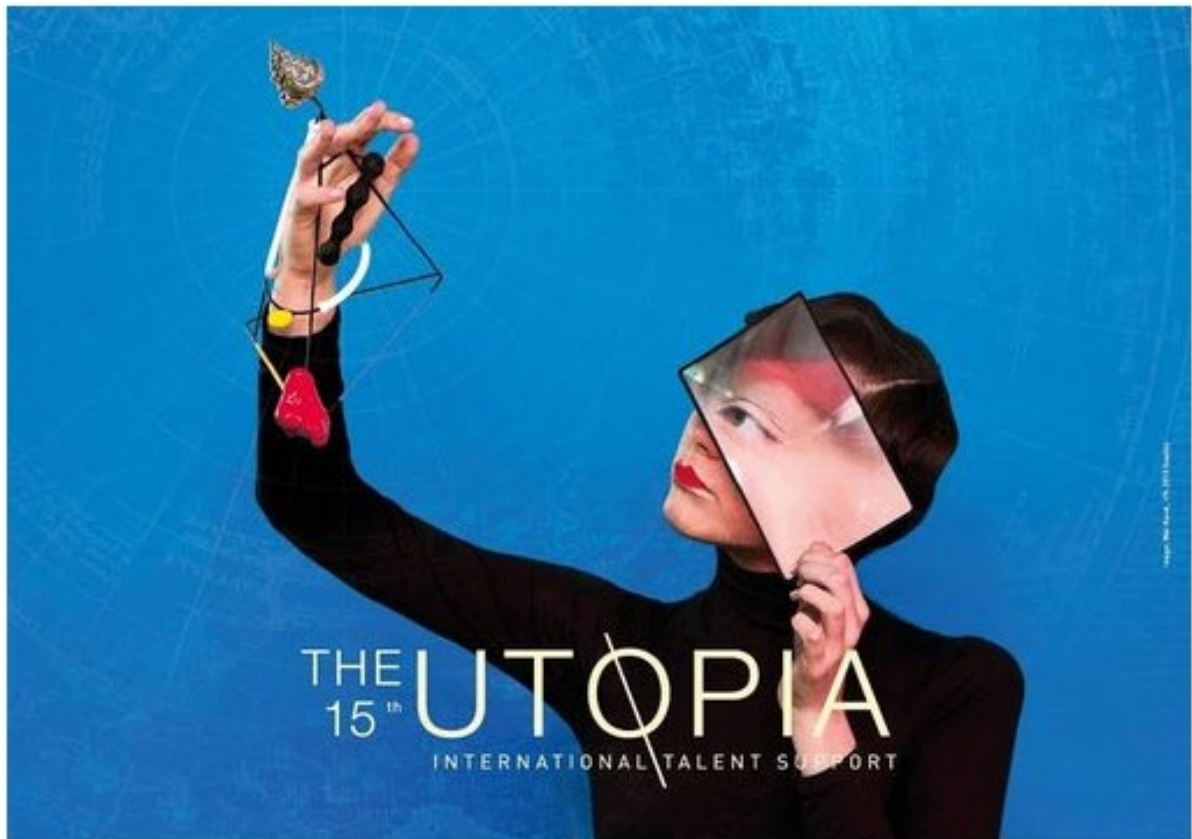


La giuria del concorso dell'International Talent Support di quest'anno - ITS2016

Questa annata si preannuncia come molto speciale, perché la manifestazione creata da Barbara Franchin nel 2002 festeggia la 15ma edizione.

Per celebrare questo anniversario, gli organizzatori hanno lanciato un'applicazione dedicata e trasmetteranno per la prima volta in diretta lo show finale tramite una partnership con il quotidiano locale "Il Piccolo".

Inoltre, hanno annunciato per la prima volta la presenza all'evento dei principali rappresentanti delle istituzioni della moda italiana, come il sottosegretario allo sviluppo economico Ivan Scalfarotto, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) Carlo Capasa, il direttore della divisione "Tutorship" di Pitti Immagine, Riccardo Vanetti, e la presidente di AltaRoma, Silvia Venturini Fendi.



"L'Utopia" è il tema principale della 15ma edizione del concorso ITS - ITS2016

Da notare anche la presenza in giuria, per la prima volta, di Marie-Claire Daveu, la direttrice dello sviluppo sostenibile del gruppo Kering, e ancora della stilista di moda Iris Van Herpen. Quest'anno ci saranno anche il direttore artistico di Diesel, Nicola Formichetti, e anche Demna Gvasalia, il fondatore-stilista di Vetements e DA di Balenciaga.

Per la prima volta nella sua storia, ITS terrà anche una conferenza stampa per raccontare l'evoluzione della creatività e la sua visione del mondo in questi ultimi 15 anni e per fare il punto sul peso economico che ha oggi la moda.

Il tema di quest'anno di ITS è "L'Utopia". Una quarantina di stilisti in erba provenienti da 22 Paesi sono stati selezionati per la finale. I creativi saranno divisi nelle quattro categorie del concorso: moda, accessori, bijoux e arte.

Le quattro competizioni sono sponsorizzate rispettivamente dal gruppo di moda di Renzo Rosso OTB, dal giapponese YKK, da Swarovski e da Swatch, i partner principali della manifestazione. I vincitori si divideranno un montepremi totale di 100.000 euro complessivi.



Justin Smith, a destra, e il copricapo che ha realizzato per Angelina Jolie - ITS2016

Quest'anno sarà assegnato per la seconda volta il "Generali Special Award", che premia la completezza del percorso effettuato da un ex finalista dell'ITS che si è distinto per capacità di innovazione e per raggiungere l'equilibrio fra creatività e attività imprenditoriale.

Dopo Aitor Throup l'anno scorso, il vincitore 2016 è Justin Smith, finalista dell'ITS nel 2007. Il designer, specializzato nei cappelli, ha lanciato il proprio brand nel 2007, J Smith Esquire, collaborando anche con alcuni grandi nomi della moda, come Stella McCartney, Moschino, Manish Arora e Aganovich.

Questo eclettico modista, famoso come artista che spinge sempre oltre i propri limiti, ha anche concepito numerosi copricapi per la "Settima Arte", come quello a corna indossato da Angelina Jolie in "Maleficent".

MODA

Domani torna Its giovani talenti in gara tra fashion e gioielli



Il logo di Its, il concorso internazionale per giovani stilisti

di **BENEDETTA MORO**

Mancano solo ventiquattro ore alla due giorni tutta triestina, dedicata alla moda italiana e internazionale: Its, la piattaforma mondiale di talent scouting, giunta alla quindicesima edizione che, come un'Utopia - tema di quest'anno - trasformerà domani e sabato, ormai è una consuetudine, il Salone degli Incanti nel proprio quartier generale, dove verranno elette le nuove icone del mondo della moda.

Iniziano ad arrivare oggi i primi finalisti, mentre l'organizzazione di Eve, l'agenzia capitanata da Barbara Franchin, ideatrice del contest, si è già insediata ieri nell'ex Pescheria per completare l'allestimento della location, che di solito si presenta con una scenografia strabiliante. Per le anticipazioni domani Il Piccolo, media partner di Its fin dall'inizio, verrà accompagnato da un inserto di otto pagine. Ma chi sarà a condurre la se-

rata di sabato? Mistero assoluto. Nessun totonomi. Solo supposizioni nell'aria. Forse Victoria Cabello, che ha presentato molte edizioni passate? Oppure l'attrice Anita Kravos, che ha sostituito nel 2014 la Cabello, quando quest'ultima era alle prese con X Factor in qualità di giudice? Nessuna notizia trapela da Eve. Si saprà soltanto sabato sera dalle 22.30, quando inizierà il fashion show.

Alla fine del quale verranno presentati i nomi dei vincitori delle quattro sezioni: gioielli, accessori, fashion e "artwork", sostenuti rispettivamente da Swarovski, Ykk, Otb e Swatch, insieme agli altri premi. Quest'anno i finalisti saranno 38, alcuni dei quali concorrono in più aree. Provenienti da 22 nazioni, ma soprattutto da Europa e Asia e due anche dall'Italia, attendono il verdetto della giuria composta da nomi prestigiosi e in parte da ospiti fissi di queste calde ma frizzanti serate di luglio.

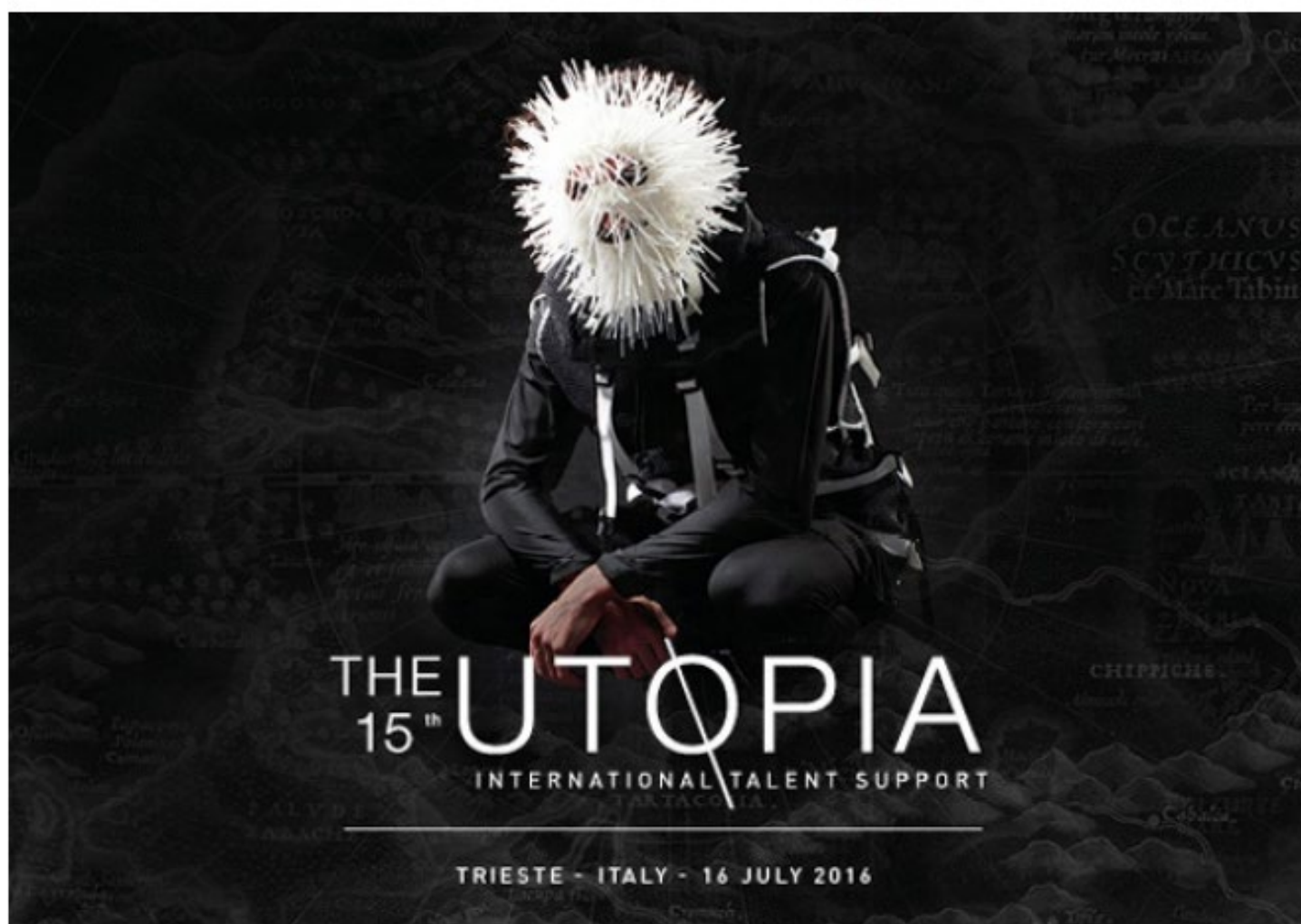
Tra domani e sabato la giuria sarà alle prese con la supervisione delle collezioni proposte dai finalisti. Ci saranno poi le visite all'archivio di Its, che conserva gelosamente i pezzi delle edizioni passate. Sabato mattina invece all'hotel Savoia si svolgerà un appuntamento importante, che riunirà i capisaldi della moda italiana per fare il punto sulle nuove sfide e le future evoluzioni di questo fondamentale comparto economico del nostro Paese. Attesi dunque per questo weekend oltre 400 ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader ed esponenti dei brand del fashion system. Ma chiunque quest'anno potrà seguire per la prima volta in diretta sul proprio device, grazie allo streaming sul Piccolo, il fashion show e la cerimonia di premiazione, attivo anche sulla nuova app "Its contest 2016". Scaricabile quest'ultima da Apple Store e da Google Play per cellulare, pc o tablet, si potranno seguire e leggere tutti

i segreti di Its e anche delle sue passate edizioni tramite photogallery, news, catalogo e molto altro. Con l'inserto del nostro giornale di domani uscirà uno speciale in cui sfogliare pagine di ampie interviste per sapere chi passerà per Trieste e conoscere un po' di anticipazioni sulle nuove collezioni e sulle tre mostre che apriranno, diversamente dagli anni precedenti, durante la cena riservata agli ospiti di Its, dedicate agli accessori, ai gioielli e all'Artwork. A ciò si aggiunge l'esposizione incentrata sul progetto di quest'anno, realizzato grazie alla collaborazione tra Its e la designer cinese Bianca Chong, finalista di Its Accessories nel 2015, la Regione e l'azienda friulana Eurotech, specializzata nell'ambito dell'intelligenza artificiale e computazionale. Gioielli elettronici, frutto di un concetto di "wearable technology", immaginati per essere indossati e "interagiti" da tutti.

MONTENAPOLEONEWEB

.....
Style, lifestyle and much more

ITS: 15 anni di International Talent Support



Ci piace pensare a **ITS** come a una grande famiglia che dal 2002 ricerca, seleziona e accoglie dando loro uno spazio di visibilità, i talenti più promettenti dello scenario internazionale.

550 i giovani designer provenienti da ogni parte del globo entrati nella ITS family, oltre 16000 i progetti ricevuti, che dimostrano il valore di ITS da ben quindici anni un vero "sismografo" che traccia onde creative, concretizzando l'utopia (che dà il nome all'edizione n.15) di rintracciare la creatività pura.

Una mission ambiziosa che si realizzerà ancora una volta, il prossimo **15 e 16 luglio**, quando saranno aperte le mostre delle collezioni di ITS ACCESSORIES, ITS ARTWORK, ITS JEWELRY, mentre sulla passerella sarà protagonista la sfilata dei finalisti di ITS FASHION che decreterà la nuova generazione di vincitori delle 4 aree della piattaforma creativa.

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Le 15 candeline di ITS

In **Attualità** | 14 luglio 2016 | **Matteo Grazzini** | 31 Views | 0 comments



EVENT

TRIESTE, ITALY
16-17 JULY 2016



Per i suoi primi 15 anni **International Talent Support** mette in scena domani e sabato un'edizione molto speciale: Trieste accoglierà una nuova generazione di finalisti che entreranno nella ITS Family, composta ormai da oltre 550 giovani designer di ogni parte del globo.

Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

La storia dei 15 anni verrà ripercorsa sabato in "The Seismographer: 15 years tracing and recording Creative Waves" che si terrà allo Starhotel Savoia Excelsior Palace con la presenza del Sottosegretario **Ivan Scalfarotto** in rappresentanza del Ministero per lo Sviluppo Economico; presenti anche il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana **Carlo Capasa**, il tutorship director di Pitti Immagine **Riccardo Vannetti** e la presidente di AltaRoma **Silvia Venturini Fendi**.

Le porte del Salone degli Incanti, trasformato da spettacolari allestimenti, si apriranno nella serata di sabato con l'evento finale: in programma le mostre delle collezioni di ITS Accessories, Artwork e Jewelry e del progetto speciale ITS Made in FVG, mentre sulla passerella le luci si alzeranno alle 22,30 per la sfilata dei finalisti di ITS Fashion e per la cerimonia di premiazione che decreterà la nuova generazione di vincitori delle 4 aree della piattaforma creativa.

Poi sarà consegnato il **Generali Future Award**, voluto dalla compagnia assicurativa per assicurarsi che un finalista di precedenti edizioni di ITS abbia il supporto adeguato per schiudere le proprie "all imprenditoriali": l'edizione 2016 del premio va a **Justin Smith**, finalista nel 2007, che ha creato il proprio brand **J Smith Esquire**, collaborando con **Stella McCartney**, **Moschino**, **Manish Arora** e **Aganovich**.

 MODA: UN INSERTO SULL'EVENTO AL SALONE DEGLI INCANTI

I giorni di Its, a Trieste l'Utopia che veste il futuro



■ ■ Tutto pronto, al Salone degli Incanti, per l'evento di moda Its 2016 giunto alla 15.ma edizione, che fa di Trieste per due giorni una capitale. Il tema di quest'anno: l'Utopia. Nella foto, l'organizzatrice Barbara Franchin con il suo staff. ■ NELL'INSERTO CENTRALE

IL PICCOLO EVENTI

MODA

Supplemento
al numero odierno

Its 2016 a Trieste L'Utopia veste il futuro



THE UTOPIA
15th
INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

di BEATRICE FIORENTINO

Quando, ai primi del Cinquecento, Thomas More diede voce a un navigatore-immaginario di origini portoghesi di nome Raffaele Itlodeo, investito del compito di descrivere un modello di società incontrato su un'isola-regno senza coordinate, immaginava di dare forma agli ideali umanistici, di descrivere un progetto socio-politico in cui veniva rappresentato il sogno rinascimentale. Un sogno in antitesi con la realtà del suo tempo, in netta opposizione alle ingiustizie e alle irrazionalità che regnavano invece nella "città reale" (l'Inghilterra del XVI secolo e non solo).

In questa vagheggiata "Utopia", si cercava di comprendere la complessità degli eventi e di interpretare le trasformazioni del mondo per trovare soluzioni che favorissero lo sviluppo di una società modello, basata sulla condivisione. Da quella volta, e nelle successive riprese di Bacon e Campanella, il termine "utopia", dal greco "non-luogo", è sinonimo di perfetto ideale, di aspirazione lungimirante, spesso - purtroppo - non raggiungibile.

E "Utopia", quest'anno, è anche il tema portante di Its, International Talent Support, giunto al felice traguardo della

quindicesima edizione in tempi tutt'altro che idilliaci, proprio quando l'Occidente è a una svolta, diviso, travolto da drastici mutamenti non sempre frutto di scelte ben ponderate.

Per quindici anni, dalla prima edizione del 2002 a oggi, centinaia di giovani designer iscritti nelle quattro aree creative che compongono il concorso, provenienti da oltre 1.500 scuole dei cinque continenti, si sono avvicendati sulla passerella mettendo in bella mostra nel-

le collezioni la loro esuberante energia. Sono stati, afferma Barbara Franchin, fondatrice e anima della manifestazione, «15 anni di ricerca, passione e determinazione. Soprattutto, quindici anni di utopia, che ci ha guidati nella creazione di un sismografo unico che registra onde creative in tutto il mondo». Adoperarsi per realizzare un'utopia, equivale a credere in un sogno. Accade a Trieste, che diventa, per una notte, "città ideale" della creatività.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

by BEATRICE FIORENTINO

When, at the start of the 1500s, Thomas More created the fictional figure of Portuguese traveler Raphael Hythlodæus and assigned him the task of depicting an ideal society located on an island-kingdom without any coordinates, he sought to give shape to humanistic ideals, to portray a social and political project in which the Renaissance dream was represented. A dream that was in sharp contrast with the

reality of his time, when injustice and irrationality prevailed in the "real city" (England in the 1500s, but not only).

Through this much desirable "Utopia", one was able to address the complexity of events and to interpret the world's transformations to find solutions that favored the development of an ideal society, based on sharing. From that moment on, and in subsequent works by Francis Bacon and Tommaso Campanella, the term "utopia", derived from the Greek and meaning

"no place", has been synonymous with a perfect ideal and a forward-looking aspiration, often - regrettably - unfulfilled.

And "Utopia", this year, is also the key theme of Its, International Talent Support, that has successfully reached the fifteenth edition at a moment in time that is far from being idyllic, now that the Western world is facing a historic turning point, disunited, overwhelmed by drastic changes that are not always the result of well-thought choices.

For fifteen years, since edition number one, in 2002, to present day, hundreds of young designers, enrolled into the four creative areas of the contest, from over 1500 schools in five continents, have walked the runway flaunting in their collections their exuberant energy. These fifteen years, says Barbara Franchin, the founder and soul of the contest, «have been years of research, of passion and determination. Most of all, they have been fifteen years of utopia, that guided us towards the creation of a one-of-a-kind seismographer that records creative waves from all over the world». Striving to create one's own utopia is like believing in a dream. And this happens in Trieste that for one night, becomes the "ideal city" of creativity.

(traduzione di Paola Corazza)

OGGI GIURIA AL LAVORO, DOMANI IL CONVEGNO SUL MADE IN ITALY E LE SFILATE

Abiti, accessori, gioielli: il talento giovane al Salone degli incanti

Tra oggi e domani Trieste e il Salone degli incanti non avranno occhi che per la quindicesima edizione di Its e il suo tema dell'«Utopia». Si parte proprio oggi con la giuria che visionerà tutti i progetti dei trentotto finalisti (alcuni dei quali concorrono in più aree) provenienti da ben ventidue Paesi.

Domani mattina dalle 10, all'Hotel Savoia Excelsior, con il Sistema moda nazionale e Barbara Franchin (ideatrice di Its), si parlerà di made in Italy nella conferenza "The Seismographer: 15 years tracing and recording creative waves" cui parteciperanno Ivan Scalfarotto, sottosegretario allo Sviluppo economico

del governo Renzi, Carlo Capasa, presidente della Camera nazionale della moda italiana, Riccardo Vanetti, tutorship director di Pitti Immagine, e Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma. Le tre mostre delle collezioni dedicate invece agli accessori, alla gioielleria e ad "Artwork" sveleranno i propri contenuti all'ex Pescheria delle Rive domani sera - dalle 20 - in contemporanea al dinner per gli ospiti della serata. Cui si aggiunge anche l'esposizione dei gioielli elettronici del progetto "Its made in Fvg" - realizzati dalla cinese Bianca Chong, vincitrice del Ykk Fastening Award 2015, e da Eurotech.

A seguire, alle 22.30, con la conduzione che verrà affidata a un nome che rimane ancora top secret, i sipari del Salone degli incanti si alzeranno per la sfilata delle dieci collezioni finaliste della sezione fashion e della vincitrice dello scorso anno, la tedesca Paula Knorr, che si potranno seguire anche attraverso la diretta streaming del Piccolo (sul sito www.ilpiccolo.it) e tramite la app "Its contest 2016".

Dalla passerella - infine - saranno annunciati tutti i vincitori, per un valore totale dei premi che sfiora i centomila euro.

Benedetta Moro

Justin Smith, cappellaio magico (quasi) per caso

Vince il Generali Future Award. «Mi compro un ferro da stiro...»

di Benedetta Moro

In questo periodo porta sempre i capelli lunghi, spesso con una treccia. Non sopporta i ritmi delle sfilate, ma preferisce realizzare con calma i suoi oggetti fashion, i cappelli, che partono tutti da una scelta artistica. Nel suo salone-atelier "JSmith Esquire", nell'area londinese di Elephant & Castle, dove è parrucchiere e modista, lavora anche per le star, infilandosi ormai a tempo pieno nel mondo del cinema. Ha collaborato poi con importanti marchi tra cui Moschino e Stella McCartney e ora alcuni suoi cappelli sono in giro per musei del mondo.

Originario di Exeter, nel Sud-ovest dell'Inghilterra, tra dolci prati verdi e aspre brughiere, Justin Smith, nato nel 1978, ha tanti anni di creatività alle spalle riconosciuti ora dal Generali Future Award 2016, con cui la compagnia assicurativa sostiene i progetti innovativi di chi fa impresa creando prodotti e servizi che rispondono alle nuove esigenze. Individuato il suo talento da 550 finalisti di Its delle scorse edizioni, riceverà il premio nella serata finale del Fashionshow, domani. Alla piattaforma internazionale di talent scouting nel 2007 aveva vinto l'i-D Styling Award (assegnato dalla celebre rivista i-D Magazine) e il Maria Luisa Award (assegnato da Maria Luisa Pourmailou, celebre buyer nonché scopritrice di John Galiano, tra gli altri). Ma a Its ha incontrato anche Fabrizio Talia, vincitore nel 2003, con cui è nata una collaborazione. Justin e Fabrizio sono stati finalisti di Its nel 2010.

Il cappellaio inglese adora tutto ciò che è antico. Nel suo studio c'è un'atmosfera maledetta, manca solo l'assenzo. Una poltroncina vintage da una parte, dall'altra una grande e alta libreria che raccoglie le sue creazioni stilistiche. Che sia eclettico, lo si capisce solo guardandolo negli

occhi, o attraverso i suoi enormi buchi nei lobi delle orecchie, che fanno parte di lui come i tatuaggi: un'opera d'arte continua sull'intero corpo, ispirata al surrealista Hans Ruedi Giger.

Perché le Generali hanno scelto proprio lei?

Barbara Franchin di Its mi ha telefonato in maggio, quand'ero in vacanza a Bali. Sono rimasto davvero sorpreso, non sapevo nemmeno esistesse questo premio, perché l'anno scorso non sono venuto a Its - nonostante io partecipi a ogni edizione -, stavo lavorando a un importante progetto. Penso mi abbiano dato questo premio perché sono rimasto fedele al mio cuore, con l'integrità di ciò che volevo raggiungere con il mio lavoro. Portare avanti questo tipo di progetto attraverso il mondo della moda e dell'industria cinematografica, creando una carriera, è una cosa difficile. Mi sento davvero fortunato ad aver fatto più di una cosa che amo e quindi è meraviglioso quando vinci un premio che supporta tutto ciò. E quando mi daranno il premio, sono sicuro che piangerò.

Ha pianto quando ha vinto a Its nel 2007?

Ho vinto due premi e sono andato sul palco due volte e ho pianto almeno una...

Questa è la prova che gli uomini versano qualche lacrima talvolta.

Absolutamente. È l'emozione che viene fuori quando sei una persona creativa in generale, ogni cosa che realizzo per me è come un bambino. Per questo è stato difficile trasformare la passione in un business.

Che cosa farà con il premio?
Avrà una somma in denaro e una copertura assicurativa per il mio lavoro. Comprerò nuovi strumenti di lavoro, un ferro da stiro per esempio.

Che cos'è un cappello per lei?

A volte mi chiedo: ma perché



Va a Justin Smith il Generali Future Award. A fianco: "Maleficent", pellicola del 2014 con Angelina Jolie. E per queste "corni" c'è lo zampino di Smith

sto facendo questo? È solo un oggetto, che non ha grande utilità. Ma poi dall'altra parte invece ha un'enorme funzione, la maggior parte del mio lavoro ruota intorno al simbolismo o nel creare un'icona, soprattutto per il cinema.

Pensa che il cappello sia ancora di moda?

Sì, e sempre di più. Oggi, in un mondo dove ogni cosa diventa accessibile a tutti, l'individualità incarna un ruolo più importante. Dipende anche dal tipo di cappello, in ogni caso diventa un simbolo e aiuta a valorizzare l'unicità che ognuno possiede. Fino a cinque anni fa non si vedevano molte persone per strada indossarlo, sentendosi sicure della propria personale identità. Mentre oggi sta diventando un oggetto di massa.

Quando ha iniziato a lavora-

re?

A 14 anni, in un ristorante, mi piaceva cucinare un sacco di pasticcini, torte, anche quelle per matrimoni. Poi a 18 anni ho cambiato rotta e ho iniziato a fare il parrucchiere per Tony & Guy (dove è diventato direttore creativo e insegnante, ndr), concentrandomi su creazioni d'avanguardia come acconciature-sculture per show, mostre e film, qualsiasi cosa fosse sperimentale. Ho cercato poi di diventare un modista e ho studiato per specializzarmi in questo. Ho iniziato a realizzare cappelli nel 2002 circa, ho frequentato per sei anni diversi college e gli ultimi due li ho passati al master in Modisteria al Royal College of Art di Londra e da qui ho iniziato a creare il mio brand "JSmith Esquire".

Che tipo di cappello indossa adesso?



Può essere di qualsiasi tipo. Esco sempre di casa con un cappello in testa, se vado a un evento può essere più eccentrico. Solo quando taglio i capelli non lo indosso. Ora ho un baco di lino grigio, con pochi dettagli all'interno, qualcosa di unico per i miei clienti.

Taglia solo il sabato, avrà sempre la fila...

Absolutamente sì, sono già pieno di prenotazioni quattro settimane prima, la maggior parte dei miei clienti mi segue ormai da 17 anni e anche durante la mia carriera di modista sono diventati come una famiglia. Quando vai dal parrucchiere, gli racconti praticamente tutto, e a me piace quest'interazione.

Come ha scelto l'arredamento del suo studio?

Rappresenta ciò che sono io. Ho un sacco di mobili in stile

vittoriano. Amo tutte le cose che hanno almeno un secolo.

Se dico Its, che cosa le viene in mente?

Il mio cuore. Ed è stata la mia prima piattaforma fuori dal college, da cui mostrare cos'ero in grado di fare, anche se sono molto timido. È bello, come una famiglia. Li tutti giudicano per la cura nel dettaglio, in modo creativo, non commerciale.

Progetti futuri?

Ho appena terminato un film importante, ora sto cercando di fare la mia prossima collezione in un paio di mesi, ma ho anche alcuni potenziali lavori in corso per un altro film.

Ha partecipato a Its anche come spettatore, che rapporti ha con trieste?

Ho sempre voluto partecipare a Its, di Trieste parlo sempre con amore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Occhiali e borse purché high-tech

Micro computer e stile retrò: gli accessori intelligenti di Bianca Chong a "Made in Fvg"

Se è oramai pacifico che computer e tecnologie digitali sono in tutto e per tutto un'estensione della nostra quotidianità, perché non fare un ulteriore passo e integrarle nella nostra sfera personale più intima? E, dunque, negli accessori, negli abiti, nelle scarpe, nello sportswear o nelle borse, nei guanti e nei cappelli? È questo l'Eldorado hi-tech cui lavorano i pionieri della wearable technology, vale a dire la vocazione a inserire elementi di intelligenza artificiale all'interno, esterno, in sovrapposizione a elementi decor, incastonati in bella vista al-

la struttura dei capi da indossare.

Una sfida raccolta da Its, e resa concreta con la triangolazione d'intenti tra il contest dell'agenzia Eve, la Regione Fvg e l'azienda leader nel campo dell'intelligenza artificiale e computazionale, Eurotech. Un progetto che coniuga la creatività della moda e del design all'eccellenza nella nostra regione in campo manifatturiero dell'ipertecnologica Eurotech, per promuovere a livello internazionale l'immagine del Friuli Venezia Giulia, e la sua vis imprenditoriale, in particolare

quella creativa e tecnologica.

Braccio armato del concettuale progetto pilota sostenuto dalla Regione, la designer cinese Bianca Chong - finalista di Its accessories nel 2015, dove si è aggiudicata il YKK Award - cui è stato chiesto di inventare un gioiello futuristico "intelligente". Una sfida sull'onda di un trend globale in cui tecnologia e moda s'incontrano, e da questo brainstorming tra designer e scienziati prendono vita oggetti, accessori e abiti con devices integrate in grado di monitorare la salute e il benessere, rilevare dati

biometrici, prestazioni sportive, la frequenza cardiaca, o magari avvisare il proprio umano che è disidratato. Tecnologia dunque applicata alla moda o, viceversa, fashion applicato all'hi-tech, che Bianca Chong - stylist gironom, diplomata al Fashion Design di Hong Kong, un master al London College of Fashion - ha interpretato nei techno-gioielli che verranno presentati domani sera nel corner "Made in Fvg" all'apertura delle mostre di Its accessori, gioielli e artwork.

Occhiali scultura in metallo dorato dall'allure retrò futuri-



Tecno-gioielli "intelligenti" per la designer cinese Bianca Chong

sta, quasi dei pinne-nez anni '20 su cui spunta incastonato un micro computerino, il bracciale che avvolge sui lati la mano, con il rileva-dati delicatamente appoggiato sul dorso, oppure la scultura in metallo dorato della polsiera con fascia digitale integrata. Bianca ha di-

segnato e realizzato i futuristici accessori grazie al lavoro di squadra con Eurotech, che ha messo a disposizione della giovane stilista il proprio know-how scientifico e tecnologico.

(pat. picc.)



Mostri e fatine dentro il mondo del Fashion

di Patrizia Piccione

Gli undici Utopians finalisti dell'area fashion sono sottilmente legati tra loro da un comune filo conduttore lungo il quale si trovano intrecciati gli elementi che compongono la trama della cultura dei loro Paesi. Ognuno a modo proprio utilizza infatti il passato per costruire nuovi canoni estetici capaci di sovvertire il *déjà-vu*.

Attingendo alla tradizione popolare delle campagne, rivisitando l'onirico regno delle fiabe con i suoi mostri e le creature fantastiche: bambini smarriti, matrioske ingabbiate, esseri dalla sessualità incerta, principi ranocchi e donne guerriere. Vecchi e nuovi mondi che gli aspiranti designer hanno shakerato, scomposto e rimaneggiato con attenzione maniacale in modo da far combaciare il concept al progetto sartoriale da far sfilare in passerella.

Collezioni molto diverse tra loro, così come lo è il background culturale e di formazione dei talentuosi finalisti, ma da cui traspare il desiderio condiviso di superare il concetto di maniacale perfezione estetica quanto quello di moda uomo e donna. Come l'ironica collezione della tedesca **Anna Bornhold** "Kiss a frog but only with brushed teeth", rivisitazione street fashion della fiaba dei fratelli Grimm "Il principe ranocchio". Sense of humour messo in campo per realizzare t-shirts clownesche, pantaloni larghi alla caviglia come Gianni e Pinotto, e gilet in tessuto jeans simil marmorizzato e manipolato fino a renderlo iperduttile per abiti da scambiare e condividere con il proprio royal prince frog.

L'arma metaforica per sovvertire la regola di un'estetica cristallizzata passa, per il taiwanese **Cheng Zong Yu**, attraverso la fascinazione che può produrre il brutto. Lo studente di Taipei usa con generosità la glitch art, ovvero la tecnica dell'errore digitale o analogico applicato all'arte. Giacconi a uovo, bermuda metropolitani, casaccone da



Favole giapponesi fanno da canovaccio alla collezione di Birute Mazeikaite

samurai decorate con i tradizionali dragoni attraversate però da macchie di colore scomposto per capi dove la bellezza nasce da un difetto programmato. Ancora i valori della tradizione, ma questa volta contrapposti alla modernità, a comporre un'immagine bifronte e speculare della "Russianess", ossia la "russitudine", così come l'ha esteriorizzata nella sontuosa linea di abiti (decisamente femminili) la russa **Olesya Serchenko**, che si è ispirata ai vesti-

trizzioni tradizionali della Russia prima della Rivoluzione d'ottobre. I suoi abiti quasi bon ton sono una fusion di forme e ornamenti arcaici mixati a materiali e accessori moderni. Per l'austriaca **Flora Miranda** un nuovo inizio per scrollarci di dosso gli schemi obsoleti di una società oramai esausta sta in un semplice click. La sua collezione si chiama infatti "Press reset" per donne ben felici di abbracciare il nuovo corso post umano dell'esistenza, avvolte in abiti dalle futuristiche texture hi-tech. Anche il tedesco **Hayk Gabrielyan** sceglie l'arena futurista con "Ad-machina", un abito tagliato a bordo vivo, con inclusi sensori e parti di computer a sottolineare il rapporto simbiotico tra uomo e tecnologia in-

dossabile. Gli abiti della collezione "Reverse fade" del neozelandese **Mayako Kano** propongono la rilettura dell'allure elegante degli anni '30 e '40 attraverso la stratificazione di materiali traslucidi, mentre a mantenere il dialogo con la contemporaneità è l'imprinting decorato degli outfit.

Favole giapponesi, con creature fantastiche e quasi gotiche fanno da canovaccio alla collezione di abiti della lituana **Birute Mazeikaite**, che sceglie l'es-

TRADIZIONI E CITAZIONI

I finalisti seguono i canoni della propria cultura

senzialità del bicromatismo nero-rosso Cina e nero-bianco per la sua collezione "Once upon" dal sapore sacerdotale horror. E poi ci so-

no le "uniformi" metropolitane dei bambini perduti del danese **Niels Gundoft Hansen**, le giacche gabbia a pannelli scomposti e quelle con le immagini astratte dei sud coreani **Shinwan Kim** e **Séro Oh**. Infine, la suggestiva collezione sospesa tra arte e scienza "The Fragile Chaos" della svizzera **Stefanie Tschirky**. Citazioni del passato nell'estetica percepita dall'occhio ma con un forte imprinting verso il domani nell'utilizzo dei materiali e della tecnologia, per un concetto di moda perennemente work in progress.

CRIPRODUZIONE RISERVATA

ITS 2016 FINALISTI FASHION

Flora Miranda
Austria

Niels Gundoft Hansen
Danimarca

Anna Bornhold
Germania

Hayk Gabrielyan
Germania

Birute Mazeikaite
Lituania

Mayako Kano
Nuova Zelanda

Olesya Serchenko
Russia

Shinwan Kim
Corea del Sud

Séro Oh
Corea del Sud

Stefanie Tschirky
Svizzera

Cheng Zong Yu
Taiwan





Nella sua collezione di copricapi il paraguaiano Le Roni Sachelaridi esplora le forme e i movimenti delle piume. Della slovena Jana Zornik piccoli oggetti di piacere quotidiano

di Beatrice Fiorentino

Recupero, rinascita, ricordo. Fare i conti con la crisi e sfruttarla come un'opportunità, oppure riconoscerla come necessità provando comunque a ripartire, magari un po' ammaccati, ma più saggi, più forti, persino più belli di prima. I dieci finalisti di Its 2016 nella categoria accessori guardano al futuro con fare prudente, dimostrando grande grinta e voglia di nuovo, ma portando ancora addosso i segni della recessione.

Niente sperperi, linee austere, materiali tradizionali come legno e pelle. Del passato non si riciclano solo i materiali, ma anche i concept, affinché il lavoro di chi li ha immaginati non si perda ma venga riaggiornato, producendo nuovi significati legati al presente. Come a dire che sprechi non possiamo permettercene più, di nessun genere, tanto meno di energia creativa.

Et voilà, ecco la collezione di scarpe made in Uk di Helen Kirkum, un viaggio di ricerca e artigianalità che ricomponne pezzi di vecchie Sneaker, riportate in vita attraverso la combinazione di "scarti" che contengono frammenti di storie di chi le ha possedute e di chi le ha disegnate. Bisogni precedenti che, secondo un'idea in antitesi a quella onnifaga del consumo, sfuggono all'oblio e riacquistano urgenza, portando anche a instaurare un dialogo tra generazioni. Risorge dalle ceneri. Nella sua collezione di copricapi, il paraguaiano Le Roni Sachelaridi esplora le forme e i movimenti delle piume in una brillante gamma cromatica che traduce il ventaglio di emozioni primarie dell'uo-

Accessori ai tempi della crisi Idee fra recupero e rinascita

Niente sperperi, massima austerità, materiali tradizionali come legno e pelle dai copricapi di Le Roni Sachelaridi ai sex toys feticisti di Biyuan Zhang



ITS 2016 FINALISTI ACCESSORIES

- | | |
|--|--|
| Helen Kirkum
Regno Unito | Le Roni Sachelaridi
Paraguay |
| Melanie Lewiston
Regno Unito | Jana Zornik
Slovenia |
| Biyuan Zhang
Cina | Young Jin Jang
Corea del Sud |
| Ilaria Fiore
Italia | Woo Jung Jung
Corea del Sud |
| Tsugumi Elkawa
Giappone | Chu-Ting Lee
Taiwan |

mo. Il bianco che simboleggia la speranza e il blu della pace, l'arancione che traduce gioia e il rosso intenso delle emozioni forti: sangue, dolore e tristezza, ma anche la possibilità di un nuovo inizio. Una vera e propria resurrezione, come quella dell'araba fenice rappresentata dalla piuma dorata collocata al centro di un headpiece in metallo o una celebrazione della maternità e della nascita, in un diadema di

matrioske e penne nere. Il passato è il punto di partenza anche per la britannica Melanie Lewiston, che dedica la sua collezione "Iris" alla madre, lavorando sul concetto di "memoria". Parte dall'idea di cimelio, un oggetto, piccolo o grande, destinato a rievocare una sensazione, qualcosa o qualcuno ormai perduto. Più che un esorcismo, un rituale magico che si oppone al processo di ri-

mozione per fermare il tempo e riportare alla mente il ricordo. Per realizzare i suoi copricapo, Lewiston lavora con ciò che resta: pelle, capelli e il simbolo più intimo del "Memento mori", la maschera della morte. E la morte è al centro anche nelle creazioni del sudcoreano Woojung Jung: oggetti di vario uso, dalla borsa al soprammobile, concepiti come rappresentazione di brevi storie legate ad animali

dall'istinto predatorio. Da questi si passa poi al cervo, che ha invece ispirato le borse del giapponese Tsugumi Elkawa, che identifica le foreste con la società. Sobrietà, però, non è sinonimo di povertà, semmai di rigore. La pugliese Ilaria Fiore costruisce borse in pelle da indossare come corpetti, pezzi strutturati e severi che si fondono con gli abiti fluidi che scivolano addosso, mentre Young Jin Jang disegna valigette componibili dove ogni cosa è al suo posto, come in una vera e propria "stanza per l'uomo". Ma non manca chi all'austerità decide di opporsi e reagire, come Chu-Ting Lee, prima taiwanese in concorso a Its, che propone una collezione di scarpe ispirata al cibo, come un delizioso banchetto ideato per gli ospiti, e chi preferisce piuttosto concentrarsi sul benessere e la cura della persona: dai sex toys di Biyuan Zhang, che rivisita la tradizione feticista della cultura cinese, agli artefatti della slovena Jana Zornik, piccoli oggetti di piacere quotidiano che aiutano a sentirsi belli.

I NUMERI	
280	GIURATI
in 15 anni di ITS	
1.500	GIORNALISTI
in 15 anni di ITS	
3.200	ARTICOLI
sulla manifestazione in 15 anni di ITS	
70	SERVIZI TV
hanno raccontato 15 anni di ITS	
3.800	CITAZIONI
di Trieste e ITS in 15 anni	
7.500	OSPITI
totali in 15 anni di ITS	
200.000	KM
sono stati percorsi per scouting in 15 anni di ITS	
1.500	SCUOLE
inserite nel Network ITS 2016	
180	SCUOLE
E 46	NAZIONI
da cui provengono le iscrizioni nel 2016	
15.000	KG
il peso dei portfolio ricevuti in 15 anni di ITS	
6.500	METRI
è la lunghezza della fila dei portfolio in 15 anni di ITS	
13.000	PERNOTTAMENTI
in 15 anni di ITS	
40.000	GADGET
distribuiti dai partner in 15 anni di ITS agli spettatori	
4.000	ORE DI VOLO
ci sono volute ai finalisti per arrivare a Trieste in 15 anni di ITS	
27.000	PASTI
consumati in 15 anni di ITS	
1.000.000	EURO
il valore del montepremi in 15 anni di ITS	

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fragili come gusci d'uovo i gioielli replicano la società

Linee eclettiche profondamente in bilico tra passato e futuro nella nuova estetica. Materiali "comuni" per esprimere un'idea sulla nostra identità in trasformazione

Sul sito del Piccolo la diretta streaming del fashion show

Visto il sempre maggior coinvolgimento del pubblico di Its, per la prima volta la serata finale di domani sarà anche in diretta streaming a partire dalle 22: per seguire il fashion show e la cerimonia di premiazione basterà connettersi sul sito de "Il Piccolo", media partner di Its, che dalla prima edizione segue e sostiene.

Da domenica sarà disponibile uno streaming 360, che permetterà di vivere ogni aspetto dell'esperienza. Tutto questo sarà possibile grazie alla collaborazione con Fluido, azienda triestina di video designing. Lo streaming sarà attivo anche sulla app ufficiale Its contest 2016, sviluppata da Print Your Guide. Motivata anche da una scelta green per diminuire l'utilizzo di carta a Its 2016, è scaricabile gratuitamente da Apple Store e da Google Play nelle tre versioni per mobile phone, tablet e web-page. Da qui si potrà seguire tutto il viaggio dell'evento attraverso news, video e foto sugli stilisti, la giuria e tutti i protagonisti presenti. Nelle sezioni della App si trovano: "What is Its", con tutte le informazioni su Its, dalle giurie alla press presente, i finalisti di ogni area, informazioni sui past finalists, l'Archivio creativo, i partner 2016, il press kit. E anche "Multimedia Sources" con i link per accedere alla videogallery e photogallery, per vedere i lavori dei finalisti, visionare il catalogo 2016 e la pagina Collekt (collettore di #itscontest). Dopo l'evento sarà visibile anche la sezione "The Contest Output", dove potranno essere consultati i vincitori, le motivazioni dei premi e il video intro della sfilata.



its 2015

(b. m.)

di Beatrice Fiorentino

Gioielli che vestono, proteggono, impreziosiscono, ma che soprattutto contribuiscono a esprimere un'idea sul presente e sulla nostra spesso fragile identità. Fragili come i gusci d'uovo utilizzati come materia prima per le creazioni artistiche della designer Masaki Shimizu, impreziositi e lavorati all'interno secondo la tecnica del Kintushi (l'arte giapponese di riparare la ceramica rotta utilizzando lacca con polvere d'oro, argento o platino), oppure, ragionando per opposti, forte come il metallo forgiato in forme inconsuete dalla tedesca Sari Rathel, ma in netto contrasto con una sessualità via via sempre più sfumata, estranea a ogni possibile stereotipo e convenzione.

Utilizzando materiali considerati "comuni" e in ogni caso non preziosi, le dieci collezioni in finale a Its 2016 nella categoria gioielli inventano il futuro a partire da una società piena di incertezze e in radicale trasformazione. Per questo non può sorprendere più di tanto che la nuova estetica presenti caratteristiche eterogenee, variabili, eclettiche, ancora profondamente in bilico tra presente e passato. Dai gioielli maschili in gomma e pelle nera destinati ai "guerrieri della notte", progettati dal cinese Xi Xia come ponte tra ieri e oggi, in equilibrio tra vecchio e nuovo, fino alla collezione della kazaka Tatiana Lobanova ispirata alla meccanica quantistica per immaginare un look retro futuristico unisex che attinge all'universo di "Star Wars" almeno quanto alla tecnologia più avanzata in materia di accelerazione di particelle. Se è possibile studiare i meccanismi dell'energia e della materia, perché non ipotizzare che si possano controllare anche quelli del pensiero, delle emozioni e dei sogni? Nascono da questi interrogativi bracciali, anelli e vistosi pendenti in metallo e tessuto colorato destinati all'uomo e alla donna, ornamentali ma capaci anche di



Look futuristico unisex stile "Star Wars" per la kazaka Tatiana Lobanova



Sari Rathel utilizza il metallo; a destra, le dicotomie fluorescenti di Gisela Febrina Juwono e Larasati Dewangga Putri



suggerire l'idea che si tratti di indispensabili strumenti ipertecnologici.

È ancora il futuro ad affascinare nelle creazioni "british" di Elizabeth Lee, ispirata dall'idea di fondere l'informatica e le arti visive in un oggetto tangibile che le permetta di esplorare il concetto di "sesta dimensione". Bracciali e colla-

ne eterei come un'aura semitrasparente, composta da milioni di microscopici pixel cristallini che avvolgono il corpo in una sorta di velo digitale, mentre Alyssa Lee, dalla Malesia, guarda direttamente al 2020 ponendosi la seguente domanda: è possibile che il passato della moda si riproponga anche nel presente? Se



trovano chiara ispirazione nell'architettura déco.

Giocando a produrre trasparenze che restituiscono un'idea di purezza, la cinese Yuanjing Dong concepisce le sue collane partendo dalla bellezza dei paesaggi naturali per evocare una geografia astratta e indossabile, utilizzando materiali solidi come l'acrilico e la maglia di ferro. Sempre dall'Estremo oriente, ma stavolta dal Giappone, arrivano i gioielli "sticky" ideati dalla designer Chinami Tokizawa che si è divertita a giocare con il gel poliuretano, usato in campo medico e quindi innocuo per la pelle, per sperimentare "cerotti" preziosi che possono essere applicati e riapplicati a piacimento, mentre arrivano dall'Indonesia le giocose dicotomie fluorescenti del duo Gisela Febrina Juwono e Larasati Dewangga Putri. E domina ancora materiali "poveri", la formica delle nostre vecchie cucine, riciclata e ridisegnata secondo nuove forme e impreziosita grazie all'applicazione di pietre e argento, nella nostalgica collezione "Non dimenticarmi" della francese Garance Brandely, che trasforma oggetti d'arredo prodotti in serie in pezzi unici intimi ed emozionali.

CRIPRODUZIONE RISERVATA

Il tempo non è mai stato così colorato

Natura, misticismo, fantasie quasi grottesche e una strizzata d'occhio all'Oriente per indossare il mondo Swatch

di Patrizia Piccione

Condividono una spiccata inclinazione per l'arte i dieci finalisti di Its Artwork, la sezione del contest in partnership con Swatch varata nel 2014 e quest'anno dunque giunta alla terza edizione. Un'area tematica in cui moda e arte s'incontrano, particolarmente congeniale e nelle corde degli aspiranti futuri stilisti dalla preponderante vena art-oriented.

La sfida lanciata dall'agenzia Eve e dall'iconico brand svizzero - che negli anni Ottanta ha letteralmente rivoluzionato il modo di indossare il tempo - rivisita trasversalmente il mondo Swatch seguendo le eclettiche vie dell'arte. Applicata con qualsiasi tecnica, materiale, stile, epoca o richiamo.

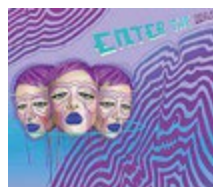
I dieci finalisti della sezione, che assieme a accessori e gioielli sarà in mostra domani sera in apertura alla sfilata finale della quindicesima edizione del concorso per stilisti emergenti, hanno preso molto sul serio il compito, come testimoniano i protecnici lavori scelti dalla giuria selezionatrice, in primis il direttore creativo di Swatch, Carlo Giordanetti, che li ha definiti tout court «uno spettacolare fuoco d'artificio di pura energia, dove tutto si muove, tutto fluttua, vibra e cattura la luce».

I talentuosi designer, tre europei, una robusta falange di asiatici e la lituana Birute Mazeikaite, sembrano aver inconsapevolmente scelto il comune *fil rouge* della natura, del misticismo e del mondo della fantasia, declinato tra miti, fiabe antiche e personaggi tra il sovrannaturale e il grottesco. La spagnola Sheila Pazos, classe '86, un diploma all'Accademia delle Belle arti di Vigo e una carriera già piuttosto avviata nella moda, ha concorso con un progetto caleidoscopico nel nome di Calvino, "Paradis artificiali", questa la visionaria e coloratissima collezione della "diseñadora" spagnola, che rilegge in chiave fashion artistica i capitoli del romanzo "Le città invisibili" dello scrittore italiano. Focus del concept della Pazos, l'idea di creare paesaggi da indossare.

Divise con opulente stoffe da tappezzeria, fiocchi giganti, gorgiere cinquecentesche, uomini soldatini con cappelli che sembrano usciti da Alice



FOGLIE DI LOTO ERINASCITA
Torani: petali con fili d'erba accanto a materiali sintetici



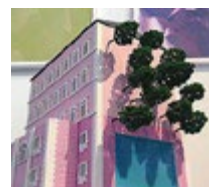
LO SGUARDO INNOCENTE
In un mondo carico di negatività Birute impara dai bimbi



"Weapons of love" per il giapponese Hazuki Katagai



CONCEPT ORIENTALE
Lanterne e dragoni coloratissimi per Cheng Zong Yu



NEL NOME DI CALVINO
Si ispira a "Paradis artificiali" il lavoro di Sheila Pazos

in Wonderland. Sembrano infatti quasi delle torte di marzapane (ma invece sono in feltro) con alla sommità avvinghiati orsi polari, boschetti di abeti, palazzi incantati. Il misticismo si fa strada con le delicate foglie del loto, fiore fortemente simbolico, che l'indiano Karan Torani ha scelto per l'installazione "Padma

Pran", ossia l'anima del loto in fioritura, simbolo di rinascita. Petali strutturati con fibre e fili d'erba naturali e materiali sintetici, tinti nei colori della tradizione indiana, dall'arancio al fuxia al verde intenso al giallo. Al centro del "Blooming lotus" delle mani con i palmi rivolti all'insù, su cui poggiano lievi due colora-

ti quadranti Swatch con sopra due ronzanti apine rosa. La giovane slovena Jana Zornik, diploma alla Designskole Kolding e master in Fashion Artefact al College of Fashion di Londra, ha invece una propensione speculativa per l'after death, l'aldilà e dintorni, accompagnato dalle imperscrutabili incertezze

dell'insondabile: questa sua fascinazione dark influenza platealmente infatti tutti i suoi lavori. Con le confezioni in plastica trasparente degli orologi Swatch ha creato il concept "Secret space for self reflection", un periscopio portatile in cui grazie allo specchio interno è possibile osservare (dentro) se stessi.

Il tempo è gioco, è leggerezza, e soprattutto può anche essere *divertissement*. Questo il pensiero da cui nasce il concept della giapponese Chinami Tokizawa che ha creato una allegra giostrina di orologi trasformisti: paillettes, strass, sticker e pietrine luccicose per cambiare ogni giorno look al nostro orologio. "Nothing is what it seems, everything can have a new life. Stick, play and transform", e il tempo, questo il messaggio, ci apparirà sicuramente più lieve. Suo anche lo scenografico diadema da appiccicare in mezzo alla fronte, per vestire i panni e l'allure di una vestale contemporanea.

Un triangolo dorato con passamaneria e perle, da cui partono a raggiera, come una sorta di coda di pavone, delicati steli di metallo con in cima dei fiori dalla corolla bianca argentea. Il trentino Marco Baitella, studi al Royal College of Art di Londra, assieme a Ilaria Fiore è l'unico finalista italiano: porta la sua visione dell'arte applicata alla moda utilizzando per il progetto parti di Swatch che ha scomposto, rimangiato e rielaborato, per farne poi l'elemento forte delle sue creazioni. Come, ad esempio, il sandalo in plastica trasparente con inserti colorati, che contiene il dna dell'orologio - il materiale l'ha fornito l'azienda svizzera - per un oggetto fashion che possiede insomma la capacità di raccontare il passato.

Il progetto del taiwanese Cheng Zong Yu mischia invece le tradizioni del suo Paese con la modernità del materiale usato per l'installazione: i simboli quali le lanterne, i dragoni, i fantastici cavalli con i finimenti vivaci da un lato e, dall'altro, i cinturini di gomma e altre parti di orologi utilizzati in abbondanza per il coloratissimo concept di fusion oriental-occidentale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Direttore responsabile
Enzo D'Antona
Vice direttore
Alberto Bollis
Inserito a cura di
Donatella Tretjak
e Pietro Spirito
Foto di:
ITS 2016 - ARCHIVIO ITS

La giuria ha passato al setaccio 935 stilisti arrivati da 78 Paesi

Da Sara Maino a Simone Marchetti fino ad Angelo Flaccavento è al lavoro una squadra di nomi eccellenti del fashion system tra giornalisti e talent scout

di **Patrizia Piccione**

Portare a galla lo spirito visionario dei designer del futuro e far sì che si creino le opportunità perché questi giovani creativi possano esprimere il loro talento e, soprattutto, farsi conoscere (in sintesi gli obiettivi principali del contest acchiappa-talenti), ci vogliono fiuto per intercettare gli *enfant prodige* e occhio clinico per valutarne le potenzialità. In altre parole, *la physique du role* di una giuria con i fiocchi, come quella che siederà domani sera nel parterre del Salone degli incanti alla sfilata finale di Its 2016. Nomi eccellenti del fashion system tra talent scout, firme di punta del giornalismo internazionale, editor, stilisti, trendsetter, direttori creativi ma anche curatori museali, storici della moda e influenti stilisti freelance.

La super giuria capitanata dal direttore dell'International Talent Support, **Barbara Franchin**, dopo aver selezionato la scorsa primavera nella sede di Eve (l'agenzia che promuove i talent) i finalisti delle

quattro sezioni del contest (vale a dire Its Fashion, Its Accessories, Its Artwork e Its Jewellery), ha passato sotto la lente d'ingrandimento 935 portfolio provenienti da 78 Paesi, per un totale di 200 scuole e istituti di design, scegliendo infine i 38 aspiranti al titolo. Nel carriera i premi in denaro offerti dai partner del concorso, ambite internship nei laboratori creativi delle aziende supporter e, non da ultimo, l'impagabile opportunità per i talentuosi giovani designer di farsi conoscere grazie alla visibilità mediatica degli articoli pubblicati su riviste del calibro di Vogue.

A giudicare i lavori in finale nelle quattro aree della piattaforma creativa, esperti di ritorno e new entry al primo "ingaggio", a comporre una A-list di circa trenta giudici. In carica per le sezioni fashion e accessori **Sara Maino**, senior editor di Vogue Italia e anima

di Vogue Talents, che vanta numerose presenze in veste di giudice al contest triestino di moda. Tra gli affezionati, legati al mondo del giornalismo, il fashion editor di D.Repubblica.it, La Repubblica e Repubblica.it **Simone Marchetti**, super star nel firmamento della fashion digital press. E poi **Angelo Flaccavento**, che non ha mai saltato un'edizione di Its, nonostante il suo ruolo di critico e curatore di moda indipendente lo veda sempre in mano per seguire gli eventi fashion

nei cinque continenti. «È stato interessante osservare come alcuni dei temi presenti nelle edizioni passate abbiano subito un'energica spinta propulsiva, che ha prodotto una sorta di esplosione e frammentazione creativa. Penso, ad esempio, al distacco dal concetto di genere per una nuova marcata tendenza a una moda "agender", slegata cioè dalla

categorizzazione di abiti donna e uomo» commenta Flaccavento, columnist di Bof, The Business of Fashion, nonché contributor regolare di, tra gli altri, Il Sole 24 Ore, Official Italia, Flair, Fantastic Man e Studio.

In prima fila anche **Carlo Capasa**, presidente della Camera nazionale della moda italiana, nonché fino allo scorso marzo ceo di Costume National, la presidente di AltaRoma e terza generazione della storica casa di moda Fendi, **Silvia Venturini Fendi**, creatrice di alcune delle borse cult della maison, una su tutte, la "Baguette". Giurate di ritorno anche **Deanna Ferretti** e **Floriane de Saint Pierre**. E poi c'è l'astro talentuoso del georgiano **Demna Gvasalia**, testimonial perfetto della valenza dei concorsi di moda per la carriera dei creativi emergenti: finalista a Its#3, vince nel 2004 il Fashion collection of the year, dando così il via a una carriera inarrestabile. Gvasalia, diplomato alla Royal Academy di Anversa, è fondatore e direttore artistico dell'iconico brand



Angelo Flaccavento è uno dei giurati

Vetements; da ottobre 2015 è inoltre direttore artistico di Balenciaga.

Nel board dei giurati anche **Nicola Formichetti**, direttore artistico di Diesel, il ceo di Maison Margiela **Giovanni Pungetti**, **Anna Orsini**, del British Fashion Council. E, ancora, **Sarah Mower**, critico di Vogue runway.com e **Valerie Steele**, direttore e curatore capo del Museo del Fashion Institute of Technology di Londra. Tra i giurati di Its Artwork **Carlo Giordanetti**, direttore creativo di Swatch International, il brand che sostiene l'area fashion-creativa nell'orologeria; il critico di moda e editor di Style Magazine Corriere del-

la Sera, **Michele Ciavarella**, l'architetto **Alessandra Laudati** e il creative leader di Ikea of Sweden, **Mats Nilsson**. Nel parterre di Its Jewellery **Ute Schumacher**, direttore creativo di Swarovski Professional, partner del contest, assieme al responsabile della sezione design del brand, **Harry Eisenberger**, **Kim Young-Seong**, a capo del dipartimento tessile di Chanel, la storica del gioiello **Vivienne Becker** e la stilista olandese **Iris Van Herpen**, una folgorante carriera iniziata lavorando per Alexander McQueen e proseguita disegnando gli abiti della cantautrice e attrice islandese Björk.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NON SOLO PREMI
Porte aperte ai laboratori creativi delle aziende supporter



AN ILLUSTRATED BLOG FOR AVANT GARDE FASHION LOVERS

venerdì 15 luglio 2016

WHAT IS UTOPIA? Waiting ITS Contest 2016



Che cos'è l'UTOPIA? È uno spazio e un momento irraggiungibile, eppure così vivo nel pensiero da sembrare possibile. I giovani designer e artisti finalisti di ITS 2016 ci credono e domani è il loro grande giorno. Andiamo a conoscerli.

What is UTOPIA? It is an unreachable space and time, yet so alive in thought as to seem possible. The young designers and finalists of ITS 2016 believe in it and tomorrow is their big day. Let's go to know them.

Quest'anno **ITS (International Talent Support)** arriva al suo 15° anniversario. È uno dei concorsi di moda più importanti a livello mondiale, che offre tantissimo in termini di visibilità e di possibilità ai giovani designer finalisti e che soprattutto ha un altissimo contenuto di libertà creativa. Già al momento della selezione finale i progetti vincenti sono quelli che più di tutti hanno saputo stupire e raccogliere le emozioni della giuria. Da qui il termine **UTOPIA**, tema di questa edizione, per descrivere al meglio l'intento del concorso: creare nuovi mondi attraverso i racconti che solo il puro talento è in grado di fare.



This year **ITS (International Talent Support)** reaches its 15th anniversary. It's one of the most important fashion competitions worldwide, which offers a great deal in terms of visibility and opportunity for young designers finalists and that especially has a very high content of creative freedom. Already for the final selection the winning projects are the ones that

most of all have been able to amaze and convey the emotions of the jury. Thus the term **UTOPIA**, the theme of this edition, to best describe the intent of the contest: to create new worlds through the tales that only the pure talent is able to do.

935 partecipanti, solamente 41 ce l'hanno fatta a raggiungere la fase finale. I loro sono i progetti più creativi, sognanti, deliranti e utopici. Andiamo a conoscere i finalisti, in attesa di sapere quali saranno i vincitori.

935 contestants, only 41 have finally reached the final stage. Their projects are the most creative, dreamy, delirious and utopian. Let's meet the finalists, waiting to know what will be the winners.

ITS FASHION



Fashion jury at work

Al di là dei premi in denaro, seppur ingenti, il concorso vanta tra i suoi ex vincitori una serie di fashion designer che oggi lavorano per i più importanti brand del mondo o hanno una propria linea di abbigliamento, come **Denma Gvasalia** oggi direttore creativo di **Balenciaga** e **Vetements** (che sarà in giuria), o **Piter Pilotto** e **Xiao Li**, solo per citarne alcuni. Ecco la selezione degli 11 finalisti per la sezione moda sia maschile che femminile e unisex, che verranno giudicati da una giuria composta da designers, opinion leaders, trendsetters ed esperti del settore. Le collezioni spaziano da un passato rivisitato con un ottica futuribile ad una ridefinizione dei generi, a proporzioni grandi e protettive e sovrapposizioni o destrutturazioni, con il nero accompagnato da un grande uso del colore.

Apart the money prizes, although significant, the competition counts among its ex winners a number of fashion designers who are now working for major brands worldwide or have his own line of clothing, such **Denma Gvasalia** now creative director of **Balenciaga** and **Vetements** (who will be in the jury), or **Piter Pilotto** and **Xiao Li**, just to mention some. Here is the selection of 11 finalists for the fashion section of both male, female and unisex, who will be judged by a jury of designers, opinion leaders, trendsetters and industry experts. The collections range from a past revisited with a futuristic perspective to a redefinition of genders, to great and protective proportions and overlapping or de-structuring, with black matched with an abundant use of colors.

Photo from VOGUE.IT



Olesya Serchenko (Russian)



Mayako Kano (New Zealander)



Hayk Gabrielyan (German)

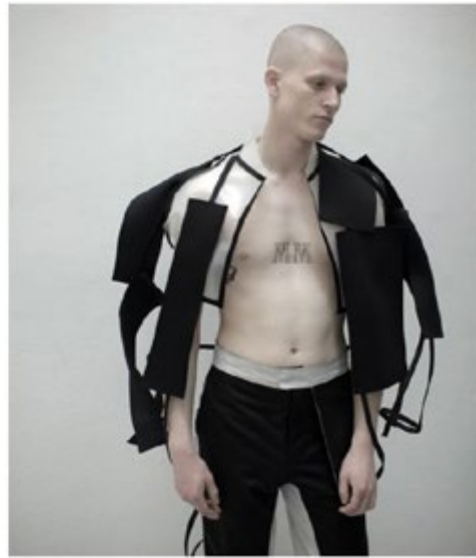


Flora Miranda (Austrian)





Cheng Zong Yu (Taiwanese)



Shinhwan Kim (South Korean)



Anna Bornhold (German)



Niels Gundtoft Hansen (Danish)



Stefanie Tschirky (Swiss)

ITS ACCESSORIES



Barbara Franchin and a candidate's portfolio

Creazioni fuori dall'ordinario, selezionate dalla giuria di esperti, si contenderanno domani il premio come miglior collezione di accessori sponsorizzato da **YKK** la più famosa industria di zip a livello mondiale. I finalisti hanno proposto nuovi modi di utilizzare il prodotto moda, nuove categorie di accessori ad altissimo standard qualitativo e attenzione ai dettagli e ai materiali.

Extraordinary creations, selected by the jury of experts, will contest tomorrow the award for best accessories collection sponsored by **YKK**, the most popular worldwide zipper industry. The finalists have proposed new ways to use the fashion product, new categories of accessories at a very high standard of quality and attention to details and materials.



Helen Kirkum (British)



Melanie Lewiston (British)



Biyuan Zhang (Chinese)





Tsugumi Elkawa (Japanese)



Jana Zornik (Slovenian)



Le Roni Sachelaridi (Paraguayan)



Woo Jung Jung (South Korean)



Young Jin Jang (South Korean)

Woo Jung Jung (South Korean)



Chu-Ting Lee (Taiwanese)

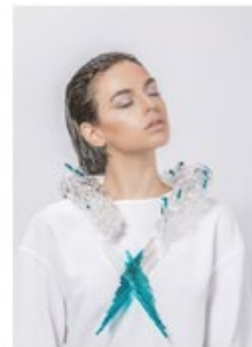
ITS JEWELRY

I gioielli contemporanei presentati al concorso raccontano storie secondo le più diverse prospettive culturali e geografiche. Futuristici, imprevedibili nelle forme e nei materiali, così come nel modo d'uso, i progetti saranno valutati dalla giuria e i gioielli realizzati con il supporto di **Swarovski**, partner principale della competizione.

The contemporary jewelry in the competition tell stories according to the most diverse cultural and geographical perspectives. Futuristic, unpredictable shapes and materials, as well as in the intended use, the projects will be evaluated by the jury and jewels made with **Swarovski** support, main partner of the competition.



Elizabeth Lee (British)



Yuanjing Dong (Chinese)

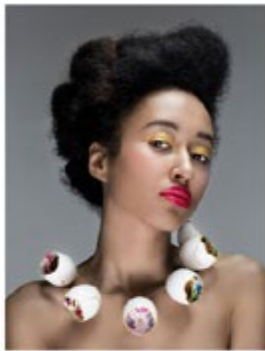


Xi Xia (Chinese)



Garance Brandely (French)





Masaki Shimizu (Japanese)



Chinami Tokizawa (Japanese)



Tatiana Lobanova (Kazakhstani)



Alyssa Lee (Malaysian)

ITS ARTWORK



Its Artwork

Nato nel 2014 all'interno del concorso in partnership con Swatch, questa sezione di ITS valuta i portfolio candidati per promuovere tra i designer selezionati quelli con maggiore creatività artistica. Il risultato, oggi in mostra al **Salone degli Incanti di Trieste**, è un'esplosione di talento, di colore, di sperimentazione visiva e concettuale.

Born in 2014 within the competition in partnership with Swatch, this ITS section evaluates the candidates portfolios to promote among the selected designers those with greater artistic creativity. The result, now on show at the **Salone degli Incanti of Trieste**, is an explosion of talent, colors, visual and conceptual experimentation.



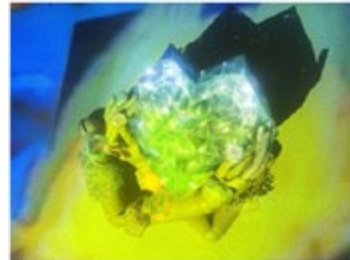
Wenxin Lee (Chinese)



Karan Torani (Indian)



Marco Baitella (Italian)



Chinami Tokizawa (Japanese)



Hazuki Katagai (Japanese)



Birute Mazeikaite (Lithuanian)



Jana Zornik (Slovenian)



Sheila Pazos (Spanish)



Han Kim (South Korean)

VOGUE



ITS 2016: Artwork finalists

All the concepts of the finalists of the ITS
2016 contest

Talents / Contest & opportunities / ITS 2016: Artwork finalists



JULY 15, 2016 6:35 AM

by REDAZIONE | FOLLOW REDAZIONE

Marco Baitella

Italian

UTOPIA is an undefined dimension that was conceived and still grows in my imagination, a city where the buildings are painted with memories. It is a planet where trees are both the bond with the past and the tension towards the future. Utopia has a solid foundation but is still vulnerable in the flow of life: it can go through an earthquake before it shakes or show the sun in the middle of the night. Utopia is a dream that is not real and the current life that clash together in an infinite dance.

Hazuki Katagai

Japanese

Utopia is mutual understanding.

Han Kim

South Korean

Utopia is Metamorphosis.

Wenxin Lee

Chinese

Utopia is freedom, is undisguised.

Birutė Mazeikaite

Lithuanian

Utopia is cleanse.

Sheila Pazos

Spanish

Utopia is dreaming of other worlds.

Chinami Tokizawa

Japanese

UTOPIA is a lifestyle of my own.

Karan Torani

Indian

Utopia is weaving mythical yarns of our past, in the dynamic brilliance of future.

Cheng Zong Yu

Taiwanese

UTOPIA is an EXIT.

Jana Zornik

Slovenian

Utopia is...A free place where we can make our own rules and be whoever we wanna be! Utopia is... An allowed state of extreme imagination and liberty of re-inventing, expressing ourselves and creating the space around us on our own terms! Utopia is... It's the freedom of imagination and the liberty of making the world on our own terms! Utopia is... It's an allowed state of extreme imagination of being and acting! A reinvention of the world and its rules!

Eventi

ITS SI PREPARA A CELEBRARE IL 15° COMPLEANNO

Il contest organizzato da Eve insieme a main partner come Otb, Ykk, Swatch e Swarovski andrà in scena oggi a Trieste tra sfilate ed eventi

Inizia il conto alla rovescia per la 15^a edizione di **Its-International talent support**, contest organizzato da **Eve** assieme ai main partner **Otb, Ykk, Swatch** e **Swarovski**. Da oggi, Trieste si prepara ad accogliere una nuova generazione di finalisti nella **Its family**, che in tre lustri ha riunito oltre 550 giovani designer provenienti di ogni parte del globo. La due giorni all'insegna della moda del futuro prenderà il via questa mattina con una conferenza stampa a cui presenzierà **Ivan Scalfarotto**, sottosegretario del **Mise-Ministero dello sviluppo economico**, per testimoniare l'appoggio del governo al progetto. In serata, invece, saranno designati i vincitori delle quattro aree della piattaforma creativa (**Its fashion, Its accessories, Its artwork** e **Its jewelry**), selezionati all'interno di un panel di 38 talenti provenienti da 22 nazioni. In totale saranno messi in palio premi per un valore di quasi 100 mila euro. In particolare, **Otb** sarà main partner dell'area **Fashion** premiando il vincitore con una somma di 10 mila euro e uno stage all'interno dell'azienda. I talenti saranno valutati da una giuria



Uno show dell'edizione 2015 di Its

d'eccezione, che comprenderà tra gli altri **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, **Demna Gvasalia**, artistic director di **Balenciaga** e fondatore/designer **Vetements**, **Iris Van Herpen**, **Nicola Formichetti**, direttore artistico di **Diesel** e **Silvia Venturini Fendi**, presidente di **AltaRoma**. (riproduzione riservata)
Chiara Bottoni (Trieste)



MODA A TRIESTE: STASERA AL SALONE DEGLI INCANTI

Tutto pronto per Its, il miracolo si ripete

di **BENEDETTA MORO**

“**I**ts *happening again*”, accade di nuovo, anche quest’anno, grazie alla tenacia dell’agenzia Eve di trasformare Trieste nella capitale della moda per due giorni, la “città ideale” della creatività, un’Utopia che dura da quindici anni, si sta nuovamente realizzando. Stasera al Salone degli Incanti il grande evento (in diretta streaming sul sito de *Il Piccolo*).

■ ALLE PAGINE 38 E 39

Moda

di BENEDETTA MORO

“**I**ts happening again”, accade di nuovo, anche quest'anno, grazie alla tenacia dell'agenzia Eve di trasformare Trieste nella capitale della moda per due giorni, la “città ideale” della creatività, Utopia che dura da 15 anni, si sta nuovamente realizzando. **Stasera il grande evento di International Talent Support, che potrà essere seguito in diretta streaming sul sito de Il Piccolo a partire dalle 22.** Le onde creative sparse in tutto il mondo si stanno concentrando tra il Salone degli Incanti, punto clou del contest, l'hotel Savoia e piazza Venezia, sede dell'agenzia Eve che organizza l'evento. Modelle e modelli biondi e castani, poche chiome color nero pece, lunghe per le donne, corte e stile paggetto per gli uomini. I giovani finalisti ieri aggiustavano, stiravano, cucivano, aiutati dai vari assistenti che indossavano tutti in coordinato le magliette blu che quest'anno riportano le onde creative di quello speciale sinografo che traccia gli andamenti utopistici in giro per il mondo di questi quindici anni di “moda nuova”. Non c'è una stagione, un colore, un tessuto che prevale nelle collezioni.

Un mondo ideale

Come in un mondo ideale si alternano l'estate, l'inverno, la sera, la mattina, l'Est, l'Ovest, il Sud, il Nord. Il futuro, il passato, il presente. I ricordi, la tradizione. Neoprene e plastica in realtà avvolgono in modo abbastanza inflazionato i corpi dei *mannequin*, cui si alternano raramente le forme più morbide della seta, dei pizzi, dei ricami. Forse quello che prevale è il tessuto sportivo e si nota la presenza di una collezione “*agender*”. Dei vestiti interscambiabili, lui diventa lei, lei diventa lui, una rappresentazione della nostra società che anche sulle passerelle di Its ormai è un po' una consuetudine. Lo staff, che ha scelto accuratamente modelli e modelle, richiama all'ordine. Prende appunti. «Che taglia hai di scarpe? Perché zoppichi?». Ma alcuni non hanno nemmeno le scarpe, sfilano scalzi, come nella collezione della tedesca Hayk Gabrielyan, dove un'unica ragazza porta quelli che a Trieste potrebbero assomigliare a degli “*iazzini*”, i ramponi di ferro da neve che vengono applicati sotto le scarpe usualmente sotto il tacco, in versione però estiva. «Ciak, ciak», fanno il rumore del ferro che batte con insistenza sul pavimento. Ma la modella per il momento non sembra soffrire.

Dove c'erano i grandi tavoloni in pietra di Kounellis due anni fa, ora nell'ex Pescheria fluttuano enormi tele velate che fanno da separé alle zone riservate per le quattro mostre che apriranno stasera. In mezzo lunghe panche nere che ospiteranno gli *special guest* del *fashion show*.

Dietro le quinte

Il backstage resta blindato, ma molte curiosità sono emerse ammirando il fitting delle dieci collezioni dei finalisti della sezione *fashion* assieme a quella realizzata da Paula Knorr. la vin-



Iliaria Fiore e Baitella, foto di Gianmaria Gava. A destra, preparativi all'interno dell'ex Pescheria dove stasera si svolgerà la grande sfilata (foto Silvano)

Plastica, neoprene e modelle scalze nel backstage di Its

Stasera al Salone degli Incanti i vincitori del contest per giovani stilisti giunti a Trieste da tutto il mondo

2015, che ha portato a Trieste un'anticipazione di quello che mostrerà poi alla London Fashion Week di settembre. Da una parte la Germania e una *fashion designer* che in un anno ha già fatto passi da giganti, tra le colonne dell'edificio realizzato in pieno stile Liberty, poi s'incontra una pugliese, di Altamura, Iliaria Fiore, una delle due finaliste di origine italiana, assieme al suo collega Marco Baitella.

Italiani in gara

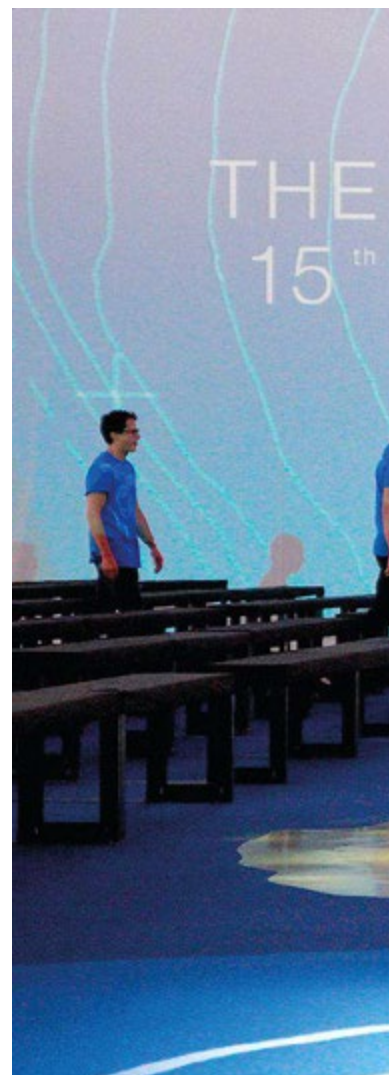
La taranta le ha dato l'ispirazione

zione per la sua collezione di abbigliamento, “Magda”, che, come molti altri giovani partecipanti, aveva già presentato a gennaio in accademia. Ricci abbondanti e cascanti, ovviamente neri, e solo 23 anni. Le sue mani, al posto di fare il pane più buono del mondo nel suo paese originario, si sono dedicate alla moda, che l'ha spinta a Roma, dove ha frequentato l'Accademia costume & moda, e dove è stata vincitrice assoluta di Talents 2016 durante AltaRoma. Al momento svolge uno stage da

Ferragamo, ma contemporaneamente a Its propone la parte degli accessori di “Magda”: capi d'abbigliamento che diventano accessorio, borse che sono anatomicamente aderenti, costruite seguendo le forme del corpo. Ma la taranta non l'ha analizzata in senso folcloristico. «non ho preso in considerazione il costume tipico pugliese, bensì ho fatto un'analisi antropologica e psicologica della donna tarantata - spiega -, perché affronta una sorta di lotta interiore e quindi queste due entità opposte che si

scontrano virtualmente, la razionalità e l'irrazionalità, si traducono in maniera concreta nell'abbigliamento con materiali asimmetrici rigidi da una parte e fluidi e drappeggiati dall'altra». Quella dualità gioca un ruolo importante per i suoi accessori che presenta a Its. La sensualità, la passione, la femminilità da una parte che vanno d'accordo con la seta e l'irrazionalità, per rappresentare questo lato della donna tarantata, in preda a isterismi e attacchi di epilessia, e dall'altra il perbenismo, quasi

un aspetto da monaca, con pezzi rigidi in pelle e molto coprenti, molto geometrici, la parte razionale di una lei. Quel “due” si diverte a riproporsi in continuazione nelle sue creazioni, trasformando un solo oggetto sia in accessorio che capo d'abbigliamento. «Ho sfruttato la lotta interiore di questa donna taranta, che va incontro a crisi epilettiche, tra la schizofrenia e la paranoia, entità puramente astratte in questa tradizione», racconta. Il clima che si respira a Trieste fa bene ancora di più ai



TORNA LA TRIONFATRICE DELLO SCORSO ANNO

Paula Knorr a settembre presenta la sua collezione alla London Fashion Week

«Ero una neo diplomata con più di qualche insicurezza riguardo al mio futuro. Vincere mi è stato utile per capire che questa era proprio la mia strada. Una scelta cui ha contribuito, e non poco, il feedback positivo della giuria nei confronti del mio lavoro». A distanza di un anno la tedesca Paula Knorr, vincitrice la scorsa edizione dell'Its Fashion Award. il

test acchiappa-talenti di Barbara Franchin, torna a Trieste con una preview della sua nuova collezione estate 2017. Portare e far sfilare sul red carpet, in chiusura delle dieci collezioni finaliste in gara, il proprio progetto moda l'anno successivo, è infatti da consolidata tradizione, il super bonus della ricca cornucopia messa in palio dall'agenzia Eve e dal gruppo Orth.

un premio in denaro è importante per chi sta cercando di farsi strada nel mondo della moda, ma il vero e inestimabile valore aggiunto del concorso è che può trasformarsi in trampolino di lancio per la professione», commenta la giovane stilista, master al Royal College of Arts di Londra, dove vive e lavora. Per lei entrare nella Its family è stato più che un tramon-

di lancio spaziale: gli abiti di Paula sono stati infatti pubblicati su Vogue Italia, Vogue, New York Times e l'iconico Dazed & Confused. Ma la vera ciliegina sulla torta è che a settembre farà sfilare la nuova collezione alla London Fashion Week, all'interno del progetto NewGen sponsorizzato dal British Fashion Council.

Questa sera all'ex Pescheria

designer tedesca, che sta peraltro per lanciare un brand con il proprio nome, e la cui cifra stilistica si snoda lungo il filo conduttore dell'esplorazione dell'identità femminile. Abiti che non stravolgono la personalità della donna che li indossa ma, al contrario, ne sottolineano l'unicità. Vestiti dalle linee sinuose, grazie al misurato equilibrio di texture avvolgenti. dal



suoi occhi azzurri. «Non mi sembra di essere in Italia - esclama Fiore -. Certo, anche a Roma, in accademia, ho avuto compagni provenienti da tutto il mondo, ma qui sembra di essere in uno spazio virtuale, qui c'è il vero confronto».

La passione per il disegno

Classe 1990, proveniente da un paesino in provincia di Trento, molti si chiederebbero come mai Baitella abbia intrapreso, da uomo poi, un percorso così diverso rispetto all'ambiente in cui ha vissuto durante la sua in-

fanzia. Dopo lo luav, la Royal college of art di Londra è stato lo step successivo, la cui collezione presentata a fine anno è stato il passe-partout per arrivare a Its, dove ha concorso per la sezione accessori, sfociando poi come finalista in quella di "artwork". È entrato in questo mondo grazie alla passione per il disegno, avviata già tra i banchi di scuola al liceo scientifico, e alla madre parrucchiera e soprattutto alle sue clienti, che hanno iniziato a inserirsi nel suo immaginario come figure

da disegnare: «Ho sempre osservato come si esprimevano le persone attraverso i vestiti», dice. Curiosità, che l'ha spinto a Brema e poi a fare uno stage da Balenciaga a Parigi, e infine Its era il suo sogno. «Per un periodo il mio primo criterio di scelta che appariva su Google era proprio Its», esclama. Insomma, doveva venirci per forza. Ora bisogna vedere se i suoi pezzi "agender", che partono dal maschile, caratterizzati da «bellezza dei materiali moderni, trasparenti, come la resina, i fiori di ro-

sa» stupiranno la prestigiosa giuria. Uno spunto dai suoi colleghi precedenti però lo aveva già preso l'anno scorso, quando ha spinto i suoi compagni a compiere un viaggio organizzato a Trieste per visitare l'archivio di Its. Lo stesso luogo che anche ieri, nella sede di Ève, all'ultimo piano di una palazzina di piazza Venezia, ha aperto le porte agli ospiti dell'evento.

Giornalisti e finalisti

Giornalisti e finalisti del passato, per esempio, che hanno potuto ritrovare i propri portfolio tutti racchiusi e conservati in alcune scatole. Tra abiti, accessori, gioielli, artwork e foto (quest'ultime facevano parte di una sezione che ora non c'è più), che rappresentano i finalisti soprattutto dalla quinta edizione di Its, i visitatori ammiravano uno a uno i pezzi, come quello di Dorry Hsu, finalista nel 2013, e tornata proprio per la serata di domani. «Il mio gioiello in 3D faceva parte di una collezione da me chiamata "l'Estetica della paura" - racconta Dorry -, un modo per esorcizzare la paura attraverso la bellezza». La terapia della bellezza, che serve eccome, e che anche quest'anno si respira, come sempre, a Its.



La sfilata dello scorso anno di Paula Knorr. La giovane stilista in settembre presenta la sua collezione alla London Fashion Week

stampato, declinati in una tavolozza di colori dagli accostamenti sofisticati, come il rosa cipria abbinato al sanguigno rosso amaranto, al nero al blu

di Prussia. Abiti dall'allure iperfemminile, impreziositi da ricami in lana grossa rosa antico e corallo. Ma Paula, che con gli Utopians condivide il gusto

estetico dell'essenzialità, quale "abito da lavoro" sceglie per sé, da vera stilista zen, tuniche dalla semplicità monacale.

Patrizia Piccione

LA STAMPA MODA

Gran finale per Its 2016 a Trieste, in gara giovani creativi da tutto il mondo

Arte, abiti, accessori e gioielli: il talento va in passerella per la quindicesima edizione di International Talent Support



Barbara Franchin e la sua squadra

LE FOTO DALL'ARCHIVIO PER LA FASHION COLLECTION



L'anima e la fondatrice di Its è **Barbara Franchin**, a capo dell'agenzia Eve. «Festeggiamo quindici anni di ricerca, passione e determinazione, che ci hanno guidato nella creazione di un sismografo capace di registrare onde creative in tutto il mondo - racconta -. Il talento è come un seme, da solo non basta. Deve essere coltivato. All'inizio anche la nostra manifestazione era poco più che un'intuizione, che grazie a imprenditori come Renzo Rosso si è trasformata nel racconto di generazioni di giovani talenti da tutto il mondo».

16/07/2016 - FOTOGALLERY

LE FOTO DALL'ARCHIVIO PER LA JEWELRY COLLECTION

Questa sera il **sipario del Salone degli Incanti di Trieste** si alzerà per ospitare la sfilata delle dieci collezioni finaliste della sezione fashion e della vincitrice dello scorso anno, la tedesca Paula Knorr, che si potrà seguire anche in diretta streaming sul sito de [Il Piccolo](#). Dalla passerella saranno annunciati i nomi dei vincitori, per un valore totale dei premi che sfiora i centomila euro. Le selezioni sono iniziate in primavera: **si sono presentati 935 stilisti e designer, gli aspiranti al titolo sono 38.**

16/07/2016 - FOTOGALLERY

LE FOTO DALL'ARCHIVIO PER LA ACCESSORIES COLLECTION

In giuria nomi eccellenti del fashion system tra talent scout, editor, stilisti e trend setter, ma anche curatori museali, storici della moda e stilisti freelance. In carica per la sezione fashion e accessories **Sara Maino**, senior editor di Vogue Italia e di Vogue Talents, oltre a **Nicola Formichetti**, amministratore delegato di Diesel, **Giovanni Pungetti** di Maison Margiela, **Sarah Mower**, critico di Voguerunaway.com e **Valerie Steele**, direttore e curatore del Museo del Fashion Institute of Technology di Londra. Per il settore Its jewelry **Ute Schumacher**, direttore creativo di Swarovsky Professional, tra i partner della manifestazione, e la storica del gioiello **Vivienne Becker**.

16/07/2016 - FOTOGALLERY

LE FOTO DALL'ARCHIVIO PER LA PHOTO COLLECTION

Tra gli ospiti di questa edizione c'è anche **Adam Justin Smith**, premiato con il Generali Future Award e in passato tra i vincitori della competizione: i suoi capelli sono nei musei di tutto il mondo, porta la sua firma il look di Angelina Jolie in Maleficent. **Due gli italiani in gara**: la pugliese **Ilaria Fiore** per la sezione accessories, presenta borse in pelle da indossare come corpetti, pezzi strutturati e severi capaci di fondersi con gli abiti fluidi, e **Marco Baitella** nella sezione artworks: trentino allievo del Royal College of Art di Londra sul tema Utopia porta la sua visione dell'arte applicata alla moda con le parti di uno Swatch scomposto e riassembleto. Per sapere chi la spunterà, non resta che aspettare il gran finale.

MF fashion

Eventi

ITS SI PREPARA A CELEBRARE IL 15° COMPLEANNO

Il contest organizzato da Eve insieme a main partner come Otb, Ykk, Swatch e Swarovski andrà in scena oggi a Trieste tra sfilate ed eventi

Inizia il conto alla rovescia per la 15ª edizione di **Its-International talent support**, contest organizzato da Eve assieme ai main partner **Otb, Ykk, Swatch e Swarovski**. Da oggi, Trieste si prepara ad accogliere una nuova generazione di finalisti nella Its family, che in tre lustri ha riunito oltre 550 giovani designer provenienti di ogni parte del globo. La due giorni all'insegna della moda del futuro prenderà il via questa mattina con una conferenza stampa a cui presenzierà **Ivan Scalfarotto**, sottosegretario del **Mise-Ministero dello sviluppo economico**, per testimoniare l'appoggio del governo al progetto. In serata, invece, saranno designati i vincitori delle quattro aree della piattaforma creativa (**Its fashion, Its accessories, Its artwork e Its jewelry**), selezionati all'interno di un panel di 38 talenti provenienti da 22 nazioni. In totale saranno messi in palio premi per un valore di quasi 100 mila euro. In particolare, Otb sarà main partner dell'area Fashion premiando il vincitore con una somma di 10 mila euro e uno stage all'interno dell'azienda. I talenti saranno valutati da una giuria



Uno show dell'edizione 2015 di Its

d'eccezione, che comprenderà tra gli altri **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, **Demna Gvasalia**, artistic director di **Balenciaga** e fondatore/designer **Vetements**, **Iris Van Herpen**, **Nicola Formichetti**, direttore artistico di **Diesel** e **Silvia Venturini Fendi**, presidente di **AltaRoma**. (riproduzione riservata)
Chiara Bottoni (Trieste)

ANSA.it Friuli Venezia Giulia

Moda: neozelandese Kano vince 'Its Fashion award 2016'

Conclusa 15/a edizione International Talent Support



(ANSA) - TRIESTE, 17 LUG - La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata a Trieste l'"Its Fashion award", nella 15/a edizione di Its, International Talent Support, piattaforma creativa per il design nei campi fashion, accessori, artwork, gioielli. Pari merito, sempre nella fashion, alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gundoft Hansen è andato invece l'"Otb award" che include uno stage da Renzo Rosso. Ad Anna Bornhold è andato anche il premio fuori passerella 'Modateca Deanna Award'. Due riconoscimenti per l'inglese Helen Kirkum che si è aggiudicata l'"Its Accessories award" e, fuori passerella, il 'Vogue talent award', che prevede visibilità su Vogue. Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato l'"Ykk award". Per i gioielli, lo 'Swarovski award' è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l'"Its Jewelry award" alla tedesca Sari Rathel. L'italiano Marco Baitella si è aggiudicato l'"Its Artwork award", mentre lo 'Swatch award' è andato alla slovena Jana Zornik. Al cappellaio inglese Justin Smith è andato il premio 'Generali future award'.

IL POPULISTA

AUDACE, ISTINTIVO, FUORI CONTROLLO

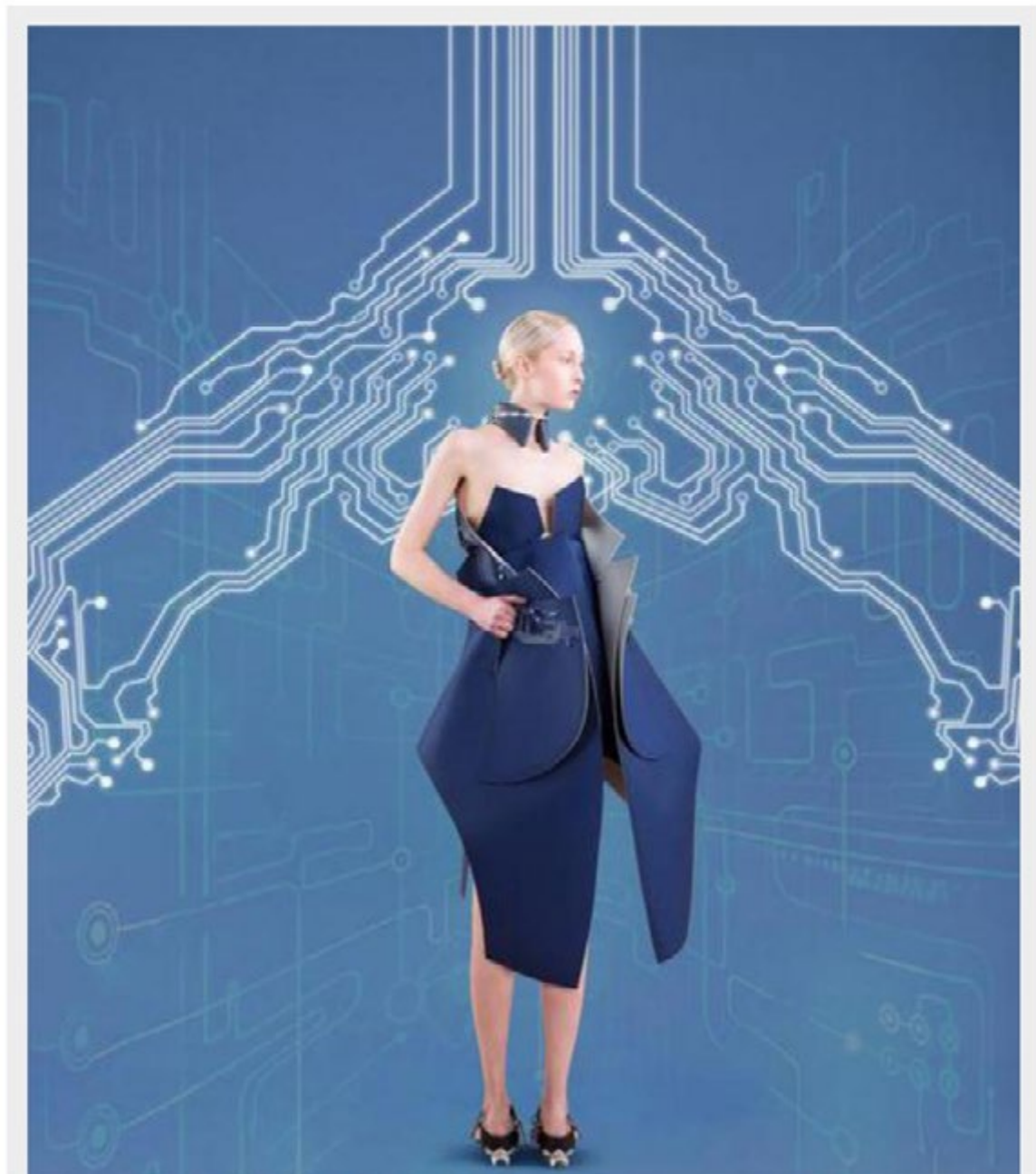
QUINDICESIMA EDIZIONE ITS

La neozelandese Kano vince il Fashion Award 2016

L'italiano Marco Baitella si è aggiudicato l'Its Artwork Award



di Redazione - 17 Luglio 2016 alle 19:49



La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata a Trieste l'"Its Fashion award", nella 15/a edizione di Its, International Talent Support, piattaforma creativa per il design nei campi fashion, accessori, artwork, gioielli. **A pari merito, sempre nella fashion, alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gundoft Hansen è andato invece l'"Otb award'** che include uno stage da Renzo Rosso. Ad Anna Bornhold è andato anche il premio fuori passerella 'Modateca Deanna Award'.

Due riconoscimenti per l'inglese Helen Kirkum che si è aggiudicata l'"Its Accessories award' e, fuori passerella, il 'Vogue Talent Award', che prevede visibilità su *Vogue*. Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato l'"Ykk award'. Per i gioielli, lo 'Swarovski Award' è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l'"Its Jewelry Award' alla tedesca Sari Rathel. **L'italiano Marco Baitella si è aggiudicato l'"Its Artwork Award'**, mentre lo 'Swatch Award' è andato alla slovena Jana Zornik. Al cappellaio inglese Justin Smith è andato il premio 'Generali Future Award'.



domenica 17 luglio 2016

Last Utopians, the winners of ITS 2016



Ieri è stata una giornata particolare per un gruppo di giovani designer: la preparazione, una scarica di adrenalina, la sfilata, la competizione, gli applausi, i premi e infine la festa. Oggi conosciamo meglio i vincitori di **ITS 2016**.

Yesterday was a special day for a group of young designers: the preparation, an adrenaline rush, the fashion show, the competition, the applause, prizes and finally the party. Today we know better the winners of **ITS 2016**.

ITS è una fucina di talenti. Non per nulla è un concorso portato avanti negli anni da **Barbara Franchin** con l'ausilio e il supporto di sponsor importanti come la **OTB di Renzo Rosso**, **Swarovski**, **Swatch**, **YKK** e **Vogue**. L'estro dei designer che ieri si sono messi in gioco con le loro collezioni verrà sicuramente valorizzato dalla visibilità offerta da questo concorso. I premi, poi, sono importanti.

E i vincitori sono...

ITS is a breeding ground for talent. In fact it's a contest carried on over the years by **Barbara Franchin** with the help and support of major sponsors such as **OTB by Renzo Rosso**, **Swarovski**, **Swatch**, **YKK** and **Vogue**. The creativity of the designers who yesterday were put into play with their collections will surely be enhanced by the visibility offered by this competition. The prizes, then, are important.

And the winners are ...



MAYAKO KANO, neozelandese con un passato da architetto, è la vincitrice della categoria **"ITS FASHION AWARD"** e di un premio di 10 mila euro. Ha presentato al concorso la sua collezione di fine Master presso la **Parsons School of Design**, un giardino incantato di ricordi e pizzi, ispirato alle fotografie del periodo Meiji, agli oggetti e tessuti antichi che ancora hanno un grande valore al giorno d'oggi, in un'atmosfera di straordinaria delicatezza e femminilità accompagnata da sovrapposizioni di stoffe leggere,

stampe damascate e floreali.

MAYAKO KANO, New Zealander with a background as an architect, is the winner of the category **"ITS FASHION AWARD"** and a prize of 10,000 Euros. She presented in the competition her collection of end Master at the **Parsons School of Design**, an enchanted garden of memories and lace, inspired by the photographs of the Meiji period, objects and antique fabrics that still have great value nowadays, in an atmosphere of extraordinary delicacy and femininity accompanied by fabric overlays read, damask and floral prints.







HELEN KIRKUM si è aggiudicata due premi, **"ITS ACCESSORIES AWARD"** e il **"VOGUE TALENT AWARD"**, per cui oltre ai 10 mila euro del primo premio vedrà pubblicate le foto del proprio shooting e un'intervista sul sito di **Vogue Talent** e il proprio profilo in stampa sul supplemento cartaceo di **Vogue Italia**. La ragazza è però già abituata a premi e riconoscimenti. Nel 2014 ha vinto il **"Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year Award"** e si è diplomata come prima della classe presso la **University of Northampton**. A

luglio di quest'anno completerà anche gli studi del **Master in Menswear and Footwear** del prestigioso **Royal College of Art** di Londra. La sua collezione sportiva propone sneakers già vissute e reinterpretate con una particolare attenzione alle strutture e alle texture, in una concettualizzazione del nostro vivere contemporaneo in una società dominata dal commercio.

HELEN KIRKUM gained two prizes, **"ITS ACCESSORIES AWARD"** and the **"VOGUE TALENT AWARD"**, so in addition to the 10k euro prize will publish photos of her own shooting and an interview on the **Vogue Talent** website and in her profile on paper supplement of **Vogue Italy**. The girl, however, is already accustomed to awards and honors. In 2014 she won the **"Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year Award"** and graduated as top of the class at the **University of Northampton**. In July of this year she will complete the **Master's studies in Menswear and Footwear** of the prestigious **Royal College of Art** in London. Her sports collection offers already lived and reinterpreted sneakers with a particular focus on structures and texture, in a conceptualization of our contemporary living in a society dominated by commerce.





"ITS JEWELRY AWARD" è andato invece alla tedesca **SARI RATHEL** (10 mila euro), anche lei proveniente dal **Royal College of Art**. Appassionata di ricerca concettuale e artistica, la designer ama esplorare il rapporto tra gioiello e corpo umano. In questo senso le sue creazioni in rosa e azzurro chiaro hanno usi non scontati, si appoggiano a punti del corpo inusuali come gomiti e ascelle, aiutano chi li indossa a manifestare il genere di appartenenza, che può essere di volta in volta maschile o femminile, senza alcuna predilezione particolare e senza tabù.

"ITS JEWELRY AWARD" instead went to the German **SARI RATHEL** (10k euro), also from the **Royal College of Art**. Passionate about conceptual and artistic research, the designer loves to explore the relationship between jewelery and body. In this sense her creations in pink and light blue have not ordinary uses, lean to the body in unusual points like elbows and armpits, helping the wearer to show his/her gender, which can be time to time male or female, without any special preference and without taboos.



Anche l'Italia viene premiata attraverso le creazioni di **MARCO BAITELLA**, vincitore dell' **"ITS ARTWORK AWARD"**. Diplomato al **Royal College of Art** con specializzazione in accessori e menswear, è un creativo con una visione ben precisa del design e dell'arte. Si definisce ossessionato dal Surrealismo e Decostruttivismo, ma ama aggiungerci un pizzico di ironia. Nel suo progetto, inseriti in cilindri trasparenti, troviamo oggetti di uso quotidiano, orologi, scarpe ma anche pasta, preservati dal logorio della realtà.

Italy also is rewarded through the creations of **MARCO BAITELLA**, winner of **"ITS ARTWORK AWARD"**. A graduate of the **Royal College of Art**, specializing in accessories and menswear, he is a creative with a very specific vision of design and art. He defines himself as obsessed with Surrealism and Deconstruction, but likes to add a dash of irony. In his project, included in transparent cylinders, we find everyday

objects, watches, shoes as well as pasta, preserved from the wear and tear of reality.



The context.

It is 2020 and the world is collapsing under the emergency of trash. The situation seems to be compromised until Levi intervenes and saves us. They adopt all the trash and they use it to create a new technological, ethically beautiful denim.





Ad un pari merito è stato assegnato il premio **"OTB AWARD"**, che metteva in palio 5 mila euro e soprattutto uno stage presso la **OTB** di **Renzo Rosso**.

To an equal merit has been assigned the **"OTB AWARD"**, which is giving away 5k Euros and above all a stage at **Renzo Rosso's OTB**.

Il primo designer è **NIELS GUNDOFT HANSEN**, danese, ha trasportato in

passerella i cieli plumbei e le atmosfere street di Copenhagen, attraverso un grafismo esasperato che richiama gli anni 80, con silhouette esagerate e capi oversize.

The first designer is **NIELS GUNDOFT HANSEN**, Danish, who has transported on the catwalk the heavy skies and street atmosphere of Copenhagen, through an exaggerated graphism that recalls the 80 years, with exaggerated silhouette and oversized clothes.





La seconda vincitrice dell' **"OTB AWARD"** è **ANNA BORNHOLD**, che vince anche il **"Modateca Deanna Award"** con 3000 euro e la partecipazione al **Creative Knitwear Master Course**, una stilista dalla personalità vivace e solare, piena di senso dell'umorismo. L'anno scorso aveva vinto anche il **Chloé Prize** al **Festival di Hyères**, sempre con collezioni incentrate su una visione molto creativa e ironica. Il suo progetto ha stupito e divertito la giuria per il suo messaggio irriverente e la straordinaria capacità di reinterpretare la maglieria in modo alternativo.

The second winner of **"OTB AWARD"** is **ANNA BORNHOLD**, who also won the **"Modateca Deanna Award"** with 3000 euro and the participation at **Creative Knitwear Master Course**, a fashion designer with a lively and sunny personality, full of humor. Last year she also won the **Chloé Prize** at the **Hyères Festival**, always with collections focused on a very creative and ironic vision. Her project has amazed and amused the jury for its irreverent message and the extraordinary ability to reinterpret knitwear in an alternative way.





I gioielli futuristici della designer **TATIANA LOBANOVA** hanno meritato lo "**Swarovski Award**" e un premio in denaro pari a 10 mila euro. Ispirati alle strumentazioni tecniche in grado di produrre onde sonore e luminose, le sue creazioni includono parti metalliche e componenti colorate, hanno dimensioni imponenti e linee pure.

The futuristic jewels of the

designer **TATIANA LOBANOVA** deserved the "**Swarovski Award**" and a cash prize amounting to 10,000 euro. Inspired by the technical equipment capable of producing sound and light waves, her creations include metal and colored components, have impressive size and pure lines.





La slovena **JANA ZORNIK**, con un **Master in Fashion Artefact** al **London College of Fashion**, riceve il "**Swatch Award**" per la sua collezione di accessori compositi, realizzati con pezzi di altri oggetti e ri-assemblati secondo un gusto ed un utilizzo del tutto particolare, estremamente poetico.

The Slovenian **JANA ZORNIK**, with a **Masters in Fashion Artefact** at **London College of Fashion**, receives

the "**Swatch Award**" for her collection of composite accessories, made with pieces of other objects and re-assembled according to a taste and a completely unique usage , extremely poetic.



Il "**YKK Award**" va invece al coreano **YOUNG JIN JANG**, che oltre al premio di 10k euro, vedrà esposti i propri accessori nello showroom londinese dell'azienda. La sua collezione, "*Una stanza per l'uomo*" è un puzzle di elementi con cui si può giocare, creare movimenti, trovare cose e spazi inaspettati, per realizzare infine un'unico oggetto composito.

The "**YKK Award**" goes instead to the Korean **YOUNG JIN JANG**, who in addition to the € 10k

prize, will shown his own accessories in the London showroom of the company. His collection, "*A room for the man*" is a puzzle of elements with which you can play, create movements, finding things and unexpected spaces, to ultimately realize a single composite object.





Infine il **"Generali Future Award"** è stato vinto da **JUSTIN SMITH**, di professione designer di cappelli e già vincitore delle passate edizioni, le cui creazioni sono attualmente ospitate nei musei in tutto il mondo e vestono **Angelina Jolie** e molte altre star sia nella vita privata che nei film.

Finally, the **"General Future Award"** was won by **JUSTIN SMITH**, a designer of hats and winner of the previous editions, whose creations are

now in museums around the world and dress up **Angelina Jolie** and many other stars both in private life that in the movies.





ITS Fashion Show, sfilano le creazioni dei giovani talenti (FOTO)

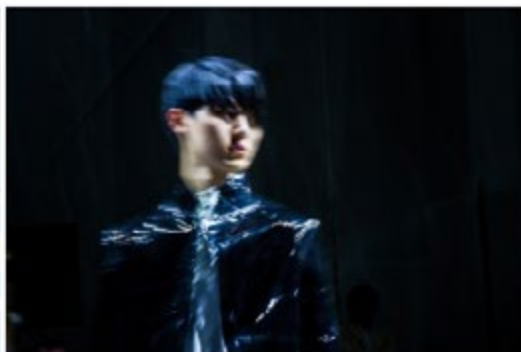
Posted on 17 luglio 2016 by Fulvio Enrico Bullo in ATTUALITÀ, CULTURA, GALLERIA FOTOGRAFICA, IN PRIMO PIANO, SPETTACOLI



17.7.16 | 22.45 – Il Salone degli Incanti si veste anche quest’anno di colori sgargianti e riflettori da showbiz. **41 finalisti, 21 nazioni rappresentate, 935 progetti iscritti**: è una serata emozionante e piena di ispirazioni quella che conclude la quindicesima edizione dell’International Talent Support; una serata in cui, come ricorda **Barbara Franchin** – la madre illuminata della competizione – **“tutti i finalisti sono vincitori e tutti ora fanno parte della grande famiglia di ITS”**.



Oltre la festa, i nomi: la vincitrice acclamata del premio **ITS Fashion Award** è la neozelandese **Mayako Kano**, che riesce a stupire la giuria con il tepore dei toni e le trame raffinate dei capi proposti. Accanto a lei la tedesca **Anna Bornhold** conquista l'**OTB Award** (pari merito assieme a Niels Gundoft Hansen) e ottiene anche un premio fuori passerella; le sue creazioni stupiscono e divertono – corpi sessualmente non definiti in abiti provocatori che mimano oggetti d'uso comune e rimandi zoomorfi.



Non è l'unica pluripremiata: **Helen Kirkum**, inglese, si presenta con entusiasmo molto poco "british" quando le viene assegnato l'ITS Accessories Award (10mila euro); **ottime le sue proposte nel segno del riutilizzo**, tanto che convince anche la giuria del Vogue Talents Award a nominarla meritevole del premio omonimo.



Tra i gioielli – parte fondamentale della proposta di ITS – spiccano i nomi della kazaka **Tatiana Lobanova** (Swarovski Award) e della tedesca **Sari Rathe** (ITS Jewelry Award): quest'ultima lancia la sua proposta al pubblico presente, con **pietre preziose dai toni delicati** in grado di caratterizzare – anzi di più, di definire – la persona che le indossa.



L'Italia è degnamente rappresentata per quanto riguarda la **sezione Artwork**, grazie alle curiose creazioni di **Marco Baitella**: italiano sì, ma educato al Royal College of Art di Londra, Baitella sembra avere una predilezione per gli **oggetti smontati, rimontati, sezionati e in analisi**, per la pastasciutta e il colore sgargiante.



Cala il sipario, ma per "gli abitanti di Utopia" (i 41 creativi ospiti della competizione triestina) inizia il vero lavoro: un percorso fatto di scambi e contatti, di progetti e nuove sfide all'insegna del cambiamento.





MODA / VINCE LA NEOZELANDESE KANO

I colori del paradiso incantano Its 2016

Ad aggiudicarsi ieri sera il premio più importante sulla passerella di Its, edizione quest'anno presentata a sorpresa da Barbara Franchin (ideatrice della manifestazione), l'«Its Fashion award» (10mila euro), è stata la neozelandese Mayako Kano con la sua collezione che sicuramente non è passata inosservata, soprattutto per i materiali raffinati e i colori pastello che hanno inebriato il Salone degli incanti.



■ MORO A PAGINA 46

Un momento della sfilata ieri sera a Trieste (foto Bruni)

TAVOLA ROTONDA

Nasce il progetto
Made in Italy
Sarà la rete
dei nuovi talent



Carlo Capasa

Immagazine di moda e cultura Dazed & Confused è la loro Bibbia, il visionario Alexander McQueen l'idolo cui ispirarsi per muovere i passi nel competitivo fashion system, mentre l'età media è 27 anni, una presenza capillare sui social network, da utilizzare anche come vetrina digitale-diario di bordo del percorso lungo la rotta dalle migliori scuole di design nel mondo alla realizzazione del proprio brand oppure al reclutamento nei laboratori creativi di importanti maison di moda. Anche se il 50% compie un ulteriore passo avanti e apre un sito personale, per dare visibilità al proprio lavoro e farsi "intercettare" da talent scout e aziende a caccia di nuovi talenti. Questo l'identikit che fotografa il candidato tipo che invia il portfolio con un progetto fashion per partecipare alle selezioni di Its per entrare nella rosa dei finalisti del concorso promosso dall'agenzia Eve. Questi solo alcuni dei dati emersi ieri mattina all'Hotel Savoia, in apertura al convegno "The Sismographer: 15 years tracing and recording creative waves", tavola rotonda condivisa sul made in Italy tra le tre componenti di Sistema moda nazionale, vale a dire la Camera nazionale della moda italiana, Pitti Immagine, AltaRoma e il concorso Its.

In una sala conferenze stracolma, la conversazione a quattro voci tra Carlo Capasa (presidente della Camera nazionale della moda), il tutorship director di Pitti Immagine, Riccardo Vanetti, Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e l'anima di Its, Barbara Franchin, dopo un bilancio sui 15 anni di concorso, si è focalizzata sull'importanza di un sistema che supporti in modo concreto l'estro dei giovani, e dunque, sul ruolo delle piattaforme creative per dare visibilità e opportunità ai designer. Capasa ne ha distillato il cuore affermando che «la progettualità deve proseguire lungo i quattro pilastri della sostenibilità, digitalizzazione, rapporti istituzionali, giovani e nuovi marchi». «Le nuove generazioni sono la vera linfa vitale del sistema moda e il futuro del made in Italy», ha inoltre aggiunto. Franchin in chiusura dell'incontro ha invece anticipato per l'anno venturo la realizzazione del network "Made in Italy project", rete sinergica tra istituzioni che sostengono il sistema moda italiano e Its.

Patrizia Piccione



Its 2016

Vince il paradiso terrestre della neozelandese Kano

Premi a Niels Hansen, Anna Bornhold ed Helen Kirkum. C'è l'Italia con Baitella

di BENEDETTA MORO

Ad aggiudicarsi ieri sera il premio più importante sulla passerella di Its, edizione quest'anno presentata a sorpresa da Barbara Franchin (ideatrice della manifestazione), l'«Its Fashion award» (10mila euro), è stata la neozelandese Mayako Kano con la sua collezione che sicuramente non è passata inosservata, soprattutto per i materiali raffinati e i colori pastello che hanno inebriato il Salone degli incanti con un ritorno verso il paradiso terrestre. Pizzi, ricami che proteggevano in cerca di protezione e che a loro volta si ponevano come scudo della pura seta che avvolgeva i corpi delle modelle. Preziosi abiti come le elegantissime scarpe in velluto beige, traforate, stile anni '50, che davano ancora più grazia.

L'«Otb award» (5000 euro e la possibilità di uno stage in

uno dei brand del gruppo di Renzo Rosso, Otb) invece l'hanno preso a pari merito il danese Niels Gundoft Hansen e la tedesca Anna Bornhold. Il ritorno al passato di Hansen ha fatto centro: tutti hanno potuto ammirare quegli oggetti appartenenti a un'infanzia vissuta e anche nostalgica, dove gli zaini ricordavano le cartelle delle elementari. E i vestiti in gomma trattata, dall'effetto rovinato, davano l'idea di un bambino che si è appena rotolato a terra e non presta attenzione a quello che fa. Per concludere con le calzature normalissime, ricoperte però da cover, quasi a dimostrare un atteggiamento in questo caso leggermente arrogante.

C'è una storia anche dietro i capi di Bornhold, da cui già il titolo "Kiss a frog but only with brushed teeth" dice tutto. I suoi modelli e modelle hanno sfilato in indumenti agender ironici, divertenti, a partire



Alcuni momenti della sfilata di Its (fotoservizio di Francesco Bruni)



dall'accessorio portato sulla bocca, che mostrava una bocca finta in plastica con i denti belli bianchi. Abiti portabilissimi e allo stesso tempo inseriti in un contesto alternativo. Pantaloni a sigaretta su cui erano rappresentati proprio dei mozziconi, All-Star rivisitate, abiti a forma

di carota, maglioni che riprendono le sembianze di un ranocchietto. Cappotti ampi ma che seguivano comunque bene le forme del corpo grazie anche alle cinture chiuse dietro, su se stesse, con un fiocco improvvisato. Ma Bornhold ha vinto anche un altro premio, fuori passerella, il

"Modateca Deanna Award" (3000 euro e la partecipazione di quattro settimane al Creative Knitwear Master Course).

Con due premi anche l'inglese Helen Kirkum, che si aggiudica sia "Its Accessories award" (10mila euro) che il premio fuori passerella, il "Vogue talent



I PREMIATI

GENERALI FUTURE AWARD		JUSTIN SMITH (Inghilterra)
JEWELRY PRIZES	Swarovski Award Its Jewelry Award	TATIANA LOBANOVA (Kazakistan) SARI RATHIEL (Germania)
ARTWORK PRIZES	Swatch Award Its Artwork Award	JANA ZORNIK (Slovenia) MARCO BAITELLA (Italia)
ACCESSORIES PRIZES	YKK Award Its Accessories Award	YOUNG JING JANG (Sud Corea) HELEN KIRKUM (Inghilterra)
FASHION PRIZES	Otb Award Its Fashion Award	NIELS GUNDOFT HANSEN (Danimarca) & ANNA BORNHOLD (Germania) MAYAKO KANO (Nuova Zelanda)
FASHION OR ACCESSORIES PRIZE	Vogue Talent Award	HELEN KIRKUM (Inghilterra)
FASHION PRIZE		ANNA BORNHOLD (Germania)

award", ovvero la pubblicazione sul sito di "Vogue talent" di foto dello shooting della collezione e un'intervista, con la possibilità di avere anche il proprio profilo presente nel supplemento di "Vogue Italia". Ha stupito la sua collezione di Sneaker, che raccontano diverse storie, perché sono calzature realizzate con quelle vecchie, lasciando il segno indissolubile di chi, in parte, le ha portate già. Se era già scontato il "General future award", la cui vittoria era stata annunciata qualche settimana fa con il nome del cappellaio inglese Justin Smith, la giuria non ha esitato a premiare anche le altre sezioni i cui preziosi pezzi erano in esposizione nelle tre mostre ai lati della passerella. Gioielli quanto mai retro-futuristici della kazaka Tatiana Lobanova, colorati, ma molto imponenti, dalle curve circolari, hanno meritato lo "Swarovski award" (10mila euro), mentre,

sempre per la sezione gioielli, la tedesca Sari Rathel ha vinto l'«Its Jewelry award» (10mila euro), indagando sul sesso maschile e femminile, con pezzi sulle note di colore chiaro, azzurro e rosa marmorei, che nell'idea della designer aiuterebbero chi l'indossa a scegliere come far apparire il proprio genere. Finalmente, dopo tanto tempo, è ricomparsa la nazionalità italiana grazie a Marco Baitella che nella sezione "Artwork" si è aggiudicato l'«Its Artwork award» (10mila euro) con degli appetitosi, in qualche punto, cilindri di resina contenenti pastasciutta, ma anche orologi e scarpe, come una composizione quasi ecclesiastica, molto simmetrica.

A ricevere il "Swatch award" la slovena Jana Zornik: i suoi strumenti, strani aggeggi ricostituiti da vecchi arnesi in una libera composizione, danno l'idea assoluta di indipendenza da tutti e tutto. La Sud Corea ri-

torna con veemenza grazie You Jung Jang che, nella sezione accessori, ha vinto lo "Ykk award" (10mila euro e la possibilità di esibire le proprie creazioni nello showroom di Ykk a Londra). Sei oggetti a comporre "La stanza per l'uomo", un mosaico di legno, dove ogni pezzo utile, come portapenne, porta blocco, è incastonato vicino all'altro.

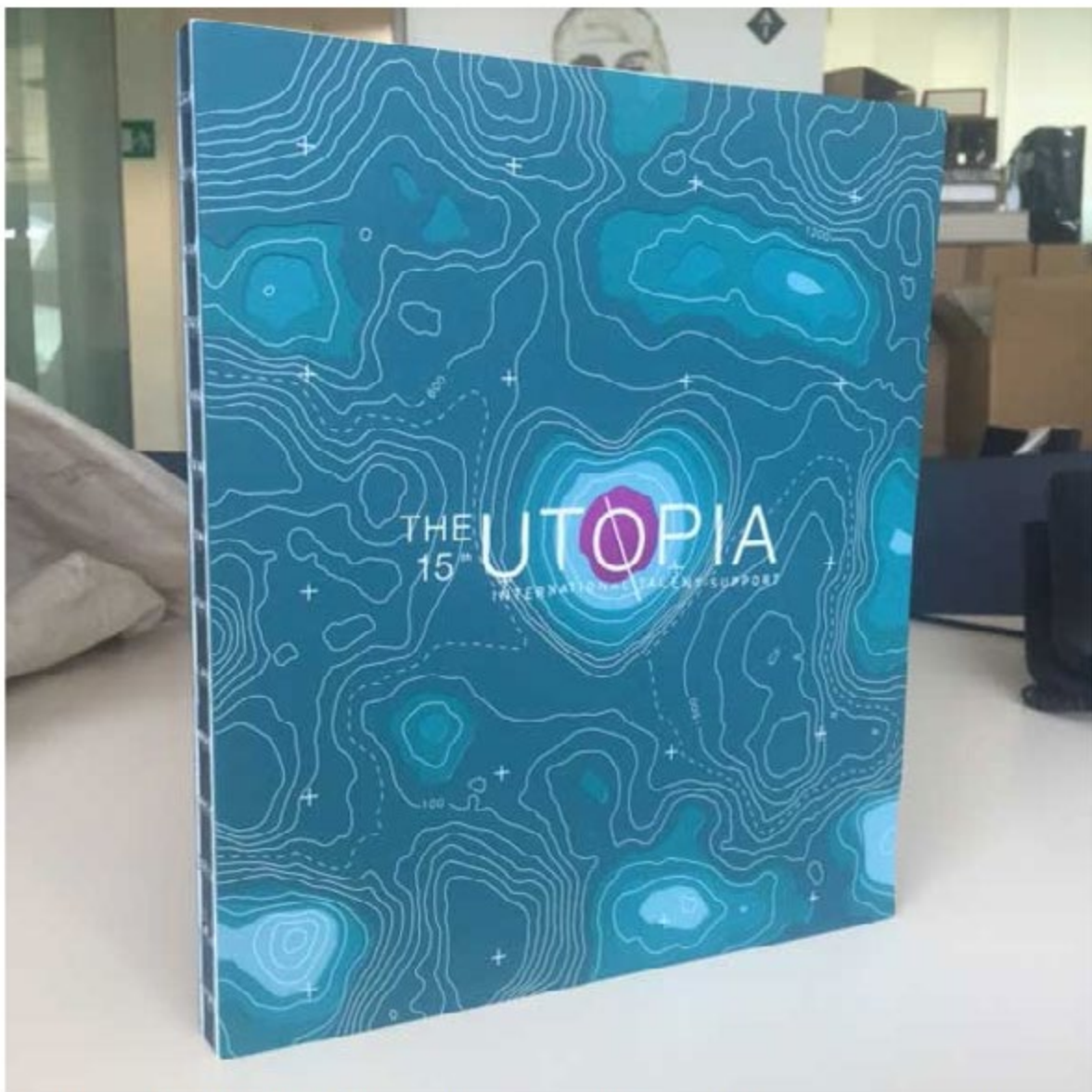
Baciato dal sole inizialmente, il Salone degli incanti ha ospitato una proclamazione rimbombante di musica, colori, outfit intriganti e provocanti. Una musica fine ha lanciato l'appel giusto come cornice, prima con la cena e poi per il fashion show, con il dj Gianluca Guerra e un bell'omaggio a Bowie e Prince. Una festa che ha divertito il pubblico di oltre 400 ospiti con il ricongiungimento degli Electrosacher per il party di "Cnn style": musica, elettronica e disco, morbida, divertente.

AMICA

HOME > MODA > NEWS

< Tornando a casa da ITS >

Da Trieste parte un'onda carica di energia



Il catalogo di ITS 2016, quindicesima edizione della rassegna triestina.

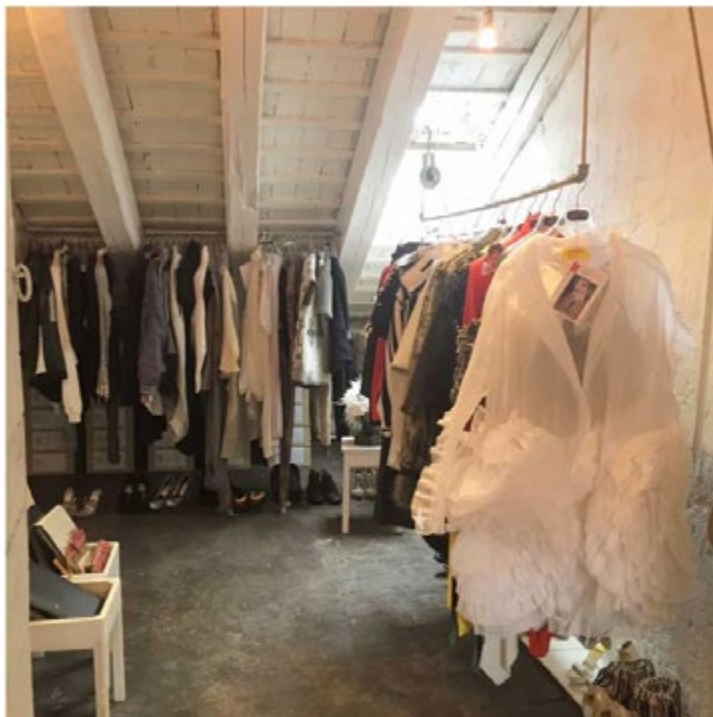
Trieste è una città magica, si affaccia sul mare pronta a ricevere chi arriva, come a salutare chi parte. Un posto che da secoli è punto di contatto tra Oriente e Occidente in uno stratificarsi di storie, culture, lingue che l'hanno reso multietnica, tanti e tanti decenni prima che venisse inventata questa parola. Qui, protetta dai monti alle spalle e con lo sguardo che si perde all'infinito davanti. la

tua anima si mette comoda. Specie all'ora del tramonto quando i palazzi fronte mare si tignono per qualche istante di un rosa irresistibile.

E siccome qualcuno ha detto che la perfezione non è di questo mondo, poi ha inventato la *bora*, il vento che da queste parti può sfiorare anche i 200 all'ora . Ma, per fortuna, non in estate. E non nell'ultimo week end quando per il quindicesimo anno consecutivo **ITS** (acronimo di **International Talent Support**) ha raccontato il futuro della moda. A sognare questo evento e poi volerlo e realizzarlo è **Barbara Franchin**, ragazza con una carica di energia contagiosa che ama definirlo un sismografo (cliccando **qui** leggete come lei stessa l'ha raccontato sul nostro ultimo *Amica International*). E con lei la sua crew: tutti sorridenti e tutti efficienti (tanto da perdonargli le infradito).

ITS seleziona da un monte di portfolio, anno dopo anno, i migliori talenti della moda e poi anche degli accessori, dei gioielli e dell'arte. Per farlo agisce a 360 gradi, scruta nelle scuole di tutto il mondo e poi, per un week end porta tutti qui. A nutrirsi di questa bella energia vengono addetti lavori, grandi stilisti, leader di imprese innovative, più modestamente noi giornalisti. Insomma gente che ha voglia di stupirsi. E stando ai frequentatori abituali accade sempre. Io ci sono andato per la prima volta e ora conto i giorni per tornare. (Lo dicono anche gli sponsor istituzionali come ministeri, regione o di altro genere come **Renzo Rosso**, le assicurazioni **Generali** o **Illy**).

Che cosa mi ha stupito? Abbiate la pazienza di scendere lungo questo post e cerco di raccontarvelo con qualche foto (fatta con smartphone) e parole, spero, non retoriche.



L'archivio di ITS: dalla quarta edizione i finalisti lasciano una creazione. Vestiti, accessori, gioielli: sembra la caverna di Ali Babà.



Nell'archivio di ITS sono custoditi anche i portfolio dei partecipanti, alcuni dei quali sono più seducenti persino dei lavori realizzati.

Sono chiusi, in ordine perfetto, nelle scatole che vedete dietro. Quello in basso a sinistra è dello stilista Peter Pilotto quando era studente.

Sono alcune stanze all'ultimo piano (quarto per la precisione) di un palazzo di aspetto borghese e architettura ottocentesca di lato rispetto al mare. Una targa ricorda che tra queste mura ha vissuto il grande scrittore Ivo Andrić (e il suo *Ponte sulla Drina* è un libro che rileggo sempre con piacere). Una costruzione severa, dall'atmosfera quasi perbenista che, scalino dopo scalino (specie a luglio non finiscono mai), viene lacerata dall'archivio di ITS (o ITS Archive come vocazione internazionale impone).

Scoppia di materiale, idee, sogni, creatività ed energia. È un po' come la caverna di Ali Babà. Varcata la soglia si entra in un altro mondo. Qui, appena ho ripreso a respirare con regolarità, ho capito bene di essere entrato in *Utopia* ovvero in quel libero stato della creatività e dell'amore che Barbara Franchin mi aveva promesso al momento dell'invito. Ero a Trieste, ma galleggiavo tra materiali, soluzioni sorprendenti, colori e, soprattutto, voglia di vivere. Bisogna venire qui a curiosare per ore e ore per sintonizzarsi su visioni innovative. E, infatti, c'è molta gente del fashion system che consulta (e se mi sta leggendo qualche sponsor potenziale si faccia sotto: fossi milionario gli darei volentieri un bel contributo). E poi l'emozione più forte è stata conoscere i ragazzi, i finalisti di questo 2016, che raccontavano i loro progetti.



Quattro lavori dei finalisti della sezione Accessori per l'edizione 2016. In alto da sinistra, in senso orario: cappello (di ispirazione etnica) del ventiduenne paraguayano Le Roni Sachelaridi; borsa (ispirata alla taranta) della ventiduenne pugliese Ilaria Fiore; sneaker (con materiale riciclato) della ventiquattrenne inglese Helen Kirkum (è la vincitrice); sex toy (che coniuga tradizione a sovversione) della venticinquenne cinese Biyuan Zhang.

Ne ho messi solo quattro e solo degli Accessori, la parte che mi ha colpito di più. Ma ho passato tutto il tempo possibile, prima seduto a un tavolino vis a vis con ognuno dei finalisti di ogni sezione e poi, quando si è aperta la mostra, prima della sfilata finale, a sentirli raccontare davanti ai lavori. Materiali innovativi, spesso riciclati, inserimenti tecnologici e il desiderio di fare sempre un passo avanti. Le loro parole sono potenti, e le idee quasi sempre più belle delle realizzazioni. Se ho capito qualcosa nella giornata passata qui, quello che conta è l'investimento sul talento.

Non bisogna pensare a chi è pronto a entrare nel mercato. ITS , e quanto mi piace la filosofia di Franchin & compagnia, cerca quelli che lo possono cambiare: ad esempio Demna Gvasalia. È il signore con il cappellino qui sotto, vincitore della quarta edizione, fondatore del brand Vetements e, dallo scorso autunno, guida creativa di Balenciaga (qui leggete una sua intervista su *Amica International*). C'era anche lui, tra i giurati.

L'ho visto andare in giro in gruppo con la crew come funziona per i creativi del momento. E si notavano, soprattutto grazie a quella che sembra la leader di tutti loro: si chiama **Lotta Volkova** ed è una vera *lottacontinua*, piena di carisma e di energia. Russa, vive a Parigi, dopo aver studiato a Londra: nel suo sguardo ha quella luce che rende il suo popolo seducente e imprevedibile, ma anche la determinazione di un ufficiale zarista o dell'Armata Rossa. Ma in una gerarchia rigorosamente matriarcale. Quando si muove ha una carica che fa pensare a una nuova Carine Roitfeld. A Trieste era un po' uno spettacolo nello spettacolo.



Demna Gvasalia. Accanto lui la super stylist Lotta Volkova.

Anche se il vero trionfo è stata la sfilata, qui sotto quattro immagini prese al volo, un po' sporche ma che danno bene il senso. È il momento finale, dopo solo la festa che segue la premiazione a **Marco Baitella** (italiano, 26 anni) per l'artwork, **Sari Rathel** (tedesca, 27 anni) per i gioielli, **Helen Kirkum** (inglese, 24 anni) per gli accessori e **Mayaka Kano** (neozelandese 32 anni) di cui sotto sotto vedete l'intera collezione.

Certo c'è la voglia che tutto si fermi, che questa bolla di bellezza si dilati all'infinito. Di scoprire ancora meglio i talenti. A me, oltre a quelli dei vincitori (soprattutto quello per la moda) mi sono piaciuti i lavori di **Olesya Serchenko** (russa, 34 anni) e **Niels Gundolft Hansen** (danese, 29 anni) nella moda; di **Biyuan Zhang** (cinese, 25 anni), **Isabel Helf** (austriaca, 26 anni) e **Ilaria Fiore** (22 anni, italiana). Quest'ultima è la prima nostra connazionale che da anni arriva in una finale: spero di buon auspicio. Intanto **Barbara Franchin** ha annunciato che dal 2017 ci sarà anche un **ITS Made in Italy**.

Trieste vale davvero il viaggio: al prossimo anno.





Quattro istanti della sfilata, sotto la collezione vincitrice di Mayaka Kano (la foto è bella perché me l'ha mandata ITS).





Notizie > Creazione

18 Luglio 2016



ITS festeggia in bellezza i suoi 15 anni

International Talent Support (ITS), il concorso per giovani designer di Trieste, festeggiava in questa edizione il suo 15° anniversario. L'occasione per la manifestazione, che si svolge ogni anno in luglio, di tracciare un bilancio della sua storia e dell'evoluzione della creatività in quest'ultimo decennio.



Barbara Franchin, al centro, con alcuni finalisti della 15ma edizione di ITS - ITS2016

Più giovane del francese Festival di moda di Hyères, l'ITS si è imposto in 15 anni come un appuntamento fondamentale per la creatività mondiale e come un formidabile trampolino di lancio per gli stilisti in erba. Fondato nel 2002 da Barbara Franchin, che gestisce il concorso col pugno di ferro attraverso la società Eve, la manifestazione, totalmente indipendente, si finanzia unicamente con il sostegno degli sponsor.

Appoggiata fin dall'inizio dal fondatore di Diesel, Renzo Rosso, partner storico che sponsorizza in particolare la parte di concorso dedicata alla moda, l'ITS ha saputo diversificarsi lanciando 10 anni fa il concorso dedicato agli accessori grazie alla partnership avviata con il gruppo giapponese specializzato in cerniere YKK e, 5 anni fa, proponendo il concorso dedicato ai bijoux con il supporto di Swarovski.

A queste 3 categorie si è aggiunto nel 2014, su impulso del nuovo partner Swatch, il premio 'ITS Artwork' dedicato alla creatività pura.

"Abbiamo cercato la bellezza e l'abbiamo trovata, creando 15 anni fa uno spazio dove la creatività potesse esprimersi in completa libertà", spiega Barbara Franchin, che alimenta tutto l'anno "la famiglia ITS", una rete di 550 talenti costruita nel corso degli anni.

L'ideatrice e organizzatrice del concorso ha inoltre riunito gli eccezionali archivi di questa avventura, fatti di 16.000 progetti di candidature arrivate a Trieste dal 2002 a oggi.

"In 15 anni, ITS si è trasformato in una sorta di sismografo della creatività. Abbiamo registrato, per esempio, la crescita dei designer cinesi. Ne erano candidati 120 di loro, contro i 12 della nostra prima edizione", racconta Barbara Franchin, sottolineando anche come non meno del 18% dei candidati provenga da scuole inglesi.



I vincitori del concorso ITS dal 2002 al 2015 - ITS2016

“Oggi, la metà dei partecipanti ha un suo sito Web, contro l'1% del 2002. Di età media di 27 anni, questa comunità di giovani designer ha eletto come creatore preferito di questi 15 anni Alexander McQueen, seguito da Maison Margiela, Yohji Yamamoto, Raf Simons e Comme des Garçons”, prosegue.

“Gli stilisti di oggi hanno un approccio più sano e realistico. Il loro presente è pieno di passato e futuro e privilegia i modelli oversize, i grandi volumi, i patchwork e le costruzioni ibride”, conclude Barbara Franchin, mentre annuncia un nuovo progetto, i cui dettagli saranno svelati nei prossimi mesi.

Chiamato “ITS Made in Italy”, il progetto sarà messo a punto in collaborazione con le istituzioni della moda italiana Camera Nazionale della Moda (CNMI), AltaRoma e Pitti Immagine, per dare maggiore visibilità ai finalisti di Trieste.



Notizie > Creazione

18 Luglio 2016



La neozelandese Mayako Kano vince l'"ITS Fashion Award 2016'

La giovane stilista neozelandese Mayako Kano si è aggiudicata a Trieste l'"ITS Fashion Award', nella 15a edizione di ITS-International Talent Support, piattaforma creativa per il design nei campi fashion, accessori, artwork, gioielli.



Mayako Kano al centro con, a destra, Barbara Franchin - ITS2016

A pari merito, sempre nella sezione 'Fashion', alla tedesca Anna Bornhold e al danese Niels Gundoft Hansen è andato invece l'"OTB Award' che include uno stage da Renzo Rosso. Ad Anna Bornhold è andato anche il premio fuori passerella 'Modateca Deanna Award'.

Due riconoscimenti per l'inglese Helen Kirkum che si è aggiudicata l'"ITS Accessories Award" e, fuori passerella, il 'Vogue Talent Award', che prevede visibilità sulla rivista "Vogue". Sempre negli accessori, il sudcoreano You Jung Jang si è aggiudicato l'"YKK Award". Per i gioielli, lo 'Swarovski Award' è andato alla kazaka Tatiana Lobanovai e l'"ITS Jewelry Award" alla tedesca Sari Rathel.



I 38 finalisti di ITS 2016 nelle categorie moda, arte, bijoux e accessori - ITS2016

L'italiano Marco Baitella si è aggiudicato l'"ITS Artwork Award", mentre lo 'Swatch Award' è andato alla slovena Jana Zornik. Al cappellaio inglese Justin Smith è andato il premio 'Generali Future Award'.

*fashion*magazine.it

Its fa squadra con la Camera e svela i vincitori 2016



La stilista neozelandese **Mayako Kano** (nella foto) si è aggiudicata a Trieste l'**Its Fashion award**, nella 15esima edizione di **Its, International Talent Support**, contest nei settori fashion, accessori, artwork, gioielli. Vincitori a pari merito dell'**Otb award**, che include uno stage nel gruppo di **Renzo Rosso**, sono stati la tedesca **Anna Bornhold** e il danese **Niels Gundoft Hansen**.

Alla Bornhold è andato anche il premio fuori passerella **Modateca Deanna Award**. L'inglese **Helen Kirkum** porta a casa l'**Its Accessories award**. Sempre negli accessori, il sudcoreano **You Jung Jang** si è aggiudicato l'**Ykk award**.

Per i gioielli, lo **Swarovski award** è andato alla kazaka **Tatiana Lobanovai** e l'**Its Jewelry award** alla tedesca **Sari Rathel**.

A rappresentare l'Italia in un contest da sempre molto internazionale, che in passato ha premiato anche **Demna Gvasalia**, nuovo direttore creativo di **Balenciaga**, ci ha pensato **Marco Baitella** che si è aggiudicato l'**Its Artwork award**, mentre lo **Swatch award** è stato vinto dalla slovena **Jana Zornik**.

In più, oltre ai premi, l'ideatrice del contest, **Barbara Franchin**, ha anche annunciato che, rispettando il link con il mondo produttivo che da sempre contraddistingue Its, sarà lanciata una collaborazione con la **Camera Nazionale della Moda Italiana** tutta nel segno del made in Italy.

All'evento era presente anche **Carlo Capasa**, presidente di Cnmi, che ha confermato la collaborazione i cui contenuti saranno svelati in futuro.

an.bi.

PAMBIANCONews

Lunedì 18 Luglio 2016 - Testata fondata nel 2001

A Mayako Kano l'Its Fashion Award

18 LUGLIO 2016



La giovane stilista neozelandese **Mayako Kano** si è aggiudicata la 15esima edizione dell'**Its Fashion Award** di Trieste, il contest ideato da Barbara Franchin e dedicato alle giovani promesse del fashion, degli accessori, dell'artwork e dei gioielli. L'**Otb Award**, premio sponsorizzato dalla holding di Renzo Rosso, è andato a pari merito alla tedesca **Anna Bornhold** e al danese **Niels Gundoft Hansen**. Due riconoscimenti per l'inglese **Helen Kirkum**, che si è aggiudicata l'**Its Accessories Award** e, fuori passerella, il **Vogue Talent Award**. Sempre negli accessori, il sudcoreano **You Jung Jang** si è aggiudicato il **Ykk Award**. Per i gioielli, lo **Swarovski Award** è andato alla kazaka **Tatiana Lobanovai** e l'**Its Jewelry Award** alla tedesca **Sari Rathel**. L'italiano **Marco Baitella** si è aggiudicato l'**Its Artwork Award**, mentre lo **Swatch Award** è andato alla slovena **Jana Zornik**. Dieci i vincitori su un totale di 38 finalisti, che hanno calcato le passerelle triestine sabato sera. Il montepremi complessivo in palio era di 100mila euro.

VANITY FAIR.it

[FASHION / NEWS] 18.07.2016

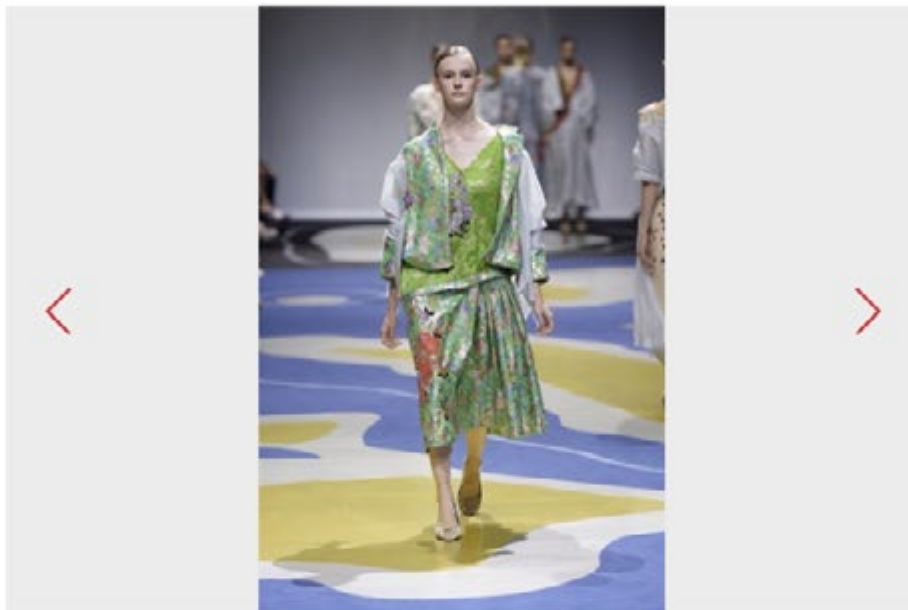
ITS 2016, i vincitori sono...

A Trieste icone affermate della moda e talenti emergenti si sono dati appuntamento per un contest ad altissimo grado di creatività. Tra gioielli futuristici e abiti con microchip trionfa la poesia del nuovo che verrà



Per l'ennesimo anno **Trieste** per è diventato per un fine settimana l'epicentro del futuro della moda. Si è appena concluso l'**ITS-International Talent Support**, un contest dove **studenti provenienti da più di 80 scuole di moda di tutto il mondo** si sfidano per trovare il proprio posto nel fashion biz. Un'edizione speciale, con addirittura una app dedicata creata per l'occasione, che celebra un traguardo importante: 15 anni di ITS.

Barbara Franchin è la mente che fin dall'inizio ha fortemente creduto con in questa fortunata manifestazione, con il supporto immancabile di **Renzo Rosso** e la sua **Only The Brave**. La ricerca del talento scandaglia le onde creative che arrivano da tutto il pianeta, un lavoro lunghissimo e complesso che ha il suo apice nella sfilata finale. Le categorie in gara sono 4: **Fashion, Accessories, Jewelry** e **Artwork**, messe al vaglio da una giuria che unisce diversi mostri sacri del settore.



1 | 7 La collezione Reverse Fade della vincitrice ITS 2016 Myako Kano

LEGGI ANCHE

ITS 2015: vince Paula Knorr

In cattedra per questa edizione abbiamo visto, tra i tanti, **Demna Gvasalia**, direttore artistico di Balenciaga e Fondatore della it label **Vetements** (nonché vincitore di ITS 2004), **Carlo Capasa**, Presidente della CNMI, **Nicola Formichetti**, direttore artistico di Diesel, **Valerie Steele**, Direttrice del Museo del Fashion Institute of Technology, e **Silvia Venturini Fendi**, Presidente di AltaRoma.

Un dream team di eccezione che ha studiato con attenzione ogni progetto fin nei minimi dettagli, ben consapevole della responsabilità delle proprie scelte. A vincere l'award più ambito, quello del fashion, è stata **Mayako Kano** (nella gallery dedicata trovate tutti i look), una timida quanto talentuosa ragazza della Nuova Zelanda, che ha portato in passerella una collezione poetica e sartoriale, un vero raggio di sole in mezzo a tanti look postatomici. Il tema di quest'anno era **UTOPIA**, un obiettivo beneaugurante che auspica a trovare nuovi designer che riescano a **coniugare creatività, coolness e sostenibilità**. E ce lo auguriamo anche noi.

TUTTI I VINCITORI DELL'EDIZIONE ITS 2016:

ITS FASHION Award (€10,000): Mayako Kano

OTB Award (€5,000 + stage): Niels Gundtoft Hansen e Anna
Bornhold

ITS ACCESSORIES Award (€10,000): Helen Kirkum

YKK Award (€10,000 + distribuzione da parte dello
showroom YKK London): Young Jin Jang

ITS ARTWORK Award (€10,000): Marco Baitella

SWATCH Award (€10,000 + 6 mesi di lavoro allo Swatch LAB di
Zurigo): Jana Zornik

ITS JEWELRY Award (€10,000): Sari Rathel

SWAROVSKI Award (€10,000): Tatiana Lobanova

GENERALI FUTURE Award (premio + prodotto assicurativo):
Justin Smith

VOGUE



Lo scorso week-end, all'edizione ispirata a Utopia di ITS, c'erano la torta – gigante – e gli applausi – scroscianti -, un traguardo importante da festeggiare – i 15 anni – e c'era una protagonista – Barbara Franchin, cuore e mente di International Talent Support, che ha posizionato Trieste e il concorso che qui si celebra ogni anno, a luglio, nelle agende dei talent scout della moda provenienti da tutto il mondo.

E poi c'era, al gran completo, la **ITS Family**, con cui Barbara ha voluto in ogni istante dell'edizione numero 15 di ITS condividere la gioia, i meriti, l'entusiasmo di essere giunti fino a qui. "*Non si fa niente da soli*" ci ricorda ancora una volta, tra un'intervista concessa a un giornale internazionale e un consiglio dato a un giovane stilista sul portfolio.

Essere a Trieste per la finale 2016 del concorso cui ogni studente di moda sogna di prendere parte significa vedere con i propri occhi **una magia che si rinnova**: nell'atmosfera di festa e di condivisione di sogni e speranze, nella lucidità con cui il lavoro dei giurati sui portfolio dei finalisti "fotografa" le tendenze, le idee, le visioni della nuova generazione di creativi, nell'inventiva pura e sublime di ogni singolo finalista, che nei prossimi mesi, come regolarmente accaduto in passato, diventerà protagonista nelle grandi aziende della moda.

La connessione con il mondo produttivo è una delle prerogative che rende ITS un vero e proprio trampolino di lancio per la carriera di molti designer. Ne è un esempio l'entusiasmo con cui **Renzo Rosso**, partner dell'**Utopia** (questo il tema dell'anno) ITS fin dalla prima edizione, ha scelto di premiare con un ex-aequo due stilisti, che avranno anche la possibilità di fare un'esperienza lavorativa in uno dei brand del gruppo OTB.

I due vincitori sono Niels Gundtoft Hansen e **Anna Bornhold**, danese e ispirato dai ragazzi sullo skateboard per le strade di Copenhagen il primo, tedesca e fiduciosa che "baciando un ranocchietto si può trovare il grande amore" la seconda (che con questa collezione ha vinto anche il premio Modateca Deanna).

La designer danese si ispira alle favole ed è una favola che prende il via da lontano anche quella della vincitrice di **ITS Fashion Collection of the Year Mayako Kano**, neozelandese, che nella sua collezione ha giocato con sovrapposizioni materiche e surreali in una sovversione del senso di nuovo e vecchio. Il passato ha ispirato anche la vincitrice del premio dedicato agli accessori, Helen Kirkum, britannica che si è concentrata sulla ricerca di sneakers usate cui dare nuova vita in un lavoro di riciclo artigianale e creativo che le è valso anche il **Vogue Talents Award**. Nella categoria accessori, il premio **YKK** è andato a **Young Jin Jang**, dalla Corea del Sud, con una capsule collection di accessori ispirata al cubo di Rubik.

La categoria Gioielli ha visto la vittoria di Sari Rathel, dalla Germania, con un'interessante riflessione sul tema della costruzione del concetto di genere: i suoi gioielli permettono di "modificare" i connotati per indossare l'identità che più ci si sente in quel momento. Unisex anche la collezione della designer del Kazakhstan **Tatyana Lobanova**, che ha preso il via dalla meccanica dei quanti per riflettere sulla meccanica dei pensieri e dei sogni: a lei è andato il premio speciale di Swarovski.

L'ultimo premio (in ordine di fondazione) è dedicato alla sezione **Artwork**, nata tre anni fa con il contributo di Swatch: qui a vincere è stato l'italiano **Marco Baitella**, per il quale "Utopia è una dimensione non definita che cresce nella mia immaginazione, una città ove i muri sono dipinti di memorie", mentre il premio speciale Swatch è andato alla slovena **Jana Zornik** che nella sua opera d'arte ha definito Utopia come "una reinvenzione del mondo e delle sue regole".

Tra collezioni capaci di trascendere la distanza tra abbigliamento e accessori come quella dell'italiana Ilaria Fiore, studi di calzature ispirate a un banchetto di delizie come quello allestito dalla taiwanese Chu-Ting Lee, estetizzazioni sovversive di oggetti feticistici firmate dalla cinese **Biyuan Zhang**, sono stati tantissimi i finalisti che sembrano destinati a grandi successi.

Per tutti loro vale il consiglio di Lotta Volkova, stylist di Vetements: *"Al di là di essere vincitori o meno, l'esperienza di incontrare gli altri designer e i professionisti del settore è il vero traguardo. L'importante è avere un messaggio chiaro da comunicare al mondo e con passione"*.

Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della moda Italiana, ha elencato invece per Vogue.it le caratteristiche necessarie per poter fondare il proprio brand: **"Un'identità chiara, un CEO per gestire le operazioni, una produzione eccellente, un approccio digitale e un grande coraggio"**.

Per i finalisti 2016, a mostrare la via di come mescolare creatività e business era presente Justin Smith Esquire, parte della famiglia ITS e creatore di cappelli straordinari come quello scelto per Maleficent da Angelina Jolie: a lui è stato assegnato il **Premio Generali** che sostiene creatività e innovazione.

VIX

INTERVISTE, MODA

ITS CONTEST 2016: IL VIRUS DELLA RINASCITA

Il 15 e 16 Luglio si è svolta a Trieste ITS contest 2016, edizione numero 15. Noi c'eravamo e abbiamo anche intervistato la creatrice Barbara Franchin.

di Andrea Batilla



Siamo stati a Trieste all'ultima edizione di ITS contest 2016, International Talent Support, per la prima volta. Il concorso internazionale per giovani designer di moda donna, uomo, accessori e gioielli è arrivato alla sua quindicesima edizione.

In questo lunghissimo articolo vi raccontiamo cos'è ITS, chi ha vinto quest'anno e cosa ha vinto, chi erano i membri della giuria, quali sono stati i finalisti che hanno fatto strada nel mondo della moda oltre a un'intervista a Barbara Franchin, mitica creatrice del premio.

È importante che leggete tutto con attenzione perché su ITS c'è una forte mitologia, in parte vera, in parte falsa. E qui finalmente capirete tutto.

COS'È ITS

ITS è un progetto di scouting di nuovi talenti nella moda che quest'anno ha avuto 41 finalisti che sono stati selezionati dopo la visione di 935 portfolio provenienti da 78 Paesi, con 200 scuole coinvolte da 53 nazioni diverse.

Il focus di ITS è su un tipo di creatività libera e con ancora nessuno schema commerciale. Secondo la sua fondatrice Barbara Franchin ITS deve poter offrire visibilità e occasioni di lavoro a chi usa la propria forza creativa in una maniera pura.

CHI HA VINTO L'EDIZIONE 2016

ITS Fashion Award (collezione donna) Mayako Kano vince 10.000 Euro

OTB Award (collezione uomo) Niels Gundtoft Hansen & Anna Bornhold vincono 5.000 Euro ciascuno più una internship in un brand del gruppo

ITS Accessories Award (collezione accessori) Helen Kirkum vince 10.000 Euro

YKK Award (collezione accessori) Young Jin Jang vince 10.000 Euro e la possibilità di esporre la collezione nello showroom di Londra YKK

ITS Artwork Award Marco Baitella vince 10.000 Euro

Swatch Award Jana Zornik vince 10.000 Euro e contratto retribuito di 6 mesi alla Swatch di Zurigo

ITS Jewelry Award Sari Rathel vince 10.000 Euro

Swarovski Award Tatiana Lobanova vince 10.000 Euro

GENERALI FUTURE Award Justin Smith vince un prodotto assicurativo pensato su misura per il suo business

Modateca Deanna Award Anna Bornhold vince 3.000 Euro e la partecipazione al master in maglieria CKM

Vogue Talents Award Helen Kirkum vince la pubblicazione di uno shooting su vogue.it e sul supplemento Vogue Talents

CHE FINE HANNO FATTO (ALCUNI) EX FINALISTI

Fabrizio Talia ha lavorato per GALLIANO, DIOR, MOSCHINO, DOLCE & GABBANA e adesso è Head of Collection da ROSSELLA JARDINI

Slobodan Mihajlovic è stato textile designer per ROBERTO CAVALLI e VETEMENTS

Demna Gvasalia ha lavorato per MAISON MARGIELA e LOUIS VUITTON. Adesso è direttore creativo di VETEMENTS e BALENCIAGA

Christoph Froehlich ha lavorato per DIESEL e PUMA e adesso è Design Director di ADIDAS ORIGINALS

James Long è Menswear Creative Director di ICEBERG

Aitor Throup ha fatto collaborazioni con STONE ISLAND, C.P. COMPANY, UMBRO, è Creative Director di KASABIAN e creative consultant per G-STAR

Andrea Cammarosano ha lavorato per WALTER VAN BEIRENDONCK e ICEBERG e adesso ha una sua collezione

Courtney McWilliams è Design Director for GIVENCHY

Katy Reiss è Art Director e Senior Stylist per Lanvin

CHI ERANO I GIURATI DI QUESTA EDIZIONE

Demna Gvasalia – Artistic Director BALENCIAGA e Fondatore & Designer VETEMENTS

Carlo Capasa – Presidente CNMI – Camera Nazionale della Moda Italiana

Iris Van Herpen – Fashion Designer

Nicola Formichetti – Diesel Artistic Director

Valerie Steele – Direttrice e Curatrice Responsabile del Museo del Fashion Institute of Technology

Sarah Mower – Fashion Journalist, British Fashion Council's Ambassador for Emerging Talent e co-chair of the BFC NEWGEN

Colin McDowell – Fashion Writer e fondatore Fashion Fringe

Silvia Venturini Fendi – Presidente, AltaRoma

Marie Claire Daveu – Responsabile Sostenibilità e Affari Esteri Istituzionali – Gruppo Kering

Riccardo Vannetti – Tutorship Director, Pitti Immagine

Vivienne Becker – Esperta Internazionale di Jewelry, Storica ed Autrice

Floriane de St Pierre – Fondatrice e direttrice FSPSA

Sara Maino – Senior Editor Vogue Italia e Vogue Talents

Simone Marchetti – Fashion Editor D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it

Angelo Flaccavento – Independent Fashion Critic and Curator

Deanna Ferretti – Imprenditrice

Kei Kagami, – Fashion Designer

Barbara Franchin – ITS Director e Supervisor.

LA NOSTRA INTERVISTA A BARBARA FRANCHIN

Comincio col rivolgerti una domanda che tu in conferenza stampa hai fatto a Riccardo Vannetti, Silvia Venturini Fendi e Carlo Capasa: che cosa succederà secondo te alla moda nei prossimi 10 anni.

Credo che ci sarà un rinnovamento totale, un cambio generazionale radicale. Un primo assaggio importante a mio avviso è stato il passaggio da Valentino a Chiuri e Piccioli: due bravissimi professionisti che avevano lavorato nell'azienda seriamente e a lungo. Con Gucci è successo di nuovo. Credo e spero che la figura dello stilista in questo modo venga demitizzata. Spero che si torni ad una dimensione di lavoro, di normalizzazione della professione. Bisogna rallentare. Assaporare quello che si sta facendo dandogli più valore. Anche l'unificazione delle sfilate uomo e donna è una dimostrazione che il sistema si sta riassetando, sta eliminando ciò che era inutile.

Uno dei fenomeni più nuovi ma anche più discussi e divisivi degli ultimi tempi è Vetements che tu conosci bene perché Demna Gvasalia ha vinto la terza edizione di ITS. Che cosa ne pensi?

Quello che dicono di lui è che copia o rielabora qualcosa di esistente. È la verità. Le sue rielaborazioni o le sue collaborazioni sono un modo per rendere evidenti delle incongruità del sistema, in maniera dichiarata e cosciente. Se c'è una necessità così forte di parlare del suo lavoro è perché esiste un vuoto tremendo nella moda, soprattutto a livello intellettuale. Quando la finanza ha preso il sopravvento sulla

soprattutto a livello intellettuale. Quando la finanza ha preso il sopravvento sulla parte creativa si è creato un corto circuito negativo, un malfunzionamento. Demna lo sta in qualche modo rendendo chiaro. Di lui posso dire che è la stessa persona che ho incontrato 12 anni fa: timido, a volte insicuro e fragile ma anche forte e preciso.

Una cosa straordinaria che fate a ITS è analizzare il contenuto di tutti i lavori che vi arrivano cercando di trarne una sintesi per capire in quali direzioni si sta muovendo la creatività. Nei vostri report per esempio parlavate di genderless già dal 2008. Quali nuove linee di ricerca vedete per il futuro.

Quando per la prima volta abbiamo visto dei progetti il cui tema era il genderless non riuscivamo a capire che cosa stesse succedendo. Il termine genderless non esisteva. Adesso c'è una richiesta di inclusione, di unità. Una risposta molto forte alla situazione politica mondiale. Nel trend report di quest'anno cerchiamo di spiegarlo molto bene citando le parole di decine di ragazzi che ci hanno inviato i loro progetti. Parlano tutti di pace. Tutti.

Durante la conferenza stampa alla quale hanno partecipato i vertici di Alta Roma, Camera nazionale della Moda Italiana e Pitti Immagine avete accennato brevemente al nuovo progetto ITS Made In Italy. Ce ne vuoi parlare?

È un progetto che è stato immaginato per dare un supporto forte ai vincitori di ITS. I 4 vincitori degli ITS Award verranno seguiti da brand italiani e con loro si confronteranno su che tipo di collezione di abbigliamento, accessori o gioielli vorranno creare per la prossima edizione di ITS. La tutorship gli permetterà di usare il know how, i materiali e le infrastrutture tipiche del Made in Italy avvicinandoli al nostro mondo. Potranno poi mostrare queste collezioni a Roma, Firenze e Milano, nei luoghi deputati a questo. In qualche modo stiamo cercando di costruire un'alleanza. Siamo sempre stati percepiti come indipendenti, distanti, diversi. E noi stessi ci sentivamo a volte senza patria. Ma la verità è che siamo Italiani e che abbiamo molta voglia di condividere. L'apertura che ci è arrivata dal cambio di interlocutori ai vertici delle istituzioni è stata straordinaria. Continueremo a essere strani, strani come Trieste, una città con tanto vento e con la più alta percentuale di matti in Italia. Ma da oggi, dopo tanto tempo, ci sentiamo più compresi.

E INFINE

In effetti l'aria che si respirava a Trieste era straordinaria: un'idea di caos perfettamente organizzato, un vero momento di scambio che avveniva a ogni ora del giorno e della notte tra persone provenienti dai 5 continenti, una sensazione di essere ospitati in un posto protetto, tranquillo, bellissimo, senza pressioni di orari, di ossequi diplomatici, di riflessioni commerciali.

ITS è un virus che il sistema Italia ha tenuto volutamente lontano per molto tempo per paura di essere contagiato, non avendo ancora trovato un rimedio al radicalismo creativo. Ma è nello stesso tempo la formula dell'antidoto al virus.

ITS riesce a convogliare i messaggi disordinati, stratificati e a volte poco intellegibili di una schiera di giovani designer verso il mercato del lavoro, attirando sponsor privati e istituzionali, stampa nazionale e internazionale, attraverso un vero e proprio lavoro di traduzione che è esattamente quello che manca alle aziende in questo momento.

ITS è molto di più di un concorso con dei premi. È una riflessione continua sul rapporto tra autore e mercato, tra armature bioniche e felpe serigrafate, tra fantasia e realtà.

Quello che serve è che il virus invada il sistema Italia provocando una febbre altissima, quasi mortale, per poi lasciare sul campo un'idea di resurrezione creativa, o per meglio dire di rinascimento, che forse ancora manca.

I vincitori



Moda

Mayako Kano, Nuova Zelanda, strizza l'occhio alle tecniche di taglio degli Anni Trenta e Quaranta



Arte

Vinco Marco Baitella, triestino, 26 anni, unico italiano in finale



Accessori

Le sneakers ricomposte e ricostruite con vecchi scarti di pelle e gomma dell'inglese Helen Kirkum



Gioielleria

Sono state premiate le creazioni etnoanomiche della tedesca Sari Rathel

Reportage

NADIA FERRIGO
TRIESTE

180

le scuole di 46 paesi diversi che si sono iscritte all'International Talent 2016

38

i finalisti su 928 candidati. Sono stati raccolti 16 mila portfolio

15

anni di ITS. Da qui sono usciti molti giovani talenti. In tutto gli organizzatori nel loro lavoro di scouting hanno percorso 200.000 km

Negli archivi di piazza Venezia, a due passi dal lungomare triestino, Barbara Franchin e la sua squadra custodiscono sedicimila semi di pura creatività. Sono i portfolio raccolti, catalogati e custoditi nei quindici anni di Its, International Talent Support, concorso internazionale dedicato alle scuole di moda di tutto il mondo e concluso sabato scorso con la premiazione dei giovani talenti che si sono esibiti sul tema dell'Utopia, sinonimo di perfetto ideale e aspirazione lungimirante. Dal 2002 Trieste si trasforma nella capitale internazionale della moda, distante dalle sfilate e dal cliché delle solite Parigi e Milano, per una manifestazione seguita con attenzione da talent scout, stilisti e trend setter. In giuria siedono i grandi nomi del fashion system italiano, da Nicola Formichetti di Diesel a Giovanni Pungetti di Maison Margiela, ma anche curatori museali come Valerie Steele del Fashion Institute of Technology di Londra e storici della moda del calibro di Vivienne Becker.

Le selezioni

Le selezioni sono iniziate in primavera: si sono presentati 935 stilisti e designer, i finalisti sono 38. Its non è una gara, ma una famiglia: i giovani creativi - quattro le categorie, moda, gioielli, accessori e artwork - sono seguiti e consigliati dal tutor, sia prima che dopo l'evento. «Vogliamo capire qual è l'immaginario dei ragazzi, da dove arriva la loro ispirazione - racconta Franchin, anima e ideatrice di Its - . Il talento da solo può non bastare, per esprimersi deve essere coltivato: così siamo riusciti a creare un sismografo dell'innovazione unico al mon-



Tecnologico, a colori e unisex l'ultima generazione dello stile

A Trieste l'International Talent Support per giovani stilisti e designer

Utopia

Il tema su cui si sono esibiti i giovani talenti quest'anno. Per l'italiano finalista Marco Baitella l'utopia è «una dimensione indefinita che vive nella nostra fantasia, una città con gli edifici dipinti di ricordo

do, capace di tracciare i trend delle nuove generazioni». Nel Salone degli Incanti l'ultima generazione di talenti non lascia spazio al nero, anzi apre la strada al colore con un confine sempre più sfumato tra maschile e femminile. Protagonista è la tecnologia, con la rivoluzione dei social network. Tra i finalisti c'è anche chi una scuola non l'ha mai frequentata come Monique Le Roni, 22 anni, dal Paraguay: i suoi scatti pubblicati su Instagram sono stati adocchiati anche da Vogue America. Sempre di più le can-

didature che arrivano dall'Oriente - erano dodici il primo anno, oggi sono centoventi - con le scuole inglesi al primo posto. Eclettico e vulcanico padri-no della manifestazione è Renzo Rosso. «Negli altri concorsi si vedono stilisti che hanno già alle spalle almeno una collezione: molti imprenditori della moda non hanno il coraggio di investire sulla verginità creativa degli studenti dell'ultimo anno - commenta il fondatore di Diesel -. Noi abbiamo creduto in Its da subito, per me è facile: i giovani sono da sempre il moto-

re del nostro successo, quelli che hanno fatto la nostra azienda. Devo tutto a loro». **I vincitori** Nella sezione fashion vince Mayako Kano, Nuova Zelanda, con una collezione che strizza l'occhio alle tecniche di taglio degli Anni Trenta e Quaranta e descrive un dialogo contemporaneo tra ricamo e dissolvenze traslucide. Per gli accessori conquistano il primo posto le sneakers ricomposte e ricostruite con vecchi scarti di pelle e gomma, capaci di portare con

sé le storie e le fatiche di chi le ha indossate, firmate dalla designer inglese Helen Kirkum. Per i gioielli premiate le creazioni etnoanomiche della tedesca Sari Rathel, nella sezione artwork al primo posto c'è Marco Baitella, con la designer Ilaria Fiore unica coppia di italiani in finale. Triestino, 26 anni, studente al Royal College of Art di Londra, per Baitella l'utopia è «una dimensione indefinita che è nata e si sviluppa nella nostra immaginazione, una città dove gli edifici sono dipinti di ricordi».

© PH. MARIO BERTONIERI

Justin, il "Cappellaio Matto" "Aiuto a valorizzare l'identità"

Vinse a Trieste nel 2007, oggi lavora per il cinema

DALL'INVIATA A TRIESTE

Capelli lunghi raccolti in una treccia, sorriso gentile e l'immane cappello. Anche Justin Smith, cappellaio delle star premiato con il Generali Future Award, fa parte della Its Family. Nel 2007 vinse due premi nella categoria dedicata agli accessori, oggi lavora nel suo atelier londinese JSmith Esquire, dove è parrucchiere - solo il sabato, con un'agenda piena per i prossimi mesi - e modista.

Come ricorda la sua prima esperienza a Its?

«Ero uno studente con le idee poco chiare, emozionato dal trovarmi in una città così bella. Sono salito sul palco due volte e ho pianto. A Trieste da sempre c'è un'atmosfera unica, realmente concentrata sui ragazzi e senza le distrazioni delle grandi capitali della moda: ti giudicano per la cura del dettaglio e per la tua creatività, senza pensare ai risvolti commerciali».

Per creare un cappello è importante conoscere la personalità di chi lo indosserà?

«Assolutamente. Accolgo i



Maleficent

Justin Smith (a sin.) ha disegnato il copricapo di Angelina Jolie (sopra):

«Oggi tutto è accessibile a tutti - dice - e l'individualità è sempre più importante. Il cappello crea un'identità, diventa un simbolo e aiuta a valorizzare l'unicità che ognuno possiede»

clienti nel mio studio, gli mostro quel che ho già fatto. Chiacchieriamo per un'ora o due: prima di mettermi al lavoro devo conoscere il loro background. Mostro loro i materiali, i colori, una settimana dopo tornano per vedere se la misura è quella giusta e poi di nuovo per la consegna finale».

Più divertente lavorare con gli uomini o con le donne?

«Per me non c'è nessuna differenza, il mio brand si divide esattamente a metà. Certo da me non ci possono aspettare i tradizionali fiori e nastri. Accolgo persone di ogni tipo, tutti assolutamente innamorati dei cappelli. C'è anche chi mi chiede di riparare dei modelli antichi, meravigliosi».

Insomma, non ha a che fare solo con star come Angelina Jolie, per cui ha disegnato le corna nella pellicola Maleficent. Il cappello è un accessorio sempre più ricercato, come mai?

«Qualcosa sta cambiando in tutto il mondo. Oggi tutto è accessibile a tutti, e l'individualità è sempre più importante. Il cappello crea un'identità, diventa un simbolo e aiuta a valorizzare l'unicità che ognuno di noi possiede».

IN FERRI
© 2016 LA STAMPA/STUDIO

Moda e design: il futuro dall'International talent

Conclusione trionfale, a Trieste, del concorso che punta a far emergere le nuove idee dei "creativi"

di Erica Culiati

TRIESTE

Young Jang piange, non riesce a parlare quando riceve lo "Ykk Award", diecimila euro e l'opportunità di esporre le sue valigette componibili nel nuovo show-room di Londra. Helen Kirkum invece è uno zampillo di risate stringendo "Its Accessories Award" per le sue scarpe, un mix di scarti. Helen ha vinto anche il "Vogue Talent Award", la pubblicazione sul sito di "Vogue talent" di foto dello shooting della collezione, un'intervista e la possibilità di avere il proprio profilo nel supplemento di Vogue Italia. Generazione millennials. Tutti anni Ottanta, inizio Novanta.

Questi sono alcuni dei premiati, l'altra sera all'International Talent Support, presentato dalla sua stessa ideatrice Barbara Franchin accanto a Corrado Canulli. Ma, come per gli Oscar, dove c'è soprattutto attesa per l'attore/attrice che stringerà la statuetta d'oro, la curiosità era tutta per l'"Its Fashion Award", anche qui



Young Jang che ha vinto l'Ykk Award

diecimila euro il premio più importante, che in questa quindicesima edizione è andato alla neozelandese Mayako Kano con i suoi tessuti morbidi, chiari, ma anche tanto verde e arancio, inserti luccicanti o damascati.

Passerella centrale all'interesse del Salone degli Incanti, l'ex Pescheria, ideale per eventi come questo. Fuori la cena, le chiacchiere, effervescente

di ospiti. Si rastrellano presentazioni.

L'inglese è la lingua di Its. Il sole incendia il mare e si può entrare nel salone, scivolando dietro aerei veli che dividono le tre zone in cui i finalisti di "Jewelry, Accessories e Artwork" espongono la propria creatività.

Non a caso Renzo Rosso di Otb, consegnando l'Otb Award nel settore fashion



La sfilata conclusiva di tutti i vincitori di Its l'International talent di Trieste

(5mila euro e stage in uno dei brand del suo gruppo) un ex aequo al danese Niels Gundoft Hansen e alla tedesca Anna Bornhold, ha incitato alla pazzia, perché più pazzi siamo,

più creativi diventiamo. E sicuramente a Its non si può parlare di agonia artistica. Niels ha portato in passerella completi in gomma trattata, ma a noi venivano in mente le borse Ikea,

impiastriate nella polvere, mentre Anna, che la sua collezione l'ha intitolata "Kiss a frog but only with a brushed teeth", ci ha ingarbugliato in abiti a forma di carota, maglioni pelosi, sorrisi posticci. Anna ha vinto anche un altro premio, il "Modateca Deanna Award" di tremila euro.

Prima della sfilata gli invitati si sono ubriacati di curiosità, provando per esempio nella sezione gioielli la veletta composta da milioni di microscopici pixel cristallini sotto l'attenta supervisione della sua creatrice, l'inglese Elizabeth Lee o fotografando e subito postando le creazioni di Artworks, una rivisitazione del mondo Swatch, dei razzi nello zenit della fantasia.

La giuria ha decretato come vincitore di Its Artwork, l'italiano Marco Baitella, con suoi i sushi gelatinosi di pasta scarpe e orologi, e nella stessa sezione, per lo "Swatch Award", Jana Zornik. Nella sezione gioielli invece è stata incoronata Sari Rathel che forgia il metallo in forme inconsuete, mentre lo "Swarovski Award" è andato a Tatiana Lobanova. Infine il cappellaio matto, l'inglese Justin Smith, ricordate le corna di Angelina Jolie in "Maleficent?", ha ritirato il "Generali Future Award".

COLLEZIONE KRISTINA

MF fashion

Iniziativa

Mayako Kano trionfa a Its

Il concorso dedicato ai giovani talenti ha incoronato la designer neozelandese, che si è aggiudicata il primo premio di 10 mila euro. Al creativo danese Niels Gundtoft Hansen e alla stilista tedesca Anna Bornhold va l'Otb award. **Chiara Bottoni (Trieste)**

Arriva dalla Nuova Zelanda **Mayako Kano**, trionfatrice della 15ª edizione di **Its** per la categoria moda. La designer 32enne ha conquistato la giuria del concorso triestino dedicato alle giovani promesse del fashion con una collezione, frutto del delicato equilibrio tra vecchio e nuovo, in un mix di decostruzioni, layering e riferimenti agli anni 30 e 40. A lei sarà assegnato un premio cash di 10 mila euro. Sempre per la categoria moda sono stati il danese **Niels Gundtoft Hansen** e la tedesca **Anna Bornhold** a ricevere pari merito il riconoscimento offerto da **Otb**, storico partner del concorso, consistente in 5 mila euro in contanti più la possibilità di svolgere una internship in uno dei marchi del gruppo

capitanato da **Renzo Rosso**. Per gli accessori a distinguersi è stata **Helen Kirkum** con le sue sneakers re-cycled, per **Its jewelry Sari Rathel** mentre per **Its artwork** il vincitore è stato l'italiano **Marco Baitella**. «Abbiamo selezionato progetti coraggiosi, sperimentali e, perché no, anche molto divertenti», ha detto

Barbara Franchin, fondatrice del concorso che dal 2002 a oggi ha accolto nella sua famiglia oltre 550 talenti provenienti da tutto il mondo, «offrendo loro la possibilità di mettere a frutto la propria creatività. Siamo infatti consapevoli che il talento è un seme che va coltivato. E il nostro compito, in questi anni, è stato quello di dare un contributo fattivo perché ciò avvenisse». Come di consueto, anche i main partner dell'evento hanno dedicato premi speciali ad alcuni dei 38 finalisti protagonisti del weekend di moda a Trieste. **Young Jin Jang** ha ricevuto l'**Ykk award**, **Tatiana Lobanova** lo **Swarovski award** (vedere box a lato) e **Jana Zornik** è stata insignita dello **Swatch award**. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Corrado Canulli, Mayako Kano e Barbara Franchin

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Ecco i vincitori di ITS





Matteo
Grazzini
EDITOR



Finisce agli antipodi l'Its Fashion Award 2016, vinto dalla stilista neozelandese Mayako Kano (*al centro nella foto*), che nella serata finale dell'International Talent Support a Trieste, ha raccolto il numero maggiore di voti dalla giuria. Vincitori a pari merito dell'Otb Award la tedesca Anna Bornhold e il danese Niels Gundoft Hansen, che parteciperanno ad uno stage nel gruppo di Renzo Rosso.

Per Anna Bornhold anche il premio fuori passerella

Modateca Deanna, mentre all'inglese Helen Kirkum è stato assegnato l'Its Accessories Award, nella stessa categoria in cui al sudcoreano You Jung Jang è stato attribuito l'Ykk award.

L'Its Jewelry Award alla è andato alla tedesca Sari Rathel, mentre Tatiana Lobanova, kazaka, ha vinto lo Swarovski Award. Un po' di Italia nella lista dei vincitori grazie a Marco Baitella che si è aggiudicato l'Its Artwork award, mentre lo Swatch award è stato vinto dalla slovena Jana Zornik.

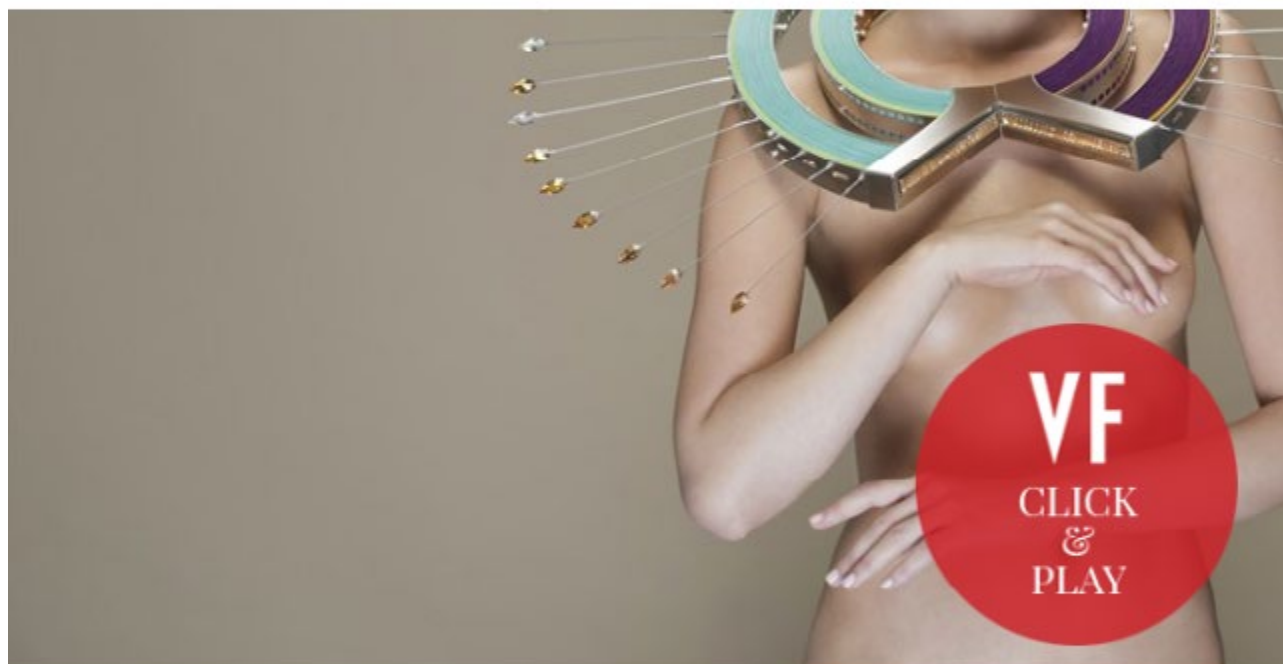
Alla serata finale presente anche il presidente di Camera Nazionale della Moda Carlo Capasa, a conferma del feeling che si è creato tra l'evento di Trieste e la sua associazione.

VANITY FAIR.it

[FASHION / NEWS] 19.07.2016

Its Jewelry e Swarovski Award, il gioiello di domani nasce qui

Durante i tre giorni di Its 2016 a Trieste, abbiamo indagato sul futuro del gioiello con Iris Van Herpen e Vivienne Becker, membri della giuria della sezione dedicata alla jewelry



Ci interroghiamo spesso sul futuro della moda, molto meno su quello dei gioielli. Che si tratti di oggetti preziosi o di bijoux dal costo più democratico orecchini, bracciali e collier sono un potente strumento di comunicazione del nostro modo di essere, a cui spesso viene dato meno spazio in termini di ricerca.

Non è il caso di **Its – International Talent Support**, la manifestazione ideata a Trieste da Barbara Franchin per scoprire i talenti emergenti dello stile e giunta alla quindicesima edizione, grazie anche al sostegno costante di Renzo Rosso e del gruppo Only the Brave.

La sfilata dei finalisti del concorso fashion catalizza l'attenzione degli addetti ai lavori, ma da qualche anno a questa parte **la sezione Jewelry si è ricavata visibilità** e risonanza. C'è una giuria ad hoc che valuta i lavori dei ragazzi selezionati per la finale e, oltre al premio Its Jewelry (andato a Sari Rathel con i suoi monili Gender Blender), **Swarovski ha istituito un proprio award**, a riprova dell'attenzione con cui l'industria guarda ai new names. La scelta della maison austriaca dei cristalli è caduta sulla kazaka Tatiana Lobanova e sui suoi monili futuribili. Noi, però, abbiamo chiesto a **Vivienne Becker esperta e storica del gioiello** e alla **stilista Iris Van Herpen**, entrambe parte della giuria dedicata alla gioielleria, **come vedono il futuro prossimo del settore**.

LEGGI ANCHE

Its 2016, ecco tutti i vincitori

Vivienne e Iris concordano sul valore dei lavori esaminati e, senza saperlo, usano tutte e due **un aggettivo, giocoso, per definire il mood della jewelry più all'avanguardia**.

«Negli abiti vedo molto rigore, a differenza dei gioielli», spiega Becker, «dove **c'è più voglia di sorridere**». Orecchini che abbracciano l'intero lobo, ornamenti per il capo, magari collane classiche nella forma e realizzate con materiali inaspettati come gusci di uova o matite colorate, sono per

Vivienne il segnale di una spinta verso il rinnovamento dell'intero settore. «C'è e ci sarà sempre una offerta più tradizionale, ma i ragazzi ci dimostrano coi fatti **il desiderio di ripensare il significato di un gioiello**. Possono essere forme o materiali inconsueti, ma se dovessi dare un suggerimento a chi si sente pronto a reinventare il proprio look senza esagerare troppo, direi di **puntare sulle spille, da fissare in punti meno ovvi e meglio se piazzate in gruppi**, così da creare un motivo speciale e irripetibile».

LEGGI ANCHE

Its 2016, quindici anni e non sentirli

Tra le linee guida a cui dovevano attenersi gli studenti in concorso, c'era il concetto ormai centrale per la moda contemporanea del genderless.

«Credo sia molto intrigante anche per i creativi del gioiello **uscire dallo schema uomo/donna**», spiega Van Herpen. «Il che non significa che il mondo abbia davvero una esigenza così forte di cancellare le diversità di genere. Per noi designer è stimolante progettare un pezzo che non identifichi più in base al sesso. Dobbiamo renderci, però, conto che **le differenze tra maschio e femmina esistono non solo biologicamente**. La nostra formazione culturale continua a svilupparsi su sollecitazioni che tengono in considerazione il genere. C'è un gap tra la progettualità degli stilisti e quello che le persone vogliono realmente indossare».

the Blonde Salad

PHOTOS

ITS IN TRIESTE, THE FASHION DESIGNER COMPETITION THAT TURNS UTOPIA INTO REALITY

20 July 2016 | by Francesca Zaccagnini | 



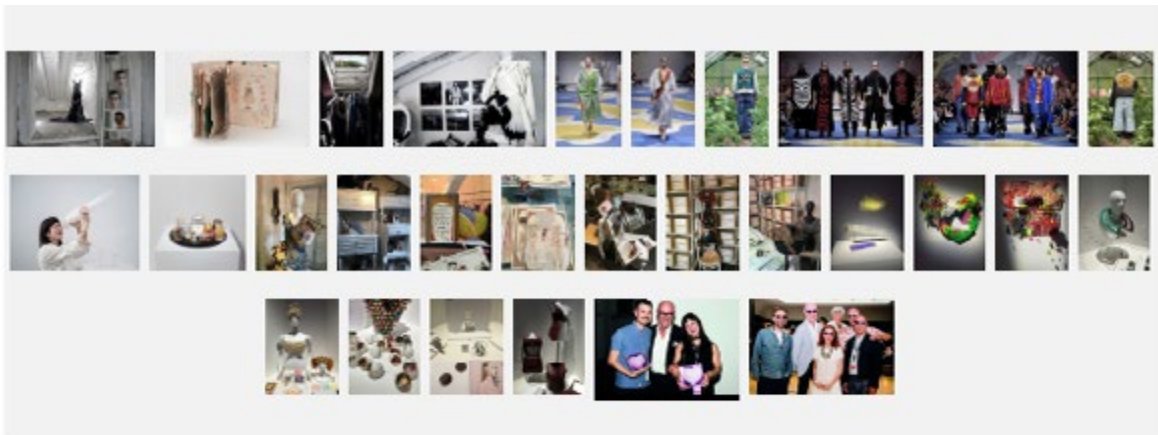
Utopia: the ideal political, moral and religious order that is impossible to realize in the real world. Whoever wrote this definition probably never saw Trieste, and never met Barbara Franchin, who made Utopia a real place, one that is possible actually, and open to all of those who have a dream to realize. We're talking about **ITS, International Talent Support**: this is one of the most important international events aimed at discovering new talents in the world of fashion. ITS attracts an amazing amount of young people, who all share the enthusiasm in wanting to show (off) their creativity to the wide world, getting the opportunity to make into a job in exchange. This was the case, for instance, of Demna Gvasalia, who won the third edition and who is currently Balenciaga's creative director, as well as the mind behind one of the hottest brands in fashion right now: Vetement.

Every year, ITS selects 20 finalists among thousands of portfolios it gets, all these portfolios belonging to fashion and accessory designers. This is definitely an excellent occasion to get attention, but also to actually become a part of the creative industry, thanks to companies, such as **Swatch, Only The Brave** and **Swarovski**, who are sponsors for the competition, and who give a chance of a paid internship with them to the winners of their related category. They also hand out a prize in money, which can often be a stepping stone for individuals to start their own personal projects.

Keep on reading after the gallery



Carlo Giordanetti with the two winners: Andrea Baitella and Jana Zornik



So what makes ITS different from other competitions? According to **Carlo Giordanetti** — **Creative Director of Swatch International, sponsor of the Artwork section for 3 years** – one of the main differences is the founder, Barbara Franchin, who always promotes creativity. Another characteristic that makes it unique is the extreme care that the organisers put in the selection of designers, and the extreme freedom of creativity that these designers are given. They are challenged to create something that represents an idea, rather than a product, possibly using materials related to the partner company. Sometimes the results are very interesting: this was the case of **winner Jana Zornik**, who realised a sort of reverse kaleidoscope, incorporating a mirror into it, that shows the viewer an image of his or her own eye, encouraging a surprising, total reflection with him or herself. The structure looks like a stalactite, and is actually made of several plexiglas parts, fragments of Swatch cases, creatively re-elaborated and upcycled. What is prized here is creativity, and ideas that makes the difference, actually, like this one was. These ideas are like pure gold, in a reality that is more and more uniformed, in which fashion culture and the courage to be different are missing.

Fashion culture and the courage to be different are central elements here, instead: the law of the Free Country of Utopia, as this space, where everything is possible, calls itself. They consider freedom of thought a treasure that shall be guarded in an attic packed with inspiration: this is the space of **ITS Creative Archive**, where the works of designers who came to Trieste in the last 15 years are housed. These artworks have left a small trace of their craziness, a trace that will help all those coming in the future, who still believe that utopia is not just a dream.

ELLE

L'unità d'Italia (parlando di moda) si farà a Trieste?

Si è concluso ITS15 il fashion concorso che da 15 anni registra e premia gli studenti delle scuole di moda del mondo. Pochi, pochissimi gli italiani. Ma...



1/16

Barbara Franchin anima di ITS

Si è concluso con la premiazione della talentuosa Mayako Kano, "apprendista" fashion designer di origini neo zelandesi, la 15 edizione di **ITS International Talent Support**, fashion concorso dedicato alle fashion school internazionali che da 15 anni indaga, registra e premia i progetti più meritevoli degli studenti di moda di tutto il mondo, individuati dopo il passaggio al setaccio di infinite letture di portfolio, incontri di scouting e una ultima selezione ad opera di una giuria di qualità composta dalle più importanti personalità del fashion world: stilisti di fama (come **Demna Gvasalia** di Vetements-Balenciaga), giornalisti, it-stylist, figure leggendarie della moda italiana e internazionale (prima fra tutte la mitica Deanna Ferretti), curatori di musei, opinion leader capitanati da **Barbara Franchin**, sognatrice ideatrice e deus ex machina di questa "complessa" manifestazione.

Si è concluso con la premiazione della talentuosa Mayako Kano, "apprendista" fashion designer di origini neo zelandesi, la 15 edizione di **ITS International Talent Support**, fashion concorso dedicato alle fashion school internazionali che da 15 anni indaga, registra e premia i progetti più meritevoli degli studenti di moda di tutto il mondo, individuati dopo il passaggio al setaccio di infinite letture di portfolio, incontri di scouting e una ultima selezione ad opera di una giuria di qualità composta dalle più importanti personalità del fashion world: stilisti di fama (come **Demna Gvasalia** di Vetements-Balenciaga), giornalisti, it-stylist, figure leggendarie della moda italiana e internazionale (prima fra tutte la mitica Deanna Ferretti), curatori di musei, opinion leader capitanati da **Barbara Franchin**, sognatrice ideatrice e deus ex machina di questa "complessa" manifestazione.



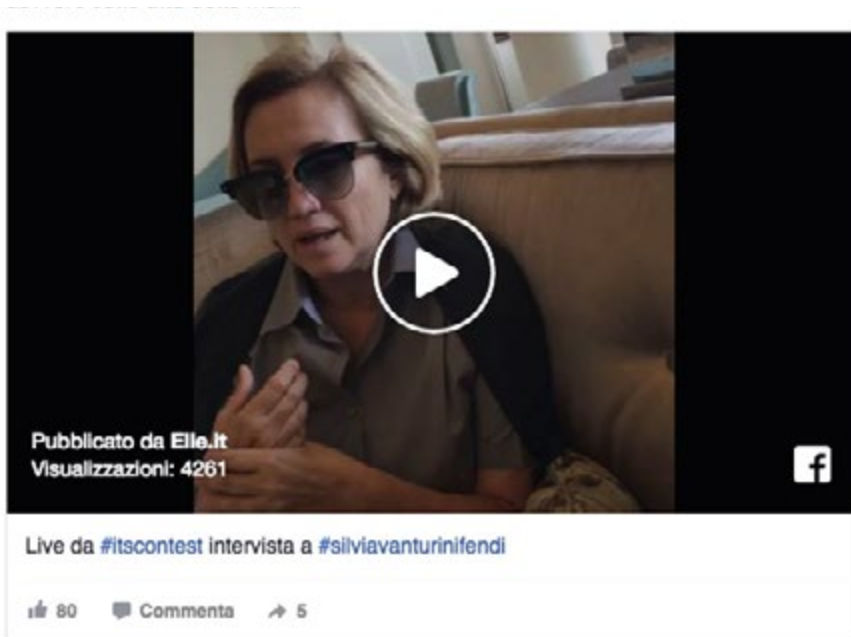
Perché se a prima vista ITS può sembrare un semplice fashion concorso, "limitato" per così dire a una tre giorni di feste, incontri, conferenze, interviste, snapchat, post su Instagram dal Caffè degli Specchi, cocktail dinner e premiazioni ([guarda il nostro profilo INSTAGRAM](#)), in realtà è anche un network e soprattutto un vero e proprio "sismografo" che traccia le evoluzioni e r-evoluzioni della creatività, registrandole fedelmente non solo durante la sfilata di premiazione, ma anche e soprattutto nell'archivio, luogo fisico - reale - mentale e virtuale che custodisce in tante scatole come le "memory box" di Andy Warhol (che proprio Trieste ha celebrato con una importante mostra qualche anno fa) sogni, progetti, tecniche, storie e biografie di tutti gli studenti esaminati.



Tutto schedato, immagazzinato, computerizzato come i big data memorizzati dai cookies del vostro laptop o smartphone quando si naviga in Internet. "Dati" a disposizione di aziende, brand e cacciatori di teste (come la famosa **Florianne de Saint-Pierre** habituée dell'evento) per guardare indietro o immaginare un nuovo futuro. Un "domani" forse più "pratico" e business oriented di quella "Utopia" che ha dato il titolo a questa edizione 2016. Dati che illustrati da **Barbara Franchin** durante una inaspettata conferenza stampa, hanno rappresentato uno dei cuori pulsanti di ITS, insieme al momento della sfilata (ricordiamo a chi non lo sappia che il trofeo consegnato ai vincitori è proprio una scultura a cuore in 3D). Anzi, questa volta - secondo il parere di chi scrive - forse anche più dello stesso fashion show.

Subito dopo la presentazione di questi interessanti analytics, infatti, sono saliti sul palco accanto a Barbara, Silvia Venturini Fendi in rappresentanza di AltaRoma, Carlo Capasa della Camera della Moda Italiana e Riccardo Vannetti, Tutorship Director Pitti Immagine. L'alta moda, il pret-à-porter e l'Uomo e i giovani talenti. Roma, Milano e Firenze. Le tre realtà, momenti, manifestazioni (e città) più importanti della moda italiana (incredibilmente) a uno stesso tavolo, a Trieste. Uniti a fare sistema. Forse non è la primissima volta in assoluto, ma finalmente la sensazione è che tutti stessero parlando finalmente uno stesso linguaggio comune scevro da accenti personalistici e divisioni locali.

In previsione, un progetto comune - ancora in fase embrionale - che potrebbe fare da trait-d'union tra questi "reagenti chimici" del Made in Italy dove ITS farebbe da agente catalizzatore. Come ha commentato anche **Silvia Venturini Fendi** nell'intervista che potete vedere qui sotto (e che abbiamo mandato in onda il "live streaming" sabato). Una notizia che colpisce nel segno viste anche le ricorrenti critiche fatte a ITS, per cui gli italiani selezionati (e premiati) in 15 anni di edizioni - in tutte le categorie, dalla moda all'arte passando per i gioielli o al premio ex DIESEL oggi OTB (gruppo di Renzo Rosso, main partner della manifestazione) si contano davvero sulle dita delle mani.



Ripartirà quindi da Trieste e precisamente da ITS International Talent Support la "giovane Italia" della moda? Ai posteri l'ardua sentenza. Nel fashion system come nella storia. Ma le premesse ci sono tutte. PROMESSO!!!

Luca Lanzoni, 20 Luglio 2016

VANITY FAIR.it

[FASHION / NEWS] 20.07.2016

f

t

g+

Lotta Volkova, dalla Russia con clamore

La über-stylist di Vetements e Balenciaga è diventata un'icona grazie al suo stile non convenzionale dal mercato stampo post-Sovietico. Difficile da etichettare: ci abbiamo provato con questa intervista

VF

di Simona Airolodi



Altissima e algida, arriva inguainata in una longuette di pelle nera, con una camicia infilata alla bell'e meglio, un paio di occhiali in metallo da nerd e degli stiletto montati sotto a calzini di spugna. All'**ITS di Trieste come giurata del contest tra designer di orrime speranze** di tutto il mondo, dove i look eccentrici sono una costante, ad attirare gli sguardi è senza dubbio lei. **Lotta Volkova**, la stylist che da un paese dell'ex URSS, passando da Londra e Parigi, è **assurta a riferimento della coolness globale**. L'incontro fortuito con **Demna Gvasalia**, oggi mente creativa dietro a **Balenciaga** e deus ex machina del marchio **Vetements**, l'ha lanciata nel gotha della moda. Multitasking è dire poco: l'abbiamo vista in passerella, si occupa dei casting delle sfilate, dello styling dei capi, è editor per diverse riviste.

Abbiamo voluto saperne di più.

Nonostante la giovane età è un talento ormai affermato e oggi si trova a Trieste per giudicare quelli che talenti vorrebbero diventare. Quale consiglio si sente di dar loro?

«Innanzitutto di essere se stessi sempre. Di cercare di dare qualcosa di diverso, di radicalmente nuovo. Di seguire sempre i propri sogni qualsiasi cosa succeda. La moda è un settore molto difficile, bisogna insistere e persistere».

La sua visione estetica è basata sul remix creativo, la decostruzione, le linee oversize e al contempo scultoree, tantissime stratificazioni. Come definirebbe lei il proprio stile personale?

«Penso sia molto grafico, parecchio influenzato da dove provengo, cioè dalla Russia. Ho sempre avuto un senso dell'estetica particolare, molto forte e un po' crudo. Vivo di contrasti, per me è tutto nero o è bianco, non ho molte vie di mezzo. Come vedi sono molto diretta».

Quanto lo street style e la cultura del clubbing influenzano e hanno influenzato il suo lavoro?

«Sono sempre stata molto interessata alle subculture in generale. I codici sociali, le uniformi: mi è sempre piaciuto giocare con gli schemi e stravolgerli, mixare le referenze per creare qualcosa di nuovo, di completamente differente».

L'immagine che crea appare volutamente poco patinata e glamour. Alcuni l'hanno addirittura definito "cattivo gusto che diventa buon gusto". Ma alla fine funziona. Come lo spiega?

«Perché sono interessata a mostrare un altro lato delle cose. Non fraintendermi, anche a me piacciono le cose belle, ma andare oltre i classici confini della bellezza mi sembra molto più interessante. Mi piace scavare sotto alle apparenze, andare in profondità».

Glielo chiedo perché in Italia come vede siamo tutti un po' fissati con lo stile, l'eleganza, l'essere vestiti a puntino, nel modo giusto al momento giusto. Con Demna avete sdoganato la tuta, mescolate i capi stravolgendone le occasioni d'uso... capirà che questo modo di vedere le cose così lontano dal nostro affascina, ma al contempo spiazza.

«Credo che devi sempre conoscere le regole per poterle rompere. Per me è sempre molto interessante il contrasto. Per esempio nell'ultima sfilata di Vetement abbiamo fatto fare delle Manolo Blahnick, abbiamo usato dei tessuti di Brioni, ma tutto rivisitato con il nostro stile».

rivisitato con il nostro stile».

Pensa che esista una sorta di "Russian Crew" nel mondo della moda al momento?

«Questa cosa è molto divertente. In tanti lo dicono, anche se in realtà abbiamo tutti dei background diversissimi. Io sono andata via giovanissima per studiare alla Central Saint Martins di Londra, Demna non ha mai vissuto in Russia, è nato in Georgia e poi si è trasferito in Germania, Belgio e Francia. Gosha Rubchinsky, invece, ha fatto di Mosca la sua base fin dal principio. Però è vero che c'è una corrente comune, un'energia: pur incontrandoci per caso abbiamo creato un'alchimia veramente forte».

Quindi le vostre radici sono una sorta di comune denominatore che vi lega, anche al di là delle vostre personali esperienze.

«Siamo della stessa generazione e ci capiamo. E poi sì, abbiamo dei riferimenti imprescindibili in comune. La Russia, la caduta del comunismo, la Chiesa ortodossa, gli anni Novanta. Poi ciascuno li rielabora a modo proprio».

Se n'è andata di casa a 17 anni per trasferirsi a Londra, poi a Parigi. Quanto è importante in questo settore spostarsi e viaggiare?

«Lo definirei cruciale. Ti apre la mente, ti cambia la vita. Credo ti faccia anche diventare più tollerante perché vedi le cose in un contesto più grande».

Ha incominciato come designer, con la sua linea di menswear "Lotta Skeletrix". Esiste ancora?

«No, non c'è più da tanto tempo ormai. Ma devo a lei l'incontro con Rei Kawakubo al Dover Street Market. Tutto è iniziato da lì».

Oggi lavora come stylist, fa la fashion editor per diverse riviste, si occupa dei casting. Quali sono i suoi progetti futuri, anche se ha già fatto praticamente tutto!

«In effetti ora come ora sono contenta delle persone con cui lavoro e di quello che faccio. In tanti credono in me e chiedono la mia opinione, posso esprimermi liberamente senza dover scendere a compromessi, per me conta moltissimo».

Un'ultima curiosità: il suo nome, Lotta, è molto particolare.

Da dove arriva?

«Da *Whole Lotta Love* dei Led Zeppeling, una canzone che piaceva tantissimo a mia madre. Molto poco russo, non è vero?».

LEGGI ANCHE

ITS 2016, i vincitori sono...



ITS Trieste: 15 anni di promesse mantenute

Compleanno importante per ITS, la rassegna triestina dedicata ai giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo. Barbara Franchin, deus ex machina dell'evento, racconta il suo valore, il suo presente e il suo futuro

DI SIMONE MARCHETTI



I finalisti di ITS#15

15 anni di talenti, scommesse, passioni, difficoltà. E soprattutto di promesse mantenute. È la storia di ITS, il concorso italiano per giovani creativi provenienti dalle scuole di tutto il mondo che quest'anno ha festeggiato un compleanno importante e significativo.

Il suo deus ex machina è una donna, Barbara Franchin: contro ogni previsione, lontano da ogni fashion week, questa visionaria ostinata è riuscita a costruire a Trieste un palcoscenico e un osservatorio unici nel panorama della creatività internazionale. "Il talento ha bisogno di tempo. Va piantato e poi accudito. Non puoi pretendere che fiorisca subito o che ti dia dei risultati immediati", ha commentato Franchin. "ITS serve per scoprirlo, alimentarlo e aiutarlo ad andare avanti. Costi quel che costi". Aiutata da un altro visionario, Renzo Rosso, Franchin è riuscita nel tempo a convincere altri sponsor (tra questi Generali, YKK, Swatch) e a coinvolgere le istituzioni cittadine e regionali in un team che continua a vincere ogni sfida.

GUARDA: DEMNA GVASALIA E GLI ALTRI, I TALENTI DI ITS ARRIVATI AL SUCCESSO



Barbara Franchin (a destra) con Renzo Rosso e alcuni vincitori di ITS#15

"Valutiamo più di 1000 portfolio ogni anno provenienti da 5 continenti. Abbiamo notato prima del mercato l'arrivo del genderless insieme al sorgere di tantissime tendenze poi diventate mainstream. Nelle ultime stagioni, si evidenzia uno spostamento a Est della creatività: le nuove generazioni orientali sono interessanti, informate, autorevoli. Oggi gli studenti vivono in una situazione sociale e culturale schizofrenica: sono spezzati a metà tra la grande tradizione di passato e le immense visioni tecnologiche del futuro. Il loro lavoro è come un ponte che unisce ieri e domani. Il compito di ITS è riportare questo affresco e, dove possibile, dare voce ai migliori interpreti dei suoi colori".

D MODA

la Repubblica

NUOVE GENERAZIONI

ITS#15, il futuro va in passerella

1 di 36



Sari Rathel, vincitrice della categoria Jewelry

Arrivano da tutto il mondo, sono giovanissimi, hanno immaginari molto diversi e un solo punto in comune: il sogno di lavorare, prima o poi, nella moda. Eccola qui la nuova generazione di creativi: o perlomeno di una parte di essa. Come accade da 15 anni a questa parte si sono ritrovati a Trieste, dove ha luogo la finale di ITS, il concorso per studenti di moda più importante (e seguito) in circolazione. A selezionarli è Barbara Franchin, cuore del progetto, che ogni anno visita le scuole più importanti, da Tokyo ad Anversa, per "captare" i talenti più promettenti in un infaticabile lavoro di scouting. Ecco chi ha vinto, in tutte le categorie: il loro futuro è ancora aperto, ma a giudicare dalla carriera dei precedenti vincitori, molto probabilmente sentiremo ancora parlare di loro

GUARDA CHE COSA È SUCCESSO AI PARTECIPANTI ALLE SCORSE EDIZIONI

DI SERENA TIBALDI

22 LUGLIO 2016

D MODA

la Repubblica

NUOVE GENERAZIONI

ITS, come eravamo

1 di 10 < >



ITS#4, a vincere con una collezione di menswear è il georgiano Demna Gvasalia. Il già allora talentuoso designer è al momento impegnato su due fronti, vale a dire Vetements assieme al fratello Guram e Balenciaga, di cui è direttore creativo. È (quasi) unanimemente considerato l'espressione più forte dello stile contemporaneo

E dopo il concorso, cosa succede? L'interrogativo su cosa ne sia dei tanti che hanno calcato la passerella di ITS è legittimo, per questo abbiamo provato a fare il punto della situazione su alcuni di loro. C'è chi ha puntato sull'indipendenza creando un proprio brand, chi ha preferito il lavoro di squadra (arrivando comunque ai vertici del sistema), e chi ha preferito rimanere dietro le quinte, ritrovandosi comunque sotto le luci della ribalta (basta dare un'occhiata al numero 10 per capire). Una cosa però è certa: molti di loro stanno davvero facendo la differenza nel fashion system. Basta dare un'occhiata alla foto 1 per capirlo...

[GUARDA FINALISTI E VINCITORI DI QUESTA EDIZIONE](#)

DI SERENA TIBALDI

22 LUGLIO 2016

TRST - Pogovor s kitajsko oblikovalko nakita Bianco Chong

S pametnim nakitom se premikajo meje tehnologije

Visoka tehnologija vse bolj prihaja v ospredje tudi na področju oblikovanja nakita, ki postaja »pametnejši«. Do nedavnega je bila nosljiva tehnologija omejena na očala in pametne ure, vse to pa je pogosto videti dobro, če si moški ali če greš v telovadnico, manj pa, če greš na koktajl. Zato so oblikovalci nakita začeli razmišljati, kako bi visokofrekvenčno komunikacijsko tehnologijo kratkega dosega prenesli v žensveni nakit. To je odlično uspelo Bianci Chong, lanski finalistki in zmagovalki v kategoriji modnih dodatkov mednarodnega natečaja ITS (International Talent Support), ki je v sodelovanju s furlanskim visokotehnološkim podjetjem Eurotech razvila futuristično oblikovan nakit.

Z diplomirano kitajsko oblikovalko nakita in modnih dodatkov, ki je študij končala v Hong Kongu, na podiplomski študij pa se je odpravila na ugledno britansko šolo London College of Fashion, smo poklepetali ob robu sobotne finalne prireditve ITS, ki je tokrat gostila 38 finalistov iz 22 držav. Bianca je svoje bivanje v Trstu (že drugo leto zapored) opisala kot izjemno izkušnjo, pri Tržčanah pa ceni prijaznost in gostoljubnost.

Kako se je spremenilo vaše življenje potem, ko ste lani na tržaškem natečaju ITS prejeli nagrado YKK 2015?

Za sabo imam zelo delovno in ustvarjalno leto. Lani, ko sem prejela nagrado v Trstu, sem še študirala v Londonu, nato pa sem se vrnila v Hong Kong, kjer sem se tudi ustalila in začela na noge postavljati lastno znamko, ki bo zaživela jeseni letos. Vse to mi je uspelo po zaslugi modne platforme ITS, ki je za marsikaterega finalista odskočna deska v poslovni svet mode.

Letos so vas povabili k sodelovanju pri projektu Made in FVG, ki ga je pod okrilje vzela Dežela in s katerim so želeli promovirati inovativno tehnologijo te regije. Kako bi ocenili sodelovanje s podjetjem Eurotech, ki ima sedež v videmski pokrajini?

Sodelovanje je bilo zanimivo, še posebej zato, ker prihajamo iz dveh popolnoma različnih svetov. Jaz prihajam iz sveta oblikovanja in se ukvarjam predvsem s tem, kako nekaj izgleda, videmsko podjetje se ukvarja z visoko tehnologijo in s tem,



Bianca Chong je ustvarila kolekcijo pametnega nakita

FOTODAMU@N

kako nekaj funkcionira. Naše sodelovanje je bilo vzajemno, raziskovalni tim je bil odličen, in mislim, da smo se drug od drugega veliko naučili.

Kako pa gledate na vedno bolj pogosto fuzijo oblikovanja nakita in visoke tehnologije?

Visoka tehnologija v produktivnem procesu dela me je sicer zanimala že pri preteklih kolekcijah. Neizogibno dejstvo je, da nakit postaja inteligentnejši in da telefoni niso več edini inteligentni kos, ki ga nosimo s seboj. Po eni strani je nakit lahko pametnejši zato, ker tehnologija omogoča inovativnejšo ustvarjalnost, pod drugi pa zato, ker vedno več ljudi želi slediti svoji telesni aktivnosti, spanju, dihanju in drugim ciklusom z lepo oblikovanimi kosi nakita.

Kaj ste pravzaprav oblikovali in nato tudi izdelali v sodelovanju s podjetjem Eurotech?

Z njihovo pomočjo sem razvila štiri kose nakita. Izdelala sem očala, ki jih

lahko nosijo ženske in moški, opremljeni pa so s posebnim video čipom, ki beleži, kaj se dogaja okoli osebe in vse podatke pošilja pametnemu telefonu. To je tipičen primer današnjega koncepta nosljive tehnologije. Drugi kos, ki sem ga oblikovala, je zapestnica, ki s čipom zaznava srčni utrip in krvni tlak. Oblikovala sem tudi broško in prstan, ki sta prav tako opremljena s visokotehnološkim čipom. Posebnost teh je, da jih lahko uporabnik zamenja in jih prilagaja lastnim potrebam in željam.

Kakšna so vaša pričakovanja od tega sodelovanja?

Izdelala sem nakit, ki bi na tržišče lahko prišel v roku petih ali desetih let. Prihodnost nakita vidim v nosljivi tehnologiji, saj so ljudje vedno bolj odprti do inovacij in so bolj navajeni na uporabo osebne tehnologije. Želim si tudi, da bi v prihodnje še sodelovala s podjetji, ki premikajo meje tehnologije.

Sanela Čoralič

GERENZA
([HTTP://ILMANIFESTO.INFO/GERENZA/](http://ilmanifesto.info/gerenza/))
STORE (/STORE)
MI RIPRENDO IL MANIFESTO
([HTTP://ILMANIFESTO.INFO/MIRIPRENDOILMANIFESTO](http://ilmanifesto.info/miriprendoilmanifesto))

Edizione del 6 settembre 2016

• aggiornata oggi alle 13:06

quotidiano comunista
il manifesto
(/)

PROFILO (/PROFILO)
ANNUNCI
([HTTPS://AIUTO.ILMANIFESTO.INFO/ANNUNCI/](https://aiuto.ilmanifesto.info/annunci/))
TARIFE
([HTTP://ILMANIFESTO.INFO/TARIFE-
ABBONAMENTO/](http://ilmanifesto.info/tariffe-abbonamento/))

ABBONATI (/ABBONAMENTI)

LOGOUT (/LOGOUT)

VISIONI ([HTTP://ILMANIFESTO.INFO/SEZIONI/VISIONI/](http://ilmanifesto.info/sezioni/visioni/))

Una lezione esclusiva

ManiFashion. Frequentare i college dove si formano i nuovi creativi costa molto caro, e i dati confermano che studiare la moda è cosa per ricchi. Ma il talento si trova spesso anche fuori le scuole



Amica International

Appuntamento con il futuro

Testo SILVIA PAOLI

Illustrazione LUCA LACORTE



Più delicatezza e più radici

Addio a generi e stagioni, ma resta la magia

UN SISMOGRAFO acceso da 15 anni per registrare le onde creative di tutto il mondo. È il premio internazionale di moda Its (International Talent Support), l'osservatorio ideale per intercettare gli spostamenti futuri del fashion system. A Trieste, gli addetti ai lavori hanno valutato le opere dei creativi più promettenti, provenienti da diverse scuole, e si sono confrontati sui temi caldi dell'industria. Per Bianca Chong, designer di accessori di "wearable technology" con sede a Hong Kong, finalista Its nel 2015, "il gioiello wearable finora aveva un aspetto troppo neutro, quasi maschile. C'è spazio per creare anche con statement decorativi. Il futuro sarà più delicato", con una maggiore finezza di particolari, grazie alla possibilità "di definire la stampa 3D in modo sempre più preciso e veloce". Più dettagliata anche la varietà di informazioni "sulle condizioni fisiche del proprio corpo registrate dai sensori: dalla quantità di zucchero nel sangue alla qualità dell'aria che respiriamo".

Chong - in collaborazione con una delle aziende leader del settore tecnologico e di Intelligenza Artificiale, la Euratech, con sede in Friuli-Venezia Giulia - ha già realizzato una spilla che "respira" e fornisce report qualitativi dell'aria. Per Anna Orsini, consulente strategica del British Fashion Council e a capo del progetto (l'International Fashion Showcase - Ifs) che sostiene i nuovi stilisti da tutto il mondo durante la London Fashion Week, ci sarà "un ritorno alle proprie origini, ovvero la necessità di recuperare, da parte di chi proviene da Paesi emergenti, le artigianalità locali per tradurle, poi, con un linguaggio globale e contemporaneo". Accanto alla valorizzazione delle radici, Orsini vede "un futuro senza generi né stagioni, un guardaroba ridotto all'essenziale, con capi più duraturi, quasi uniformi, insieme ai quali vivranno pezzi speciali, che interpreteranno il lato più teatrale della moda".

**COLLEZIONI
UOMO**

INTERNATIONAL FASHION MAGAZINE

[Home](#) / [UOMO](#) / [Events](#) / [I GIOVANI TALENTI MODA UOMO DELLA 15° EDIZIONE DI ITS](#)

I GIOVANI TALENTI MODA UOMO DELLA 15° EDIZIONE DI ITS

Share [f](#) [g+](#) [t](#) [p](#)

A Luglio si sono festeggiati quindici anni di ricerca, passione, determinazione e, soprattutto, di 'Utopia', ingredienti mai assenti in ITS - International Talents Support - sismografo che registra costantemente le onde creative provenienti da giovani designer in 1500 scuole da oltre 80 nazioni.

Ideato e guidato da **Barbara Franchin**, ITS capta immaginari, idee, visioni, nuove estetiche, valori, partendo da Trieste, punto di osservazione neutrale rispetto alle grandi capitali del design, prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero, per selezionare migliaia di portfolio ricchi di talento.

ITS Fashion 2016 è stato vinto dalla moda 'tras-gender' baltica di **Anna Bonhold** con tagli e ricami inediti.

Gli altri finalisti per le collezioni maschili sono stati **Niels Gundtoft Hansen** con temi danesi/sandinavi ispirati dai cartoons, combinazioni di colori e materiali grezzi, grafiche e design industriale; **Cheng Zong Yu** e la cultura cinese nell'abbigliamento ma anche nelle opere artistiche; **Shinhwan Kim** che destruttura e ricostruisce il sartoriale e/o lo trasforma in trasparenze plastiche; le uniformi astratte e stratificate in patchwork asimmetrici di **Séro Oh**.
Maggiori informazioni sul sito web: www.itsweb.org e sul magazine cartaceo Collezioni Uomo in edicola e in abbonamento.

< by barbara tassara >



The finalists of 15th ITS edition - International Talents Support



Niels Gundtoft Hansen and Cheng Zang Yu, menswear finalists of 15th ITS edition - International Talents Support

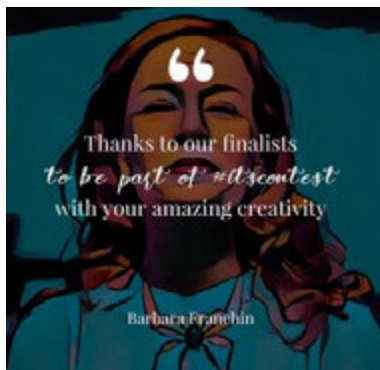
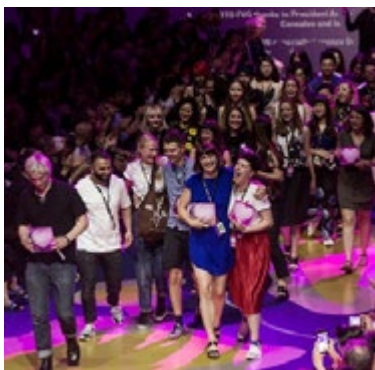


The finalists of 15th ITS edition - International Talents Support



Shinhan Kim and Séro Oh, menswear finalists of 15th ITS edition - International Talents Support





ITS: CREATIVE ARCHIVE

A CELEBRATION OF ART, PASSION AND UTOPIA

CELEBRAZIONE DI ARTE, PASSIONE E UTOPIA

> Dina De Fina

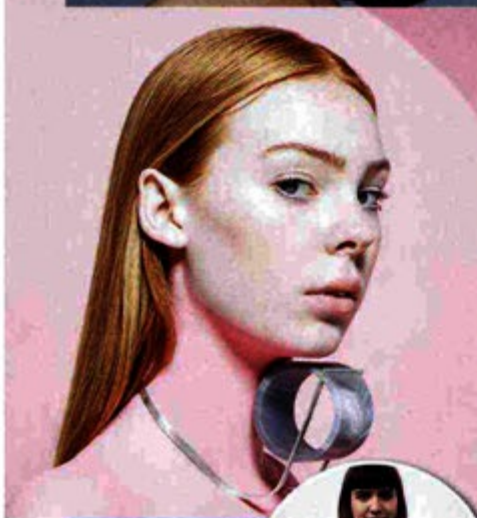
A magenta heart and its trail lead us right to the top floor of an elegant building that looks out onto the seafront in Trieste, Italy. It is here that Creative Archive, the archive of the most engaging international competition for young talents, has found its home. Because ITS (International Talent Support) is indeed a competition for young students from fashion and design schools but it is also a laboratory where passion has its own place, a unique wealth of its kind hidden in the portfolios of 19 thousand students from 80 different countries, all the way from its first edition in 2002 to today. Visiting Creative Archive is like stepping into the soul of a large family, made up of ideas, dedication, courage, commitment, love. All that has inspired the own personal work of each student has been preserved: an intriguing emotional journey among pieces of fabrics, poems, sketches, accessories on shelves and stands overflowing with garments representative of the students' creations showcased during the fashion shows that traditionally take place during ITS closing evening. It is indescribably educative to go back to the origins of a creativity still in embryo, so pure and yet so full of a willingness focused on the desire to achieve one's own Utopia. Utopia is precisely the word that ITS creator Barbara Franchin chose this year to characterise the July edition when the competition celebrates its 15th anniversary! A major celebration that highlighted the commitment year after year to create a bridge between dreams and their factual fulfilment. Long live ITS!

Un cuore magenta e la sua scia ci portano fin su, all'ultimo piano di un elegante edificio che s'affaccia sul lungomare di Trieste. È qui che ha trovato dimora il Creative Archive, l'archivio del concorso internazionale per giovani talenti più coinvolgente in assoluto. Perché ITS (International Talent Support) è sì un concorso per giovani studenti di scuole di moda e design ma soprattutto un laboratorio dove la passione trova il suo spazio, una ricchezza unica nel suo genere, racchiusa nei 19mila portfolios di studenti provenienti da 80 Paesi diversi, dalla prima edizione, anno 2002, ad oggi. Visitarne l'archivio creativo è come entrare nell'anima di una grande famiglia, fatta di idee, dedizione, coraggio, impegno e amore. Di ogni studente è stato conservato tutto ciò che ha ispirato il proprio personale lavoro: un intrigante percorso emozionale tra pezzi di tessuti, poesie, bozzetti, accessori, mensole e stand traboccanti dei capi rappresentativi delle proprie creazioni presentati in sfilata, come da tradizione, durante la serata finale di ITS. È indescrivibilmente educativo ritornare alle origini di una creatività ancora in germe, così pura eppure così piena di quella forza di volontà tutta protesa a realizzare la propria Utopia. E Utopia è appunto il nome con cui quest'anno l'ideatrice di ITS Barbara Franchin ha voluto caratterizzare l'evento che a luglio ha spento le sue prime 15 candeline! Una celebrazione importante che sottolinea l'impegno anno dopo anno di voler creare un ponte tra i sogni e la realizzazione concreta. Lunga vita a ITS!!



Gisela Febrina Juwono & Larasati Dewangga Putri

Elizabeth Lee



Sari Rathel, vincitrice del Jewelry Award.



Tatiana Lobanova si è aggiudicata il premio Swarovski Award.



UNA VITTORIA CHE LUCCICA

ITS 2016: il concorso dedicato ai giovani talenti compie 15 anni e manda in scena il meglio della creatività internazionale. Qui un focus sui jewelry designer di cui sentiremo senz'altro parlare

A Trieste si fa scouting di stilisti, designer, artisti a 360 gradi. Una missione, quella del concorso ITS (International Talent Support) e della sua ideatrice Barbara Franchin, che compie 15 anni e in questa edizione ha scelto di dare carta bianca sul tema dell'*Utopia*. Ognuno ha raccontato la sua visione personale di questo concetto attraverso abiti sperimentali, accessori visionari, installazioni emozionali e tanti gioielli sorprendenti. Tra i main partner del concorso, anche Swarovski che ha premiato Tatiana Lobanova (10mila euro più tutti i cristalli per le sue creazioni). Ad aggiudicarsi il Jewelry Award, Sari Rathel. Qui i 5 talenti della sezione gioiello, ma scopriteli tutti su www.itsweb.org.



Yuanjing Dong

Courtesy Glamour & Gove ITS 2016

Style

A Trieste 15 anni di ITS, laboratorio di idee per i talenti di domani

Un'edizione speciale a tema "Utopia". Qui finalisti e vincitori

www.vogue.it/l-uomo-vogue/news

Tommaso Moro l'ha descritta come un'ipotetica isola abitata da una società ideale; Oscar Wilde invece ha scritto che "una carta del mondo che non contiene il Paese dell'Utopia non è degna nemmeno di uno sguardo". Nella moda è ai giovani creativi che è demandato il compito di lavorare per crearla, giorno dopo giorno. Ne è convinta Barbara Franchin, founder e director di International Talent Support (con il supporto di Only The Brave e Renzo Rosso), concorso che per festeggiare i suoi primi 15 anni ha scelto proprio il tema dell'Utopia. Vincitrice nella categoria Fashion è stata Mayako Kano, ma tra le interpretazioni che

la giuria ha valutato più convincenti c'è anche quella dell'italiano Marco Baitella, per la categoria Artwork con «una miniatura di Utopia, costruita da immagini e suggestioni intrappolate nella resina, distribuite tra passato, presente e futuro: le prime scarpette che mi compraroni i miei genitori, il quadrante di un orologio a simboleggiare il flusso del presente, la totale trasparenza di un futuro che deve ancora accadere». Si ispira all'arte anche Cheng Zong Yu, di Taiwan, che nella sua collezione di menswear ha integrato «elementi di "glitch art" per contra-



ON SET

"Canada Goose collabora con l'industria cinematografica e dell'entertainment da più di vent'anni, vestendo membri della crew e del cast cinematografico davanti e dietro le telecamere. Si tratta di una relazione necessaria: le film crew hanno bisogno di un tipo di abbigliamento che permetta loro di girare in luoghi con condizioni climatiche estreme. Hanno quindi scelto Canada Goose per l'incomparabile funzionalità e calore delle nostre giacche". Da "World War Z" a "Man of steel" e "Eight below," il brand canadese, leader nel settore del luxury apparel, sposa ancora una volta il cinema e sarà sponsor ufficiale del Toronto International Film Festival, dall'8 al 18 settembre 2016 (Sopra, Sul set della campagna web "Out there"). R.R.

stare la perfezione delle superfici: il glitter attraverso il calore trasforma completamente il tessuto su cui sono disegnati i dragoni e i neon che ornano i templi del mio Paese». La ricerca materica ha ispirato anche Anna Bornhold, che dalla Germania si trasferirà in Italia per lo stage in uno dei brand del gruppo OTB (con lei anche Niels Gundtoft Hansen): «Mantieni vivo il tuo lato freakish, rispettalò e fallo crescere», questo il concept della sua collezione di capi dal taglio classico con un twist inedito. Dalla fantasia agli

interrogativi sull'essenza della realtà, la collezione di Séro Oh, Corea del Sud, è «uno studio per rivelare l'essenza del capo e illuminare il significato del nostro essere».

Se dovesse scegliere con chi collaborare tra gli altri finalisti, Séro Oh non ha dubbi: Helen Kirkum, vincitrice dell'ITS Accessories Award con un

lavoro di riciclo delle sneakers. «È in questo tipo di calzature che la saturazione del commercio nei giovani ha il suo simbolo: ho voluto creare pezzi che le ricolleghino all'artigianalità e valorizzino l'effetto dello scorrere del tempo su di esse». (Dall'alto e in senso orario. I lavori di Helen Kirkum, Séro Oh e Cheng Zong Yu) **Elisa Pervinca Bellini**



Fucina di talenti, il contest triestino è un vero e proprio sismografo della creatività delle giovani generazioni





CHI È
Iris van Herpen
 classe '84, è una stilista olandese nota al grande pubblico per le sue creazioni haute couture avveniristiche e per l'utilizzo di tecnologie innovative.



LA MAGIA

del 3D

Non segue i classici schemi, non conosce le tendenze. Iris van Herpen sperimenta. E conquista (anche Björk e Lady Gaga)



Le tendenze? Non le ho mai capite, non le seguo», mi dice **Iris van Herpen** a Trieste, in occasione del concorso ITS 2016. È tra i giurati del prestigioso **Swarovski Awards**: lei, che del bagliore dei cristalli, insieme alla stampa 3D, ha fatto un segno distintivo. Eppure proprio lei, che ha segnato il trend della pura sperimentazione applicata alla poesia dell'abito, non crede nelle mode. «Ho semplicemente congiunto sartorialità e nuove tecnologie. C'è chi la definisce "New Couture"». E chi grida al genio. «Non parto mai con un concept, tutto ha inizio dalla materia. Nessuno sketch, lavoro direttamente sul manichino, a volte sul mio stesso corpo. Non potrei immaginare un altro modo di creare: non

so come facciano gli stilisti senza partire dalla complessità e dal fascino della materia prima. Collaboro con scienziati, artisti, designer e architetti perché sono più vicini alla mia personale interpretazione, a ciò che si può vedere oltre il visibile». Nessun libro, film di riferimento, niente di niente? «È la natura la mia fonte di ispirazione. Non puoi immaginare che universo infinito si racchiuda in essa, non ho bisogno di nient'altro per creare». Risultato? Collezioni Haute Couture che vincono premi su premi (dall'Andam al Dutch Design Awards), che vestono fan come Lady Gaga e Björk, e che starebbero bene nei musei. Non a caso, a soli 32 anni, si è già meritata una mostra personale allo High Museum of Art di Atlanta.

La moda di Its in Giappone

I finalisti del concorso 2016 espongono all'Isetan Store

Rendono Trieste capitale della moda ogni estate, a luglio. Ora, dopo la quindicesima edizione di International Talent Support, la manifestazione internazionale di moda che ha ormai il suo quartier generale al Salone degli Incanti ogni anno per tre giorni, i finalisti del 2016 sbarcano in Giappone con una mostra dedicata in particolare a sette finalisti che esporranno le loro creazioni nel lussuoso Isetan Store, che si trova a Shinjuku, uno dei 23 quartieri di Tokyo.

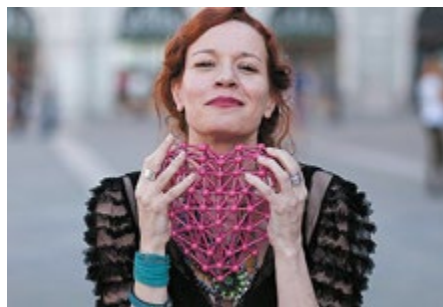
E non è un caso se Its porta le proprie punte di diamante

proprio in Giappone: su un totale di 550 finalisti delle 15 passate edizioni provenienti da 80 nazioni, 55 sono giapponesi. Gli iscritti sono più di 700. Dato ancora più interessante quello dei vincitori: ben 20 su 158.

Ma cosa si può vedere nella capitale d'Oriente che raccoglie oltre 15 milioni d'abitanti? I giovani creativi hanno esposto outfit, accessori, opere d'arte, gioielli, insomma le ideazioni dei quattro principali settori che ogni anno i partecipanti di Its sono richiamati a realizzare. E per dimostrare

quanto importante sia per ciascuno di loro il legame che nasce e cresce con Its, Ryota Murakami, ad esempio, ha dedicato alla direttrice e creatrice di Its, Barbara Franchin, una t-shirt che ne reinterpreta il ritratto. Una Barbara con il cuore in mano, simbolo per eccellenza del contest.

Tra un angolo e l'altro dell'esposizione si possono ammirare anche abiti e outfit della collezione vincitrice di Mikio Sakabe (Its five), le chiusure lampo a costruzione piatta di Yuima Nakazato (Its eight), l'installazione Fontana di Tre-



Barbara Franchin ha ideato il concorso internazionale Its

vi di Noriko Nakazato (Its 2014), il progetto Weapons of love di Hazuki Katagal, la collezione di gioielli Egg Paradise di Masaki Shimizu, e i gioielli Sticky Jewelry Chinami Tokizawa dell'edizione passata.

La mostra è stata fortemente voluta, tra gli altri, dalla buyer di Isetan Mari Terasawa.

Ma i festeggiamenti non finiscono qui: in un altro piano dell'Isetan Store, Diesel Japan

**IL RACCONTO
ALLA TIVÙ**

Il video diario di Yuko Koike girato tra Tokyo e Trieste

omaggia i quindici anni di Its con una "capsule collection" di Yuko Koike, vincitrice ad Its 2015 dell'Otb Award.

A completare il racconto di Its, la rete televisiva giapponese "Nhk World" presenta Yuko Koike nel format "Tokyo Fashion Express". Già protagonista per la sua avventura all'edizione del 2015 di uno speciale dello stesso programma, Yuko in quell'occasione era stata seguita in tutto il suo cammino di finalista prima a Tokyo e poi a Trieste in forma di video diario.

Benedetta Moro

L'OFFICIEL
ITALIA

ITS 2016



Mayako Kano

DIARY - 14.10.2016

ITS. Tre lettere che rappresentano molto di più: il futuro della moda e del design sulla scena mondiale.

Negli ultimi 15 anni ITS ha ricevuto 16,000 domande da designer di oltre 80 Paesi e ha trovato, riconosciuto e coltivato oltre 550 finalisti, inclusi Katy Reiss, Courtney McWilliams e Demna Gvasalia, adesso rispettivamente art director e senior stylist da Lanvin, design director da Givenchy e artistic director da Balenciaga e fondatore di Vetements. Quest'anno Demna è tornato alla finale, tenutasi a Trieste, ma stavolta per far parte della giuria, insieme a Carlo Carpasa, Iris Van Herpen, Silvia Venturini Fendi e Nicola Formichetti tra gli altri.

Naturalmente c'era anche Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS, visibilmente emozionata per l'importante anniversario. Renzo Rosso, partner di ITS fin dall'inizio, dice riguardo a questa edizione incentrata sul tema dell'Utopia: "Cercavamo la bellezza e l'abbiamo trovata."

L'hanno trovata fra gli strati decostruiti della collezione ispirata agli anni '30 e '40 di Mayako Kano, designer neozelandese e vincitrice dell'ITS Fashion Award. Lontano da chiffon e pizzi, c'erano le collezioni di Niels Gundtoft Hansen e Anna Bornhold, che hanno vinto l'OTB Award. Il primo ha portato dalle strade natalizie della sua Copenhagen una collezione di menswear ispirata ai ragazzi sullo skateboard. La seconda, proveniente dalla Germania, propone una collezione unisex e, con le sue parole, "unexpected", con maglie di lana ricamate in modo non troppo elaborato. Inaspettata anche la collezione di scarpe della giovane britannica Helen Kirkum, che ha vinto l'ITS Accessories Award. Ogni paio di sneakers fatto da diverse sneakers usate, strappate, cucite e rimodellate in un atto di riciclo elevato, creativo e originale. L'altro vincitore della categoria accessori è stato Young Jin Jang, sudcoreana, che ha vinto l'YKK Award con una collezione di borse realizzate in pelle con sezioni di legno che si connettono a incastro e che ricordano il cubo di Rubik. La tedesca Sari Rathel e la kazakhstana Tatiana Lobanova hanno vinto i premi nella categoria gioielli, tutte e due con collezioni unisex. C'è stato anche un italiano tra i due vincitori della categoria d'arte: Marco Baitella è stato scelto insieme alla slovena Jana Zornik.

A giudicare da questa quindicesima edizione, ITS non risente degli anni che passano ed è ancora all'altezza del suo nome, che sta per International Talent Support. Utopia è stato il tema di questa edizione, ma Barbara Franchin e il suo team l'aveva già trovata, anzi l'aveva creata 15 anni fa nel creare questa famiglia senza confini.

Rosie Gaunt

VOGUE

ITALIA



Helen Kirkum - ITS 2016

8 photos
VIEW GALLERY

Talents / Talenti sul set / Helen Kirkum - ITS 2016



DECEMBER 19, 2016 6:36 AM

by REDAZIONE | FOLLOW REDAZIONE

A cosa stai lavorando?

In questo momento sto lavorando con il design team di Adidas, oltre a lavorare sulle mie calzature su misura.

In che modo ITS ha influenzato la tua vita?

ITS non solo mi ha aiutato dal punto di vista finanziario per portare avanti il mio lavoro, ma mi ha dato anche molto sostegno e sicurezza in quello che faccio. Grazie a ITS ho incontrato tanta persone creative e di talento, il network che ITS ha creato è una cosa molto bella che continua a far fiorire la creatività dell'industria e a mantenere il suo spirito.

Stai ancora lavorando secondo un approccio eco?

Certo, sono assolutamente sempre influenzata e ispirata da iniziative eco e sostenibili. Non solo per fare qualcosa che sia sostenibile e a tutela dell'ambiente: creare qualcosa la cui spinta principale è la moda è una cosa per me entusiasmante.

Progetti per il futuro?

Per quanto riguarda il mio lavoro, mi sto impegnando molto a creare un servizio "su misura" per singoli clienti. Inoltre porterò la mia collezione alla settimana della moda di Londra e parteciperò a delle mostre nel 2017, quindi sono davvero elettrizzata per il futuro.

I ricordi più belli legati a ITS?

Prendere parte a ITS è stato di grande ispirazione. Ho conosciuto tante persone incredibili e ho condiviso momenti preziosi con tanti amici.

Non appena metti piede a Trieste senti tutto questo affetto e sostegno da parte del team e della ITS Family, e che il mio lavoro sia stato non solo accettato ma anche apprezzato e ammirato è stata una cosa travolgente.

Dopo tanto lavoro e dedizione, quel weekend ha celebrato noi giovani designer, un'emozione che avrò sempre nel cuore.

Team credits:**Photographer – Leonardo Scotti**

Leonardo vive e lavora a Milano dove si è diplomato al CFP Bauer, ha collaborato con molte riviste e brand italiani. Scatta quasi sempre in analogico ed è specializzato in still life e fotografia di interni.

Stylist – Riccardo L.

Ho iniziato il mio percorso di stylist nel settembre 2010. Cerco sempre di dare un taglio preciso e attuale ai miei lavori. Parto da quello che ho visto e vissuto, molto spesso al di fuori della moda, mi nutro di quello che vedo per la strada e delle sensazioni che mi lascia il posto in cui sto. Per me è stimolante il continuo cambiamento, mi dà modo di creare sempre immagini nuove. Spero sempre di poter trasmettere quello che mi passa per la testa.

The brand:

Helen Kirkum

Coordinated by Sara Maino

JAPAN

ニュース一覧 > デザイン
 2016年4月4日

📷 📄 📧 📞

欧州最大のファッションコンテスト「イツツ」、第15回が7月に開催

欧州最大のファッションコンテスト「イツツ (ITS=International Talent Support)」。15回目となる今回は、「ユートピア」をテーマに、ウェア、ジュエリー、アクセサリーの若手デザイナーを募る。イタリアのトリエステで、16年7月15日～16日の日程で開催。



ITS 2016 mise sur l'utopie

「リサーチ、情熱、決断力に溢れた15年だったが、何よりも相応しい言葉は“ユートピア”だ。創設以来15年間、実に80カ国1000校以上から若手デザイナーを集め、彼らが地球規模で起こすクリエイティブな波を、それこそ地震計のように記録してきた」と主催側はコメントしている。

2000年以来、「イツツ」は多くの若い才能を世に送り出してきた。「バレンシアガ (Balenciaga)」のアーティスティックディレクターの座に収まったデムナ・ヴァザリア (Demna Gvasalia) や、「ランバン (Lanvin)」のアートディレクターでシニアスタイリストとなったケイティ・レイス (Katy Reiss)、そして「ジバンシィ (Givenchy)」のデザインディレクターであるコートニー・マクウィリアムス (Courtney McWilliams)、「メゾン マルジェラ (Maison Margiela)」のデザイナー、ヘイッキ・サロネン (Heikki Salonen) など、名前を挙げればきりが無い。

今回の応募は16年3月21日に締め切られており、4月末に各部門10名のファイナリストが発表される予定だ。ファッション、アクセサリー、ジュエリー、アートの4部門は、それぞれOTB、YKK、スワロフスキー (Swarovski)、スウォッチ (Swatch) がスポンサーを務める。

審査員としては、ケリング (Kering) のサステナブル・ディヴェロップメント・ディレクターであるマリー＝クレール・ダヴー (Marie-Claire Daveu) や、デザイナーのイリス・ヴァン・ヘルペン (Iris Van Herpen) が新しく参加。

また、イタリアファッション協会 (CNMI) のカルロ・カバサ (Carlo Capasa) 会長や、「ディーゼル (Diesel)」のアーティスティックディレクター、ニコラ・フォルミケッティ (Nicola Formichetti)、更にデムナ・ヴァザリアの名前もある。

By Dominique Muret

Fashion-J

週刊ファッション情報

TGC北九州2016 益々パワーアップし再び北九州へ！ ゲストモデルに大政絢・ダレノガレ明美・ラブリなど豪華出演者決定！

[すべて印刷](#) [新しいウィンドウで開く](#)

[ITS 2016 UTOPIANS WILL LAND IN TRIESTE ON JULY 15-16](#)

[ITS 2016ユートピアWILL LAND](#)

[7月15-16 ONトリエステ](#)

38ファイナリストのポートフォリオは、カルロCapasa、シルヴィアベントゥリーニフェンディによって評価されます

リッカルドVannetti、ティム・ブランクス、コリンMcのダウエル、DEMNAグバサリア、アイリスバンHerpen、ニコラ・フォルミケッティ、ジョヴァンニPungettiおよびその他の優れた名前。

[ITS FASHION & ITS ACCESSORIES](#)

Tim Blanks - Editor at Large, Business of Fashion

Carlo Capasa - President of the - Camera Nazionale della Moda Italiana

Marie Claire Daveu - Chief Sustainability Officer and Head of International Institutional Affairs, Kering

Floriane de St Pierre - Floriane de Saint Pierre & Associés, Eyes On Talents

Deanna Ferretti - Maglificio Miss Deanna

Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator

Nicola Formichetti - Diesel Artistic Director

Barbara Franchin - Founder and Director of ITS

Marco Grandi - Sales and Marketing Manager YKK Italy

Barbara Grispini - Director to D/ARK, Designer Brand Development

Consultant to the British Fashion Council, LONDON show ROOMS curator

Demna Gvasalia - Founder & Artistic Director at VETEMENTS and Artistic Director at Balenciaga

Kei Kagami - Designer & YKK Consultant

Karchun Leung - Editor in Chief of Numéro China

Sara Maino - Senior Editor Vogue Italia and Vogue Talents

Simone Marchetti - Fashion Editor D.Repubblica.it, La Repubblica, Repubblica.it

Colin McDowell - International Fashion Commentator

Sarah Mower - Chief Critic, Vogue runway.com and BFC Ambassador for Emerging Talent

Anna Orsini - British Fashion Council Strategic Consultant

Giovanni Pungetti - CEO Maison Margiela

Valerie Steele - Director and Chief Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology

Riccardo Vannetti - Tutorship Director Pitti Immagine

Silvia Venturini Fendi - President AltaRoma

Lotta Volkova - Fashion Stylist and Consultant

ITS ARTWORK

Nicola Bonaventura - Creative Director, Safilo Italy

Michele Ciavarella - Deputy Editor of Style Magazine Corriere della Sera, Fashion content and Fashion critic of style.corriere.it, Italy

Carlo Giordanetti - Creative Director Swatch International

Alessandra Laudati - Architect and Freelance Writer

Mats Nilsson - Creative Leader, Ikea of Sweden

ITS JEWELRY

Vivienne Becker - Jewelry Historian

Harry Eisenberger - Head of Jewelry Design at Swarovski Professional

Ute Schumacher - Director Creative Direction and Design Network Swarovski Professional

Kim Young-Seong - Head of Fabrics at CHANEL

Iris Van Herpen - Fashion Designer

イタリアのトリエステで毎年7月に開催される、学生と若手デザイナーのコンクール「イツ・インターナショナル・タレント・サポート」（以下、イツ、主催はイブ＝伊トリエステ市）。ファッション、アクセサリー、ジュエリー、アートワークの4部門で審査が行われる。第15回目を迎える今年は、16日からの2日間、応募935作品の中から選ばれた、21カ国41人の決勝進出者の中には、「ここのがっこう」、文化服装学院など出身の日本人も4人いる。（ミラノ＝高橋恵通信員）

伊の若手デザイナーコンクール「イツ」



「イツ」創設者でディレクターのフランキン氏

日本人の作品は琴線に 触れる深い物語を持つ

フランキン
ディレクター

イツの15年の歴史を振り返ると、日本人の入賞率は高く、第1回から毎回決勝進出、第1回と第10回を除き受賞者を輩出してきている。15年間の統計では、日本人の応募者数は全体の6・35%だが、決勝進出者数は9・24%、受賞者数は13・25%と、その割合の高さがわかる。

イツの創設者でディレクターのバルバラ・フランキン氏は、「世界中から届く作品の決勝までの審査は、プラインド形式で国籍も名前も伏せたまま進行されるが、様々な思いを内包し、ロマンティックだと感じさせる作品は、まず日本人のもの」と語る。同じア



ジア人でも「中国人の作品からは実験的なものを作りたい」という意欲、韓国人の作品からは完璧なテクニクを見たいというクールな姿勢を感じることも多い。一方で、「日本人の作品は、特別に1対1の親密な対話をしているような印象。余計な思いを込めた心の琴線に触れる深いストーリーが読み取れる。作品のポートフォリオも、たくさんアイディア、素材など、自らの全てを織り込んだ渾身のものが多い」という。

イツの15年にわたる決勝進出者のうち、約500人が欧米などのハイブランドで職を得たほか、自身のオリジナルブランドを立ち上げたデザイナーも多い。

課題は伝える語学力

同氏は「日本人はファッションが大好きな人に愛される、物語を持つ作品を作る。今の時代は、ファッションにしろ、映画、音楽にしろ、はっきりとしたDNAを持つ独自の世界観を持つものが評価されている。小さなコレクションでも個性を打ち出せば、日本をベイスに全世界に向けてBICで売っていくこともできる」と語る。一方で、日本人の弱点は語学力。時に語学力不足で作品を説明しきれないこともあるという。「創造力、作品作りの技術は優れている。『作品そのものが語る』ということもあるが、世界を舞台に仕事をやる上で必須な英語力を磨いてほしい」とアドバイスした。

CatchApp

For iPhone & iPad touch

クイックアプリ検索 »

APPLICATION INFO - iPhoneアプリの詳細情報

TOP > ライフスタイル > ITS Contest 2016



UPDATED ITS Contest 2016

Develon Srl

無料

説明原文

このアプリの説明(自動翻訳)

Experience the 15th Utopia!

The International Talent Support Official 2016 APP is the key to access a world of creativity, fashion, dreams and talent.

International Talent Support was launched in 2002 and during its fifteen-year history developed into the most highly regarded platform to showcase & support the strongest young talents on the planet. Most importantly, it created an ever growing network that supports creativity.

Many of the 550 finalists selected up to now occupy key positions in the most important fashion brands or have become established names with their own labels.

In fifteen years ITS has built an impressive CREATIVE ARCHIVE, a unique collection tracing the history of fashion evolution. 15,000 portfolios, over 210 outfits, 200 accessories and jewelry pieces and more than 700 digital pictures: this is,

スクリーンショット - iPhone | iPad



Carrier

4:17 PM



Fashionsnap.com News

ファッションニュース&ライフスタイル

ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定 4人の日本人は受賞ならず

2016年07月17日 11:40 JST



ITS2016 ファッション部門グランプリMayako Kanoの作品
画像: ITS

カテゴリー: ITS, アワード, デザイナー, 賞

新人デザイナーの登竜門として注目を集め15周年を迎えるファッションコンテスト「ITS 2016」の最終審査がイタリア・トリエステで開催され、各部門の勝者が発表された。ファイナリストには4人の日本人若手デザイナーが選出されていたが、いずれも受賞を逃した。

「ITS 2016」の勝者は、ファッション部門ではニュージーランド出身でパーソンズ美術大学でMFAを取得したMayako Kano、アクセサリ部門では英国出身のHelen Kirkum、アートワーク部門ではイタリア出身のMarco Baitella、ジュエリー部門ではドイツ出身のSari Rathelが受賞。またスポンサー賞では、OTB（オンリーザブレイブ）アワードにNiels Gundoft Hansen & Anna Bornhold、YKKアワードにYoung Jing Jang、スウォット

チアワードにJana Zornik、スワロフスキーアワードにTatiana Lobanova、ゼネラルフューチャーアワードにJustin Smithが輝いた。

今回は、ジュエリー部門とアートワーク部門のファイナリストに時澤知菜実 (Chinami Tokizawa) がダブルノミネートしたほか、アクセサリ部門では文化服装学院出身の永川承美 (Tsugumi Eikawa)、アートワーク部門では武蔵野美術大学出身の片貝葉月 (Hazuki Katagai)、そしてジュエリー部門ではMasaki Shimizuがノミネートし、それぞれ健闘した。

■ITS : [公式サイト](#)

ホーム > ニュース > ファッション > ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定



itsplatform · 4 giorni fa



Finally this year's ITS Fashion Award winner is "drum roll" Mayako Kano! Congratulations 🎉
 #itscontest #live #fashionshow #fashioncompetition #award

ニューストップ > ライフ総合

ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定 4人の日本人は受賞ならず

新人デザイナーの登竜門として注目を集め15周年を迎えるファッションコンテスト「ITS 2016」の最終審査がイタリア・トリエステで開催され、各部門の勝者が発表された。ファイナリストには4人の日本人若手デザイナーが選出されていたが、いずれも受賞を逃した。ファッションコンテスト「ITS 2016」勝者が決定の画像を拡大

「ITS 2016」の勝者は、ファッション部門ではニュージーランド出身でパーソンズ美術大学でMFAを取得したMayako Kano、アクセサリー部門では英国出身のHelen Kirkum、アートワーク部門ではイタリア出身のMarco Baitella、ジュエリー部門ではドイツ出身のSari Rathelが受賞。またスポンサー賞では、OTB（オンリーザブレイブ）アワードにNiels Gundoft Hansen & Anna Bornhold、YKKアワードにYoung Jing Jang、スウォッチアワードにJana Zornik、スワロフスキーアワードにTatiana Lobanova、ゼネラルフューチャーアワードにJustin Smithが輝いた。今回は、ジュエリー部門とアートワーク部門のファイナリストに時澤知菜実（Chinami Tokizawa）がダブルノミネートしたほか、アクセサリー部門では文化服装学院出身の永川承美（Tsugumi Eikawa）、アートワーク部門では武蔵野美術大学出身の片貝葉月（Hazuki Katagai）、そしてジュエリー部門ではMasaki Shimizuがノミネートし、それぞれ健闘した。■ITS：公式サイト



写真拡大

伊のデザイナーコンクール「イツツ」

新機軸で運営困難を打開

業界内外と組み若手育成

【ミラノ＝高橋通博】イタリアのトリエステ市で毎年開催される若手デザイナーのファッションコンクール「イツツ」は、多々あるコンクールの中でも、特に独創的な作品が集まることで知られる。「デイセル」「メゾン・マルジェラ」などを擁するO.T.B.グループのほか、VETEMENTS、スウォッチ、スワロフスキーなどがスポンサーとして協賛している。しかし不況が続き、年々協賛金額が減り、その運営が難しくなっている。主催するイブのバルバラ・フランキン代表は新しい切り口で協賛企業を探さなければならないと語る。



有力企業と結ぶ

15回目を迎えた「イツツ2016」は、「イツツ・メード・イン・FVG」というプロジェクトを立ち上げた。FVGとはトリエステのあるフリオリ・ベネチア・ジュリア州のことで、州内のファッション以外の分野の有力企業とイツツの受賞者を結び、共同プロジェクトを推進する。今年からはセンサー研究メーカーのユーロテックと、昨年の「Y&K賞」受賞者ヒアンカ・チエリが、センサーを開発したウェアラブル・テクノロジー・ジュエリーを発表した。

「現在、世界には300億個のIoT（情報技術）機器が普及しており、20年にはそれが500億個になると言われている。サイズも小さくなり、テクノロジーの要素を表現し、クリエイションで差別化する傾向が進んでいる。共同プロジェクトは今後も継続し、IoT関連やエコロジー分野の企業との協業を模索していく」とフランキン代表。

伊素材の提供も

また、政府や伊ファッション業界全体に対してもこのコンクールの重要性を訴え、交渉が進んでいるという。次回



新プロジェクト「イツツ・メード・イン・FVG」を立ち上げた今年のイツツ

パリで販売機会

今回はイタリアのファッションシステムを支える上記8団体・社の代表者も現地入りした。

アルタローマのシルビア・ペントワリーニ・フエンディ会長は、アルタローマが主催する若手デザイナーコンクール「フー・イス・オン・ネグスト」勝者の国際市場参入支援に賛成し、「今年から賞金に加えて、パリの販売ショー・ルームと見本市での販売機会創成を支援している。今後、ミラノにも広げていく計画」とした。

昨年の会長就任以来、伊のファッションシステム構築のため積極的に活動している伊ファッション評議会のカルロ・カバサ会長は、伊のファッションの現場をつなぐイベント「ミラノ・モード・ガラチエート」を就任直後に創設。「今後はイツツを海外の学校や伊ファッションを紹介する機会として展開したい」と

から伊ファッション評議会、ピッティイマジネ、アルタローマとの協力を得て、「イツツ・メード・イン・イタリア賞」（仮）を設ける計画で、受賞者には伊の専門家に よるチュートリアル、伊製の素材と伊国内の製造施設の使用、見本市出展などの機会が与えられる。

マヤコ・カノの受賞コレクション



伊の若手デザイナーコンクール「イツツ2016」 最優秀賞にマヤコ・カノさん

イタリアのトリエステ市で開催された学生と若手デザイナーのコンクール「イツツ2016」（主催イブ社、伊トリエステ市）の授賞式が、15日に行われた。15回目を迎えた今回は、78カ国から935の応募があり、41人が最終審査

に残った。日本からも4人が最終審査にノミネートされていた。

ファッションの最優秀者に贈られる「イツツ・ファッション賞」（副賞1万円、次回にコレクションショー発表）に輝いたのは、ニュージーランド出身のマヤコ・カノ（32）。大学で建築を学んだ後、アントワープ王立芸術大学、ニューヨークのパーソンズ美術大学で学び、昨年MFAを取得。現在は「ジェイソン・ウー」でコレクションマーチャンダイザーを務める。コレクションのテーマは「リバーズ・フェード」。明治時代の、白黒に色付けした彩色写真からインスピレーションを得て、シルエットは30~40年代の服やディテールで研究した。シルクサテンやオーガニックのふんわりとしたイレギュラーなレイヤードに、繊細でノスタルジックな刺繍を載せたり、のぞかせたり。「古さと新しさを転覆させながら重ねることで、シュールレア的なイメージを加えた」という。父親は日本人。

OTB賞（副賞5000円）、同グループ内のブランドで研修



アートワーク部門「スウォッチ」特別賞の片貝葉月の作品

は、デンマーク出身のニール・ゴントフト・ハンセンとドイツ出身のアナ・ホーンホルトが受賞した。ハンセンは、荒れたアスファルトの表面感をゴムコーティングで表現した素材で、スケボーキッズが着るようなルーズなシルエットのコレクション。ホーンホルトは「フリースタイル・ペインティング・エンプロイダリー」と名付けた毛羽立ったように見える厚地の刺繍素材で、ファッションの喜びと楽しさを表現したカジュアル。

アクセサリ部門では、「イツツ・アクセサリ賞」（副賞1万円）を英国出身のヘレン・キルクム、「YKK賞」（副賞1万円、YKKロンドン・ショールームに作品展示）は、韓国出身のヨン・ジン・ジャンが受賞した。

また、アートワーク部門で、事前には計画されていなかった特別賞が、日本出身の片貝葉月に送られた。スポンサーであるスウォッチの、上海スウォッチ・アーティスト・レジデンスで3か月間制作の機会が与えられる。

（ミラノ＝高橋恵通信員）

IPn



記事

PAST

新人デザイナーの登竜門「ITS」、日本人ファイナリスト7名のクリエイションをご覧あれ！

ITS@TOKYO解放区

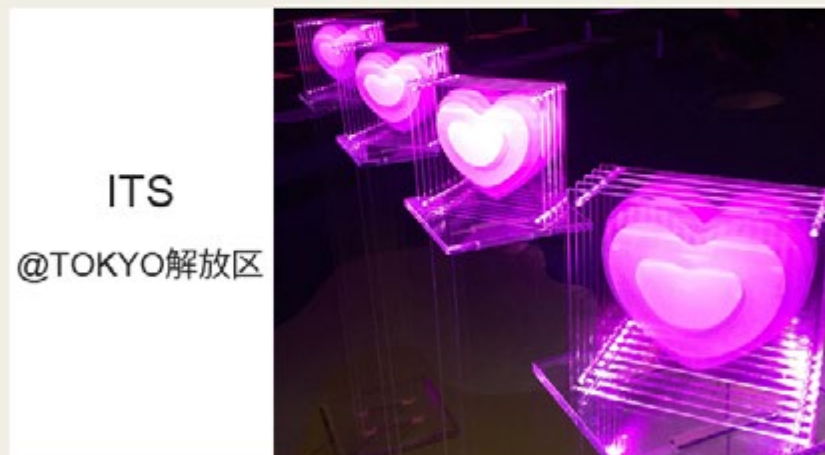
2016.9.27 tue - 10.4 tue 終了

[伊勢丹新宿店本館2階=センターパーク/TOKYO解放区](#)

Twitterでシェア

Facebookでシェア

211



新人デザイナーの登竜門としてイタリアのトリエステにて開催されている欧州最大のファッションコンクール「ITS (International Talent Support)」。

このITSでファイナリストとなった歴代の日本人デザイナー7名による創造性豊かなウエアやアクセサリーを展示・販売します。

TOKYO解放区がお届けする、これから注目していきたいデザイナーのインキュベーション企画。世界の舞台で狭き門をくぐり抜けてきた若きデザイナーたちの感性を間近に感じて！

～ITS創立者 バーバラ氏からメッセージ～



ようこそ、ITS日本人ファイナリスト展へ

ITSは設立以来15年間、世界中のたくさんの才能ある若者たちに接してきました。
そして当初より、その意義を心から大切にしてきました。
彼らは純粋な創造力の“種”であり、私たちはコンテストを通じてその“種”を育て
ているからです。

たとえ彼らが映画や音楽、演劇の世界で活躍していたとしても、また、名だたるフ
ァッションブランドで活躍したり、自分のブランドを設立していたとしても、その
才能の種が咲き、力強く育つのを、私たちは心からの敬意と感謝、喜びの気持ち
を込めて見つめています。

彼らの過去、現在、未来そのすべてがITSなのです。

ITS設立者・ディレクター バーバラ・フランチン

What's "ITS"?

ITS（インターナショナル タレント サポート）は、2002年に設立以来、若い世代の人材を紹介するプラットフォームを確立するために活動を行ってきました。

80カ国以上の国と地域から、ポートフォリオを16000点、衣装を210点、アクセサリーを110点、700枚以上の写真を誇る作品を制作し、アーカイブ化してきました。同プログラムから輩出された550人のファイナリストの中の多くが、現在一流ファッション企業の重役や、自身のブランドを立ち上げるなどして活躍しています。

☆ DESIGNERS ☆

参加デザイナー / 受賞年 / 受賞部門

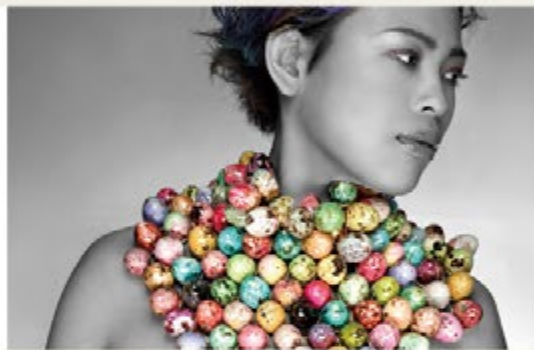


坂部三樹郎 2006年 FASHION FINALISTS





片貝葉月 2016年 ARTWORK FINALISTS



清水政紀 2016年 JEWELRY FINALISTS



時澤知葉実 2016年 ARTWORK FINALISTS JEWELRY FINALISTS

☆ EVENT ☆

デザイナーアピアランス

ここでしか聞くことのできない「ITS」での裏話や思い出話!もっと深く知って、アートやファッションを身近に感じてほしい。

- 9月27日(火) 中里周子・清水政紀・時澤知葉実
- 9月28日(水) 時澤知葉実
- 9月29日(木) 片貝葉月
- 10月1日(土) 清水政紀・時澤知葉実
- 10月2日(日) 村上亮太・清水政紀
- 10月4日(火) 清水政紀・時澤知葉実



INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2016

世界が注目する国際コンクール ITSで見つけた 期待のデザイナーたち

新人デザイナーの登竜門として世界的に知られるコンクールITS(イツ)で、
今年も4人の日本人を含む多くのアジア人がファイナルに進出。
注目を浴びたファッション部門受賞者と大健闘したアジアのデザイナーたちを紹介する。



授賞式。右はITS創始者のバルバラ・フランキン。



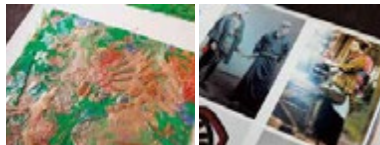
ドレープを駆使した変化に富むシルエットが並ぶ。



**ファッション部門
ITS FASHION賞
狩野摩耶子
Mayako Kano**

日本人の父とニュージーランド人の母を持つ。ヴィクトリア大学ウェリントン校で建築を学び、アントワープ王立芸術アカデミーを経て、NYのパーソンズ・スクール・オブ・デザインを昨年卒業。

日本の江戸時代末期の写真をインスピレーション源のひとつに制作。1930年~40年代のカーティング技術や、レースやシフォンなどのドレスリーなマテリアル使いも大きな特徴。重ねたピースを刺繍でつなげるという手の込んだディテールを取り入れることで、構築性としなやかさを併せ持つフェミニンなコレクションに仕上げられている。「デザイナーとして早く働きたい」と話す彼女が今回のITS FASHION賞に輝き、賞金10,000ユーロ(約114万円)が授与された。



ポートフォリオより。刺繍した生地と江戸時代の写真。



**ファッション部門
OTB賞
アナ・ボーンホルド
Anna Bornhold**

ドイツ出身。昨年、ブレーメン芸術大学を卒業。2014年のITSにおいてメンズのニットウェアが高く評価され、MODATECA賞を獲得。15年のイェール国際フェスティバルでは、クロエ賞にも輝いている。

「カエルの王様にキスをすると恋人を見つけられる」という物語がテーマ。提案されたのはジェンダーをミックスした作品で、恋人どうしてシェアするアイデアから、得意のニットと糸くずを集めてステッチをかけたマテリアルはオリジナルティにあふれ、カラフルでハッピーなコレクションとなった。「失うものは何もない!」と2度目の応募に挑戦した今回、みごとOTB賞を受賞し、賞金5,000ユーロ(約57万円)を獲得。OBTグループのブランドで研修もできる。



どこか温かみを感じさせるアナのコレクション。



クリスタルを埋め込んだニットと生地のサンプル。

毎年、イタリアのトリエステで開催されるITS(International Talent Support)は、才能豊かな次世代デザイナーが発掘される場所。ファッション、アクセサリ、ジュエリー、アートの4部門があるのが特徴で、それぞれのコンクールで勝ち抜いたファイナリストが、7月の最終ステージで審査を受ける。15周年を迎えた今年は、21か国から41人がノミネート。審査を行なうのは、各分野のプロフェッショナルたちで、第3回ITSファイナリストのデムナ・ヴァサリアや人気デザイナーのイリス・ヴァン・ヘルベンも参加。そのほか、ブランドの関係者、ヘッドハンター、エディター、学芸員などによって構成される審査員たちの投票によって、各賞が決定した。注目のファッション部門ITS FASHION賞に輝いたのは、日本人を父に持つニュージーランド出身の狩野摩耶子。一昨年にもファイナリストに選出されたアナ・ボーンホルドがOTB賞を獲得。そして近年の国際コンクールではアジア勢の活躍が目覚ましい。今回のITSも日本人4人がファイナリストに選出され、高いクリエイション力を見せてくれた。



北イタリア・トリエステにある会場。



審査の様子。ジュエリー部門とアクセサリ部門は、審査員が展示場を回り、作品説明を聞く。ファッション部門は、審査員の前にモデルを並べてプレゼンテーション。ショーのリハーサルもジャッジの対象となる。

アジア勢も活躍!

国際色豊かなITSには、今年、78か国から総勢935の応募が寄せられた。その中で、狭き門をくぐり抜け最終審査に臨んだ6人のアジアデザイナーをクローズアップ。



永川承美
Tsugumi Eikawa
アクセサリ部門

名古屋芸術大学卒業後、文化服装学院のバッグデザイン科で学ぶ。在学中、YKKファスニングアワードで最優秀賞受賞。今年卒業し、現在はヤマニにてバッグデザイナーを務めている。

鹿と音楽から発想したバッグコレクションでエントリー。毛皮のあるレザー素材、角とヘッドフォンからイメージされた持ち手、もみじ模様などがこの作品のポイント。永川さんはデザイナー兼社長であるレンツォ・ロッソOTB代表の大ファンで、それがきっかけになりITSに応募。借しくも受賞は逃したが、参加したことでロッソさんとの交流がかない、「いろいろな人に助けていただき、ここまで来ることができました。幸せです」と喜びを語った。



清水政紀
Masaki Shimizu
ジュエリー部門

2011年、多摩美術大学卒業。'12年、日本ジュエリー協会主催のJJAジュエリーデザインアワードに入選、'14年には同アワードにて東京都知事賞を受賞。'15年、ここのがっこうで学ぶ。

大胆なフォルムと緻密さでひととき目を引いたのが、清水さんが手がけるジュエリーコレクション。マテリアルに使われたのはなんと、うずら、くじゃく、だちょうといった鳥の卵の数々。それぞれのサイズを生かしたデザインが熟考されており、雑誌から切り抜いた写真を貼りつけたり、ペイントしたりと、細かな装飾で温かく彩られている。審査員を務めたイリス・ヴァン・ヘルベン氏は「とってもハートフルで素晴らしい。大好き!」とコメントを寄せた。



持ち手はヘッドフォンと角をイメージ。



もみじの模様をプリントしたバッグ。



形をそろえるためパーツの数だけ卵を使用。



うずらの卵の殻の中には猫の写真が。



時澤知菜実
Chinami Tokizawa
ジュエリー部門&
アートワーク部門

共立女子大学を経て、エスモード・ジャポンでファッションを学び、2014年に卒業。その後リウオンアフターワーズにおいて1年間のインターンを経験した後、ここのがっこうを受講。



ファンタジーを感じさせるアートワーク。

ジュエリーとアートワークの2部門でノミネートされた時澤さん。日常の中からの自由な発想で、「磁気を使ったものや湿布など、病ごりの治療品だっただけでデザインがかわいければジュエリーになる」と考えたそう。メディカル用品をファッションに転換させるといったアイデアを練り、ウレタン素材のジュエリーパーツは、実際に医療関係の会社で作ってもらった。作品の傾向としては、バスデル調の花やハートをモチーフに、ホエティックなムードに包まれている。



ジュエリーコレクションの展示。



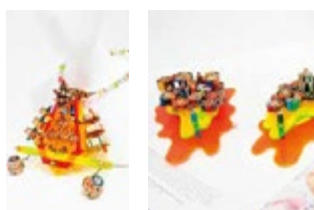
ビーズ刺繍やアップリケで作られた布のブックは、ほのぼのとした世界観。



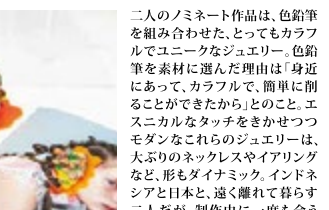
ララサティ・デワンガ・プテリ
Larasati Dewangga Putri
ギセラ・フェブリナ・ジュオノ
Gisela Febrina Juwono

ジュエリー部門

インドネシア出身のデュオ。エスモード・ジャカルタを卒業後、ララサティさんは自身のブランドを立ち上げ、ギセラさんは文化ファッション大学院大学に留学し、2016年3月に修了。



エスニックな雰囲気のネックレス。



立体感のあるジオメトリックな形が独創的。異素材のミックスもおもしろい。

二人のノミネート作品は、色鉛筆を組み合わせた、とってもカラフルでユニークなジュエリー。色鉛筆を素材に選んだ理由は「身近にあって、カラフルで、簡単に削ることができたから」とのこと。エスニックなタッチをきかせつつモダンなこれらのジュエリーは、大ぶりのネックレスやイヤリングなど、形もダイナミック。インドネシアと日本と、遠く離れて暮らす二人だが、制作中に一度も会うことなく、スカイプで話し合いながら応募作品を完成させたそう。



李文心
Wenxin Lee
アートワーク部門

中国出身。2013年に上海の東華大学を卒業。'16年、文化ファッション大学院大学ファッションデザインコースを修了。現在、デザイナーとして活躍し、中国と日本を行き来する日々を送る。



じっくり見ていると、いろいろなキャラクターが感じられる。

ノミネート作品のテーマは「24人のピリー」。多重人格者で知られるピリーを題材にレディスコレクションを制作し、そこから発展させたアートワークを出品した。激しい色のコントラストで構成されたカラーズで、赤は表向き、黒は心の闇を示す。「ピリーのストーリーを、ハッピーエンドにしたかったんです」という李さんは、感情の起伏を表現しつつも、毛糸玉やポップな蛍光色を取り入れることで、明るいイメージで作品を完成させた。



片貝葉月
Hazuki Katagai
アートワーク部門

2010年、武蔵野美術大学大学院空間演出デザインコース修了。卒業後、'14年まで任天堂にてゲームプランナーを務める。現在は自身の作品制作に取り組み、数々の展覧会に参加。



ミサイル、弓矢、爆弾などが並ぶが、すべて人を楽しませるためのものに。

「人を傷つける武器を、人を愛したり、楽しませたりする道具にする」がコンセプトの作品。例えば、見た目は剣だが実はシャボン玉を作ってくれる道具、というように。実用例を紹介するビデオも流され、楽しそうに見える観覧者たちの姿が印象的だった。アートと機能性を融合させた作品は高く評価され、スポンサーのひとつであるスウォッチが特別賞を授与。副賞として上海にある「アーティスト・イン・レジデンス」での制作活動が約束された。

INFORMATION

ここでご紹介した「ITS(イツ)」に関連したイベントが、伊勢丹新宿店本館2階=センターパーク/TOKYO解放区にて開催! 村上亮太さん、中里周子さんなど、歴代ファイナリストの中から日本人デザイナーをクローズアップして、作品展示と商品販売を行います。開催期間は9月27日(火)~10月4日(火)。興味のある人は、ぜひ!

今のキレイも、10年後の輝きも

Kirei Style

アップカミングな2ブランド、リョウタ ムラカミ&ヒロキ カタオカによる合同展示会が表参道 ロケットで開催

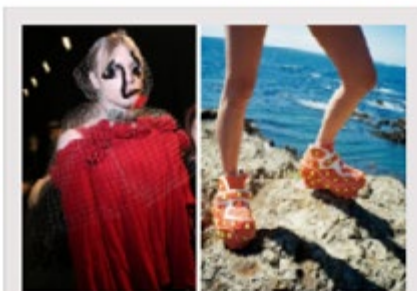
2016年10月16日 21時00分配信 FASHION HEADLINE

ツイート

Mi place 0

Condividi

G+1 0



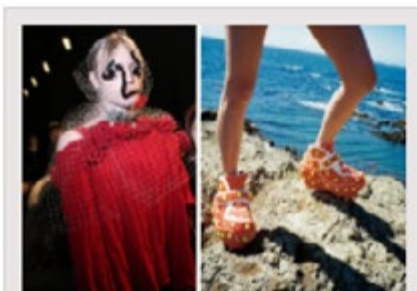
RYOTA MURAKAMIとHIROKI KATAOKA...

村上亮太、村上千明による親子デュオブランドのリョウタ ムラカミ (RYOTA MURAKAMI) と、元CGデザイナーで靴職人の片岡弘生によるヒロキ カタオカ (HIROKI KATAOKA) の合同展示会「RYOTA MURAKAMI & HIROKI KATAOKA 2017S/S COLLECTION」が、10月21日から26日まで表参道ヒルズ同潤館3階の表参道 ロケットで開催される。

新人デザイナーの登竜門として名高い欧州最大のファッションコンクール「ITS (International Talent Support)」にて14年ARTWORK FINALISTSに選

出されたRYOTA MURAKAMI。現在はファッションデザイナーの坂部三樹郎と山縣良和がプロデュースする新感覚の若手ブランド集団「東京ニューエイジ」でも活躍している。HIROKI KATAOKAも、「ITS」にて15年ARTWORK AWARDの受賞経験を持つ他、CGデザイナーから靴職人に転職した異色のキャリアで注目を浴びている。

同展では、RYOTA MURAKAMI初となるウィメンズコレクションを含めた最新コレクションを受注することができる他、アーカイブ作品や商品化されなかったサンプルアイテムを特別価格で販売する。HIROKI KATAOKAは、15年に発表したCharactor Deformationシリーズから、オタクカルチャーとストリートの融合に挑戦したファーストコレクション「encount」の受注会を開催する。その他、オリジナルバッグ、バルムング (BALMUNG) とコラボレーションしたシューズなどもラインアップする。



RYOTA MURAKAMIとHIROKI KATAOKA...

【展示会情報】

「RYOTA MURAKAMI & HIROKI KATAOKA 2017S/S COLLECTION」

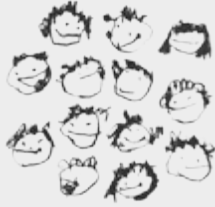
会場：表参道 ROCKET

住所：東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ同潤館3階

会期：10月21日～26日

時間：11:00～21:00

入場無料



日本のファッションの“未来の教育”はここにある

「このがっこう」へ潜入

いま『ITS』や『LVMH PRIZE』などの国際コンペティションで、日本人の活躍がめざましい。そこには、ファッションデザイナー・山縣良和氏が2008年にスタートした「このがっこう」の存在があった。

Photo: Kentaro Oshio Text & Edit: Karin Ohira

「このがっこう」とは？

（リトゥンアフターワーズ）のデザイナー・山縣氏が自ら運営、講師を務めるファッションとクリエイションの学校。設立1年目から国際コンペティションの受賞者が続々と輩出。その実績から“世界で最も注目すべき学校”として熱い視線を浴びている。受講生は中学生から60代のおばちゃんまで。修了生は400人以上。現在ファッションデザイナーの坂部三樹郎氏もディレクターとして関わっている。

ファッションを介して社会や世界を知る

ファッションって何？から始まる多彩な授業が魅力。半年かけて1冊のポートフォリオを制作する「プライマリーコース」、海外コンテストを視野にいたれた「アプレドバンスコース」、プロのファッションデザイナーを目指す「アドバンスコース」がある。また人気のプログラムに、月に1〜2回ゲストによる特別講義が受けられる「レクチャーコース」も。過去には内田樹（思想家）、養老孟司（解剖学者）、根木野衣（美術批評家）など各界第一線の方々が講師として登場。あらゆる角度から、新しい世の中を見る解像度を高めていく。

海外に通用するデザイナー気質を学ぶ

授業はデザインについての相談や、ポートフォリオ作りの指導だけにとどまらない。現役デザイナー・山縣氏自身が世界でキャッチした、ファッションの流れや価値観をシェア。そうして、デザイナーが0から1を生んでいくために無意識に実践している考え方を育む。また受講生が、自分自身について新しい視点を見いだす一助となるようなカリキュラムも豊富。プレゼンテーションやディスカッションを通して、他人とは違う自分のルーツとどう向き合い、どう伝えていくのか、思考とコミュニケーションのトレーニングを繰り返す。

技術より「好き」を大事にする

「このがっこう」では、ファッションデザイナーを目指す上で、洋服を縫えることより大切にしていることがある。それはファッションへの“愛”。服作りを経験したことのない受講生も多く、彼らの大胆で独創的な作品を見ていると、ときに想いが技術（クオリティ）を超えるのだ、ということがよくわかる。個人のアイデアをみんなで作りに上げていく風通しの良さも「このがっこう」ならではの。教師と生徒、生徒と生徒がみな同じ愛情をもって関わっていく姿勢により、生き生きとした新しいファッションの世界が生まれている。



セツ・モードセミナー>> ファッションイラストレーターの大先輩として知られる長沢節が創設した美術学校。修了生には漫画家の安野モヨコや桜沢エリカ、写真家のホンマタカシらの名も。残念ながら来春をもって閉校。

「このがっこう」を始める前から、専門学校や大学などで講師をしていた山縣さん。悩める学生の姿を自身の学生時代と重ね、自分がこれまで経験したことが彼らに還元できるのではと思い、美学的に「このがっこう」を立ち上げた。

創設者・山縣良和氏にインタビュー

新しい時代には、新しい学びがあってもいい。受講生たちの才能を開花させる「このがっこう」の教育理念とは？



LVMH PRIZE>> 2014年にスタート、世界102カ国、延べ2000人の若手デザイナーがしのぎを削るファッション界で認知度No.1のコンテスト。今年は「このがっこう」から小池優子、大月壮士が選抜候補23人に選ばれ話題に。



ITS>> ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト。2010年に「このがっこう」の西山士郎が日本人初のファッション部門最優秀賞を受賞。その後も毎年、受講者がノミネートやグランプリに輝いている。



山縣良和>> 1980年生まれ。セントラル・セント・マーチンズ芸術大学卒業。ジョン・ガリアーノのデザインアシスタントを務めた後、2007年（リトゥンアフターワーズ）を設立。08年より「このがっこう」を主宰。自身は『ITS』にて3部門受賞。15年『LVMH PRIZE』選抜候補26名に、初の日本人として選ばれる。

「このがっこう」の未来
ファッションは学問として成り立つと思いません。なぜファッション科が一般大学にないのか？ というのが今、考えていること。今年新会社CO&CO.LTD.を立ち上げ、「このがっこう」の運営もスタートさせました。今後、これからの時代に合った学校のスタイルをつくって、ものづくり環境の強化を行っていききたいです。

国際コンペで「日本人の波」が来ている
さまざまな文化を受け入れて、ミックスできる精神性は日本人のクリエイションの大きな強みです。逆に、ドメスティックな思考に陥りやすいこと、言語などのコミュニケーション力が低すぎるのが弱点。以前「VOGUE RUNWAY」のチーフクリエティブでもあるサラ・モアアから、「このがっこう」ではクリエイションと英語を交ぜた授業をすべき」とアドバイスをいただいた。今年は日本の学校として初めてセント・マーチンズのファッション学科とコラボレートし、5日間のサマーコースを行いました。今、セント・マーチンズで講師をされている西尾マリアさんは僕の大学時代の同級生。これからの日本の課題などを話し合い、僕と西尾さんがお互いを補充し合いながら進めていきました。世界へ次の一歩を踏み出す上で、ヨーロッパの価値観をわかっていることが重要。「このがっこう」では欧州で勉強してきた
講師も多く、海外経験で得たノウハウをもとに世界で仕事をする上で大切なことを伝えていきたいです。
誰だって、ダイヤの原石
今のファッションシステムにはない、生徒たちの自分を出し尽くしたビジュアルな表現を見るときもワクワクします。これは学校を始めて僕自身が学んだことですが、一番大事なのは「奇跡」を信じるということ。才能を、他人も自分自身でさえも決めつけてはいけません。「このがっこう」ではさまざまな文化背景や価値観から生まれるクリエイションを尊重します。互いを深く理解しようとするところから生まれる「コミュニケーションがまた面白い」。この「このがっこう」でユニークな経験をしつながら、新しい夢を描き、またそれをかなえるための環境づくりをみながらサポートしながら行うという「いい循環」が、未来のファッションと自身の可能性を広げていくはずですよ。

卒業生に聞いてみた

ファッションの未来を担う2人が「このがっこう」で学んだこと

NORIKONAKAZATO
中里周子さん

大学では文学部に通い、卒業後「このがっこう」に2年在籍しました。個人がどういう美意識をもって、それをどう表現して人に伝えていくのか、というのが山縣さんが大切にしている部分。洋服だけでなく写真や映像、空間表現にも挑戦できました。在学中に制作した作品「デパートプロジェクト」は、物単体だけでなくその見せ方や人との関係性を考えてヴィジュアル化していくことを考えた架空のデパートのカタログです。これを『ITS 2013』のファッション部門で提出したんですが、残念ながらノミネートならず。翌年の『ITS 2014』では、実は「このがっこう」を卒業した後だったのですが、山縣さんにジュエリー部門で出してみないか？とお声がけいただき、結果グランプリを取ることができました。「このがっこう」では他ジャンルの人に自分の作品をプレゼンテーションする機会も多かった。そこで本来、共通言語がない相手と、対話が成立する瞬間というのを経験して、ファッションとは、「人間」や「美」に対する価値観を通して誰ととも共通して考えることができるテーマなんだな、ということに気がつきました。



Photo: Brian Weiland

〈ノリコナカザト〉デザイナー
1988年、東京生まれ。『ITS 2014』においてジュエリー部門のグランプリを受賞。現在、東京藝術大学大学院博士課程に在籍。

kotohayokozawa
横澤琴葉さん

通っていた服飾専門学校で、山縣さんの講義を受講したのがきっかけ。ファッションの本当の楽しさに気づくことができたように感じて、就職するタイミングで週末は「このがっこう」に通うことに決めました。日本の専門学校では技術がすべての評価基準になりがちですが、服作り未経験者も多い「このがっこう」では、縫製やパターン技術よりも、いかにファッションに情熱を注ぎ込めるかというところを重んじます。高校からずっとファッションの勉強をしてきた私は、知識がかえって発想の邪魔になり課題に苦戦したことも。その反動もあってか、感覚的でパーソナルな服作りに取り組みました。授業では子ども服や犬用の服からパターンをとったものや、昔住んでいた家の写真を全面にプリントし、その上に刺繍を施したドレスなどを発表しました。現在、ブランドをスタートして1年半。デザインから生産、納品までほぼ自分で行っています。今の10代の人たちの中でファッションの道を志す人が増えてほしい。まずは1人でもブランドの立ち上げ、運営ができるんだというロールモデルになれたらいいなと思います。



2017 SS collection

〈コトハヨコザワ〉デザイナー
1991年、愛知県生まれ。山縣氏がプロデュースする若手クリエイター集団「東京ニューエイジ」から2015年にデビュー。

「このがっこう」に体験入学

ものづくりが大好きな2人がポートフォリオ＝自分の作品集を制作する「プライマリーコース」を1日トライアル!

2 テーマに基づいた山縣さんのレクチャー

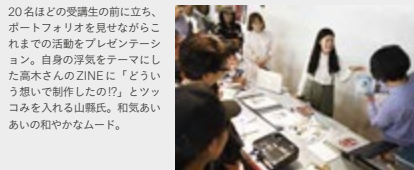


本日のテーマは「空間」。山縣氏が写真や資料を見せながら、どんな空間作品にインスピレーションを受けて、それをどうアウトプットしてきたかを講義する。「すべての作品にはプロセスがあることが明確で、自分の作品作りにもつながる感じがした」と高木さん。

ファンデルトゥッサー、アントニ・ガウディ、菊川修作など、メロが追いつかないほど名前や作品名がファンダに出てくる。「僕は何が好きで、じゃあ君は何が好きなの？それはなぜ？」と生徒に問いかけ、自分と向き合う力を育てていく。



1 まずは自己紹介から



作品携りのときにモデルとのコミュニケーションに悩むデザイナー志望の受講生も少なくないそう。「コレクションのイメージをどう伝えとモデルとして仕事をしやすい？」と熱心な質問が本山さんに寄せられた。

がんばります!

生徒



高木美佑(写真家)

「しょーもない私の十代が終わりました。」で2012年度の写真新世紀で佳作を受賞。kotohayokozawa 2015-16 AW ルックを撮影。山縣氏の『ファッションは魔法』(坂部氏との共著/朝日出版社)は愛読書。

本山順子(モデル)

文化服装学院に在学中でメンズデザインを勉強。モデル業の傍ら、趣味の人形作りやアパレルブランドのディレクションに携わる。ブランドの立ち上げを計画中。この体験取材を一日千秋の思いで待ちわびていた。

3 自分の意見をもってディスカッション



近頃ファッション業界で話題の「See Now Buy Now(ショーで見てすぐ買える)」。アームを山縣氏が解説。その後「ファッションショーの新しいあり方」をテーマに、グループディスカッションが行われた。

ディスカッションを終えてグループの考えを発表する本山さん。要約力が試される。「若少性で情報を閉じてコントロールすべきか」「新しいテクノロジーを用いてより多くの聴衆に届けるべきか」が大きな論点に。



4 最終プレゼンに向けて、講評し合う



次週に最終授業を控えた「プライマリーコース」では、半年かけて制作した作品を発表。残り1週間より良いものへと進化させるために、リサーチブックを見せ合いながらお互いの作品を講評。最後まで手を動かして続ける粘り強さが「このがっこう」らしい。

「ポートフォリオでかまると、本質的な良さが消えてしまう」とアドバイスする山縣氏。ときに優等生でありたいという気持ちはものづくりの妨げに。ありのままの自分と真摯に向き合う姿勢が求められていた。



「このがっこう」で学んでみて…

「山縣さんの頭のなかにはインスピレーションの引き出しがたくさん! 講義に出てきた名前をたくさんメモしながら、自分はこれまでどんな映画や音楽に触れて影響されてきたのかを考えました。これからのクリエイションに糧をまけた気がします。(本山)

「作品を作るだけでなく、伝えることまで考えた三次元の表現が新鮮。コンセプトからプレゼンまですべてでクリエイティビティを上げていくことで作品がより強いものになりました。早速、実践していきたいです。(高木)



「このがっこう」
2016年後期プライマリーコースとレクチャーコースの受付が11月12日からスタート。
詳しくはこちらへ→www.cocconogacco.com

MEXICO

modaes *latinoamérica*

LOOK! MODAES

2016 04 ABR 05:00

ITS vuelve a premiar a los jóvenes talentos creativos



International Talent Support sigue premiando el talento creativo. La plataforma, que busca jóvenes talentos a los que apoyar y proporcionar espacio para desarrollar su trabajo, otorgará su premio ITS 2016 el próximo 16 de julio. El evento, que coincidirá con su aniversario número quince, se celebrará en la ciudad de Trieste (Italia).

La plataforma cuenta con el apoyo de **OTB**, **YKK**, **Swarovski** y **Swatch** a la hora de realizar el proceso de selección de los finalistas para las diferentes modalidades relativas a moda, accesorios, joyería y arte. En cuanto a la sección de moda, el grupo **OTB**, propietario de marcas como **Diesel** o **Maison Margiela**, es el principal patrocinador. El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. En el marco de ITS, **OTB** otorga también el OTB Award, cuyo ganador recibe 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las marcas del grupo.

El jurado estará formado por miembros de compañías como **Balenciaga**, **Carlo Capasa** o **Iris Van Herpen**. Además de la entrega de premios, durante la víspera del día de la celebración se llevarán a cabo varias mesas redondas y eventos especiales.

Para celebrar los quince años de historia del premio, el evento se completará con una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 finalistas del premio en la última década. En ellos, se encuentran por ejemplo, Demna Gvasalia, de directora artística de **Balenciaga**, Katy Reiss como directora de arte para **Lanvin**, Courtney McWilliams, directora de diseño de **Givenchy** y Heikki Salonen como miembro del equipo creativo de **Maison Margiela**.

ITS fue fundada por Barbara Franchin en 2002 con el objetivo de apoyar el talento y la creatividad. En sus quince años de vida, la plataforma ha creado un archivo de 15.000 proyectos de más de 80 países, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.

NETHERLANDS

ENCOURAGING
ENCOUNTERS[Home](#) / [Fashion](#) / [ITS Fashio...](#)

Share



ITS Fashion Awards 2016 uitgereikt

Esmerij van Loon | dinsdag 19 juli 2016

Mayako Kano heeft de ITS Fashion Award 2016 gewonnen. De geboren Nieuw-Zeelandse die aan de academie in Antwerpen heeft gestudeerd, kreeg de prijs zaterdag uitgereikt in Triëst in Italië. Kano ontving de prijs voor haar collectie 'Reverse Fade' die geïnspireerd is op het gevoel gevangen te zitten tussen 'oud' en 'nieuw' wat resulteerde in een gelaagde collectie. Na Antwerpen vervolgde Kano haar opleiding met een master aan de Parsons School of Design in New York. De jonge ontwerpster neemt een bedrag van tienduizend euro mee naar huis.

Lees hier de reportage over de ITS prijsuitreiking van onze FashionUnited.uk redacteur die afgelopen weekend bij de feestelijkheden in Triëst aanwezig was.

Het was de vijftiende keer dat de prijzen werden uitgereikt. ITS staat voor 'International Talent Support' en de wedstrijd werd in 2002 in het leven geroepen door Barbara Franchin.

Andere winnaars waren de Britse ontwerpster Helen Kirkum die voor haar collectie sneakers de accessoire award won. Ook Kirkum krijgt een prijzengeld van tienduizend euro. De ITS Artwork Award ging naar Marco Baitella en de Jewelry Award naar Sari Rathel.



Inmiddels zijn er ook diverse gesponsorde prijzen waar naast hoge geldbedragen vaak ook andere leuke extra's aan zijn verbonden zoals een stage, expositieruimte of materialen: de Swatch Award werd uitgereikt aan Jana Zornik; de Swarovski Award ging naar Tatiana Lobanova; de YKK Award naar Young Jin Jang en de OTB Award was voor Niels Gundtoft Hansen en Anna Bornhold.

1W Fashion**ITS Fashion Awards 2016 uitgereikt**

Gepubliceerd op 19 juli 2016, door Esmerij van Loon in Nieuws.



Mayako Kano heeft de ITS Fashion Award 2016 gewonnen. De geboren Nieuw-Zeelandse die aan de academie in Antwerpen heeft gestudeerd, kreeg de prijs zaterdag uitgereikt in Triëst in Italië. Kano ontving de prijs voor haar collectie 'Reverse Fade' die geïnspireerd is op het gevoel gevangen te zitten tussen 'oud' en 'nieuw' wat resulteerde in een gelaagde collectie. Na Antwerpen vervolgde Kano haar opleiding met een master aan de Parsons School of Design in New York. De jonge ontwerpster neemt een bedrag van tienduizend euro mee naar huis.

Lees hier de [reportage](#) over de ITS prijsuitreiking van onze FashionUnited.uk redacteur die afgelopen weekend bij de feestelijkheden in Triëst aanwezig was.

Het was de vijftiende keer dat de prijzen werden uitgereikt. ITS staat voor 'International Talent Support' en de wedstrijd werd in 2002 in het leven geroepen door Barbara Franchin.

Andere winnaars waren de Britse ontwerpster Helen Kirkum die voor haar collectie sneakers de accessoire award won. Ook Kirkum krijgt een prijzengeld van tienduizend euro. De ITS Artwork Award ging naar Marco Baitella en de Jewelry Award naar Sari Rathel.



fashionunitedhq · 4 giorni fa

+ Segui



The @itsplatform 2016 competition was very strong this year and Parsons School of Design graduate Mayako Kano @mayakokano scooped the ITS Fashion Awards with her contemporary 'Reverse Fade' womenswear collection.

♥ Piace a 18 persone 💬 0 commenti

Instagram

Inmiddels zijn er ook diverse gesponsorde prijzen waar naast hoge geldbedragen vaak ook andere leuke extra's aan zijn verbonden zoals een stage, expositieruimte of materialen: de Swatch Award werd uitgereikt aan Jana Zornik; de Swarovski Award ging naar Tatiana Lobanova; de YKK Award naar Young Jin Jang en de OTB Award was voor Niels Gundtoft Hansen en Anna Bornhold.

Sari



Räthel

Talent

The 2016 ITS winner employs jewellery as a tool with which to question the construction of gender.

Words Enya Moore

Photos Eliška Kyselková Model Jika Edström, Niall Reynolds Make-up and hair Roro Cuenca Assistants Desirée Slabik, Phoebe Argent, Isla Macer Law Technical Assistant Simon Ward



Sari Räthel

'Looking at gender topics from a jewellery perspective is really interesting'

SARI RÄTHEL'S luxurious yet peculiar jewellery offers the wearer a unique experience: the opportunity to 'try on' a gender. The Gender Blender collection – Räthel's graduation project for her Master's degree at the RCA – addresses the social construction of gender with objects inspired by stereotypical body parts like breasts, hips and broad shoulders. Sari Räthel's road to success started out with her undergraduate degree in jewellery design studies in Idar-Oberstein in Germany – a small town known for its gemstone industry. Here she learned the tools of the trade and developed a deep material knowledge – a sensitivity that is prevalent in her work today and pivotal to how she approaches making objects for the body.

Your use of techniques and materials is quite traditional. Why did you choose to stick with these materials, and this aesthetic?

Sari Räthel: I really wanted to reintroduce stone-cutting techniques because this was something I was already specialized in. It made sense to draw from my experience and make use of it in my work. I also tried to incorporate more modern ways of material manipulation, like CNC milling for the stones. There used to be agate mines in Idar-Oberstein. Agate is usually used for tools like pestles and mortars and if it's used for jewellery it's often dyed and polished and the result is quite tacky. I wanted to demonstrate the natural beauty of the stone – focus on the way it's used in tools and bring that into jewellery.

Where do you see the future of jewellery design heading? Do you think all the possibilities lie in new technologies or can craftsmanship continue to play an important role?

I think craftsmanship still plays a really important role – you have to know the materials really well. If you work with objects that will be worn on the body you need an immense material knowledge and you can't get that from a manual. You need the experience of working with materials before you can design – even if in the end someone else or a machine will produce it for you.



Talent

Sari Räthel**Age** 27 years old**City of residence**
London**Education**
Master of Arts, RCA**Work experience**
Scott Wilson,
her parents' jewellery
business, Danone**Star sign**
Aquarius

What role does fashion play in the construction of gender?

It plays a big part. The way we dress is how society tells us to dress – we buy clothes that are already separated into men's and women's – so it's definitely constructed. For me, looking at gender topics from a jewellery perspective is really interesting. Even though men have begun to wear more jewellery, what they wear still has very masculine attributes. Jewellery is the ideal tool with which to explore this topic, as it is so body related.

Is performance an important aspect of your approach?

I always like to put my work into different contexts. I held live performances during the degree show, where I collaborated with performance artists Lea Collet and Marios Stamatis. I also made a film and a magazine as well as the images of the collection. At the degree show I had a fictional wardrobe that people could step into and choose which gender they felt like trying on. The objects need a whole narrative around them, they can't just exist on their own. The body is always in conversation with the environment so this approach felt very natural.

What's next?

I'm planning to start an independent jewellery brand with my friend jewellery designer Ricarda Wolf, called Räthel and Wolf. I think my work will become a bit more commercial, but I still want to incorporate the ideas I have developed and continue collaborating. For me, it's just amazing if the jewellery I make is worn and loved.

@sarirathel

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

NEW ZEALAND





NZEDGE > News > Style > Fashion > International Fashion Award Goes to Mayako Kano



International Fashion Award Goes to Mayako Kano

New Zealander Mayako Kano, 32, has been named winner of the International Talent Support (ITS) Fashion Award claiming a 10,000 Euro prize with “one of the more elegant provocations” of the competition, according to CNN.

This year’s event, held in Trieste, Italy marked the 15th anniversary of International Talent Support – an annual contest to find the fashion world’s next big thing and foster creativity.



[View article source](#)

The competition’s theme this year was Utopia.

Across fashion, jewellery, artwork and accessories categories, the finalists presented a broad range of pieces, projects and processes, some more conceptual than others.

From footwear based on food to gender-fluid jewellery to futuristic sensory technology concepts, the creativity on show was certainly impressive.

Kano’s pieces, in a collection entitled “Reverse Fade”, incorporated 1930s-40s cutting techniques with modern layering and fabrics.

Reverse Fade was all about taking apart existing clothes and “collaging” them back together with hand embroidery and trapunto quilting, inspired by “handmade things from previous eras that have been stored between pieces of tissue paper, archived or coated in gloss,” Kano told [W magazine](#).

Founder Barbara Franchin told [Vogue](#) the candidate selection was a herculean task: “We collected 935 portfolios from 200 fashion and design schools in 53 nations. Then we reduced the list to 11 finalists.”

Kano is a graduate of Parsons School of Design and currently works for Jason Wu in New York as a collections design coordinator.

Original article by Angelica Pursley, CNN, July 22, 2016.

stuff

Kiwi designer Maya Kano on her ITS fashion win

HARRIET PUDNEY

Last updated 13:18, August 9 2016



GIOVANNI GIANNONIS

Maya Kano's ITS collection is based on "the idea of being caught in limbo between old and new worlds."

New Zealand fashion designer Mayako Kano has been picked out as a top emerging talent and won an international award.

From Wellington but now based in New York, she's won this year's International Talent Support Fashion Award. It comes with a €10,000 prize.

Kano was thrilled with the win. She was given the award in Trieste, Italy, in July. Judges included Demna Gvasalia of Vetements and Balenciaga and FIT's Valerie Steele, so the prize is as much about getting her work in front of the right people as it is the cash itself.



SUPPLIED

Maya Kano grew up in Wellington.

"It really was a dream come true as a lot of people I admire in the profession have also been ITS finalists," she says.

The 32-year-old, who studied at Victoria University of Wellington, says the money will go towards her new collection, which she'll show at next year's ceremony.



GIOVANNI GIANNONITTS

Maya Kano studied at Victoria University of Wellington.

Her winning collection focussed on a merging of old techniques and new ideas, Kano says.

"My collection was based on the idea of being caught in limbo between old and new worlds which unite but are also subverted.

She spent time in the Parson's School of Design archives, looking at garments from the 1930s and 1940s, and experimented with form.

"The core shape of the collection is made up of two layers, which are in a state of deconstruction. One of these layers whether used on top, as an under layer, or a lining is translucent representing preservation," Kano explains.

"My vision comes from being attracted to hand-made objects from previous eras and looking at the way they have been preserved. The idea of subversion was executed in the designs through uneven proportions and the unravelling and collapsing of garments."

The ITS award aims to foster creativity, and that's exactly what Kano has taken from it. Her next move is all about extending her own ideas.

"I'm interested in continuing the dialogue... I long to be in an environment which allows me to further explore my own aesthetic while working with/learning from finer designers," she says.

Kano is set to be one of fashion's big names, so keep an eye on her.

- Stuff

PORTUGAL

FASHIONUP.PT

INÍCIO DESIGNERS MARCAS TENDÊNCIAS DESFILES EVENTOS CULTURA NEWSLETTER PT



TALENTO DÁ À COSTA

Destacados / Eventos / 28 Julho, 2016



A imprensa especializada viajou há semanas para Trieste para assistir à celebração anual do talento criativo emergente. O evento International Talent Support deu as coordenadas para o futuro da indústria, seguindo o rasto das propostas dos mais visionários designers.

Trieste, cidade portuária na fronteira italo-eslovena, pode parecer uma localização pouco convencional para um evento de moda global. Faz todo o sentido, no entanto, no contexto de concurso anual International Talent Support que, este ano, celebrou já o seu 15º aniversário.

A competição distingue-se das suas homólogas pelo espírito familiar e a sua fundadora, Barbara Franchin, defende que esta abordagem pessoal produz melhores resultados. A confirmação das palavras da fundadora acontece pelo currículo impressionante do concurso – a lista de ex-finalistas inclui os nomes de Astrid Andersen, Peter Pilotto e Demna Gvasalia.

Este ano, Gvasalia voltou a integrar o painel de jurados que distingue o talento visionário em diferentes categorias. Todavia, o estreito do painel não se esgota no diretor criativo da casa Balenciaga e cabeça do coletivo Vetements – o júri contou ainda com Iris Van Herpen, à procura de conceito e trabalho artesanal, com Lotta Volkova, na valorização de uma visão forte e singular e com a diretora do museu do Fashion Institute of Technology (FIT), Valerie Steele, que pretende encontrar criatividade (em oposição ao pensar comercial).

A competição deste ano concentrou-se na temática da sustentabilidade, que se assumiu como um critério-chave para a entrega dos prémios – esta nova forma de estar do concurso foi marcada pela inclusão de Marie-Claire Daveu, CSO (Chief Sustainability Officer) do grupo Kering, no júri. Daveu ficou impressionada com o trabalho dos designers emergentes e com o seu compromisso com a construção de uma indústria inovadora, capaz de estar em sintonia com os recursos naturais e de evitar a exploração da mão-de-obra barata.

Uma das designers que abraçou esta abordagem pragmática à sustentabilidade foi Hakan Kirikum, cujo calçado desconstruído lhe rendeu o prémio ITS Accessories. «O projeto começou como uma pesquisa numa sociedade hiper-comercial e saturada; é sobre como nos distinguimos enquanto marca e posicionamo-nos contra esta realidade», explica a designer à revista digital Dazed.

Kirikum desconstruiu pessoalmente mais de 500 pares de sapatinhas e reconstruiu cada um deles em modelos híbridos. «Quería ver exatamente como foram feitas, por isso demorei cinco horas a desconstruir cada sapatinha», explica, sublinhando que a intenção era valorizar os componentes iniciais de cada par.

Este câmbio de talento caracteriza desde sempre a categoria de acessórios, apelada pelo 15º ano consecutivo pela empresa de fofos YKK. Nos anos anteriores, o evento desafiou os finalistas a criarem peças recorrendo aos famosos fofos de empresa, mas, este ano, a YKK deixou que os talentos emergentes escolhessem o próprio caminho criativo.

Os resultados foram brilhantemente ecléticos. Young Jee Jang arrecadou o prémio YKK com uma coleção inspirada em cubos de Rubik, mas os destaques incluem também os brincados suavemente desconstruídos de Byungho ou os acessórios de cabelo intrincados de Le Roni.

A criatividade e a exploração transcendiram para outras áreas do concurso. Jana Zornik deixou a sua imaginação à solta e criou uma coleção que reutilizou bugingangas de rituais dânicos mundanos – a designer mostrou também uma série de imagens impressionantes na categoria de arte e ganhou o prémio ITS Artwork.

Niels Gundtoft Hansen apresentou um conto de fadas nórdico único para a categoria da moda, mostrando casacos de lã a um júri suficientemente impressionado ao ponto de lhe conceder o prestigiado prémio OTS. Hansen partilhou o privilégio com Aava Bornhold, cujo desim e siogens sentimentais possuíam um Reno floso a claper dos vencedores.

Sari Rätzer e respetiva coleção de joalharia "Gender Blender" foi outro dos destaques – a coleção inspirada pelo texto "Gender Trouble" de Judith Butler contou com peças minimalistas que irizam e genitalmente masculina e as magis de Adá. Esta visão e conceito singulares definem assim o International Talent Support, um concurso que valoriza o lado conceitual – em detrimento do comercial – da indústria, ostenta à Dazed. «O talento real precisa de tempo», considera a fundadora Barbara Franchin. «A criatividade precisa de tempo para crescer, para gemer como uma semente», conclui.



RUSSIA



Журнал > Дизайн

9 Май 2016 г.



Финалисткой международного конкурса ITS стала россиянка

В этом году конкурс по поддержке молодых талантов в области моды и искусства ITS (International Talent Support – Международная поддержка талантов) пройдет в 15 раз. В разное время участие в нем помогло начинающим дизайнерам стать известными во всем мире. На прошлой неделе были объявлены 10 финалистов конкурса в каждой из четырех номинаций.



Творческий конкурс проходит по четырем номинация. FASHION (мода), ACCESSORIES (Аксессуары), JEWELRY (Украшения), ARTWORK (Объект искусства). Они спонсируются, соответственно, OTB, Ykk, Swarovski и Swatch, являющимися главными партнерами мероприятия. В каждой из номинаций были определены 10 финалистов. За главный приз в номинации «Мода» будет бороться и россиянка Олеся Серченко (Olesya Serchenko).

В этом году темой конкурса стала Утопия. С момента первого проведения конкурса в 2002 году ITS дал дорогу огромному количеству молодых талантов, которые с тех пор стали известными в мире моды, начиная от креативного директора Balenciaga Демны Гвасалии до арт-директора Lanvin Кэти Райсс, директора по дизайну Givenchy Кортни МакУильямс и дизайнера Maison Margiela Хейкки Салонен. И это далеко не полный список.

Финал конкурса будет проходить в итальянском Триесте с 15 по 16 июля. В этом году на мероприятии также будет присутствовать президент Итальянской модной палаты Карло Капаза, креативный директор Diesel Никола Формикетти и Демна Гвасалия.



Татьяна Лобанова из Казахстана стала одним из лауреатов ITS 2016

В финале конкурса ITS (International Talent Support), прошедшего в 15 раз, оказалось 38 участников из 22 стран

Конкурс молодых дизайнеров, созданный в 2002 году Барбарой Франкин, был отмечен особенным творческим настроением, особенно в категории «Мода», в которой приняло участие 11 финалистов.



38 финалистов ITS 2016 - ITS2016

Закрытые или замаскированные лица, бесформенные силуэты, использованная и покрытая пятнами, как от нефти, одежда, порванная ткань... В этом хаосе конца света особенно выделялась работа новозеландского дизайнера Майако Кано, принесящая ей победу в номинации «Мода».

Ее коллекция, причудливая и современная, показала сложно сконструированные элегантные платья с налетом ретро.

Коллекция состояла из асимметричной одежды из китайского шелка, туник и рубашек из органзы, вышивки и кружев, многослойности.



Майако Кано (в центре) и Барбара Франкин (справа) - ITS2016

«Форма и кройка очень важны. Моя мечта – быть дизайнером. Я восхищаюсь Аззедином Алайей, его способом использования тканей и техники», - рассказывает 32-летняя победительница, ранее изучавшая архитектуру.

После учебы в Королевской школе изящных искусств Антверпена и факультета магистратуры дизайна одежды в нью-йоркской школе Парсонс, Майако Кано проходила стажировки в нескольких модных домах, а в мае прошлого года присоединилась к бренду нью-йоркского дизайнера Джейсона Ву на должности координатора по дизайну коллекций.

Премия моды от ОТВ была вручена датчанину Нильсу Гундтофту Хансену и немке Анне Борнхольд.



Одежда от Анны Борнхольд - ITS2016

В категории «Аксессуары» победила британка Хелен Киркум (24 года) со своим проектом экологичных кроссовок, полностью сшитых из кусков старой спортивной обуви.



Кроссовки из переработанного материала от Хелен Киркум - ITS2016

Награду в номинации «Аксессуары», проспонсированной УКК, получила кореянка Юнг Чин Чан.



Татьяна Лобанова, лауреат приза Swarovski

Победителем в категории «украшения», проспонсированной Swarovski, стала немка Сари Ратхель, а специальный приз Swarovski получила Татьяна Лобанова из Казахстана.

Лауреаты ITS 2016

Мода

Приз ITS (10 000 евро): Майако Кано (Новая Зеландия)

Приз ОТВ (5 000 евро + стажировка в одном из брендов группы): Анна Борнхольд (Германия) и Нильс Гундтофт Хансен (Дания)

Аксессуары

Приз ITS (10 000 евро) : Хелен Киркум (Великобритания)

Приз YKK (10 000 евро): Юнг Чин Чан (Южная Корея)

Украшения

Приз ITS (10 000 евро): Сара Ратхель (Германия)

Приз Swarovski (10 000 евро): Татьяна Лобанова (Казахстан)

Искусство

Приз ITS (10 000 евро): Марко Баителла (Италия)

Приз Swatch (5 000 евро + оплачиваемая стажировка в компании): Яна Зорник (Словения)

MAGAZINE FOR ART, FASHION AND ACTUAL CULTURE
SILENT

ИСКУССТВО

SWATCH ИЩЕТ ТАЛАНТЫ

28.07.2016 SILENT MAGAZINE



Яна Зорник

Swatch и искусство идут рука об руку!

В этом году бренд наградил самых талантливых дизайнеров со всего мира на конкурсе ITS Utopia.

Очередная возможность заявить о себе и продемонстрировать миру свой талант появится у каждого желающего уже в январе 2017 года, когда на официальном сайте конкурса – www.itsweb.org – начнется прием заявок.

ITS Artwork – это главная номинация на **международном конкурсе молодых талантов ITS**, концептуальном событии для молодых дизайнеров. Конкурс ITS Utopia притягивает в Триест, Италия, таланты со всего мира, охватывая четыре сферы: моду, ювелирные изделия, аксессуары и мир искусства. Швейцарский производитель часов **Swatch**, один из партнеров ITS-2016, поддерживает конкурс в номинации ITS Artwork, отдавая дань чистой художественной креативности.



Работа Марко Баителла

Именитые международные специалисты, которые вошли в состав жюри в номинации ITS ARTWORK 2016, в общей сложности определили десять финалистов из 9 разных стран. Молодые таланты были призваны выразить собственный взгляд на художественную утопию, используя в своей работе красочные элементы продукции Swatch: корпуса часов, ремешки, застежки и циферблаты. Для выполнения этой задачи каждый получил финансовую поддержку в размере 500 евро. Учитывая большое разнообразие и высокое качество работ финалистов, выбрать из них троих победителей было очень сложно.

Яна Зорник из Словении стала обладателем премии **Swatch Award**, а также денежного приза в размере 10 000 евро и гранта на 6-месячную стажировку в Креативной лаборатории Swatch в Цюрихе, Швейцария. В номинации **ITS Artwork Award 2016** победил Марко Баителла из Италии. Он также получил 10 000 евро и возможность представить свой проект на ITS в 2017 году. Кроме того, Swatch второй год подряд спонтанно присудил третий приз: японский дизайнер Хазуки Катагаи выиграла три месяца проживания и стажировки в апартаментах **Swatch Art Peace Hotel** в Шанхае.



В России огромное количество творческих людей и молодых дизайнеров, но лишь некоторые из них за годы проведения конкурса ITS Utopia успели принять в нем участие. Очередная возможность заявить о себе и продемонстрировать миру свой талант появится у каждого желающего уже в январе 2017 года, когда на официальном сайте ITS Utopia – www.itsweb.org – начнется прием заявок. На сайте также представлены работы участников и финалистов прошлых лет. Также заранее можно ознакомиться с [условиями регистрации](#) (на примере 2016 года).

ТЭГИ: [ITS ARTWORK](#) [ITS UTOPIA](#) [SWATCH](#)

SLOVENIA

Uspeh Slovenke v Trstu

Aleš Čakš, odgovorni urednik

ales.caks@finance.si



IRENA HERAK

Zadnja dobra novica, ki zadeva uspeh slovenskega modnega oblikovanja na mednarodni ravni, je uvrstitev Jane Zornik na ITS - International Talent Support - v Trstu. To je svetovna platforma, laboratorij inovativnih modnih idej najbolj nadarjenih modnih oblikovalcev z vseh celin in najboljših šol oblikovanja na svetu. Jana Zornik - leta 2013 je bila tudi med desetimi finalisti projekta Mladi TRENDI oblikovalec leta - se je na letošnji 15. ITS med deset finalistov uvrstila kar v dveh kategorijah: modni dodatki in umetniška dela. ITS ima sicer še kategoriji moda in nakit.

Uvrstiti se med deset finalistov na ITS pač ni mačji kašelj. Namreč: na letošnjo platformo se je v štiri kategorije prijavilo več kot 900 oblikovalcev in študentov oblikovanja iz 21 držav in kar 200 modnih šol! Jana Zornik študira na London College of Fashion. Tudi če 16. julija na sklepnem dogodku ITS v Trstu, ko bodo na ogled izdelki vseh 41 finalistov in velika modna revija v kategoriji ITS Fashion, mlada Slovenka ne zmagaja, sta dva finala res velik uspeh, ki ji lahko na široko odpreta vrata v modni svet. Zakaj? Ker so finalisti in zmagovalci v zadnjih 14 letih projekta ITS dosegli zavidljive uspehe v modni srenji: nekateri delajo kot asistenti ali glavni oblikovalci za znamke, kot so Givenchy, Calvin Klein, Diesel, Diesel Black Gold, Armani..., nekateri pa so ustanovili svoje znamke, med njimi Peter Pilloto in Natalia Brilli.

Na ITS so doslej kot finalisti sodelovali še Davorca Požgan, Natalija Mencej in oblikovalski dvojec oglafacesrok (Olga Košica in Rok Marinšek). Med tistimi Slovenci, ki so na mednarodnem modnem prizorišču zares uspeli in imajo vpliv na modno dogajanje, pa je brez dvoma Nataša Čagalj, ki je zdaj kreativna direktorica ženske linije pri znamki PORTS 1961, pred tem pa je delala pri Stelli McCartney ter z namkah Lanvin in Cerutti.

Modni dogodek

Letos smo navijali tudi za SLOVENKO

▼ **V IMENU MODE** V Trstu se je že 15. leto zapored zgodil največji modni dogodek ITS – International Talent Support, ki je prerasel v najpomembnejšo modno prireditev v širši regiji. In letos smo držali pesti tudi za slovensko oblikovalko, ki je na koncu prejela prestižno nagrado.

Nejc Simšič, foto: ITS

Modna revija, ki predstavlja kreacije modnih oblikovalcev z najprestižnejših modnih šol vsega sveta, za en večer združi že uveljavljena imena iz modnega sveta, oblikovalce, urednike, novinarje in stiliste, ter nove, sveže obraze.

In letošnja že 15. edicija modnega dogodka je Trst znova uvrstila med prestolnice mode, kjer so mladi nadarjeni modni ustvarjalci prav na tržaški modni brvi našli nepogrešljivo odskočno desko, s pomočjo katere so se prebili zelo daleč.

LETOS SPET SLOVENKA

Če smo v prejšnjih letih že držali pesti za modne oblikovalce Davorko Pož-

▶▶ **Jana Zornik,**
oblikovalka

Nagrade sem bila zelo vesela, saj so prepoznali moje delo in zagotovo je to neka odskočna deska v karieri, ki jo bom poskušala čim bolj izkoristiti.

gan, Olgo Košico in Roka Marinška, smo letos držali pesti za oblikovalko nakita in dodatkov Jano Zornik, ki je na koncu tudi zmagala v eni od kategorij in se tako prebila med najboljše. Sicer pa je letos modna revija potekala pod imenom Utopia, med številnimi kolekcijami – 38 finalistov iz

▶▶ Letos smo držali pesti za oblikovalko nakita in dodatkov Jano Zornik, ki je na koncu tudi zmagala v eni od kategorij in se tako prebila med najboljše.

22 držav – pa je glavno nagrado za najboljšo kolekcijo leta prejela modna oblikovalka Mayako Kano, ki je prepričala mednarodno žirijo v sestavi priznanih modnih strokovnjakov.

Eno glavnih nagrad osebno podeljuje tudi Renzo Rosso, predsednik OTB Group, ki ima v lasti znamke, kot so Maison Margiela, Marni, Viktor & Rolf, Diesel in druge.



▶▶ **Zmagovalna modna kolekcija letošnjega ITS**

▶▶ **Slovenski oblikovalki Jani Zornik sta za zmago čestitali tudi Marjeta K. Kljajič in Lidia Pavlin iz agencije Nicha.**



Nobena zgodba premajhna, noben človek prevelik.

Za naročilo časopisa pokličite na številko 01/588 03 88.

37



Veliko zmagovalko letošnjega ITS, oblikovalko Mayako Kano, je razglasila ustavnoviteljica in vodja Barbara Franchin.



Veselje po koncu šova je bilo nepopisno, saj so vsi zmagovalci v posameznih kategorijah proslavljali svoje nagrade.



Jana Zornik is one of the winners of the 15th ITS (International Talent Support), the prestigious international contest which annually brings together the most talented designers from the fashion world. Foto: Jana Zornik

Awards to best young designers in the world - one of them from Slovenia

Fashion designer Jana Zornik received an award for her artwork, but was noticed for her accessories as well

25. July 2016 ob 11:31

Ljubljana - MMC RTV SLO

A couple of days ago the best young fashion designers in the world were awarded in Trieste, and Jana Zornik from Slovenia was among the chosen.

Jana is one of the winners of the 15th ITS (International Talent Support), the prestigious international contest which annually brings together the most talented designers from the fashion world.

This year almost 1000 portfolios have been received. 41 chosen finalists presented their work in Trieste. Jana convinced the commission with her work, and won one of the ITS awards; she excelled in the ITS Artwork category and received the Swatch award.

She convinced the commission for the mention category with a piece *"encouraging contemplation and self-reflection"*: *"From the Swatch materials sent to us to use in our work I made crystal-like elements, and a pocket for a magnifying glass through which you look in the mirror and thus observe your magnified eye one-on-one. The emotions are also magnified in the reflection. The object is very intimate, and allows a special experience."*

Jana is going to Switzerland

The Swatch Award comes with EUR 10,000 of prize money, and six-month internship in the creative laboratory of the well-renowned brand of the watch producer Swatch in Zürich. She has already met the Swatch team, as some of them acted as members of the commission. Jana says that the team led by Carl Giacometti is truly exceptional, and radiates fantastic energy. *"I have the impression that such team makes a lot of things possible, and is susceptible to changes. I see them as very enterprising, and smart. I wanted to know whether I would be able to create "hands-on", and what kind of machines they have – and was very very pleased with their answers. I love new machines,"* Jana explained excitedly. She also met some of the previous winners, who had decided to remain at Swatch after completing their internship, and they told her about their experiences there. *"I see this as an opportunity and a challenge, perhaps for expressing those of my characteristics which are still hidden inside me, but I feel they exist. I would like to contribute my part by working in the team."*

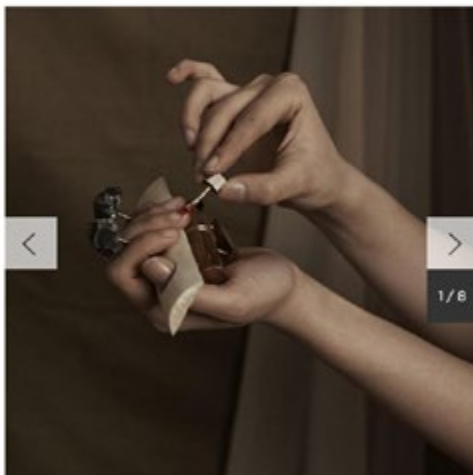
At the 15th ITS Jana managed to enter the finals in two categories; in the ITS Artwork category she won, as has already been mentioned, but she was among the finalists also in the ITS Accessories category.



LUXURY OF FREEDOM



AWARDS TO BEST YOUNG DESIGNERS IN THE WORLD - ONE OF THEM FROM SLOVENIA



A couple of days ago the best young fashion designers in the world were awarded in Trieste, and Jana Zornik from Slovenia was among the chosen.

Jana is one of the winners of the 15th ITS (International Talent Support), the prestigious international contest which annually brings together the most talented designers from the fashion world.

This year almost 1000 portfolios have been received. 41 chosen finalists presented their work in Trieste. Jana convinced the commission with her work, and won one of the ITS awards; she excelled in the ITS Artwork category and received the Swatch award.

She convinced the commission for the mention category with a piece: *"encouraging contemplation and self-reflection": "From the Swatch materials sent to us to use in our work I made crystal-like elements, and a pocket for a magnifying glass through which you look in the mirror and thus observe your magnified eye one-on-one. The emotions are also magnified in the reflection. The object is very intimate, and allows a special experience."*

Jana is going to Switzerland

The Swatch Award comes with EUR 10,000 of prize money, and six-month internship in the creative laboratory of the well-renowned brand of the watch producer Swatch in Zürich. She has already met the Swatch team, as some of them acted as members of the commission. Jana says that the team led by Carl Giacometti is truly exceptional, and radiates fantastic energy. *"I have the impression that such team makes a lot of things possible, and is susceptible to changes. I see them as very enterprising, and smart. I wanted to know whether I would be able to create "hands-on", and what kind of machines they have - and was very very pleased with their answers. I love new machines,"* Jana explained excitedly. She also met some of the previous winners, who had decided to remain at Swatch after completing their internship, and they told her about their experiences there. *"I see this as an opportunity and a challenge, perhaps for expressing those of my characteristics which are still hidden inside me, but I feel they exist. I would like to contribute my part by working in the team."*

At the 15th ITS Jana managed to enter the finals in two categories; in the ITS Artwork category she won, as has already been mentioned, but she was among the finalists also in the ITS Accessories category.

Dolores Subotić, MMC; translated by G. K.

FASHION, BEAUTY & TECHNO

Glamour is a state of mind

nedelja, 31. julij 2016

ITS 2016 v znamenju odličnih modnih stvaritev

Julij je bil spet v znamenju mednarodnega modnega dogodka ITS (International Talent Support), ki poteka v Trstu. Gre za kreativno platformo, preko katere ustanovitelji iščejo nove mlade talente na področju modnega oblikovanja oblačil, obutve, modnih dodatkov ter industrijskega dizajna. Pred natanko 15 leti je to platformo ustanovila Barbara Franchin, ki je še sedaj gonilna sila ITS.



Niels Gundtoft Hansen

Po njenih besedah se je začelo z Utopijo, s sanjami, poiskati mlade nadarjene ljudi po vsem svetu in jih podpreti. Tako ekipa ITS vsako leto pregleda na tisoče portfeljev prijavljenih kandidatov z vsega sveta, od tega jih je vse več iz Azije. To, kar iščejo, so sveže zamisli in strast, ki ogreje srce. In najboljši se uvrstijo med finaliste, ki se potem na zaključni večer predstavijo iz leta v leto večjemu občinstvu v Trstu.



Skrozi strog postopek izbiranja finalistov se je na sceni že pojavilo nekaj imen, ki bodo nedvomno krojila podobo mode v naslednjih letih v svetovnem merilu. Nadarjenim finalistom iz številnih držav daje kreativna platforma ITS priložnost, da se predstavijo in da njihovo delo postane prepoznavno. Prav tako dobijo priložnost za delo s številnimi pomembnimi modnimi velikani, ki so že dolga leta sponzorji ITS dogodka.



Že od skoraj samega začetka ima pomembno vlogo na tem vsakoletnem dogodku tudi modni velikan OTB, starševsko podjetje številnih znanih modnih znamk, kot so Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Staff International in Brave posameznikom, v obliki denarnih nagrad in pripravništev. Renzo Rosso, ustanovitelj in predsednik skupine OTB ter, kot je mnogim znano, tisti, ki je ustvaril Diesel, daje velik poudarek na mlade sile, ki so vrelec drugačnega razmišljanja in domiselnega pristopa. Take so tudi njihove znamke, izdelane po meri sodobnega, zlasti mlajšega in vedno novosti iščočega potrošnika.



Anno Bornhold



Flora Miranda

Na letošnjem ITS 2016 je OTB podelil dve nagradi v višini 5000 evrov dvema mladima oblikovalcema, Nielsu Gundoftu Hansenu z Danske in Anni Bornhold iz Nemčije, ki bosta pri znamki Diesel za nagrado dobila tudi pripravništvo, kjer se bosta lahko naučila številnih koristnih veščin, potrebnih za preboj v veliki modni svet. Seveda pa so izjemen vtis na strogo žirijo pustili tudi številni drugi nominiranci v kategoriji ITS FASHION, med njimi velja omeniti avstrijsko znamko Flora Miranda.

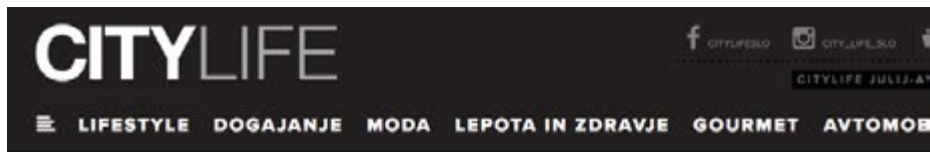
Foto: organizator ITS

AVTOR DRAGICA SUŠNIK OB 10:46 +1 Priporočilo v Google

OZNAKE: EVENTS, FASHION

Ni komentarjev:

Objavite komentar



26.07.2016 LIFESTYLE

MODNA OBLIKOVALKA JANA ZORNIK PREJEMNICA NAGRADE ITS



DENIS PUCELJ



ITS JE MEDNARODNO TEKMOVANJE, KJER SVOJE TALENTE VSAKO LETO POKAŽEJO MLADI MODNI OBLIKOVALCI. MED NJIMI JE SLOVENSKA OBLIKOVALKA JANA ZORNIK PREPRIČALA CENJENA IMENA MODNE INDUSTRIJE Z INOVATIVNIM OBJEKTOM, KI STAVI NA EMOCIJE OPAZOVALCA IN PREJELA NAGRADO 15. ITS TEKMOVANJA (INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, V TRSTU).

Jana Zornik je v soboto, 16. julija 2016, kot prva slovenska modna oblikovalka zmagala na prestižnem mednarodnem tekmovanju iz modnega oblikovanja International Talent Search (ITS). Jana Zornik je v kategoriji ITS Artwork predstavila objekt, namenjen, kot pravi oblikovalka sama, najintimnejšem in najbolj neposrednemu opazovanju in poznavanju s seboj. Objekt, ki je narejen s pomočjo materialov kot so: ure Swatch, sončna očala in embalaže, se namreč igra z idejo odsevov. Skozi vgrajeno povečevalno steklo tako opazujemo distinkcijo in igro uporabnika objekta, v katerem je objekt opazovanega njegovo lastno oko. Inovativni objekt je prepričal številna vodilna imena iz modne industrije kot tudi kreativnega direktorja znane urarske blagovne znamke Swatch International, gospoda Carla Giordanettija. Poleg nagrajenega objekta je Jana Zornik predstavila tudi kolekcijo dodatkov za dobro počutje in osebno nego, poimenovano "Little Marta". Slovenska modna oblikovalka je tako prejela tudi izjemno priložnost za sodelovanje in soustvarjanje inovacij neposredno na sedežu Swatch laboratorija v Zurichu, prve sadove skupnega ustvarjanja pa bomo lahko videli v prihodnjem letu

itsweb.org

15. ITS

Modni pogum

»Šla je v napačno smer, toda znala me je prepričati, da je prava. Ni sledila našemu brifu, a zdaj sem prepričan, da lahko zanimivo prispeva k našemu ustvarjanju. Všeč mi je njena osebnost: zelo je energična in pogumna,« mi je dejal Carlo Giordanetti, kreativni direktor Swatcha.

Piše: HERMINA KOVAČIČ
Foto: HERMINA KOVAČIČ IN ARHIV ITS

Bila sva v Trstu in beseda je tekla o Jani Zornik, izjemno simpatični in izjemno nadarjeni slovenski oblikovalki. Primorka je modno oblikovanje študirala v Ljubljani in Københavnu, pred pol leta je izpopolnjevanje dokončala v Londonu. »Ne vem še, kaj bom. Prihranki kopnijo. Sem svobodna duša, rada bi razvila lastno blagovno znamko, mogoče bi se našla tudi v delu za kakšno že uveljavljeno,« mi je dejala v ikonskem hotelu Starhotels Savoia Excelsior Palace po novinarski konferenci izvirne platforme International Talent Support ali ITS. Ta že 15 let išče največje mlade talente med različnimi oblikovalci, ki po uvrstitvi med finaliste končajo v najbolj pre-



Jana Zornik po razglasitvi s Carlom Giordanettijem, kreativnim direktorjem Swatcha, in Barbaro Franchin, ustanoviteljico ITS.

stižnih modnih hišah in podjetjih za oblikovanje dodatkov in nakita ali jim uspe razviti lastni posel.

Portfelj Jane Zornik se je letos znašel med kar 935 iz 78 držav. Mednarodna žirija, v kateri sta bila tudi vplivna kreativna direktorja Demna Gvasalia (Balenciaga) in Nicola Formichetti (Diesel), je prepoznala izjemno nadarjenost Slovenke in jo uvrstila med finaliste kar dveh kategorij. To je redkost. Njeni ročno narejeni skulpturalni objekti so tekmovali med umetniškimi deli in modnimi dodatki. Zvečer, na drugi lokaciji v Trstu, je žirija odločila usodo Jane Zornik: dodelila ji je 10.000 evrov in polletno plačano prakso pri Swatchu pod vodstvom Giordanettija.

»Prepričana sem, da bo dobro delati z njim. Čakajo me lepe spremembe in nove izkušnje,« je dejala presrečna oblikovalka. Jaz pa sem prepričana, da bomo o njej še veliko slišali.

Torek, 2. avgusta 2016, št. 148 www.finance.si

S futurističnim izdelkom do 10 tisoč evrov in prakse pri Swatchu

Jana Zornik je prva Slovenka, ki je na modni platformi International Talent Support v Trstu osvojila nagrado družbe Swatch

ALES ČAKS
ales.caks@finance.si

Primorka Jana Zornik, januarja letos je končala študij oblikovanja na London College of Fashion, je prva Slovenka, ki ji je uspelo v eni od štirih kategorij na ITS v Trstu (International Talent Support) premagati svetovno konkurenco in osvojiti nagrado urarske družbe Swatch. Ta je na ITS glavni pokrovitelj kategorije artwork.

Druge kategorije so še moda (glavni pokrovitelj je OTB, ki ima v lasti znamke Diesel, Marni, Maison Margiela in Viktor & Rolf), nakit (glavni pokrovitelj je Swarovski) in modni dodatki (družba YKK).

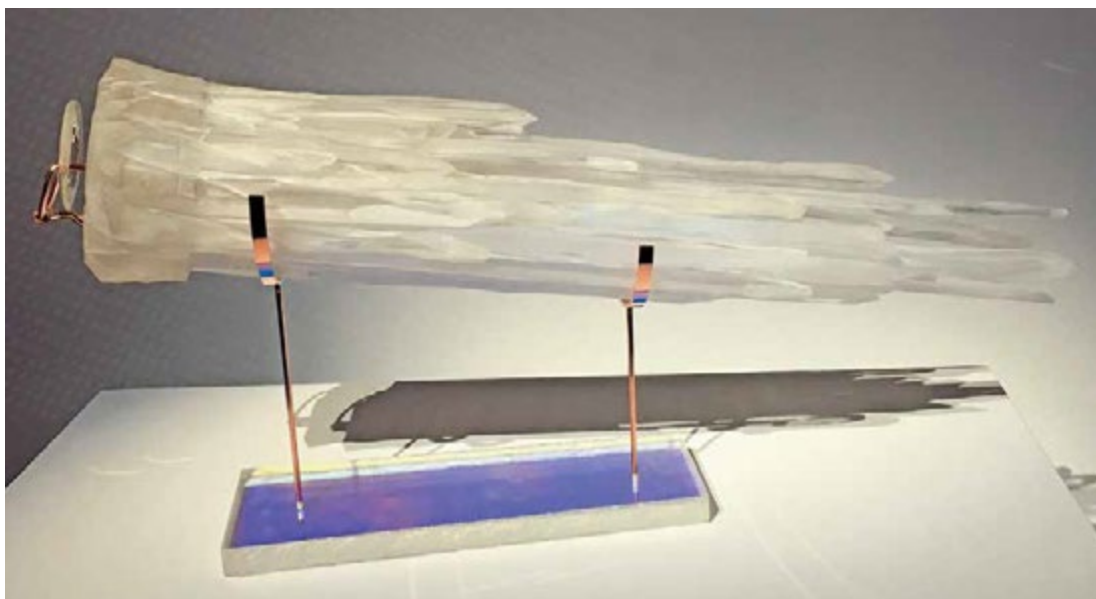
Oblikovalka je odnesla 10 tisoč evrov, ki jih podarja Swatch, in še polletno plačano prakso na sedežu družbe v Zürichu, kjer bo sodelovala pri oblikovanju novih modelov ur.

Za revijo Finance TRENDI ste kot finalistka izbora mladi TRENDI oblikovalec leta 2013 oblikovali modna oblačila, za ITS pa modne dodatke. Se je ta »preklop« zgodil tudi zaradi študija v Londonu?

Za TRENDE sem oblikovala oblačila, a tudi dodatke: lesene torbe in čevlje iz dreves. Zaradi študija se je ta preklop res poglubil. Moja smer študija - Fashion Artefact - je edina v Londonu, kjer sta modno oblikovanje in obrt podprta tudi z močno strojno tehnologijo. Študij je mednarodno priznan kot pionirski inkubator »posebnih« oblikovalcev, ki kljubujejo ustaljenemu razmišljanju o modi.

Zakaj ste izbrali prav ITS in kako močna je bila konkurenca?

ITS je mednarodna platforma, kamor se prijavljajo najboljši študenti svetovnih oblikovalskih fakultet že 15 let, zmagovalci in finalisti pa delajo za najmodna podjetja. Je izjemna priložnost za prodor v modnem svetu. Meni je s kolekcijo drugačnih in sodobnih pripomočkov za osebno nego in dobro počutje uspelo v kategoriji Modni dodatki,



Janin umetniški izdelek je objekt za samorefleksijo in kontemplacijo. Uporabnik si z njim vzame čas za soočenje s samim sabo. Skozi povečevalno lečo v ogledalu vidi povečan odsev svojega očesa, ki zre nazaj vanj. Je prostor za osebne rituale, narejen iz predelanega materiala izdelkov swatch (plastična, prozorna embalaža in sončna očala) ter dodanih materialov (smola, ogledalo, pobakreno železo, pleksi steklo).

s posebnim kosom pa mi je uspelo priti še v finale Umetniški izdelki, kjer sem tudi slavila. Za štiri kategorije so letos na ITS našli več kot 900 portfolijev študentov z več kot 200 svetovnih modnih sol.

Kaj vas je navdihovalo pri teh zelo futurističnih kosih?

Na podiplomskem študiju v Londonu (diplomirala je na naravoslovno-tehniški fakulteti v Ljubljani, op. a.) sem svoj dotodnji material - blago - nadomestila z drugimi: kovino, rogovi, lesom ... Med študijem sem ustvarjala tudi s porcelanom, plastiko, usnjem, ti zame novi materiali pa so zahtevali novo znanje in drugačen pristop k delu. V kolekciji modnih dodatkov Little Marta (Mala Marta) sem pripomočke za nego izdelala iz okoliških materialov in polizdelkov. Pripomočki so »podaljški« telesa in nadomestki za ljubljeno osebo, saj ji počesejo lase, jo požgečkajo, odpravijo srbenje, umijejo ... Ti artefakti so mediatorji med mislijo in telesom. Moji izdelki niso navadni, so drugačni, kar se je tjemalo z navdihom letošnjega tekmovanja ITS - utopijo.

Koliko je za vas pomemben dizajn na eni in uporabnost izdelka na drugi strani?

Ustvarjam stvari, ki zrcalijo določen občutek. Predvsem mi je pomembno, da se stvari začutijo. Beseda dizajn se mi zdi tuja, hladna. Oblikovanje ima splošno prednost, uporabnost pa je pomembna v povezavi z zgodbo izdelka.

Kakšni so še študijski načrti in kaj boste delali v družbi Swatch?

Študij na London College of Fashion, smer



MA Fashion Artefact, sem končala januarja letos. Oktobra pa se po nagradi na ITS selim v Zürich, kjer bom pol leta zaposlena pri Swatchu kot oblikovalka. Vzporedno s tem je moj cilj nadaljevati ustvarjanje. Odprta sem za različna področja, zanima me več oblikovalskih panog, ne želim se omejiti zgolj na eno. Zanimata me telo in zgodba, prostori okrog telesa. Precej se ukvarjam z odnosom ter mejo med skulpturo, modnim dodatkom in nakitom.

Kakšno je vaše mnenje o slovenskih oblikovalcih in kako dojemate kreativnost v Londonu?

Dobri in slabi oblikovalci so povsod. Ta sposobnost ni vezana na narod, je precej bolj intimna. Slovenija ima veliko uspešnih in dobrih oblikovalcev na več področjih: Nataša Čagalj, Lara Bohinc, Maja Zupančič Weiss, Tjaša Tausers, Maja Mehle,

Jana Zornik je bila leta 2013 finalistka izbora mladi TRENDI oblikovalec leta revije Finance TRENDI.



Angela Luchanovich, Peter Movrin, Tina Gorjanc ... Zakaj se kolesje v Sloveniji ne vrti hitreje, ne vem. To vprašanje je bolj primerno za ljudi, ki že delujejo v modi zunaj Slovenije, in tiste, ki še »bijejo bitko« v Sloveniji. Moda je industrija, nanjo je treba gledati bolj celovito, dolgoročno.

Trendi v modi so, da bodo oziroma so nekateri oblikovalci ali kreativni direktorji znak že združevali ženske in moške kolekcije, ker preprosto ne zmorejo izdelati toliko kolekcij za veliko število tednov mode v enem letu ...

To je razumljivo. Vprašanje ni, ali je mogoče toliko sproducirati, temveč čemu in v kolikšnem času. Modna industrija bi morala ustaviti divji tempo in množično produkcijo ter omogočiti prostor za normalno razvijanje oblačil in tudi za njihovo obudovanje.

SOUTH KOREA

아트코리아방송

스왑치, 글로벌 패션 공모전 'International Talent Support' 후원

김광현 기자 | 승인 2016.07.12

[서울=아트코리아방송] = 스왑치 그룹의 글로벌 패션 라이프스타일 시계 브랜드 스왑치 (SWATCH)가 신진 디자이너 발굴을 위한 글로벌 패션 공모전 'International Talent Support (ITS)'를 지원한다.



▲ 스왑치, 글로벌 패션 공모전 'International Talent Support' 후원

매년 혁신적이고 다양한 디자인의 시계들을 선보여 화제가 되는 스왑치는 시계 분야뿐만 아니라 아트, 스포츠, 패션 등 다양한 분야의 문화 사업에 후원과 협업을 진행하는 것으로 유명하다. 특히 매년 후원을 진행 하고 있는 'International Talent Support (ITS)'는 패션 디자인, 주얼리 및 악세서리 디자인 등 패션 분야에 재능이 있는 신진 디자이너를 발굴하는 세계적인 패션, 아트 분야의 공모전으로 전세계 80여개국에서 진행되며, 스왑치와 ITS가 주축이 되어 심사를 진행하고 있다.

또한 이번 2016년 진행되는 'International Talent Support (ITS)'에는 스와치의 크리에이티브 디렉터인 카를로 비오다네티 (Carlo Giordanetti)를 비롯하여 ITS 위원장과 이케아, 사필로의 아트 디렉터, 건축가, 패션 전문가 등 6명의 패널이 심사위원으로 참여 했다. 엄격한 심시를 거쳐 선정된 올해 10명의 최종 후보 중 한국인 이티스트 '김 한 (Han Kim)'씨가 7/15-17일 예정인 걸선에 진출하게 되어 주목 받고 있다. 최종 우승자는 유로 1만 달러의 상금과 함께 ITS 2017에 특별 진시를 할 기회를 가지게 되며, 스와치 어워드 우승자는 역시 유로 1만 달러의 상금과 함께 스위스 취리히에 있는 스와치 크리에이티브 랩에서 6개월간 인턴으로 근무할 수 있는 자격이 주어진다. 최종 우승자는 7/16일에 진행될 경선을 통해 7/17일에 발표될 예정이다.

스와치 마케팅 관계자는 '스와치는 브랜드 차원에서 각종 아트, 문화 사업의 지원과 협업에 적극적으로 후원하고 있으며, 앞으로도 다양한 문화 예술 분야의 후원을 통해 디자인, 아트 분야의 발전을 도모하고 예술적인 스토리를 손목에 담아낼 수 있도록 노력할 것'이라고 전했다.



FASHION

스왑치, 글로벌 패션 공모전 'International Talent Support' 후원

2016-07-13 by 구하나



스왑치그룹에서 전개하는 시계 브랜드 **스왑치(SWATCH)**가 신진 디자이너 발굴을 위한 글로벌 패션 공모전 'International Talent Support'를 지원한다.

매년 감각적이고 혁신적인 디자인의 시계들을 선보이는 스왑치는 시계 분야뿐만 아니라 패션, 아트, 스포츠 등 다방면의 문화 사업에 후원과 협업을 진행하기로 유명하다. 특히 매년 후원을 진행하고 있는 'International Talent Support(이하 ITS)'는 패션 디자인, 주얼리 및 액세서리 디자인 등 패션 분야에 재능 있는 신진 디자이너를 발굴하는 세계적인 패션·아트 분야 공모전으로 전 세계 80여 개국에서 진행되며 스왑치가 ITS의 주축이 돼 심사를 진행하고 있다.



이번에 진행되는 ITS에는 스와치 크리에이티브 디렉터인 카를로 비오다네티(Carlo Giordanetti)를 비롯해 ITS 위원장과 이케아(IKEA), 아트 디렉터, 건축가, 패션 전문가 등 총 6명의 패널이 심사위원으로 참여했다.

엄격한 심사를 거쳐 선정된 최종 후보 10명 중 한국인 아티스트 김 한(Han Kim)이 포함돼 주목을 받고 있다. 최종 우승자는 1만 달러 상금과 함께 ITS 2017에 특별 전시를 할 수 있는 기회를 갖게 되며 스와치 어워드 우승자 역시 1만 달러 상금과 함께 스위스 취리히에 있는 크리에이티브 랩에서 6개월간 인턴으로 근무할 수 있는 자격이 주어진다. 최종 우승자는 7월 16일에 진행되는 경선을 통해 다음 날인 17일에 공개된다.

스와치 관계자는 "스와치는 브랜드 차원에서 각종 패션, 아트, 문화 사업의 지원과 협업에 적극적으로 후



2016.07.21(목) 서울 31.3

스와치, 글로벌 패션 공모전 'International Talent Support' 후원

올 해 최종 10인 아티스트 중 한국인 후보에 올라...우승하면 상금 1만 달러 + 인턴자격 부여



스와치 글로벌 패션 공모전 '인터내셔널 탠런트 서포트(International Talent Support-ITS)'에 출품된 액세서리 모음. <사진제공=비루컴>

(서울=포커스뉴스) 스와치 그룹의 글로벌 패션 라이프스타일 시계 브랜드 '스와치'가 신진 디자이너 발굴을 위한 글로벌 패션 공모전 '인터내셔널 탠런트 서포트(ITS)'를 지원한다.

'ITS'는 패션 디자인, 주얼리 및 액세서리 디자인 등 패션 분야에 재능이 있는 신진 디자이너를 발굴하는 세계적인 패션, 아트 분야의 공모전이다. 스와치와 ITS가 주축이 돼 심사를 진행한다.

특히 이번에 진행되는 'ITS 2016'에는 스와치의 크리에이티브 디렉터인 카를로 비오다네티(Carlo Giordanetti)를 비롯하여 ITS 위원장과 이케아, 사필로의 아트 디렉터, 건축가, 패션 전문가 등 6명의 패널이 심사위원으로 참여했다.



스와치 글로벌 패션 공모전 '인터네셔널 달린트 서포트(International Talent Support-ITS)'에서 신진 디자이너에게 상을 수여하는 모습. <사진제공=비주컵>

임격하 심사를 거쳐 선정된 올해 10명의 최종 후보 중 한국인 아티스트 김 한(Han Kim)씨가 7/15-17일 예정인 결선에 진출하게 되어 주목 받고 있다.

최종 우승자는 유로 1만 달러의 상금과 함께 'ITS 2017'에 특별 전시를 할 기회를 가지게 되며, 스와치 어워드 우승자는 역시 유로 1만 달러의 상금과 함께 스위스 취리히에 있는 스와치 크리에이티브 랩에서 6개월간 인턴으로 근무할 수 있는 자격이 주어진다. 최종 우승자는 7월16일에 진행될 경선을 통해 7월17일에 발표될 예정이다.

스와치 마케팅 관계자는 "스와치는 브랜드 차원에서 각종 아트, 문화 사업의 지원과 협업에 적극적으로 후원하고 있다. 앞으로도 다양한 문화 예술 분야의 후원을 통해 디자인, 아트 분야의 발전을 도모하고 예술적인 스토리를 손목에 담아낼 수 있도록 노력할 것"이라고 전했다.

최형욱 기자 wook@focus.co.kr

SPAIN



Miércoles 22 de Junio de 2016 / Número 1756

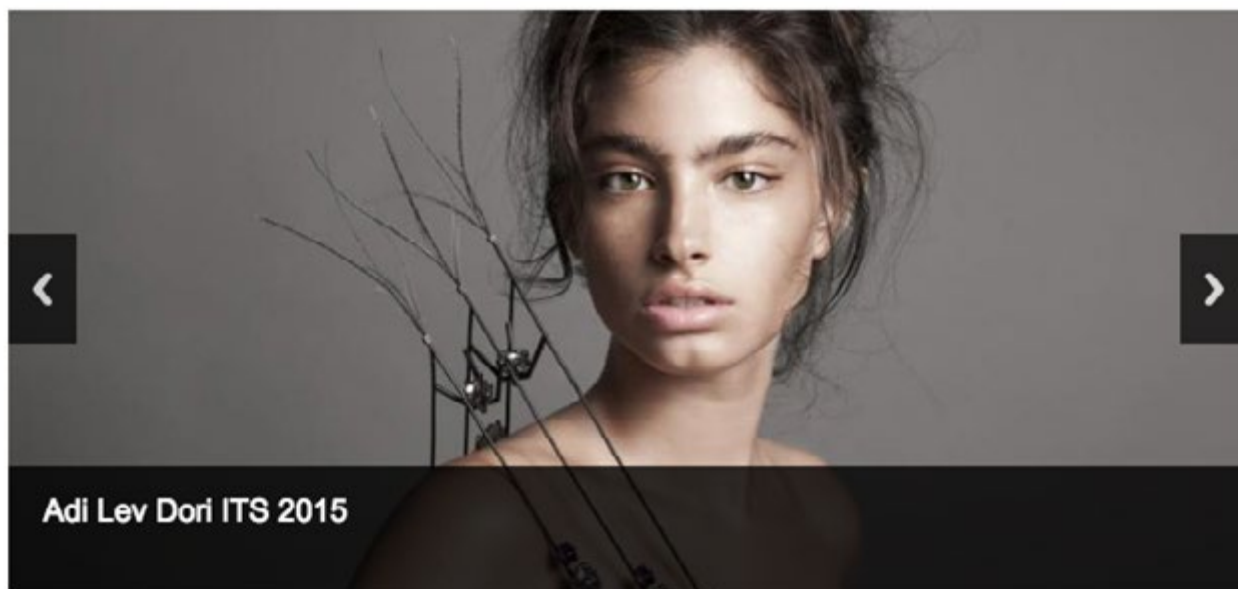
PREMIOS ITS 2016

Premio de 10.000 euros para jóvenes diseñadores

Es la 15ª edición de uno de los certámenes mejor valorados de Europa, patrocinado por Swarovski y Swacht

GOLDTIME | Lunes 22 de Febrero de 2016, 08:00h

La agencia italiana de diseño **International Talents Support (ITS)** ha convocado la quinta edición de su concurso anual de joyería para jóvenes diseñadores. El premio no es nada desdeñable, pues alcanza los **10.000 euros para la colección ganadora** y además incluye otros 10.000 que aporta Swarovski para la joya diseñada con cristales de la marca. El plazo de admisión se cierra el próximo 21 de marzo.



El concurso está abierto a estudiantes de diseño de joyería, a aquellos que se gradúen a lo largo de este año y también para todos aquellos que cuenten con un diploma de joyería, aunque no especifica la edad.

Los diseñadores deberán aportar imágenes de **una colección renderizada o en boceto artístico, con no menos de cinco piezas** (anillos, colgantes, pulseras, pendientes...) elaborados en cualquier material y con temática libre. Eso sí, cuidado con usa piel natural de animal, ya que es el único material que no se admite.

Al concurso general se añade otra categoría, patrocinada por Swarovski, que incluye el diseño de una pieza usando una amplia variedad de cristales de la marca que se especifican en las bases del concurso. El ganador de esta categoría se hará con los **10.000 euros del premio** y los finalistas también ganarán 1.000 euros cada uno, además de las piedras necesarias para realizar la pieza.

Los finalistas recibirán 1.000 euros para llevar a cabo sus piezas

El concurso sigue un reglamento muy estricto que hay que leer detenidamente y que se puede ver [en este enlace](#).

El plazo para enviar los bocetos acaba el 21 de marzo y el jurado deliberará hasta el mes de abril, que será cuando se le comunique la selección de los finalistas. Estos tendrán que enviar las imágenes de las piezas acabadas antes del 22 de junio.

Una vez seleccionados, **los finalistas recibirán 1.000 euros para llevar a cabo sus piezas** y así poder presentarlas en la final del concurso que se celebrará entre el 14 y el 17 de julio en la localidad italiana de Trieste. Allí el jurado evaluará la ejecución y el acabado final, y a continuación se dará a conocer a los ganadores.

modaes.es

LOOK! MODAES

2016 04 ABR 05:00

ITS vuelve a premiar a los jóvenes talentos creativos



International Talent Support sigue premiando el talento creativo. La plataforma, que busca jóvenes talentos a los que apoyar y proporcionar espacio para desarrollar su trabajo, otorgará su premio ITS 2016 el próximo 16 de julio. El evento, que coincidirá con su aniversario número quince, se celebrará en la ciudad de Trieste (Italia).

La plataforma cuenta con el apoyo de **OTB**, **YKK**, **Swarovski** y **Swatch** a la hora de realizar el proceso de selección de los finalistas para las diferentes modalidades relativas a moda, accesorios, joyería y arte. En cuanto a la sección de moda, el grupo **OTB**, propietario de marcas como **Diesel** o **Maison Margiela**, es el principal patrocinador. El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. En el marco de ITS, **OTB** otorga también el OTB Award, cuyo ganador recibe 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las marcas del grupo.

El jurado estará formado por miembros de compañías como **Balenciaga**, **Carlo Capasa** o **Iris Van Herpen**. Además de la entrega de premios, durante la víspera del día de la celebración se llevarán a cabo varias mesas redondas y eventos especiales.

Para celebrar los quince años de historia del premio, el evento se completará con una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 finalistas del premio en la última década. En ellos, se encuentran por ejemplo, Demna Gvasalia, de directora artística de **Balenciaga**, Katy Reiss como directora de arte para **Lanvin**, Courtney McWilliams, directora de diseño de **Givenchy** y Heikki Salonen como miembro del equipo creativo de **Maison Margiela**.

ITS fue fundada por Barbara Franchin en 2002 con el objetivo de apoyar el talento y la creatividad. En sus quince años de vida, la plataforma ha creado un archivo de 15.000 proyectos de más de 80 países, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.

DOSQUINCE²¹⁵

CREATIVIDAD SIN LIMITES PREMIOS ITS

Para la edición numero 15, los premios ITS (International Talent Support) nos presenta los alcances de la creatividad sin limites, donde el diseño busca ser innovador incorporando tecnología y futurismo, sin importar calidad y funcionalidad. Los 41 participantes de las 4 categorías (moda, accesorios, joyería y artwork) presentan en sus diseños la tendencia asexual, el plano conceptual, y la continuidad del diseño sostenible.

Aquí te presentamos algunas de las propuestas y los concursantes para que te hagas una idea de lo que buscan los jurados en esta edición.



Stefanie Tschirky (Swiss)

FASHION FINALISTS

Olesya Serchenko (Russian), Mayako Kano (New Zealander), Hayk Gabrielyan (German), Flora Miranda (Austrian), Séro Oh (South Korean), Birute Mazeikaite (Lithuanian), Cheng, Zong Yu (Taiwanese), Shinhwan Kim (South Korean), Anna Bornhold (German), Niels Gundtoft Hansen (Danish) , Stefanie Tschirky (Swiss)



Anna Bornhold (German)

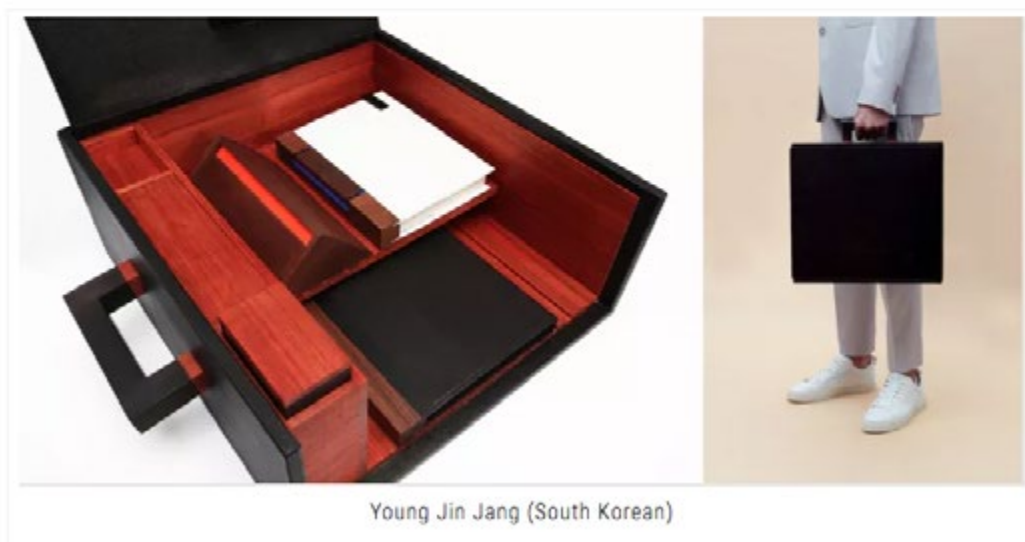
ACCESSORIES FINALISTS

Helen Kirkum (British), Melanie Lewiston (British), Biyuan Zhang (Chinese), Ilaria Fiore (Italian), Tsugumi Elkawa (Japanese), Le Roni Sachelaridi (Paraguayan), Jana Zornik (Slovenian), Young Jin Jang (South Korean), Woo Jung Jung (South Korean), Chu-Ting Lee (Taiwanese)



ARTWORK FINALISTS

Wenxin Lee (Chinese), Karan Torani (Indian), Marco Baitella (Italian), Chinami Tokizawa (Japanese), Hazuki Katagai (Japanese), Birute Mazeikaite (Lithuanian), Jana Zornik (Slovenian), Han Kim (South Korean), Sheila Pazos (Spanish), Cheng Zong Yu (Taiwanese)



JEWELRY FINALISTS

Elizabeth Lee (British), Yuanjing Dong (Chinese), Xi Xia (Chinese), Garance Brandely (French), Sari Rathel (German), Gisela F. Juwono & Larasati D. Putri (Indonesian), Masaki, Shimizu (Japanese), Chinami Tokizawa (Japanese), Tatiana Lobanova (Kazakhstani), Alyssa Lee (Malaysian).



Le Roni Sachelaridi (Paraguayan)

Nosotras como siempre tenemos nuestras apuestas en cuanto a los posibles ganadores, aunque esta vez hemos optado por dejarlo a vuestra eleccion.

Ya veremos que pasa con la decisi3n del jurado el 16 de julio.

Mucha Suerte !!!



Noticias > Diseño

16 de mayo de 2016



ITS anuncia sus finalistas

ITS 2016 (International Talent Support) anunció la llegada de una nueva generación de creadores. "Una generación que cambia de piel", dijo Barbara Franchin, fundadora del concurso internacional para la joven creación de Trieste, para describir brevemente a los finalistas de la quinceava edición.



Modelo futurista creado por el alemán Hayk Gabrielyan - ITS 2016

Casi 935 candidaturas de 78 países diferentes fueron enviadas a Trieste. La primera etapa incluyó la participación de alumnos de 184 escuelas de 53 países.

"Todos mostraron un nivel increíble de calidad, lo que hizo que la elección fuera particularmente difícil", dijeron los organizadores, que seleccionaron a 41 finalistas, 10 para cada categoría con excepción de la de moda, que cuenta con 11 finalistas.

En total, el evento presentó a 37 Utopianos ("Utopians"), como fueron nombrados por los organizadores haciendo referencia al tema central del evento, la utopía, ya que 4 de ellos participan en dos categorías.

Los 37 prometedores talentos provienen de 21 países repartidos en su mayoría entre Europa, especialmente del norte y este, con 17 finalistas, y Asia con 18.



Maletín-Oficina creado por el coreano Young Jin Jang - ITS 2016

En esta edición del ITS, Asia será representada por 5 competidores coreanos, 4 japoneses, 4 chinos, 2 taiwaneses, un malasio, un indio y un indonesio. Además de Europa y Asia, también estarán representados Nueva Zelanda y Paraguay.

Francia será representada por Garance Brandely, quien compite en la categoría joyas. La alemana Anna Bornhold, finalista en la categoría moda, participó en la edición 2014 del ITS; fue ganadora del premio Modateca Deanna Ferretti y el año pasado ganó el premio Chloé del festival internacional de fotografía y moda de Hyères.

Finalistas Premios ITS 2016

[Compartir](#)

En este post podréis ver creatividad sin cortapisas comerciales, son los 41 finalistas a los premios ITS en su edición número 15

Es un placer observar los trabajos de gente creativa cuando están en la fase de no tener que preocuparse por las ventas, ni ser comerciales. Es más, para participar en ITS, festival de talento internacional, se exige un nivel creativo muy alto, sin desdeñar ningún otro aspecto crucial de la creación como puedan ser la calidad y la función. Porque, como ocurría en la Alta Costura, las ideas presentadas en ITS también sean extrapolables, con alguna modificación, al mundo de la producción y el comercio.

En esta nueva edición, el jurado tendrá que seleccionar a los mejores entre 41 participantes repartidos en 4 categorías: moda, accesorios, joyería y artwork.

Barbara Franchin, fundadora de ITS, definió a los participantes en esta edición como "una generación de creativos que está cambiando su piel". En sus portfolios, según declaran los organizadores abundan trabajos contemporáneos, muy del presente, pero con un gran contenido del pasado que se proyecta hacia el futuro. Es cierto, que este espíritu remezclador está presente en todos, también en la industria.

En esta edición también se pone de manifiesto el interés de las nuevas generaciones por la ropa asexuada de grandes volúmenes, llegando a constituir el 31% de todas las propuestas presentadas. Un dato curioso si tenemos en cuenta que el año anterior las propuestas sin género solo alcanzaron el 1%.

Otra tendencia destacable entre los jóvenes creativos participantes es la obsesión por diseñar, en un plano conceptual, la estética del futuro con prendas tecnológicas que incorporan todo tipo de sensores. La idea de sostenibilidad también sobre vuela las cabezas de esta nueva generación de diseñadores para los que la reconstrucción y la deconstrucción son el pan nuestro de cada día.

Os dejamos en este post nuestra propia selección de favoritos.

Arriba: Gisela F. Juwono & Larasati D. Putri (Indonesian)

<http://www.itsweb.org>



Arriba: Chinami Tokizawa (Japanese)



Arriba: Gerson Brandy (French)



Arriba: Ansa Borsold (German)



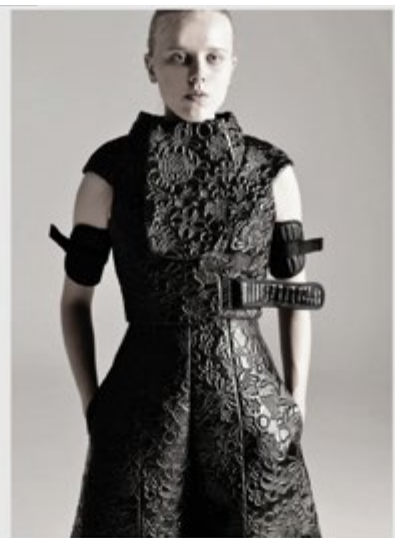
Arriba: Rimona Maslauskaitė (Lithuanian)



Arriba: Chang Zeng Yu (Taiwanese)



Arriba: Hyeok Gabrielyan (German)



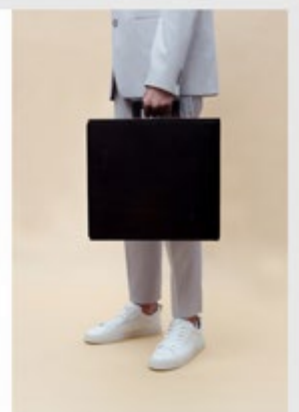
Arriba: Olaya Sanchez (Russian)



Arriba: Boris Frow (Dutch)



Arriba: Young Jin Jang (South Korean)





La creadora Sheila Pazos
© DUVI

Sheila Pazos, de ganadora en Debut a finalista del certamen International Talent Support

[La International Talent Support \(ITS\)](#) se ha convertido en una plataforma para talentos emergentes en el mundo de la moda. En la edición que se celebrará el próximo 16 de julio se darán cita diseñadores de cuatro continentes en la ciudad italiana de Trieste. Entre ellos se encontrará [la estudiante de doctoramiento de Bellas Artes y titulada en Esdemga en Pontevedra Sheila Pazos](#).

Se trata de la única persona seleccionada en España entre los 41 aspirantes de 21 países que han sido proclamadas finalistas en las cuatro categorías de este certamen. Participará en la modalidad ITS Artwork con la colección que presentó para su proyecto de fin de estudios en Esdemga. Bajo el título Artificial Paradises, estos trabajos se mostraron en el Ego de Madrid Fashion Week.

Sheila Pazos tiene que elaborar ahora una pieza artística de pared para este certamen en el que obtará a dos premios que conllevan una dotación de 10.000 euros. [La diseñadora ya había conseguido ganar con su colección el certamen Debut](#).

Un total de 935 candidaturas de 78 países presentaron sus proyectos a esta décimo quinta edición de International Talent Support. **La pontevedresa ha sido seleccionada en la modalidad de Artwork** en la que se valora artísticamente todo lo que se presenta en las categorías de moda, accesorios y joyería del concurso, como recoge [Eduardo Muñiz en el Diario de la Universidade de Vigo \(DUVI\)](#).

La colección de Sheila Pazos se encuentra inspirada en el libro *Las ciudades invisibles* del escritor Italo Calvino. Partiendo de esa idea, Pazos decidió recrear una serie de paisajes imaginarios en forma de prenda de vestir.



Trabajos de Sheila Pazos
© DUVI



Diseños de Sheila Pazos
© DUVI



Noves, 19 de maio do 2016

A alumna de Belas Artes foi seleccionada na categoría de traballos artísticos deste certame

Sheila Pazos, única finalista española do International Talent Support

Presentará en Trieste unha peza inspirada na colección coa que gañou a última edición de Debut



Eduardo Muñiz | Pontevedra

Un total de 935 candidaturas, pertencentes a deseñadores e deseñadoras de 78 países, optaron neste 2016 a converterse en finalistas da décimo quinta edición do International Talent Support (ITS), unha plataforma para talentos emerxentes no mundo da moda que o vindeiro 16 de xullo reunirá a deseñadores de catro continentes na cidade italiana de Trieste. E alí estará a estudante de doutoramento de Belas Artes titulada en Esdemga Sheila Pazos, a única representante española entre as 41 persoas de 21 países que veñen de ser proclamadas finalistas nas catro categorías deste certame. Concretamente, esta alumna foi seleccionada na modalidade ITS Artwork, grazas ao *portfolio* no que presentaba a colección que constituíu o seu proxecto de fin de estudos en Esdemga, *Artificial Paradises*, e que hai poucos meses desfilaba no Ego da Madrid Fashion Week. Tomando como inspiración a que é a súa primeira colección, Pazos deberá elaborar unha peza artística de parede para este certame, no que optará

a dous premios dotados con 10.000 euros.

"É un soño que se fai realidade", recoñece esta deseñadora tras saberse finalista dunha das plataformas "máis prestixiosas e recoñecidas para amosar e apoiar os talentos emerxentes", como amosa o feito de que boa parte dos máis de 500 finalistas das súas catorce anteriores edicións ocupen hoxe "postos clave nas empresas de moda máis importantes" ou teñan impulsado as súas propias marcas. Co grupo OTB, YKK, Swatch e Swarovski como principais patrocinadores, ITS conta no seu xurado con destacados representantes do mundo da moda como Carlo Capasa, presidente da Camera Nazionale della Moda Italiana; a deseñadora Iris Van Herpen; o director artístico de Diesel, Nicola Formichetti, ou o novo director creativo de Balenciaga, Demna Gvasalia, que foi ademais no seu día un dos participantes neste certame.

De aí que Pazos recoñeza que formar parte dos finalistas "nun concurso destas características supón unha oportunidade enorme, tanto en termos de difusión como de prestixio", así como polos "posibles contactos e oportunidades laborais" que poidan xurdir nesta cita. "Para min era importante dar un paso a nivel internacional tras presentar a miña primeira colección na antiga pasarela Cibeles", salienta esta alumna que a finais de febreiro amosaba no Ego unha versión ampliada do que foi o seu proxecto de fin de estudos, *Artificial Paradises*, unha colección inspirada no libro *Las ciudades invisibles*, no que o escritor Ítalo Calvino recrea unha serie de cidades imaxinarias nos seus diferentes capítulos. Partindo desa idea, Pazos decidiu recrear tamén unha serie de paisaxes imaxinarias en forma de prenda, "recreando algunha cidade que el describe, pero principalmente creando as miñas propias", para a colección da que partirá a proposta que presentará en Trieste e que serviu tamén como punto de partida para a exposición *Vuelan elefantes verdes en un cielo de lunares rosas*, que ata finais de maio pode verse na Galería Metro de Santiago de Compostela.

Seleccionada para a categoría máis nova do certame

As categorías de moda, accesorios e xoiería deste concurso, ITS engadiu en 2014 unha cuarta modalidade, a de *Artwork*, que é precisamente na que foi seleccionada esta estudante, despois de presentar a súa candidatura tanto á categoría de moda como a de accesorios. Trátase, sinala, dunha modalidade "na que se valora artisticamente todo o que se presenta nas diferentes categorías", e que recoñece, constitúe o apartado "no que mellor podía encaixar o meu traballo".

Para esta modalidade, a organización de ITS, relata, "pídenos que adaptemos a colección que presentamos nunha peza artística de parede, cunhas determinadas características", entre elas, a incorporación dun produto Swatch, ao ser esta marca o patrocinador principal da categoría. "Aínda estou ideando e traballando nesta peza, que terá moito que ver coa miña colección", apunta Pazos, que competirá na final do ITS Artwork cos deseñadores Wenxin Lee (China), Chinami Tokizawa (Xapón), Karan Torani (India), Marco Baitella (Italia), Birute Mazeikaite (Lituania), Jana Zornik (Eslovenia), Han Kim (Corea do Sur), Chen Zong Yu (Taiwan) e Hazuki Katagai (Xapón).

Dous premios no horizonte

Os e as finalistas nesta categoría optarán no evento que se desenvolverá o 16 de xullo a dous premios, o ITS Artwork Award, dotado con 10.000 euros, e o Swatch Award, dotado tamén con 10.000 euros e cunha estada de seis meses no Swatch Lab de Zurich. "Calquera dos dous premios é moi importante, pois axudárame economicamente a seguir adiante coa miña marca", recoñece Pazos, que ademais naceu en Suíza, motivo polo que admite que "sería un pracer poder volver alí por unha tempada". Non obstante, esta deseñadora pon de relevo que "o nivel é altísimo", motivo polo que a súa propia selección constitúe un premio de por si, que non só a levará a mediados de xullo a presentar o seu traballo en Trieste, senón tamén a coñecer o "impresionante arquivo creativo" do ITS, composto polos máis de 15.000 traballos presentados ás anteriores edicións deste certame internacional.

REDACCIÓN [PONTEVEDRA]

La pontevedresa Sheila Pazos, una de las mayores promesas de la moda nacional, será la única representante española en uno de los certámenes internacionales con mayor repercusión, el 'International Talent Support', que el próximo 16 de julio tendrá lugar en Trieste. La estudiante del doctorado en Bellas Artes y titulada en Esdemga (Estudios de diseño textil y moda de Galicia) ha sido seleccionada finalista entre más de 900 candidaturas de otros diseñadores de hasta 78 países. Sheila Pazos tendrá que elaborar una pieza artística inspirada en su anterior trabajo 'Artificial Paradises', con el que hace unos meses brilló en la pasarela de la Madrid Fashion Week.

¿Quién es Sheila Pazos?

Principalmente soy artista. Aunque me centro en la moda también hago fotografía. Creo que la palabra que mejor lo engloba sería artista.

¿Eres hija de emigrantes.

Sí, y realmente esto es el motor de mi creación. Empecé a trabajar con lugares fantásticos, hace unos ocho años. Me di cuenta que eso supuso un cambio radical en mi vida. Perdí el sentido de pertenencia en un lugar. Con el paso de los años dejé de sentirme del lugar en el que había nacido. Creé lugares fantásticos en donde sentirme bien. Realmente fue un cambio radical en mi vida. Así empezó todo.

¿Serás la única representante española en Trieste entre un total de 935 candidaturas. No suena nada mal.

La verdad es que no. Estoy muy contenta de poder estar allí. Supone una oportunidad muy grande para mí, sobre todo para poder dar a conocer mi trabajo más allá de nuestras fronteras. Me presenté el año pasado y por fin fui seleccionada este año.

¿Con Artificial Paradises empezó todo.

Fue un impulso. Hacía cosas como artista, pero con esto me di cuenta que sentí un reconocimiento que no había recibido antes como artista. La Fashion Week de Madrid tiene mucha repercusión.

¿En qué o quién te has inspirado para esta colección?

Me basé en el libro Las ciudades invisibles de Italo Calvino, un libro compuesto por una serie de relatos de viajes que Marco Polo hace a Kublai Kan. Lo que el libro evoca no es solo una idea atemporal de la ciudad, sino que desarrolla, de manera unas veces implícita y otras explícita, una discusión sobre la ciudad moderna. Quizás lo que Italo Calvino ha escrito es algo como un último poema de amor a las ciudades, cuando es cada vez más difícil vivir como ciudades. Cada capítulo es una descripción de una ciudad. Partiendo de esta colección, en vez de escribir capítulos hice prendas.

¿A quién va dirigida?

Es unisex. No tiene género.

¿Te gustaría crecer con tu

Sheila Pazos » Diseñadora de moda

“¿Un consejo para los jóvenes? Que sigan luchando”

“Soy hija de emigrantes y eso me marcó. Hace tiempo que perdí el sentido de pertenencia a un lugar”

propia marca o deseas trabajar para grandes diseñadores?

Realmente me gustaría hacer ambas cosas, al menos en un principio. Me gustaría tener mi marca, pero necesito coger un conocimiento del que todavía carezco. Probablemente en un futuro me quedase con mi marca,

pero ahora mismo valoro ambas posibilidades.

¿Cuál es tu próximo reto en el mundo de la moda?

Me gustaría lanzar mi propia marca y a lo mejor volver a Madrid al showroom, o si no presentaré una colección nueva. También estoy con la tesis doctoral

en Bellas Artes. La leeré en 2017 y trata sobre arte y moda.

¿Tenías claro que lo tuyo eran las Bellas Artes?

Es algo que siempre me gustó. Me apunté a clases de pintura e hice el bachillerato artístico, por lo que acabó estando claro. Cuando era pequeña quería ser

veterinaria, después cámara. Con la crisis que hay actualmente estoy contenta por poder hacer algo que me gusta. No me arrepiento en absoluto.

¿Vives de la moda?

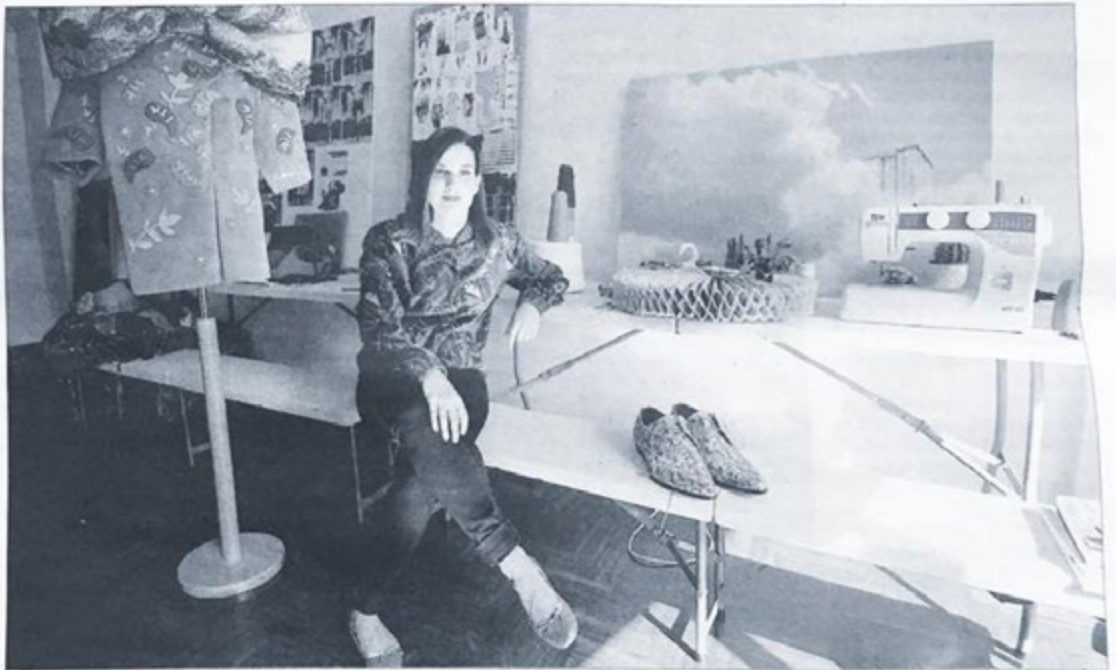
Todavía no. No intenté vender. Hay que organizar la producción y hay que verlo. Estoy empezando y no tengo nada a la venta.

¿Qué consejo le darías a aquellos/as que se quieren dedicar a la industria de la moda?

Que sigan adelante a pesar de lo que la gente pueda pensar. Hay gente que dice que no valle para nada. Si luchas por tu trabajo lo conseguirás. No puedes esperar sentado. Tienes que hacer cosas y cosas y demostrar que eres una persona que cree en su trabajo. En resumen, que sigan apostando.

¿Quién es tu referencia?

Tengo muchos artistas o diseñadores que me interesan, como Viktor & Rolf. Hice prácticas con ellos en Amsterdam. También me gustan otros como Walter Van Beirendonck y Thom Browne.



Sheila Pazos posa para en su taller.
// Gustavo Santos

>>

La pontevedresa viajará a Trieste con dos premios en el horizonte

La diseñadora pontevedresa fue seleccionada en la modalidad ITS Artwork gracias al portfolio en el que presentaba la colección que constituyó su proyecto de fin de estudios en Esdemga, Artificial Paradises, y que hace pocos meses desfilaba en el Ego de la Madrid Fashion Week. Los y las finalistas en esta categoría optarán en el evento que se desarrollará el 16 de julio a dos premios, el ITS Artwork Award, dotado con 10.000 euros, y el Swatch

Award, dotado también con 10.000 euros y con una estancia de seis meses en el Swatch Lab de Zurich. "Cualquiera de los dos premios es muy importante, pues me ayudaría económicamente a seguir adelante con mi marca", reconoce Pazos, que además nació en Suiza, motivo por lo que admite que "sería un placer poder volver allí por una temporada".

No obstante, esta diseñadora pone de relieve que "el nivel es altísimo", motivo por el que

su propia selección constituye un premio de por sí, que no sólo la llevará a mediados de julio a presentar su trabajo en Trieste, sino también a conocer el "impresionante archivo creativo" del ITS, compuesto por los más de 15.000 trabajos presentados a las anteriores ediciones de este certamen internacional.

Para esta modalidad, la organización de ITS, relata, "nos piden que adaptemos la colección que presentamos en una pieza artística de pared".

“Todavía no vivo de esto. Estoy empezando y no tengo nada a la venta”



El mundo artificial de Sheila Pazos (finalista del International Talent Show)

Marco Fernández, 5 de junio de 2016

Hay colecciones para vestir a las masas y hay desfiles para vestir a la imaginación; fantasías únicas que nacen de la mente de sus creadores para deleite del público. Sheila nos lleva de viaje a un rincón maravilloso donde la realidad supera a la ficción.

Una artista polifacética, alejada de las tendencias, capaz de cultivar las artes en todas sus variedades. Su obra se caracteriza por la capacidad de impactar, el uso de un fuerte y variado colorido y elementos propios de otros mundos que no suelen ir asociados a la moda.

Tras un arrollador éxito en la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, en la que presentó su última creación "Artificial Paradise" ahora le llega una nueva oportunidad de pasear su peculiar estilo, esta vez por las pasarelas de Europa en uno de los concursos de más prestigio a nivel mundial en el universo de la moda: el International Talent Show, que este año se celebrará en Trieste en julio. Tras un arrollador éxito en la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, en la que presentó su última creación "Artificial Paradise" ahora le llega una nueva oportunidad de pasear su peculiar estilo, esta vez por las pasarelas de Europa en uno de los concursos de más prestigio a nivel mundial en el universo de la moda: el International Talent Show, que este año se celebrará en Trieste en julio. Para tal evento, Sheila tendrá que crear una nueva pieza inspirada en la colección de la que hoy hablamos. Una oportunidad que puede servir como catapulta para ocupar el puesto de pide a gritos en el sector como una de las grandes creadoras de la actualidad.



Y es que sus diseños no han dejado a nadie indiferente; especialmente los sombreros que ha presentado, tan llamativos que parecen imposibles: edificios que nacen de flores, bosques con árboles rosas, cactus con casitas, elefantes con pinos naranjas... Con una buena parte de inspiración militar como base, pero recordando más a soldaditos de plomo salidos de una colorista película de animación francesa. Composiciones que atraen al espectador de manera ineludible, fusiones impensables que corresponden a la vanguardia de los creadores que generan nuevas tendencias a partir de tomar riesgos y agregar todas las ideas que llegan durante el proceso creativo a la puesta de largo final.



La categoría en la que competirá nuestra diseñadora es de nueva creación. Se define con el nombre de Artwork y competirá con los siguientes candidatos: Wenxin Lee (China), Chinami Tokizawa (Japón), Karan Torani (India), Marco Baitella (Italia), Birute Mazeikaite (Lituania), Jana Zornik (Eslovenia), Han Kim (Corea do Sur), Chen Zong Yu (Taiwan) y Hazuki Katagai (Japón). La competencia consistirá en crear una pieza de pared que deberá llevar un elemento del patrocinador (Swatch). Viendo el gusto de los diseños de la prestigiosa firma de relojes, que siempre ha apostado por colores estridentes y por imágenes llamativas que nos evocan a la psicodelia, pensamos que tiene muchas posibilidades de llevarse el premio. Mucha suerte.

talentiam®
retail evolution_

“ ITS premia de nuevo a jóvenes talentos creativos ”

La plataforma busca así apoyar y promocionar a jóvenes talentos para que desarrollen su trabajo.

El premio se otorgará el próximo 16 de julio en Trieste (Italia).

ITS cuenta con la ayuda del grupo OTB, YKK, Swatch o Swarovski para seleccionar a los finalistas de las diferentes categorías: moda, accesorios, joyería y arte.

El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. Por su parte, el grupo OTB cuenta con el premio OTB Award, cuyo ganador recibirá también 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las empresas del grupo, como Diesel o Maison Margiela.

El jurado estará formado por miembros de compañías como Balenciaga, Iris Van Herpen o Carlo Capasa.

El día anterior a la entrega de premios se realizarán mesas redondas y eventos especiales. Así mismo, para celebrar el decimoquinto aniversario del premio, se podrá visitar una exposición en la que se reconoce la trayectoria de más de 550 creativos que han sido finalistas en la última década, entre los que se encuentra Demna Gvasalia, Katy Reiss, Courtney McWilliams y Heikki Salonen.

En estos 15 años la plataforma, fundada por Barbara Franchin, ha creado un archivo que cuenta con 15.000 proyectos provenientes de creadores de 80 países distintos, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.



Fuente de la imagen Google



Venres, 15 de xullo do 2016

Sheila Pazos participa esta fin de semana co concurso que se celebra na cidade de Trieste

Do Debut15 á pasarela italiana da International Talent Support

A alumna de Belas Artes é a única finalista española e foi seleccionada na categoría ITS Artwork



Duvi | Vigo

Dos 41 finalistas de 21 países que presentarán os seus deseños este sábado na *International Talent Support (ITS)* hai unha soa representante española, a estudante de doutoramento de Belas Artes e titulada en Esdemga Sheila Pazos. Gañadora do Debut15 foi seleccionada entre un total de 935 candidaturas de creadores e creadoras de 78 países para a quinta edición deste certame internacional que se celebra na cidade italiana de Trieste. Pazos participa na modalidade ITS Artwork, grazas ao portfolio no que presentaba a colección que constituíu o seu proxecto de fin de estudos en Esdemga, *Artificial Paradises*, que tamén subiu á pasarela Ego da Madrid Fashion Week. Para esta ocasión a deseñadora inspirouse na súa primeira colección para crear a peza artística que presentará para optar a dous premios: o ITS Artwork Award, dotado con 10.000 euros, e o Swatch Award, dotado tamén con 10.000 euros e cunha estada de seis meses no Swatch Lab de Zurich.

Pazos destaca o "altísimo" nivel do certame e considera que ter sido seleccionada é "un soño que se fai realidade", xa que como explica, se trata dunha das plataformas "máis prestixiosas e recoñecidas para amosar e apoiar os talentos emerxentes". De feito, moitos dos máis de 500 finalistas das súas catorce anteriores edicións ocupa na actualidade postos clave nas empresas de moda máis importantes ou ben apostaron por dar pulo ás súas propias marcas. Entre o xurado que decidirá os gañadores desta edición está Carlo Capasa, presidente da Camera Nazionale della Moda Italiana; a deseñadora Iris Van Herpen; o director artístico de Diesel, Nicola Formichetti, ou o novo director creativo de Balenciaga, Demna Gvasalia. Da experiencia que ten por diante nos vindeiros días agarda non só acadar experiencia internacional, senón tamén conseguir "posibles contactos e oportunidades laborais".

Deseño galego para medirse ao poderío asiático

Ás categorías de moda, accesorios e xoiería deste concurso, ITS engadiu en 2014 unha cuarta modalidade, a de Artwork, que é precisamente na que foi seleccionada esta estudante da Universidade de Vigo. Nesta modalidade, a organización de ITS require que os participantes adapten a colección que presentan nunha peza artística de parede, que debe incorporar un produto Swatch, ao ser esta marca o patrocinador principal da categoría. O traballo de Pazos terá como punto de partida os seus *Artificial Paradises*, unha colección inspirada no libro *Las ciudades invisibles*, no que o escritor Ítalo Calvino recrea unha serie de cidades imaxinarias nos seus diferentes capítulos. Desta mesma inspiración saíu tamén a exposición *Vuelan elefantes verdes en un cielo de lunares rosas*, que ata finais de maio puido verse na Galería Metro de Santiago de Compostela.

Pazos medirase este sábado cos deseñadores Wenxin Lee (China), Chinami Tokizawa (Xapón), Karan Torani (India), Marco Baitella (Italia), Binute Mazeikaite (Lituania), Jana Zornik (Eslovenia), Han Kim (Corea do Sur), Chen Zong Yu (Taiwan) e Hazuki Katagai (Xapón), unha selección que exhibe o gran potencial dos creadores e creadoras asiáticos.

PILAR
MODE
BY ~~Future~~ *Garbore*

👗 El diseñador neozelandés Mayako Cano es el ganador del premio ITS 2016

Por: Daniela

La edición número 15 de los premios ITS (International Talent Support) ya tiene ganador. Este concurso que se ha llevado a cabo desde hace 15 años ha proporcionado a la industria de la moda numerosos diseñadores jóvenes con perspectivas innovadoras y mucha energía. En esta nueva edición el jurado tuvo que seleccionar al mejor entre 41 participantes repartidos en 4 categorías: Moda, accesorios, artwork y joyería. Barbara Franchin, fundadora de ITS, describió a los participantes en esta edición como "una generación de creativos que está cambiando su piel". En sus portfolios, abundan trabajos contemporáneos, muy del presente, pero con un gran contenido del pasado que se proyecta hacia el futuro. Este año los jurados fueron Demna Gvasalia de Vetements y Balenciaga, Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, Iris van Herpen, Valerie Steele, y Colin McDowell. Después de mucha deliberación los jurados escogieron como ganador a Mayako Cano, un diseñador de Nueva Zelanda, graduado de Parsons. Cano presentó 'Reverse Fade', una colección femenina con un aire de los 40s con telas fluidas y traslucidas.



”
it

COLECCIONES

LOS MAYORES TALENTOS DE LA MODA, SEGÚN EL ITS

by [it.fashion](#) 26 jul 2016

El pasado 16 de julio la ciudad de Trieste acogió la 15ª edición del concurso anual [ITS \(International Talent Support\)](#), el encargado de descubrir y dar apoyo a los mayores jóvenes talentos del planeta. Este año, además de la entrega de premios, se abrió en el marco del concurso una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 creativos que han sido finalistas en la última década, entre los que se encuentran nombres como Demna Gvasalia, Katy Reiss, Courtney McWilliams o Heikki Salonen.

El concurso se desarrolla como un circuito cerrado que pone en contacto a los talentos de la moda emergente provenientes de las mejores escuelas del mundo, caza talentos, marcas clave y patrocinadores como Only the Brave, Swarovski, Swatch y YKK, además de miembros selectos de la prensa. A continuación te presentamos a los ganadores del certamen.

Mayaco Kano, primer premio de moda (10.000€)

La colección de Kano, oriunda de Nueva Zelanda y quién actualmente trabaja para Jason Wu en Nueva York como coordinadora de diseño, se ha inspirado en el collage y en prendas de otras épocas hechas a mano que han sido guardadas durante tiempo entre sedas. Una colección que establece sus raíces en el pasado pero mirando hacia el futuro.



Helen Kirkum, premio a la mejor colección de accesorios (10.000€)

La diseñadora británica Helen Kirkum recolectó, en colaboración con los centros de reciclaje de Londres, zapatillas deportivas usadas que luego fragmentó para unir de nuevo las fracciones dando lugar a unas deportivas totalmente nuevas.



Niels Gundtoft Hansen, premio OTB (5.000€)

"Hærværk" es la colección de la danesa Hansen que significa vandalismo, una oda a los niños perdidos en las calles de Copenhague. Para esta colección la diseñadora, estudiante de la Royal College de Londres, ha desarrollado sus propias telas prensando en caliente lonas de plástico. Parte de su premio consistirá también en un puesto de trabajo durante un año en el centro de diseño de Diesel en su sede en Bassano, o en la Maison Martin Margiela de OTB en París.



Anna Bornhold, premios OTB

(5.000€)

El año pasado fue la ganadora del premio Chloé en el festival de Ilyères y ahora esta estudiante alemana de la Universidad de las Artes de Bremen gana el premio OTB con una colección sobre la que comenta: "Quiero hacer ropa con sentido del humor, que la gente quiera tocar mis prendas y le cause una sonrisa".



Los Diarios de Sheila Pazos en Swatch Artwork

[Compartir](#)

La joven diseñadora española Sheila Pazos nos cuenta su experiencia como finalista en los premios Swatch Artwork de la última edición de ITS (International Talent Support)

Seguro que has oído hablar de ITS, es el más importante premio internacional dedicado a los nuevos talentos de la moda. Desde su primera edición, hace 15 años, se ha convertido en una de las citas imprescindibles del calendario para la industria de los cazatalentos. Todos, talentos, periodistas, editores, empresas y directores creativos, se dan cita a mediados de julio en una hermosa localidad de Italia, Trieste.

Una de las características de ITS es el gran abanico de categorías en las que participar: moda textil, accesorios, joyería... Una de las más interesantes es la de ITS Artwork, porque en ella lo que se persigue es la creatividad artística en estado puro. Desde el principio, por filosofía de marca y concepto creativo, siempre vivo, Swatch se ha involucrado en ITS Artwork. Su director creativo, Carlo Giordanetti, director creativo de Swatch, en equipo con la fundadora de ITS, Barbara Franchin, ha visionado cientos de proyectos de todo el mundo, para, al final, seleccionar a 10 finalistas. Entre ellos, en esta edición, hay una española: Sheila Pazos, artista y diseñadora de moda. La creadora gallega presentó su última colección sobre la pasarela de Ego en su última edición. Artificial Paradise, así bautizó a su proyecto, un concepto que encajaba perfectamente con el tema de la nueva edición de ITS: Utopía. Con esta premisa, Sheila Pazos tuvo que crear una pieza de arte que vinculase su propia colección a la idea de utopía y a los relojes Swatch. Pero mejor que nos lo cuente ella misma, día a día:

8 de julio 2016:
Cojo un vuelo con destino Milán. Comienza la aventura.



8 de julio/12 de julio:

Primera parada en Milán. Es una de las ciudades que tenía pendientes de visitar. Estoy maravillada con su arquitectura y sus miles de tiendas. Todo es perfecto, salvo las altísimas temperaturas. Estamos por encima de los 35 grados. De ahí cojo un tren a Génova. Visitamos su puerto, me llama mucho la atención la gran cantidad de trampantojos en los edificios. Sin duda, lo más bonito de Génova, me pareció un pequeño pueblo muy cercano, llamado Bocadasse. Mi siguiente parada es Bolonia. Recorrer sus calles es como sumergirse en plena Edad Media.

A continuación, hago mi primera parada en Trieste, pero exclusivamente para dormir, pues al día siguiente, desde allí cogeré un autobús que me llevará a Ljubljana en Eslovenia. Ahí callejearnos en sus canales, visitamos las cuevas de Postojna, unos 20km de galerías, que se recorren en trenecito, al más puro estilo Disneyland. Son tan enormes y es tan espectacular, que no parecen reales. Cerca, el Castillo de Predjama, una construcción muy especial, construido en el hueco de una montaña, encima de una cueva. Muy recomendable.

13 de julio:

Tras pasar el día en Ljubljana, llegamos por fin a Trieste, donde ya me quedará hasta finales de semana. Recorro sus calles, su canal y me pregunto por qué esa ciudad no es más conocida. Es preciosa. Pequeña, pero llena de rincones fantásticos. Nos acercamos hasta el "Castello de Miramare", cerca de un puerto, con un jardín inmenso. Y aunque ya está cerrado porque es tarde, podemos contemplarlo desde la costa a lo lejos. El cielo es espectacular. Esta ciudad es fantástica.



14 de julio:

Es el gran día. Por fin me reuniré con mis compañeros y con la organización de ITS Artwork, la categoría Swatch en la que soy finalista. A las 11h me recogen en la estación de tren. De ahí, nos dirigimos al lugar del evento: "Il Salone degli Incanti". El lugar es inmejorable. Una nave, pabellón de exposiciones en la costa, en un puerto.

Buen comienzo. Reunión personal con Barbara Franchin (directora y fundadora de ITS) que me dice que le encantó mi colección y luchó por ella para sacarla a la pasarela de ITS, pero que desgraciadamente se cayó en la última votación. Muy agradable, conciliadora, nos cuenta en que consiste realmente ITS. Nos dice que todos seremos ganadores. Pues sólo unos pocos se alzarán con la victoria y que realmente en lo que consiste es en crear una red de contactos, en crear vínculos eternos, familia. Primeros contactos, intercambios de palabras, emociones que nos despiertan el trabajo del otro.

Montaje de las piezas. Algunos desperfectos en las piezas en el transporte por ser unas piezas extremadamente delicadas. Descubro el trabajo de la japonesa Hazuki Katagai. Naif, muy especial, algo totalmente inesperado. En ese momento, tengo claro que se llevará uno de los premios. Es tan especial.

Es una sensación rara. Todo el equipo de ITS te conoce, saben cómo te llamas. Te dicen que han visto tu trabajo y les encanta. Ahí te das cuenta de todo el trabajo que hay detrás, de la implicación de todo el equipo en ese trabajo. Nada se deja al azar. Una veintena de fotos deben ser disparadas al minuto en ese espacio. "Spread the word", difundirlo a través de las redes sociales, haz participe al mundo

Esa noche tenemos nuestra primera cena de finalistas en el Hotel Coppe, donde nos alojamos.



15 de julio:

Desayunamos temprano y nos dirigimos al "Salone degli Incanti" para fotografiarnos junto a nuestra piezas.

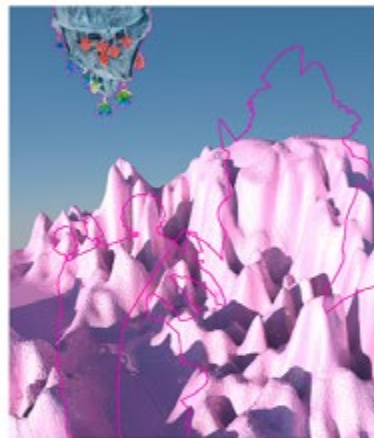
Más tarde, visitamos el archivo de ITS, en el ático de un antiguo edificio en la costa. Es un mundo fantástico, un patrimonio de una riqueza incalculable, histórico, compuesto por un estilismo de todos los finalistas de la categoría de ITS Fashion, de TODOS los portfolios de los finalistas de los últimos quince años en cajas, de piezas de joyería en vitrinas, accesorios en estanterías. Es un lugar mágico, en el que poder estar meses investigando, ojeando portfolios. Barbara Franchin los ha visto todos. Miles y miles. Página a página, los ha sentido, comprendido, se ha maravillado.

Por la tarde presentamos nuestro trabajo ante el jurado. El jurado para la categoría de Swatch ITS Artwork se compone de Mats Nilsson (Creative Leader, Ikea of Sweden), Nicola Bonaventura (Director Creativo de Safilo), Michele Ciavarella (Editor Adjunto de Style Magazine Corriere della Sera, contenidos de moda y crítico de moda para style.corriere.it), Carlo Giordanetti (Director Creativo de Swatch International), Alessandra Laudati (Arquitecta y escritora Freelance). Tengo buenas sensaciones, les gustó mucho el trabajo presentado, así como mi portfolio de la colección "Artificial Paradises" y trabajos anteriores, tanto artísticos como de moda.

Tras esa reunión, tenemos uno a uno una entrevista personal con Carlo Giordanetti, director de Swatch, en el hotel Savoia. Tras ella, tenemos un pequeño cóctel con el equipo de Swatch en un espacio dedicado a la marca en dicho hotel, en la que podemos probar y escoger una de las fantásticas gafas de sol de su nueva colección "The Eyes".

Por la noche se inaugura la exposición. La cena se sirve en el exterior, con vistas al mar, a los barcos. Sentados en palets blancos. Estás allí y ya temes que se acabe. Trieste es una ciudad maravillosa y gran desconocida.

Se destapa la alfombra, se encienden los focos, se siente el ambiente ITS. Se proyecta un vídeo del aniversario. No puedes evitar emocionarte al verlo. Mañana es el gran día. El final se acerca. La esencia del concurso llega, el día más importante del año, tras tanto trabajo.



16 de julio:

El día más importante ha llegado. Comenzamos con una rueda de prensa en el Hotel Savoia. Muy emocionante. Conocer que 935 se han presentado este año para seleccionar a 38 finalistas, es alentador. Hay esperanza. Los sueños se cumplen. Barbara Franchin nos cuenta que buscan la belleza como nosotros. Necesitan buscar el dinero de los patrocinadores durante todo el año, trabajar todo el año para que ese día salga adelante. Decenas de fotografías, cámaras, más de 20 personas en sala vigilando, un equipo de montaje enorme y profesional, mucha gente trabaja para esto, por la ilusión, por los sueños, por la búsqueda de la belleza. Luchamos todos por lo mismo. La pasión por lo que hacemos. Arriesgarlo todo.

Poseen uno de los archivos más valiosos, un sismógrafo que permite medir los movimientos, las tendencias anualmente. Qué se hace, qué revistas interesan a los jóvenes, qué marcas. Nos cuenta que Alexander McQueen siempre ha sido el primero, Comme des Garçons el quinto. Iris Van Herpen, jurado este año de ITS Fashion, sube drásticamente en los últimos años.

Tras esa rueda de prensa general, tenemos entrevistas personales con los medios, con los medios de Swatch en otra reunión. Todo está milimétricamente organizado. Una de las periodistas convocadas por Swatch me confiesa que soy su favorita. Tras ellos, nos sacamos todos los finalistas una foto con el jurado de nuestra categoría.

Por la tarde, el jurado de ITS Fashion y todos los finalistas asistimos al ensayo general del desfile. Es uno de los momentos más surrealistas, estoy sentada justo en frente del hombre del momento, Demna Gvasalia, con su compañera que lleva los famosos zapatos de Vetements, y con Renzo Rosso (director del grupo OTB) entre la multitud.

Tras el ensayo, volvemos al hotel para prepararnos para el gran momento. Quedamos todos en el Hall y sacamos todos una foto en las escaleras del Hotel Coppe antes de salir. Es una tradición.

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

TAIWAN



新闻 > 创新设计
2016年5月16日



ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布入围者名单

FashionMag.com中文网--ITS (International Talent Support)国际时尚新秀大赛公布全新一代设计师新秀来临。大赛创始人Barbara Franchin表示“这是一个焕然一新的全新一代”，他们成为今年第15届大赛的入围决赛者。



由德国设计师Hayk Gabrielyan设计的一款超现实主义作品 - ITS 2016

组委会共收到来自78个国家的将近935份参赛申请，其中有来自53个国家的184间学校的学生报名参加了这个海选阶段。

主办方表示，“所有参赛者都表现出了无以伦比的高质素水平，这使到筛选工作变得极为困难”。最后41位参赛者入围决赛，即配饰，珠宝和艺术品三大类别共有10位入围者，时装类别则有11位入围者。

实际上总共有37位决赛者，因为其中四人参加两个项目。今年大赛的主题是乌托邦联盟，入围者也因此被主办方称为“乌托邦人”。

这37个新秀来自21个国家，分别包括欧洲，其中以北欧和东欧为主，共有17人，亚洲则有多达18人入围。



南韩Young Jin Jang设计的公文箱 - ITS 2016

入围第15届大赛的亚洲选手众多，包括5位南韩人，4位日本人，4位中国人，2位台湾人，1位马来西亚人，1位印度人和1位印尼人。除欧洲和亚洲之外，新西兰和巴拉圭也有选手入围。

今年参赛的法国人则是Garance Brandely，她将参加珠宝类别。

至于参加时装类别的德国女设计师Anna Bornhold，她在2014年就已经参加过ITS大赛！并赢得了Modateca Deanna Ferretti大奖。她在去年还荣获耶尔国际时装和摄影节Chloé大奖。

TURKEY

fashion-style.org

ITS declares an intense fifteenth version

admin April 3, 2016 Uncategorized

The worldwide expertise assist event (ITS) has introduced a vibrant programme for its fifteenth version, with utopia at its coronary heart. 'Utopia' is definitely the theme chosen for the worldwide rivals for youthful designers, devoted to fashion, jewelry and equipment. Managed by Barbara Franchin, the event shall be held in Trieste, Italy, on fifteenth and sixteenth July 2016.

ITS 2016 is devoted to utopia

"15 years of evaluation, ardour and willpower. Above all, 15 years of Utopia. it is actually utopia that led the ITS group from its inception to create a seismograph, the one definitely one of its type, which has been recording for 15 years, on a planetary scale, the inventive waves coming from hundreds of youthful designers from a quantity of thousand academies and over eighty nations," the organisers defined in a press launch.

Since 2000, ITS has shone a spotlight on innumerable youthful expertise, who've then emerged inside the fashion world, from Demna Gvasalia, inventive Director at Balenciaga, to Katy Reiss, artwork Director and Senior Stylist at Lanvin, Courtney McWilliams, Design Director at Givenchy, and Heikki Salonen, designer for the Maison Margiela, to name however a pair of.

For the 2016 version, the deadline for purposes was twenty first March. the subsequent step is scheduled for the prime of April, with the announcement of the ten finalists chosen in every of 4 packages: attire, equipment, jewelry and work, devoted to "the event of purely inventive ideas." The 4 packages are sponsored respectively by OTB, Ykk, Swarovski and Swatch, the event's primary companions.

amongst the numerous personalities featured inside the 4 juries and worthy of a level out, there shall be for the primary time Marie-Claire Daveu, Kering's Director of Sustainable enchancement, and dressmaker Iris Van Herpen.

additionally amongst the numerous jury members this yr, Carlo Capasa, the President of the digital camera della Moda (CNMI), the Italian fashion chamber, Diesel's inventive Director Nicola Formichetti and Demna Gvasalia.

Copyright © 2016 FashionMag.com All rights reserved.

UK



INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2016

THE 15TH YEAR: UTOPIA



[< BACK TO NOTICE BOARD](#)

16 JULY 2016

International Talent Support 2016

15 years of research, passion, determination. But most of all, of Utopia.

Because it is precisely utopia that from the very start has guided the ITS team in the creation of a one-of-a-kind Seismograph that for the last fifteen years has been recording, on a world-wide scale, the Creative Waves coming from thousands of young designers of over a thousand schools in more than eighty countries. A Seismograph or a sieve, capable of spotting and selecting the young design talents at a global level. But it is also a way to support the best ones and help them to emerge and then to start their own path with the biggest fashion groups in the world.

Every year we have examined thousands of portfolios that contained ideas, passions and dreams through a lengthy and rigorous process that has brought to Trieste some of the world's most promising designers. The support, the visibility and the opportunities that each edition guaranteed to the finalists have sparked a constant germination process that has bore its fruit: Demna Gvasalia – the artistic director of Vetements and Balenciaga, Katy Reiss – art director and senior stylist with Lanvin, Courtney McWilliams – design director at Givenchy and Heikki Salonen – designer at Maison Margiela.

OTB, YKK, SWATCH and SWAROVSKI are the main partners that through the years have been at the side of ITS, adhering to the project and giving their valuable contribution. Sitting on the Jury this year is Carlo Capasa, Demna Gvasalia, Iris Van Herpen and Nicola Formichetti.

FSKETCHER

CONTESTS



FASHION INDUSTRY AWARDS YOU MIGHT WIN THIS YEAR

Awards for aspiring fashion designers are not a new thing; Mr. Lagerfeld won in the 1954 International Wool Secretariat competition, along with Yves Saint Laurent, when the designers were ages 21 and 18, respectively. You can learn a lot by participating in contests and by challenging yourself to bring your best to the table. Fashion competitions are a great way to showcase your talent to big fashion houses and to be recruited by them.

As Mr. Kors said in one of [the New York Times](#) articles, "In today's world, if you have the drive and the talent — and once you're in, the tenacity and the endurance — you get noticed quicker".

The list is organised by the month when the deadline for submission falls. Some of the competitions will let you enter later, but you'll have to pay an extra fee on top of those listed below. Remember, that many of the competitions require entrance fees and that many of them promise huge cash rewards up to +300,000 euro to winners. Don't miss the free to enter.

MARCH

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT COMPETITION

The ITS FASHION Award winner will receive a cash prize of a minimum of €10,000. The OTB Award will grant €10,000 and the winner might be offered an internship in one of the brands of the group. The Modateca Deanna Award will assign €3,000 and a 4-week participation in the CKM – Creative Knitwear Master professional training course. Vogue Talents will assign the Vogue Talents Award to an ITS FASHION or to an ITS ACCESSORIES finalist: the publication on the Vogue Talents website of a photoshoot of the winner's collection as well as of an interview. Winner's profile will also be featured in the supplement of Vogue Italia.

Eligibility

- Fashion students (graduating in 2016)
- Fashion design graduates
- Young fashion talents not in possession of a diploma
- Team: maximum two people (one collection)

*It is a global competition

FASHIONUNITED



International Talent Support reveals 'The Utopians'

Danielle Wightman-Stone | Tuesday, 17 May 2016

The International Talent Support competition has selected 41 finalists for its 15th edition across fashion, accessories, jewellery and art, which will be presented in Trieste, Italy in July.

The emerging designers platform received 935 applications this year from 78 countries, with students from 200 fashion academies in 53 nations taking part in the competition's first phase. It received applications from both students in their final year as well as from recent graduates, which founder of the competition, Barbara Franchin states is a "generation of creatives that are changing their skin".

The finalists were selected after a week of deliberation by a judging panel that includes fashion designers Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, and Kei Kagami as well as Swatch creative director Carlo Giordanetti and British fashion editors Colin McDowell and Sarah Mower.

Organisers stated that all the applications showed an "amazing level of quality, making the selections particularly challenging," with the 41 finalists hailing from 21 nations: Austria, China, South Korea, Denmark, France, Japan, Germany, India, Indonesia, Italy, Kazakhstan, Lithuania, Malaysia, New Zealand, Paraguay, Russia, Slovenia, Spain, Switzerland, Taiwan and the UK.

The competition has four areas, ITS Fashion, Accessories, Jewellery and Artwork, with the fashion category selecting 11 finalists, including German designer Anna Bornhold, who was the winner of the Chloé prize at the Hyères International Photography and Fashion Festival in the South of France.

There is also a number of Asia talents including Séro Oh and Shinhwan Kim from South Korea and Cheng Zong Yu from Taiwan.



British accessory and jewellery designers selected for International Talent Support prize

In the ITS Accessories category two designers from the UK were selected, Helen Kirkum from the University of Northampton, who won first prize at the Cordwainers' Footwear Student of the Year Awards in 2014, and Melanie Lewiston from the Royal College of Art who specialises in headpieces. They are up against designers from China, Italy, Japan, Paraguay, South Korea and Taiwan.

The third British-based designer to be selected in the competition was Elizabeth Lee, a Chinese-Taiwanese born designer based in London who graduated from Central Saint Martins in 2014 with a degree in jewellery design and is currently studying an MA in Jewellery and Metal at the Royal College of Art.

In total there are 37 designers, as four of them will compete in two categories, including Taiwanese designer Cheng Zong Yu and Lithuanian designer Birute Mazeikaite, who have both been selected in the fashion and artworks categories, while Slovenia designer Jana Zornik is nominated for the accessories and artwork categories, and Japanese designer Chinami Tokizawa is a finalist in both the jewellery and artwork categories.

Asia has the strongest presence with 18 finalists, closely followed by Europe with 17, but there are notable additions this year with finalists selected from New Zealand and Paraguay.

The International Talent Support prize final event will take place in Trieste, Italy on July 16.

Images: courtesy of International Talent Support

THE EVERYDAY MAN

MENU

THE INTERNATIONAL TALENT SUPPORT IN TRIESTE WITH SWATCH

AUGUST 17, 2016 / PATRICK / LEAVE A COMMENT



I bought my first Swatch watch in the late 80s – a kaleidoscope of colour timepiece, which rarely came off my wrist. I have no idea where that watch is today but the first Swatch watches were revolutionary in concept, creative design and affordability.

By 1990 people were collecting Swatch watches, which fueled the start of The Swatch Club. The movement started in Switzerland with the 'Swatch Collectors of Swatch' club, before local versions of the club started emerging the world over. I owned three at one stage but since the 90s, it's not a brand that I've paid much attention to, so a recent invitation from Swatch brought some wonderful memories flooding back as well as a new appreciation for how this brand has continued to innovate.

I travelled to Trieste in Italy for the International Talent Support (ITS), a visionary showcase for young designers from around the world, invited to compete in four areas: fashion, jewelry, accessories and artwork. Swatch created, in partnership with ITS, the ITS Artwork category, focusing on pure artistic creativity. Ten finalists were challenged by Swatch to make a work of art expressing their personal vision of artistic utopia, and to use colourful Swatch components in their work such as the watch heads, straps, buckles, and dials. The standard was quite extraordinary.

This year's winner was Marco Baitella, from Italy who received €10,000 and the opportunity to exhibit a special project at ITS 2017. Carlo Giordanetti, Creative Director Swatch International, told me: "Marco's artwork is about his personal story – past, present and future. The piece is emotive, yet executed in a very clean and contemporary style. His next challenge is to come back next year and blow our minds with the next generation of his art."



The winner of the Swatch Award was Jana Zornik, from Slovenia for her exquisite piece about introspection, incorporating broken segments of the Swatch watchcases. She received €10,000 and a coveted 6-month paid internship at the Swatch Creative Lab in Zurich, Switzerland. As the talent was unprecedented, for the second year running, Swatch decided to award a third prize to Japanese artist Hazuki Katagai for her wonderfully humorous and unique 'Weapons of Love' installation, which earned her a three-month art residency at the Swatch Art Peace Hotel in Shanghai. My own personal favourite was from Karan Torani for his spinning 1,000 petal lotus flower representing the crown chakra.

In between observing some, at times, astonishing creativity, I had the chance to explore the city of Trieste – the coffee drinking capital of Italy. The inhabitants of Trieste are said to drink twice as much coffee as elsewhere in Italy and I can understand why. The pungent aroma of freshly brewed coffee swirls in the air as you enter Caffè San Marco, the city's oldest café, which played host to Irish novelist and poet James Joyce during his 10-year residency in Trieste, where he penned *The Dubliners* and *A Portrait of the Artist as a Young Man*.

Sipping a perfectly made cappuccino on the cobbled streets outside Caffè San Marco; with a new Swatch watch on my wrist and new Swatch sunglasses shading my eyes from the glorious Italian sunshine, wrapped up a weekend filled with visionary talent, colourful characters and a welcome reacquaintance with a brand from my youth.

For more information on Swatch & Art [click here](#)

FASHIONUNITED



FASHION

British footwear designer triumphs at ITS Contest

Danielle Wightman-Stone | Monday, 18 July 2016

At the weekend designers from around the world descended on Trieste in Italy for the 15th edition of the annual International Talent Support contest, which celebrates emerging talent across fashion, accessories, art and jewellery, and the Royal College of Art dominated the awards, winning the ITS Accessories, the OTB Award, ITS Jewellery, and the Vogue Talents awards.

Each year proceedings are dominated with finalists who study fashion in the UK, with ITS claiming close to 90 percent of portfolios it receives come from UK-based designers, and this year seemed to be extremely strong for the Royal College of Art and the London College of Fashion, both schools producing a high number of finalists in the fashion, accessories and jewellery categories.

One of the big winners on the night was the Royal College of Art's Helen Kirkum. The footwear designer's collection of trainers 'Our Public Youth' captured the juries attention with her sustainable and time-consuming concept that takes discarded trainers and rebuilds new sneakers out of old parts using a collage technique.

Kirkum won the ITS Accessories Award, which includes a 10,000 euro cash prize, as well as the Vogue Talents Award, which will see the designer's pieces featured on the Vogue Talents website and in the Vogue Italia supplement.



This isn't the first accolades that the young designer has won, in 2014, she was awarded with the Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year honour, and the designer was selected as the overall winner of the Adidas Forum Trainer Re-imagined project and offered an internship with Adidas in Germany, which she starts this summer.

"I still can't believe that I am the winner, it's been amazing, so much support," said Kirkum after the awards. "It was also so great to see so many other Royal College of Art winners as we've become a family, all supporting each others work."

Royal College of Art dominates ITS Contest awards

Other Royal College of Art winner's included Danish menswear designer Niels Gundtoft Hansen, who was awarded the OTB Award, winning 5,000 euros and the possibility of an internship in one of the group's brands. He won the award alongside designer Anna Bornholm, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, as OTB president Renzo Rosso, who presented the award on the night, stated that he loved both collections so much that he couldn't decide between the two.



While the ITS Jewellery award was presented to German Sari Rathel for her Gender Blender collection of jewellery that allows deconstruction of gender roles by allowing the wearer to edit how to wear the pieces dependent on their identity. Her collection also recently received the Best Work in Jewellery award at the annual Royal College of Art awards. Rathel takes home 10,000 euros for her ITS win.

While London College of Fashion graduate Slovenian Jana Zornik picked up the Swatch Prize in the Artwork section for her Utopian vision that a free place is “where we can make our own rules and be whoever we wanna be”. Her Little Marta collection of mechanised grooming collectables was also presented as one of the finalists in the accessories category. Zornik wins 10,000 euros plus a six-month paid internship at the Swatch LAB in Zurich.

Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

The main ITS Fashion Award was won by New Zealander Mayako Kano for her ‘Reverse Fade’ collection inspired by the concept of being caught in limbo between “old” and “new” worlds represented by two layers that are in a “state of deconstruction”. Kano studied fashion design at Antwerp’s Royal Academy of Fine Arts, followed by a masters in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York.

Other awards’ on the night included the YKK sponsored Accessories Award that went to Korean Young Jin Jang, while the Swarovski Award was presented to Tatiana Lobanova, and Italian artist Marco Baitella won 10,000 euros as the ITS Artwork winner. There was also a second win for Anna Bornhold, the German designer was awarded the Modateca Deanna Award, receiving 3,000 euros plus a 4-week Creative Knitwear Master Course, for her Kiss A Frog But Only With Brushed Teeth collection of denim and knitwear.

British milliner Justin Smith, who was an ITS Contest finalist in 2007, was awarded the Generali Future Award, an accolade that aims to support creativity and talent, while also building synergies to “drive innovation, competitiveness and growth”. Generali stated that Smith “perfectly embodies the spirit” of the award for his “ever-evolving entrepreneurial spirit”. Smith is best known for creating millinery for Angelina Jolie in *Maleficent*, as well as hats for principals in *The Man from U.N.C.L.E.* film. As part of the honour, Smith will present a collection with Generali at next year’s ITS Contest.

The International Talent Support contest was founded in 2002 by Barbara Franchin, to support and celebrate young designers, as a way to give them much needed recognition and exposure to launch their careers. Each year the competition is held in the Northern Italian city of Trieste.

“For 15 years, thousands of young talents have been sharing with us their creativity from all over the world,” said Franchin, International Talent Support founder and director. “Since the beginning, we deeply understood the profound meaning of what we were receiving. We weren’t just dealing with projects, we were holding in our hand’s seeds of pure creativity.”

Images: courtesy of International Talent Support

DAZED



SPONSORED BY YKK ITS 2016

Trailing the new generation of fashion talent in Trieste

Global press descended upon the Italian coastline last weekend for International Talent Support, an annual celebration of the industry's most visionary new minds

Fashion Feature

5 days ago

Text **Jake Hall**



Sari Räthel – Jewellery
Photography *Eliška Kyselková*

Trieste, a remote harbour town straddling the Italian and Slovenian border, may seem an unconventional location for a showcase of global fashion talent. It makes perfect sense, however, in the context of the annual [International Talent Support](#) competition, which last weekend celebrated its 15th anniversary. The competition differs from its contemporaries due to its family spirit and its founder, Barbara Franchin, maintains that a personal approach yields better results – a claim supported by the contest's impressive track record (past finalists have included [Astrid Andersen](#), [Peter Pilotto](#) and [Demna Gvasalia](#)).

Gvasalia this year returned to act as one of the various jurors awarding a handful of prizes. Other respected names on the panel included designer Iris Van Herpen, who was searching for concept and craftsmanship, stylist [Lotta Volkova](#), who was looking for a strong, singular vision, and director of the Museum at the Fashion Institute of Technology, [Valerie Steele](#), who was looking for creativity as opposed to marketability.

Furthermore, the competition this year honed in on sustainability, making it a key criteria for award-winners. This move forward was marked by the jury inclusion of [Marie-Claire Daveu](#), Kering's Chief Sustainability Officer, who was impressed by the emerging designers and their commitment to building an innovative industry without damaging natural resources or exploiting low-cost labour.

One designer embracing this pragmatic approach to sustainability was [Helen Kirkum](#), whose deconstructed footwear won her the [ITS Accessories](#) award. "The project started as research into a hyper-commercial society and oversaturation; it's about how we brand and identify ourselves against that reality," the designer explained. This research soon inspired her to personally deconstruct over 500 pairs of branded sneakers and reconstruct them into warped hybrids. "I wanted to see exactly how they were made, so it took me five hours to break down each shoe. I didn't rip or tear, instead I melted glue and unpicked stitching," said Kirkum, "I wanted to value the initial components."

"I wanted to see exactly how they were made, so it took me five hours to break down each shoe. I didn't rip or tear, instead I melted glue and unpicked stitching; I wanted to value the initial components" – Helen Kirkum

This calibre of talent characterised the Accessories department, supported for the 11th consecutive year by fastenings company [YKK](#). Previous years saw finalists challenged to create work using the company's famous zips but, this year, [YKK](#) revoked the brief entirely and let the creative process run its course. The results were brilliantly varied: Young Jin Jang eventually won the YKK Award with her collection inspired by Rubik's cubes and puzzles, but other highlights included [Biyuan Zhang](#)'s fur-lined rubber sex toys, [Le Roni](#)'s intricate headpieces and Melanie Lewiston's brutal yet beautiful death masks which paid tribute to her recently-deceased mother, Iris.

This creativity spilled into the contest's other areas too: [Jana Zornik](#) let her imagination run wild and created a collection of off-kilter trinkets which riffed on mundane daily rituals – she also showed a series of impressive imagery in the Artwork category and won the ITS Artwork Award. HCA graduate [Niels Gundtoft Hansen](#) brought his unique Nordic fairytale to the Fashion department, showing his heat-pressed tarpaulin jackets to a jury sufficiently impressed to award him the prestigious OTB award – he shared this privilege with [Anna Bornhold](#), whose yarn-spun denims and sentimental slogans persuaded Renzo Rosso to elect two winners. [Sari Räthel](#)'s 'Gender Blender' jewellery project was another key standout – the collection was inspired by Judith Butler's pivotal text *Gender Trouble* and featured minimalist pieces designed to mimic male genitalia, protruding hips and Adam's Apples.

It's this kind of singular vision and left-field concept that defines International Talent Support, a contest which supports concept over commerce. "Real talent needs time", said founder Barbara Franchin. "Creativity needs time to grow, to germinate like a seed." Her approach is refreshing in a climate of relentlessly fast fashion; given the exorbitant success of past winners, it seems likely that this year may well have unearthed a forward-thinking wave of visionary minds.



TALENT SCOUTING

What is defining the next generation of fashion designers? Diesel's Andrea Rosso weighs in

TEXT NAZANIN SHAHNAVAZ
PHOTOGRAPHY LUCIE ROX
21ST JULY 2016


Making it as a young designer gets harder every year. Crowded and competitive pools of talent, skyrocketing production costs and looming issues like Brexit all add up to an increasingly difficult formula for fashion's next wave. This week, HERO comes to you from ITS festival in Trieste, Italy, an emerging designer platform helping rise up the next generation of fashion designers.

Short for International Talent Support and sponsored by Diesel, ITS festival has been nurturing young talent for fifteen years now. Pulling together big name industry professionals, it spotlights – and supports – the next generation of designers shaping the future of fashion. This year, that nominee checklist saw Mayako Kano (who took home the ITS Fashion Award), Shinhwan Kim, Sero Oh and [RCA MA Fashion graduates](#) Paula Knorr, [Niels Gundhoft Hansen](#) and Stefanie Stchirky all hit the catwalk – see more in the gallery below.

We spoke with Andrea Rosso, Diesel's Creative Director of Licensing and son of Diesel founder Renzo Rosso, who was at ITS this week. He weighs in on what makes a promising young designer and why it's so important we support emerging fashion talent.

Gallery: ITS Fashion 2016 finalists



 25 [View gallery](#)

Nazanin Shahnavaaz: In your role at Diesel, what does a typical day involve?

Andrea Rosso: As the Creative Director of the licensing department at Diesel, my job is to translate the Diesel aesthetic to new products, it can be tricky because they are so varied and our approach to perfume will of course be totally different to bikes for example but once you find the right dialogue it is fantastic. I find the crossover of design elements the most interesting, we might take a detail from a perfume bottle, like the cap for example and apply that to our watches – it creates visual language that you can see across all our products, it becomes a 360-degree lifestyle.

NS: What is Diesel's involvement with the festival?

AR: We have supported ITS from the very beginning, and it has been great to watch the festival grow. Last night at the dinner, many of the people involved with ITS have some point worked at Diesel so it is a very special gathering for us. Also, the OTB group includes brands as diverse as Margiela, Viktor & Rolf, Marni and whether it is a brand that is more classical or sporty we are keen to maintain that diversity.

"We are here to spy on new talent, see what they have to offer and find the next generation of designers."

NS: As a juror, what are you looking for in the contestant's work?

AR: I am looking for designer who convinces me to buy their product or convinces me to talk about their product. I am also very interested in the personality of a designer, because it is an indication of a great team player and team work is very important at Diesel.

NS: What have been your highlights so far?

AR: The broadness of this year's theme – Utopia – has encouraged many interpretations, but I was most impressed by the more elegant pieces, the attention to detail and use of materiality was very interesting.

NS: Why do you think it is important to support a platform like ITS?


AR: You know, if you study cooking and you watch *Masterchef* maybe one day you would like to go onto the show or have the opportunity to work with a particular chef, it's about having that chance. I think that is very important, and a platform like ITS allows young designers to have a chance to showcase their work.

NS: What advice would you give young designers?

AR: I would advise them to really believe in what they do, because you have to be able to convince other people to believe in it too and part of that is really down to personality and having an in depth understanding of your practise.



HERO

Fashion Art Music Film Fashion week Magazine Buy IG TW FB 

FORGET THE FUTURE

“Focus on the beauty around you” – RCA Head of Fashion Zowie Broach on what makes students stand out

TEXT NAZANIN SHAHNAVAZ • 27TH JULY 2016



FASHION

INTERVIEW

INTERVIEW

Top image: ITS Jewellery 2016 award winner, and RCA graduate, Sari Rathel

Making it as a young designer gets harder every year. Crowded and competitive pools of talent, skyrocketing production costs and looming issues like Brexit all add up to an increasingly difficult formula for fashion's next wave. This week, HERO comes to you from ITS festival in Trieste, Italy, an emerging designer platform helping rise up the next generation of fashion designers.

Short for International Talent Support and sponsored by Diesel, ITS festival has been nurturing young talent for fifteen years now. Pulling together big name industry professionals, it spotlights – and supports – the next generation of designers shaping the future of fashion with a catwalk and award ceremony, and industry support for the winners. This year's lineup included twelve Royal College of Art graduates, four of which walked away with the coveted prizes: Niels Gundtoft Hansen (OTB Award), Marco Baitella (ITS Artwork Award), Helen Kirkum (ITS Accessories Award) and Sari Rathel (ITS Jewellery).

We spoke with Zowie Broach, the Head of Fashion at the RCA and co-founder of avant garde fashion house Boudicca. An outsider and an innovator, Broach has blazed a trail in exploring the creative territories between and beyond the worlds of art and fashion. It is this unconventional approach and deep commitment to research that informs her work as an educator. Here Broach shares her values as a designer and why she thinks students should be creating their own systems.

Gallery: RCA graduates and ITS 2016 winners



 14 [View gallery](#)

Nazanin Shahnava: What does your role as the Head of Fashion at the RCA entail?

Zowie Broach: I guess officially my role is about looking after the structure of the program. It's also about setting a tone, and for me that's about the bigger questions that surround design. I've only been at the Royal for two years now, and so obviously you can't just put your voice on everything the moment you walk in – you have to watch and study. But, I think the biggest shift the course has seen was at the beginning of this year when I decided to put all of the students from across the two years into one interdisciplinary studio collapsing menswear, womenswear and accessories. Everyone was wary of what that meant because they are so used to everything being so territorial, but when you look to the industry and you see how everything is merging it seemed like the obvious choice.

NS: Can we talk a bit about Boudicca and your early career, what made you want to start your own label?

ZB: We didn't start a label or a business, there was no strategic plan. We were just two people who loved drawing and both happened to do fashion. I met Brian [Kirkby] in 1997, the world didn't exist like it does today and to some extent I feel very lucky to have had the opportunity to be that free. We were coming out of the ecstasy era and the cost of living was so affordable that it gave us the freedom to naively build collections and narratives and present them off schedule. We just hung out; we loved each other, we hated each other, we loved each other and that was often in the space of a week.

“The only way you can keep yourself vibrant is to make sure you keep questioning what you are doing and why you are doing it.”



 [View gallery](#)

NS: What is your involvement with ITS festival?

ZB: Brian and I first attended ITS as jurors in 2003, and we returned last year with RCA graduate and recent NEWGEN signee, Paula Knorr, who won the fashion award. This year we had twelve students across menswear, womenswear and accessories and we won four awards. It's given those students amazing opportunities and the festival really helps young designers feel confident, independent and self sufficient.

"We need to remind ourselves deeply of the beauty that inspires us, find something new that pulls you forward."

NS: In many ways, you're influencing the future of fashion. What do you think is in store for the future?

ZB: The future is not a future anymore, it's now. We are not so sci-fi generated anymore, we are living in this oscillation of past, present, future and this understanding of the quantum. What I think we need to do is actually not think too far into the future and gather ourselves, and really realise the great that we have and really listen, observe and then make some wise decisions – that's probably not going to happen. But, whether it's me, you or a student, we need to remind ourselves deeply of the beauty that inspires us, find something new that pulls you forward. That's why we need to allow students to explore and not feel pressured to commit to something like a collection in the way that we know it and encourage them to look beyond the boundaries and reach lovely those places of friction and ideas. If I can challenge some of those notions as the head of programme, then I think that's a really valuable addition. How long the college will keep me or how long I will stay – I don't know – but if I can just readjust things and create shafts of light that introduce new perspectives, new ways of thinking and seeing, then that's a real privilege.

For more information on ITS and the 2016 nominees and winners, head to the [website](#), and read our interviews with fellow ITS jurors for 2016 [Andreea Rosso](#) and [Valerie Steele](#)



WORDS WITH VALERIE STEELE

Why the future of fashion comes down to creativity

NAZANIN SHAHNAVAZ
21ST JULY 2016

Making it as a young designer gets harder every year. Crowded and competitive pools of talent, skyrocketing production costs and looming issues like Brexit all add up to an increasingly difficult formula for fashion's next wave. This week, HERO comes to you from ITS festival in Trieste, Italy, an emerging designer platform helping rise up the next generation of fashion designers.

Short for International Talent Support and sponsored by Diesel, ITS festival has been nurturing young talent for fifteen years now. Pulling together big name industry professionals, it spotlights – and supports – the next generation of designers shaping the future of fashion with a catwalk and award ceremony.

For 2016, the ITS jury included Valerie Steele, director of the Museum at Fashion Institute of Technology NY, a curator and prolific author who has raised the cultural awareness of fashion through her books and prominent exhibitions. We caught five minutes with Steele, who told us why she feels creativity is so important in defining the next wave of designers.

This year, the talented finalists included Mayako Kano (who took home the ITS Fashion Award), Shinhwan Kim, Sero Oh and [RCA MA Fashion graduates](#) Paula Knorr, [Niels Gundhoft Hansen](#) and Stefanie Stchirky – read our interview with Valerie and see their collections in the gallery below.

Gallery: ITS Fashion 2016



[View gallery](#)

Nazanin Shahnavaaz: What excites you about this year's ITS festival?

Valerie Steele: I was psyched because Barbara's [Franchin, ITS founder] mandate was that we had to vote on creativity not on market feasibility, and that's what I think we should be doing when we are looking at student work, because if they can't be creative now, then they're never going to be creative. And I was really impressed, it's a really global group of students, they went through hundreds and hundreds of portfolios to whittle it down to eleven fashion and ten

accessories competitors. We spent hours looking through their portfolios, hours looking at their work and we had a chance to ask them questions, there were quite a few strong contenders.

NS: What have been your highlights so far?

VS: There were several of the fashion contestants who were really strong both in menswear and womenswear.



Cheng Zong Yu, ITS 2016



Anna Bornhold, ITS 2016

NS: As a juror, what are you looking for in the contestant's work?

VS: I'm looking for a person who seems to really have their own unique voice, a voice that is personal and has something to say.

"If they can't be creative now, then they're never going to be creative."

NS: What advice would you give these young designers?

VS: One would be to hone their technical skills even more than they already have. The other is harder, as it has to do with improving their marketability and if they can try and get over being shy so that they can really talk up what they are doing. Some of them are really professional, but naturally some of the students are very shy and hesitant about speaking to a group of people, at a certain point you have to sell yourself.

NS: How does ITS help support young talent?

VS: It helps them a lot, because throughout their careers it's going to be a constant "A-list, B-list" comparison; what school did they go to? Was it an "A-list school" or a "B-list school" or was it a school that nobody has ever heard of? It's like being an actor in a way, you're constantly being judged and you're never really above that unless maybe your stratospheric or if there's a big company behind you and you couldn't give a flying fuck.

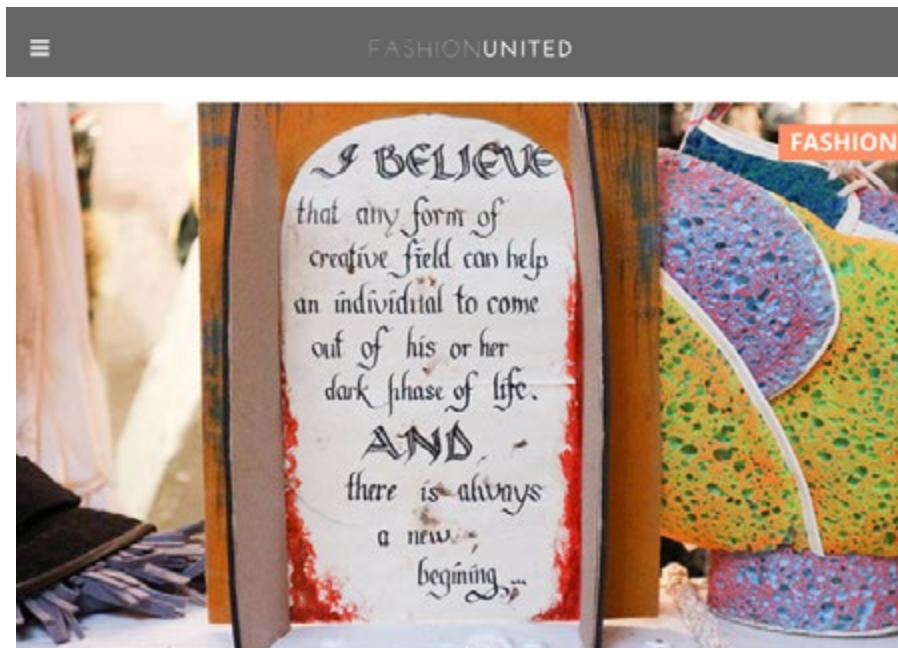


Stefanie Stchirky, ITS 2016

NS: Is ITS conscious of the debates surrounding fashion?

VS: To some extent yes, the students live in a little bit of a bubble but I think it also varies a lot from contestant to contestant how much the bigger issues impinge on them. Often if it doesn't impinge on you directly then the natural thing would be to design in reaction to other things that are happening in the design world. It's only when a big social, political, economic event directly impinges on you that it would have an impact on you. So far things like sustainability don't really directly impact most people, they're even benefiting from the fact there are so many cheap clothes – so they can be trendy for nothing. But, in fact it's causing immense problems having this disposability of fast fashion.

For more information on ITS and the 2016 nominees and winners, head to the [website](#).



Inside the International Talent Support archive

Danielle Wightman-Stone | Monday, 25 July 2016

The annual International Talent Support contest celebrated its 15th anniversary this year and FashionUnited was given access to its Creative Archive, featuring more than 16,000 portfolios, 220 outfits, 180 accessories and jewellery pieces, as well as 700 digital photography projects, from more than 80 countries.

Located in the International Talent Support's Trieste headquarters, the ITS Creative Archive is a treasure trove of emerging fashion, showcasing the early portfolios, art works and garments from its past finalists and winners, including Michael van der Ham, Aitor Throup, Mark Fast, and Haizhen Wang.



Highlights include Chinese designer Chiaki Moronaga who impressed during the 2012 event, Swiss designer Jennifer Thévenaz-Burdet who showcased masks made of cable ties in 2015, and last year's winner Paula Knorr.

The collection is vast and you could even say that some of the portfolios are pieces of art, with elaborate, handcrafted covers, and each one different. Some had images, sketches, sample of fabrics, while others had poems, technical drawings to describe the inspiration behind their collections. But it was getting up close to the clothing pieces that really showcases the incredible talent that enters the International Talent Support contest each year.



"The ITS archive is unique in that it holds work from multiple designers at the very start of their careers. These early pieces are fuelled by an unfettered creativity, not yet honed to the rigorous demands of a professional career, yet already, showing clear evidence of each designer's unique signature," said Oriole Cullen, senior curator at the Victoria and Albert Museum, in 2015.



No doubt they are making room for this year's impressive line-up of designers, including the winners, British footwear designer [Helen Kirkum](#), won the ITS Accessories Award, and New Zealander Mayako Kano, who picked up the main ITS Fashion Award for her 'Reverse Fade' collection.



Image and video: Danielle Wightman-Stone

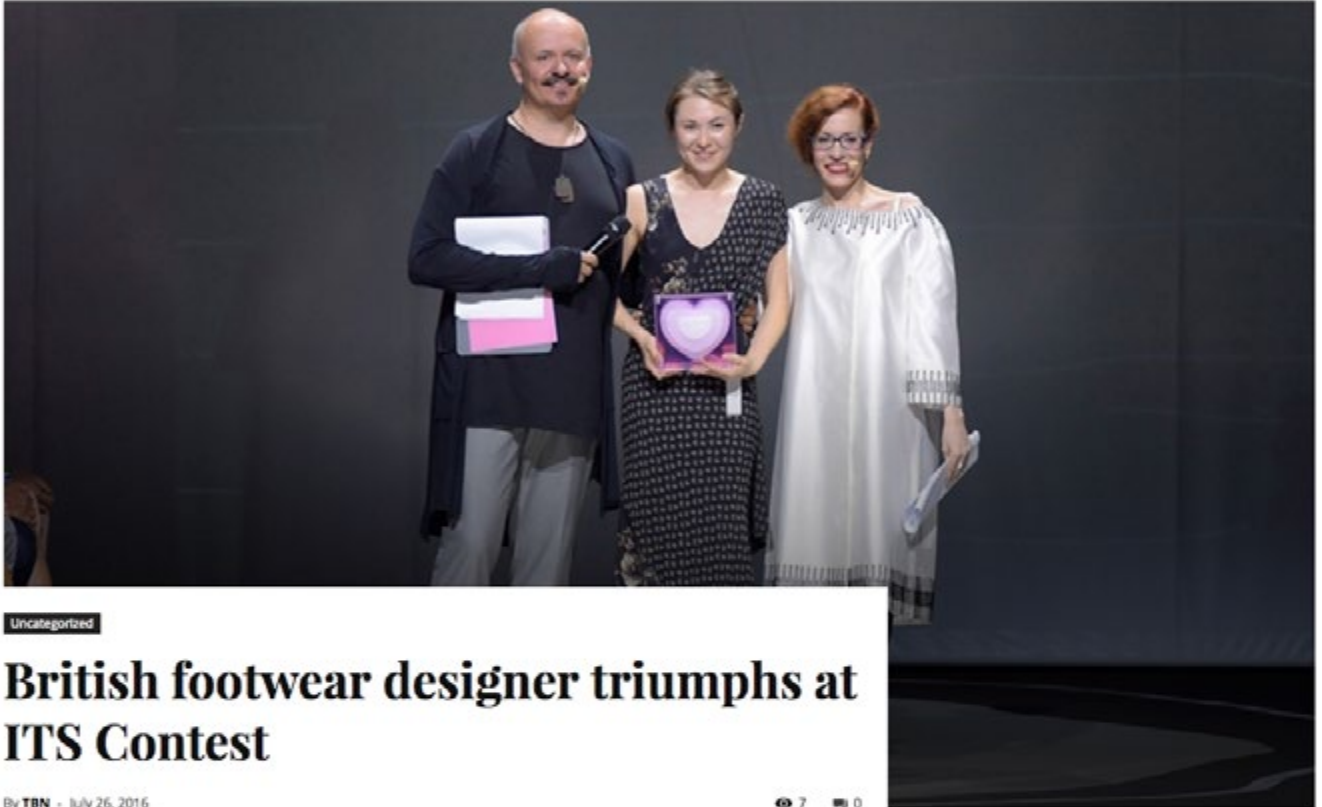
NEWSPAPER

Think Smart & Look Amazing *fashion*

ION TODAY ▾ COSMOPOLITAN ▾ CELEBRITY STYLE ▾ BEAUTY STREET STYLE



Home · Uncategorized · British footwear designer triumphs at ITS Contest



Uncategorized

British footwear designer triumphs at ITS Contest

By TBN · July 26, 2016

7 0

[Share on Facebook](#) [Tweet on Twitter](#) [G+](#) [p](#)



On the weekend designers from world wide descended on Trieste in Italy for the fifteenth version of the annual Worldwide Expertise Assist contest, which celebrates rising expertise throughout style, equipment, artwork and jewelry, and the Royal School of Artwork dominated the awards, successful the ITS Equipment, the OTB Award, ITS Jewelry, and the Vogue Skills awards.

Annually proceedings are dominated with finalists who research trend within the UK, with ITS claiming near ninety % of portfolios it receives come from UK-primarily based designers, and this yr gave the impression to be extraordinarily sturdy for the Royal School of Artwork and the London School of Style, each faculties producing a excessive variety of finalists within the vogue, equipment and jewelry classes.

One of many huge winners on the night time was the Royal School of Artwork's Helen Kirkum. The footwear designer's assortment of trainers 'Our Public Youth' captured the juries consideration along with her sustainable and time-consuming idea that takes discarded trainers and rebuilds new sneakers out of previous elements utilizing a collage approach.

Kirkum gained the ITS Equipment Award, which features a 10,000 euro money prize, in addition to the Vogue Abilities Award, which can see the designer's items featured on the Vogue Abilities web site and within the Vogue Italia complement.



This isn't the primary accolades that the younger designer has received, in 2014, she was awarded with the Worshipful Firm of Cordwainers Footwear Scholar of the 12 months honour, and the designer was chosen as the general winner of the Adidas Discussion board Coach Re-imagined mission and provided an internship with Adidas in Germany, which she begins this summer season.

"I nonetheless can't imagine that I'm the winner, it's been wonderful, a lot help," mentioned Kirkum after the awards. "It was additionally so nice to see so many different Royal School of Artwork winners as we've change into a household, all supporting every others work."

Royal Faculty of Artwork dominates ITS Contest awards

Different Royal School of Artwork winner's included Danish menswear designer Niels Gundtoft Hansen, who was awarded the OTB Award, profitable 5,000 euros and the potential for an internship in one of many group's manufacturers. He received the award alongside designer Anna Bornholm, who final yr received the Prix Chlo e on the Hy eres Pageant, as OTB president Renzo Rosso, who introduced the award on the evening, said that he liked each collections a lot that he couldn't determine between the 2.



Whereas the ITS Jewelry award was offered to German Sari Rathel for her Gender Blender assortment of jewelry that permits deconstruction of gender roles by permitting the wearer to edit tips on how to put on the items depending on their identification. Her assortment additionally lately obtained the Greatest Work in Jewelry award on the annual Royal School of Artwork awards. Rathel takes dwelling 10,000 euros for her ITS win.

Whereas London School of Style graduate Slovenian Jana Zornik picked up the Swatch Prize within the Art work part for her Utopian imaginative and prescient that a free place is "the place we are able to make our personal guidelines and be whoever we wanna be". Her Little Marta assortment of mechanised grooming collectables was additionally introduced as one of many finalists within the equipment class. Zornik wins 10,000 euros plus a six-month paid internship on the Swatch LAB in Zurich.

Mayako Kano wins style design competitors in Trieste

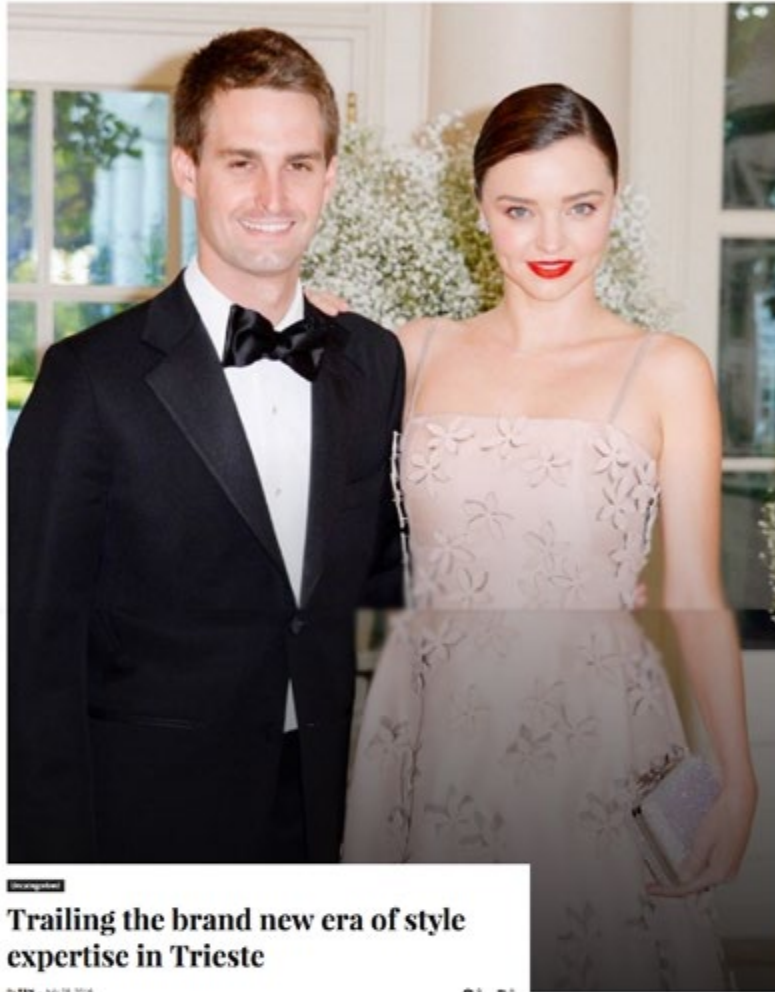
The primary ITS Vogue Award was received by New Zealander Mayako Kano for her 'Reverse Fade' assortment impressed by the idea of being caught in limbo between "outdated" and "new" worlds represented by two layers which might be in a "state of deconstruction". Kano studied style design at Antwerp's Royal Academy of Superb Arts, adopted by a masters in Trend Design and Society on the Parsons College of Design in New York.

Different awards on the night time included the YKK sponsored Equipment Award that went to Korean Younger Jin Jang, whereas the Swarovski Award was introduced to Tatiana Lobanova, and Italian artist Marco Baitella received 10,000 euros because the ITS Paintings winner. There was additionally a second win for Anna Bornhold, the German designer was awarded the Modateca Deanna Award, receiving three,000 euros plus a four-week Inventive Knitwear Grasp Course, for her Kliss A Frog However Solely With Brushed Enamel assortment of denim and knitwear.

British milliner Justin Smith, who was an ITS Contest finalist in 2007, was awarded the Generali Future Award, an accolade that goals to assist creativity and expertise, whereas additionally constructing synergies to "drive innovation, competitiveness and progress". Generali said that Smith "completely embodies the spirit" of the award for his "ever-evolving entrepreneurial spirit". Smith is greatest identified for creating millinery for Angelina Jolie in Maleficent, in addition to hats for principals in The Man from U.N.C.L.E movie. As a part of the honour, Smith will current a set with Generali at subsequent 12 months's ITS Contest.

The Worldwide Expertise Help contest was based in 2002 by Barbara Franchin, to assist and rejoice younger designers, as a method to give them a lot wanted recognition and publicity to launch their careers. Every year the competitors is held within the Northern "For the reason that starting, we deeply understood the profound that means of what we have been receiving. We weren't simply coping with tasks, we have been holding in our hand's seeds of pure creativity."

Home - Uncategorized - Trailing the brand new era of style expertise in Trieste



Trailing the brand new era of style expertise in Trieste

By TEN - July 28, 2014

Share on Facebook Tweet on Twitter



Sari Räthel – Jewelry

Trieste, a distant harbour city straddling the Italian and Slovenian border, could appear an unconventional location for a showcase of worldwide trend expertise. It makes excellent sense, nevertheless, within the context of the annual Worldwide Expertise Assist competitors, which final weekend celebrated its fifteenth anniversary. The competitors differs from its contemporaries resulting from its household spirit and its founder, Barbara Franchin, maintains that a private method yields higher outcomes – a declare supported by the competition’s spectacular observe document (previous finalists have included Astrid Andersen, Peter Pilotto and Demna Gvasalia).

Gvasalia this 12 months returned to behave as one of many numerous jurors awarding a handful of prizes. Different revered names on the panel included designer Iris Van Herpen, who was looking for idea and craftsmanship, stylist Lotta Volkova, who was in search of a powerful, singular imaginative and prescient, and director of the Museum on the Vogue Institute of Expertise, Valerie Steele, who was searching for creativity versus marketability.

Moreover, the competitors this 12 months honed in on sustainability, making it a key standards for award-winners. This transfer ahead was marked by the jury inclusion of Marie-Claire Daveu, Kering’s Chief Sustainability Officer, who was impressed by the rising designers and their dedication to constructing an modern business with out damaging pure assets or exploiting low-value labour.

One designer embracing this pragmatic method to sustainability was Helen Kirkum, whose deconstructed footwear received her the ITS Equipment award. “The undertaking began as analysis right into a hyper-business society and oversaturation; it’s about how we model and establish ourselves in opposition to that actuality,” the designer defined. This analysis quickly impressed her to personally deconstruct over 500 pairs of branded sneakers and reconstruct them into warped hybrids. “I wished to see precisely how they had been made, so it took me 5 hours to interrupt down every shoe. I didn’t rip or tear, as an alternative I melted glue and unpicked stitching,” mentioned Kirkum, “I wished to worth the initial

NEWSPAPER

NEWS

FASHION TODAY ▾

COSMOPOLITAN ▾

CELEBRITY STYLE ▾

*“I WISHED TO SEE PRECISELY HOW THEY
HAVE BEEN MADE, SO IT TOOK ME 5
HOURS TO INTERRUPT DOWN EVERY
SHOE. I DIDN’T RIP OR TEAR, AS A
SUBSTITUTE I MELTED GLUE AND
UNPICKED STITCHING; I WISHED TO
WORTH THE INITIAL ELEMENTS” – HELEN
KIRKUM*

This calibre of expertise characterised the Equipment division, supported for the eleventh consecutive yr by fastenings firm YKK. Earlier years noticed finalists challenged to create work utilizing the corporate's well-known zips however, this 12 months, YKK revoked the transient totally and let the inventive course of run its course. The outcomes have been brilliantly different: Younger Jin Jang finally gained the YKK Award together with her assortment impressed by Rubik's cubes and puzzles, however different highlights included Biyuan Zhang's fur-lined rubber intercourse toys, Le Roni's intricate headpieces and Melanie Lewiston's brutal but stunning dying masks which paid tribute to her not too long ago-deceased mom, Iris.

This creativity spilled into the competition's different areas too: Jana Zornik let her creativeness run wild and created a group of off-kilter trinkets which riffed on mundane every day rituals – she additionally confirmed a collection of spectacular imagery within the Art work class and gained the ITS Paintings Award. RCA graduate Niels Gundtoft Hansen introduced his distinctive Nordic fairytale to the Trend division, exhibiting his warmth-pressed tarpaulin jackets to a jury sufficiently impressed to award him the celebrated OTB award – he shared this privilege with Anna Bornhold, whose yarn-spun jeans and mawkish slogans persuaded Renzo Rosso to elect two winners. Sari Räthel's 'Gender Blender' jewelry mission was one other key standout – the gathering was impressed by Judith Butler's pivotal textual content *Gender Hassle* and featured minimalist items designed to imitate male genitalia, protruding hips and Adam's Apples.

It's this sort of singular imaginative and prescient and left-area idea that defines Worldwide Expertise Assist, a contest which helps idea over commerce. "Actual expertise wants time", mentioned founder Barbara Franchin. "Creativity wants time to develop, to germinate like a seed." Her strategy is refreshing in a local weather of relentlessly quick trend; given the exorbitant success of previous winners, it appears probably that this yr could nicely have

Disegno

The Quarterly Journal of Design

08.09.16



5 / 12

FASHION | REPORT

Escape to Trieste

Trieste
29 July 2016

The Piazza Unità d'Italia in Trieste is splendid in its inappropriateness. It is at least three sizes too big.

Trieste is modest. Based in northeast Italy, the city has grown up on the edge of the Adriatic Sea and rises up the hills towards the Karst Plateau – an unassuming port town that is beatific and slow. By contrast, Piazza Unità d'Italia is stately and imperial: a Haussmann-scale square on the sea, flanked by phalanxes of Viennese neoclassical municipal buildings. It's an urban intervention as out of scale and tone with the rest of the town as are the white Costa Mediterranea cruise liners that dock – hugely – on the waterfront.

The square is a hangover from the days of the Austro-Hungarian empire, yet Trieste has more recent form in outsized interventions. For the past 15 years, it has been home to International Fashion Support (ITS), a fashion competition par excellence founded by Barbara Franchin, a native of the town. ITS draws together graduates from fashion schools across the world, bringing them to Trieste to show collections before juries built up from fashion industry stalwarts. The competition can point to Balenciaga's Demna Gvasalia, Peter Pilotto and Aitor Throup among its alumni, while the jury of ITS 15 – hosted earlier this month – counted Gvasalia, Iris van Herpen and fashion writer Colin McDowell amongst its jurors. "The idea," Franchin says, "is to take the discussion outside of the traditional fashion capitals."

Finalists at ITS compete across four categories – fashion, accessories, jewellery and artwork – yet “compete” is perhaps the wrong term. There are bursaries for the winners supported by industry giants such as YKK, Swarovski and Only the Brave, but the overall tenor of the competition is supportive and communal – there is an overriding sense that the awards are something of a tangent to the main thrust of the occasion. The YKK Award, for instance, awarded to Young Jin Jang for her *Room for the Man* system of modular wooden bags, comes with £10,000 prize money, yet more important is the opportunity for Young to now display her work in the brand’s London showroom. The sponsorship of brands like YKK is essential to the competition, providing an early opportunity for students to engage with industry and move beyond their studies. For many, it will provide an initial step towards maturation of practice.

“ITS is really a welcome to the industry,” says Flora Miranda, a fashion finalist whose *Press Reset* collection examines the wearability of silicone. “There are established people here – the jury are people you admire, but because of the environment you can speak to them on the same level.”

Central to the ITS experience are communal gatherings and dinners. This is the fashion industry qua Mediterranean jamboree. As much as being critiqued on their collections, the competitors are provided with guidance about operating within the fashion industry and advice on how to found their own studios or find employment within established houses. “Which is something lacking from education at present,” says McDowell. “It seems to me that you can take it as read that someone who wants to design will be able to draw. If I could make the ideal college, for the first year they would do nothing but business studies. They wouldn’t pick up a pen to draw anything.”

Alongside such support, the sense of parity that Miranda speaks of is visible in two key areas. The first is the ITS archive, a cluttered garret in which 10-years-worth of garments from the competition are huddled together on racks, with scant heed paid to chronological order, let alone the subsequent reputation of their creators. Throup’s 2006 skull-draped Shiva garments from his *When Football Hooligans Become Hindu Gods* MA project – a by now heavily cited collection within menswear – is refreshingly crammed in amongst the work of students who have not gone on to such mainstream recognition. “When we visit the archive and fell in love with the place,” says Helen Kirkum, a Royal College of Art student whose *Our Public Youth* project – a scheme to deconstruct discarded sneakers and reform them, piece by piece, into new shoes – won this year’s accessories competition. “We could not believe the amount of passion and love they have for what they’re doing. You understand how much they’re savouring what you do.”

The second area in which parity becomes apparent is the physical make-up of the competition itself. Since its inception, ITS has gradually broadened its remit. The competition now receives applications from 1,500 schools in 80 nations, with Asian students proving a particular growth area. In its first year, ITS received applications from 12 Chinese students; this year 120 applied. Yet western schools continue to dominate, with 80 per cent of all applications coming from the UK. “What is important to remember however,” says Franchin. “Is that many international students now study in the UK. In the past it was very easy to open a portfolio and immediately see which country a student came from. That’s now impossible.”

It is a point with which McDowell has sympathy. “I think that English education is good and there’s no reason why other places can’t be good as well,” he says. “The English schools are good because they’re international. I believe that fashion is an international thing and you can’t just create clothes in your own little bubble.”

Both McDowell and Franchin’s comments feed into the elephant in the room around the 2016 ITS. What will become of a competition heavily dependent upon British schools and international cooperation in light of the UK’s decision to exit the EU? And in the face of a referendum outcome that, at the very least, heavily flirts with isolationism (and which seems symptomatic of a general breakdown in social cohesion across a number of states) what happens to a fashion competition and wider industry that have based themselves upon internationalism? Provocatively, albeit only

inadvertently, this year's competition was themed around the idea of utopia. "It has really been a utopia to go ahead with our project for 15 years," says Franchin. "Because we shouldn't take anything for granted. We need to stay together to demonstrate utopia could be a reality."

British fashion education has been a key beneficiary of the EU, both in terms of the grants afforded ("Around 20 per cent of their budget," opines Franchin) as well as the influx of new ideas and working methods – a phenomenon afforded by freedom of movement within Europe and the relative democratisation of education prompted by EU tuition fees. "That a school is not just an English college is terribly important," summarises McDowell. ITS, at least in terms of its prizewinners, is traditionally dominated by London's Royal College of Art and Central Saint Martins. It is no coincidence that both schools are international in outlook and intake.

"With the referendum everything will change completely," says Franchin. "It will be good for some and bad for others. It will push other nations to improve their schools, because they will have many students who will stay to study rather than moving to the UK. For London, the scene will be completely different, I'm sure of that. I don't want to say it will be worse or a crisis, but I'm sure the English schools will be able to adapt and benefit from this moment. Same for the other schools in Europe."

Franchin's is a diplomatic answer, albeit one that seems out of step with ITS's prevailing ethos of strength through internationalism; it is a competition, after all, whose winners this year were from New Zealand, Denmark, Germany, Britain, South Korea, Italy, Slovenia and Kazakhstan. Trieste is a city that has shaped its urban identity through the insertion of a grand Viennese square into an Italian port town, just as ITS has succeeded through importing the international fashion community into that same environment. While the eventual effects of the EU referendum remain unknown, the symbolism embodied by the result seems clear. It is a point on which Sari Räthel, a Royal College of Art graduate the winner of the ITS 15 jewellery category for her *Gender Blender* collection is eloquent. "The situation is horrible, so horrible."

Words *Oli Stratford*.

Disegno would like to thank YKK for organising the trip to ITS.

ITS 15 took place in Trieste, Italy, on 16 July.

RELATED LINKS

[ITS](#)

[YKK](#)

INSPIRATION RESOURCES

FASHION INDUSTRY AWARDS YOU MIGHT WIN THIS YEAR

Posted on August 9, 2016



Spread the love



Awards for aspiring fashion designers are not a new thing; Mr. Lagerfeld won in the 1954 International Wool Secretariat competition, along with Yves Saint Laurent, when the designers were ages 21 and 18, respectively. You can learn a lot by participating in contests and by challenging yourself to bring your best to the table. Fashion competitions are a great way to showcase your talent to big fashion houses and to be recruited by them.

As Mr. Kors said in one of the [New York Times](#) articles, "In today's world, if you have the drive and the talent — and once you're in, the tenacity and the endurance — you get noticed quicker".

The list is organised by the month when the deadline for submission falls. Some of the competitions will let you enter later, but you'll have to pay an extra fee on top of those listed below. Remember, that many of the competitions require entrance fees and that many of them promise huge cash rewards up to +300,000 euro to winners. Don't miss the free to enter.

FEBRUARY

LVMH PRIZE FOR EMERGING DESIGNERS

To help them develop their creative work, LVMH gives the winners a grant of 300,000 euros and a personalized technical and financial support from the Group for a 12-month period following the LVMH Prize award. This support covers all the areas of expertise that are critical to a young fashion brand (intellectual property, sourcing, production and distribution, image and advertising, marketing etc.)

Eligibility

- Young fashion brand with the following conditions: age between 18 and 40, with at least two collections produced, collections are womenswear/menswear (not accessories).
- Recent fashion graduates (with at least six original outfits in womenswear/menswear).

[MORE HERE](#)

A'DESIGN AWARD

A'Design Fashion and Travel Accessories Design Award is a freestyle design competition open to all; concept stage, prototype or finished products by professional and young designers, design studios, and design oriented manufacturers and the creative industry worldwide.

Eligibility

Open worldwide to entrants over 18 years of age.

[MORE HERE](#)

MARCH

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT COMPETITION

The ITS FASHION Award winner will receive a cash prize of a minimum of €10,000. The OTB Award will grant €10,000 and the winner might be offered an internship in one of the brands of the group. The Modateca Deanna Award will assign €3,000 and a 4-week participation in the CKM – Creative Knitwear Master professional training course. Vogue Talents will assign the Vogue Talents Award to an ITS FASHION or to an ITS ACCESSORIES finalist: the publication on the Vogue Talents website of a photoshoot of the winner's collection as well as of an interview. Winner's profile will also be featured in the supplement of Vogue Italia.

Eligibility

- Fashion students (graduating in 2016)
- Fashion design graduates
- Young fashion talents not in possession of a diploma
- Team: maximum two people (one collection)

*It is a global competition

[MORE HERE](#)

APRIL

ANDAM FASHION AWARD

Each year, through its prizes, the ANDAM Fashion Awards offer a financial and logistic support to fashion designers chosen after a long and in-depth process of sélection, contributing to the vitality and durability of the Fashion creative industry.

Eligibility (for GRAND PRIX)

The candidate, either French or of another nationality, must:

- Not have won neither of the two ANDAM grants in 2014 or 2015 nor any other prize with a financial endowment in 2015.
- Have a minimum of three commercial seasons internationally distributed
- Have generated a turnover between €100.000 and € 4 million worldwide in 2015.
- Own a French company or, if based outside of France, be prepared to set up a French company during the same year as the receipt of the fellowship.

[MORE HERE](#)

INDEPENDENT HANDBAG DESIGNER AWARD

The Independent Handbag Designer Awards is an industry staple boasting the largest database of independent designers worldwide.

Eligibility

Open worldwide to entrants over 18 years of age.

[MORE HERE](#)

JULY

H&M DESIGN AWARD 2017

The Prize: €50,000 (\$68,071), your own show at Fashion Week Stockholm and an opportunity to sell pieces from your collection in a number of H&M stores.

Eligibility:

Applicants must plan to graduate from a 2014 BA or MA qualifying program (or equivalent to that) from a [participating college](#).

[MORE HERE](#)

NOVEMBER

LOEWE CRAFT PRIZE

In 2016, the LOEWE FOUNDATION launches the LOEWE Craft Prize, an annual international award celebrating excellence in craftsmanship. With this forward-looking initiative, LOEWE seeks to recognise uniquely talented artisans whose artistic vision and will to innovate will set a new standard for the future of craft.

Eligibility

All participants must be professional artisans 18 years or older. Entries may be made by an individual or collective (as a 'team submission'). All nationalities are welcome.

[MORE HERE](#)

DECEMBER

LYCRA FUTURE DESIGNERS

With categories ranging from breakthrough individual designers to innovative design teams and outstanding new retail concepts, these awards take in the full range of fashion from catwalk design to mass-market retail. Furthermore these are the only awards in fashion that can lay claim to being truly global with entries from more than 50 countries each year.

Eligibility

Applicant must be a current student from a recognized fashion/design school on any fashion design course.

[MORE HERE](#)



Artwork / Jana Zornik
Winner of the Swatch Award at ITS 2016

an eye on the future

Carlo Giordanetti – creative director at Swatch since 2012 – sits down with *Schön!* to discuss nurturing young talent.

Art and Swatch are not coincidentally linked. It's in the very DNA of the brand which, since 1984, has been re-evaluating the link between product design and art. Other than being a regular face at global art events (the Venice Biennale being one of them) Swatch pays heed to the youngest talents in the game, notably with Trieste's annual International Talent Support event. The infrastructure, launched 15 years ago, receives 15,000 applications from 80 different countries. Contributions are invited for three categories – fashion, accessories and, of course, art, with Swatch curating the latter. Sitting alongside a jury of prestigious industry figures, from Iris Van Herpen to Demna Gvasalia of Balenciaga and Silvia Venturini of Fendi, Giordanetti takes the helm of the ITS Artwork competition.

Other than its revolutionary vision of Swiss-watches-made-affordable, Swatch transformed the time industry by introducing art to its pop designs. "Art is very much a part of who we are – much more than a product expression," Giordanetti tells us. "For the first 25 years, we did a lot of art projects for the designs and that became our gallery on the wrist. And then in 2008, we started to work with this idea of creating a space for artists." The starting point for this was the Swatch Art Peace Hotel, a space for upcoming or established talents. "It's a purely philanthropic project," Giordanetti continues, "but it also becomes a way to really nourish our way of thinking. The added value of that project is that I go there four times a year for a week, and I sit down with the artists who are out there."

Swatch's story with ITS started in 2014. As a talent scouting institution, ITS gives 10 selected finalists a brief and then a platform to showcase their works to global industry leaders and press from around the world. More than a patron, Swatch takes on an emancipatory role – aiming to reveal, nurture and guide talent. "The only guidance I gave them was to try to highlight the elements of their portfolio which I thought would translate into Swatch artwork," Giordanetti explains. "With ITS, the idea was to take people who don't know if they are artists or not. Let's see what they have inside (which maybe is blocked by the rules) of how to design a piece of jewellery – like designing a fashion collection or an accessory. I said "OK, if they resonate with me, they could resonate with the brand. Let them be free."

Winner of the 2016 edition Jana Zornik presented a telescope fashioned out of Swatch packaging that, upon inspection, reflects the viewers eye back to him or her. A moment for introspection, reflection and breathing – a poetry that Giordanetti was not insensitive to.

The didactic aspect of Giordanetti's involvement with ITS takes root in the design studio of Swatch. Building a core team of visionary, free-thinking designers, he lets creativity have free reign. "I try to leave it to the team and I really ask them to be as free as possible and try not to think about what could work and what could not. What is good is that usually we are able to leave them a lot of time to experiment," he muses, "and we are becoming very efficient in the fine tuning phase."

Giordanetti cultivates that same free-thinking design process in the Swatch HQ in Zurich, with some guidance as to where references can originate from. "I come from a very classical education," he relates, referencing his studies in Greek and Latin. "Even this young generation, which is completely projected into the future, needs a ground. It's not only the present. It is the present with some knowledge. So what I usually try to do is I push them, really push them to go out of the office. I don't care if they come into the office at nine and leave at five – it's not a post office!" There is surely an irony in the fact that a watchmaking company specifically doesn't keep time – or perhaps Swatch values time in other ways, whether on your wrist or in the value of your time and how you use it.

Applications for ITS 2017 open in January
itsweb.org
swatch.com

Words / Patrick Clark

Image / Courtesy of Swatch



DAZED



Sponsored by YKK 2016

The designer inspired by Korean architecture

Young Jin Jang is the accessories designer creating hypnotic pieces inspired by the visual monotony and complicated assembly of Korean 'Hanok'

Fashion

Q+A

5 days ago

Text **Jake Hall**



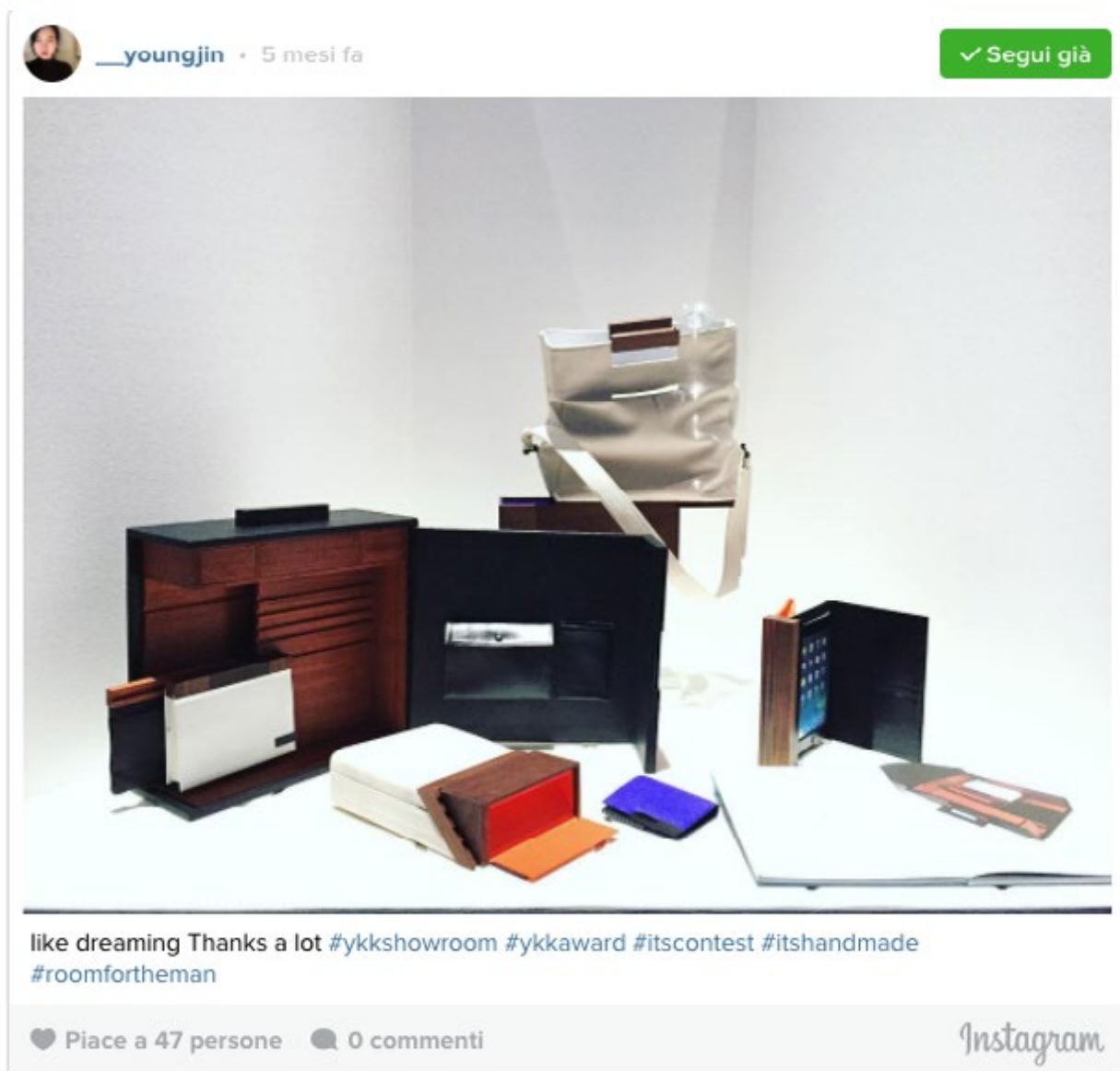
Rollneck body American Apparel, bag Young Jin Jang, YKK Award winner, ITS 2016

Photography Sean & Seng, styling Emma Wyman; taken from the winter 2016 issue of Dazed

Not only is [YKK](#) a world-renowned fastenings manufacturer, the Japanese company is also a longtime supporter of emerging designers. Over the last few years Dazed and YKK have actively collaborated to spotlight the best in international design talent, while the company has additionally established a €10,000 prize fund awarded annually at the [ITS](#) (International Talent Support) contest held in Trieste.

This year, the coveted title went to Korean accessories designer Young Jin Jang, whose architectural bags are compelling to look at and also functional. Already her work has been featured in Dazed's winter 2016 issue, whereas next year her work will be shown in YKK's London Showroom to a varied crowd of fashion industry tastemakers.

We caught up with the designer to discuss the importance of practicality, the influence of Korean architecture and the benefits of her hard-earned prize.



How has winning the YKK prize impacted your career so far?

Young Jin Jang: It was a fantastic experience, many things around me have changed. Firstly, I have become more confident in myself as a designer who just took their first step forward. I worked as a handbag designer in Korea before moving to London; it was an unrealised dream of mine to have my own brand. However, my dreams have become reality since winning the YKK prize. The other effect is building good relationships with various artists in the fashion industry, good magazines and other product designers. For a young designer just starting a business, networking is extremely necessary.

What are the key characteristics of your designs?

Young Jin Jang: My collection consists of several different items; they are not just some individual products. They can be separated or combined. I'm not making fancy things that people can show off; I'm making things that are useful, meaningful and practical.

What are the core inspirations behind your designs?

Young Jin Jang: The collection was spiritually and technically inspired by the Asian architectural wood joint system. The wood joint is a technical system consisting of tenon and mortise, and it's used to maintain the balance of buildings. When observing pillars under the eaves of Korean 'Hanok', I found their shape to be monotonous but the hidden principle of their assembly complicated.

“The collection was spiritually and technically inspired by the Asian architectural wood joint system” – Young Jin Jang

Carpenters must consider the size and quality of the timber they use to make tenon and mortise joints, because wood is a sensitive material which can contract or expand depending on the local weather and environment, which is likely to cause unintended shape variation. This shows that architecture is more than just construction; it involves the creation of an artefact which reflects the spirit of the age and communicates with nature and human beings. It is also a connection between the designer or maker and the product itself.

Why do companies like YKK play such an important role for young designers?

Young Jin Jang: It is not only an honour to win the YKK prize, it's also valuable recognition. In order to achieve your goal you sometimes need to sacrifice a lot, but you also need help. YKK has dedicated itself to encouraging young designers, and they gave me a chance to be seen by the world. They gave me help.

What's the best industry advice you've received so far?

Young Jin Jang: The best advice I have received was from my previous boss, at the first company I worked for as a junior designer. She said, 'If you like your work, that means you can also do well.' My biggest motivation is making things I like. I love my work – designing and making bags.

Follow Jake Hall on Twitter here [@jake2103](https://twitter.com/jake2103)

USA

The finalists have been chosen after every week of deliberation by a judging panel that features trend designers Iris Van Herpen, Nicola Formichetti, and Kei Kagami in addition to Swatch inventive director Carlo Giordanetti and British trend editors Colin McDowell and Sarah Mower.

Organisers acknowledged that each one the functions confirmed an “wonderful stage of high quality, making the choices significantly difficult,” with the 41 finalists hailing from 21 nations: Austria, China, South Korea, Denmark, France, Japan, Germany, India, Indonesia, Italy, Kazakhstan, Lithuania, Malaysia, New Zealand, Paraguay, Russia, Slovenia, Spain, Switzerland, Taiwan and the UK.

The competitors has 4 areas, ITS Vogue, Equipment, Jewelry and Art work, with the style class choosing 11 finalists, together with German designer Anna Bornhold, who was the winner of the Chloé prize on the Hyères Worldwide Images and Vogue Competition within the South of France. There may be additionally numerous Asia skills together with Séro Oh and Shinhwan Kim from South Korea and Cheng Zong Yu from Taiwan.



British accent and jewelry designers chosen for Worldwide Expertise Help prize

Within the ITS Equipment class two designers from the UK have been chosen, Helen Kirkum from the College of Northampton, who gained first prize on the Cordwainers' Footwear Pupil of the 12 months Awards in 2014, and Melanie Lewiston from the Royal School of Artwork who specialises in headpieces. They're up towards designers from China, Italy, Japan, Paraguay, South Korea and Taiwan.

The third British-based designer to be chosen within the competitors was Elizabeth Lee, a Chinese language-Taiwanese born designer based mostly in London who graduated from Central Saint Martins in 2014 with a level in jewelry design and is at present learning an MA in Jewelry and Steel on the Royal School of Artwork.

In whole there are 37 designers, as 4 of them will compete in two classes, together with Taiwanese designer Cheng Zong Yu and Lithuanian designer Birute Mazeikaite, who've each been chosen within the style and artworks classes, whereas Slovenia designer Jana Zornik is nominated for the equipment and paintings classes, and Japanese designer Chinami Tokizawa is a finalist in each the jewelry and paintings classes.

Asia has the strongest presence with 18 finalists, carefully adopted by Europe with 17, however there are notable additions this 12 months with finalists chosen from New Zealand and Paraguay.

The Worldwide Expertise Assist prize ultimate occasion will happen in Trieste, Italy on July 16.

Rare work by famous creatives, hidden in a seaside town

Updated 1040 GMT (1840 HKT) July 15, 2016



Photos: Exploring the ITS Creative Archive

[International Talent Support](#) -- an annual competition for emerging designers and artists -- has amassed a formidable fashion archive comprising garments from past participants. Here's where some of the contributors are now.

1 of 13

Hide Caption ^



Editor's Note: CNN Style is the official international media partner of [International Talent Support 2016](#). This year's winners will be announced on July 16, 2016.

(CNN) — A holiday town in northern Italy is perhaps not where you'd expect to find a treasure trove of garments from some of today's most esteemed designers.

But over the last 15 years, [International Talent Support](#) -- an annual competition for emerging designers and artists -- has amassed a formidable fashion archive in coastal Trieste.



Related Article: [Otherworldly designs shaping fashion's future](#)

The ITS Creative Archive preserves early portfolios, art works and garments from its past participants, including [Michael van der Ham](#), [Aitor Throup](#) and [Haizhen Wang](#). In all, the collection includes 15,000 entrant portfolios, 110 accessories, 70 pieces of jewelry and more than 200 outfits.

"The Archive is not only an encapsulation of the most prestigious jury competition of emerging designers, it is a documentation of the evolution of the most cutting-edge thinking and creation of the best new talents globally," said Harold Koda, former curator at the Costume Institute of the Metropolitan Museum of Art, in 2015.

[Read: Otherworldly designs shaping fashion's future](#)

"Because it houses the work derived from an international canvassing of the most influential design programs and institutions, the ITS Archive captures in its modest space the most directional and inventive individuals poised at the beginning of their careers."

Look through the gallery above for the most formidable outfits from past ITS finalists.

This year's ITS winners will be announced on July 16, 2016.



ITS 2016 : Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

It was a very open and vast competition at the recent 15th edition of ITS (International Talent Support), with 38 finalists hailing from 22 countries.

Founded in 2002 by Barbara Franchin, the competition for young designers took place in Trieste from July 15-16. It was particularly creative in the fashion category, given this year's 11 finalists.



The 38 ITS 2016 finalists in the fashion, art, jewellery, and accessories category - ITS2016

Masked and hidden faces, oversized silhouettes, worn and stained clothing as if dipped in ink, petrol or tar, frayed fabrics, even torn... In this space between the end of the world and an uncertain future, the voice of New Zealander Mayako Kano spoke the softest, but firmest, taking out the ITS fashion award with a large majority of the vote.

Both familiar and indefinite, serene and modern, Kano's collection showed great mastery in construction. It won the hearts of the jury with elegant dresses and a touch of subtly "subversive" retro, as described by the 32 year old designer.

Deconstructed clothes and carved in Chinese silk or damask fabrics were superimposed or intermingled with tunics and ice coloured organza shirts. Embroidery and lace branched from one stratum to another, changing clothes into hybrid sets.



Mayako Kano centre with Barbara Franchin to the right - ITS2016

"Shape and cut are very important. The challenge for me is to succeed in showcasing my resources. My dream is to be a designer. I admire Azzedine Alaïa, the way he uses materials and his techniques, the level of detail," explained the young designer, who studied architecture before shifting toward fashion.

After a stint at the Royal Academy of Fine Arts in Anvers and a Master in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York, Mayako Kano took on multiple internships within different fashion house, to then join the label of New York designer Jason Wu, where she's been responsible for coordinating collections (design collection coordinator) since May.

The OTB fashion prize was awarded to two winners this time, highlighting the high level of competition. Dane, Niels Gundtoft, and German, Anna Bornhold were named dual recipients.

The Scandinavian proposed a masculine sportswear collection with an interesting use of materials. Trousers, raincoats and windbreakers came extra large and designed in weatherproof fabrics. The even appeared weathered and printed, seeming battered by the elements and breaking into a colourful mosaic.



Basics revisited with grace by Anna Bornhold - ITS2016

Passionate about grunge music, the 28 year old Niels Gundtoft Hansen abandoned the idea of becoming a musician, choosing to express himself with clothes after his studies at the Royal College of Art in London.

With Anna Bornhold, just like the New Zealand winner, the jury wanted to reward maturity. Aged 33, the German designer, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, presented for a second time at Trieste. Bornhold participated back in 2014 and won the Modeteca Deanna award, a prize she also won this year.

After studying art in Brême, the eclectic designer, who has dabbled in advertising and currently works for the German men's shoe brand Lloyd, distinguished herself with manual skill across a sophisticated mesh and texture work. With humour, Bornhold revisited basic sportswear with unexpectedly soft fabrics; from the sneaker to the Teddy jacket to denim jeans.



100 % recycled sneakers by Helen Kirkum - ITS2016

The accessories category was won by Briton Helen Kirkum (24), who impressed with her eco-sustainable project. Kirkum crafted sneakers from pieces of decomposed sneakers and stitched them together to make new sports shoes, appearing like a puzzle with each piece telling its own story.

Meanwhile, the accessories award, sponsored by YKK, went to Korean Young Jin Jang.

The top prize in the jewellery category, sponsored by Swarovski, went to the German Sari Rathel, while the Kazakh Tatiana Lobanova was awarded the Swarovski prize.

Winners of ITS 2016

Fashion

ITS Award (10,000 euros): Mayako Kano (New Zealand)

OTB Award (5,000 euros + possibility of an internship in one of the group's brands): Anna Bornhold (Germany) and Niels Gundtoft Hansen (Denmark)

Accessories

ITS Award (10,000 euros): Helen Kirkum (Great Britain)

YKK Award (10,000 euros): Young Jin Jang (South Korea)

Jewellery

ITS Prize (10,000 euros): Sari Rathel (Germany)

Swarovski Prize (10,000 euros): Tatiana Lobanova (Kazakhstan)

Artwork

ITS Prize (10,000 euros): Marco Baitella (Italy)

Swatch Prize (5,000 euros + paid internship at Swatch): Jana Zornik (Slovenia)

July 19, 2016

International Talent Support Contest Names Winners

By SANDRA SALIBIAN

TRIESTE, Italy — ITS, the International Talent Support program, celebrated its 15th edition and named its winners here on July 16.

The contest, founded by Barbara Franchin, aims to promote young talents, give them financial support and provide publicity, also thanks to the involvement of a number of top companies, including Renzo Rosso's OTB, YKK, Swarovski and Swatch.

Rosso showed his support from the contest launch in 2001, first with Diesel and then with the OTB group. "Fifteen years ago there wasn't the web," he said, "it was more difficult to do scouting, you had to go in person to the universities and schools, while now it's a lot easier, we can have 100 schools, 80 countries, 1,000 portfolios. Technology really helped us and Barbara has been really, really good with this contest."

He also stressed the importance of young designers as a source of creativity, since they can bring out "things that have never been done," adding "this is why I love to work with them and come to ITS.

"These young talents, with a help of a senior management, can really do some things that stand out," Rosso concluded.

A jury of experts gathered up to evaluate the 41 finalists' work, divided in four categories: fashion, accessories, jewelry and artwork. The jury included Carlo Capasa, president of Italy's Fashion Chamber; Silvia Venturini Fendi, president of AltaRoma; Marie-Claire Daveu, Kering's chief sustainability officer and head of International Institutional Affairs; Valerie Steele, director and chief curator of the museum at the Fashion Institute of Technology; Andrea Rosso, creative director of Diesel licenses and Demna Gvasalia, founder of Vetements and creative director of Balenciaga, who won the ITS contest in 2004, among others.

"I think I'll be led by instinct, eventually" revealed Venturini Fendi before the final show, in regards of her vote. "I have been very careful through every stage," she said, but admitted that the decision rests on the movement of the clothes on the runway. She shared the secret of her family brands' longevity, which is "to never feel arrived. The day you think you have reached the top, that's the moment when you start relaxing, repeating yourself and lose the contact with newness, which is fundamental." She urged young designers to be humble and to be prepared for hard work and competition. "It's a long and rough path," she noted, "if you really believe in your project and vision, you should never give up."



ITS 2016 Courtesy Photo

The moment of the start-up is the most delicate, for a designer. “You have to be able to promote yourself and your dream, you have to be persuasive and show why buyers should invest in your products.” She talked about her work on Who is on Next? where designers are followed even after the contest.

Rosso predicted changes for the fashion industry, especially for the luxury arena, as consumers have changed the way they spend their money, focusing more on health, food and travel. “Luxury will have to find an alternative solution,” he said, adding he doesn’t see problems for more democratic brands and big chains. “The world of luxury will have to change a little bit the way to do business, since online is going to be more and more important.” In this sense, “cathedral shops” will need to be downsized.

Steele, an ITS jury member for the first time, revealed that Franchin “made it clear to us that our mandate is to really look for creativity and we are not supposed to look for viability in the market yet.” She revealed the upcoming agenda for the FIT museum, including a work on the color pink in fashion and art in 2018 and one on the idea of Paris as capital of fashion, for the following year.

Capasa usually prioritizes authenticity, followed by recognizable style and modernity.

Sustainability was also a topic at ITS.

Rosso pointed to important developments in technology and regarding the recycling issue, explaining that “we are trying to waste less, there’s a growing social responsibility,” and stressing how young generations really embrace the environmental and social causes.

Kering’s Daveu was upbeat about the attention on sustainability, shared by fellow jury members. “It’s the first year Barbara has put in the [application] questionnaire links to sustainability,” she said. “It states that if you want to win the prize you have to [deal with] this issue.” Daveu highlighted how sustainability is at the core of Kering’s business strategy with an approach not only to the group’s products but also its stores and buildings. She said Kering is currently working to define a new chapter of its sustainable vision for the next 10 years.

The top award, ITS Fashion for the best collection, went to New Zealander Mayako Kano, who showed a feminine, layered and embroidered collection. “It embraces the idea of being caught in a limbo between old and new,” revealed Kano, also pointing to a surreal inspiration. The prize consists of 10,000 euros, or \$11,052 at current exchange — as all the prizes assigned in the contest — and the opportunity to show the designer’s new project at next year’s edition.

Niels Gundtoft Hansen and Anna Bornhold were tied winners of the OTB Award, handed by Rosso, who strongly wanted to work with both designers. In fact, the winners will have the opportunity to do an internship at one’s of OTB brands.

Danish-native Hansen showed a bold men’s wear collection inspired by his experience in the Nordic landscape. A skater, his collection harks back to his days spent at industrial docks. Bornhold lineup was also a fun and colorful collection, but she combined romance and humor for clothes that could be seen as unisex.

Helen Kirkum scooped the top prize in the accessories category thanks to her footwear collection, made of old sneakers parts, broken down in pieces as individual components and brought back to life through a careful collage-like process. “The collection is started from this idea of commerciality and how we live in a saturated environment, and how we can create newness,” said Kirkum.

The YKK Award went to Young Jin Jang and her six-items collection inspired by puzzles. Jang will also be given the chance to expose her collection at YKK’ showroom in London.

German-native Sari Rathel was awarded for the jewelry category, winning the chance to present her new collection at next year's ITS. Rathel investigated gender identity issue through avant-garde designs that have abstract stereotypical male and female physical features. In the same category, Swarovski's Uta Schumacher handed the Swarovski Award to Tatiana Lobanova, who showed a retro-futuristic collection inspired by quantum mechanics, suitable both for men and women alike.

Regarding the artwork segment, Italian Marco Baitella was awarded with the top prize while the Swatch Award was assigned to Jana Zornik, who won a six-month work experience at the Swatch Lab in Zurich.

Special prizes were also handed to ITS former edition's finalists Bianca Chong and Justin Smith. Chong was awarded with the ITS Made in FVG for her jewelry collection based on the idea of wearable technologies while Smith scooped the prize sponsored by ITS' partner Generali, for his own brand of head-pieces, that includes the creation he did for Angelina Jolie's character in "Maleficent."



British footwear designer triumphs at ITS Contest

19.07.2016

24



At the weekend designers from around the world descended on Trieste in Italy for the 15th edition of the annual International Talent Support contest, which celebrates emerging talent across fashion, accessories, art and jewellery, and the Royal College of Art dominated the awards, winning the ITS Accessories, the OTB Award, ITS Jewellery, and the Vogue Talents awards.

Each year proceedings are dominated with finalists who study fashion in the UK, with ITS claiming close to 90 percent of portfolios it receives come from UK-based designers, and this year seemed to be extremely strong for the Royal College of Art and the London College of Fashion, both schools producing a high number of finalists in the fashion, accessories and jewellery categories.

One of the big winners on the night was the Royal College of Art's Helen Kirkum. The footwear designer's collection of trainers 'Our Public Youth' captured the juries attention with her sustainable and time-consuming concept that takes discarded trainers and rebuilds new sneakers out of old parts using a collage technique.

Kirkum won the ITS Accessories Award, which includes a 10,000 euro cash prize, as well as the Vogue Talents Award, which will see the designer's pieces featured on the Vogue Talents website and in the Vogue Italia supplement.



This isn't the first accolades that the young designer has won, in 2014, she was awarded with the Worshipful Company of Cordwainers Footwear Student of the Year honour, and the designer was selected as the overall winner of the Adidas Forum Trainer Re-imagined project and offered an internship with Adidas in Germany, which she starts this summer.

"I still can't believe that I am the winner, it's been amazing, so much support," said Kirkum after the awards. "It was also so great to see so many other Royal College of Art winners as we've become a family, all supporting each others work."

Royal College of Art dominates ITS Contest awards

Other Royal College of Art winner's included Danish menswear designer Niels Gundtoft Hansen, who was awarded the OTB Award, winning 5,000 euros and the possibility of an internship in one of the group's brands. He won the award alongside designer Anna Bornholm, who last year won the Prix Chloé at the Hyères Festival, as OTB president Renzo Rosso, who presented the award on the night, stated that he loved both collections so much that he couldn't decide between the two.



While the ITS Jewellery award was presented to German Sari Rathel for her Gender Blender collection of jewellery that allows deconstruction of gender roles by allowing the wearer to edit how to wear the pieces dependent on their identity. Her collection also recently received the Best Work in Jewellery award at the annual Royal College of Art awards. Rathel takes home 10,000 euros for her ITS win.

While London College of Fashion graduate Slovenian Jana Zornik picked up the Swatch Prize in the Artwork section for her Utopian vision that a free place is "where we can make our own rules and be whoever we wanna be". Her Little Marta collection of mechanised grooming collectables was also presented as one of the finalists in the accessories category. Zornik wins 10,000 euros plus a six-month paid internship at the Swatch LAB in Zurich.

Mayako Kano wins fashion design competition in Trieste

The main ITS Fashion Award was won by New Zealander Mayako Kano for her 'Reverse Fade' collection inspired by the concept of being caught in limbo between "old" and "new" worlds represented by two layers that are in a "state of deconstruction". Kano studied fashion design at Antwerp's Royal Academy of Fine Arts, followed by a masters in Fashion Design and Society at the Parsons School of Design in New York.

Other awards's on the night included the YKK sponsored Accessories Award that went to Korean Young Jin Jang, while the Swarovski Award was presented to Tatiana Lobanova, and Italian artist Marco Baitella won 10,000 euros as the ITS Artwork winner. There was also a second win for Anna Bornhold, the German designer was awarded the Modateca Deanna Award, receiving 3,000 euros plus a 4-week Creative Knitwear Master Course, for her Kiss A Frog But Only With Brushed Teeth collection of denim and knitwear.

British milliner Justin Smith, who was an ITS Contest finalist in 2007, was awarded the Generali Future Award, an accolade that aims to support creativity and talent, while also building synergies to "drive innovation, competitiveness and growth". Generali stated that Smith "perfectly embodies the spirit" of the award for his "ever-evolving entrepreneurial spirit". Smith is best known for creating millinery for Angelina Jolie in Maleficent, as well as hats for principals in The Man from U.N.C.L.E film. As part of the honour, Smith will present a collection with Generali at next year's ITS Contest.

The International Talent Support contest was founded in 2002 by Barbara Franchin, to support and celebrate young designers, as a way to give them much needed recognition and exposure to launch their careers. Each year the competition is held in the Northern Italian city of Trieste.

"For 15 years, thousands of young talents have been sharing with us their creativity from all over the world," said Franchin, International Talent Support founder and director. "Since the beginning, we deeply understood the profound meaning of what we were receiving. We weren't just dealing with projects, we were holding in our hand's seeds of pure creativity."

Images: courtesy of International Talent Support



Demna Gvasalia, Lotta Volkova, and Co. Give the ITS Prize to New Zealand Designer Mayako Kano

JULY 20, 2016 11:24 AM
by TIZIANA CARDINI



Looks from ITS 2016 winner Mayako Kano from New Zealand



Spending a weekend in Trieste is #AlwaysGoodIdea. Sitting near the Slovenian border on the Adriatic Sea, the Italian city's elegant Habsburg architecture and literary cafés are testament to a cultivated past, an unusual mix of the Mediterranean and the Mitteleuropean. For the past 15 years, it has proved the perfect backdrop for an international fashion contest called ITS (International Talent Support), which has provided the fashion industry with quite an impressive number of young designers with innovative perspectives and fresh energy to spare.



Looks from OTB Award winner Anna Bornhold from Germany

Photo: Courtesy of International Talents Support



Masterminded by Barbara Franchin, a redheaded dynamo, the candidate selection is a herculean task: "We collected 935 portfolios from 200 fashion and design schools in 53 nations," she explained. "Then we reduced the list to 11 finalists." "Utopia" was the title of this year's edition, and on the jury were the likes of Vetements's and Balenciaga's Demna Gvasalia, Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, Iris van Herpen, Valerie Steele, and Colin McDowell. After much deliberation, they granted the ITS Fashion Award to Mayako Kano, a Kiwi Parsons graduate who presented Reverse Fade, a charming feminine collection with a retro '40s flair, reworked with a deconstructive hand and fluid, translucent techno fabrics. Renzo Rosso, one of the contest's earliest supporters, chose to give his OTB Award to two designers. The German Anna Bornhold was convincing with her witty take on knitwear, calling her lineup Kiss a Frog But Only With Brushed Teeth, while the Dane Niels Gundtoft Hansen won Rosso's praise for a menswear collection with a rough, Nordic street-kid aesthetic. Most designers worked around a futuristic interpretation of the past, relying on traditional narratives given an abstract, hypervisual, or experimental spin.



Looks from OTB Award winner Niels Gundtoft Hansen from Denmark

Photo: Courtesy of International Talents Support



A sense of freedom and possibilities permeated the contest; it's safe to say it felt fairly utopian. Yet Volkova, the Vetements and Balenciaga stylist, had some non-sense advice for the young designers: "Believe in your passions and dreams," she said. "But do not rebel against the fashion system; it's better to infiltrate it from the inside."

Only Fashions

HOME » DEMNA GVASALIA, LOTTA VOLKOVA, AND CO. GIVE THE ITS PRIZE TO NEW ZEALAND DESIGNER MAYAKO KANO

Jul 20, 2016 admin 0

Demna Gvasalia, Lotta Volkova, and Co. Give the ITS Prize to New Zealand Designer Mayako Kano



30

MORE

Spending a weekend in Trieste is #AlwaysGoodIdea. Sitting near the Slovenian border on the Adriatic Sea, the Italian city's elegant Habsburg architecture and literary cafés are testament to a cultivated past, an unusual mix of the Mediterranean and the Mitteleuropean. For the past 15 years, it has proved the perfect backdrop for an international fashion contest called ITS (International Talent Support), which has provided the fashion industry with quite an impressive number of young designers with innovative perspectives and fresh energy to spare.



Expand

Looks from OTB Award winner Anna Bornhold from Germany

Photo: Courtesy of International Talents Support

Masterminded by Barbara Franchin, a redheaded dynamo, the candidate selection is a herculean task: "We collected 935 portfolios from 200 fashion and design schools in 53 nations," she explained. "Then we reduced the list to 11 finalists." "Utopia" was the title of this year's edition, and on the jury were the likes of Vetements's and Balenciaga's Demna Gvasalia, Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, Iris van Herpen, Valerie Steele, and Colin McDowell. After much deliberation, they granted the ITS Fashion Award to Mayako Kano, a Kiwi Parsons graduate who presented Reverse Fade, a charming feminine collection with a retro '40s flair, reworked with a deconstructive hand and fluid, translucent techno fabrics. Renzo Rosso, one of the contest's earliest supporters, chose to give his OTB Award to two designers. The German Anna Bornhold was convincing with her witty take on knitwear, calling her lineup Kiss a Frog But Only With Brushed Teeth, while the Dane Niels Gundtoft Hansen won Rosso's praise for a menswear collection with a rough, Nordic street-kid aesthetic. Most designers worked around a futuristic interpretation of the past, relying on traditional narratives given an abstract, hypervisual, or experimental spin.



Expand



-
-
-
-

Looks from OTB Award winner Niels Gundtoft Hansen from Denmark

Photo: Courtesy of International Talents Support

A sense of freedom and possibilities permeated the contest; it's safe to say it felt fairly utopian. Yet Volkova, the Vetements and Balenciaga stylist, had some no-nonsense advice for the young designers: "Believe in your passions and dreams," she said. "But do not rebel against the fashion system; it's better to infiltrate it from the inside."



SILVIA VENTURINI FENDI, DEMNA GVASALIA, AND LOTTA VOLKOVA CROWN MAYAKO KANO QUEEN OF FASHION'S EMERGING TALENT

The designer from New Zealand takes top honors at this year's ITS contest



Held in Trieste, the majestic city on the northeastern corner of Italy's Adriatic Coast, the annual International Talent Support (ITS) Fashion contest is the real deal. The 15-year contest, held this past weekend, is a closed circuit face-off between emerging fashion talent, cherry picked from the world's top schools, headhunters, key brands, sponsors (Only the Brave, Swarovski, Swatch, and YKK) and select members of the press.

Parson's grad Mayako Kano from New Zealand took home the big cash prize of €10,000 in the Fashion category; London's Royal College of Arts Niels Gundtoft Hansen from Denmark and University of the Arts Bremen's Anna Bornhold from Germany won the OTB Award and € 5,000 with the possibility of an internship in one of the group's prestigious brands; and Britain's Helen Kirkum won the Accessories Award, which also included a cash prize of €10,000.

It's a nice chunk of change, but the prize money isn't the real draw here. The prize at ITS is the audience and star-studded jury on the lookout for talent, including this year's judges Demna Gvasalia of Vetements and Balenciaga (who won ITS back in 2004), Silvia Venturini Fendi, Lotta Volkova, and FIT's Valerie Steele. The angel behind it all is ITS founder Barbara Franchin, who reviews hundreds of student portfolios each year and assembles the ITS archive of key pieces from past editions, which functions like a museum of trends, including the early work of celebrated winners like Peter Pilotto and Demna Gvasalia.



Designs by Mayako Kano at ITS 2016.

Kano, 32, currently works for Jason Wu in New York as a collections design coordinator. Her Reverse Fade was all about taking apart existing clothes and "collaging" them back together with hand embroidery and trapunto quilting, inspired by "handmade things from previous eras that have been stored between pieces of tissue paper, archived or coated in gloss," she said.



Design by Helen Kirkum.

Kirkum, 24, worked with recycling centers in London to collect old sneakers, which she broke down to their component parts. "I meticulously cleaned all these shoes in my bathtub, unpicked everything, steamed off the soles and zigzag stitched it all back together," said the designer, who is headed to work for Adidas.



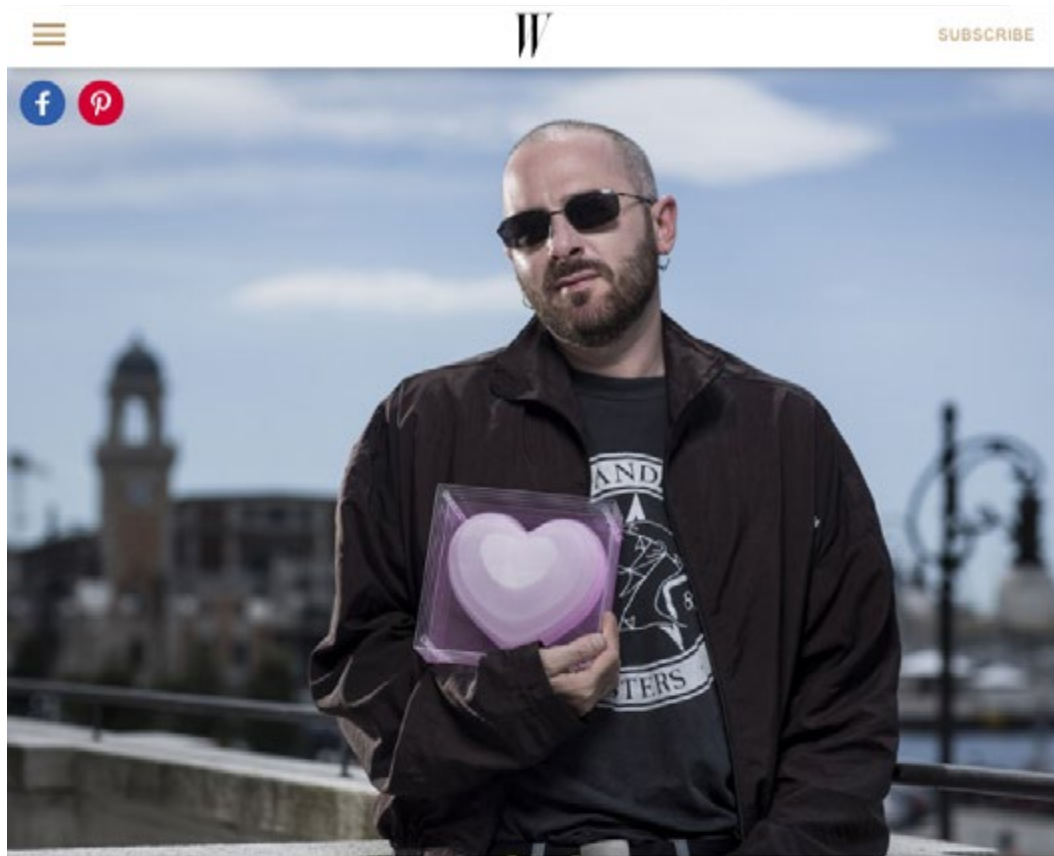
Portfolio by Niels Gundtoft Hansen for ITS 2016.

Hansen, 28, presented his collection Hærværk, or Vandalism, an ode to lost kids on the streets of Copenhagen. As part of the win, Hansen has the choice of a year's design job with Diesel at its headquarters in Bassano, or at OTB's Maison Martin Margiela in Paris. "I always loved identities and cultures, but after playing guitar in several bands I enrolled in a fashion course by chance," said Hansen, who made his own fabrics by heat pressing truck tarp and plastic for a distressed vacuum-packed look in boxy, workwear shapes.



Designs by Anna Bornhold for ITS 2016.

Bornhold, 33, who won last year's Chloë prize at the Hyères Festival in the south of France and is the ex aequo winner of the OTB prize for her Kiss a Frog, But Only With Brushed Teeth collection of intricately textured sweaters and workwear style basics. "I want to make clothes with a sense of humor. I hope people will want to touch my pieces and smile," said Bornhold.



FASHION'S HOTTEST DESIGNER DEMNA GVASALIA MAKES A TRIUMPHANT RETURN TO TRIESTE, ITALY

The Vetements and Balenciaga creative director won a prize at the fashion festival over a decade

by [Rebecca Voight](#)

July 21, 2016 2:42 pm



Last weekend, Vetements and Balenciaga creative director [Demna Gvasalia](#) was in Trieste, Italy, with his close friend and collaborator, the stylist [Lotta Volkova](#). Although the two are currently planning a trip together to Los Angeles, the visit to Trieste was for business, not pleasure. Gvasalia was a juror in the 15th edition of [ITS \(International Talent Support\) Fashion Festival](#), alongside fashion designers Silvia Venturini Fendi and Iris van Herpen, the Museum at the Fashion Institute of Technology curator Valerie Steele, Diesel's Renzo Rosso and more.

It was somewhat of a homecoming for Gvasalia, who won the ITS Collection of the Year Prize in 2004, when he was a 22-year-old student in the fashion department of Antwerp's Royal Academy of Fine Arts. The €13,000 prize allowed him to pay for a year of tuition—and now the rest is history. Here, Gvasalia took a moment to reflect on his accomplishments, why he'd never quit Vetements, and all the details of his upcoming summer vacation.

Welcome back to Trieste! How does it feel to return to ITS as a juror?

Yes, I was a finalist in the third edition in 2004. It was a different experience being on the other side. I don't actually believe in competitions. I didn't really want to apply, but my brother Guram [Gvasalia] was very eager because he actually wanted a free trip to Italy. He never made it, but he filled out my application and got my stuff and he sent it all there. Then they contacted me that I was selected so I had to go. And it was a really nice experience being with all those candidates back then. A lot of people I knew from Antwerp and London took part, and there was a kind of a family feeling. There was no feeling of competition at all and I definitely didn't believe in winning. It was my first collection and I really wasn't sure about it. I lacked confidence, and voila the outcome was that I got the prize.

How did your presentation go?

It was a horrible presentation. There was a microphone and I could hear my voice, and I had a kind of panic attack. I spilled my water glass, I dropped the mike. I mean everything went wrong that could go wrong. I don't think I even finished my explanation because I can't really explain clothes.

That's a philosophy you still stand by. How has sticking to your convictions helped your career?

I'm a very intuitive person. I'm really not like, logically you should do this... never. If I'd used logic I never would have launched Vetements, because everybody including my family and my best, closest friends, told me: you're crazy, you have an amazing job you're well paid, why are you doing that because there's so many young brands and they struggle. But all the money I earned I put aside to start the brand.

Was starting your own brand always the plan?

I was 32 and kind of incubating the idea of my own brand. And at one point, after two seasons at Louis Vuitton, I thought this was the time for me to do something. I felt safe in a way with the experience I had to start something up. There was no logic, it was more like gods telling me: "You have to do it now. You're at the age where you can still struggle for things like that." So I invested everything I had saved, about €100,000 in Vetements

Now that the business is up and running, how do you keep it together?

I wouldn't be able to work with someone who is just interested in money. For Guram [Gvasalia], the goal is just the same as it is for me, even if we both have to do different things: to stay independent and for Vetements to become a brand.

So you're not going to give up on Vetements now that you're at

Balenciaga? Oh no, this is my life's project. I'm never going to start another brand. But I also have an opportunity now to do another brand [Balenciaga] myself. Creatively it's another opportunity to do something I would not be able to do at Vetements.



Vetements Spring 2017.
Photo by Isabel Martinez.

The Spring 2017 Vetements show took place in [Paris department store] Galeries Lafayette. What was that like?

It's not an easy thing to do close a whole floor, on the second weekend of Fall sales. They had to install everything in an hour and a half.

I loved that you collaborated with so many brands for the collection. It felt quite ironic in that setting.

That was the reason we chose to show at Galeries Lafayette because I thought we needed to be in a place where there's mass consumption happening. We had already shown in a church, a sex club, a Chinese restaurant. For us the question was: what is Paris?

One of the brands you collaborated with is Juicy Couture. What does that mean to you?

I love it. For me Juicy is my L.A. reference.

Which brings us to your summer vacation. You're headed for L.A. pretty soon?

The 28th of July I'm off at 10 a.m. I've just rented a house and a Mustang convertible for the last week in West Hollywood. There's a pool and it's really cute. It looks a bit like Marilyn Monroe's house. It's kind of tacky.

And when do you come back?

The 28th of August. I made sure that it was exactly one month. I didn't want to come back on the 27th, because I thought if it wasn't the whole month I would be slightly frustrated.

What do you like about Los Angeles?

I love the space and the freedom. You breathe in L.A. It's like the opposite of claustrophobia. I'm a bit claustrophobic in general, but there I feel the freedom, the space. I think we're going to visit the studios, and then I'm probably going to drive to Palm Springs. I have to go to there at least for a weekend for some cocktail parties and to see all the crazy people on the streets in Palm Springs, who are quite hilarious.

What else are you planning to do?

Lotta [Volkova] is going to visit. We're going to go to Jumbo's Strip Club probably. For me, L.A. is about very simple stuff. It's like just randomly driving or going to In and Out Burger. I love going to the Rose Bowl. Or I can just stay at home and do nothing. I mean, just the feeling of being far away from everything that I normally deal with here. I find that very liberating.

Across fashion, jewelry, artwork and accessories categories, the finalists presented a broad range of pieces, projects and processes, some more conceptual than others.

From footwear based on food to gender-fluid jewelry to futuristic sensory technology concepts, the creativity on show was certainly impressive.



Photos:

Reverse Fade by Mayako Kano, winner of the ITS Fashion Award 2016

1 of 11

Hide Caption ^



And the winner is...

The winner of the ITS Fashion Award -- New Zealander Mayako Kano, who claimed the €10,000 (\$11,000) prize -- created one of the more elegant provocations: pieces that incorporated 1930s-40s cutting techniques with modern layering and fabrics.

[Royal College of Arts](#) grad Helen Kirkum won the ITS Accessories award with footwear made of old sneaker parts, a meditation on process, ownership and obsolescence in our hyper-commercial society.

Science and mathematics were recurring themes, with the winner of the [Swarovski](#) award, Tatiana Lobanova, creating jewelry inspired by quantum theory and human energy, while Swiss designer Stefanie Tschirky's fashion collection -- involving what looked like a lot of cling film -- was driven by questions of beauty in relation to science and art.



Six successful people discuss utopia 01:41

An important anniversary

This year's event marked the [15th anniversary](#) of International Talent Support, founded in 2002 by [Barbara Franchin](#).



Related Article: [Iris van Herpen: When fashion meets science](#)

Though each year sees juries made up of high profile names from the fashion industry, the anniversary saw the return of many notable faces.

Georgian designer Demna Gvasalia, who won the ITS Fashion Award in 2004, is one of the contest's biggest success stories. The founder of [Vetements](#) -- and now creative director of [Balenciaga](#) -- returned to judge the fashion collections this year, alongside the likes of Carlo Capasa, president of [The National Chamber of Italian Fashion](#); and Silvia Venturini Fendi, president of [AltaRoma](#) and creative director for accessories and menswear at [Fendi](#).

Visions of utopia

In light of recent global events, this year's theme seemed particularly relevant.



Related Article: Karl Lagerfeld and Fendi celebrate 90 years at the Trevi Fountain

Franchin explained their thoughts behind this choice: "It's a utopia to go ahead for so long organizing this kind of event; it's a utopia to put all these people together in the name of creativity, in this moment when things are really bad, every day. The only answer that I know is to build rather than destroy things."

Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the [Fashion Institute of Technology in New York](#), echoed these sentiments.

"We're in a bit of a malaise in the fashion world right now [...] There is this 'end of the world' feeling at the moment, so it's nice to see these students who are looking forward for their place in the future."

Watch the video above for highlights from ITS 2016.

Hint Blog



ITS Fashion Festival

The Kids Are All Right in Trieste

by Stéphane Gaboué

"15000 applications, 1500 schools in over 80 countries, 140 journalists from 36 nations," read the big screen at the award ceremony, marking the 15th anniversary of the Its Fashion Festival in Trieste, Italy.

In less than two decades, this fashion, accessory, and jewelry contest has earned a glossy reputation for its well-produced events set against wondrous sunsets on the Adriatic Sea. Supported by such heavy players as Diesel and Swatch, Its founder Barbara Franchin and her staff have also shown a canny ability to attract several industry heavyweights among its guests and jury, which this year included historians Valerie Steele and Colin McDowell, designer Silvia Fendi, and Vetements' and Balenciaga's Demna Gvasalia. The latter himself won the top prize back in 2004.

The presence of Gvasalia and his acolyte, the stylist Lotta Volkova, gave the event a particular urgency. Not only because he is one of the most influential designers right now, but also because their own Vetements attire, he in an Antwerpen sweatshirt, she in a black leather apron dress worn with neon-green boots, symbolizing a new generation's cool and unfussy approach to luxury. This is the context in which young designers are working today.

The top fashion award went to New Zealander Mayako Kano, from New York's Parsons school, for her collection of loose deconstructed dresses alternating opaque and sheer fabrics.

But what really shone on the runway — and that can be said of fashion in general at the moment — was the menswear. Niels Gundtoft Hansen, from Denmark, who won the OTB (Diesel) prize and a job with the company, opened his portion with a compelling collection of colorful urban and industrial sportswear, worn with heavy, almost sci-fi black shoes.

Modateca and Deanna prize winner Anna Bornhold also deservedly won the OTB award. Her men's and women's collection used fuzzy fabrics, some imitating denim on comfortable pieces with a dash of humor; one cardigan read "she loves me, she loves me not."

South Korean Séro Oh, who didn't win a prize, overlaid bits and pieces of tailored pieces and sportswear, producing an intriguing mix.

Also noteworthy was German Sari Rathel's collection of geometric accessories highlighting body parts, like armpits, elbows, and yes, genitals, so that a female can have a protuberance in the nether regions. The graduate of the Royal College of Art in London won the Jewelry award.

The real stunner of the festival was indisputably Helen Kirkum, a jovial British designer who creates footwear from scraps of discarded sneakers, carrying with them wear, tear, and memory, thus wonderfully bringing them back to life. She deservedly went home with two prizes: the Accessories and Vogue Talents awards. She is also about to move to Germany, where she's been tapped to work for Adidas. She's a serious talent to watch.



Home › Europe

Europe

Is this how we'll dress in 2050?

By admin · July 25, 2016

8 0



[Numéro China](#)'s editor-in-chief [Karchun Leung](#) was just one of the fashion industry experts we spoke to at the July 16 [International Talent Support](#) competition — an annual contest to find the fashion world's next big thing and foster creativity — in the seaside town of Trieste, Italy.

While he meditated on the competition's chosen theme, utopia, it was down to the entrants to make their own impossible dreams a reality.

Across fashion, jewelry, artwork and accessories categories, the finalists presented a broad range of pieces, projects and processes, some more conceptual than others.

From footwear based on food to gender-fluid jewelry to futuristic sensory technology concepts, the creativity on show was certainly impressive.

And the winner is...

The winner of the ITS Fashion Award — New Zealander Mayako Kano, who claimed the €10,000 (\$11,000) prize — created one of the more elegant provocations: pieces that incorporated 1930s-40s cutting techniques with modern layering and fabrics.

[Royal College of Arts](#) grad Helen Kirkum won the ITS Accessories award with footwear made of old sneaker parts, a meditation on process, ownership and obsolescence in our hyper-commercial society.

Science and mathematics were recurring themes, with the winner of the [Swarovski](#) award, Tatiana Lobanova, creating jewelry inspired by quantum theory and human energy, while Swiss designer Stefanie Tschirky's fashion collection — involving what looked like a lot of cling film — was driven by questions of beauty in relation to science and art.



FASHION WINDOWS TODAY

ITS JAPAN! International Talent Support in Tokyo

▲ Mari Davis 📅 October 9, 2016 📰 News

The Japanese ITS finalists was featured in an exhibition at the prestigious ISETAN Store in Shinjuku. The exhibition was conceived and strongly supported by Isetan buyer Mari Terasawa, who explains the reasons for this exhibition: "I knew ITS well before seeing the runway show this year in Trieste, and knew also that ITS always respected greatly the personality and creativity of young designers."

In the 15-year history of International Talent Support, the talents hailing from Japan have continually captured the attention of the jurors. And the reasons can be easily traced in the unique beauty of their portfolios that illustrate a strong relationship between materials, colors and shapes.

Statistically speaking, Japan's contribution to the ITS Seismography proves this observation. For the past 15 years, out of the 550 total finalists from 80 countries, 55 are Japanese. With over 700 enrolled designers. An even more interesting fact on the Japanese winners: as many as 20 out of 158.

The special exhibition at the Isetan Store in Shinjuku, Tokyo, features the work of the seven finalists of the past editions of ITS. Apparel, accessories, works of art and jewelry pieces can be viewed by public.



One of the creatives involved is Ryota Murakami who dedicated to ITS founder and creator Barbara Franchin a t-shirt that features her portrait.

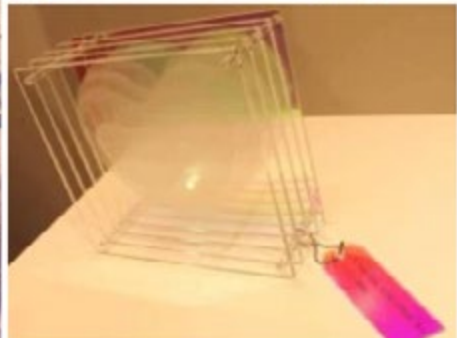
Mikio Sakabe, winner of ITS#FIVE, also attending the event, perfectly puts into words: "I still think that was being at ITS was the most important experience in my life as a fashion designer. I could see so many creations by different designers in one single place, and even now I sometime visit Trieste as a teacher of Coconogacco. I still feel the excitement to meet new creators from all over the world. Isetan is one of the most important department stores in Japan, and this is a very good opportunity for the students to show their creations."

The designers featured in the exhibition:

- Mikio Sakabe – Selected pieces & Outfit from ITS#FIVE award-winning collection "Reversible Manga Tailoring".
- Yuima Nakazato – Selected accessories & ITS#EIGHT award-winning flat circular zipper boots.
- Noriko Nakazato – "Fontana di Trevi" installation piece inspired by her ITS 2014 Jewelry style.
- Ryota Murakami – Selected knitwear pieces & Barbara Franchin 2016 artwork printed t-shirt.
- Hazuki Katagai – "Weapons of Love" Artwork project presented at ITS 2016.
- Masaki Shimizu – "Egg Paradise" jewelry collection present at ITS 2016.
- Chinami Tokizawa – "Sticky Jewelry" collection presented at ITS 2016.

Photos courtesy of ITS







created
& organized by



Backed by



comune di trieste



fashion
main partner



accessories
main partner



artwork
main partner



jewelry
main partner



Partner



THE 15th UTOPIA

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT